

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
ACLARATORIA No. 1
REFERENCIA: 14988 PAN 2018

Consultoría para el Diseño e implementación del Plan de Comunicación del Proyecto de Igualdad Laboral en Panamá.

PS00099587 "Igualdad Laboral en Panamá: Apoyo a la Implementación del Plan Institucional de Igualdad Laboral del MITRADEL y del Sello de Igualdad de Género en Empresas"

Fecha: 11 de febrero de 2019

Se notifica a las empresas interesadas que hemos recibido las siguientes consultas ó solicitud de aclaratorias; por lo tanto, procedemos a brindar las correspondientes respuestas, aplicables al proceso en la referencia:

Pregunta 1: El líder del proyecto/Director general tiene que ser del país que está presentando el proyecto o puede ser de la subsidiaria asociada?

Respuesta a la Pregunta 1: Los servicios de Consultoría a contratar serán brindados en la Ciudad de Panamá, República de Panamá. El/la Coordinador/a General del Proyecto puede ser del país que lo está presentando, o bien, de la subsidiaria asociada, siempre que brinde los servicios in situ, en tiempo y forma.

Pregunta 2: ¿El contrato de asociación que haremos como empresa puede ser notariado en cualquier país del mundo?

Respuesta a la Pregunta 2: Es correcto. Incluya, copia de las identificaciones los miembros representantes de cada corporación asociada.

Pregunta 3: ¿Se debe de cotizar en la propuesta económica la impresión o producción de los materiales que puedan surgir del plan. Ustedes colocan ejemplos como: pines, kit de comunicación? Me genera la duda porque actualmente si bien son diez las empresas del plan piloto de SIG, éstas pueden ir en aumento, entiendo.

Respuesta a la Pregunta 3: Sí, se requiere cotizar en la propuesta económica la impresión o producción de materiales que devienen del plan. Estamos esperando por parte de las empresas que interesadas en el proceso 14988 PAN 2018 que incluyan en su propuesta financiera los detalles de costos de materiales promocionales requeridos según su propuesta técnica. No se prevé aumentar el número de 10 empresas del Piloto.

Pregunta 4: ¿En formulario D, las dos empresas asociadas tienen que llenar completamente todos los rubros del formulario o solo lo llena la empresa proponente?

Respuesta a la Pregunta 4: En caso de asociación en participación, consorcio o asociación, deberá seguirse la instrucciones que se describen en las páginas 8, 9, 23, 24, 37 (Formulario C de Información de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación), 38, 42, 43 y 44 (Formulario D: Formulario de Calificación “Si es Asociación en Participación, Consorcio o Asociación, debe ser completado por cada asociado”.) de 73 del documento de invitación para el proceso 14988 PAN 2018.

Pregunta 5: En este punto: Demuestre cómo planea integrar medidas de sostenibilidad en la ejecución del contrato. ¿Debemos colocar cómo aplicamos integrar la sostenibilidad en la ejecución en todos sus ámbitos: ¿económico, social ambiental?

Respuesta a la Pregunta 5: La información solicitada forma parte de la Sección 2 de la propuesta técnica; en todo caso, el proponente deberá brindar información que describa como pretende cumplir con los requisitos técnicos; en ese orden, le agradecemos verificar los criterios de evaluación detallados en las páginas 26, 27 y 28 de 73 del Aviso 14988 PAN 2018.

Pregunta 6: Objetivo: El pliego habla sobre posicionamiento nacional e internacional.

- Al decir "internacional" ¿tienen países o regiones específicas a las cuáles les interesa llegar o queda dentro de la propuesta que debemos hacer?
- ¿Los países serán de habla hispana (español)?
- ¿El contenido del plan y productos serán en idioma español?

Respuesta a la Pregunta 6: La difusión y posicionamiento internacional de las iniciativas y procesos promovidos por el Proyecto de Igualdad Laboral en Panamá, indicada en el Objetivo de los TdR, se hará básicamente en el marco de la Comunidad de Sellos de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, creada por PNUD en 2009, como espacio para difundir y compartir prácticas. El idioma requerido es el español; de igual forma el contenido será en idioma español.

Pregunta 7: Responsabilidades y tareas: Producto 1: Plan de Comunicación

- ¿Cuál es el público objetivo al cual quieren impactar a través del Plan de Comunicación para el Programa de Certificación de Sistemas de Gestión en Igualdad Laboral de Género en Empresas?
- ¿Cuál es el público objetivo al cual quieren impactar a través del Plan de Comunicación Institucional de Igualdad Laboral del MITRADEL?
- ¿Cuentan estos dos Programas, con logo o identidad gráfica cada uno (tipografía, paleta de colores, manual de uso del logo/marca, etc.) o se debe incluir su creación en la propuesta?
- ¿Se maneja la misma identidad (línea gráfica) para ambos o se manejan de forma separada?

