

ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS

PNUD/SDP-029/2019 Diseño de una Estrategia de Educación y Comunicación Ambiental y de una Estrategia de Participación Ciudadana que fomente la participación informada y articulada entre los actores clave relacionados con el proyecto Gestión Integrada de Recursos Hídricos del sistema TDPS.

1. Consulta

La presente es para exponerles nuestro caso, en relación al "Diseño de una Estrategia de Educación y Comunicación Ambiental y de una Estrategia de Participación Ciudadana que fomente la participación informada y articulada entre los actores clave relacionados con el proyecto Gestión Integrada".

XXX es una ONG de interés privado constituida en Panamá. De acuerdo a la legislación panameña, ésta no permite abrir filiales en otros países. Recientemente, a efectos de regularizar nuestro trabajo en Perú, nos hemos visto en la necesidad de constituir la empresa YYY SAC, manteniendo el mismo nombre, el mismo representante legal, y el mismo equipo de profesionales de XXX. Dicha SAC fue constituida, únicamente, a efectos de ser "Domiciliados en Perú".

En adición a lo anterior, XXX certifica que YYY es la empresa que nos representa en Perú y, dado que es el mismo equipo de trabajo en ambas organizaciones, solicitamos que se considere nuestra experiencia técnica y antecedentes del equipo desde la constitución de la Fundación en Panamá desde el 2003.

Respuesta

[La empresa constituida y domiciliada en Panamá, puede presentar una propuesta para realizar el presente servicio.](#)

2. Consulta

Respecto al Diseño y elaboración del KIT.-

- ¿Ustedes requieren todos los productos ya elaborados, en el caso de los videos sólo requieren el guion o el video concluido con todas sus etapas (guion, rodaje, producción, post producción)?
- En el Kit se deben incluir sólo 1 ejemplar de los materiales de audio, videos e impresos para que ustedes los reproduzcan en la cantidad que quieran ¿es así?
- ¿Ustedes nos darán los contenidos de los materiales del KIT (guiones de los videos y audios, fotografías, textos, etc.)? Y si no es así ¿Quiénes aprobarán los contenidos de los materiales?
- A qué se refieren con incluir en el KIT un "Proyecto piloto orientado a la participación de la ciudadanía" (pag. 13 SdP) ¿Es el plan o la estrategia de Participación? ¿O los dos juntos?

Respuesta

- [Los videos dentro de los materiales requeridos deben ser presentados en su fase de guion, incluido el storyboard.](#)
- [El kit debe incluir al menos la impresión de un ejemplar de cada uno de los materiales propuestos y la versión digital de todos los materiales.](#)

c) El contratista deberá desarrollar los contenidos de los materiales del Kit, los contenidos serán aprobados por la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto, en coordinación con instituciones competentes de ambos países.

d) El proyecto piloto será una muestra o ejemplo de una actividad orientada a la participación de la ciudadanía, de acuerdo con las acciones citadas en la campaña educativa y comunicacional u otras propuestas por el proponente, las mismas que deberán detallarse en su propuesta metodológica.

3. Consulta

Respecto a la elaboración del Diagnóstico.-

- a) ¿El proyecto GIRH-TDPS correrá con los gastos de transporte por las 14 unidades hidrográficas (UH) del sistema TDPS?
- b) ¿El proyecto GIRH-TDPS designará a una persona para acompañar a las 14 UH al Comunicador y al experto en Participación Social? Esto con el fin de facilitar la ubicación geográfica de los espacios sociales y de los actores estratégicos.

Respuesta

- a) Negativo, los gastos de transporte, hospedaje y todos los gastos necesarios para realizar el diagnóstico, deben ser considerados por el proponente como parte de su propuesta económica.
- b) Afirmativo, una persona de la UBCP acompañará en parte de las visitas que el contratista realice, no a todas las unidades hidrográficas, pero sí a las más relevantes para el servicio, de acuerdo a un cronograma propuesto por el proponente y aprobado por la UBCP.

4. Consulta

Página 12. Punto C.

En relación a los materiales que se incluyen en el kit de comunicación (audios, video, guías educativas impresas y otros), quisiéramos saber si el nivel de desarrollo que solicitan es de pre producción. En caso soliciten la producción de los mismos, cuál sería el tiraje y las características de cada uno.

Respuesta

[Ver respuesta a consulta Nro 2.](#)

5. Consulta

Página 14. Punto E.

En relación al diseño del plan de capacitación en educación ambiental, quisiéramos saber cuál es la dimensión del producto que esperan, teniendo en cuenta que uno de los tres profesionales que solicitan estaría dedicado a este punto.

