

ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS

PNUD/SDC-028/2019 - Diseño, desarrollo, puesta en línea y manejo de un sistema de Red de Comunicación Digital.

1. Consulta

¿Es necesario agregar el número de partida registral de la empresa o es opcional?

Respuesta

Es obligatorio de acuerdo a lo indicado en las Bases del presente proceso.

2. Consulta

¿La presentación de la propuesta es digital o debe enviarse en físico?

Respuesta

La presentación de la propuesta es digital de acuerdo a lo indicado en las Bases del presente proceso.

3. Consulta

Nuestra empresa es boliviana y no tiene sucursales en Perú, y ¿quisiéramos saber si los documentos legales solicitados en la licitación pueden ser entregados tal y como son, o deben ser certificados por alguna institución como Cancillería u otro?

Respuesta

Al momento de presentar su propuesta, puede adjuntar copia de los documentos solicitados, durante la etapa de evaluación, el PNUD podrá solicitar alguna certificación de considerarlo necesario.

4. Consulta

Para poder cumplir con los requerimientos de la licitación, nosotros queremos asociarnos con otra empresa experta en el tema de Marketing Digital de Bolivia, mi pregunta es si esta asociación debe ser formal mediante un poder legal o se puede presentar una carta de intención y compromiso de trabajar juntos en esta licitación en caso de ser adjudicados. ¿En el caso de ser necesario un poder legal, éste debería ser certificado por alguna institución?

Respuesta

De acuerdo a lo indicado en las bases se presentará una Carta de intención para la creación de una Asociación en participación o Acuerdo debidamente firmado entre dichas personas jurídicas, y si se les adjudica el contrato, deberá presentar el Acuerdo debidamente validado ante Notario.

5. Consulta

Para la entrega de la propuesta por email, se puede incluir un acceso a servicios de descarga de información como Wetransfer en caso de que la propuesta llegue a pesar más de 6 MB?? o se debe enviar la propuesta en diferentes email y archivos que cumplan con la regla de 6 MB??

Respuesta

La propuesta puede ser enviada en varios correos electrónicos correctamente identificados.

6. Consulta

¿Se utilizarán gráficas dentro de la web?

Respuesta

Afirmativo, se deberá considerar utilizar la mayor cantidad de recursos compatibles con las especificaciones técnicas indicadas en las Bases del presente proceso.

7. Consulta

¿Se deben enlazar las publicaciones de la web, para que automáticamente se publiquen igualmente en las redes sociales?

Respuesta

No, simplemente las publicaciones podrán ser compartidas en las redes sociales por la Especialista de Comunicación del Proyecto o por la empresa en coordinación con la referida especialista.

8. Consulta

¿El contenido de la web será cargado por el proveedor cada vez sea requerido o lo realizaran administradores de la web?

Respuesta

El contenido de la web será cargado por el contratista en la frecuencia indicada en las bases, (cuatro veces a la semana) en coordinación con la Especialista de Comunicación del Proyecto, quien también tendrá acceso a realizar cargas o descargas de los contenidos en el portal web y redes sociales del Proyecto.

9. Consulta

¿El proveedor deberá administrar también las redes sociales?

Respuesta

Afirmativo, en coordinación con la Especialista en Comunicación del Proyecto GIRH-TDPS.

10. Consulta

¿Se deberá poder analizar desde que red social se está ingresando a la web?

Respuesta

Afirmativo, sobre todo para el caso de Facebook y Twitter.

11. Consulta

¿Cuáles son los roles para usuarios que tendrá la web y los limitantes para cada tipo de usuario?

Respuesta

Los usuarios y roles requeridos mínimos serán:

Usuario: ver elementos en un sitio web. (por ejemplo, "Todos los usuarios autenticados del portal"). Editor y Gestor, los accesos de estos perfiles, pueden considerar lo indicado en: IBM Web Content Manager, Versión 8.0 o similares. Una vez puesto en línea el sistema, la organización de roles y usuarios para la página web y las redes sociales se coordinarán con la Especialista de Comunicación del Proyecto.

12. Consulta

¿Será entregado un mockup web o este será presentado por el proveedor para luego ser analizado por el cliente?

Respuesta

Negativo, el contratista deberá entregar su propuesta de diseño o mockup, como parte del servicio.

13. Consulta

Como requerimiento se indica que el desarrollo Web debe estar realizado en el **CMS WordPress**, mi consulta es si este es un requisito imprescindible, en función que usar una CMS gratuito para un portal institucional es como usar cartón prensado para construir un edificio.

Respuesta

Para realizar el servicio, debe ceñirse a las características técnicas citadas en el ANEXO N° 01-A de las Bases, los mismos que son de cumplimiento obligatorio.

En este caso en el segundo punto del referido anexo, se indica:

El Portal Web debe desarrollarse con el CMS WordPress y base de datos MySQL, tomando en cuenta las mejores prácticas internacionales de programación HTML 5 y CSS de W3C, seguridad OWASP, accesibilidad WCAG y posicionamiento web SEO.

