

Quito, 27 de febrero de 2019

Estimadas/os señoras/es:

Asunto: **Proyecto 00091894 - Gestión Integrada de Recursos Hídricos de las Cuencas Transfronterizas y Acuíferos de Puyango Tumbes, Catamayo Chira y Zarumilla**

CONCURSO No. IC-ADQ-19-63354 - "Elaboración de una Estrategia de Transversalización del Enfoque de Género en el Proyecto GIRHT y fortalecimiento institucional en temas de género"

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos remitir la nota aclaratoria que responde a sus inquietudes:

NOTA ACLARATORIA No. 1

PREGUNTA 1

En el producto 1 se menciona que en "el caso de que requiera se debe planificar y efectuar una visita de campo para levantar información del enfoque de género en el área de influencia del proyecto (frontera del Perú – Ecuador)".

Favor indicar:

- a. Los posibles lugares / comunidades / organizaciones que deben ser visitados
- b. El tiempo que considera el Proyecto GIRHT que debe durar dicha visita de campo
- c. ¿Los costos de realizar esta visita estarían cubiertos por el proyecto GIRHT o por el Consultor?

RESPUESTA 1

- a. El o la consultora en su oferta técnica definirá la metodología en función de su experiencia, conocimiento del territorio, información secundaria disponible, disponibilidad de entrevistas mediante videoconferencia y de las instituciones u organizaciones. En caso de requerirse, los posibles lugares a visitar son: las instalaciones de ANA y SENAGUA para entrevistarse con autoridades o funcionarios locales en Machala, Loja, Piura y/o Tumbes; las juntas de usuarios de agua (En Ecuador: Guineo Chico en el Cantón Celica, Limones en el Cantón Zapotillo, Sanguillín en el Cantón Calvas y/o La Victoria en el Cantón Las Lajas; en Perú: Paimas en Piura y/o Pampas de Hospital en Tumbes; otros actores relacionados con la temática en la zona de influencia del proyecto).

Se considera que para levantar información del enfoque de género en el área de influencia del proyecto, esta se puede hacer en dos momentos: primero, durante la elaboración del Producto 1, para elaborar la Estrategia preliminar de Transversalización del Enfoque de Género para el Proyecto GIRHT, con una metodología propuesta por el consultor; y segundo durante la elaboración del Producto 2, es decir durante la visita a la zona de influencia para realizar dos talleres para capacitación y validación de la Estrategia de Transversalización del Enfoque de Género.

- b. La visita de campo para esta actividad podría ser de dos o tres días en territorio.
- c. Todos los costos asociados con el desarrollo de la consultoría serán cubiertos por el consultor; sin embargo, se dispone de un vehículo del proyecto en territorio, para los recorridos terrestres.

Atentamente le saluda,

Unidad de Adquisiciones
PNUD