Respuesta

De acuerdo a lo indicado en el literal b de la sección D, de la página 15 de las bases, el plan de capacitación en educación ambiental para formadores y comunicadores del Sistema TDPS debe incluir el objetivo, público objetivo, la modalidad, el contenido y mecanismos de evaluación.

6. Consulta

Página 14. Punto F.

Quisiéramos solicitar nos aclaren si es formular o ejecutar una propuesta de recorridos ya que en el siguiente párrafo ya se mencionan características de recorrido.

Respuesta

Se requiere una propuesta, una planificación para realizar los recorridos. La ejecución de los recorridos no es parte del presente servicio.

7. Consulta

Página 16. Cronograma de entrega de productos.

Consultamos si es posible ampliar el plazo de entrega del Producto 2 de 45 a 70 días, considerando el alcance y la dimensión de las acciones y que son dos diagnósticos que se ejecutan en paralelo.

Respuesta

Se amplía el plazo de presentación de este producto a 60 días. Ver Enmienda No. 1.

8. Consulta

Sobre el equipo, sus funciones y el mecanismo de coordinación con las contrapartes.

- a) De los 3 especialistas requeridos, se espera que el comunicador permanezca en Puno por los 2 primeros meses para el diseño de la estrategia de comunicación. ¿Se esperaría que el diagnóstico comunicacional para la formulación de la estrategia de educación y comunicación ambiental sea desarrollado por el comunicador asignado al proyecto? ¿En caso contrario, sería posible subcontratar una consultoría de apoyo en la zona que pueda desarrollar este servicio, considerando que el ámbito de análisis abarca las 14 subcuencas priorizadas?
- b) En el mismo sentido, ¿cuál se espera que sea la dedicación en Puno del especialista en formación de capacidades? ¿Se esperaría que este profesional sea el encargado del diagnóstico de participación ciudadana? En caso no sea así, ¿sería posible tercerizar en una consultora especializada la realización de este servicio, considerando su alcance?
- c) ¿Es posible agregar horas de soporte y backstopping de profesionales senior de desde Lima para el monitoreo y seguimiento de las acciones? ¿Sería posible que participen en al menos 2 misiones e incluir sus tiempos y/o tarifas como parte de la propuesta?
- d) Además de la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto, ¿existe alguna otra contraparte de coordinación (ej. en Lima, o con el MINAM y el MMAyA) que deba contemplarse en el proceso?. Rogaríamos detallar el mecanismo de aprobación general de los entregables y piezas y los roles de tales contrapartes.

Respuesta

- a) La actividad descrita en este literal, debe ser desarrollada por el equipo del contratista, principalmente por el comunicador. En caso de subcontratar a una empresa, esto se debe indicar claramente en su oferta, detallando el nombre y trayectoria de dicha empresa, así como el trabajo específico que realizará como parte de la presente consultoría. Cabe indicar que la subcontratación no exime a la empresa adjudicada de ninguna de las obligaciones estipuladas en los Términos de Referencia y posterior contrato. La responsabilidad del servicio recae en su totalidad en la empresa adjudicada.
- b) La actividad descrita en esta consulta, debe ser realizada por el equipo del contratista.
- c) De considerarlo conveniente, el proponente puede considerar recursos humanos mayores a los mínimos solicitados en las bases del presente proceso, todos los costos que estime incurrir el proponente, deben formar parte de su propuesta económica.
- d) Las coordinaciones para realizar el presente servicio se realizarán con la Unidad Binacional de Coordinación de Proyecto (UBCP) quien, a su vez, coordinará con las instituciones especializadas de cada uno de los países.

9. Consulta

Sobre variaciones de precios y tiempos.

- a) En la página 4, en el acápite "Periodo de validez de la propuesta", se menciona: " En circunstancias excepcionales el PNUD podrá pedir al Contratista que amplíe el plazo de validez de la Propuesta más allá de lo que se ha iniciado inicialmente en las condiciones de salida de esta SdP". En tal sentido, solicitamos precisar en qué casos ha ocurrido esto en el pasado, y si con esto se asume que cualquier extensión eventual de los tiempos del personal deberá ser asumida por la empresa contratante.
- b) Si esto fuera así, quisiéramos saber si sería posible incluir márgenes de imprevistos en la propuesta a presentar.

Respuesta

- a) En esta sección se hace referencia al tiempo de vigencia de su propuesta, no al plazo de ejecución del servicio requerido. Durante el proceso de evaluación se pueden dar plazos mayores por lo que el PNUD, puedes solicitar a los postores ampliar la vigencia de su oferta, para continuar con la evaluación y terminar con la adjudicación del proceso.
- b) El contratista es quien identifica, evalúa y determina los costos que requiere para realizar el presente servicio.

