



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE



*Au service  
des peuples  
et des nations*

## Termes de références

Pour les services d'un Prestataire individuel (IC)

### Consultation Nationale

1. Information générale	
Intitulé de la mission	Réalisation d'une Cartographie des organisations de jeunes, et identification des réseaux et plateformes d'entrepreneuriat et d'emploi des jeunes.
Projet	Autonomisation et emploi des jeunes dans les wilayas de Adrar et Médéa phase II
Lieu d'affectation	Alger, Adrar et Médéa – 02 Missions sur terrain : Adrar & Médéa
Durée de la mission	25 jours sur une durée maximale de 03 mois de contrat.
Date prévue de début	25/10/2018
Réf. Du dossier	IC/... /2018

## 2. Contexte

Le bilan commun pays de l'Algérie met en exergue les efforts probants en matière de promotion de stratégies sectorielles permettant l'émergence de secteurs porteurs et de gisements de croissance. Les défis résident dans l'opérationnalisation de ces stratégies et leur concrétisation au niveau local en mettant l'accent sur la création de revenus et d'emploi décents et la réduction des disparités. Ceci nécessite, une meilleure coordination entre les stratégies et les différents intervenants, une implication efficace des acteurs clés, un accompagnement avant et post-crédation soutenu des entreprises en simplifiant et modernisant les structures et procédures administratives et en facilitant l'accès au foncier et aux financements. Le bilan de pays a également mis l'accent sur les besoins de renforcement des capacités des acteurs institutionnels au niveau national et local dans les domaines du suivi et des évaluations des politiques publiques, de planification, de coordination, d'implication de la société civile et de modernisation et d'amélioration de la qualité des services aux citoyens.

C'est dans cette perspective que s'inscrit la deuxième phase du projet Autonomisation et Emploi des jeunes Adrar et Médéa, et également pour approfondir et renforcer les acquis de la première phase du projet et mettre en œuvre les recommandations de l'évaluation finale en vue d'améliorer et/ ou consolider les mécanismes de promotion de l'emploi dans les wilayas d'Adrar et de Médéa.

Le projet a pour objectif global la promotion de l'emploi des jeunes à travers une approche locale, territoriale. Et spécifiquement le projet vise l'approfondissement et le renforcement des acquis de la première phase pour ce qui concerne le développement des capacités des acteurs locaux à faire face aux défis actuels qui entravent l'emploi des jeunes. Il s'agit d'identifier les besoins et les interventions nécessaires à la promotion de l'emploi des jeunes et à l'accès aux opportunités d'entrepreneuriat. En effet, le projet permettra d'affronter les barrières qui empêchent une exécution optimale des politiques d'emploi mises en œuvre par le Gouvernement algérien au niveau local.

Justification :

L'objectif visé par cette mission est d'élaborer une Cartographie des organisations de jeunes afin d'identifier et de renforcer les réseaux et plateformes d'entrepreneuriat et d'emploi des jeunes. Cette action renvoie à la question de participation des jeunes aux affaires de la cité et particulièrement aux activités qui les concernent directement et répondant à leurs propres intérêts et besoins et particulièrement ceux liés à l'emploi.

Grâce à la participation active basée sur l'engagement, les jeunes sont habilités à jouer un rôle essentiel dans leur propre développement ainsi que dans celui de leurs communautés. Pour participer efficacement, des outils appropriés doivent être donnés aux jeunes tels que l'information, l'éducation et l'accès à leurs droits civils.

## 3. Objet de la mission

L'objet principal de la mission est de réaliser une cartographie détaillée des infrastructures et associations actives dédiées à la jeunesse dans les deux wilayas pilotes d'Adrar et Médéa de présenter leurs typologie et représentativité, leurs capacités, leurs organisation et mode de fonctionnement et analyser leur rôle dans la création de l'emploi et leur contribution au développement. Identifier

également les réseaux et plateformes d'entrepreneuriat existant, évaluer leur opérationnalité et leur impact.