Se aclara que desde el portal web no se manejarán las redes sociales, pero se debe considerar los enlaces a dichas redes.

14. Consulta

En relación con los Blogs.

a. ¿Se está buscando crear (1) blog por cada “piloto”? ¿Cuál es la organización de estos blogs? ¿Cómo subdominios: “blogpiloto01.girh-tpds.pe2? ¿Cómo categorías: “girh-tdps.pe/blogpiloto01”?

b. También se puede tener un solo blog con (11) categorías.

Definir este punto para considerarlo en la propuesta gráfica y alcance de proyecto.

Respuesta

a. Efectivamente, se deberá crear un blog para cada piloto. La organización de los 11 blocks será como sub dominios.

b. Negativo, son 11 blogs. Se podría tenerse una sub página que muestre el listado y fotos de los 11 pilotos, esta página podría ser una categoría.

15. Consulta

En relación con la “Articulación de portal web con socios”:

- a. ¿Desean que sea un enlace simple hacia cada uno de los socios y viceversa?
- b. ¿Desean que los socios puedan administrar algún elemento de la web de GIRH-TPDS?

Respuesta

- a. Se desea que se trate de un enlace simple hacia los portales de los socios y viceversa.
- b. Negativo.

16. Consulta

En relación con los “foros virtuales”:

- a. ¿Cómo funciona la dinámica del foro? ¿Cuáles son las condiciones de grabación?
- b. ¿Desean que implementemos un foro dentro de la página web?
- c. ¿El contratista se encarga de realizar la transmisión en vivo?

Respuesta

- a. El foro se realizará durante medio día, cada seis meses, deben ofrecer un espacio de interacción e intercambio de conocimiento sobre los proyectos piloto que se están implementando, deben ser grabados en vídeo y publicados en el canal de YouTube del proyecto y redes sociales del Proyecto.
- b. Dentro del portal web del Proyecto solo el espacio para mostrar la grabación o video del foro. Para realizar el foro se puede utilizar una página para reuniones y streaming como <https://www.gotomeeting.com/es-es>
- c. Sí, el contratista se encargará de realizar la transmisión en vivo.

17. Consulta

En relación con la producción de imágenes y videos:

- a. ¿El contratista deberá movilizarse hasta las sedes de los proyectos para obtener información real? ¿Los viáticos están incluidos en el servicio?

Respuesta

No es requerida la movilización por parte del contratista del presente servicio, la información será entregada por la Especialista en Comunicación del Proyecto.

18. Consulta

En relación con el mantenimiento de listas de distribución:

- a. ¿Cómo se generan las listas, cuál es la fuente? ¿Mediante un formulario web?
- b. ¿Ustedes nos proporcionarán la lista?

Respuesta

a,b) La Unidad Binacional de Coordinación de Proyecto (UBCP) proporcionará una relación limitada de correos disponibles; como parte del presente servicio se requiere incrementar la relación de correos, a través de las herramientas disponibles, entre ellas puede utilizarse un formulario web, determinando quienes interactúan en internet con el portal y las redes sociales.

19. Consulta

En relación con la estructura de la web:

¿Tienen alguna propuesta de Sitemap (mapa de sitio) base para definir los elementos del sitio web?

Respuesta

No se cuenta con una propuesta de sitemap, es parte del presente servicio, (primer producto), una propuesta de diseño realizada por el contratista, de acuerdo a lo indicado en las Bases.

20. Consulta

Pauta publicitaria:

- a. ¿Están considerando pauta digital en redes sociales? ¿Esa pauta publicitaria deberá estar incluida en la propuesta de Facebook, LinkedIn, Twitter, etc?
- b. ¿Están considerando pauta en Google (youtube), Google Display?

Respuesta

- a. La pauta publicitaria está en evaluación, siendo que las pautas y los precios son establecido por cada red social en particular, no debe ser parte de su propuesta económica, la pauta publicitaria, en caso de ser requerida, será cancelada adicionalmente, previa conformidad del PNUD.
- b. Negativo.

21. Consulta

Mi empresa está ubicada en Bolivia en la ciudad de La Paz, no contamos con cuenta en el extranjero a nombre de la empresa ¿Podemos Participar?

Respuesta

Si pueden participar, solo se requiere que cuenten con una cuenta de banco que acepte transferencias internacionales en dólares americanos.

22. Consulta

Existen herramientas que podrían generar mayor difusión como estrategias de Branding en red de búsqueda, display y video de Gogole Ads ¿Podemos ampliar lo solicitado?

Respuesta

Negativo, la propuesta del postor debe considerar lo solicitado en las bases.

23. Consulta

En una de las secciones refieren WordPress con CMS, nuestra empresa recomienda Joomla como CMS que es muchos más robusto en temas de seguridad y escalabilidad. ¿Es limitante el uso de WordPress? (Personalmente no lo recomendamos)

Respuesta

Ver respuesta a consulta 13.

