

**Termes de référence  
Pour le recrutement d'un cabinet pour la réalisation d'un documentaire sur les  
interventions de UNCDF dans le domaine de l'inclusion financière au Burkina Faso**

Programme :	Programme d'Appui à la Résilience économique et climatique des populations aux Burkina Faso à travers les Innovations financières et digitales (PARI)
Lieu de la mission :	Ouagadougou
Type de la mission :	Réalisation d'un documentaire sur les interventions de UNCDF au Burkina
Date limite de dépôt des offres	04 Février 2019
Date de début de l'intervention :	Février 2019
Langue de soumission	Français, anglais

**1) CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

United Nations Capital Development Fund (UNCDF) est l'Agence d'Investissement des Nations Unies pour les 47 pays les moins avancés du monde (PMA). Dans le cadre de son mandat de fourniture de capitaux et d'instruments d'investissement, UNCDF offre des modèles de financement "au dernier kilomètre" permettant de débloquer les ressources publiques et privées, notamment au niveau national, afin de réduire la pauvreté et favoriser le développement économique et social.

Au Burkina Faso, de nombreuses interventions réalisées et celles en cours (Presem, YouthStart, MicroLead, AgriFinance, CleanStart, PARI) dans le domaine de l'inclusion financière ont permis de contribuer à l'avancer du secteur financier, notamment celui de la finance de proximité, en faveur des couches vulnérables que sont les femmes, jeunes, les groupes spécifiques, surtout celles vivant en zone rurale, etc.

Aussi, l'un des résultats attendus des actions de UNCDF, est que les expériences, les bonnes pratiques et les leçons apprises dans le domaine de l'inclusion financière soient capitalisées, documentées et diffusées pour permettre une mise à l'échelle afin d'accélérer l'inclusion des populations rurales.

Les présents TDR sont élaborés pour permettre la réalisation d'un documentaire sur les interventions de UNCDF dans le domaine de l'inclusion financière au Burkina, ces cinq (5) dernières années.

**2) OBJECTIFS DU DOCUMENTAIRE ET CIBLES VISÉES**

**a) Objectifs**

L'objectif global de la production du documentaire est de montrer les démarches adoptées par UNCDF pour accélérer l'inclusion financière des populations vulnérables ainsi que les résultats atteints par l'agence dans ses diverses interventions au Burkina Faso capitalisant des années d'expériences et en recueillant les perceptions des différents acteurs de l'écosystème de la finance inclusive, les témoignages, les succès et défis, les retombées économiques et sociales de ses actions au sein de la population au Burkina Faso.

La finalité de la démarche est de produire de courtes et moyennes vidéos ainsi que des infographies documentant les expériences et acquis de UNCDF et également faire des propositions en termes de

mise à l'échelle et de politiques pour une accélération de l'inclusion financière et de l'atteinte des ODD.

De façon spécifique, les livrables visent à :

- Présenter UNCDF et ses palettes d'interventions au Burkina : Mandat, domaines, cibles, instruments, positionnement et les impacts dans le secteur financiers et références ;
- Présenter l'expérience de UNCDF en matière d'autonomisation économique des femmes par la structuration des services de micro-épargne et d'éducation financière pour la formalisation et la connexion avec l'économie formelle : Cibles, zones d'interventions, partenariats et résultats, impacts et outils ;
- Présenter l'expérience de UNCDF en matière d'accès aux services financiers pour les jeunes : Cibles, zones d'interventions, partenariats et résultats, impacts et outils ;
- Présenter l'expérience de UNCDF en matière d'accès aux énergies renouvelables : Cibles, zones d'interventions, partenariats et résultats, impacts et outils ;
- Présenter l'expérience de la combinaison des instruments de financement à travers la structuration des interventions pour faciliter l'accès à des services financiers et non financiers adaptés aux besoins des petits producteurs : Cibles, stratégies, zones d'interventions, partenariats et résultats, impacts et outils, défis ;
- Exposer les bonnes pratiques, les facteurs de succès et les défis : implication des bénéficiaires et département clés au démarrage, communications, partenariats ; les pratiques discordantes.
- Présenter les perspectives des différents partenaires de UNCDF dans le pays et sur chacune de ses interventions.

