



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

TÉRMINOS DE REFERENCIA
IC/00084068/024-2017

Consultoría: comunicador(a) y diseñador(a) digital de la Feria de Logros del Proyecto.

*Proyecto: “Fortalecimiento a la Gobernabilidad Democrática en Honduras:
Convivencia y Seguridad Ciudadana”*

Municipios de Choloma, Distrito Central, La Ceiba, San Pedro Sula y Tela

Términos de referencia

1. Información general sobre el proyecto	3
3. Productos esperados	5
5. Responsabilidades	6
6. Competencias y experiencia del/a consultor/a	6
7. Idioma	7
8. Supervisión	7
9. Sede de trabajo	7
10. Forma de pago	7
11. Presentación de oferta técnica	7
12. Presentación de oferta económica	7
13. Adjudicación	8
14. Criterios de evaluación	9

1. Información general sobre el proyecto

El PNUD en Honduras ha desarrollado acciones relevantes en seguridad ciudadana - orientadas al apuntalamiento de la gobernabilidad en el país - que incluyen el fortalecimiento de las capacidades nacionales del Estado hondureño para abordar el problema de la violencia y el acompañamiento a políticas en el gobierno central y gobiernos locales.

La Feria de Logros tiene como objetivo presentar las acciones más relevantes realizadas durante la ejecución del proyecto, así como las prácticas positivas y logros que faciliten la continuidad de los mismos, con el empoderamiento de los gobiernos locales y las comunidades de intervención.

Es un espacio innovador que permitirá a los participantes conocer los resultados del proyecto “Convivencia y Seguridad Ciudadana” del PNUD, a través de una experiencia interactiva de gestión de conocimiento con el uso de las nuevas tecnologías y la interacción vivencial con los beneficiarios del proyecto.

Entre los invitados, estarán presentes autoridades y funcionarios municipales, miembros de organizaciones de sociedad civil, voluntarios comunitarios, grupos de mujeres organizadas, grupos de jóvenes, representantes de empresa privada, funcionarios gubernamentales, organismos de cooperación internacional y medios de comunicación.

La Feria de Logros facilitará espacios para el análisis de la situación del país en materia de prevención de la violencia con los diferentes actores involucrados, asimismo se brindarán las herramientas metodológicas necesarias para amenizar la experiencia de los participantes.

El proyecto “Fortalecimiento a la Gobernabilidad Democrática en Honduras a través de la Seguridad Ciudadana” tiene como objetivo principal mejorar la convivencia social y la seguridad ciudadana en los municipios con alta incidencia de la violencia mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la mediación de conflictos municipales, promover la participación ciudadana, el empoderamiento de la mujer y una cultura de paz.

COMPONENTES DEL PROYECTO:

- **Observatorios de violencia locales**
- Fortalecimiento de **la gestión de convivencia y seguridad ciudadana** para los municipios de Distrito Central, San Pedro Sula, Choloma, Tela y La Ceiba: con la responsabilidad de desarrollar un Plan de Seguridad para el Distrito Central y poner en marcha la ejecución de estrategias integrales de prevención de violencia definidas en los planes municipales de las ciudades San Pedro Sula, Choloma, La Ceiba y Tela.
- Fortalecimiento del uso de **mecanismos de resolución de conflictos** en municipios del norte del país: a partir del desarrollo de Unidades de Mediación y Conciliación de Conflictos Ciudadanos en Distrito Central, San Pedro Sula, Choloma, Tela y La Ceiba
- Fortalecimiento de **Oficinas Municipales de la Mujer** en San Pedro Sula, Choloma, Tela, La Ceiba y el Distrito Central.
- Estrategias de **prevención situacional** de la violencia según metodología CPTED.

En este contexto y en el marco del proyecto de la unidad de Gobernabilidad Democrática, “Convivencia y Seguridad Ciudadana” se ha identificado la necesidad de contratar los servicios de un(a) **consultor(a) nacional**, el/la cual estará bajo la coordinación de los especialistas técnicos, además la supervisión de la Asociada de Comunicaciones y la Coordinación del proyecto, para apoyar las comunicaciones y el diseño de la imagen gráfica y digital de esta Feria.

2. Objetivo

El objetivo de la presente consultoría es realizar la comunicación y el diseño de la imagen gráfica de la Feria de Logros del proyecto Convivencia y Seguridad Ciudadana, como parte de las acciones de transferencia de conocimientos y de cierre del proyecto. El concepto de la Feria en todas sus piezas comunicacionales tiene que contener un concepto integral adaptable para productos impresos y digitales que responda al plan de comunicación de la Feria de Logros, del proyecto y del PNUD.

