

ПРОТОКОЛ ПРЕДТЕНДЕРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

по техническим вопросам подготовки и представления документов в рамках тендера ITB BLR/372/2019 на проведение 8 (восьми) коммуникационных кампаний (PR мероприятий) в рамках реализации проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь»

25 июля 2019, 11:00, Офис ПРООН в Беларуси, 6 этаж, 17, ул. Кирова, Минск

1. **Вопрос:** Необходимо ли приносить какие-либо тендерные документы в оригинале, если мы решили подать наше предложение по электронной почте, либо все можно прислать в отсканированном виде?

Ответ: Все документы для участия в тендере могут быть присланы по электронной почте, если претендент выбрал данный способ подачи своего предложения. Формы для заполнения участниками тендера должны быть подписаны уполномоченным представителем, а также должна стоять печать организации. В таком виде их нужно отсканировать и прислать на соответствующую электронную почту, указанную в тендерном документе.

2. **Вопрос:** Достаточно ли двух резюме (руководителя PR направления и PR специалиста)?

Ответ: Согласно требованиям тендерного документа (Форма Е, раздел 3), необходимо предоставить резюме как минимум двух сотрудников. Если компания-претендент планирует задействовать большее количество специалистов, то она также может предоставить дополнительные резюме.

3. **Вопрос:** Необходимо ли предоставлять резюме административного ассистента, который будет задействован в выполнении работ?

Ответ: Требование о предоставлении резюме административного ассистента отсутствует в тендерном документе.

4. **Вопрос:** В техническом задании отсутствует пункт “продвижение в социальных сетях”. Необходимо ли продвижение?

Ответ: В социальных сетях необходимо лишь размещение материала о коммуникационных кампаниях (PR мероприятиях). Соответствующие услуги по размещению включены в прайс-лист ценового предложения компаний-участников. Продвижение в социальных сетях в рамках данного тендера не требуется.

5. **Вопрос:** Необходимо ли написание самих материалов для их дальнейшего размещения, или нам будут предоставлены готовые материалы, которые необходимо будет только разместить?

Ответ: Проектным специалистом по связям с общественностью будут предоставлены готовые материалы для размещения на соответствующих медийных ресурсах.

6. **Вопрос:** Форма финансового предложения состоит из нескольких задач. Можно ли на основании приведенных задач оценить потенциальную вовлеченность наших сотрудников в их реализацию?

Ответ: Задачи в форме ценового предложения приведены справочно и исключительно

для целей расчета и определения компании, предложившей наименьшую цену за свои услуги. Тем не менее, предполагается, что вовлеченность сотрудников организации (руководитель PR направления и PR специалист) в реализацию коммуникационных кампаний составит 100%.

7. **Вопрос:** Какие факторы влияют на выбор победителя тендера? Цена является определяющей?

Ответ: Согласно условиям тендерного документа, контракт будет присужден правомочному участнику тендерных торгов, отвечающему квалификационным требованиям, и подавшему тендерное предложение, соответствующее техническим требованиям и с наименьшей ценой.

8. **Вопрос:** Какие подтверждающие документы должны быть предоставлены для подтверждения опыта работы? В каком виде должны быть предоставлены рекомендации?

Ответ: Для подтверждения опыта работы можно предоставить копии реализованных ранее контрактов либо любых иных документов, которые могут подтвердить соответствующий опыт (описание самой кампании, ссылки на размещенные материалы (интернет-ресурсы), сканы статей (печатные издания), фотографии, видео-материал (при наличии), визуальные материалы (борды, плакаты и т.п.)). Рекомендации могут быть предоставлены в свободной форме. Например, в виде письма-отзыва от трех клиентов.

9. **Вопрос:** Какие документы (помимо контрактов с клиентами), подтверждающие наличие опыта проведения не менее 7 (семи) PR кампаний на национальном уровне, можно предоставить?

Ответ: Информацию о реализованных PR кампаниях на национальном уровне, которая включает: описание самой кампании, ссылки на размещенные материалы (интернет-ресурсы), сканы статей (печатные издания), фотографии, видео-материал (при наличии), визуальные материалы (борды, плакаты и т.п.)