### **b) Public cible**

Les cibles visées par les activités sous cet appel d'offre sont les acteurs et décideurs de l'écosystème de la finance inclusive notamment : les autorités, les partenaires techniques et financiers, le grand public, la société civile, les IMF, les banques, les prestataires de services techniques, les OTM, les Fintech et, les agences du Système des Nations Unies.

L'activité permettra de capitaliser les acquis de UNCDF comme acteur clé de l'inclusion financière au Burkina ainsi que l'articulation de ses interventions par rapport à la réalisation des ODD par le biais de ses différentes innovations.

### **3) MANDAT DU PRESTATAIRE**

La prestation consistera à réaliser toutes les activités nécessaires pour la réalisation du documentaire dont :

- La **conception de spot vidéos de courte durée, d'infographies et d'un documentaire moyen métrage** ce qui inclura la compréhension du mandat, prise de connaissance des thématiques et assimilation des grands enjeux, développement du déroulé.
- La **réalisation du tournage et du montage** ce qui couvre les descentes sur terrain, rencontre avec différentes cibles, prises d'image et de son, assemblage du documentaire, enregistrement et insertion des sous – titrages.
- Le **découpage des prises d'images pour la réalisation et finalisation des spot vidéos de courte durée, d'infographies et d'un documentaire moyen métrage en plusieurs séquences autour des thématiques des interventions de UNCDF** notamment : autonomisation économique des femmes, accès au financement des jeunes, financement de la petite exploitation agricole, financement mixte des MPME, innovations digitales pour le financement du dernier maillon, appui aux fintech, etc.

- La **finalisation** : infographie du générique, insertion animation sonore, doublage son en français et anglais avec sous titrage, mise en format HDVD, développement du support et duplication

#### **4) DESCRIPTION DES TACHES**

Dans le cadre de la réalisation de son mandat, les tâches suivantes incomberont au prestataire :

##### **a) Développement des déroulés (SYNOPSIS)**

Sur la base de discussion avec l'équipe de UNCDF et d'autres personnes ressources, acteurs dans les différentes implémentations, le prestataire aura à :

- a. Assimiler et s'appropriier le contexte de production des livrables audio-visuels,
- b. Prendre connaissance des idées – clés à communiquer ;
- c. Elaborer et présenter un synopsis des livrables (**spot vidéo de courte durée, infographies, documentaire moyen métrage**) autour des thématiques de UNCDF en s'ancrant autour des innovations financières et non financières ;
- d. Etablir avec l'équipe de UNCDF, la liste des personnes à interviewer, et les types d'image à filmer.

##### **b) Etablissement du planning des prises d'images**

Sur la base de la validation du synopsis, de la liste des personnes à interviewer, et des rushes à réaliser, le prestataire aura à établir le calendrier des prises d'image.

##### **c) Le tournage**

Le prestataire assurera intégralement les séances de tournage (prises de vues et de son), les interviews au niveau des communautés locales et au niveau des différentes institutions étatiques ou non – étatiques. L'équipe de UNCDF appuiera et facilitera son introduction au niveau de ces parties prenantes. En cas de non – conformité avec le synopsis (absence des interviewés prévus, manque d'image, etc.), l'équipe de UNCDF peut proposer la réalisation de tournage de remplacement. Les images seront prises dans toutes les régions d'intervention de UNCDF (Régions de l'Est, du Centre-Est, du Centre-Sud et du Nord).

##### **d) Script**

- Elaborer de manière détaillée le séquençage des images, du son, et du voix – off
- Rédiger le sous – titrage, en anglais et en français.

##### **e) Montage**

Suite à la prise des images et des différents outils d'illustration du documentaire, le prestataire aura à :

- Assurer l'agencement des images selon la construction du script (interview, graphiques, images de transition, cartes, etc.),
- Enregistrer et intégrer la voix – off,
- Intégrer le sous – titrage, en anglais et en français,

Deux sessions de visionnage et de commentaire des versions 1 et 2 sont prévues au niveau de l'équipe de UNCDF avant de parvenir à la version finale validée du documentaire.

