

**Questions and Answers upon results on the Pre-Bidding Conference,
which took place on September 20, 2019, 11:30**

UNDP office, Kyiv, 1, Klovskiy uzviz, "Alexanyan" Conference Room

Ref. 537-2019-UNDP-UKR-RFP-CSDR

**Communication Campaign on Promoting the 'Integrity Cities' Activity and its results among citizens at the municipal
(Nikopol, Chervonohrad, Zhytomyr) and national levels**

№	Питання	Відповідь
1	Подача пропозиції від нерезидента	ПРООН не є резидентом України, реєстраційні документи включають реєстрацію в МЗС та податковий номер, згідно з якими ПРООН діє як представництво міжнародної організації. Подача пропозиції від нерезидента та оплата в нелокальній валюті можливі. Тобто пропозиції приймаються як від резидентів, так і від нерезидентів. Оплата резидентам здійснюється виключно в локальній валюті.
2	Чи розглядаються пропозиції від ФОП?	Так, пропозиції розглядаються від компаній, які належним чином зареєстровані в будь-якій формі. Одним з вагомих чинників є фінансова стабільність компанії, яка буде оцінена під час технічної оцінки пропозиції.
3	Підтвердження фінансового стану нерезидента, резидента, групи компаній – які документи застосовуються?	Якщо подається група компаній, документи про фінансовий стан подаються як від головної, так і від дочірньої компанії. Для нерезидентів це можуть бути аудиторські висновки, для резидентів – форми балансу та фінансової звітності за українським законодавством.
4	Особливості подачі від групи компаній	Потрібно надати розподіл функцій між учасниками та обрати головну компанію, від якої відбувається подача документів на тендер. З цією компанією буде заключено договір. Всі компанії, залучені до виконання, повинні мати необхідний мінімум досвіду в сферах, до яких належать покладені на них функції, а також бути фінансово стабільними та належним чином зареєстрованими.
5	Обсяг технічної пропозиції	Профіль компанії має утримувати не більше 10 сторінок, відображуючи основний релевантний досвід. Технічна пропозиція має утримувати всю мінімально необхідну інформацію для оцінки методології та підходу до реалізації, у відповідності до переліку необхідних даних та шкали технічної оцінки.
6	Чи потрібно додавати копії дипломів учасників команди?	Основним документом для оцінки досвіду та кваліфікації є резюме з наданням інформації про необхідний досвід та освіту. Будь-які дипломи та сертифікати є корисним додатком, який підтверджує інформацію в резюме, але їх відсутність не призводить до дискваліфікації учасника.
7	Відеоролики для популяризації моделі «Місто доброчесності». Чи транслюватиметься один ролик про одне місто? Чи потрібна ротація роликів?	Інформаційна компанія передбачає створення 6 відеороликів (мінімум по 1 ролику про кожне місто та 3 загального характеру, які будуть відображати саму концепцію Міст Доброчесності). Тому трансляція буде загальною відео про загальну концепцію.
8	Види аудіо і відеопродукції: чи є прийнятним розміщення продуктів на каналах на комерційній основі (не як соціальної реклами)?	Це також стосується позиції «всі матеріали з інфографікою поширюються серед громадян через місцеві канали ЗМІ» [Візуальна інфографіка на муніципальних планах доброчесності. Звісно. Компанія повинна сама враховувати всі можливості, як досягати встановлених результатів та як це може впливати на їхню фінансову пропозицію.
9	Чи буде розміщення зовнішньої реклами погоджено з органом місцевого самоврядування для того, щоб установи дали дозвіл на розміщення чи Виконавець має самостійно домовлятися про таке розміщення?	Ми допоможемо з дозволами на таке розміщення, але потрібно враховувати, що це не повинні бути якісь банери чи великі плакати, буде достатньо роздаткових матеріалів, які можна розміщувати в лотках чи на стендах для інформування.

10	Яка мінімальна кількість каналів трансляції відеороликів?	Конкретної кількості немає, достатньо буде 1, але звісно ми не заперечуємо, якщо їх буде більше, але знову таки потрібно враховувати, що збільшення каналів буде тягнути за собою збільшення фінансової пропозиції, яка буде оцінюватись.
11	Виконавець має забезпечити лише інформаційну підтримку (прес-релізи, довідки тощо), організовують заходи органи місцевого самоврядування. Чи мають представники Виконавця брати участь у цих заходах?	Потрібно забезпечити тільки інформаційну підтримку (прес-анонси, прес-релізи, довідки тощо), але ми заперечуємо, якщо компанія захоче бути присутньою на заходах.
12	Які орієнтовні дати проведення презентацій та публічних слухань стосовно кожного цільового міста?	На даний момент немає встановлених планових дат, орієнтовно презентації мають відбутись в листопаді 2019, публічні слухання – грудень 2019 – січень 2020.
13	Які очікування від національного каналу, який буде залучено. Чи це рейтинговий канал?	Найбільш цікавими є регіональні канали, бажаним є варіант соціальної реклами. Рішення може бути як оплачуване, так і на безоплатній основі. Запиту на топові канали немає.