24. Consulta

¿Podemos conversar vía telefónica con alguien para tener una comunicación más fluida para presentar nuestra propuesta?

Respuesta

Negativo, todas las consultas se realizan vía electrónica de acuerdo a lo indicado en las Bases del presente proceso.

25. Consulta

¿Cuánto va a ser el presupuesto (pauta publicitaria) mensual que vamos a administrar en las diferentes redes sociales o canales digitales?

Respuesta

Ver respuesta a consulta 20.

26. Consulta

¿Cuál es el tráfico aproximado de personas que esperan visiten la página web diariamente?

Respuesta

Se desea que, una vez puesto en operación, el tráfico del portal web, se incremente diariamente. Se desearía lograr un promedio de 500 visitas diarias al cuarto mes de puesto en operación el portal web.

27. Consulta

¿Entiendo que ustedes van a generar el contenido para los 11 blogs, debo asumir que ustedes también los subirán verdad (sin nuestra participación)?

Respuesta

Es parte del presente servicio el subir los contenidos a los blogs de los pilotos, esta actividad deberá ser realizada por el contratista. Sin embargo, se requiere que la Especialista en Comunicación del proyecto, también pueda hacerlo.

28. Consulta

Demanda de tráfico (cuantas visitas en promedio al mes se esperan).

Respuesta

Se estima un promedio de 10,000 visitas al mes, a partir del cuarto mes de puesto en operación el portal web.

29. Consulta

Sobre los boletines de correos (desarrollo desde 0? o usar un servicio similar a Sendingblue).

Respuesta

El servicio incluye el diseño de los boletines y su envío a los correos de los actores clave del sistema TDPS.

Ver respuesta a consulta 18.

30. Consulta

A que llaman foros virtuales.

Respuesta

Es un espacio donde los ejecutores de los Pilotos presentan sus avances, se retroalimentan entre si y reflexionan sobre la experiencia lograda.

Ver respuesta a consulta 16.

31. Consulta

¿Qué documentación técnica será requerida (esto puede requerir tener una persona full time documentando)?

Respuesta

La información técnica será proporcionada por el Proyecto GIRH-TDPS, sin embargo, se requiere que el contratista busque alternativas de fuentes de información.

32. Consulta

¿Qué área se hará cargo de las pruebas funcionales y de calidad?

Respuesta

El área de tecnología de la información del PNUD y la Oficina de Tecnologías de Información del Ministerio del Ambiente.

33. Consulta

En la solicitud de propuestas

Una vez recibida la Propuesta, el PNUD no aceptará ninguna variación de precios resultante de aumento de precios, inflación, fluctuación de los tipos de cambio o cualquier otro factor de mercado. En el momento de la Adjudicación del Contrato u Orden de Compra, el PNUD se reserva el derecho de modificar (aumentar o disminuir) la cantidad de servicios y/o bienes, hasta un máximo de un veinticinco por ciento (25%) de la oferta total, sin cambios en el precio unitario ni en las restantes condiciones

¿Cuáles son los criterios técnicos para definir y determinar hasta cuánto es un 25%?
¿Es un 25% de las actividades o del precio? Esta pregunta se refiere a que quizás el incremento de una acción supere el 25% del precio. Agradecemos incluir estos criterios.

Respuesta

El 25% es el margen máximo permitido para modificar (reducir o aumentar) una oferta, antes de la adjudicación. El PNUD puede solicitar a la empresa que resulte ganadora aumentar la cantidad de algún servicio requerido o que elimine algún servicio cotizado, equivalente, como máximo, al 25% del total de su oferta.

34. Consulta

En la descripción de requisitos

Impuesto General a las Ventas (IGV) en la propuesta de precios, deberá incluir el IGV y otros impuestos directos.

Al estar las oficinas en territorios Peruano y la empresa XXX en territorio Boliviano. Cómo se procederá a la facturación? La empresa XXX puede emitir una factura internacional?

Respuesta

Las empresas del extranjero deberán emitir una factura o comprobante de pago que haga las veces de factura en su país. Para ello, su oferta deberá los impuestos que la empresa es responsable de pagar en su país de domicilio.

35. Consulta

En la descripción de requisitos:

La presentación por correo electrónico, se realizará de la siguiente manera:

b) Los archivos con la Propuesta Técnica y la Propuesta Financiera DEBEN ESTAR TOTALMENTE SEPARADOS. La propuesta financiera deberá estar encriptada con diferentes contraseñas y claramente etiquetada. La presentación de la Propuesta Financiera sin contraseña será motivo para descalificar su propuesta. Los archivos deben enviarse a la dirección de correo electrónico dedicada especificada en el presente documento.

¿Encriptado se entiende por documentos en WIN ZIP con contraseñas, correcto?

Respuesta

Esta consulta no corresponde al presente proceso. Las ofertas se presentan en un solo archivo, sin encriptado, de acuerdo a lo indicado en las Bases del proceso.