- En caso de que haya que desarrollar la línea gráfica (ya sea 1 ó 2 diferentes) qué elementos exactamente debe incluir dicha línea gráfica? O bien, por favor, confirmar si queda a criterio de la propuesta que se haga.

Respuesta a la Pregunta 7:

- El público objetivo a impactar a través del Plan de Comunicación para el Programa de Certificación a Empresas Privadas incluye las distintas partes interesadas en el tema de igualdad laboral y/o género: las empresas, gremios empresariales, sindicatos, sociedad civil (ONG, Fundaciones, organizaciones civiles, espacios académicos, entre otros), entidades estatales y al público en general.
- El público objetivo a impactar a través del Plan de Comunicación que acompañará el Plan Institucional de Igualdad Laboral del MITRADEL incluye a las entidades estatales con competencia en igualdad laboral y/o género, a los distintos gremios empresariales, a empresas, a sindicatos, a sociedad civil (ONG, Fundaciones, organizaciones civiles, espacios académicos que son parte interesada en el tema de igualdad laboral y/o género, entre otros), y al público en general.
- El SIGénero Panamá (empresas privadas), y el Programa Institucional de Igualdad Laboral (PIIL-MITRADEL), no cuentan aún con identidad gráfica. Se espera que el Plan de Comunicación a diseñar/implementar la desarrolle. El SIGénero Panamá, sin embargo, cuenta, en avance, con logo, y un brochure que se utilizó para una primera difusión de la iniciativa.
- La identidad (línea gráfica) para ambos se debe manejar de forma separada y la propuesta que se desarrolle se debe validar con PNUD y MITRADEL. Hay un logotipo existente y hay que hacerle sus aplicaciones en papelería y materiales de comunicación básicos. En la otra hay que partir del diseño del logotipo y sus aplicaciones en papelería y materiales de comunicación básicos. Una vez que contemos con estos elementos, definir la propuesta de línea gráfica para diagramación de publicaciones.

Pregunta 8: Producto 2: Materiales promocionales de SIGénero Panamá

- ¿Qué cantidad de personas esperan que reciban estos artículos promocionales? De manera general, y estimado por cada una de las empresas que están participando del plan piloto.
- ¿Qué cantidad de personas esperan que reciban los kits de comunicaciones? De manera general, y estimado por cada una de las empresas que están participando del plan piloto.
- ¿Los kits de comunicaciones deben contener los artículos promocionales que mencionan o son cosas diferentes?
- ¿En la propuesta debemos incluir artículos promocionales y kits de comunicaciones sugeridos o hay algún requerimiento o solicitud específica sobre lo que se desea?

Respuesta a la Pregunta 8:

- Aproximadamente 400 personas participantes en eventos. Así mismo deberán diseñarse y producirse 2 backings de 5 metros de largo por 2,5 metros de alto para los dos eventos a realizarse.
- Los kits comunicacionales deberán ser 50.
- Son cosas diferentes, deben contener información sobre los elementos principales de esta iniciativa de tal forma que cuando llegue una persona a la empresa entienda en qué consiste la iniciativa.
- Debe ser incluido lo que la empresa proponga que debe contener el kit comunicacional, cuáles deben ser los artículos promocionales y los objetos para el reconocimiento a las empresas.

Pregunta 9: Producto 3: 7 videos animados de 1 minuto (brechas de género en el mundo del trabajo y el proceso de certificación a empresas); y 1 video compilando los elementos de los 7 anteriores (5 minutos aprox).

- El material y la línea de contenido (guiones) para estos videos, ¿será entregado por MITRADEL o el PNUD, o se debe generar?
- ¿En qué formato deben entregarse los videos?
- ¿Qué calidad requieren los videos?
- ¿Estos videos se podrán utilizar para publicaciones en redes sociales, páginas web o como cuñas de televisión o pantallas digitales, como parte del Plan de Comunicación?
- ¿Deben incluir locución, musicalización (música original o comprada)?
- ¿Cuál es el tipo de animación requerida: 2D o 3D?
- ¿Cuál debe ser el enfoque de estos videos educacional, informativo?
- Estas animaciones requieren personajes o se harán en base a gráficos (textos, números, tablas)?

Respuesta a la Pregunta 9:

- Debe ser generado por la empresa en consulta con PNUD y MITRADEL.
- Formato para PC.
- Deben ser entregados en alta resolución, para la presentación en eventos públicos, y en baja resolución para la difusión a través de redes sociales y página web.
- Sí, deben incluir locución y música comprada.
- Animación 2D.
- Didáctico.
- Personajes, gráficos, infografías... Esperamos la propuesta más creativa por parte del contratista.

