

Питання та відповіді

Зустріч перед подачею пропозицій
27 червня, 2018, 14:30, UNDP, Зала для конференцій «Львів»

16-2018-UNDP-UKR-RFP-СО Комунікаційна компанія з просування толерантності

Питання 1. Як подавати заявку частинами в кількох повідомленнях?	Відповідь 1. Розмір файлу не має перевищувати 5Мб, архіватор, який потрібно використовувати – ZIP; в темі листа обов'язково вказати номер тендеру та номер частини зі скільки частин.
Питання 2. Як впливає кількість заявок на проведення тендеру?	Відповідь 2. Тендерний процес за процедурою ЗНП вважається конкурентним в разі наявності менше ніж 3 пропозицій в тому випадку, якщо доведено, що всі належні неупереджені зусилля були докладені, пошук потенційних учасників був відповідно проведений, а також ніяких мір обмеження конкуренції не було застосовано.
Питання 3. Якщо компанія або група компаній не є консорціумом, чи потрібно надавати копію статуту?	Відповідь 3. Так
Питання 4. Механізм та наявність системи якості – що мається на увазі?	Відповідь 4. Необхідно надати будь-які сертифікати, наявні стосовно якості надання послуг, а також детально описати яким чином компанія забезпечує контроль за якістю надання послуг.
Питання 5. Перелік основних клієнтів – що мається на увазі?	Відповідь 5. Перелік клієнтів, яким надавались аналогічні послуги у схожих об'ємах.
Питання 6. Чи є вирішальним наявність та висновок аудиторів щодо фінансового стану компанії?	Відповідь 6. Ця інформація впливає на оцінку фінансового ризику співробітництва. Може призвести до дискваліфікації в разі очевидної неспроможності компанії прибутково функціонувати.
Питання 7. Чи таблиця А формату фінансової пропозиції відображає також виконання завдань?	Відповідь 7. Фінансова пропозиція складається з двох таблиць, які характеризують загальну суму пропозиції зі сторони компонентів витрат (Таблиця А) та виконуваних завдань (Таблиця Б). Сума в обох таблицях має збігатись, в Таблиці А не вказуються безпосередньо завдання, вони вказуються в Таблиці Б
Питання 8. Чи потрібно створювати окрему платформу для розміщення онлайн-курсу чи можна використовувати вже ті платформи, що існують?	Відповідь 8. Можна використовувати вже існуючі платформи.
Питання 9. Чи може кількість заходів перевищувати кількість, вказану в технічному завданні – 25?	Відповідь 9. Так, кількість заходів може бути вищою.
Питання 10. Чи обов'язкова участь посланців у 25 заходах?	Відповідь 10. Так, очікується, що хоча б один із посланців має бути залучений у проведення кожного з 25 заходів.

<p>Питання 11. Як контролювати регіональних лідерів?</p>	<p>Відповідь 11. Детальний план залучення регіональних лідерів має запропонувати учасник тендеру в своїй пропозиції, в тому числі механізм контролю і співпраці.</p>
<p>Питання 12. Чи передбачається співпраця з попереднім посланцями толерантності, які були залучені у попередню кампанію?</p>	<p>Відповідь 12. Ми не проти співпраці з попередніми посланцями.</p>
<p>Питання 13. Яка PR підтримка очікується від підрядника?</p>	<p>Відповідь 13. План PR плану має бути частиною пропозиції.</p>
<p>Питання 14. Чи є графік проведення заходів?</p>	<p>Відповідь 14. Компанія має подати обґрунтований план реалізації проекту, доцільність якого буде оцінюватися оцінковим комітетом.</p>
<p>Питання 15. Який найкращий спосіб комунікації з регіональними представництвами?</p>	<p>Відповідь 15. Комунікація буде відбуватися у координації з комунікаційним відділом .</p>
<p>Питання 16. Чи передбачається робота з регіональними представниками? Чи буде діяти кампанія на територіях Донецької і Луганської областей?</p>	<p>Відповідь 16. Передбачається співпраця з представництвами ПРООН в Україні, в тому числі у Донецькій і Луганській областях, підконтрольних Уряду України територіях.</p>
<p>Питання 17. Чи є фінансова мотивація для посланців толерантності?</p>	<p>Відповідь 17. Це завдання підрядника знайти способи мотивації і механізми залучення посланців.</p>
<p>Питання 18. Як оформлюється співробітництво з посланцями толерантності?</p>	<p>Відповідь 18. Співробітництво оформлюється між підрядником і посланцем.</p>
<p>Питання 19. Уточніть пункт в <i>Evaluation of the Technical Proposal Form 2</i>:</p> <p>How well developed is the approach to each videos, online quiz, print materials, and outreach/public events?</p> <ul style="list-style-type: none"> - The concept of videos on decentralization covers all proposed messages in ToR and covers all target groups – up to 30 points; - The concept of online quiz on decentralization covers all proposed messages in ToR and covers all target groups – up to 30 points; - The concept of outreach events covers all proposed messages in ToR and covers all target groups – up to 30 points; - The concept of print materials covers all proposed messages in ToR and covers all target groups – up to 30 points. 	<p>Відповідь 19: Уточнення:</p> <p>How well developed is the approach to the engagement of tolerance envoys and aspiring tolerance envoys, online training course, outreach events:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The concept of the engagement of tolerance envoys is strategic and covers all target groups and regions – up to 30 points; - The concept of the engagement of aspiring tolerance envoys is strategic and covers all target groups and regions, and meets the overall objective of the TOR – up to 30 points; - The concept of online training course is well-thought, informative and meets the overall objective of the TOR – up to 30 points; - The concept of outreach events covers all target groups and meets the overall objective of the TOR – up to 30 points;