36. Consulta

En la descripción de requisitos

1. De preferencia, el PNUD no realizará desembolso alguno en forma previa a la firma del Contrato. Si el Proveedor de Servicios exige un pago por anticipado, su importe se limitará al 20% del total presupuestado. Para cualquier porcentaje superior o cualquier importe total superior a 30.000 dólares EE.UU., el PNUD exigirá del Proveedor la presentación de una garantía bancaria o de un cheque bancario pagadero al PNUD por el mismo importe del pago adelantado por el PNUD al Proveedor.

- a. En caso de que el 20% sea menor a \$us30.000 no se pedirá boleta de garantía?
- b. Se puede pedir un adelanto menor al 20%?
- c. Se puede sustituir la garantía bancaria por una póliza de seguro de anticipo de contrato?
- d. En caso de no pedir un adelanto, cuál es la garantía que el PNUD otorga al contratista además del contrato?

Respuesta

[Esta consulta no corresponde al presente proceso. El presente contrato no prevé pagos anticipados ni considera presentación de garantías bancarias.](#)

37. Consulta

Términos de referencia

G. FORMA DE PAGO

Si se aceptare la forma de pago propuesta de: Producto 1 = 0 pago; Producto 2 = 15%; etc; ¿no se solicitara garantía bancaria?

Respuesta

[Esta consulta no corresponde al presente proceso. Ver respuesta a la consulta No. 36.](#)

38. Consulta

Términos de referencia

Calificación requerida; de la empresa

Al menos 5 años de experiencia, desde su constitución, en los rubros de comunicación y marketing, educación ambiental, difusión de información, diseño de campañas de alcance masivo, o similares.

La empresa XXX sido fundada en 1997, sin embargo ha ido cambiando de razón social debido a su crecimiento e incorporación de unidades de servicio. Este 2019, hemos reinscrito la empresa y nuestros papeles legales registran a la nueva empresa a partir del 2019. Sin embargo, es la misma representante legal y la misma marca. ¿Qué respaldos debemos presentar para argumentar nuestra experiencia?

Respuesta

Esta consulta no corresponde al presente proceso, la experiencia citada no es la requerida en las Bases del presente proceso. Sin embargo, en atención a su consulta, se precisa que para justificar los años de vigencia deberán presentar los documentos notariales que acrediten el cambio de razón social, así como los documentos de creación de la primera empresa.

39. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

6. PRESENTACIÓN DE LAS FACTURAS Y LOS INFORMES:

6.1 El Contratista enviará por correo a la persona de contacto del PNUD todas las facturas originales, los informes financieros y cualesquiera otros informes y documentación de respaldo requeridos en virtud de este Contrato. A solicitud del Contratista, y sujeto a la aprobación del PNUD, las facturas y los informes financieros pueden enviarse al PNUD por fax o correo electrónico.

Este ítem aplica a este proyecto. De ser así, además de la factura que el proveedor en este caso la empresa XXX entregaría, se deben entregar factura originales de los gastos del proyecto?. O este caso aplica en caso de reembolsos?

Respuesta

Esta consulta no corresponde al presente proceso.

40. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

7. PLAZOS Y MODOS DE PAGO:

7.1 Las facturas se pagarán dentro de los treinta (30) días posteriores a la fecha de su aceptación por parte del PNUD. El PNUD hará todo cuanto esté a su alcance para aceptar una factura original o notificar al Contratista sobre su rechazo dentro de un plazo razonable desde el momento de la recepción.

En el Item Términos de referencia, hacen referencia a la forma de pago donde se explica que los pagos se realizarán a los 10 días de aprobado el informe y entregada la factura. En este apartado hace referencia a 30 días, cuál es el que aplica al proyecto?

Respuesta

Esta consulta no corresponde al presente proceso. El plazo de pago al que hace referencia no es el indicado en las bases del presente proceso.

41. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

12. SEGURO Y RESPONSABILIDAD:

12.1 El Contratista contratará y mantendrá un seguro contra todo riesgo respecto de sus bienes y equipo utilizados para ejecutar el presente Contrato.

¿No aplica a este contrato, correcto?

Respuesta

Esta consulta no corresponde al presente proceso. Se recomienda revisar los Términos y Condiciones Generales Aplicables al Contrato del presente proceso, los cuales son de aceptación obligatoria.

42. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

12. SEGURO Y RESPONSABILIDAD:

12.2 El Contratista contratará y mantendrá todos los seguros pertinentes de accidentes de trabajo, o su equivalente, con respecto a sus empleados, para satisfacer las reclamaciones por lesiones corporales o muerte en relación con el presente Contrato.

¿Aplica a los consultores contratados correcto?

