

Termes de références pour le recrutement d'un/une expert(e) en graphisme, édition & communication

Titre	Expert(e) en graphisme, édition & communication
Lieu de la mission	Tunis
Superviseur	Conseiller technique principal du projet <i>Tamkeen</i>
Type de contrat	IC
Durée du contrat	12 mois
A partir de	Septembre 2018

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La transition tunisienne a ouvert la voie à de nouvelles perspectives pour l'établissement d'un système de gouvernance fondé sur la transparence, la participation et la redevabilité.

Le Programme des Nations unies pour le Développement (PNUD) accompagne cette mutation, en favorisant la mise en place d'un processus inclusif de dialogue, permettant à l'ensemble des acteurs institutionnels et de la société civile de prendre part au processus transitionnel en cours. En effet, les leçons tirées des contextes de transition similaires montrent que les expériences réussies sont celles qui ont su s'appuyer sur la mobilisation de tous les acteurs, y compris la société civile, dans le cadre de processus participatifs suscitant l'adhésion réelle de la population.

Dans ce contexte, l'équipe du projet *Tamkeen*, pour la promotion de la citoyenneté, le renforcement de la cohésion sociale et de la société civile, s'est fixée comme objectif de renforcer et de consolider le rôle et les capacités de la société civile afin qu'elle puisse constituer, à termes, un acteur incontournable dans le processus de prise de décisions publiques.

Aussi, en vue d'atteindre les objectifs assignés dans les meilleurs délais, tout en parvenant à adapter ses activités aux changements fréquents que connaît l'agenda politique tunisien, le PNUD souhaite renforcer son équipe par le recrutement d'un(e) expert(e) en graphisme et communication.

II. TACHES A EFFECTUER

L'expert(e) devra s'assurer que la communication autour des activités et des actions menées en partenariat avec la société civile dans le cadre du projet est assurée.

Cette mission vise particulièrement à :



- Elaborer pour le compte du projet les brochures/papiers/rapports permettant de promouvoir et de diffuser la contribution du projet en matière de cohésion sociale, de gouvernance locale et redevabilité publique et d'appui aux initiatives de la société civile ;
- S'assurer de la qualité des produits élaborés dans le cadre du projet *Tamkeen* et travailler en coordination avec les graphistes et imprimeurs sélectionnés afin d'assurer l'édition des livrables dans les meilleures conditions ;
- Assurer un appui et un *coaching* aux profits des associations bénéficiaires quant au volet communication autour des projets ;
- Appuyer l'expert principal en communication dans la rédaction et l'édition des newsletters ;
- Développer et concevoir des idées de communication et de graphisme autour du projet et des initiatives de la société civile ;
- Contribuer à l'organisation des activités de formations et de communication autour des publications et des actions du projet ;
- Travailler en coordination avec la stratégie de communication générale du projet afin d'assurer l'harmonisation de la politique de communication du projet ;
- Toute autre tâche demandée par le superviseur au niveau du projet et en relation avec le projet.

III. COMPETENCES

Compétences corporatives:

- Démontre un engagement envers la mission du PNUD, de sa vision et des valeurs ;
- Démontre une sensibilité et adaptabilité culturelle, au genre, à la religion, à la nationalité et l'âge.

Compétences fonctionnelles:

Communication et réseautage:

- Possède d'excellentes aptitudes en communication orale et des compétences de résolution des conflits pour gérer la dynamique de groupe inter-médiation et intérêts divergents des divers acteurs ;
- Possède d'excellentes aptitudes en communication écrite, avec une capacité d'analyse et aptitude à synthétiser des résultats du projet et les conclusions pertinentes pour la diffusion des médias et de la sensibilisation ;
- Possède une expertise en graphisme, afin d'assurer la production de livrables et autres outils de communication du projet.

IV. QUALIFICATIONS REQUISES

Education:

- Niveau académique : Maîtrise ou licence dans un domaine relatif aux sciences sociales ou économiques, à la communication, au design graphique ou autre diplôme similaire.



Expérience:

- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication ;
- Une expérience avérée dans le domaine des réalisations graphiques et requises
- Connaissance des enjeux de développement politique, économique et de la société civile ;
- Bonne connaissance des méthodes des sciences économiques et sociales ;

Langues : Parfaite maîtrise de l'arabe et du français. La bonne maîtrise de l'anglais serait un atout.

V. DOCUMENTS REQUIS POUR LA SOUMISSION

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents/informations suivants et démontrant leurs qualifications :

- Le CV détaillé du/de la consultant(e) ;
- Une offre financière libellée en TND net sous forme de taux d'honoraires mensuels.

VI. EVALUATION DES CANDIDATURES

Le processus d'évaluation et de sélection comporte 3 étapes :

- **Evaluation technique** selon les compétences requises sur la base du curriculum vitae et de la note méthodologique ;
- **Evaluation financière** en se basant sur l'offre financière fournie par le/la candidat(e) : 30% de la note globale. Seules les candidatures ayant été retenues lors de l'évaluation techniques verront leurs offres financières examinées.

A. Evaluation technique

Les candidatures reçues seront évaluées par un panel de sélection comme défini ci-dessous :

Grille d'évaluation technique de la candidature		Max / 100 pts
1	Maitrise ou licence dans un domaine relatif aux sciences sociales ou économiques, à la communication, au design graphique ou autre diplôme similaire Maîtrise/licence.....5 pts Master.....10 pts	10 pt
2	Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication 3 ans d'expérience.....10 pts 4 ans d'expériences.....15 pts 5 ans et plus20 pts	20 pts



3	Une expérience avérée dans le domaine des réalisations graphiques et requises 1 expérience.....10 pts 2 expériences..... 15 pts Plus de 2 expériences.....20 pts	20 pts
4	Expérience dans le domaine du développement politique, économique et de la société civile ; 1 expérience.....10 pts 2 expériences..... 15 pts Plus de 2 expériences.....20 pts	20 pts
5	Entretien oral	30 pts
	TOTAL MAX	100 pts

B. Entretien oral

Seuls les candidat(e)s ayant obtenu au moins 40/70 points de la note préliminaire de 70/100 passeront l'entretien oral.

C. Evaluation financière

Seules les propositions financières des candidatures retenues suite à l'évaluation technique avec un minimum de 70/100 points seront examinées.

VII. MODALITES DE SOUMISSION

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents/informations suivants démontrant leurs qualifications : CV détaillé, une note de compréhension de la mission et une offre financière formulée en TND et basé sur un taux mensuel.

Les candidatures peuvent être envoyées par :

- Email à l'adresse suivante : procurement.tn@undp.org
- Poste au bureau du PNUD à Tunis, A l'attention de Monsieur le Représentant Résident du PNUD en Tunisie, « 41 bis impasse Louis Braille – Avenue Louis Braille – Cité El Khadra – 1003 Tunis, Tunisie » avec la mention suivante : « NE PAS OUVRIR – Recrutement IC- Expert(e) en graphisme, édition & communication / Projet *Tamkeen* pour la promotion de la citoyenneté, le renforcement de la cohésion sociale et de la société civile en Tunisie ».

Le dernier délai pour l'envoi des candidatures est 30 Août 2018 à 15h30.

VIII. PAIEMENT

Le paiement se fera sur la base d'un rapport d'activité mensuel élaboré par le consultant et validé par l'expert international dans l'appui à la société civile.

Le projet prendra en charge les dépenses relatives aux missions sur le terrain via le versement de frais de mission pour chaque déplacement.

IX. LIEU ET DUREE DE LA MISSION

La mission durera 12 mois et sera basée à Tunis, avec possibilité de déplacements dans les autres régions.