ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

НАЗВАНИЕ И АДРЕС ФИРМЫ	ДАТА: 08.02.2019
	ССЫЛКА: RFQ/008/19

Уважаемый г-н / г-жа:

Просим Вас представить свое Коммерческое предложение (далее Предложение) на создание видеороликов и оказание медиа-услуг, подробно описанных в техническом задании (Приложении 1) данного Запроса. При подготовке предложения, используйте формы, приведенные в Приложении 2. Предложения могут быть представлены не позднее 11.00 по Ташкентскому времени (GMT +5) 25 февраля 2019 года по *электронной почте* или *почтовым курьером* по указанному ниже адресу:

Программа Развития ООН (ПРООН)
Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Тараса Шевченко, 4
Отдел закупок ПРООН в РУз

Предложение в электронном формате должно быть отправлено *ТОЛЬКО* на эл. адрес: bids.uz@undp.org

Представленное по электронной почте Предложение должно быть не более 10 МБ, не должно содержать вирусов и составлять не более чем двух (2) сообщения электронной почты. Оно не должно содержать вирусов и поврежденных файлов, в противном случае Предложения будут отклонены. Предложение, предоставляемое по электронной почте на адрес bids.uz@undp.org, должно соджержать следующий заголовок:

Тема: RFQ/008/19 – Тендер на создание видеороликов о продуктах и деятельности партнеров проекта ПРООН Узбекистан

Поставщик несет ответственность за обеспечение поступления заявки по вышеуказанному адресу в указанный срок. Предложения, полученные ПРООН после указанного выше срока по любой причине, не будут рассматриваться. Если Вы отправляете Ваше Предложение по электронной почте, просьба обеспечить отправку подписанного Предложения и сохраненного в формате .pdf, без вирусов или поврежденных файлов.

Просим принять к сведению следующие требования и условия:

Условия поставки [INCOTERMS 2010]	не применяется
Таможенная очистка, при необходимости, будет выполнена:	☒ ПРООН (если необходимо)
Точный адрес/адреса мест доставки	Ул. Тараса Шевченко, 4, Ташкент, Узбекистан, 100029
Доставка товаросопроводительных документов	не применимо
Предельный срок поставки / выполнения работ	45 календарных дней со дня авансового платежа (применимо к местным компаниям) или со дня подписания контракта (применимо к зарубежным компаниям). **Внимание: если срок выполнения работ, указанный в вашем предложении, превышает вышеуказанный предельный срок, то соответствующее предложение может быть отклонено.**
График поставки/выполнения работ	☒ Требуется
Предпочтительный вид транспортировки	☒ не применяется
Предпочитаемая валюта Предложения	☒ **Местная валюта:** Сум Республики Узбекистан для компаний-резидентов, зарегистрированные в Республике Узбекистан; ☒ **Доллары США** для иностранных компаний, зарегистрированные за пределами Республики Узбекистан.
НДС по цене Предложения	☒ Не должно включать НДС и другие косвенные налоги. ПРООН освобожден от уплаты налогов, пошлин и НДС.
Требования по послепродажному обслуживанию	☒ Не требуется
Крайний срок представления Предложения	До 11.00 Ташкентское время (GMT +5) 25 февраля 2019 года
Вся документация, включая каталоги, инструкции и операционные руководства будут представлены на следующем языке	☒ Английский; и / или ☒ Русский Документы, представленные на другом языке чем английский и/или русский, должны иметь перевод на английский или русский язык и представлены по запросу ПРООН.
Документы, которые следует предоставить	☒ Должным образом заполненная форма в **Части 1 Приложения 2**, в соответствии с перечнем требований в **Приложении 1**; ☒ Информация об учредителях и о совладении/учредительстве или прочих прямых/косвенных интересах в других компаниях с использованием формы, приведенной в **Части 2 Приложения 2**; ☒ Сведения о компании с подробной информацией (название компании, адрес, контактные данные и т.д.) с использованием формы, приведенной в **Части 3 Приложения 2**; ☒ Контактные данные (электронная почта, телефон, веб-сайт) клиентов, которым компания оказывала идентичные услуги по создание

	видеороликов и озвучки, за последние 3 года, с использованием формы, приведенной **Части 4 Приложения 2;** ☒ Копия как минимум 2-х успешно выполненных контрактов на создание видеороликов за последние 3 года; ☒ Рекомендательное письмо от клиентов, которым компания оказала идентичные услуги; ☒ Заверенная (печатью компании) копия действующего Свидетельства о Регистрации компании; ☒ Заверенная (печатью компании) копия действующего Устава компании; ☒ Собственная письменная декларация, подтверждающая то, что компания не находится в списке Совета Безопасности ООН 1267/1989, списке отдела закупок ООН или других дисквалификационных списках; ☒ Детальный график работ; ☒ Имена, CV/Резюме специалистов, привлекаемых к выполнению проекта (Менеджер, Оператор, монтажер и графический дизайнер)
Список документов, которые будут запрошены со стороны ПРООН дополнительно от трех участников торгов предоставивших наименьшие ценовые предложения[1]	☒ (a) Копия финансового/бухгалтерского отчета, заверенная/подтвержденная третьей стороной (налоговым или другим уполномоченным органом), за последние 2 года; ИЛИ (b) справка с обслуживающего банка кандидата, выданная не более чем за 30 дней до подачи заявки или срока тендера, подтверждающая наличие или доступ Участника к ликвидным активам (которые можно легко конвертировать в наличные или безналичные) на сумму, равную или превышающую сумму предложения, необходимые для покрытия потока операций по строительству/поставкам услуг в случае заключения контракта.
Срок действия предложений с даты вскрытия предложений	☒ **60 календарных дней** с даты вскрытия предложений**;** В исключительных случаях ПРООН может запросить кандидата о продлении срока действия Предложения, первоначально указанного в данном Запросе. В таком случае в письменной форме подтверждается продление срока коммерческого Предложения, без каких-либо его изменений.
Частичное предложение	☒ Не допускается. Частичное предложение будет отклонено.
Условия оплаты	**Оплата местным Поставщикам (юридический адрес в Узбекистане):** ☒ в узб. сумах: Производится в виде 15% предоплаты, 85% после выполнения объёма работ и подписания Акта выполненных работ. **Оплата иностранным компаниям (зарегистрированных за пределами Узбекистана):** ☒ Производится в Долларах США в виде 100% пост-оплаты на расчетный счет Исполнителя после технической экспертизы выполненных работ и подписания Акта выполненных работ сторонами.
Договорная неустойка	Будет применяться в следующем порядке: ☒ 0.5% от общей суммы контракта за каждый день просрочки, но не более 20% от общей суммы контракта; ☒ следующий этап: применение штрафных санкций и прекращение контракта и возврат авансового платежа, если такое имело место.