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta No. 41.](#)

43. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

12. SEGURO Y RESPONSABILIDAD:

12.3 El Contratista contratará y mantendrá además un seguro de responsabilidad civil por una cuantía suficiente para satisfacer las reclamaciones de terceros por muerte y lesiones corporales, o pérdida de bienes o daños causados a bienes, que resulten de, o en relación con, la prestación de servicios en el marco del presente Contrato o la utilización de vehículos, naves, aeroplanos u otro equipo de propiedad del Contratista o arrendado por éste o sus agentes, dependientes, empleados o subcontratistas que realicen trabajos o presten servicios en relación con el presente Contrato.

¿Este item aplica a este contrato? De ser así ¿Cuánto es una cuantía suficiente?

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta No. 41. Respecto al seguro de responsabilidad civil, el monto adecuado lo define el postor.](#)

44. Consulta

Condiciones Generales de contratación para contratos institucionales

26. AUDITORÍAS E INVESTIGACIONES:

26.1 Toda factura pagada por el PNUD será sometida a una auditoría posterior al pago a cargo de auditores, internos o externos, del PNUD o de otros agentes habilitados y cualificados del PNUD en cualquier momento mientras dure el Contrato y por un plazo de tres (3) años después de la expiración o de la rescisión anticipada del Contrato. El PNUD tendrá derecho al reintegro por el Contratista de toda cantidad que dichas auditorías hayan demostrado que el PNUD ha pagado en disconformidad con las condiciones generales del Contrato.

Favor aclarar si este punto aplica a esta licitación y de ser así, especificar en concreto y detalle que se considera "Pagado en disconformidad", bajo qué criterios, condiciones, y montos.

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta No. 41.](#)

45. Consulta

¿Cuáles son los contenidos que se espera difundir en canal de Youtube? ¿La definición de producto 3 exige actualización 3 veces a la semana del canal youtube, se debe considerar la producción de 3 videos semanales?

Respuesta

[La actualización del canal de YouTube será de hasta tres veces a la semana e incluirá la edición de los videos que proporcione el proyecto.](#)

46. Consulta

¿Cuáles son las audiencias objetivo que se han identificado como prioritarias? ¿Hay objetivos específicos de alcanzar público general no relacionadas directamente al proyecto?

Respuesta

[La audiencia objetivo está conformada por instituciones relacionadas a la gestión de los recursos hídricos en el sistema TDPS, organizaciones sociales y productivas, sector educativo y público en general.](#)

47. Consulta

ANEXO 01 - menciona que el “portal web deberá estar alineado a la identidad gráfica del MINAM, o a la línea gráfica que la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional determine.” ¿El diseño e identidad gráfica es parte de la propuesta o debe adoptar un diseño previo?

Respuesta

[El diseño del portal web y redes sociales es parte del presente servicio, para tal fin se seguirá la identidad gráfica determinada por la Oficina de Comunicaciones del MINAM.](#)

48. Consulta

¿Quién es la contraparte que aprueba la publicación de contenidos?

Respuesta

La empresa que resulte adjudicada firmará un contrato con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Los contenidos a publicarse serán coordinados y aprobados por el PNUD, con el apoyo de la Especialista en Comunicación del Proyecto o un integrante designado de la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto, quienes, de ser requerido, podrán coordinar con las instituciones correspondientes.

49. Consulta

Lista de correo: ¿Esta debe ser creada por suscripción directa al proyecto (Opt-IN) o se basa en listas de correo anteriores? En este último caso, ¿quién provee los datos de correo originales?

Respuesta

[Ver respuesta a consulta 18.](#)

50. Consulta

Qué se entiende por “Articulación a plataforma IW:LEARN”? ¿Se refiere a crear links desde el sitio del proyecto a las respectivas plataformas?

Respuesta

Afirmativo, se refiere a que desde el portal web del proyecto, debe haber un enlace o llamada que muestre la página del IW Learn; de igual forma en el portal IW Learn se generará un enlace que cargue el portal web del proyecto, esta última actividad no es parte del servicio, sin embargo, se requiere que el contratista brinde la información y facilidades necesarias para que el IW Learn logre el enlace requerido.

51. Consulta

¿Cómo se relaciona el proyecto de Comunicación con el proyecto de educación PNUD/SDP-029/2019 – Diseño de una Estrategia de Educación y Comunicación Ambiental y de una Estrategia de Participación Ciudadana? ¿Habrá contenidos de ese programa que deban ser incorporados en la red de Comunicación?

Respuesta

Afirmativo, los contenidos generados por otras actividades del proyecto, como la indicada, serán informados constantemente a través de la plataforma digital.

52. Consulta

En punto D (página 12) se exige 5 artes semanales, mientras que en el Cronograma producto 3 se mencionan cuatro artes semanales. ¿Cuál es la versión válida?

Respuesta

Cuatro artes semanales.

53. Consulta

¿Plan de manejo de social media contempla administrar una inversión en medios para Facebook e Instagram?

Respuesta

La inversión en medios aún está en evaluación, razón por la cual no debe ser parte de su propuesta económica.

54. Consulta

¿Cuánta presencia en Puno se requiere?

Respuesta

Se requiere la presencia del personal técnico del contratista a la entrega de cada producto, a partir del producto 2, es decir cinco visitas de coordinación a Puno.

