



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET
POPULAIRE



Au service
des peuples
et des nations

Termes de références

Pour les services d'un Prestataire individuel (IC)

1. Information générale	
Intitulé de la mission	Agence de communication chargée de réaliser un reportage photographique en s'appuyant sur un document de synthèse de présentation du Sous-Secteur de la Pêche et de l'Aquaculture
Projet	Appui à la formulation de la stratégie de la pêche et de l'aquaculture (avec une attention particulière sur la pêche artisanale) 2015-2020 et lancement d'actions prioritaires préparatoires » (award 00076168, projet numéro 00087694)
Lieu d'affectation	01 wilaya (Centre, Est, Ouest, et au Sud) et 02 wilaya de l'Intérieur
Date prévue de début	Novembre 2017
Durée de la mission	30 jours

2. Contexte
<p>La Direction générale de la pêche et de l'Aquaculture algérienne sous la coupe du Ministère de l'Agriculture du Développement Rural et de la Pêche et avec l'appui du Programme des Nations Unies au Développement a initié des actions pour le développement de la pêche et de l'aquaculture notamment en ce qui concerne la gestion de la ressource halieutique, la commercialisation, la formation, l'organisation de la profession, le programme de développement de l'aquaculture, le projet d'intégration au développement de la pêche artisanale. La synergie de l'ensemble de ces résultats a constitué les éléments structurants de la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture.</p> <p>Dans ce contexte le projet« Appui à la formulation de la stratégie de la pêche et de l'aquaculture (avec une attention particulière sur la pêche artisanale) 2015-2020 et lancement d'actions prioritaires préparatoires » a été développé visant donc l'appui à la production de la stratégie</p>

nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture et d'un document de projet visant l'appui à la mise en œuvre de cette même stratégie et lancement et lancement des actions prioritaires préparatoires à la mise la mise en œuvre de la stratégie.

Justification :

La communication est un des axes principaux du Sous Secteur de la Pêche et de l'aquaculture. En effet, le projet développe une approche qui vise à appuyer la dynamique de communication et faire sortir les résultats du secteur.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie sectorielle d'information et de communication du Ministère de l'Agriculture du Développement Rural et de la Pêche, il a été retenu la production de document sur différents types de support visant la présentation du sous secteur de la pêche et de l'aquaculture.

En collaboration avec l'équipe de la Direction Nationale du Projet (DNP) ainsi que des différents services concernés du sous secteur de la pêche, le prestataire devra assuré l'élaboration d'une brochure synthétique du secteur reprenant ,les potentialités, les réalisations et les perspectives de développement par filière :

- 1-La pêche artisanale et côtière ;
- 2-L'aquaculture (marine et continentale) ;
- 3-Les infrastructures portuaires ;
- 4-L'industrie de la pêche et de l'aquaculture.
- 5-Recherche et formation.

3. Objet de la mission

Le prestataire a pour mission de :

- Elaboration d'un document de synthèse de présentation du Sous Secteur de la Pêche et de l'Aquaculture ;
- Un reportage photographique qui viendra appuyer le document de présentation du sous secteur
- Le document final devrait être une fusion entre le document de synthèse et le reportage photographique (de 30 feuilles)

L'objectif du document global est de s'accentuer sur les résultats du sous secteur par thématique ainsi se penser vers les perspectifs à l'horizon de 2030

Les équipements techniques permettant la réalisation de reportage photographique devront être fournis par le prestataire. Le reportage devra être réalisé en haute définition et fournie sous format téléchargeable, et transférable.

Les frais relatifs aux déplacements et d'hébergement et tous les autres frais devront être inclus dans la proposition financière.

Le prestataire veillera à la conception du dépliant se basant sur les orientations et la matière fournies et validées par la Directrice Nationale du Projet pêche et le PNUD.

Déroulement de la mission :

Cette mission sera exécutée par un prestataire de services expert en communication et devra se dérouler selon les étapes suivantes :

1- Concernant document de synthèse :

- Réunion de travail, avec l'équipe de projet et la DNP pour s'approprier l'objectif et la portée de la du document de synthèse ;
- Coordination avec la DNP et collecte des informations pertinentes du secteur en terme de potentialités, de réalisations et de perspectives de développement ;
- Discuter sur la structure du texte narratif ;
- Présentation et partage du document avant validation en arabe et en français ;
- Finalisation et remise de la version finale document.

2- Concernant la fusion du document de synthèse et le reportage photographique :

- Réunion de travail, avec l'équipe de projet et la DNP pour s'approprier de l'objectif de réalisation du document final ;
- Discussions du squelette/maquette du document ;
- Fusion des deux documents et présentation d'un draft de document
- Proposition de la dernière version ;
- Validation et remise du produit final.