[1] *Не предоставление каких-либо дополнительно запрошенных документов, представленных в этом разделе, послужит основанием для дисквалификации Предложения.*

Минимальные квалификационные критерии	**Требования к компании, участвующей в тендере** • Не менее 5 лет проверенного опыта в области производства видеороликов, цифрового маркетинга и графического дизайна; • Наличие постоянного штата, состоящего из минимум 5 человек; • Опыт по созданию видеороликов для государственных органов будет являться преимуществом; • Список проектов портфолио с кратким описанием реализованных проектов и результатов, в т.ч. разработанных для государственных органов; • Минимальное количество договоров на производство видеороликов, успешно завершенных в течение последних 3-х лет, не менее 2-х; • Копия свидетельства о регистрации компании в Узбекистане; • Приемлемость Общих Условий ПРООН для услуг. **Требования к персоналу компании, участвующей в тендере** • Менеджер компании с опытом работы в области изготовления медиа-продукции - не менее 5 лет; • Оператор с опытом работы - не менее 4 лет; • Монтажер с опытом работы - не менее 3 лет; • Графический дизайнер с опытом работы - не менее 2 лет.
Критерии присуждения контракта	☒ Техническое соответствие/Полное соответствие требованиям и самая низкая цена; ☒ Польное соответствие минимальным квалификационным требованиям к компании и персоналу; ☒ Стабильное финансовое состояние: (a) коэффициент ликвидности минимум 1 за последние 2 года если финансовая отчетность представлена, ИЛИ (b) подтверждение от банка о стабильном финансовом состоянии Участника в соответствии с вышеизложенными требованиями; ☒ Полное признание Общих условий и положений контрактов ПРООН (ОУПК). Это является обязательным критерием, который должен присутствовать независимо от характера требуемых услуг. Отказ от принятия ОУПК может быть основанием для отклонения Предложения. Данные условия отражаются на сайте ПРООН в Узбекистане: http://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/en/home/operations/procurement/. Непринятие Общих условий и положений (ОУП) может быть основанием для дисквалификации из процесса закупок. ☒ По крайней мере 2 контракта на создание видеороликов успешно выполненных за последние 3 года. ☒ Наличие (а) постоянного офиса; (б) числа постоянного персонала – не менее 5 человек; (в) доступный офисный стационарный номер, посредством которого можно найти офисный персонал.
ПРООН заключит контракт с:	☒ Одним и только одним Подрядчиком ПРООН отклонит предложения, в которых предусмотрен субподряд рабочей силы для исполнения всего объема контракта, за исключением

	техники.
Вид заключаемого договора	☒ Типовой контракт ПРООН
Условия оплаты	☒ Оплата в национальной валюте: 15% предварительная оплата и 85% окончательная оплата путем перевода на расчетный счет Поставщика после оказания услуг для ПРООН, подтвержденный подписанием акта выполненных работ сторонами и выставления Счета-фактуры, в течение 20 календарных дней.
Приложения к данному Запросу	☒ Техническое Задание (Приложение 1). ☒ Формы представления Предложения (Приложение 2).
Контактное лицо (Только для письменных вопросов)	Отдел закупок, Представительство ПРООН в Республике Узбекистан ул. Т.Шевченко 4, г. Ташкент. Факс: (+998 71) 1203485. E-mail: pu.uz@undp.org Любая задержка с ответом со стороны ПРООН не должна использоваться в качестве причины для продления срока для представления Предложения, за исключением случаев, когда ПРООН определяет, что такое продление является необходимым и сообщает кандидатам новый срок.
Пост-квалификационные требования	☒ Определение правдивости, правильности и аккуратности представленной участником торгов информации в представленных юридических, технических и финансовых документах; ☒ Запросы и встречная проверка с государственными органами страны регистрации участника торгов или иными организациями, ранее работавшими с участником торгов; ☒ Запросы и встречная проверка с прошлыми клиентами участника торгов по качеству исполнения текущих или ранее исполненных контрактов; ☒ ПРООН оставляет за собой право посетить офис для подтверждения наличия возможностей для реализации условий контракта.
Прочее	Предложения, предоставленные двумя (2) или более поставщиками, будут отклонены, в случае если они будут соответствовать любому из нижеуказанных пунктов: a) они имеют как минимум одного общего контролирующего партнера, директора, учредителя, или b) любой из них получает или получал прямую или косвенную финансовую помощь от второго, или c) они имеют одинакового юридического представителя/офис в рамках данного тендера, или d) у них имеются такого рода взаимоотношения друг с другом (напрямую либо через третьи стороны) которые ставят их в позицию где они могут иметь доступ к информации о текущем тендере, либо повлиять на предложение второго поставщика, или e) они являются субподрядчиками у друг друга в рамках текущего тендера, или субподрядчик одной компании также предоставляет предложение под своим именем в качестве ведущего поставщика, или f) эксперт, предложенный быть в команде одного поставщика, также принимает участие более чем в одном поданном предложении в

	рамках текущего тендера. Данное условие не применяется на субподрядчиков, включенных более чем одно предложение.