55. Consulta

¿Es una licitación solo para empresas registradas en Perú o pueden participar empresas extranjeras?

Respuesta

Pueden participar empresas domiciliadas en el extranjero.

56. Consulta

Titulo C Alcance del Trabajo, numeral 5, de la página 11.

Respecto a la lista de distribución de correos electrónicos de actores clave, favor confirmar si los correos serán entregados por el usuario.

Respuesta

[Ver respuesta a consulta 18.](#)

57. Consulta

Titulo C Alcance del Trabajo, numeral 8, de la página 11.

Favor aclarar si el proveedor deberá instalar o construir un nuevo foro virtual, o si el foro virtual ya existente lo operará/administrará el usuario quien enviará un link al proveedor.

Respuesta

[El Foro virtual, será operado y grabado por el contratista del presente servicio.](#)

[Ver respuesta a consulta 16.](#)

58. Consulta

Titulo C Alcance del Trabajo, numeral 9, de la página 11.

Favor especificar si el usuario operará/administrará el foro virtual y el proveedor publicará online la transmisión, además de grabarlo, tanto en Facebook y canal de Youtube.

Respuesta

[El Foro virtual, será operado y grabado por el contratista del presente servicio.](#)

[Ver respuesta a consulta 16.](#)

59. Consulta

Titulo C Alcance del Trabajo, numeral 9, de la página 11.

Favor confirmar que la grabación del foro virtual semestral, es un evento online.

Respuesta

[Afirmativo, es un evento online.](#)

60. Consulta

Titulo C Alcance del Trabajo, numeral 9, de la página 11.

Si los videos resultantes de la grabación, serán publicados tal cual en el canal de Youtube o será necesario editarlos previamente, tal como una introducción o finalización.

Respuesta

Considerar la edición del video grabado del Foro.

61. Consulta

Titulo D Resultados Esperados y Entregables, punto “Un plan de manejo de social media...de al menos 5% al mes”, de la página 12.

Favor aclarar si en este caso, los correos electrónicos deberán ser capturados por el desarrollador de la red de comunicación digital.

Respuesta

Afirmativo, los correos electrónicos deberán ser capturados por el contratista.

62. Consulta

Titulo I Calificaciones Requeridas, numeral 3, de la página 14.

Sobre la técnica del Neuromárketing, consultamos si se podría acreditar con algún recurso humano que haya sido capacitado en dicha técnica, o de otra manera.

Respuesta

Se modifica este requerimiento. Ver Enmienda No. 3.

63. Consulta

Anexo N° 01-A, punto “El proveedor no deberá utilizar más de 10 plugins...”, de la página 16.

Al desarrollar un WordPress, se suele utilizar por defecto alrededor de 7 plugins sin costo; mas para integrar la red de comunicación digital y poder obtener las características propuestas, estimamos que la cantidad de plugins podría alcanzar los 20.

¿Se consulta si durante el desarrollo, el límite de 10 plugins podría variar de acuerdo a las coordinaciones con el usuario?

Respuesta

El contratista hará lo posible por no utilizar más de 10 plugins, deberá garantizar que los plugins que utilice sean de buena calidad: compatibles con la versión WordPress utilizada, que tengan críticas favorables, que sean actualizados frecuentemente y que cuenten con soporte de parte de su desarrollador.

En caso de requerir mayor plugins se deberá obtener la autorización del PNUD, en coordinación con la UBCP y con la oficina responsable del MINAM.

64. Consulta

Anexo N° 01-A, punto "...uno de ellos debe ser un plugin de seguridad licenciado por dos (02) años...", de la página 16.

Favor de especificar las funcionalidades que deberá cumplir el plugin de seguridad.

Respuesta

El plugin de seguridad debe incluir varios servicios de seguridad en un único plugin: antivirus, firewall, auditor de seguridad.

Considerar el uso de plugin de alta calidad, como por ejemplo: "All in One WP Security & Firewall" o "Wordfence Security" o "iThemes Security" u otro que consideren apropiado. Se deberá obtener la conformidad de la Unidad Binacional de Coordinación del Proyecto sobre la propuesta del plugin seleccionado por el contratista.

65. Consulta

Sabemos que como empresa extranjera podemos participar, pero en los requisitos se solicita Ficha RUC, no entendemos finalmente si podemos o no podemos.

Respuesta

Pueden participar, presentar la información sobre el registro tributario de la empresa en su país.

66. Consulta

Nos piden contratos que hayamos hecho con clientes, los contratos con nuestros clientes son en muchos casos confidenciales, ¿qué es lo que necesitarían exactamente? ¿Con describir el cliente y proporcionar sus datos de contacto sería suficiente?

Respuesta

Para poder validar la experiencia el PNUD necesita documentos de sustento como copia de los contratos, órdenes de compra/servicio, constancias de conformidad y/o cualquier documento que permita verificar: el servicio brindado, el plazo, el monto y la culminación satisfactoria del servicio.