10. **Вопрос:** Необходимо ли заполнять форму технического задания, приведенную в Разделе 5а тендерного документа?

Ответ: Данная форма технического задания приведена в качестве образца, который в дальнейшем будет заполняться проектом с победителем тендерных торгов при проведении каждого отдельного мероприятия. На этапе подачи тендерных предложений данную форму заполнять не требуется.

11. **Вопрос:** Необходимо ли заполнять тендерную документацию на русском и английском языках?

Ответ: Все документы для участия в тендере подаются на одном из языков: либо на русском, либо на английском.

12. **Вопрос:** В тендерном документе присутствует требование предоставить – «Свидетельство о налоговой регистрации/Справку об уплате налогов, выданные налоговым органом страны в подтверждение актуальности данных участника тендерных торгов о его налоговых обязательствах, или свидетельство об освобождении от уплаты налогов, если участник тендерных торгов пользуется такими привилегиями». Какой документ нам необходимо предоставить, если Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2012 № 156 исключается административная процедура, предусматривающая выдачу справки, удостоверяющей отсутствие задолженности по

уплате налогов, сборов (пошлин), а именно справка о состоянии расчетов с бюджетом)?

Ответ: По данному пункту компания-участник может предоставить справку из банка об отсутствии картотеки по текущим счетам. Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2012 №156 с 1 января 2018 года сведения об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин) участники – резиденты Республики Беларусь отражают в предложении без предоставления соответствующего документа из налогового органа.

13. **Вопрос:** Можно ли на производство видео и анимационных роликов нанимать субподрядчика/-ов?

Ответ: Да, можно. Если на оказание какой-либо из услуг, указанной в тендерном документе, компании необходим найм субподрядчика (например, услуги по производству видео и анимационных роликов, услуги фотографа или ведущего), то все затраты на найм такого субподрядчика и оплату его услуг должны быть включены в стоимость финансового предложения. Дополнительно расходы на найм субподрядчика и оплату его услуг возмещаться не будут. Соответствующее уточнение будет внесено в форму ценового предложения.

14. **Вопрос:** Что подразумевается под письменным подтверждением полномочий лица, подписавшего тендерное предложение?

Ответ: Чаще всего в роли такого подтверждения выступает доверенность, выданная на соответствующего сотрудника. Если тендерное предложение подписывается руководителем организации, то данное подтверждение не требуется.

15. **Вопрос:** PR кампании будут реализовываться по очереди либо возможна ситуация, когда они будут проводиться параллельно?

Ответ: PR кампании будут проводиться поочередно.

16. **Вопрос:** Предполагается ли создание отдельной страницы проекта в соцсетях?

Ответ: Нет, не предполагается. Вся информация по проектной деятельности размещается в социальных сетях размещается в группах ПРООН (Facebook, Twitter).

17. **Вопрос:** В Разделе 4 «Критерии оценки» в списке требований к PR специалисту есть пункт про обязательное наличие опыта 3 интервью на экономическую тематику за последние 2 года. Могут ли это быть статьи, написанные этим PR специалистом, либо интервью – обязательное требование?

Ответ: Нет, не обязательное. Это также могут быть и статьи экономической направленности. Соответствующее дополнение будет внесено в тендерный документ.

18. **Вопрос:** В Разделе 4 «Критерии оценки» указано требоавние о минимальном размере среднегодового оборота за последние три года – 300 000 долларов США. Если годовой оборот нашей компании составляет, например, 270 000 долл США, будет ли рассматриваться такое тендерное предложение?

Ответ: Все поданные тендерные предложения будут рассмотрены тендерной комиссией, которая будет принимать решение о соответствии компании-участника квалификационным характеристикам.

19. **Вопрос:** Как правильно поступить в ситуации, когда денежные средства в рамках расчетов по контрактам за 2018 г. пришли в 2019 г., а согласно требованиям тендерного документа отчетными годами указаны 2016-2018 гг?

