Evaluación técnica - RFP/COLBO/ADMIN/LIC/2018/007
Para la celebración de un contrato marco para la prestación de servicio de implementación de la campaña Somos Panas Colombia

Nombre del evaluador:			
Fecha:			
Tipo de evaluación:			

Nombre de la empresa	**Maximum Rating**	**Required Minimum**	**Weight**	Empresa A			Empresa B			Empresa C		
1. Experiencia previa adecuada al objeto del contrato				**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**
La empresa proponente tiene una experiencia mínima de 5 años en la implementación de campañas publicitarias y/o de movilización social	2	1	2.5		0			0			0	
El proponente ha implementado campañas de tipo social con resultados alcanzados verificables	2	1	2.5		0			0			0	
								0			0	
SECTION TOTAL	**4**	**2**	**5**		**0**			**0**			**0**	
2. Personal	**Maximum Rating**	**Required Minimum**	**Weight**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**
El proponente cuenta con un equipo humano por cada una de las áreas de trabajo de la campaña así: 1) Producción de contenidos: 1 productor/ realizador con equipo de grabación, sonido e iluminación; 1 editor; 6 corresponsales para trabajar por producto y 1 periodista de tiempo completo para la producción de contenidos. 2) Estrategia Digital: 1 Ejecutivo de cuenta; 1 director estratégico digital; 1 community manager / webmaster; 1 copy/redactor; 1 diseñador gráfico; 1 analista socialbakers o equivalente; 1 ingeniero web. 3) Relaciones públicas: 1 relacionista público. 4) Manejo de Pauta digital y radial: 1 estratega de pauta.	2	1	2.5		0			0			0	
Cada persona integrante del equipo humano cuenta con la formación académica adecuada al perfil del cargo y en promedio las personas tienen una experiencia profesional mínima de 3 años.	2	1	5		0			0			0	
SECTION TOTAL	**4**	**2**	**7.5**		**0**			**0**			**0**	
3. Cumplimiento de las atribuciones / especificaciones del servicio propuesto.	**Maximum Rating**	**Required Minimum**	**Weight**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**
La etrategia de trabajo presentada para desarrollar cada una de las 4 áreas de trabajo sigue la línea del planteamiento estratégico de la campaña y permite alcanzar los objetivos de la misma	2	1	15		0			0			0	
Los KPI presentados por el proponente permiten medir el logro de los objetivos en cada área de trabajo en términos de impacto y calidad de los productos.	2	1	5		0			0			0	
SECTION TOTAL	**4**	**2**	**20**		**0**			**0**			**0**	
4. Documentación adecuada	**Maximum Rating**	**Required Minimum**	**Weight**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**	**Rating**	**Score**	**Comments**
El proponente presenta todos los documentos y soportes especificados en la licitación	2	1	2.5		0			0			0	
SECTION TOTAL	**2**	**1**	**2.5**		**0**			**0**			**0**	

GRAND TOTAL*	**14**	**7**	**35**		**0**			**0**			**0**	
Superar el umbral de 35 puntos (50% del 70%) para ser incluido en el MFA					FAIL			FAIL			FAIL	

Firma del evaluador

Nombre y cargo