

TERMES DE REFERENCE

Renforcement de capacité des chargés de communication auprès du Ministère des Finances et du Budget

Description

Il s'agit d'appuyer le Ministère des Finances et du Budget à améliorer sa capacité de communication avec les usagers dans l'objectif de rendre ses prestations plus transparentes, plus accessibles et plus adaptées.

PTA

Sous -produit 1: Capacités nationales et régionales de programmation du développement, de coordination et de mise en œuvre des stratégies et politiques nationales et sectorielles, favorables à la croissance inclusive et à l'atteinte des OMD/ODD, développées.

Résultat 1.1.1 : Les acteurs du développement (Gouvernement, Parlement, société civile,...) disposent des outils et des compétences en matière de programmation, exécution et suivi budgétaires, pour l'atteinte des objectifs de développement, y compris les OMD/ODD

Activité : Réaliser des journées portes ouvertes pour l'ensemble du Ministère des Finances et du Budget

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans le cadre du Projet intitulé Gestion Budgétaire pour la Croissance Inclusive financé par le PNUD, le Ministère des Finances et du Budget propose d'améliorer et de renforcer ses activités de communication. Les principes de transparence, de redevabilité sociale et de lutte contre la corruption étant les mots d'ordre actuels du Gouvernement Malagasy, le Ministère des Finances et du Budget (MFB) estime que l'application de ces derniers passe par une activité de communication permettant au public de constater de visu les réformes apportées au sein de ce Ministère.

Dans cette optique, le Ministère des Finances et du Budget vise comme objectif global l'amélioration de l'interaction entre les usagers et les départements techniques du Ministère.

II. OBJECTIFS

Ils sont de deux ordres.

Les objectifs principaux sont de :

- i. Faire connaître le MFB à travers les services qu'il offre au public en général et aux usagers en particulier ;
- ii. Fluidifier le transfert et les échanges d'informations

Les objectifs spécifiques sont de :

- i. Donner aux responsables en communication les outils nécessaires pour parfaire leur compétence en matière journalistique
- ii. Acquérir les bases nécessaires à la maîtrise des outils de conception de support de communication

III. ACTIVITES

Afin d'obtenir des résultats palpables, efficaces et efficientes, le Ministère des Finances et du Budget propose un programme de renforcement de capacités des agents :

Renforcement de capacité des chargés de communication auprès du Ministère des Finances et du Budget

Cette activité vise surtout une communication interne et opérationnelle permettant aux agents de produire de meilleurs résultats en termes de communication. En ce sens, les chargés de communication doivent bénéficier de renforcement de capacité sur les thèmes suivants :

- Rédaction journalistique

Objectif général : acquérir les techniques rédactionnelles et compétences linguistiques requises pour être capable de rédiger un article de journal.

Méthodologie : acquisition de notions théoriques de base suivie d'exercices en application, pédagogie participative par l'exploitation de documents authentiques et du vécu des apprenants, mises en situation et activités d'écriture

Contenu de la formation : comprendre la communication, éléments et fonctions de la communication écrite, français écrit et oral, les niveaux de langue, qu'est-ce qu'un article de journal, les différentes étapes de la communication journalistique, contraintes spécifiques de l'écriture journalistique, maîtriser les principaux types d'articles, précision syntaxiques et lexicales, termes d'articulation.

Durée : 30 heures réparties en 5 séances de 6 heures et un rapport sera transmis au terme de la formation.

Nombre de participants : 20 au maximum

- **Bases en PAO**

Objectif : à l'issue du séminaire, les participants seront capables de traiter sur ordinateur le document à imprimer, prêt au « flashage » et seront en mesure de réaliser la mise en page, le traitement de l'image sur Adobe Photoshop et le traitement de dessin vectoriel sur Adobe Illustrator.

Méthode d'animation : apprentissage par la pratique

Contenu de la formation : 3 grands thèmes à traiter

Thème 1 : Base d'Adobe Photoshop

- Présentation du logiciel
- Les définitions de résolution
- Les outils
- La retouche d'image
- Les modes
- L'utilisation des textes
- Les impressions
- Les importations et les exportations

Thème 2 : Bases d'Adobe Illustrator

- Présentation du logiciel
- Découverte de la fenêtre Illustrator
- Découverte des fonctions de base
- Création de textes
- Création de dessin à la plume
- Utilisation des formes géométriques
- Utilisation des fichiers
- Mise en couleur

Thème 3 : Le PDF, Indesign

- Création de PDF (pour le flashage, pour Internet)
- Interactivité et modification de PDF avec Acrobat
- Découverte de Adobe InDesign

Durée : 40 heures réparties en 5 séances de 8 heures

Nombre de participants : 20 au maximum

Profil du Formateur

Le prestataire sera une entité leader de la formation certifiant dans les domaines de la Comptabilité, la Finance, le Management, le Marketing, les Langues et l'Informatique, avec une expérience pertinente de plus de vingt ans sur le territoire national.

Les formateurs seront des experts de haut niveau (Docteurs, Experts Comptables et Financiers, Ingénieurs...) avec au minimum dix années d'expérience dans leur domaine et ayant occupé des postes à responsabilité en entreprise, publique ou privée. Leur expérience terrain tout comme leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité pour les séminaires de formation organisés.

IV. RESULTATS ATTENDUS

Ces activités permettront au Ministère des Finances et du Budget de :

- Obtenir un feed-back mesurable de l'avis des usagers ;
- Effectuer une évaluation et mesurer la performance des départements techniques du Ministère des Finances et du Budget ;
- Rédiger un rapport visant à apporter des améliorations aux réformes de la gestion des finances publiques.

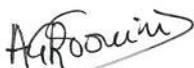
9. VALIDATION DES TDRS

Etablis par :



Harimalala Tiana Andrianantoandro, Chargée de Communication et des Relations Publiques

Vérifiés par :



Amélie Voninirina, Coordonnateur du projet GBCI

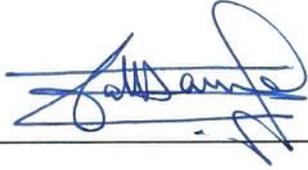
Approuvés par :



Nicole Ravelonjanahary, Directeur National de Projet



Alexandre Randrianasolo, Secrétaire Général du Ministère des Finances et du Budget



09 MAR 2017

El Hadji Fall, Conseiller Economique du PNUD