10. Consulta

Sobre alcances de los entregables

- a) ¿Cuál es el contenido del Kit de comunicación educativa ambiental que se esperaría sea desarrollado como parte de la consultoría? Se hace la pregunta considerando que el Acápite C - punto C, nota al pie numero 5, menciona: "*El kit debe incluir como mínimo materiales didácticos expresados en audios, videos, guías educativas impresas y otros que se consideren aptos para impulsar al sistema educativo a realizar actividades acordes con las historias que cree la campaña de comunicación educativa*". ¿Se contará con un listado detallado de estas piezas para poder incluirlos en la propuesta? ¿Como se

sugiere manejar el presupuesto de eventuales piezas no previstas en la propuesta técnica que resulten de una aproximación real a la situación en fase de campo?

- b) En cuanto a la aplicación de este kit en las modalidades de educación formal, no formal e informal, ¿se esperaría que la consultoría genere versiones específicas (distintas) de estos materiales para cada uno de estos alcances? ¿Se espera contar con versiones diagramadas de dichos documentos?
- c) Como se menciona en la sección C, inciso 2.C, se espera que la estrategia de participación ciudadana incluya desarrollar procesos participativos. Por favor, confirmar si esto se incluye únicamente a nivel de diseño, y de no ser así, definir el alcance esperado por parte del equipo de trabajo.

Respuesta

- a) No se contará con un listado de piezas o contenidos del Kit de comunicación educativa ambiental por parte del Proyecto. El postor deberá proponer como parte de su propuesta metodológica, un listado de contenidos y materiales mínimos que contendrá el kit de comunicación educativa ambiental, tomando en cuenta todas las consideraciones indicadas en el literal C de las páginas 12 y 13 de las bases, referidas a este Kit. Si durante la ejecución del servicio se estima conveniente realizar algún cambio en los contenidos o materiales del kit, se deberá obtener la conformidad previa de la UBCP. El presupuesto indicado por el proponente será mantenido a lo largo de la ejecución del servicio, no serán aceptados presupuestos adicionales.
- b) Afirmativo, se requiere que el contratista genere versiones diferentes adecuadas de los materiales y contenidos, de acuerdo a cada una de las modalidades educativas solicitadas. Se requiere contar con las versiones diagramadas de los materiales y documentos y al menos una muestra impresa.
- c) Por favor considerar que la estrategia de participación ciudadana debe incluir propuestas de procesos participativos a nivel de las 14 unidades hidrográficas, pero a nivel de diseño, la implementación de la estrategia no es parte del presente servicio.

11. Consulta

Sobre las piezas a desarrollar

- a) ¿Tener experiencias previas de capacitación a través de webinars cuenta para el proyecto como acciones transmedia? De no ser así, rogamos pueda detallar qué tipo de plataformas esperarían que se usen y con qué finalidad.
- b) En cuanto a las herramientas mencionadas para el diseño de una campaña educativa y comunicacional, se menciona "incluir materiales didácticos" para incidir en el sistema educativo. ¿Se tiene algún dimensionamiento de la cantidad de materiales a elaborar? O se refiere más a la recopilación del contenido. Le rogamos pueda proporcionar alcances que ayuden a dimensionar el alcance de este producto.
- c) De los entregables esperados, ¿cuáles se espera que se entreguen en un formato específico (por ejemplo, publicaciones o videos) y cuales otras se esperaría solo como insumos para su posterior aplicación por parte de la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto?

Respuesta

- a) Acciones transmedia quiere decir que un elemento comunicativo ha sido desarrollado para ser transmitido por diferentes medios o plataformas de comunicación, el uso de webinars si es considerado como uno de los medios o plataformas de comunicación.
- b) Ver respuesta a la consulta número 10, literal a.

- c) Los entregables deben ser presentados de acuerdo a lo indicado en el literal D “Resultados Esperados y Entregables” con un informe por cada entrega de producto. Todos los materiales deberán estar desarrollados, para el caso de los videos solo se solicitará a nivel de guiones y storyboards.
-

12. Consulta

Sobre la propuesta económica

- a) ¿Existe alguna base de tarifas o tiempos, o algún precedente referencial que podamos contemplar al momento de realizar la propuesta económica?
- b) En caso de requerirse contratar servicios terceros considerados como necesarios y no incluidos dentro de las funciones descritas como parte del personal, ¿existe algún limite presupuestal o conocimiento a considerar?

Respuesta

- a) El PNUD no publica información sobre presupuestos o tarifas referenciales, el proponente deberá desarrollar su propuesta económica en base al estricto cumplimiento con lo solicitado en los TdRs y las Bases del presente proceso.
- b) El proponente deberá considerar todos los costos necesarios para realizar el presente servicio y cumplir con los objetivos descritos en los Términos de Referencia.
-

13. Consulta

Sobre los viajes y misiones

- a) ¿Las misiones podrían incluir la participación de otras personas fuera de las 3 contempladas en el equipo, debido a su experiencia y / idoneidad para aportar en el proceso?
- b) ¿Estas misiones contemplarán contar con personal de PNUD? De ser así, ¿se deberían contemplar en el presupuesto los gastos relacionados con su participación?

