

Projet « Appui au renforcement des capacités locales pour la réduction de risques de catastrophes dans les communes de Ain Drahem et Tataouine »

TERMES DE REFERENCE

**RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT POUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE STRATEGIE DE
COMMUNICATION SUR LA REDUCTION DES RISQUES DE CATASTROPHES
POUR LA VILLE DE AIN DRAHEM**

NOVEMBRE 2018

1- Contexte

La Tunisie est soumise à des aléas et des vulnérabilités d'ordre multiple. Sa géologie, sa morphologie continentale et littorale, la vulnérabilité de ses sols et surtout sa grande variabilité climatique la prédisposent naturellement à de multiples risques naturels et anthropiques. Comme l'ont signalé les études et rapports nationaux portant sur la réduction de risques de catastrophes, la Tunisie est située dans une zone vulnérable aux changements climatiques et exposée aux phénomènes extrêmes tels les inondations et les sécheresses qui deviennent de plus en plus fréquentes et sévères ainsi qu'à l'élévation du niveau de la mer et aux risques de submersion.

Dans ce contexte, le PNUD Tunisie et le Ministère des affaires locales et de l'environnement mettent en œuvre le projet « Appui au renforcement des capacités locales pour la réduction de risques de catastrophes dans les communes de Ain Drahem et Tataouine » qui vise à rendre les communautés locales urbaines dans les municipalités de Ain Drahem et de Tataouine plus résilientes aux impacts des catastrophes à travers le renforcement des capacités des institutions locales et l'ancrage de la culture de risque. Le projet cible ainsi le renforcement des capacités locales en dotant ces municipalités d'outils de planification et d'aide à la décision en lien avec la réduction de risques de catastrophe, dans un contexte évolutif de décentralisation et en préparation aux nouvelles attributions des municipalités inscrites dans le nouveau code des collectivités locales.

La municipalité de Ain Drahem, étant l'une des régions pilotes du projet, bénéficiera d'un appui pour le développement d'une stratégie et d'un plan de communication dans le but d'élever le niveau de prise de conscience et d'accès à l'information des acteurs locaux et de la population de Ain Drahem en lien avec la thématique de la réduction de risques de catastrophes.

2- Objectif et résultats attendus de la mission

a) Objectif de la mission :

La mission, objet des présents TdRs, s'inscrit dans le cadre de la composante 1 du projet à savoir « Les autorités et collectivités locales à Ain Drahem et Tataouine disposent d'outils de planification et d'aide à la décision en lien avec la réduction de risques de catastrophes » et a comme objectif de doter la municipalité de Ain Drahem d'une stratégie de communication sur la réduction des risques de catastrophes à l'horizon 2023 (mandat du conseil municipal actuel qui a été élu en 2018) et d'un plan de communication annuel détaillé et applicable sur une période de 4 ans.

b) Résultats attendus :

Les résultats attendus de cette mission sont :

- i. Une stratégie de communication sur la réduction des risques de catastrophe à l'horizon 2023 est mise à disposition de la municipalité de Ain Drahem;
- ii. Un plan de communication annuel pour une période de 4 ans est développé sur la base de la stratégie de communication (mentionnée au point i);

3- Approches et démarche de travail :

Le développement de la stratégie et le plan de communication sur la réduction des risques de catastrophes pour la municipalité de Ain Drahem devra adopter les approches suivantes :

- **Une approche participative et inclusive** : il s'agit d'impliquer les autorités locales, les divers acteurs et parties prenantes, la société civile et la population locale (en particulier dans les quartiers les plus vulnérables) : Hommes, femmes, personnes en situation de handicap, L'implication de ces divers groupes devra se faire à plusieurs niveaux : consultation, participation et promotion ;
- **Une approche basée sur l'analyse des déterminants du changement de comportement** : « C'est une approche à sensibilité socio-anthropologique qui s'appuie sur l'étude des comportements ainsi que leurs déterminants physiologiques, socio-culturels et environnementaux ayant pour but de servir de base solide à la conception d'interventions pertinentes et durables dans des contextes de post urgence et développement après tout type de crise », L'approche ABCD, Solidarités International. Plus concrètement, il s'agit de mener une analyse des éléments caractéristiques de chaque système/groupe social qui influencent fortement leur prise de décision et par conséquent leur comportement face aux risques de catastrophe ;

Le prestataire devra réaliser cette mission en étroite collaboration avec l'équipe du projet et en coordination avec les partenaires du projet au niveau national et local.

c) Démarche de travail :

Le prestataire devra adopter la démarche de travail suivantes :

- **Revue documentaire** : collecter et étudier les documents nécessaires et pertinents pour la compréhension de la thématique de la réduction des risques de catastrophe et les spécificités liés aux jeux d'acteurs à l'échelle de la commune. Cette étape permettra d'affiner et d'adapter la note conceptuelle et méthodologique de la mission ;
- **Analyse du contexte et diagnostic de la situation de départ** : L'approche participative et inclusive est l'approche qui va guider cette étape ce qui favorisera la contribution des acteurs et des bénéficiaires au processus.