Предлагаемые услуги/товары рассматриваются на основе полноты и соответствия Коммерческого предложения минимальным спецификациям, описанным выше, а также другим подробным требованиям ПРООН, содержащимся в Приложениях. Контракт будет присужден тому Коммерческому предложению, которое соответствует всем спецификациям, требованиям, предлагает самую низкую цену, а также отвечает всем иным указанным критериям оценки. Предложения, не отвечающие требованиям, отклоняются.

Любое расхождение между ценой за единицу и совокупной ценой будет перерассчитано ПРООН (умножением стоимости за единицу товара на его количество), при этом приоритетными являются расценки за единицу, на основании которых будет исправлена общая стоимость. Если Поставщик услуг не согласен с окончательной стоимостью, полученной в результате перерасчета и исправлений арифметических погрешностей со стороны ПРООН, то Предложение будет отклонено.

После того, как ПРООН определила Предложение с самой низкой ценой, она оставляет за собой право заключить контракт исключительно на основании предложенной цены услуг/товара в том случае, если транспортные расходы (фрахтование и страхование) превышают расходы на подобные услуги, затраченные ПРООН, если бы она привлекла своего перевозчика и страховую компанию.

После получения ПРООН Предложения, не принимаются никакие изменения совокупной цены в результате роста цен, инфляции, колебаний валютных курсов, или любых других рыночных факторов. На момент выдачи контракта или заказа на закупку, ПРООН оставляет за собой право изменять (увеличивать или уменьшать) объем услуг или товаров максимум до двадцати пяти процентов (25%) от общего предложения, без каких-либо изменений цены за единицу или других условий и положений.

На любой Заказ на закупку, выданный по данному Запросу, распространяется действие Общих условий и положений, прилагаемых к настоящему документу. Сам акт представления Предложения предполагает, что Поставщик, безусловно принимает Общие условия и положения ПРООН, содержащиеся в Приложении 3. ПРООН не обязана принимать любое Предложение, выдавать контракт или заказ на закупку, а также нести ответственность за любые расходы, связанные с подготовкой и представлением Предложения поставщиками услуг, независимо от результатов или порядка проведения процесса отбора.

Процедура опротестования для поставщиков ПРООН предназначена для возможности обжалования результатов конкурса лицами или фирмами, которые не получили контракт или заказ на закупку в процессе конкурсных закупок. В случае если Вы считаете, что с Вами поступили несправедливо, Вы можете найти подробную информацию о процедурах опротестования на сайте: http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/procurement/protestandsanctions/.

ПРООН призывает каждого потенциального продавца и поставщика к предотвращению возможного конфликта интересов, путем предоставления ПРООН информации о том, были ли Вы, любой из Ваших партнеров или сотрудников причастны к подготовке требований данного Запроса, его проекта, сметы расходов и другой информации, используемой в Запросе.

ПРООН придерживается политики абсолютного неприятия случаев мошенничества и других запрещенных видов деятельности и выражает свою приверженность делу предотвращения, выявления и расследования всех подобных актов и случаев в отношении ПРООН, а также третьих сторон, участвующих в деятельности ПРООН. ПРООН надеется, что ее поставщики будут придерживаться Кодекса поведения поставщика ООН, информация о котором доступна на сайте: http://web.ng.undp.org/procurement/undp-supplier-code-of-conduct.pdf.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1

Техническое Задание
на производство видеороликов о продуктах и деятельности партнеров проекта ПРООН

1. Услуги по изготовлению 6 (шести) видео-роликов

Создание видеороликов о продуктах и деятельности партнеров проекта в соответствии с представленными концепциями роликов (приложение 2), со следующими требованиями по каждому продукту:

1. **Презентационный ролик о проектах и деятельности Министерства Инноваций РУз**
   Языки ролика: русский, узбекский, английский
   Место сьемки: Ташкент + Ташкентская область, всего около 10 локаций
   Количество съёмочных дней: 3
   Видеосъёмка с воздуха (дрон): да, 1 день
   Профессиональные актеры: нет
   Реквизит и специальная съёмочная площадка: нет
   Сьемка сотрудников министерства и проектов: да
   Озвучка: с привлечением профессионального диктора
   Анимация и видеоинфографика: да
   Длительность: 10 мин (+/- 1 минута)
   Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
   Форматы: варианты AVI и mp4;
   Варианты каналов демонстрации: на мероприятиях (проектор, экран), в соцсетях

2. **Презентационный ролик об Агентстве государственных услуг при Министерстве Юстиции РУз**
   Языки ролика: русский, узбекский
   Место сьемки: Ташкент + Ташкентская область, Бухара, всего около 5 локаций
   Количество съёмочных дней: 5
   Видеосъёмка с воздуха (дрон): да, 2 дня
   Профессиональные актеры: нет
   Реквизит и специальная съёмочная площадка: нет
   Сьемка сотрудников агентства: да
   Озвучка: с привлечением профессионального диктора
   Анимация и видеоинфографика: да
   Длительность: 1 минута 30 секунд (+/- 10 секунд)
   Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
   Форматы: варианты AVI и mp4;
   Варианты каналов демонстрации: на мероприятиях (проектор, экран), в соцсетях

3. **Промо ролик по услуге Агентства Госуслуг - обмену водительских прав**
   Языки ролика: русский, узбекский
   Место сьемки: Ташкент, 3 локации
   Количество съёмочных дней: 1

Видеосъёмка с воздуха (дрон): возможно, 1 день
Профессиональные актеры: да, не менее 4 человек
Реквизит и специальная съёмочная площадка: да (жилая локация, бытовая атрибутика, автомобиль)
Сьемка сотрудников агентства: да
Озвучка: с привлечением профессионального диктора
Анимация и видеоинфографика: возможно
Длительность: 30 секунд (+/- 10 секунд)
Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
Форматы: варианты AVI и mp4;
Варианты каналов демонстрации: ротация на ТВ, в соцсетях

