



CI/026/FUNDAMUSICAL/2017

“Consultoría Diseño e Implementación de una Estrategia de Movilización de Recursos Nacional para el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela”.

Caracas, 19 de julio de 2017

Aclaratoria 01

En relación al presente proceso, se procede a realizar las siguientes aclaratorias:

Pregunta 1: ¿ Si bien solicitan en el producto número 1, la estrategia integral de movilización de recursos que contemple la estrategia de marketing y crowdfunding, es algo confuso el hecho que no se informe cuántos recursos necesitan movilizar y este es un elemento fundamental y necesario para establecer la estrategia de crowdfunding o mecenazgo ... indican la meta la inclusión de 313.000 mil niños pero señalan instrumentos musicales, infraestructura y logística, maestros, mobiliario entre otros y no establecen montos requeridos y esto repito es un elemento central para establecer crowdfunding, es decir el objeto o razón a financiar ya se conoce, pero el monto total a recabar no lo indican y eso afecta alcance y estrategia de campaña y plataforma de mecenazgo o simplemente se desea se presente una estrategia metodológica, acciones etc., sin montos asociados? Ya que faltaría información, es decir, la estimación de costos para campaña de marketing y crowdfunding ¿se hará en el desarrollo de la consultoría?

Respuesta 1:

La contratación del consultor se requiere para diseñar íntegramente una estrategia de crowdfunding (definición de objetivos específicos, metodología y acciones), sin monto inicialmente asociados, en consecuencia, los montos se definirán en el desarrollo de la consultoría.

Pregunta 2: Por otro lado, la consultoría individual planteada, el diseño e implementación de crowdfunding, lo cual requiere conocer herramientas de desarrollo de páginas web, y un equipo para el community manager, primordialmente, ¿dentro de la fundación existe el equipo que se encargará de esto o también se debe presupuestar debido a la expresión usada en los TDR como es implementar.

Respuesta 2:

El área de Comunicaciones del PNUD apoyará el desarrollo de la campaña en cuanto al manejo de redes (Community Manager) y para el diseño de la plataforma Web, por lo tanto, no se requiere un equipo para el community manager.

Pregunta 3: En caso de no tener los títulos o acreditaciones que están solicitando y dado que en el baremo el peso es importante no serán consideradas las propuestas ni postulaciones.

Respuesta 3: Se requiere cumplir con los criterios de selección exigidos para la consultoría, las propuestas serán evaluadas con base al baremo establecido.

Agradeciendo la atención, se despide,

**CENTRO DE SERVICIOS
PNUD VENEZUELA**