Respuesta

- a) Afirmativo, los gastos de esta participación serán cubiertos por el contratista y deben formar parte de su propuesta económica.
- b) El contratista contará parcialmente y de acuerdo a disponibilidad, con la participación del personal de la UBCP para los viajes, los gastos del referido personal de la UBCP para este fin, serán cubiertos por el proyecto GIRH-TDPS y no deben formar parte de la propuesta económica del proponente.
-

14. Consulta

¿Tienen especificaciones técnicas respecto del tipo de letra, tamaño y dimensión del interlineado que se debe tener en cuenta para la presentación de la propuesta y demás documentos de la solicitud de propuesta (SdP)?

Respuesta

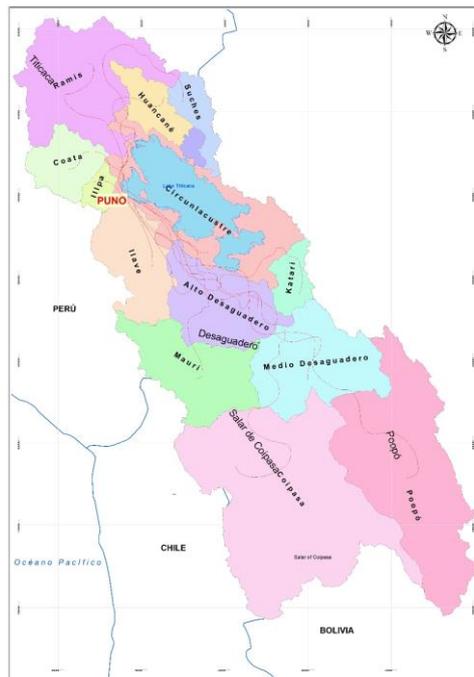
No se ha precisado especificaciones técnicas de tipo de letra, tamaño o dimensión del interlineado de la propuesta y documentos. El proponente es responsable de la legibilidad, orden y claridad de su propuesta.

15. Consulta

¿Podrían precisar la ubicación geográfica de las 14 unidades hidrográficas del Sistema TDPS (lugar, distrito, provincia, país)? ¿Qué tiempo de distancia existe entre ellas aproximadamente? Y si fuere posible, con respecto a Puno ¿A qué distancia están las unidades hidrográficas?

Respuesta

En el presente mapa, se puede observar la ubicación y delimitación de las 14 unidades hidrográficas del Sistema TDPS. Se adjunta un cuadro referencial con las distancias desde Puno hacia cada una de las 14 unidades hidrográficas.



Fuente: Proyecto GIRH-TDPS

Puno – 14 Unidades Hidrográficas	Distancia (km) Aproximada Carretera Asfaltada + afirmada
Puno – Ramis	161
Puno - Coata	72
Puno – Illpa	54
Puno – Ilave	65
Puno – Suches	305
Puno - Katari	217
Puno – Huancané	205
Puno – Huacho	293
Puno – Circunlacustre	Variado (anillo circunlacustre del Lago Titicaca)
Puno – Alto Desaguadero	213
Puno – Medio Desaguadero	258
Puno – Maure	421
Puno - Poopo	567
Puno - Coipasa	713

Fuente: Proyecto GIRH-TDPS

16. Consulta

A fin de facilitar la planificación operativa y calcular el presupuesto ¿Podrían enviarnos la siguiente información?:

Nombre de las unidades hidrográficas y ubicación (localidad, distrito, provincia, departamento y país)

Respuesta

Nombre de las unidades hidrográficas	Ubicación				
	Localidad	Distrito	Provincia	Dpto.	País
Ramis	-	-	Melgar, Azángaro, Carabaya	Puno	Perú
Coata	-	-	San Roman, Lampa, Puno	Puno	Perú
Illpa	-	-	Puno	Puno	Perú
Ilave	-	-	El Collao	Puno	Perú
Suches	-	-		Puno	Perú y Bolivia
Katari	-	-	Moho	La Paz	Bolivia
Huancane	-	-	Huancané	Puno	Perú
Huaycho	-	-	Moho	Puno	Perú y Bolivia
Circunlacustre	-	-	Puno, El Collao,	Puno, La Paz	Perú y Bolivia
Alto Desaguadero	-	-	Chucuito	Puno, La Paz	Perú y Bolivia
Medio Desaguadero	-	-	Viacha, Batallas, Puerot Perez, Laja	La Paz	Bolivia
Maure – Mauri	-	-	El Collao	Puno, La Paz	Perú y Bolivia
Poopó	-	-	Oruro	Oruro, La Paz	Bolivia
Coipasa	-	-	-	Sabaya	Bolivia

17. Consulta

¿Cuáles son los grupos de interés del proyecto GIRH-TDPS y/o los actores clave del Sistema TDPS?