3- Impression du document final

4. Livrables attendus

- Elaboration d'un document de synthèse de présentation du Sous Secteur de la Pêche et de l'Aquaculture finalisé et validé en arabe et en français;
- Un reportage photographique qui viendra appuyer le document de présentation du sous secteur finalisé et validé ;
- Le document final devrait être une fusion entre le document de synthèse et le reportage photographique (de 40 feuilles) finalisé et validé en arabe et en français ;

- Impression du document avec une haute qualité de papier en 1000 exemplaire- Arabe et français

1) Compétences et qualifications requises

L'agence de communication et ses employés devront prouver qu'ils possèdent les compétences requises pour réaliser ce travail de manière satisfaisante, à savoir :

- Expérience prouvée de la société dans le travail demandé ;
- Disposer d'experts et de personnel créatif hautement qualifié pour la réalisation du travail demandé
 - ✓ Un diplôme d'études supérieures en communication ou autre ;
 - ✓ Une bonne expérience en communication et/ou journalisme ;
 - ✓ Compétences prouvées, créativité et capacités humaines et matérielles à réaliser le film photographique ;
- Une expérience préalable en communication des projets de développement ;
- Des connaissances du monde de la pêche et de l'aquaculture serait un atout ;
- Des connaissances du système des nations unies, des agences de développement notamment le PNUD et des relations internationales de coopération serait un atout ;
- Une capacité d'analyse, de proposition et d'innovation et de communication ;
- Respect strict des délais, capacité à répondre aux demandes urgentes ;
- Une excellente maîtrise du français et de l'arabe ;
- Un tact diplomatique et d'écoute aux besoins et spécificités des partenaires pour répondre à la mission et réaliser les résultats attendus (cités-dessus) ;
- Possibilité de déplacement sur le terrain avec le matériel de photographie ;
- Devra prouver une expérience avérée en matière de communication sur support papier (model de réalisation à présenter) ;
- Réactivité et capacité à produire le travail demandé dans un délai ne dépassant pas les 30 jours

2) Documents constitutifs de l'offre

- Une présentation détaillée de la société ;
- Une brève présentation de la note méthodologique sur le déroulement de la mission (pour chaque livrable)
- Un calendrier de travail pour la réalisation des résultats attendus (pour chaque livrable)
- Les CV détaillés du personnel affecté pour effectuer les prestations ;
- Une offre financière : l'offre financière doit être forfaitaire pour la réalisation des produits attendus (livrables) selon le calendrier d'exécution proposé pour cette mission.

Livrables attendus	Montant de l'offre
1- Elaboration d'un document de synthèse de présentation du Sous Secteur de la Pêche et de l'Aquaculture finalisé et validé en arabe et en français;	
2- Un reportage photographique du sous secteur finalisé et validé ;	
3- Le squelette du document est conçu et validé en arabe et en français	
4- Le document final fusionné entre le document de synthèse et le reportage photographique (de 30 feuilles) finalisé et validé en arabe et en français ;	
5- Impression du document avec une haute qualité de papier en 1000 exemplaire- Arabe et français	
Total	100%

1- Critères d'évaluation des offres

Les offres seront évaluées en deux étapes selon les critères suivants :

1. Evaluation technique Le tableau des critères techniques :

Evaluation Technique*		Note* maximum
1.	Une présentation de la société	10
	-Expérience prouvée de la société dans le travail demandé -Les CV détaillés du personnel affecté pour effectuer les prestations.	20
2.	1- Elaboration d'un document de synthèse de présentation du Sous Secteur de la Pêche et de l'Aquaculture finalisé et validé en arabe et en français; Un descriptif de la méthodologie prévue pour exécuter le travail selon les TdR's : 1) la Compréhension de la mission et le traitement de tous les points des TdR's (5points) 2) un plan (calendrier) de travail (5points)	20

3.	2- Un reportage photographique. Un descriptif de la méthodologie prévue pour exécuter le travail selon les TdR's : 1) la Compréhension de la mission et le traitement de tous les points des TdR's (5points) 2) un plan (calendrier) de travail (5points)	20	
	Total	70	

Les offres qualifiées ayant obtenues 70 % à l'évaluation technique passeront à l'évaluation financière.

2. Evaluation financière :

Chaque offre financière (F) recevra une note financière (NF) calculée par comparaison avec l'offre financière la moins-disante (Fm) de la manière suivante : $NF=100 \times Fm / F$ (F étant le prix de l'offre financière).

Pour finir, les propositions seront classées en fonction de leurs notes technique (Nt) et financière (Nf) combinées, avec application des pondérations (70% pour la proposition technique ; 30% pour la proposition financière) ; pour aboutir à une note globale (NG).

Le marché sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note globale (NG) pondérée la plus élevée tout en tenant compte des principes généraux du PNUD (coût et efficacité).

Les prestataires intéressés doivent soumettre leurs offres le **23 novembre au plus tard** à l'adresse mail ci-dessous :

Procurement.project.dz@undp.org