Cette phase est composée principalement de deux étapes :

- a) Une analyse des besoins en information et communication des groupes cibles et catégorisation des groupes par rapports aux besoins approfondit des groupes cibles qui comprenant :
 - La collecte et l'analyse des attentes et besoins des différents groupes cibles en information et en communication
 - La catégorisation des groupes cibles selon les besoins en information et en communication
 - L'identification des facteurs déterminants du changement de comportement au niveau des groupes cibles (traditions, usages, perception, environnement, moyens, ...).
- b) Un diagnostic des mécanismes de communication et des besoins en information et communication des acteurs qui doit comprendre :
 - Une analyse du contexte de la ville de Ain Drahem : spécifications socio-économiques, institutionnelles et du jeu d'acteurs et mécanismes de coordination ;
 - Une analyse des pratiques courantes, retour d'expériences et mécanismes existants liés à la réduction des risques de catastrophes :
 - Canaux de communication usuels et habitudes de consommation média

Les données tirées du croisement entre les attentes, les besoins des acteurs et groupes cibles et les caractéristiques politiques, institutionnelles et socio-économiques de la commune de Ain

Drahem devront guider la conception de la stratégie de communication qui se veut durable et pérenne.

- **Développement de la stratégie de communication sur la réduction des risques de catastrophe :** Il s'agit de développer, toujours dans une approche participative et inclusive, une vision réaliste d'une communauté résiliente face aux risques de catastrophe, à l'horizon 2023, dans la ville de Ain Drahem. Cette stratégie doit être opérationnelle, réaliste et basée sur les résultats de la phase de l'analyse du contexte et du diagnostic de la situation de départ. Il est fort probable que la phase de diagnostic mette en évidence des besoins d'intervention de grande envergure et d'autres qui sont moins exigeants en termes de mise en œuvre. A cet effet, la priorisation des besoins est nécessaire afin de garder l'aspect réaliste et opérationnel de la stratégie de communication. La priorisation des axes stratégiques et des champs d'interventions devra prendre en considération les ressources et capacités de la commune et de la population de Ain Drahem.
- **Développement d'un plan de communication :** Une fois la stratégie de communication validée, elle sera déclinée en un plan de communication annuel s'étalant sur les 4 ans restant du mandat du conseil municipal. Le plan de communication s'inscrira dans un processus évolutif avec une extension de la zone d'intervention d'une année à l'autre. Il s'agit de commencer la première année avec une phase « test » sur une zone pilote couvrant 2 ou plusieurs quartiers les plus exposés aux risques de catastrophes afin de mieux vérifier la pertinence des activités identifiés à travers l'évaluation de l'effet de la première campagne au niveau des groupes cibles. Les résultats de la phase pilote serviront à réajuster la stratégie de communication en cas de besoin ;
- **Formation d'un groupe d'acteurs et de communicateurs :** Il s'agit de former un groupe représentatif des institutions, secteur privé, société civile et population locale qui va être impliqué dans tout le processus de développement de la stratégie et du plan d'action. Au début de la mission, ce groupe bénéficiera d'une initiation en communication ainsi qu'une introduction à la méthodologie et au processus de travail. Vers la fin de la mission, une deuxième formation sera dispensée auprès de ce même groupe sur la mise en œuvre, suivi et évaluation de la stratégie et du plan de communication. Cette deuxième formation pourrait être intégrée dans l'atelier de restitution des livrables à l'échelle de la municipalité de Ain Drahem.

4- Description des livrables:

4.1 Une note conceptuelle et méthodologique ainsi qu'un plan de travail détaillée de la mission : Il s'agit d'affiner et d'adapter la note conceptuelle et méthodologique à la suite de la revue de documentation et des échanges avec l'équipe du projet

4.2 Rapport d'analyse du contexte et de diagnostic de la situation : Ce livrable doit comprendre les éléments suivants :

- Besoins en information et communication des groupes cibles et catégorisation des groupes par rapports aux besoins
- Un diagnostic des mécanismes de communication et des besoins en information et communication des acteurs

4.3 Stratégie de communication : Les axes stratégiques, les objectifs, la hiérarchisation de groupes cibles (cible primaire, secondaire, ...) en fonction des objectifs de communication, les messages à diffuser ainsi que les activités retenues à la suite d'un exercice de priorisation et les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie doivent être définis et développés ;

4.4 Plan de communication : Ce livrable consiste en 4 plan de communication annuels. Chacun des plans de communication doit être conçu en matrice décliné par axe stratégique, objectif stratégique et résultat attendu. Les données à renseigner sont :

- Types d'intervention
- Moyens de communication
- Activités de communication
- Planning détaillé sur une période de 12 mois

Le plan de communication doit intégrer l'aspect suivi et évaluation avec des indicateurs de suivi et des sources et moyens de vérification.

