Quito, 26 de abril de 2017

Estimadas/os señoras/es:

Asunto: **Proyecto 00087256 – Desarrollo de Enfoques de Manejo de Paisajes en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador para Mejorar la Conservación de la Vida Silvestre en Peligro de Extinción Mundial.**

Solicitud de Propuesta SDP-ADQ-17-026 – Producción de Material Comunicacional de Difusión para la Campaña Contra el Tráfico de Vida Silvestre.

En relación al concurso de la referencia, nos permitimos remitirles la Nota Aclaratoria que responde a sus inquietudes:

NOTA ACLARATORIA

PREGUNTA 1
¿Existe algún impedimento en que el Consultor Principal sea una persona que mantiene relación laboral con el MAE, aunque no tiene nombramiento sino que trabaja en relación de contratado y por periodos?

RESPUESTA 1
Favor referirse a la segunda hoja de las Bases del concurso que indica: "El PNUD insta a todos los potenciales contratistas de servicios a prevenir y evitar los conflictos de intereses, informando oportunamente, si ellos o cualquiera de sus filiales o miembros de su personal han participado en la preparación de los requisitos, el diseño, la estimación de costos o cualquier otra información utilizada en este proceso."

PREGUNTA 2
En relación a los consultores ¿es suficiente con entregar los formularios 2-b 1y2 y 2-e o también es necesario presentar las Hojas de Vida en la instancia de presentación de propuesta?

RESPUESTA 2
Favor referirse al literal C - Calificación del personal clave del Anexo 2 que indica: "currículos que den fe de las calificaciones indicadas"

PREGUNTA 3
¿Que extensión debe tener la propuesta técnica?

RESPUESTA 3
Depende de la explicación técnica que describa la consultora para cada producto. Es importante ser claros en la descripción.

PREGUNTA 4
¿Qué duración tiene el video que hay que reeditar y que duración debe tener el nuevo material (producto 4.2.3 a)

RESPUESTA 4
El video original dura 35 segundos y debe mantener ese tiempo.

PREGUNTA 5
¿Todos los anexos deben entregarse en hojas membretadas de la empresa proveedora de servicios?

RESPUESTA 5
Los formularios de presentación de la oferta deben ser emitidos por la empresa en sus hojas membretadas.

PNUD en Ecuador: Edificio de las Naciones Unidas. Ave. Amazonas 2889 entre Mariana de Jesús y la Granja. Quito, Ecuador
Teléfonos +593 2246 0330/32 E-MAIL: registry.ec@undp.org Internet http://www.ec.undp.org

PREGUNTA 6
¿Las comunidades para las cuales se debe realizar los productos 4.1.1 son las que habitan o están vinculadas a los paisajes Tachinna -Esmeraldas, Mera -Paztasa, Santa Cecilia -Sucumbios, Baeza -Napo?

RESPUESTA 6
Si, corresponde a los territorios indicados

PREGUNTA 7
¿La oferta económica debe entregarse solamente en un PDF firmado y en Excel en un FLASH y no en papel?

RESPUESTA 7
Correcto, solo debe entregarse en digital.

PREGUNTA 8
Afiche: se debe presentar en formato digital y en formato para impresión o presentar afiche impreso..??

RESPUESTA 8
En formato digital y en editable, listo para impresión.

PREGUNTA 9
Cuñas: únicamente en idioma español u otro idioma propio de la región donde se pautará..??

RESPUESTA 9
En español.

PREGUNTA 10
Gigantografía: definir tamaño aproximado.

RESPUESTA 10
La consultora debe dejar un arte editable de gigantografías aprobadas en tamaño estándar, para que al momento de imprimir se pueda adaptar a los tamaños requeridos para cada lugar.

PREGUNTA 11
Desglose de costos por componente: explicar con ejemplo como se lo debe llena.

RESPUESTA 11
Se debe desglosar el precio de cada material comunicacional a producir, de acuerdo a las características técnicas y cantidad especificadas en los TDR, se puede utilizar la metodología de precios unitarios.

PREGUNTA 12
Desean cotización del acrílico o solo el diseño del mismo..??

RESPUESTA 12
Solo del diseño, todos los productos se entregarán en artes editables.

PREGUNTA 13
Tiempo del video para su re-edición.

RESPUESTA 13
El video original dura 35 segundos y debe mantener ese tiempo.