### **f) Finalisation**

Sous condition de la validation du montage, le prestataire procédera au :

- Développement des livrables (et intégration des animations musicales de fond en lien avec les femmes et/ou le secteur agricole,
- Enregistrement en formats \*.avi et \*.mpeg et duplication des exemplaires,
- Réalisation de la couverture du documentaire (jaquette).

### **g) Remise des livrables**

A la fin de la prestation, le prestataire sera redevable des produits spécifiés dans les TDR. Il se conformera à la charte graphique de UNCDF et en dehors des produits finaux remettra des rushes (images brutes) tournés dans le cadre de la prestation.

## **5) DURÉE**

---

La durée totale de la réalisation de la prestation, incluant la remise des livrables finaux est de **soixante-dix (70) jours** calendaires.

## **6) LIBERABLES ET ÉCHEANCES**

---

Au cours de la prestation, sous la supervision du coordonnateur du programme PARI et conformément aux objectifs, le Prestataire sera redevable des livrables, présentés ci – dessous :

- **10 spot vidéos de courte durée**
- **10 infographies**
- **01 documentaire moyen métrage (moins de 15 minutes)**
- **Formats** : Haute définition DVD (\*.avi) et basse définition sur CD (\*.mpeg), fournis sur supports avec couverture (jaquette) et logo.
- **Finition** : 16/9, fini et masterisé, stéréo Dolby
- **Langues** : les livrables seront produit en français et anglais avec sous titrage.

La version originale du documentaire sera en français, le sous-titrage en anglais et la voix – off en Mooré et Dioula puisque la cible est le grand public, notamment par la diffusion sur les chaînes TV nationales.

Livrables	Modalité de paiement	Echéances
-Un (01) <b>déroulé général</b> (synopsis) du documentaire : les thèmes à présenter, les idées – clés à passer, les illustrations à exploiter (cartographie, graphique, interview, défilé de photos,,), les prises d’image à réaliser, contenu général de la voix – off. - Un <b>calendrier de l’intervention</b> : les acteurs et institutions à interviewer, tournage, montage et finalisation.	30% du cout de la prestation	<b>Sept (07) jours</b> après la signature du contrat
- Un <b>catalogue de rushes</b> qui présente les principales images qui constitueront le documentaire. - Un <b>script</b> du film détaillant le séquençage des images, du son, et du sous-titrage.	30% du cout de la prestation	<b>Quarante-deux (42) jours</b> après la signature du contrat
-Une <b>version 1</b> des livrables en format *.avi, en version originale sans sous – titrage à soumettre pour visionnage et commentaires à UNCDF.	20% du cout de la prestation	<b>Cinquante-deux (52) jours</b> après la signature du contrat
Une <b>version 2</b> des livrables en format *.avi, en langue française (voix – off et sous – titrage en français), en langue mooré et dioula (voix – off en mooré et dioula, sous – titrage en langue locale mooré et dioula, lorsque nécessaire), en langue anglaise (voix – off et sous – titrage en anglais) à soumettre pour visionnage et validation par l’équipe de UNCDF.	20% du cout de la prestation	<b>Soixante-deux (62) jours</b> après la signature du contrat
Une <b>version finale</b> des livrables dans les formats requis *.avi et *.mpeg Les <b>copies des « rushes »</b> (images brutes) en format vidéo *.mpeg.	10% du cout de la prestation	<b>Soixante-dix 70) jours</b> après la signature du contrat

## 7) PROFIL DU PRESTATAIRE

La prestation s’adresse à une agence de communication et de production audiovisuelle privée légalement établie, répondant au profil suivant :

- Au moins dix (10) production audio-visuelle au standard international ;
- Avoir déjà travaillé avec UNCDF dans le cadre de production de production audiovisuelle serait un atout ;
- Disposant des matériels adéquats pour la prise de vue et de son, notamment un drone à usage civil.

L’équipe proposée devrait disposer des consultants – clés suivants :

- Un Chef de mission disposant d’une expérience probante de réalisation d’au moins dix (10) films et production documentaires internationale et disposant de bonnes connaissances des différentes régions de l’Afrique de l’Ouest.
- Un cadreur, un preneur de son, un infographiste
- Un traducteur en langue français – anglais et un traducteur en langue mooré, dioula – français.