67. Consulta

En función al calendario, tenemos las siguientes consultas:

Alcance del Proyecto del Anexo 1

- a) En el inciso 4, hace referencia a la articulación del portal con instituciones de Perú y Bolivia y a la plataforma IW: Learn. ¿Esto será sólo poner logo y link, o las páginas deberán interactuar ente ellas con datos para obtener alguna información?
- b) En el inciso 9, hace referencia a realizar la grabación del foro virtual semestral, incluyendo las presentaciones de los pilotos. ¿En qué lugar o lugares se harán las grabaciones y cuántas sesiones serán?

Respuesta

a) [Ver respuesta a consulta 51.](#)

b) [La grabación puede realizarse de forma remota, es una sesión cada seis meses. Ver respuesta a consulta 16.](#)

68. Consulta

Calificaciones Requeridas

En el inciso 1, hace referencia a la persona jurídica con una vigencia mínima de 3 años. ¿Se puede considerar la opción de la misma empresa que data desde el 2012 pero que hizo una fusión en 2017 cambiando de nombre?

Respuesta

[Para justificar los años de vigencia de la empresa deberán presentar los documentos notariales que acrediten la fusión y el cambio de razón social, así como los documentos de creación de la primera empresa.](#)

69. Consulta

En la sección de requerimientos menciona que se deben incorporar la hoja de vida de cada participante en el proyecto. Sin embargo, en los anexos, en la sección de los participantes dice “No aplica”.

Me gustaría saber si se debe incluir o no la hoja de vida del equipo participante.

¿Deben incluirse certificados de cada uno de ellos?

Respuesta

El postor podrá incluir los CVs de los profesionales que forman parte de su oferta; sin embargo, este requerimiento no es obligatorio, pues no son materia de evaluación.

70. Consulta

En cuanto al foro virtual, ¿se refiere a la creación de una página o slide dentro del portal web?

¿Qué tipo de información se colgaría allí? El video grabado del foro, más información de próximos foros a realizar?

Respuesta

[Ver respuesta a consulta 16.](#)

71. Consulta

¿Cuántos viajes se estiman?

Respuesta

[Ver respuesta a consulta 55.](#)

72. Consulta

¿Las fotos, videos y otros contenidos serán suministrados por ustedes para la creación de posts y programación de publicaciones?

¿Se debe incluir la generación de contenidos?

Respuesta

El contratista deberá generar los contenidos a publicar a partir de la información suministrada por el Proyecto e información relevante, pública y disponible que el contratista pueda obtener de internet.

73. Consulta

Los blogs serán alimentados por los investigadores, ¿ellos mismos colgarán sus noticias? ¿O se debe incluir el apoyo en colgar sus artículos en cada blog y su mantenimiento?

Respuesta

El contratista debe actualizar la información de los blogs de acuerdo a lo coordinado con la Especialista en Comunicación del Proyecto. Se requiere que la mencionada Especialista pueda igualmente subir los contenidos al portal y redes sociales.

74. Consulta

En los entregables, indica que debe incluirse Hoja de Vida de los participantes del proyecto. Sin embargo, en los anexos, en ese apartado indica “No aplica”. ¿Se debe incluir o no se debe incluir?

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta 70.](#)

75. Consulta

Ref.: página 10, Alcance del trabajo

Se solicita información sobre el perfil del público usuario de los servicios digitales que se desarrollarán: ¿Quiénes van a consumir los contenidos, investigadores, académicos, expertos en temas de agua, políticos?

Respuesta

[Ver respuesta a consulta 47.](#)

76. Consulta

Ref.: página 13, cronograma/producto 1

Primer informe de avances conteniendo lo siguiente:

- Isólogo del proyecto en base a (03 propuestas).
- Propuesta de diseño de portal web para el proyecto y propuesta de mantenimiento, incluyendo articulación a plataforma IW: Learn.
- Propuesta de diseño de los blogs.
- Creación de cuentas de Facebook, Twitter, Instagram y canal de youtube del proyecto.
- Organizar una lista de distribución de correo electrónico de actores clave del sistema TDPS.

Hasta los primeros veinte (20) días.

Consulta:

Se solicita ampliar el plazo a 30 días la presentación del producto 1, por el alcance de los sub-productos a elaborar.

Respuesta

[Se acepta la sugerencia, se amplía el plazo de entrega del primer producto a 30 días. Ver Enmienda No. 3](#)

77. Consulta

Ref.: página 16, anexo 1-A

Requerimientos técnicos informáticos para el desarrollo de portales web en el Ministerio del Ambiente (MINAM)

El portal web debe desarrollarse con el CMS WordPress y base de datos MySQL, tomando en cuenta las mejores prácticas internacionales de programación HTML 5 y CSS de W3C, seguridad OWASP, accesibilidad WCAG y posicionamiento web SEO. El proveedor deberá entregar la documentación donde se verifique que el portal web cumple con los estándares mencionados.

