**SOLICITUD DE OFERTA: N.° RFP/COLBOIADMIN/LIC/2018/007**

**PARA LA CELEBRACION DE UN CONTRATO MARCO PARA LA PRESTACION DE SERVICIO**

**DE IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA SOMOS PANAS COLOMBIA**

**PREGUNTAS Y RESPESTAS PARTE 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PREGUNTAS**  | **RESPUESTAS** |
| 1 | Acusamos recibo de las respuestas emitidas por el comité de evaluación, sin embargo solicitamos muy comedidamente que no se solicite dentro de la propuesta las hojas de vida de los 6 corresponsales para trabajar por producto, debido a que a la fecha aún no se tienen definidos los lugares en los cuales se desea enfocar la estrategia de comunicación, situación que operativamente podría ser contraproducente para el proyecto.  Sugerimos que dichas hojas de vida se presenten una vez se seleccione al contratista, y se definan las ciudades específicas de atención por parte de ACNUR.  | No se ha definido un número de corresponsales aun y ahí se deberá ser flexibles ya que dependerá de la necesidad del momento. Las hojas de vida del equipo serán solicitadas al proveedor seleccionado y deberán ser aprobadas por el ACNUR una vez definidos los lugares.  |
| 2 | ¿Los costos por traslado de los talleristas se deben contemplar aparte de la bolsa de 20 millones de pesos destinada para los gastos de viaje? | En la pregunta se están mezclando dos acciones de estrategias distintas. Los talleristas están dentro de la estrategia de Relaciones Publicas y en el formulario de preguntas y respuestas anterior se aclaró que sí se deben tener en cuenta los gastos de viajes y se deben contemplar aparte. La bolsa de los 20 millones está dentro de la estrategia de Producción de contenidos y es para el equipo de producción audiovisual.  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |