

Quito, 08 de octubre de 2019

De mis consideraciones:

Asunto: Proyecto 103568: Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible

CONCURSO No. SdP-ADQ-19-79269 - "Acuerdo a largo plazo para empresas que cumplan con actividades de desarrollo de procesos y productos educomunicacionales para la conservación y la transición hacia una producción sostenible y libre de deforestación en la Amazonía."

En relación al concurso de la referencia, nos permitimos hacerles llegar la siguiente nota aclaratoria que responde a sus inquietudes:

NOTA ACLARATORIA No. 1

Pregunta No. 1

En el equipo mínimo requerido deberá estar constituido por tres (3) personas:

Se solicita Un/a (1) coordinador/a de proyecto, con el siguiente perfil: Título de cuarto nivel en gestión de proyectos sociales, cooperación internacional o comunicación social o para el desarrollo.

Pregunta: Podría participar para coordinador del proyecto un profesional con título académico de tercer nivel en Publicidad teniendo en cuenta que el proceso requiere de estrategias de publicidad para el desarrollo de las campañas radiales, campañas de televisión, desarrollo de plan de medios y pauta, y relaciones públicas, actividades que amerita tener un profesional en Publicidad con este perfil y experiencia en planes de comunicación y publicidad, además nuestro profesional esta por titularse en la Maestría en Comunicación Audiovisual, Investigación y docencia universitaria en la Universidad Central del Ecuador, podría este perfil profesional participar en este proceso, que cuenta con conocimiento y experiencia de más de 15 años en proyectos de desarrollo?

Respuesta No. 1

Por favor ajustarse al perfil de coordinador/a solicitado en las bases del concurso: Título de cuarto nivel en gestión de proyectos sociales, cooperación internacional o comunicación social para el desarrollo o afines.

Pregunta No. 2

¿Podrían aclararnos si los diálogos públicos deben transmitirse por algún medio radial o canal de televisión local y si debe incluir rueda de prensa?

Respuesta No. 2

Sí, el diálogo público implica la transmisión por radio y no incluye rueda de prensa.

Pregunta No. 3

Favor aclarar si la Asesoría o estudio de factibilidad que solicitan es para la instalación de una cabina radial o de una radio comunitaria.? Sugerimos que este estudio, así como el de instalación sea parte de otro proceso de manera que haya libre competencia.

Respuesta No. 3

Los dos productos relacionados con la investigación de la necesidad y la instalación de la cabina/radio han sido eliminados del formulario de cotización. Por favor revisar Adenda 1.

Pregunta No. 4

¿El perfil de pedagogo puede ampliarse a similares?

Respuesta No. 4

Sí, este perfil en esta ocasión se ha ampliado a carreras afines.

Pregunta No. 5

¿Una persona que se está presentando en otro proceso con el PNUD individualmente, puede participar en este proceso?

Respuesta No. 5

Sí puede, no tiene impedimento.

Pregunta No. 6

¿Cuáles son los documentos para avalar las experiencias?

Respuesta No. 6

Se debe remitir certificados y títulos escaneados que sustenten la experiencia especificada en la hoja de vida de cada perfil.

Pregunta No. 7

¿Los títulos del perfil mínimo requerido deberán ser acreditados por la SENECYT?

Respuesta No. 7

Sí, los títulos nacionales deben estar registrados en el SENESCYT, los títulos extranjeros no es necesario que cuenten con el registro.

Pregunta No. 8

¿En el caso de presentarse en un consorcio, los requisitos deben cumplirlos las dos empresas o el consorcio en conjunto?

Respuesta No. 8

Las empresas que conformen un consorcio para presentar su propuesta deben cumplir con las condiciones mínimas de cumplimiento de forma individual. En caso del equipo profesional podrán presentarlo de manera conjunta.

Pregunta No. 9

¿Los documentos del consorcio deben entregarse notariados en la propuesta o el momento de la contratación?

Respuesta No. 9

Para presentar una propuesta como consorcio se debe remitir inicialmente un compromiso (no notariado) suscrito por los representantes legales de las dos empresas en el que se indique que de ser adjudicados se realizará legalmente la constitución de un consorcio.

Pregunta No. 10

¿Se requieren aprobaciones de los productos por parte de la SECOM?

Respuesta No. 10

No se requerirá aprobación de SECOM, pero sí la aprobación de las Direcciones de Comunicación de los dos ministerios. Los productos educomunicacionales se referirán a información sobre mejores prácticas agropecuarias y fomento a la conservación de los bosques y la no deforestación.

Pregunta No.11

¿Es necesario llenar el formulario Anexo 2-d-1? Lo preguntamos porque el tiempo de los profesionales aplicados al proyecto dependerá de los productos que sean contratados. De ser necesario por favor indicar el criterio para el tiempo de dedicación a la consultoría días/ horas.

Respuesta No. 11

Sí, es necesario llenar los formularios 2-d-1, ya que se trata de una contratación de servicios por un año con posible extensión de 2, por favor, confirmar la disponibilidad de un año de los profesionales.

Pregunta No. 12

Dado el formato de la contratación, no parecería necesaria una coordinación permanente de proyecto, sino coordinaciones específicas según tarea y período de tiempo. ¿Es así?

Respuesta No. 12

La empresa designará a la persona que llevará a cabo la coordinación del Acuerdo de Largo Plazo que se detallará en el perfil de Coordinador del Proyecto.

Pregunta No. 13

¿En qué lenguas se requieren los productos educomunicativos?, Por favor, especificar.

Respuesta No. 13

Kicha y Shuar. Favor revisar la adenda 1 para su cotización.

Pregunta No. 14

¿En los costos se debe considerar los gastos de expertos externos para la formación de formadores en las temáticas propias del programa de PROAmazonía? ¿O se trata de formación estrictamente pedagógica y metodológica?



Respuesta No. 14

La formación será estrictamente pedagógica y metodológica. Para las temáticas del programa, la empresa contará con el soporte de los técnicos de los ministerios involucrados y de PROAmazonía.

Pregunta No. 15

¿Cuál es el perfil de los participantes en el proceso de formación de formadores?

Respuesta No. 15

Para cada producto habrá un perfil del público meta.

Pregunta No. 16

En caso de que el análisis CAP arroje nuevos productos para el público meta, ¿se contemplará esta producción dentro de la consultoría?

Respuesta No. 16

El análisis generará recomendaciones que pueden arrojar nuevos productos. De ser el caso, PNUD lanzará las consultorías correspondientes como procesos separados de este acuerdo.

Pregunta No. 17

Generalmente el análisis CAP comprende dos o tres momentos: un análisis de inicio, de medio término y final ¿se espera un análisis de este tipo o solo de inicio?

Respuesta No. 17

No, el análisis CAP está contemplado como un grupo focal.

Atentamente,

Unidad de Adquisiciones - PNUD