4. **Промо ролик по услуге Агентства Госуслуг - оформление субъекта предпринимательства**
   Языки ролика: русский, узбекский
   Место сьемки: Ташкент, 3 локации
   Количество съёмочных дней: 1
   Видеосъёмка с воздуха (дрон): возможно, 1 день
   Профессиональные актеры: да, не менее 4 человек
   Реквизит и специальная съёмочная площадка: да (жилая локация, локация бизнес или производственного помещения, бытовая и рабочая атрибутика, компьютер)
   Сьемка сотрудников агентства: да
   Озвучка: с привлечением профессионального диктора
   Анимация и видеоинфографика: возможно
   Длительность: 30 секунд (+/- 10 секунд)
   Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
   Форматы: варианты AVI и mp4;
   Варианты каналов демонстрации: ротация на ТВ, в соцсетях

5. **Совместный с Министерством Образования и Агентством Госуслуг промо ролик по новому регламенту оформление ребенка в школу**
   Языки ролика: русский, узбекский
   Место сьемки: Ташкент, 3 локации
   Количество съёмочных дней: 1
   Видеосъёмка с воздуха (дрон): возможно, 1 день
   Профессиональные актеры: да, не менее 4 человек, включая минимум ребенка 5-7 лет.
   Реквизит и специальная съёмочная площадка: да (жилая локация, бытовая атрибутика, возможно школьные сцены)
   Сьемка сотрудников агентства: да
   Озвучка: с привлечением профессионального диктора
   Анимация и видеоинфографика: возможно
   Длительность: 30 секунд (+/- 10 секунд)
   Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
   Форматы: варианты AVI и mp4;
   Варианты каналов демонстрации: ротация на ТВ, в соцсетях

6. **Совместный с Министерством Юстиции промо ролик по новому информационному продукту Мой Нотариус**

   Языки ролика: русский, узбекский
   Место сьемки: Ташкент, 3 локации
   Количество съёмочных дней: 1
   Видеосъёмка с воздуха (дрон): возможно, 1 день
   Профессиональные актеры: да, не менее 4 человек
   Реквизит и специальная съёмочная площадка: да (жилая локация, бытовая атрибутика, локация нотариальной конторы)
   Сьемка сотрудников министерства: нет, но понадобится сьемка сотрудников нотариальной конторы
   Озвучка: с привлечением профессионального диктора
   Анимация и видеоинфографика: да
   Длительность: 30 секунд (+/- 10 секунд)
   Качество: Full HD (1920x1080), 16:9
   Форматы: варианты AVI и mp4;
   Варианты каналов демонстрации: ротация на ТВ, в соцсетях

По каждому видео ролику в ходе работ от исполнителя потребуется:

- ✓ Написание на основе предоставленной концепции детального сценария (на русском языке) и согласование с заказчиком;
- ✓ Написание и согласование с заказчиком закадрового текста и диалогов;
- ✓ Профессиональная озвучка указанных в требованиях роликов языков с привлечением актеров и предоставлением заказчику вариантов голосов (не менее 2-х обоих полов по каждому ролику)
- ✓ Препродакшн (подготовка к съемкам): ведение проекта, кастинги, подбор съемочной локации, организация перемещений, организация на площадке, согласование разрешений на сьемку (в том числе с воздуха) и др.
- ✓ Продакшн (съемка): работа съемочной группы, производство видеоматериала.
- ✓ Постпродакшн – работа с материалом после съемок: черновой монтаж, черновой звук, чистовой монтаж, чистка, закадровый текст, обработка, цветокоррекция, графика и анимация, графика для пэкшота, чистовой звук.
- ✓ Предоставить заказчику исходные материалы съемочного процесса.

Для создания роликов используемое оборудование подрядчика должно отвечать требованиям, указанным ниже:

- ✓ **Видеорекординг.** Разрешение не ниже 4К с частотой 60 fpx
  Оборудование не ниже уровня:
  RED system, Sony alpha 7 mark III.
  (Оптика) Lens G-master 24-105.
- ✓ **Видеорекординг с воздуха.** Разрешение не ниже FullHD с частотой 60 fpx
  Оборудование не ниже уровня аналогов: dji mavic pro 2
- ✓ **Видеостабилизация** не ниже уровня аналогов:
  Ziyun Weebill Lab, Ronin S,M.

- ✓ **Войс рекординг:** с применением нательного беспроводного устройства с широким акустическим диапазоном и активной системой шумоподавления, не ниже уровня: sinhaizer 2000.

2. Услуги по разработке дизайн макетов айдентики, разработке веб продуктов

Для реализации мероприятий следующих кейсов PR кампаний:

1. Дни Управленческих Инноваций
2. PR компания АГУ

требуется разработать следующие продукты:

1. Айдентику мероприятия Дни Управленческих Инноваций, включающую в себя узнаваемый графический знак мероприятия, цветовое и шрифтовое пространство для мероприятия.
   Требования
   Языки: русский, узбекский.
   Логотип: показывающий инновационные идеи, выполненный согласно текущим трендам бренд дизайна, отвечающий общей концепции мероприятия.
   Формат сдачи работы: векторный файл в форматах CDR, AI, EPS

2. Разработать для мероприятия Дни Управленческих Инноваций HTML страницу мероприятия для размещения информации и регистрации потенциальных участников (лендинг пейдж). Страница будет размещена на вебсайт одного из организаторов мероприятия.
   Требования:
   Формат поддерживаемых устройств: десктор (лептоп), планшет, смартфон
   Языки: русский, узбекский
   Стандарты: HTML5 с элементами JS или CSS анимации.
   Форма регистрации: да
   Фотогалерея: да

3. Разработать для PR-кампании по продвижению услуг АГУ в соцсетях айдентику кампании (название конкурса, его оформление и серию постеров (иллюстраций) на основе фотоматериалов со сьемок персонажей промо-роликов АГУ.
   Требования к продуктам:
   Языки: русский, узбекский.
   Общая айдентика: название конкурса, шрифтовая и цветовая стилистика, примеры реализации.
   Постеры формата 800*600 px, минимум 3 варианта.
   Формат сдачи работы: растровый файл в формате PSD

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2

Концепции создаваемых медиа-продуктов (роликов)

1. Концепция презентационного фильма о деятельности Министерства Инноваций РУз

Информация о заказчике

Министерство инновационного развития Республики Узбекистан создано в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2017 года. Это министерство осуществляет единую государственную политику, направленную на инновационное и научно-техническое развитие Узбекистана, всестороннее развитие общества и государственной жизни.

Основными задачами Министерства являются:

- развитие инноваций и внедрение в государственное и общественное строительство с учетом долгосрочных сценариев развития страны;
- стратегическое планирование для быстрого развития экономики;
- формирование инноваций для повышения уровня жизни и качества жизни населения и улучшения его благосостояния;
- внедрение инноваций, направленных на модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства;
- Внедрение инноваций в сфере образования и здравоохранения;
- внедрение инноваций в области охраны окружающей среды и природопользования;
- Развитие международного сотрудничества по внедрению инновационных идей, разработок и технологий

Министерство инновационного развития отвечает за развитие всех сфер экономической и социальной жизни страны включая государственное и общественное строительство, образование, здравоохранение, банковская и налоговая сфера, демография и занятость населения, социальные услуги, реальный сектор экономики, бизнес и предпринимательство, сельское хозяйство, туризм, коммерциализация научных разработок.

Описание задания

Министерство Инноваций Республики Узбекистан совместно с проектом Программы развития ООН по реформе государственного управления и цифровой трансформации (PARDT) выпускает информационный видеоролик о текущих проектах и проделанной министерством работе.

Ролик для демонстрации на презентациях и для размещения в интернете должен включать в себя следующие моменты:

- Имиджевая часть.
- Общая информация о министерстве
- Информация о национальной стратегии в области инноваций
- Блок о лаборатории управленческих инноваций
- Блок о проектах в сфере образования
- Блок о проектах в сфере интеграции науки и бизнеса
- Блок о стартап-инициативах
- Блок о социальных проектах

- Блок о сотрудниках министерства

Сценарий
Сценарий разрабатывается компанией исполнителя совместно с представителем министерства инноваций.
Общее описание сценария: в серии динамических блоков-цитат конкретных работников министерства, его партнеров рассказать о нескольких текущих проектах. В остальные периоды идут закадровый голос и видеоряд объектов министерства, его проектов и сотрудников за работой.

Техническое описание ролика

Длительность: 8 - 12 мин
Ролик должен представлять собой видеоряд с закадровым голосом с общей информацией, а также блоками с небольшими интервью по информационным блокам.

Исполнитель предоставляет 3 версии ролика на следующих языках:
- Узбекский
- Русский
- Английский

Исполнитель оставляет за собой право выбирать варианты закадрового голоса или указывать на конкретного актера для исполнения.
Сьемка необходима как с земли, так и с воздуха. Сьемка с земли включает в себя кадры с пролетами и перемещениями камеры.

Требования к качеству материала:
Сьемка проводится на профессиональные камеры RED One, RED Epic или другого аналогичного оборудования. Видеоряд не ниже FullHD (1920*1080) с частотой не ниже 29 fpc Основной видеоряд в движении с физической стабилизаций (стедикамы или аналог рельс)

Объём сьемок: 3 съёмочных дня для наземной камеры, 1 съёмочный день сьемка с дрона.
Несколько съёмочных дней обусловлено отсутствием одной съёмочной площадки, съёмочной группе необходимо в оперативном режиме выезжать на те или иные площадки для того что бы заснять сотрудников учитывая текущий рабочий график.

Озвучка ролика включает в себя закадровый голос (запись в студии) и голоса персонажей интервью (снятие голоса в процессе сьемок) записанных посредством петличных микрофонов.
Анимированная графика:

Необходимо показать один блок в виде анимированной инфографике для разъяснения целей Инновационной стратегии.

Исполнитель предоставляет по 2 варианта файла на каждую языковую версию
1. Формат FullHD MPEG для презентационных демонстраций
2. Формат H.256 MP4 для размещения в интернете.

2. Концепция медиа продуктов и PR-активностей по освещению деятельности и продвижению Агентства государственных услуг при Министерстве юстиции

Информация о заказчике

Агентство государственных услуг при Министерстве юстиции образовано Указом Президента от 12.12.2017 г. № УП–5278.

Агентство создано на базе Управления по координации и развитию оказания государственных услуг Министерства юстиции Республики Узбекистан и его территориальных отделов, а также Единых центров по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно». С 1.01.2018 г. эти единые центры преобразованы в Центры госуслуг, которые действуют при Народных приемных Президента в районах (городах).

Агентство является структурным подразделением Министерства юстиции и осуществляет деятельность в сфере оказания госуслуг физическим и юридическим лицам. Его основными задачами являются:

- реализация единой государственной политики в области оказания госуслуг;
- упрощение процедуры оказания госуслуг, развитие межведомственного электронного взаимодействия;
- формирование Единого реестра госуслуг;
- контроль и оценка эффективности деятельности госорганов и иных организаций в сфере оказания госуслуг и др

Обеспечение бесконтактного взаимодействия с государственными служащими позволяет оперативно получать государственные услуги без коррупционного риска для населения, существенно облегчает повседневную жизнь граждан, устраняет случаи бюрократизма и волокиты.

Разрабатывается новый облик Центров государственных услуг, а местные органы власти будут обеспечивать постепенное обновление зданий с учетом требований Указа.

В частости АГУ получили новые комплексные здания в городах Наманган, Коканд, Фергана, Бухара, Мирзачул. Строятся новые здания в регионах.

Также утвержден постоянной пополняемый Перечень видов государственных услуг, которые будут оказываться по принципу «одно окно» в Центрах государственных услуг по мере их внедрения в течение 2018–2020 годов. В настоящее время населению оказываются более 100 услуг.

В их числе такие востребованные население, как подключение домовладений к сетям водоснабжения, канализации, теплоснабжения и другим инженерно-коммуникационным сетям, разрешение на осуществление индивидуального жилищного строительства, различных справок, свидетельств и документов.