Consulta

En cuanto al requerimiento de accesibilidad, confirmar si es la versión WCAG 2.0 y si el nivel de conformidad será "AA".

Respuesta

[Se requiere utilizar la versión WCAG 2.1, el nivel de conformidad será "AA".](#)

78. Consulta

Ref.: página 21, Requisitos y condiciones relativos al servicio solicitado

Documentos que deben presentarse:

...

- Hoja de vida del personal profesional propuesto

Consulta:

Solicitamos aclarar lo solicitado, habida cuenta que en el formulario de presentación de cotización, sección B – Calificación del Personal Clave, indica que NO APLICA.

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta 70.](#)

79. Consulta

Ref.: página 14-15, Calificaciones Requeridas

De la empresa

1. Persona Jurídica, debidamente constituida de acuerdo a Ley (empresas, ONGs, universidades, etc.), con una vigencia mínima de 3 años.
2. Por lo menos 4 experiencias de diseño y/o mantenimiento de portal web o blogs.
3. Por lo menos una experiencia en desarrollo y mantenimiento de plataformas en redes sociales con la técnica del Neuromarketing.
4. Por lo menos una experiencia en administración de cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram o YouTube) empresariales, organizacionales o proyectos.

Consulta

Solicitamos que también se considere dentro de las calificaciones requeridas las siguientes:

- En el numeral 2, servicios relacionados a diseño de sistemas, creación de guías didácticas (digital), plataformas educativas, fichas de aprendizaje digital, software y/o desarrollo de cursos en materia de diseño de página web.
- En el numeral 3, servicios relacionados a la actualización de la plataforma virtual, diseño de portal, implementación de software para el desarrollo de cursos.

Respuesta

- a. [No se acepta la recomendación respecto del numeral 2, por favor ceñirse a lo solicitado en las Bases.](#)
 - b. [Ver respuesta a la consulta 63.](#)
-

80. Consulta

Ref.: página 15, Calificaciones Requeridas

De la Empresa

El proponente deberá acreditar la experiencia requerida a través de copia de los contratos u órdenes de servicios, comprobantes de pago, constancias de conformidad y/o cualquier documento que permita acreditar la prestación de los servicios.

Consulta

Entendemos que la acreditación de experiencia con cualquier otro documento podrían ser documentos internos y/o comunicaciones; inclusive, si se tratan de experiencias desarrolladas dentro de la misma universidad, como es el caso de la PUCP. Aclarar si es así.

Respuesta

[Ver respuesta a la consulta 67.](#)

81. Consulta

Ref.: página 12, D. Resultados esperados y entregables

- Once (11) blogs para la divulgación, avance y resultados de cada uno de los proyectos piloto, que deberán ser ubicados en una ventana específica del portal Web del proyecto.

Consulta

Con respecto a la divulgación de resultados que se espera hacer mediante los blogs, se entiende que va integrado en el portal Web; sin embargo, una propuesta sería la divulgación mediante notas de blog o también el proyecto espera contar con otros documentos de trabajos o working papers, artículos científicos, y documentos similares. Solicitamos se aclare al respecto.

Respuesta

[Negativo por favor ceñirse a lo solicitado en las Bases.](#)

82. Consulta

Ref.: página 11, C. Alcance del Trabajo

- Diseñar el espacio en el portal web del proyecto para presentar o informar sobre los foros virtuales semestrales de los proyectos piloto, que están a cargo del especialista del monitoreo del proyecto.

Consulta

Especificar cuál sería la función del equipo en relación a la propuesta de contenidos del portal web y el contenido de los foros virtuales. En relación a este último, quién sería el encargado de la moderación de los foros. Aclarar.

Respuesta

Los contenidos serán desarrollados por el contratista del presente servicio, ver respuesta a consultas 8 y 27. Respecto de los foros, ver respuesta a consulta 16. El encargado de la moderación de los foros será un funcionario del Proyecto.

83. Consulta

Ref.: página 11, C. Alcance del Trabajo

- Efectuar la transmisión en vivo en la página de Facebook del Proyecto y realizar la grabación del foro virtual semestral, incluyendo las presentaciones de los pilotos y publicarlos en el canal de YouTube del Sistema de comunicación digital, para que estén disponibles al público y a los actores clave.

Consulta

Especificar la duración de los videos que se desean grabar.

Respuesta

La grabación del video será de todo el foro, se estima que el foro tendrá una duración de medio día.

84. Consulta

Ref.: página 12, D. Resultados esperados y entregables

- Preparar (utilizando adobe illustrator) y distribuir un boletín informativo bimestral, tres en total, por correo electrónico y enviarlo a todos los actores clave del Sistema TDPS.

Consulta

Especificar quién realizará el desarrollo de los contenidos temáticos de los boletines que se solicitan.

Respuesta

El desarrollo del contenido de los boletines será realizado por el contratista en coordinación con la Especialista en Comunicación del Proyecto.

Lima, 07 de marzo de 2019