Respuesta

Los grupos de interés en su dimensión más amplia son las poblaciones, comunidades y organizaciones asentadas en el Sistema TDPS.

Algunos actores clave institucionales identificados por el Proyecto GIRH-TDPS son:

Bolivia:

Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA), SENAMHI Bolivia, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda, Ministerio de Minería y Metalúrgica, Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, Fundación PROINPA, Gobierno Departamental Autónomo de La Paz, Mancomunidad de Municipios del Lago Titicaca, Gobiernos Municipales de El Alto, Achacachi, Ancoraimes, Huarina, Chua Cocani, Huatajata, Desaguadero, Guaqui, Tiahuanacu, Taraco, S.A. de Machaca, Batllas, Laja, Pucarani, Tiquina, Tito Yupanqui, Copacabana, Puerto Acosta, Carabuco, Puerto Perez, Gobierno Autónomo de Viacha. Universidades, ONGs.

Perú:

Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Agrorural, Autoridad Nacional del Agua, Sierra Exportadora, Ministerio del Ambiente (MINAM), SENAMHI Perú, Ministerio de Energía y Minas (MINEM), Ministerio de la Producción, Instituto del Mar del Perú (IMARPE), Ministerio de Vivienda Construcción y saneamiento, Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, Proyecto Especial Binacional Lago Titicaca (PEBLT), Autoridad Administrativa del Agua Titicaca (AAA Titicaca), Gobierno Regional y dependencias, Universidades, ONGs, etc.

18. Consulta

¿Cuál es el público objetivo al que están dirigidos los productos de comunicación educativa del servicio al que se refiere la solicitud de la propuesta?

Respuesta

El público objetivo primario de los productos incluidos en las estrategias de Comunicación Educativa Ambiental y de Participación Ciudadana es la población asentada en el sistema TDPS, el público secundario son los actores clave del proyecto GIRH-TDPS.

19. Consulta

En general los materiales de comunicación educativa como por ejemplo, afiches, folletos, guías, etc. ¿Solo se presentarán en diseño listo para imprimir? Los materiales de audio y/o video ¿Se presentarán solo en guion o deberán ser grabados o producidos listos para ser difundidos?

Respuesta

Todos los materiales deberán ser presentados impresos y desarrollados, solo para el caso de los videos, se aceptará la presentación del guion o storyboard.

20. Consulta

En la página 12 de los TDR cuando se refiere a los mensajes clave se indica que los aspectos relevantes del proyecto sobre los que se harán los mensajes clave serán proporcionados por la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto (UBCP) ¿Será posible tenerlos al inicio de la intervención?

Respuesta

Serán proporcionados por la UBCP durante los primeros quince días de iniciado el servicio.

21. Consulta

En la página 14 de los TDR cuando se refiere a las visitas o recorridos guiados se indica: "Estas acciones tendrán en consideración las necesidades de mujeres y grupos indígenas. Cuatro recorridos diferentes (dos por país) en tres días con 15 personas por recorrido".

Esto quiere decir que se harán 4 visitas o recorridos guiados, dos por país

- a) ¿Cuándo se dice en tres días con 15 personas por recorrido? ¿Qué se quiere decir específicamente? ¿Podrían ampliar la información?

Adicionalmente, podrían aclarar qué significa que el kit incluya lo siguiente:

- b) Aspectos sociales, culturales, territoriales e información relevante obtenida por el proyecto:
- Hallazgos de mapeo de actores.
 - Dinámica social y cultural del sistema TDPS, tomando en cuenta conocimiento ancestral y la valoración de los recursos hídricos como mecanismo de desarrollo del capital humano de los actores clave del sistema TDPS.
 - Elementos comunes que permita visualizar el TDPS como un todo.
 - Características particulares de las Unidades hidrográficas que enfrentan mayor presión (Lago Titicaca, Río Suches, Río Katari, Lago Poopó y Río Maure-Mauri, entre otros.).
 - Proyecto piloto orientado a la participación de la ciudadanía.
- c) Sobre el Proyecto piloto ¿Ya está en marcha o hay que elaborar un proyecto piloto de participación ciudadana?

