

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ACLARATORIA No. 1

REFERENCIA: 832 PAN 2019

“CONSULTORÍA PARA LOS SERVICIOS DE REALIZACIÓN DE 700 ENCUESTAS DE PÚBLICOS DURANTE EVENTOS DEL PROYECTO APOYO A LA CELEBRACIÓN DE LOS 500 AÑOS DE LA CIUDAD DE PANAMÁ”.

Fecha: 6 de febrero de 2019

Se notifica a los consultores interesados, que hemos recibido la siguiente consulta ó solicitud de aclaratoria; por lo tanto, procedemos a brindar las correspondientes respuestas, aplicables al proceso en la referencia:

Pregunta 1: ¿A quién debe hacerse la encuesta? ¿Cuáles son las características que desean de los participantes? Edad, educación, nivel socioeconómico, localidad (solo Ciudad de Panamá, ¿etc.)?

Respuesta a la Pregunta 1:

Las encuestas serán en el perímetro del Distrito de Panamá y se realizarán a los asistentes a los eventos mayores de edad, sin límite de edad. Educación y nivel socioeconómico son temas que decidiremos en conjunto si se les pregunta en las encuestas, pero no lo sabemos de antemano.

Pregunta 2: ¿Cuál es el objetivo de la encuesta? ¿Qué se quiere medir? Sabemos que es en apoyo a las actividades conmemorativas de la fundación de la Ciudad de Panamá, pero ¿qué específicamente se necesita saber?

Respuesta a la Pregunta 2:

Favor ver Términos de Referencia, en el mismo se detalla lo siguiente:

Cuadro 1. Enfoques y objetivos de la Conmemoración

Enfoque	Objetivos
1. Calidad de vida y competencias ciudadanas	1. Fomentar la participación ciudadana, igualdad de género, diversidad cultural e inclusión de minorías en procesos y actividades culturales. 2. Incrementar sentimiento de pertenencia, confianza y seguridad entre los ciudadanos de la Ciudad de Panamá. 3. Crear espacios y actividades que incentiven el contacto entre diferentes grupos sociales y culturales.
2. Proyección de la Ciudad desde la cultura	4. Posicionar a la Ciudad de Panamá como hub cultural de la región 5. Incrementar el impacto del sector cultural en turismo, empleos, ingresos e innovación en la Ciudad de Panamá.

3. Memoria de Barrios e Historia	6. Sensibilizar, comunicar y crear debates sobre los hechos históricos y bienes patrimoniales que han influenciado el desarrollo de la Ciudad de Panamá. 7. Rescatar, incrementar uso y reflexionar sobre el impacto de monumentos, documentos, sitios históricos y demás bienes históricos en el desarrollo de la Ciudad de Panamá.
4. Desarrollo del Sector Cultural	8. Reforzar la gestión y producción cultural. 9. Mejorar la percepción de la calidad artística de eventos y producciones culturales.

Las encuestas buscan capturar las experiencias, gastos, opiniones y percepciones del público y ayudarán a:

- Entender cuáles de los objetivos listados en el Cuadro 1 fueron alcanzados y cómo.
- Entender el perfil del público de estos eventos, como manera de comenzar a identificar posibles barreras de acceso de ciertos grupos a eventos artísticos y culturales.
- Generar información que sirva para guiar procesos de aprendizaje y generación de conocimientos en gestión cultural, manejo de actividades socio culturales y experiencias de públicos.

Pregunta 3: ¿Necesitarán un reporte sobre los resultados, o solo la base de datos una vez sea colectada?

Respuesta a la Pregunta 3:

Favor ver Términos de Referencia, en el mismo se indica que la empresa debe presentar un reporte con análisis y síntesis de las encuestas.

Fin de la Aclaratoria 1