#### **Contenu de la cartographie :**

La cartographie, à titre indicatif et de manière non exhaustive devrait faire l'inventaire :

- 1- Des infrastructures dédiées à la jeunesse qui constituent des espaces de sociabilité et d'échange comme par exemple, les maisons de jeunes, les centres culturels, les foyers de jeunes ; les médiathèques...etc. En identifiant leur rôle dans l'intégration socioéconomique des jeunes ;
- 2- Des associations affiliées et non affiliées à la ligue des activités de jeunesse comme par exemple :
  - les associations culturelles, scientifiques/techniques, loisirs/échanges, insertion socioprofessionnelle, environnement/ archéologie, activités de jeunesse, estudiantines, d'handicapés, de luttes contre les fléaux sociaux, de protection de l'enfance, d'information/communication, volontariat, d'alphabétisme, d'Education civique, activités traditionnelles, associations féminines, de musique...etc. ..

Sous la supervision de la chargée du programme Gouvernance du PNUD et du Directeur National du Projet, la mission se déroulera en trois phases principales :

**Phase I :** Organiser la collecte documentation pertinentes relatives aux organisations et institutions de jeunes, présenter leurs typologie et représentativité, leurs capacités, leurs organisation et mode de fonctionnement en **mettant en relief leur rôle respectif dans la création de l'emploi et sur leur contribution au processus du développement local.**

**Phase II :** Identifier les réseaux et plateformes d'entrepreneuriat existant, **analyser et évaluer leur opérationnalité et leur impact.**

**Phase III :** Organiser et animer un atelier de restitution afin de valider l'étude et les recommandations ; cet atelier sera **facilité et pris en charge par l'unité de gestion**, il regroupera entre autre les parties prenantes du projet (Principaux bénéficiaires du projet et gestionnaires du projets concernés) .

L'atelier sera organisé deux semaines après validation du rapport final par l'unité de projet.

**Le/la consultant(e) sur la base des résultats de l'atelier de restitution, transmettra le rapport final.**

#### **4. Livrables attendus**

##### **1- Méthodologie, outils et chronogramme pour la collecte des données :**

- Description et argumentation de l'approche méthodologique adoptée,
- Présentation des outils conçus pour la collecte d'informations ;
- Présentation du processus détaillé de réalisation des missions de terrain (chronogramme)

##### **2- Rapport Préliminaire d'état de lieu et d'analyse :**

Incluant les données quantitatives et les analyses qualitatives.

##### **3- Rapport final de restitution de l'étude :**

Présentation du projet, en introduction, indiquant l'objectif de l'étude, les principaux axes, les résultats et le processus de l'étude.

Méthodologie : description de l'approche méthodologique adoptée, l'argumentation sur la méthode appliquée, les outils conçus pour la collecte d'informations et les analyses menées ainsi qu'une évaluation du processus de réalisation de l'étude.

Résultats des enquêtes : description des constats, des données et des observations significatifs.

Conclusions et recommandations : Propositions pratiques et applicables pour le renforcement des capacités des organisations et institutions et la mise en relief du rôle des organisations des jeunes dans la création de l'emploi et sur leur contribution au processus du développement local.

Analyse et recommandations pour l'opérationnalité des réseaux et plates formes d'entrepreneuriat et leur impact.

Annexes : il est indispensable d'inclure les termes de référence et la proposition de travail, comprenant la description de la méthodologie d'évaluation, les outils utilisés, la liste des interviewés, les références, la bibliographie, les photos, les transcriptions d'entrevues ou des focus groupes, etc.

#### 4- Rapport final incluant les résultats de l'atelier de restitution

### 5. Compétences et qualifications requises

#### Qualification académique :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en sciences économique, en statistiques, en sciences sociales ou équivalent.

#### Expériences professionnelles :

- Minimum de cinq (5) ans d'expérience pertinente dans le domaine des enquêtes et/ou études analytiques sur la population et les groupes sociaux,
- Expertise avérée dans la conception et la conduite d'enquêtes sociales et études analytique dans les domaines relatifs à la promotion de l'emploi, et de l'insertion socio-économique des jeunes.
- Une expérience souhaitée dans des études et recherches portant sur le rôle des institutions et organisation dédiées à la jeunesse dans le développement local et la promotion de l'emploi des jeunes ;

#### Compétences fonctionnelles :

- Une excellente capacité de rédaction et de synthèse : aptitude à rédiger et à présenter des documents de qualité
- Une capacité d'analyse, de proposition et d'innovation sur des problèmes liés à la promotion de l'emploi et l'insertion socio-économique des jeunes
- De grandes capacités de communication orale et de pédagogie, et une grande aptitude dans la gestion des relations humaines.
- Bonnes connaissances des politiques et dynamiques d'emploi en Algérie spécifiquement l'emploi des jeunes.