Краткое описание

Агентство государственных услуг при поддержке проекта Программы развития ООН по реформе

государственного управления и цифровой трансформации (PARDT) планируют разработать и опубликовать серию медиа продуктов, а также провести PR-кампании по темам:

1) Презентационный ролик - общая информация о деятельности АГУ за прошедший период, включающий в себя основную информацию об Агентстве, анимированную видеоинфографику о результатах работы за прошедший период и текущем состоянии дел, кадры удобных приемных для граждан (новых зданий и других мест), краткий процесс получения госуслуги и другую информацию.

2) Серию промо-роликов продвигающих использование центров госуслуг. Ролики представляют собой краткие (не более 40 сек.) продукты для ротации на телевидении и размещении в соцсетях.

3) Промо ролик по продвижению сервиса Мой Нотариус - ролик должен у легкой и понятной манеры донести до зрителя информацию о наличии такого сервиса, показать преимущество работы с ним, а также вызывать приятные эмоции и желание поделится (расшарить) его в соцсетях.

4) Кампания по ознакомлению пользователей социальных сетей с работой центров госуслуг, вовлечению в общение с представителями АГУ, сбору положительного общественного мнения. В рамках кампании будет также снят промо-ролик, стимулирующий активность пользователей онлайн услуг.

1. Презентационный ролик АГУ (в формате документального минифильма с предпосылками создания АГУ, его деятельности за прошедший период)

О текущих проектах и проделанной агентством работы
Ролик для демонстрации на презентациях и для размещения в интернете должен включать в себя следующие моменты:

- Имиджевая часть и вводный текст.
  В частности, в ходе разработки окончательного сценария и текстового содержимого разработать некий слоган, обобщающий усилия агентства
- Общая информация об агентстве (включая историческую справку)
- Информация об указе «О мерах по коренному реформированию национальной системы оказания государственных услуг населению»
- Блок с видеоинфографикой по статистическим данным
  внутри блока показать количественные показатели по охваченным услугами населению, колв-во действующий и планируемых услуг, а также ретроспективу.
- Блок с информацией о географии представления центров
  В том числе показать кадры современных центров госуслуг в регионах
- Игровой (постановочный) блок с процессом оказания услуги.
- Пэк-шот или заключительная часть с указанием контактов (вебсайт), а также партнеров

Сценарий

Сценарий с таймлайном разрабатывается кампанией исполнителя (видео-студией) совместно с представителем Агентства.

Общее описание сценария: в серии динамических блоков, указанных выше, показать историю создания, текущую работу агентства, его проектов, сотрудников за работой и клиентов, получающих услуги. Фактически сценарий представляет собой линейную презентационную последовательность тематических блоков.

Техническое описание ролика
Длительность: 1 – 1,5 мин
Ролик должен представлять собой видеоряд с закадровым голосом с общей информацией, музыкой и видеоинфографикой.
В финале 3 версии ролика на следующих языках: Узбекский, Русский, Английский
Сьемка необходима как «с земли» (человеческий рост), так и с воздуха. Сьемка с земли включает в себя кадры с пролетами и перемещениями камеры.

2. Промо-ролики АГУ.

Стимулирующий аудиторию и в веселой форме информирующий о текущих возможностях.

Основная идея роликов заключается в создании связанной между собой серии с постоянными персонажами.
Предполагается показать большую узбекскую семью (возможно в разных роликах их разных членов), которая в процессе игровых ситуаций сталкивается с необходимость воспользоваться госуслугами. По индивидуальному для каждой серии сценарию обозначается проблема, показывается ее совместное обсуждение и спор. Один (несколько) из членов семьи выступает пессимистом, озвучивая точку зрения с мнением о медлительности гос. органов, возможной коррупционной составляющей, безответственности и другие негативные моменты. Другой (другие) член семьи опровергает это мнение и убеждает воспользоваться центрами гос. услуг.

Сама подача ролика подразумевает игру актеров и некий комический сюжет, который будет способствовать популярности роликов и их распространению в соцсетях.

Ролики для ротации на ТВ и размещения в интернете должен включать в себя следующие моменты:

- Показ реальной ситуации. Обозначение бытовой проблемы с которой столкнулись герои.
- Обозначить возможный скепсис – отражает реальное отношение населения
- Информация о возможности воспользоваться гос. услугами.
  Это может быть информация из уст членов семьи или полученная по сценарию из другого источника (например, из интернета)
- Экшн или сам факт получения услуги
- Жизнеутверждающий блок с броским запоминающимся комментарием героев в духе – «оказывается это работает»
- Краткий информационный блок.
- Пэк-шот

Сценарий

Сценарий с таймлайном разрабатывается кампанией исполнителя (видео-студией) совместно с представителем Агентства.

Конкретный сценарий зависит от разработанного текстового посыла, типажей героев и задач, а также вида продвигаемых госуслуг.
Предлагается на первый этап реализовать игровые сцены по следующим услугам:

- Получение новых водительских прав
- Оформление ребенка в школу (совместно с МНО)
- Оформление субъекта предпринимательства

Эти три услуги позволят нам показать различные аудитории в рамках одной семьи.

Техническое описание ролика

Длительность: 30-40 секунд

Ролик должен представлять собой игровое видео с раздельными голосами и музыкальным сопровождением

В финале 2 версии ролика на следующих языках: Узбекский, Русский

Необходима контактная эмоциональная сьемка игрового процесса. Сьемка с воздуха может быть необходима в общих кадрах (поездка в центры госуслуг, перемещания)

3. Промо ролик по продвижению сервиса Мой Нотариус
Направленость: стимулирующий аудиторию и в веселой форме информирующий о текущих возможностях.
Предполагается показать узбекскую семью которая в процессе постановочной игровой ситуации сталкивается с необходимость воспользоваться сервисом. Изначаельно обозначается проблема, показывается ее совместное обсуждение и спор. Один (несколько) из членов семьи выступает пессимистом, озвучивая точку зрения с мнением о медлительности деятельности нотариусов, возможной коррупционной составляющей, безответственности и другие негативные моменты. Другой (другие) член семьи опровергает это мнение и убеждает воспользоваться новым сервисом.
Сама подача ролика подразумевает игру актеров и некий комический сюжет, который будет способствовать популярности роликов и их распространению в соцсетях.