Ответ: Необходимо приложить разъяснительную записку и добавить релевантное подтверждение поступления средств в 2019 г. за 2018 г.

20. **Вопрос:** Что понимается под понятием “PR кампания национального уровня” и под понятием “PR кампания” в целом?

Ответ: Под PR кампанией в данном тендере следует считать совокупность PR мероприятий и PR действий, объединенных общей целью и задачами и реализованных параллельно или последовательно в определенный промежуток времени по общему плану. Критерий длительности здесь: среднесрочные (1-3 месяца) и долгосрочные (4-6 месяцев).

PR мероприятия и/или PR действия – это как сложные разовые операции (выставки, пресс-конференции), так и более простые (интервью, статьи, пост-релизы и т.п.)

PR кампания национального уровня - совокупность PR мероприятий и PR действий, имеющих национальный (республиканский) охват.

Таким образом, реализованной PR кампанией на национальном уровне (при оценке полученных тендерных предложений) будет считаться совокупность PR мероприятий и PR действий, реализованных под одной общей целью, имеющих национальный (республиканский) охват и длительность реализации не менее 1 (одного) месяца. Соответствующее пояснение будет внесено в тендерный документ.

21. **Вопрос:** Принимая во внимание, что не все СМИ согласны размещать материал на бесплатной основе, чем руководствоваться при расчете стоимости услуг на размещение, приведенных в пунктах 1.13-1.16 прайс листа (с учетом платных ресурсов)?

Ответ:

Смета по субподряду в части отражения затрат в строке 1.13. «Размещение анонса/материалов о коммуникационных кампаниях (PR мероприятиях) в печатных СМИ (республиканских)»: для корректности расчета и приведения всех тендерных предложений к общему параметру за основу следует брать стоимость 1 (одной) услуги СМИ национального уровня- газеты «Советская Белоруссия» – «СБ. Беларусь сегодня».

Смета по субподряду в части отражения затрат в строке 1.14. «Размещение анонса/материалов о коммуникационных кампаниях (PR мероприятиях) в печатных СМИ (районных)»: для корректности расчета и приведения всех тендерных предложений к общему параметру за основу следует брать стоимость 1 (одной) услуги СМИ – газеты «Звезда».

Смета по субподряду в части отражения затрат в строке 1.15. «Размещение анонса/материалов о коммуникационных кампаниях (PR мероприятиях) на радио»: для корректности расчета и приведения всех тендерных предложений к общему параметру за основу следует брать стоимость 1 (одной) услуги СМИ – радио «Столица FM».

Смета по субподряду в части отражения затрат в строке 1.16 «Размещение анонса/материалов о коммуникационных кампаниях (PR мероприятиях) в электронных СМИ (ссылки на страницы социальных сетей Заказчика на Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)»: для корректности расчета и приведения всех тендерных предложений к общему параметру за основу следует брать стоимость 1 (одной) услуги СМИ – онлайн платформы TUT.by.

Соответствующие пояснения будут добавлены в форму ценового предложения (прайс-лист).

22. **Вопрос:** Для компаний, работающих на упрощенной системе налогообложения и уплачивающих 5% от всех сумм, поступающих на расчетный счёт важно, будут ли учитываться эти 5% при выставлении сумм расходов, понесённых за работу третьих лиц, при необходимости их услуг?

Ответ: Если компания-участник тендерных торгов работает на упрощенной системе налогообложения, данная информация должна учитываться при подготовке финансового предложения, т.е. 5% должны быть включены в стоимость всех услуг организации согласно прайс-листа. Однако, при выставлении сумм расходов, понесенных за работу третьих лиц, ПРООН не будет компенсировать дополнительные расходы, свыше фактически понесенных согласно первичной документации субподрядчика.

23. **Вопрос:** По пункту «аренда автомобиля/оборудования»: цена зависит от места эксплуатации автомобиля: г.Минск или регионы. Кроме того, есть не только цена за 1 км, но и цена простоя транспорта . В файле ценового предложения есть только цена за 1 км.