Pregunta 10: Producto 5: Documental del proceso de transformación interna de MITRADEL

- El material y la línea de contenido (guiones) para este video, ¿será entregado por MITRADEL/PNUD, o se debe generar?
- ¿Qué duración total debe tener este documental?
- ¿Qué calidad y formato requiere este documental?
- ¿Cuáles serán los posibles lugares de filmación? (Ciudad de Panamá o áreas del interior el país)?
- ¿El documental debe incluir locución y musicalización?
- La música debe ser original (creada especialmente para el documental) o se puede comprar alguna pieza ya hecha?

Respuesta a la Pregunta 10:

- El material y la línea de contenido (guiones) para el documental sobre el proceso de transformación del MITRADEL, debe generarse con la propuesta y validarse con MITRADEL y PNUD.
- Considerar para el documental parámetro de duración no mayor a 5 minutos.
- Formato PC, Deben ser entregados en alta resolución, para la presentación en eventos públicos, y en baja resolución para la difusión a través de redes sociales y página web.
- Considerar tanto la Ciudad de Panamá, como al menos 2 áreas del interior del país como posibles lugares de filmación.
- El documental debe incluir locución y musicalización
- El documental debe incluir musicalización con música comprada.

Pregunta 11: Producto 7: Documental del proceso de transformación interna de las empresas participantes del plan piloto

- El material y la línea de contenido (guiones) para este video, ¿será entregado por MITRADEL/PNUD, o se debe generar?
- ¿Qué duración total debe tener este documental?
- ¿Qué calidad y formato requiere este documental?
- ¿Cuáles serán los posibles lugares de filmación? (Ciudad de Panamá o áreas del interior el país)?
- ¿El documental debe incluir locución y musicalización?
- La música debe ser original (creada especialmente para el documental) o se puede comprar alguna pieza ya hecha?

Respuesta a la Pregunta 11:

- El material y la línea de contenido (guiones) para el video sobre el proceso de transformación interna de las empresas participantes del plan piloto, se debe generar con la propuesta y validarse con MITRADEL, PNUD y la empresa correspondiente.
- Considerar para el documental parámetro de duración de 10 minutos.
- Considerar tanto la Ciudad de Panamá, así como otros lugares del interior del país, al menos 6 lugares diferentes.

- Considerar tanto la Ciudad de Panamá, como áreas del interior del país como posibles lugares de filmación.
- El documental debe incluir locución y musicalización
- El documental debe incluir musicalización con música comprada.

Pregunta 12: PLATAFORMAS DIGITALES - REDES SOCIALES

- SIGéneroPanamá (empresas privadas): cuenta con redes sociales este programa? De ser así, en qué plataformas/programas tienen cuentas creadas? De no ser así, hay que crear estas cuentas o se utilizarían las cuentas del PNUD para la difusión? Se debe incluir en el plan el manejo de redes sociales por la duración del proyecto?
- Plan Institucional de Igualdad Laboral de MITRADEL: cuenta con redes sociales este programa? De ser así, en qué plataformas/programas tienen cuentas creadas? De no ser así, hay que crear estas cuentas o se utilizarían las cuentas del MITRADEL para la difusión? Se debe incluir en el plan el manejo de redes sociales por la duración del proyecto?

Respuesta a la Pregunta 12: Se espera la elaboración de mensajes claves ilustrados/multimedia que contengan los principales hitos y resultados de la iniciativa durante su implementación, los cuales serán proporcionados para difundirlos a través de las redes sociales del PNUD, MITRADEL y las empresas participantes en el piloto.

Pregunta 13: PÁGINA WEB: ¿Cuentan los programas con páginas web? De ser así, ¿cuáles son las direcciones? De no ser así, se requiere la creación de las mismas? Es una sola para ambos programas o son dos páginas de manera independiente? Qué especificaciones deben tener dichas páginas web (en caso de requerir ser creadas)?

Respuesta a la Pregunta 13: No se requiere la creación de paginas web. Para difundir materiales y mensajes se utilizarán las páginas web ya existentes del PNUD, MITRADEL y las empresas del piloto.

Pregunta 14: PLAN DIGITAL SEO - ¿Cuál es el alcance esperado a través de SEO?

Respuesta a la Pregunta 14: Se espera que la empresa proponga cuál es el alcance requerido para lograr los objetivos comunicacionales del proyecto

Pregunta 15: Para la presentación de la propuesta, reiteramos nuestro interés en conocer el monto de presupuesto que haya sido asignado para esta consultoría.

Respuesta a la Pregunta 15: El presente proceso es conducido bajo la normativa PNUD, no publicamos precios de referencias.

Pregunta 16: Necesitamos saber si han previsto eventos y campañas de sensibilización ¿Cuál es la razón?