Respuesta

- a) El presente servicio requiere el diseño de los recorridos guiados de grupos de comunicadores (visitas guiadas de grupos de comunicadores: radio, televisión, prensa) para visitar muestras de la problemática del TDPS o ejemplos de buenas prácticas e iniciativas en gestión de recursos hídricos y gestión ambiental. Se requiere realizar 4 recorridos, dos en cada país, los recorridos serán de dos días en cada uno de estos recorridos participará un promedio de 15 invitados (comunicadores de diferentes

medios) incluido la Especialista en Comunicación del Proyecto GIRH-TDPS. La implementación de los recorridos no forma parte del presente servicio.

- b) Se refiere que para el diseño de los materiales y contenidos del Kit educativo comunicacional se debe tener en consideración los aspectos sociales, territoriales y culturales citados en el literal "C" de la página 12 de las Bases, los mismos que pueden ser obtenidos de la actividad de diagnóstico comunicacional o de fuentes primarias y secundarias de información que deberá consultar el contratista.
- c) El proyecto piloto será una muestra de una actividad orientada a la participación de la ciudadanía, de acuerdo con las acciones citadas en la campaña educativa y comunicacional u otras acciones propuestas por el contratista.

22. Consulta

¿Han considerado un techo presupuestal para el desarrollo del presente servicio?

Respuesta

Ver respuesta a la consulta No. 12. Literal a.

23. Consulta

En letra H. CALIFICACIONES REQUERIDAS / DEL PERSONAL. Página 18 y 19

- a) ¿El perfil de los profesionales de comunicación considera grado de bachiller y titulados en Comunicación?
- b) ¿El perfil de los profesionales en Formación de Capacidades, se puede ampliar a sociólogos, psicólogos o de otras carreras?
- c) ¿El perfil del especialista en diseño puede ser comunicador?
- d) ¿Se puede remitir la muestra de recurso multimedia vía online?

Respuesta

- a) Se acepta grado de bachiller (presentar evidencia del grado académico).
- b) De acuerdo a lo indicado en los Términos de Referencia, se aceptarán carreras afines, como las mencionadas en su consulta.
- c) De acuerdo a lo indicado en los Términos de Referencia, se aceptarán carreras afines, como las mencionadas en su consulta.
- d) Afirmativo.

24. Consulta

En Letra H. CALIFICACIONES REQUERIDAS / DE LA EMPRESA Página 18

La experiencia en la creación de productos audiovisuales de transmisión a distancia y transmedia, ¿debe ser netamente educativa y/o comunicacional?

Respuesta

Se trata de creación de productos audiovisuales de transmisión a distancia y transmedia, que pueden ser educativos, comunicacionales o publicitarios.

25. Consulta

De presentar la propuesta en consorcio, ¿los formularios A1, A2 y A3 - sección A, deben ser presentados por cada firma del consorcio?

Respuesta

Remitirse a lo indicado en las bases en la sección de "Asociación en participación, consorcio o asociación"

26. Consulta

En los TDR, en la Pág. 15, como parte de los entregables a presentar se señala:

"Un plan de capacitación en educación ambiental para formadores y comunicadores del Sistema TDPS coordinado con la UBCP y los socios implementadores. Incluirá el objetivo, la modalidad, el contenido y los mecanismos de evaluación."

La pregunta es ¿A cuál de los objetivos específicos de la Pág. 12 corresponde el Plan de capacitación en educación ambiental para formadores y comunicadores? ¿Tal vez al 1.4? Por favor precisar.

Respuesta

El plan de capacitación forma parte de la estrategia de educación y comunicación ambiental, se relaciona sin ser restrictivo, a los objetivos 1.3 y 1.4 citados en la página 11 de las bases. (Ver respuesta a consulta N° 5).

27. Consulta

Página: 11

B. OBJETIVO DEL SERVICIO

Objetivos Específicos

1. Diseño de una estrategia de educación y comunicación ambiental para el GIRH en el sistema TDPS.

1.2.- Posicionar el proyecto a través de **elaboración de mensajes clave y herramientas (...)**

1.3.- Con un enfoque de género e interculturalidad, **facilitar el acceso a la información para los grupos de interés del proyecto (...)**

1.4.- Contar con el diseño de una campaña, para los actores clave identificados, **con recursos educativos y comunicacionales**, con enfoque de género e interculturalidad, para su implementación en medios radiales y redes sociales (...)

1.5.- Identificar y dar a conocer a los actores clave cuál es la problemática del Sistema TDPS y ejemplos de buenas prácticas e iniciativas innovadoras, con un enfoque de género e interculturalidad, a través de recorridos guiados.

1.6.- Disponer de un **Plan de Difusión** que permita la difusión del conocimiento ancestral (...)