Ролики для ротации на ТВ и размещения в интернете должен включать в себя следующие моменты:

- Показ реальной ситуации. Обозначение бытовой проблемы с которой столкнулись герои.
- Обозначить возможный скепсис – отражает реальное отношение населения
- Информация о возможности воспользоваться сервисом Мой Нотариус.
  Это может быть информация из уст членов семьи или полученная по сценарию из другого источника (например из интернета)
- Экшн или сам факт получения услуги
- Жизнеутверждающий блок с броским запоминающимся комментарием героев в духе – «оказывается это легко»
- Краткий информационный блок.

- Пэк-шот

Сценарий

Сценарий с таймлайном разрабатывается кампанией исполнителя (видео-студией) совместно с представителем заказчика.

Конкретный сценарий зависит от разработанного текстового посыла, типажей героев.

Предлагаемый вариант концепта сценария:

Семья. Мать и отец. Два сына. Показать – старший деловитый, все время при деле. Таксует. Младший (подросток) по мнению родителей бездельник – все время проводит за компьютером.

Семья понадобилась срочная нотариальная услуга и родители обращаются за помощью к сыновьям. Нужно узнать у нотариуса возможность оказания услуги, ее стоимость, необходимость тех или иных документов. Ставится условия некого соревновательного процесса.

Деловитый сын сразу обещает заехать по пути и узнать. Далее ускоренные кадры его поездки, визит в контору и возвращение. В это же время показать видимое со стороны бездействие второго сына.

В итоге встреча всей семьи где старший сын, посетивший контору радостно рассказывает что он узнал, а родители держа в руках документ распечатанный младшим сыном, замечают, что он упустил то то и то то. В итоге старший удивленно спрашивает – дескать, когда успел ты сьездить, на что младший рассказывает от сервисе.

Техническое описание ролика

Длительность: 30-40 секунд

Ролик должен представлять собой игровое видео с раздельными голосами и музыкальным сопровождением

Языки ролика: русский, узбекский

Место сьемки: Ташкент

Профессиональные актеры: да, не менее 4 человек

Озвучка: с привлечением профессионального диктора

Качество: Full HD (1920x1080), 16:9

Форматы: варианты AVI и mp4;

Варианты каналов демонстрации: ротация на ТВ, в соцсетях

4. SMM кампания

Для того, чтобы вызвать предполагаемую аудиторию на диалог, а также обеспечить широкое распространение промо-роликов по всем соц.сетям предлагается провести PR-кампанию в виде конкурса.

Фактически для целей кампании не нужны результаты конкурса в обычном понимании. Сам конкурс — это хорошее решение что бы заинтересовав аудиторию призами обеспечить ее вовлечение в предложенную тему.

Для большей виртуальности и популярности конкурса предлагается создать специальный ролик для соц.сетей с описанием и призом. При утверждении концепции игрового промо ролика с участием семьи, можно использовать те же персонажи для визуального оформления кампании.

Предлагаемые темы конкурса:

1. Советы агентству по госуслугам.
2. Как новые подходы поменяли нашу жизнь
3. Селфи из центров госуслуг
4. Лучший PR-материал, опубликованный в СМИ отражающий деятельность центров госуслуг

Механика акции:

Создается площадка конкурса

В сотрудничестве с популярными сообществами, электронными средствами информации (известные сайты, как газета.уз, кун.уз и.т.д) проводится анонсирование

На площадке кампании проводится работа с участниками.

(В процессе проводится информирование) На площадках партнеров проводится отбор и награждение участников.

Широкую вербальность кампании обеспечит требование к участникам размещать на своих страницах материалы участия в конкурсе. Этим обеспечится широкое ознакомление пользователей с кампанией, а заодно и с самой деятельностью Агентства, повысит заинтересованность журналистов в освещении деятельности Центров госуслуг.

5. Подготовка мультиперсонажа для разъяснения в понятной для всех форме порядок оказания более востребованных услуг.

- Разработка 3D персонажа олицетворяющего, и в последствии разъясняющего порядок оказания госуслуг. Это позволит с малых лет формировать культуру обращения в ЦГУ и получения онлайн госуслуг
- Подготовка анимационных роликов с участием персонажа
- Данные ролики для ротации на ТВ и размещения в интернете
- Будут подготовлены ролики на основе самых востребованных госуслуг.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ФОРМА ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Часть 1: ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКА
(Данная форма должна быть представлена на официальном бланке Поставщика)

Мы, нижеподписавшиеся, настоящим принимаем полностью Общие условия и положения и предлагаем поставку перечисленных ниже товаров/услуг, соответствующих спецификациям и требованиям ПРООН согласно Запросу на предложение RFQ/008/19:

ТАБЛИЦА 1: Предложение на выполнение работ, соответствующих техническому заданию:

№	Описание/Спецификация услуг согласно ТЗ, приведенной в Приложении 1/ RFQ/008/18	ЕД.ИЗМ	КОЛ-ВО	ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ (сум)[1]	ОБЩАЯ СУММА (валюта: сум)
1	Презентационный ролик о проектах и деятельности Министерства Инноваций РУз	*Шт.*	1		
2	Презентационный ролик об Агентстве государственных услуг при Министерстве Юстиции Руз	*Шт.*	1		
3	Промо ролик по услуге Агентства Госуслуг - обмену водительских прав	*Шт.*	1		
4	Промо ролик по услуге Агентства Госуслуг - оформление субъекта предпринимательства	*Шт.*	1		
5	Совместный с Министерством Образования и Агентством Госуслуг промо ролик по новому регламенту оформление ребенка в школу	*Шт.*	1		
6	Совместный с Министерством Юстиции промо ролик по новому информационному продукту Мой Нотариус	*Шт.*	1		
7	Создание аудио-звукового сопровождения видеороликов	*Шт.*	2		
8	Проведение PR-компании в соцсетях	*Шт.*	3		
9	Разработка дизайн макетов айдентики, разработка веб продуктов к PR-компании	*Шт.*	2		
ИТОГО:					
Транспортные расходы					
Прочие затраты					
ИТОГО ОБЩАЯ СУММА, ВКЛЮЧАЯ ВСЕ РАСХОДЫ					