Respuesta a la Pregunta 16:

- Está prevista la realización de dos eventos, no está prevista la realización de campaña de sensibilización.

Pregunta 17: En los productos esperados y actividades sugeridas, no encontramos actividades como organización de eventos y campañas. Nos imaginamos que el presupuesto permite solamente el diseño y la implementación de los productos esperados?

Respuesta a la Pregunta 17: En los Términos de Referencia en las responsabilidades y tareas, numeral 4 se hace referencia a la asistencia comunicacional a los eventos públicos que sean realizados, se prevé la realización de dos de ellos en donde esperamos que la empresa realice la convocatoria a medios de comunicación, diseño de las invitaciones a ser enviadas, la nota de prensa y los mensajes a ser enviados a través de redes sociales.

Pregunta 18: De ser posible como mencionado en la reunión, estaríamos solicitando ampliación del plazo de entrega de la oferta para 15 días más.

Respuesta a la Pregunta 18: Favor verificar la Enmienda 3 aplicable al proceso de la referencia.

Pregunta 19: Solicitamos nos manden la Estrategia del Ministerio (Plan de igualdad laboral de MITRADEL)

Respuesta a la Pregunta 19: Es un documento interno que no será difundido.

Pregunta 20: En el apartado 2 dice "Diseño y producción de materiales promocionales de "SIGénero Panamá". Entre los que se esperan banner, pines, objetos para el reconocimiento y la certificación de las empresas, kit comunicacional para entregar a las empresas participantes del piloto, y otros a ser propuestos en el plan comunicacional. ¿Por producción entienden (y se debe) mandar a imprimir y/o producir los banners, pins, etc? ¿En caso afirmativo, necesitaríamos saber las cantidades y otros requisitos técnicos para poder estimar el coste?

Respuesta a la Pregunta 20: Sí, hay que mandar a imprimir/producir los materiales. Ver respuesta a pregunta 8.

Pregunta 21: En el apartado 3 "Diseño y difusión de contenidos para páginas web y redes sociales de "SIGénero Panamá" y el proceso de fortalecimiento del MITRADEL.

¿Se debe desarrollar la página web y crear las redes o solo generar contenidos? Para los contenidos, ¿con qué periodicidad se deben actualizar (nº de veces semanales, mensuales, etc)?

Respuesta a la Pregunta 21: Ver respuesta a la pregunta 13. Esperamos que la propuesta que se entregue contenga la periodicidad de dichos mensajes.

Pregunta 22: En el apartado 4. "Asistencia comunicacional a los eventos públicos que sean realizados. ¿Cuántos eventos estiman que se llevarán a cabo en el periodo de la consultoría? ¿Se debe ac unir a estos eventos a brindar algún tipo de apoyo?

Respuesta a la Pregunta 22: Ver respuesta a la pregunta 16. Si deben estar presentes en los eventos, dado que se espera que elaboren materiales comunicacionales sobre los mismos.

Pregunta 23: En el apartado 5 "Realización de productos y contenidos audiovisuales para explicar las brechas de igualdad de género en el mercado de trabajo. ¿Qué tipo de productos audiovisuales esperan que se produzcan: videos filmados y editados (tipo reportaje, entrevistas, eventos, etc), animaciones 2D, ¿u otros? ¿Si se trata de videos que incluyen filmación, esta será en la ciudad de Panamá? ¿Los audiovisuales serán en español o debe producirse alguna versión a otro idioma? ¿Llevarán locución?

Respuesta a la Pregunta 23: Ver respuesta a las preguntas 9, 10 y 11, los videos deben producirse en idioma español. El producto 7 debe ser subtulado en inglés.

Pregunta 24: En el apartado 7. Elaboración de una sistematización del proyecto. ¿Debe ser una sistematización escrita o también esperan una sistematización audiovisual (video con entrevistas etc)? ¿De qué extensión? Las entrevistas y reuniones para la sistematización, ¿se llevarán a cabo en la ciudad de Panamá o también en otros lugares del país (detallar cuales en caso afirmativo)? ¿Se deberá hacer también el diseño y diagramación de la sistematización?

Respuesta a la Pregunta 24: Se espera tener una sistematización por escrito, de una extensión máxima de 30 páginas. Las entrevistas se llevarán a cabo en la Ciudad de Panamá, y el documento debe ser diseñado y diagramado.

Pregunta 25: Para los productos 5 y 7 (página 33) se solicitan dos productos audiovisuales (documental): ¿de qué duración deben ser cada uno de los documentales? ¿La filmación será en la ciudad de Panamá? ¿Los documentales serán en español o debe producirse alguna versión a otro idioma? ¿Llevarán locución?

Respuesta a la Pregunta 25: Ver respuestas 10, 11 y 23.

Fin de la Aclaratoria 1