PREGUNTA 14
¿Se puede acceder a resultados preliminares a través de informes no publicados?

RESPUESTA 14
Se debe utilizar información oficial o publicada.

PNUD en Ecuador: Edificio de las Naciones Unidas. Ave. Amazonas 2889 entre Mariana de Jesús y la Granja. Quito, Ecuador
Teléfonos +593 2246 0330/32 E-MAIL: registry.ec@undp.org Internet http://www.ec.undp.org

PREGUNTA 15
¿Se puede acceder al registro fotográfico de especies y áreas protegidas en calidad óptima para su manipulación?. Con fines ilustrativos.

RESPUESTA 15
El proyecto entregará todo el material relacionado a línea gráfica y fotografías requeridas. Sin embargo, la consultora podría proponer el uso de material propio.

PREGUNTA 16
¿Cuántas horas de registro audiovisual existen para la creación de piezas audiovisuales y en qué calidad?.

RESPUESTA 16
Se debe re editar un video que dura 40 segundos aproximadamente.

PREGUNTA 17
¿Es posible trabajar con las tres especies focales oso, jaguar y puma en los cinco paisajes del Proyecto?.

RESPUESTA 17
El proyecto trabaja con 18 especies focales. El proyecto proveerá de fotografías e ilustraciones de estas especies para el uso en la producción del material audiovisual.

PREGUNTA 18
¿Cuáles son los cinco paisajes abarcados por el proyecto?

RESPUESTA 18
Paisaje 1: Pambilar – Cotacachi Cayapas
Paisaje 2: Cotacachi Cayapas – El Ángel
Paisaje 3: Cofán Bermejo – Llanganates
Paisaje 4: Corredor Cuyabeno – Yasuní
Paisaje 5: Parque Nacional Podocarpus

PREGUNTA 19
¿Existe información específica de las tres especies focales?

RESPUESTA 19
El Proyecto proveerá de esta información para la conceptualización de la campaña.

PREGUNTA 20
¿Cuál es público objetivo de la campaña?

RESPUESTA 20
Comunidades, demandantes de la fauna silvestre, poblaciones en general principalmente las ubicadas en las zonas de intervención del proyecto.

PREGUNTA 21
¿Qué medios se utilizarían para su difusión?

RESPUESTA 21
Red de radios populares, transporte público, puestos de control de vida silvestre, redes sociales oficiales.

PREGUNTA 22
¿Existen algunos aspectos a resaltar dentro de la campaña a parte del informe resultante del proyecto?

RESPUESTA 22
Se requiere los productos finales en digital y editables que incorporen las sugerencias y observaciones del Proyecto y el Ministerio del Ambiente

PNUD en Ecuador: Edificio de las Naciones Unidas. Ave. Amazonas 2889 entre Mariana de Jesús y la Granja. Quito, Ecuador
Teléfonos +593 2246 0330/32 E-MAIL: registry.ec@undp.org Internet http://www.ec.undp.org

PREGUNTA 23
¿Se puede participar como Universidad?.

RESPUESTA 23
Sí, la convocatoria está dirigida a personas jurídicas.

PREGUNTA 24
Queremos saber si en la presentación de la oferta, se debe anexar la propuesta creada para la campaña? que incluya la propuesta de piezas gráficas y el concepto de campaña? Que incluya propuesta de afiche, el guion para el comic, el guion para la cuña radial? en fin la propuesta de campaña en si misma?

RESPUESTA 24
Se debe presentar un resumen de la forma en la que desarrollarán la campaña, cómo la conceptualizarán, público meta, cronograma, herramientas de trabajo, etc.

Aprovechamos la oportunidad para saludarles,

Atentamente le saluda,

Unidad de Adquisiciones
PNUD

PNUD en Ecuador: Edificio de las Naciones Unidas. Ave. Amazonas 2889 entre Mariana de Jesús y la Granja. Quito, Ecuador
Teléfonos +593 2246 0330/32 E-MAIL: registry.ec@undp.org Internet http://www.ec.undp.org

PNUD en Ecuador: Edificio de las Naciones Unidas. Ave. Amazonas 2889 entre Mariana de Jesús y la Granja. Quito, Ecuador
Teléfonos +593 2246 0330/32 E-MAIL: registry.ec@undp.org Internet http://www.ec.undp.org