Consultas:

- a) Con respecto a lo mencionado anteriormente, precisar si en todos los casos, aparte de la versión en español, también hay que considerar las versiones en Quechua y Aymara, respectivamente.
- b) Con respecto a lo mencionado en el Numeral 1.2, precisar qué tipo de herramientas espera recibir el Proyecto GIRH, como parte de la presente consultoría.
- c) Con respecto a lo mencionado en el Numeral 1.5, precisar si el equipo clave debe realizar un viaje adicional a los mencionados en la Página 3, Sección DESCRIPCIÓN DE REQUISITOS, Viajes Previstos (se deberá considerar 5 viajes a la ciudad de Puno, para la entrega de los productos, y sostener reuniones presenciales de coordinación.
- d) Con respecto al punto 1.3, precisar de qué forma se espera facilitar el acceso a la información para los grupos de interés, ¿Qué tipo de información? ¿la generada por el proyecto?, ¿información pública sobre el tema?

Respuesta

- a) El presente servicio debe ser realizado solo en idioma español.
- b) Se refiere al alcance y productos requeridos para el presente servicio, los cuales se detallan en los literales "C" Alcance de Trabajo y "D" Resultados Esperados y Entregables de las Bases.
- c) Se debe considerar como mínimo cinco viajes a la ciudad de Puno, para la entrega de los productos y sostener reuniones presenciales de coordinación.
- d) El diseño de las estrategias deben tener un enfoque de género e interculturalidad, la información a utilizar será la información disponible por el proyecto e información pública relevante.

28. Consulta

Página: 11

B. OBJETIVO DEL SERVICIO

Objetivos Específicos

2. Diseño de una estrategia de participación ciudadana y de articulación entre actores clave en apoyo a la GIRH en el Sistema TDPS.

2.1.- Identificar las características organizativas y de gestión participativa en las 14 unidades hidrográficas, a través de un diagnóstico social, para la elaboración de la estrategia de participación ciudadana y la articulación de actores clave

Para realizar un diagnóstico social de las 14 unidades hidrográficas (Puno y Bolivia), el equipo consultor clave debería realizar trabajos de campo en cada una de las unidades hidrográficas (entrevistas, encuestas, talleres, etc.). Precisar si es así, habida cuenta que dichos trabajos de campo tendrían una incidencia importante en la propuesta económica (gastos de viaje: traslados y estadía)

Respuesta

Para realizar el presente servicio, sí se requiere realizar trabajo de campo en las 14 unidades hidrográficas, principalmente en la etapa de diagnósticos.

29. Consulta

Página: 12

C. ALCANCE DEL TRABAJO

1. Diseño de una estrategia de educación y comunicación ambiental para el GIRH en el sistema TDPS.

A. Realizar un diagnóstico comunicacional

Los TdR solo hacen referencia a un diagnóstico comunicacional, no se menciona la realización del diagnóstico de educación ambiental. Precisar a qué se refieren y/o cual sería el alcance que esperan de la estrategia de educación ambiental. Ampliar los objetivos deseados por el proyecto

Respuesta

Como parte de la ejecución del presente servicio, solo se ha requerido un diagnóstico comunicacional de acuerdo a lo indicado en el literal C de las Bases, página 12. El alcance y contenido de la estrategia de educación y comunicación ambiental se describe en el referido literal C, numeral 1 de las Bases.

30. Consulta

Página: 12-13

C. ALCANCE DEL TRABAJO

1. Diseño de una estrategia de educación y comunicación ambiental para el GIRH en el sistema TDPS.

C. Diseño de un Kit educativo y comunicacional, con enfoque intercultural y de género, de acuerdo a los grupos de interés del proyecto, que permitan acceder a información sobre la importancia del conocimiento ancestral y la valoración de los recursos hídricos del Sistema TDPS (el Kit debe incluir como mínimo materiales didácticos expresados en audios, vídeos, guías educativas impresas y otros (...))

Precisar cuál sería el alcance y articulación del kit educativo en el ámbito de la educación formal, y las acciones del MINEDU (Perú) o su par en Bolivia. Además, precisar si el diseño del Kit comprende también la presentación de audios, vídeos y guías impresas. Si fuera así, indicar el número mínimo de audios, vídeos y guías impresas que se deben elaborar, así como aclarar lo que se entiende por "otros", habida cuenta que tendría una incidencia importante en la propuesta económica.

Respuesta

El proponente deberá proponer el alcance y contenido del kit educativo ambiental; en el ámbito formal, se sugiere considerar a colegios, institutos y universidades. El diseño del kit, sí comprende la presentación de audios y guías impresas; para el caso de los videos, se debe presentar en su fase de guion y storyboard. El proponente deberá indicar en su propuesta metodológica, los tipos de materiales didácticos que va a emplear y su cantidad, como parte del Kit de comunicación educativa ambiental.

