

El máximo puntaje que puede ser obtenido por cada criterio es de 2 puntos. Escala de evaluación 0-2, siendo 2 la más alta con base en el listado abajo.

Descripción general de los criterios

Criterios evaluados	Evidencia de apoyo	Puntaje
Excelente	Evidencia de manera clara que excede los requerimientos de los TORS y son capaces de entregar productos de alta calidad. Demuestra habilidad superior para lograr los requerimientos.	2
Satisfactorio	Evidencia que tiene habilidad para cumplir los requerimientos del contrato (con algunas limitaciones)	1
No cumple	No presenta evidencia que permita verificar capacidad para cumplir los requerimientos de los TORS. No cumple los requerimientos.	0

Desglose detallado de los criterios evaluados

1. Experiencia previa adecuada al objeto del contrato	Evidencia de apoyo	Criterios evaluados
1.1 La empresa proponente tiene una experiencia mínima de 5 años en la implementación de campañas publicitarias y/o de movilización social		
Excelente	La empresa cuenta con más de 9 años en la implementación de campañas publicitarias y/o de movilización social	Evidencia de la experiencia de la empresa en el desarrollo de campañas publicitarias y/o de movilización social y de los resultados logrados en esas campañas
Satisfactorio	La empresa cuenta con entre 5 años y 8 años de experiencia en la implementación de campañas publicitarias y/o de movilización social	
No cumple	La empresa cuenta con menos de 5 años de experiencia en la implementación de campañas publicitarias y/o de movilización social	
1.2 El proponente ha implementado campañas de tipo social con resultados alcanzados verificables		
Excelente	La empresa ha desarrollado más de una campaña de tipo social y presenta evidencias de los resultados de alta calidad alcanzados. La empresa ha desarrollado al menos una campaña relacionada con xenofobia. Entre los clientes de la empresa se encuentran organizaciones que manejan temas sociales.	Evidencia de la experiencia de la empresa en el desarrollo de campañas de tipo social y de los resultados alcanzados. Evidencia del tipo de clientes con los que ha trabajado.
Satisfactorio	La empresa ha desarrollado una campaña de tipo social y presenta evidencia de los resultados alcanzados de alta calidad.	
No cumple	La empresa no ha desarrollado campañas de tipo social.	
2. Personal	Evidencia de apoyo	Criterios evaluados
2.1 El proponente cuenta con un equipo humano por cada una de las áreas de trabajo de la campaña así: 1) Producción de contenidos: 1 productor/ realizador con equipo de grabación, sonido e iluminación; 1 editor; 6 corresponsales para trabajar por producto y 1 periodista de tiempo completo para la producción de contenidos. 2) Estrategia Digital: 1 Ejecutivo de cuenta; 1 director estratégico digital; 1 community manager / webmaster; 1 copy/redactor; 1 diseñador gráfico; 1 analista socialbakers o equivalente; 1 ingeniero web. 3) Relaciones públicas: 1 relacionista público. 4) Manejo de Pauta digital y radial: 1 media planner.		

Excelente	La empresa cumple con los requerimientos básicos de conformación de equipo de los TORS y añade algunos perfiles que enriquecen el equipo de trabajo. La dedicación de tiempo asignado a los directores estratégicos de cada área es de 50% o más. La dedicación de tiempo de los perfiles que son generadores de contenido es del 100%	Evidencia de la composición del equipo propuesto para cada área de trabajo y dedicación de tiempo asignada.
Satisfactorio	La empresa presenta la composición del equipo de acuerdo a los requerimientos básicos señalados en los TORS. La dedicación de tiempo asignado a los directores estratégicos de cada área es de 30% o más. La dedicación de tiempo de los perfiles que son generadores de contenido son es del 80%	
No cumple	La empresa no presenta una composición de equipo que recoge los requerimientos mínimos de los TORS.	
2.2 Cada persona integrante del equipo humano cuenta con la formación académica adecuada al perfil del cargo y en promedio las personas tienen una experiencia profesional mínima de 3 años.		
Excelente	Todos los miembros del equipo cuentan con la formación académica adecuada al perfil del cargo y el equipo en promedio tienen una experiencia profesional de 5 años o más.	Perfil de cada uno de los miembros del equipo propuesto
Satisfactorio	Todos los miembros del equipo cuentan con la formación académica adecuada al perfil del cargo y el equipo en promedio tienen una experiencia profesional entre 3 y 4 años.	
No cumple	No todos los miembros del equipo cuentan con formación académica adecuada al cargo y en promedio la experiencia profesional del equipo es menor a 3 años	
3. Cumplimiento de las atribuciones / especificaciones del servicio propuesto.	Evidencia de apoyo	Criterios evaluados