

---

# Informe de impacto económico y social del Balneario Las Cañas

---

Departamento de Río Negro

---

Marzo 2017

---

## INTRODUCCIÓN

Las Cañas es el principal balneario del departamento de Río Negro, en términos de afluencia de público, servicios turísticos y posicionamiento en el mercado. Además de la propuesta de sol y playa que ofrece, existe un centro poblado con unas 300 casas, de las cuales unas 50 familias residen en forma permanente.

Durante los meses de verano, el balneario recibe una importante afluencia de visitantes, tanto turistas como excursionistas. La mayoría de los visitantes son uruguayos pero en la última temporada, ha sido significativo el incremento de turistas argentinos.

La política de turismo de la actual Administración tiene por objetivo impulsar la recuperación y revalorización del balneario a partir de sus recursos ambientales y paisajísticos. Se busca generar propuestas que generen demanda todo el año, poniendo en valor los recursos del balneario, mejorando la calidad de los servicios e integrando a Las Cañas con el resto de las propuestas turísticas de la ciudad y del departamento.

## CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

La capacidad de alojamiento del balneario en hoteles, moteles y casas para alquiler temporario es de 737 plazas, y en el camping se estima una capacidad de 2.000 personas (400 carpas). A modo de referencia, la capacidad hotelera en los establecimientos del centro de Fray Bentos es de 360 plazas.

Se detalla a continuación la oferta de alojamiento del balneario:

| Nombre                           | Habs/bungalows | Plazas     | Comentarios                                     |
|----------------------------------|----------------|------------|---|
| <b>Hoteles y moteles</b>         | <b>84</b>      | <b>371</b> |   |
| Moteles L' Balsa                 | 32             | 120        | Moteles municipales concesionados               |
| Apart Las Tacuaras               | 4              | 12         |   |
| Posada El Naranja                | 6              | 12         |   |
| Posada El Barranco               | 6              | 14         |   |
| Sol de las cañas                 | 21             | 91         |   |
| Bungalows Sol y Luna             | 10             | 52         |   |
| La Fiaca                         |                | 50         |   |
| Bungalows Verano Azul            | 5              | 20         |   |
| <b>Centro Vacacional del BPS</b> | <b>20</b>      | <b>40</b>  | <b>Administrado por IRN en Convenio con BPS</b> |

| Nombre                   | Habs/bungalows    | Plazas      | Comentarios                    |
|--------------------------|-------------------|-------------|--------------------------------|
| <b>Inmobiliarias</b>     | <b>51</b>         | <b>326</b>  |                                |
| Inmobiliaria Bertinat    | 37 Casas          | 250         |                                |
| Inmobiliaria Cristina    | 4 Casas           | 16          |                                |
| Inmobiliaria Las Cañas   | 4 Apart-4 Casas   | 36          |                                |
| Inmobiliaria Punto Casa  | 6 Casas           | 24          |                                |
| <b>Camping Las Cañas</b> | <b>400 carpas</b> | <b>2000</b> | <b>Administrado por la IRN</b> |

## SERVICIOS GASTRONÓMICOS

3

La oferta de servicios gastronómicos abarca 5 restaurantes en distintas zonas del balneario (La Punta, La Rotonda, Parador Municipal, La Tomasa y la Churrasquera), 3 quioscos (La Rotonda, La Churrasquera y Parque Infantil) y una heladería, locales propiedad de la Intendencia de Río Negro concesionados para su explotación comercial. A esta oferta, se suma a concesión de explotación de foodtrucks o carritos chiveteros, en 2 zonas del balneario, Playa Grande y Los Paraísos. El balneario cuenta con 5 proveedurías/almacenes, que también son concesiones de locales de la IRN. En la temporada 2016-2017, se adjudicaron todos estos servicios por un período de 2 años con opción a renovación.

## OTROS SERVICIOS

Existe un paseo artesanal y de compras integrado por 28 stands donde se venden variedad de recuerdos y distintos tipos de artesanías hechas en textil, cuero, madera, piedras, macramé, hierro y bijouterie. También artículos para la pesca, ropa y juguetes.

Previo a la temporada de verano, se licitan servicios recreativos en tierra y en agua, con flexibilidad en cuanto a las propuestas de privados, habiendo operado los siguientes servicios durante las últimas 2 temporadas, alternadamente:

- Alquiler de bicicletas (tándems y triciclos)
- Alquiler de bicicletas de agua
- Alquiler de kayaks
- Paseos en banana
- Paseos en caballos
- Clases de ajedrez

- Servicio de fotografía instantánea como souvenir
- Puestos de aparatos de gimnasia

En definitiva, los servicios que se brindan directamente al usuario del balneario involucran a más de 60 prestadores, los cuales oscilan entre emprendimientos unipersonales hasta empresas de hasta 20 empleados como es el caso de algunos concesionarios. En la siguiente tabla se sintetizan estos servicios por rubro:

| Rubro        | Emprendimientos |
|--------------|-----------------|
| Alojamiento  | 11              |
| Gastronomía  | 8               |
| Proveedurías | 5               |
| Quioscos     | 3               |
| Artesanía    | 28              |
| Recreación   | 8               |
| <b>Total</b> | <b>63</b>       |

A estos se suman las empresas relacionadas indirectamente, esto es los proveedores de bienes y servicios para estas empresas entre los cuales se encuentran los proveedores alimenticios, limpieza, mantenimiento, comunicación, transporte, organizadores de eventos, servicios de amplificación e iluminación, artistas, entre otros.

En esta línea, desde enero de 2017 se ofrece una nueva propuesta de turismo de naturaleza que consiste en senderos guiados de avistamiento de aves e interpretación de flora nativa por los montes ribereños sobre la costa del río Uruguay. La actividad se realiza en dos senderos en el balneario y uno en la ruta Panorámica que une Las Cañas con el Barrio Anglo. Estos recorridos se ofrecerán durante todo el año, generando una motivación adicional para visitar el balneario más allá de los meses de enero y febrero.

Fray Bentos como destino turístico incluye al balneario Las Cañas y se trabaja en la integración de las ofertas y actividades. La reciente declaración del Paisaje Industrial Fray Bentos como patrimonio mundial por UNESCO implica una gran oportunidad para aumentar la demanda de visitantes, así como también lo hace la participación de Río Negro en el Corredor Turístico del río

Uruguay “Pájaros Pintados”, impulsado por el Ministerio de Turismo junto a las Intendencias de Soriano, Río Negro, Paysandú, Salto y Artigas.

En el año 2016, el Museo de la Revolución Industrial, corazón del sitio patrimonial, fue visitado por prácticamente 14.000 personas, con un notorio crecimiento de visitantes extranjeros. En el 2015, el 93% de los visitantes fueron uruguayos, mientras que, en el 2016, los uruguayos representaron el 85%, creciendo el número de visitas de otras nacionalidades, particularmente argentinos, brasileños y de extra región. Los argentinos que representaban el 3% de los visitantes en 2015, aumentaron al 8% en 2016, los brasileños de un 0,3% pasaron a un 2% y los visitantes provenientes de Europa y Estados Unidos pasaron de un 2,8% a un 4% el último año. Durante los dos primeros meses del año 2.329 personas visitaron el Museo, un 30% más que el mismo período en 2016.