[Имя и подпись уполномоченного лица]
[Должность]
Печать
[Дата]

ТАБЛИЦА 2: Предложение по выполнению других условий и соответствующих требований

Другая информация, касающаяся нашего Предложения:	**Ваш ответ**		
	Да, мы выполним	***Нет, мы не выполним***	***Если Вы не можете выполнить, дайте встречное предложение***
Производство видеороликов в течение **45 календарных дней** с даты предоплаты (применимо к местным компаниям) или подписания Контракта (применим к зарубежным компаниям)			
Полное соответствие работ и материалов требованиям технического задания/проектно-сметной документации			
Срок действия предложения: **60 календарных дней** с даты вскрытия предложений			
График поставки			
Свидетельство о регистрации компании			
Действующая лицензия/патент/разрешение на производство и трансляцию видеопродукции			
Перечень аналогичных работ, выполненных за последние 3 (три) года, с указанием контактных данных клиентов.			
Все условия Общих условий и положений ПРООН			
Создание аудио-звукового сопровождения видеороликов			
Проведение PR-компании в соцсетях			
Разработка дизайн макетов айдентики, разработка веб продуктов к PR-компании			

Вся другая информация, которая не была предоставлена нами в соответствующем Предложении, автоматически означает полное соответствие требованиям, срокам и условиям настоящего Запроса.

[Имя и подпись уполномоченного лица]
[Должность]
[Дата]

ЧАСТЬ 2: ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСАХ

Уважаемые Господа,

Мы/Я, _____ (ФИО и Должность), являясь учредителями/владельцами Компании _____, настоящим заявляем, что:

a) не имеем финансовых и иных интересов, связей или отношений, не являемся сотрудниками и не имеем родственников (т.е. супруга, родителей, детей или братьев и сестер), являющихся сотрудниками Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) или правительства Узбекистана, которые объявили о проведении тендера. Мы также заявляем, что не имеем доступа к информации или возможности оказывать влияние на процесс выбора в ходе настоящего тендера;

b) не имеем общего контролирующего партнера, директора, акционера, законного представителя в любой другой организации, представляющей свое предложение в рамках настоящего тендера; не являемся заказчиками или исполнителями по договорам субподряда с другими организациями для целей настоящего тендера; эксперты, входящие в команду, не участвуют в разработке более чем одного предложения в рамках данного тендера;

c) не участвуем в деятельности, которая может повлиять на объективность и независимость команды Подрядчика при исполнении им своих обязательств по договору или на имидж Организации Объединенных Наций и правительства Узбекистана.

Мы подтверждаем, что вся представленная информация является достоверной, правильной и полной – в той степени, в которой нам это известно. Мы обязуемся соблюдать все обязательства относительно представления дополнительной информации, документации, разъяснений и/или проверки в связи с данным Заявлением об отсутствии заинтересованности.

Вся иная информация, которую мы не предоставили автоматически, подразумевает наше полное соответствие требованиям и условиям тендера.

Мы заявляем, что мы не входим в список Совета Безопасности ООН 1267/1989, список отдела закупок ООН или иные дисквалификационные списки ООН.

[Имя и подпись уполномоченного лица]
[Должность]
[Дата]

ЧАСТЬ 3: ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1. Официальное название Претендента [*вставить официальное название Претендента]*		
2. В том случае, если участником тендера является совместное предприятие (СП), необходимо указать официальное название каждого участника СП: *[вставить официальное название каждого участника СП]*		
3. Фактическая или планируемая страна (страны) регистрации/осуществления деятельности: *[вставить фактическую или планируемую страну регистрации]*		
4. Год регистрации Претендента: *[вставить год регистрации Претендента]*		
5. Страны, в которых осуществляется деятельность	6. Количество персонала в каждой из стран	7. Годы осуществления деятельности в каждой из стран
8. Юридический адрес (адреса) в стране (странах) регистрации / осуществления деятельности[2]: *[вставить юридический адрес Претендента в стране регистрации]*		
9. Стоимость и описание 2 (двух) крупнейших контрактов за последние 3 (три) года		
10. Последний кредитный рейтинг (Оценка и организация, присвоившая рейтинг, если таковой имеется)		
11. Краткое описание истории судебных разбирательств (споры, арбитраж, претензии и т. д.) с указанием текущей ситуации и результатов таких разбирательств, если они уже завершились.		
12. Информация об уполномоченном представителе Претендента ФИО: *[вставить ФИО уполномоченного представителя Претендента]* Адрес: *[вставить адрес уполномоченного представителя Претендента]* Номер телефона/факса: *[вставить номера телефона/факса уполномоченного представителя Претендента]* Адрес эл. Почты: *[вставить адрес электронной почты уполномоченного представителя Претендента]*		
13. Включена ли Ваша компания в реестр 1267.1989 ПРООН или в иной реестр ООН, включающий компании, которые не имеют права осуществлять поставки? □ ДА или □ НЕТ		

[Имя и подпись уполномоченного лица]
[Должность]
[Дата]

[2] *Вы должны указать адрес постоянного офиса, номера городского телефона*

ЧАСТЬ 4: ОПЫТ ВЫПОЛНЕНИЯ АНАЛОГИЧНЫХ КОНТРАКТОВ*

Наименование поставленного товара	Сроки выполнения контракта (год, месяц)	Стоимость работ	Заказчик (наименование, Ф.И.О. контактного лица, телефон)

***** - требуется опыт выполнения не менее двух контрактов на создание видеороликов

[Имя и подпись уполномоченного лица]
[Должность]
[Дата]