Langue :

- Une excellente maîtrise du français, de l'arabe. La maîtrise de l'anglais est un atout ;
- Capacité de communiquer couramment, à l'écrit et à l'oral.

## 6 Documents constitutifs de l'offre

Les soumissions devront être présentées en offre technique et offre financière distinctes, à savoir :

### 1. Une proposition technique incluant :

- (i) Une présentation du consultant et de ses motivations pour la mission.
- (ii) Une proposition de la méthodologie de travail pour l'accomplissement de la mission incluant un chronogramme prévisionnel du déroulement des missions de terrain et de rendu des livrables.
- (iii) Un CV, incluant les expériences passées dans des projets similaires, avec au moins trois références

### 2. Une proposition financière :

L'offre financière doit être forfaitaire pour la réalisation des produits attendus (livrables) incluant tout autre frais lié à la mission (frais de voyage, accommodation, impression, communication...etc.) selon le calendrier d'exécution proposé pour cette mission. Elle doit être exprimée en Dinar Algérien

### 3. La lettre de confirmation d'intérêt, en annexe dûment remplie et signée.

Item	Livrables attendus	Montant de l'offre
1	Méthodologie, outils et chronogramme pour la collecte des données	10%
2	Rapport Préliminaire d'état de lieu et d'analyse	25%
3	Rapport final de restitution de l'étude	35 %
4	Rapport final incluant les résultats de l'atelier de restitution	30%
	Total	100%

## 6. Critères d'évaluation des offres

Le consultant individuel sera évalué sur la base de la méthodologie suivante l'option de la notation combinée :

Lorsque cette méthode d'évaluation est utilisée, le contrat devrait être attribué au consultant individuel dont l'offre a été évaluée et jugée :

- a) Qualifiée/conforme/ recevable et,
- b) Ayant reçue la note globale pondérée la plus élevée sur la base des critères techniques et financiers spécifiés dans le tableau ci-dessous.

\*Critère de l'évaluation technique : 70 %

\*Critère de l'évaluation financière : 30 %

**Seulement les candidats ayant obtenus la note minimale de 49/70 à l'évaluation technique seront considérés pour l'évaluation financière**

Evaluation Technique*		Pourcentage	Note* maximale (Points)
1.	Qualification académique : Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en sciences économique, en statistiques, en sciences sociales ou équivalent.	10 %	10 Pts
2.	Minimum de cinq (5) ans d'expérience pertinente dans le domaine des enquêtes et/ou études analytiques sur la population et les groupes sociaux, ou autres domaines équivalents <b>(Max 25 Points)</b>	25 %	25 pts
3.	Expertise avérée dans la conception et la conduite d'enquêtes sociales et études analytique dans les domaines relatifs à la promotion de l'emploi, et de l'insertion socio-économique des jeunes. <b>(Max 15 points)</b>  Une expérience souhaitée dans des études et recherches portant sur le rôle des institutions et organisation dédiées à la jeunesse dans le développement local et la promotion de l'emploi des jeunes ; <b>(Max 05 points)</b>	20 %	20 Pts
4	Approche Méthodologique et chronogramme proposé pour l'accomplissement des missions définies dans les Termes de référence <b>(Max 15 points)</b>	15 %	15 Pts
<b>Sous total offre technique</b>		<b>70%</b>	<b>70 Pts</b>
5	Proposition financière	30 %	30 Pts

	Total Général	100%	100
<u>ANNEXES :</u>			
ANNEX 1- INDIVIDUAL CONSULTANT GENERAL TERMS AND CONDITIONS			
ANNEX 2- LETTRE DE CONFIRMATION D'INTERET			
ANNEX 3- DOCUMENT DE PROJET PHASE I			
ANNEX 4- DOCUEMENT DE PROJET PHASE II			