3. Alcance de los servicios

- 1) El trabajo se realizará de forma conjunta con la Asociada de Comunicación del proyecto y la Coordinación del proyecto.
- 2) La consultoría requiere un trabajo presencial durante la Feria de Logros, que tendrá lugar los días 4,5 y 6 de septiembre en San Pedro Sula, para este fin el/la consultor/a tiene que incluir en su propuesta económica todos los costos de viaje en su propuesta económica.
- 3) La consultoría tiene tres etapas, siendo la más importante de previa a la Feria de Logros, donde se incluyen los productos de diseño gráfico a realizarse con anticipación; luego apoyos en equipo durante la feria de logros en la estación de trabajo en SPS; finalmente un reporte consolidado de cómo se concretizó el concepto gráfico con todos los diseños ya con los usuarios.
- 4) La retroalimentación y aprobación de los productos comunicacionales la brindará el equipo de Comunicación del proyecto y la Coordinación.
- 5) Los mensajes claves, datos y textos serán brindados por la Comunicadora del proyecto, enmarcados en el Plan de Comunicación de la Feria de Logros
- 6) Los productos de diseño gráfico tienen que responder al plan de comunicación de la Feria de Logros
- 7) Revisar los [lineamientos de visibilidad¹](#) del proyecto Convivencia y Seguridad Ciudadana del PNUD y [referencias visuales de Anexo 1](#);

¹ https://issuu.com/promociondeconvivencia/docs/final_-_estrategia_de_comunicaci_n

ACTIVIDADES POR ETAPAS DE LA CONSULTORÍA EN DISEÑO DE IMAGEN GRÁFICA PARA PRODUCTOS IMPRESOS Y DIGITALES

ANTES DE LA FERIA DE LOGROS	DURANTE LA FERIA DE LOGROS	POSTERIOR A LA FERIA DE LOGROS
I. Diseño del concepto gráfico de la Feria de Logros: tipografía, colores, formas, íconos, composiciones y todos los elementos gráficos necesarios para implementar una imagen gráfica de evento.	Recepción a prensa: entrega de comunicado a prensa, organización de espacio de prensa, levantamiento de listado de prensa en inscripción	XI. Informe consolidado de todos los diseños gráficos realizados, fotografías y publicaciones en redes sociales.
II. Diseño de los productos gráficos impresos para las comunicaciones de la feria: carpeta informativa, croquis del espacio, agenda metodológica, rotulaciones, promocionales.	IX. Trabajo con equipo de comunicación del proyecto para la colocación de todos los materiales promocionales	
III. Diseño gráfico de los stands a colocarse en la Feria de Logros para la visibilización del proyecto: paneles y promocionales.	X. Trabajo con equipo de comunicación para la toma de fotografías durante el evento, retoque fotográfico para publicación inmediata: entrega de 30 fotografías del evento en formato .TIFF y JPG	
IV. Diseño gráfico de infografías del proyecto a presentarse en digital e imprimirse: componentes, mapa de intervención, logros, hitos, lecciones aprendidas, personajes claves		
V. Redacción de especificaciones técnicas de todos los productos diseñados		
VI. Diseño gráfico de cinco presentaciones PowerPoint: mediación, gestión municipal, prevención situacional, género y observatorios		
VII. Control de calidad de los productos comunicacionales impresos, según requerimientos		

4. Productos esperados

El/la consultor/a deberá presentar los siguientes productos:

PRODUCTO	CONTENIDO	PLAZO DE ENTREGA	% DE PAGO
Primero	Documento en PDF de propuesta gráfica de la Feria de Logros que incluya marco	05 días luego de firmado el contrato	20%

	conceptual, <i>según apartado y Cronograma de trabajo hacia la Feria de Logros</i>		
Segundo	Carpeta de artes finales originales acompañado de documento en Excel con especificaciones técnicas para envío a impresión de los diseños gráficos. <i>Según apartados II, III, IV, V, VI, VII</i>	15 días luego de firmado el contrato	40%
Tercero	Informe de misión en San Pedro Sula que incluya todos los diseños gráficos realizados, las fotografías y publicaciones en redes sociales. <i>Según apartados IX, X, XI</i>	30 días luego de firmado el contrato	40%

Se contará con un plazo de evaluación y aprobación de cada producto, de 03 días calendarios a partir del día siguiente de la entrega.

La entrega de los archivos originales en una USB de alta calidad y tamaño y un link seguro en línea de todos los diseños en formatos: .TIFF .AI .PSD .PDF .JPEG

Los productos de esta consultoría son de propiedad exclusiva del PNUD. El(la) consultor(a), en su calidad de responsable del diseño gráfico, declara y garantiza que:

- ✓ Cuenta con todas las autorizaciones para uso de las tipografías, los diseños, los íconos, y todas las autorizaciones expresas, escrita y legalizada para mejor realización de los productos.

5. Plazo

El plazo de ejecución de la consultoría es de treinta y cinco (35) días continuos

6. Responsabilidades

El(la)(a) consultor asumirá la responsabilidad técnica total por los servicios profesionales prestados para el desarrollo de la presente consultoría, garantizará alta calidad en los productos de diseño gráfico impresos y digitales cuidando los tiempos de entrega hasta la aprobación final de los productos y mantendrá una comunicación fluida vía email, telefónica o presencial con la Asociada de Comunicaciones del proyecto, para informar sobre los avances.