4.5 Rapport de formation : Les rapports doivent inclure les supports de formation, les évaluations ainsi que des recommandations issues de chaque formation.

5- Durée de la mission, planning et livrables

La durée de réalisation de l'ensemble de la mission, ne devrait pas dépasser une période de **4 mois** avec une estimation de l'effort à fournir à hauteur de 60 HJ. Cette durée inclue les délais de validation.

Livrables	Durée de realization	Modalité de paiement
L1 : Une note conceptuelle et méthodologique ainsi qu'un plan de travail détaillée de la mission	2 semaines	15% lors de la validation du L1
L2 : Rapport d'analyse du contexte et de diagnostic de la situation	2 semaines	25% à la validation du L2
L3 : Stratégie de communication	1 mois	25% à la validation du L3
L4 : Plan de communication	2 semaines	25% à la validation du L4
L5 : Livrable final comprenant : <ul style="list-style-type: none"> - Un document compilant le rapport d'analyse du contexte et le diagnostic de la situation, la stratégie et le plan de communication ; - Un rapport de formation incluant les supports de formation, les évaluations ainsi que des recommandations issues de chaque formation. 	2 semaines	10% après la validation du livrable final

6- Profil du prestataire

Il s'agit de recruter un consultant ayant une expérience avérée dans le développement et la conception de stratégies et plans de communication axée sur le développement durable et les droits de l'homme. La maîtrise des deux langues arabe et française est indispensable pour réaliser cette mission.

Le consultant doit répondre au profil suivant :

- Titulaire d'un diplôme de maîtrise en sociologie, sciences de la communication ou autres disciplines liées ;

- Justifier d’au moins 5 ans d’expérience professionnelle en conseil en communication ;
- Justifier de 3 expériences dans la conception de stratégies de communication dans le secteur de développement ;
- Des expériences dans l’appui institutionnelle, en particulier aux municipalités, est un atout ;
- Maitriser les langues arabe et française ;

7- Soumission et évaluation des offres :

Le dossier de candidature est composé d’une offre technique et une offre financière. Les deux offres doivent être soumises séparément et placées sous plis scellés distincts.

▪ **L’offre technique :**

L’offre technique devra comporter les éléments suivants :

- Un CV actualisé et détaillé
- La note conceptuelle et méthodologique pour la mise en œuvre de la présente mission avec un Planning faisant ressortir les principales phases de travail.
- Liste des références professionnelles avec contacts (nom, numéro de téléphone et adresse e-mail)

▪ **L’offre financière :**

L’offre financière doit être détaillée selon le tableau suivant :

Détail	Coût unitaire (DT/H.j)	Nombre d’Hommes jours	Total (DT)
Honoraires			
Frais de transport à Ain Drahem pour 5 déplacements			
Frais relatifs aux séjours pour 5 déplacements à Ain Drahem d’une durée de 2 jours chacun			
TOTAL			

NB : Il est à noter que toutes les dépenses afférentes à l’organisation des ateliers de formation seront à la charge du PNUD et ne doivent pas paraître dans l’offre financière du consultant soumissionnaire.

▪ **L’évaluation des offres**

Les offres seront évaluées selon la base suivante : 70% score technique ; 30% score financier.

L'évaluation de l'offre technique se fera comme suit :

<i>Critères</i>	<i>Point maxi : 100pts</i>
Diplôme universitaire en sociologie, sciences de la communication ou autres disciplines liées Un diplôme de maîtrise: 5 pts Un diplôme de master : 10 pts Un diplôme de doctorat : 15 pts Autres diplômes : 0 pts	15
Expérience professionnelle en conseil en communication 5 ans d'expérience : 10 pts Entre 6 et 10 ans d'expérience : 15 pts Plus que 10 ans d'expérience : 20 pts Sinon : 0 pts	20
Références dans la conception de stratégies de communication dans le secteur de développement 3 références : 10 pts Entre 4 et 6 références : 15 pts Plus que 6 référence : 20 pts Sinon : 0 pts	20
Expérience dans l'appui institutionnelle, en particulier aux municipalités 2 références : 05 pts Plus que 2 références : 10 pts Sinon : 0 pts	10
Note conceptuelle et méthodologique : Une note conceptuelle et méthodologique pour la mise en œuvre de la présente mission	20
Planning détaillé : Un planning détaillé faisant ressortir les principales phases de travail ainsi que les tâches à accomplir	15

NB : Les offres techniques ayant obtenue un score moins de 70 points /100 seront rejetées sans passer au dépouillement financier

Total note technique (pour que l'offre soit acceptable le Total de la note technique doit être supérieur à 70pts)		
Pondération 70% de la note technique		
Note financière		
Score Total (Score Technique X 0.7 + Score Financier X 0.3)		