31. Consulta

Página: 12-13

1. Diseño de una estrategia de educación y comunicación ambiental para el GIRH en el sistema TDPS

C. Diseño de un kit educativo y comunicacional

- a) ¿Hasta qué nivel del diseño deben ser entregados los kits educativos solicitados?
- b) ¿Se debe entregar solo el documento o un documento diseñado para su posterior replica por parte del proyecto?
- c) ¿En qué formato deben ser entregados los Kits?

Respuesta

- a) Ver respuestas a consultas 2, 10, 21 y 30
- b) Ver respuesta a consulta 2.
- c) Depende de cada uno de los materiales que el contratista ha indicado en su propuesta metodológica. Los informes de entrega de cada producto se presentarán en formato Word (doc), el Kit y su contenido, deberá presentarse en un documento ordenado de word, incluyendo y precisando los diferentes tipos de formatos de archivos que lo contienen, como por ejemplo: mp3, mp4, doc, pdf, etc.

32. Consulta

Página: 13-14

1. Diseño de una estrategia de educación y comunicación ambiental para el GIRH en el sistema TDPS

E. Diseñar un plan de capacitación en educación ambiental para formadores y comunicadores del Sistema TDPS

En relación al diseño del plan de capacitación en educación ambiental, ¿se está considerando docentes, UGEL, y otro actor clave relacionado al tema en el ámbito de la EA formal?

Respuesta

Afirmativo, se considera incluir en el plan, a docentes de colegios, institutos y universidades del TDPS, en coordinación con la UBCP.

33. Consulta

Página: 18

DEL PERSONAL

Especialista en Formación de Capacidades

Profesional en educación, pedagogía o afines

En el caso del Especialista en Formación de Capacidades ¿se puede considerar otro tipo de profesiones tales como Ingeniería Forestal, Gestión, Gestión Social o Biología?

Respuesta

Ceñirse a lo establecido en las bases.

34. Consulta

Página: 18

DE LA EMPRESA

2. Al menos **5 años** de experiencia, desde su constitución, en los rubros de comunicación y marketing, educación ambiental, difusión de información, diseño de campañas de alcance masivo, o similares.
3. Experiencia en el diseño y/o implementación y/o monitoreo de al menos **cuatro (4)** estrategias de comunicación, o educación, o sensibilización, de preferencia en temas de desarrollo, medio ambiente, recursos hídricos, biodiversidad o similares y con enfoque pedagógico.
4. Por lo menos **una experiencia** en desarrollo o implementación de soluciones o actividades de comunicación, o marketing, o información pública, a través de medios masivos tradicionales y de nueva tecnología (redes sociales o internet).
5. Al menos **una experiencia** en investigación o análisis de audiencias o público masivo.
6. Al menos **una experiencia** en la creación de productos audiovisuales de transmisión a distancia y transmedia.
7. Al menos **una experiencia** de trabajo con organizaciones sociales.

Para el correcto llenado del Formulario A-2, en caso de presentar experiencias que parten de unidades pertenecientes al mismo proponente, precisar que dichas experiencias se acrediten con contratos u órdenes de servicios, comprobantes de pago, constancias de conformidad, documentos internos y/o cualquier documento que permita acreditar la prestación de los servicios, tal como se indica en la página 18 del documento de Solicitud de Propuesta

Respuesta

De acuerdo a lo indicado en las bases del proceso PNUD/SDP-029/2019 la experiencia se deberá acreditar a través de contratos u órdenes de servicios, comprobantes de pago, constancias de conformidad, documentos internos y/o cualquier documento que permita acreditar la prestación de los servicios. Los documentos de sustento deberán permitir verificar: el objeto del servicio, el monto correspondiente y su cumplimiento.

35. Consulta

Página: 3

DESCRIPCIÓN DE REQUISITOS

El contratista deberá asegurar que el comunicador permanezca en la ciudad de Puno durante los primeros 60 días del servicio, para asegurar su visita a las 14 unidades hidrográficas del sistema y la realización de los dos primeros productos

¿Es posible contratar a un profesional de la zona de intervención que cumpla con la permanencia de 60 días en la ciudad de Puno, y que a su vez coordine de manera frecuente y directa con el Comunicador presentado por el proponente dentro de la propuesta (cumpliendo con el perfil requerido en los TdR)?

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Esto debido a que por razones de carga académica y otras responsabilidades no es posible que el Comunicador pueda cumplir con el requisito descrito líneas arriba.

Es importante manifestar que el Comunicador podría viajar a la ciudad de Puno, para coordinar y supervisar las actividades, pero por periodos cortos.

Respuesta

[Ceñirse a lo establecido en las Bases.](#)

Lima, 01 de marzo de 2019