7. Competencias y experiencia del/a consultor/a

- Licenciatura en Comunicación y publicidad o diseño gráfico y/o Técnico en diseño gráfico con dos años de experiencia laboral en el área de diseño gráfico.
- Portafolio de trabajos diseñados para eventos con fines corporativos
- Experiencia demostrada de 2 años mínimo en el área de diseño gráfico

- Se requiere que el consultor/a cuente con una computadora que incluya los programas de diseño gráfico como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, cámara fotográfica DSLR, tarjeta memoria SD. Tomar en cuenta que, para los días de trabajo en San Pedro Sula, tiene que trasladar su equipo consigo.

8. Idioma

Español

9. Supervisión

La supervisión y aprobación de los informes queda a cargo de la coordinación Técnica del Proyecto, y con frecuencia el (la) consultor(a) sostendrá reuniones de trabajo para validar sus productos con el equipo técnico o bien, con el personal que designe la Coordinación técnica del proyecto.

10. Sede de trabajo

La presente consultoría tendrá como sede la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. Y un viaje de 4 días a San Pedro Sula para trabajo con equipo de comunicación durante la Feria de Logros.

11. Forma de pago

Los pagos se realizarán en moneda nacional de la siguiente manera: 20%, 40%, 40%

12. Presentación de oferta técnica

Los consultores interesados deben remitir los siguientes documentos/información para demostrar sus calificaciones:

- Portafolio profesional (link);
- Currículo vitae;
- Carta confirmando interés y disponibilidad para ejecutar la consultoría;
- Cronograma de trabajo;
- Propuesta económica.

13. Presentación de oferta económica

La oferta económica deberá especificar un monto a suma alzada. A manera de facilitar la comparación de ofertas económicas, esta debe incluir un desglose de costos (Ver formatos anexos).

Desglose por componente de costo

Componente de costo	Costo unitario	Cantidad	Total por la duración del contrato
---------------------	----------------	----------	------------------------------------

Honorarios personales			
Seguro de vida			
Seguro médico			
Comunicaciones			
Transporte local			
Otros (especificar)			
Viajes durante la consultoría			
Boletos			
Viáticos			
Gastos terminales			
Total			

Desglose por productos

Productos [listar según los TdR]	Porcentaje	Monto
Producto 1		
Producto 2		
....		
Total	100%	

14. Adjudicación

La adjudicación del contrato se realizará empleando el siguiente criterio: Puntaje más alto tras el análisis acumulativo.

Bajo esta metodología, la adjudicación del contrato se recomendará al consultor(a) cuya oferta ha sido evaluada y se haya determinado que:

- ha cumplido con los requisitos establecidos para este proceso, su oferta responde a los requerimientos incluidos en los TDR, la oferta se ha determinado aceptable y,
- ha obtenido el más alto puntaje asignados a criterios técnicos y económicos predeterminados específicamente para esta solicitud.

Solamente los candidatos que obtengan un mínimo de 49 puntos en la evaluación de los criterios de la evaluación técnica serán considerados para la evaluación de su oferta económica.

A fin de determinar el puntaje acumulado final, se empleará la siguiente fórmula:

$$P=y(u/z)$$

Donde

P= puntaje obtenido por la oferta económica en evaluación.

y= puntaje máximo asignado a la oferta económica.

u= precio de la oferta económica más baja

z= precio de la oferta económica en evaluación

15. Criterios de evaluación

Resumen del método de evaluación de las Propuestas técnicas		Porcentaje	Puntuación máxima
1.	Portafolio	28%	28
2.	Evaluación curricular	21%	21
3.	Plan de trabajo, propuesta técnica y metodología	21%	21
4.	Evaluación de propuesta económica	30%	30
Total			100

Portafolio	
El/La consultor/a cuenta con un portafolio de trabajos de diseño gráfico:	
○ Con principios de diseño gráfico corporativo	14
○ Para eventos	14
Total	28
Evaluación Curricular	
Licenciatura en Comunicación y publicidad o diseño gráfico y/o Técnico en diseño gráfico	Cumple/No Cumple
Experiencia profesional de mínimo dos años consultorías de diseño gráfico 0 a 1 año = 0 2 años o más	7
Experiencia en programas y proyectos similares	7
Trabajos realizados para programas del PNUD, multilaterales o bilaterales de gran envergadura en temas relacionados.	7
Total	21
Plan de trabajo, propuesta técnica y metodología	
¿La propuesta técnica responde a los solicitado según TDRs?	7
¿Los tiempos de entrega corresponden al plazo de la consultoría?	7
¿El portafolio muestra conocimiento avanzado de diseño gráfico?	7
Total	21
Propuesta Económica	
Total	30