

ACTA DE REUNIÓN INFORMATIVA

Proyecto 00103569 – Programa Nacional para la Gestión Ambientalmente Racional y la Gestión del Ciclo de Vida de las Sustancias Químicas (PNGQ)

SOLICITUD DE PROPUESTA No. PNUD-ECU-SDP-ADQ-19-74998 - “Ejecución de una campaña de comunicación que socialice y sensibilice sobre el manejo, uso y disposición, ambientalmente sostenible, de plaguicidas”

La reunión tuvo lugar, el lunes 1 de julio de 2019, desde las 11:00 hasta las 12:15 en la Sala Podocarpus y Galápagos de las oficinas de PNUD.

Introducción:

1. Se enfatizó en los requisitos administrativos de las bases y los plazos establecidos para la presentación de consultas y ofertas.
2. Por otro lado, se dio a conocer el alcance y objetivos de la consultoría.
3. Se solicitó a las empresas realizar todas las consultas por escrito al mail licitaciones.ec@undp.org hasta el 4 de julio de 2019, fecha establecida en las bases del concurso para el envío de las solicitudes de aclaraciones por parte de los oferentes.
4. Se informó que el material adicional corresponde al Producto Final de la consultoría “*Diseño de una campaña de comunicación que sensibilice y cambie comportamientos para un manejo uso y disposición, ambientalmente sostenibles, de plaguicidas*”, será remitido previo requerimiento vía correo electrónico a licitaciones.ec@undp.org

PREGUNTAS TÉCNICAS REALIZADAS

PREGUNTAS 1

solicitamos se indiquen las localidades donde se desarrollarán estos talleres.

RESPUESTA 1

<u>Sitios donde se realizarán los talleres</u>		
REGION	PROVINCIA	CANTÓN
COSTA	Guayas	Pedro Carbo
		Balzar
		Daule
		El Empalme
	Santo Domingo	Nuevo Israel
	El Oro	Pasaje
	Los Ríos	Pueblo Viejo

		Buena Fe
	Manabí	Santa Ana
		Chone
	Esmeraldas	Quinindé
	Loja	Catamayo
SIERRA	Carchi	Bolívar
	Pichincha	Tabacundo
		Pedro Vicente Maldonado
	Cotopaxi	Latacunga
	Tungurahua	Ambato
	Cañar	Azogues
ORIENTE	Sucumbíos	Nueva Loja
	Orellana	Francisco de Orellana

PREGUNTA 2

Para el pan de redes sociales, especificar las redes sociales, ¿durante cuánto tiempo?, se va a pagar por la pauta? va a ser necesaria la creación de una fun page para la campaña?

RESPUESTA 2

Las redes sociales en las cuales se va a publicar más no pautar, son redes de AGROCALIDAD, MAE, MAG, MSP, entre otras. Para estas redes sociales se necesita la creación y adaptación de contenidos.

PREGUNTA 3

Es necesario contar lo antes posible con la información de contacto con la Revista Elé, o aquella que hayan definido, para cotizar los 500 ejemplares.

RESPUESTA 3

Se debe cotizar 500 ejemplares más una publicación de una página.

Atentamente,

Unidad de Adquisiciones - PNUD