Ответ: В тендерные документы (прайс-лист ценового предложения) будут внесены следующие изменения (добавлены пункты): 1) ставка за 1 час работы за пределами г. Минска; 2) ставка за 1 час работы в пределах г.Минска; 3) ставка за 1 час простоя.

24. **Вопрос:** В Форме D “Правомочность и квалификационные характеристики» имеется пункт о невыполнении контрактов в прошлом: считается ли невыполнением контракта ситуация, когда грантовый контракт, где наша организация была заявителем и основным партнером, не был выполнен по вине второго партнера? К нашей организации у донора претензий нет, а с партнером, по вине которого не был выполнен контракт, у нас было судебное разбирательство, мы выиграли дело и сейчас с этого партнера в принудительном порядке взыскивают средства. Заявлять ли эту ситуацию в пункте «Невыполнение контракта»?

Ответ: Да, необходимо указать сведения о данном контракте в соответствующем разделе Формы D. Вместе с тем, Вы можете предоставить соответствующие пояснения о причинах невыполнения контракта.

25. **Вопрос:** Наша компания не может зафиксировать стоимость услуг размещения в СМИ на весь период долгосрочного контракта, так как СМИ формируют цены самостоятельно. Каким образом мы можем это отразить в тендерном предложении?

Ответ: См. уточнения по формированию стоимости услуг размещения материалов (вопрос 21 данного Протокола). Компания-претендент также имеет право заложить в стоимость своих услуг какие-либо риски (инфляцию, колебание рыночных цен и т.д.).

26. **Вопрос:** В связи с тем, что контракт является долгосрочным, валютой тендерного предложения мы бы хотели выбрать доллар США. Предоставьте, пожалуйста, банковские реквизиты, с которыми будет заключен договор, для того, чтобы наша бухгалтерия смогла оценить возможность принятия оплаты в иностранной валюте.

Ответ: Программа развития ООН в Республике Беларусь является нерезидентом. Штаб-квартира находится в США. Оплата будет производиться с валютного счета ПРООН в ОАО «Приорбанк». Данная информация является достаточной для оценки возможности принятия оплаты.

27. **Вопрос:** Чем отличаются пункты «Являетесь ли вы зарегистрированным поставщиком ПРООН?» и «Являетесь ли вы поставщиком ПРООН?» в форме В?

Ответ: Пункт «Являетесь ли Вы поставщиком ПРООН» подразумевает выполнение контрактов для ПРООН в прошлом, при этом Ваша компания не регистрировалась на сайте электронных торгов ПРООН (e-tendering). Если Вами ранее реализовывались контракты для ПРООН, то Вы можете выбрать по данному пункту ответ «да» и указать номера соответствующих контрактов. Пункт «Являетесь ли вы зарегистрированным поставщиком ПРООН» подразумевает, что Ваша компания прошла электронную регистрацию в системе ПРООН как участник тендерных торгов и ей был присвоен соответствующий регистрационный номер. В Беларуси данная платформа еще не применялась, так что вероятнее всего вам необходимо выбрать ответ «нет».

28. **Вопрос:** В Форме В «Информация об участнике тендерных торгов» есть пункт – указать «Страны, в которых осуществляется деятельность» - по какому принципу это определяется: налоговое резидентство или география проводимых мероприятий?

Ответ: Имеется в виду география проводимых мероприятий.

29. **Вопрос:** В случае, если исполнителем является консорциум из нескольких (двух) компаний, может ли вторая компания быть аффилированной с основным исполнителем (те же учредители)?

Ответ: Консорциум должен соответствовать минимальным критериям правомочности и квалификационных характеристик, содержащихся в разделе 4 ПУТ, в том числе должен отсутствовать конфликт интересов (п. 4 раздела 2). В случае, если вторая компания, аффилированная с основным исполнителем, соответствует всем вышеперечисленным критериям, факт наличия общего учредителя (аффилированности) не является препятствием для участия в тендере либо основанием для отклонения тендерного предложения.

31 июля 2019