



CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN E  
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE  
CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, ASÍ  
COMO ELABORACION DEL PROGRAMA DE  
CAPACITACIÓN PARA LA RESERVA ECOLÓGICA  
DEL BANCO SAN MIGUEL Y BAHÍA DE  
ASUNCIÓN (REBSMYBA)

Producto 1 – Programa de Concienciación y  
Sensibilización

Programa de Concienciación y Sensibilización, dirigida a la comunidad (viviendas asentadas en la Reserva y en las áreas aledañas identificadas como prioritarias) y centros educativos del área aledaña a la reserva, para prevenir la disposición informal de residuos sólidos urbanos (RSU) en el área de la reserva (tanto en el área de la reserva como en los cursos hídricos cercanos)

Helen Peña

---

## PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

### Contenido

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1-    | Capítulo 1 .....  | 3  |
| 1.1   | Antecedentes, contexto general y Marco teórico.....             | 3  |
| 2.1   | Marco teórico .....   | 4  |
| 1.2.1 | ¿Qué son los residuos sólidos urbanos RSU? .....                | 4  |
| 2.2.1 | ¿Dónde se generan?.....   | 4  |
| 3.2.1 | ¿Cómo se clasifican? .....                                      | 4  |
| 4.2.1 | Objetivos de la Gestión Integral de residuos sólidos .....      | 4  |
| 5.2.1 | Vertederos o basureros.....                                     | 4  |
| 6.2.1 | ¿Qué son las 3R's?.....   | 5  |
| 7.2.1 | Tratamiento y disposición final en el manejo domiciliario ..... | 5  |
| 8.2.1 | La contaminación hídrica y sus causas .....                     | 5  |
| 2-    | Capítulo 2- Diagnóstico Comunitario .....                       | 6  |
| 3-    | Capítulo 3- Estrategia de comunicación y sensibilización .....  | 12 |
| 4-    | Capítulo 4- Plan de Comunicación .....                          | 22 |
| 1.4   | Diseño de la propuesta.....                                     | 22 |
| 2.4   | Medición y Evaluación.....                                      | 23 |
| 3.4   | Plazo .....   | 25 |
| 4.4   | Recursos .....  | 25 |
| 5.4   | Presupuesto y financiamiento anual.....                         | 27 |
| 6.4   | Cronograma del Plan de Acción .....                             | 30 |
| 7.4   | Conclusiones y Recomendaciones .....                            | 38 |
| 8.4   | Bibliografía consultada .....                                   | 39 |
| 5-    | Capítulo 5: Materiales propuestos, contenidos .....             | 40 |

---

## PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

### Presentación:

Esta propuesta se enfoca en la necesidad de informar, concienciar y sensibilizar a la comunidad acerca del manejo adecuado de vertederos informales, en la Reserva Ecológica Banco San Miguel, y Bahía de Asunción (REBSMyBA) y sitios cercanos, a fin de reducir el potencial impacto ambiental y riesgos para la salud, debido a la liberación de COPs (compuestos orgánicos persistentes) no intencionales, metales pesados, y otros contaminantes del aire comprobado por la Organización Mundial de la Salud como perniciosos para la Salud Humana, en un área protegida de gran importancia para especies de aves migratorias y otras presentes en el área. Debido a la crisis ambiental, por la inadecuada disposición de los residuos sólidos, se busca crear, incentivar y fortalecer conciencia ambiental de la comunidad, de los líderes barriales e instituciones, y de organizaciones comprometidas que operan en la zona.

El objetivo general es contribuir al manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos a partir de la comunicación y la participación de la población de áreas aledañas a la Reserva Ecológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción (REBSMyBA) previniendo la disposición informal de los residuos sólidos urbanos (RSU), a través de la información, y sensibilización.

Objetivos específicos:

- Lograr que la población esté informada acerca de la gestión integral de los RSU, principalmente la relacionada a la prevención de la disposición informal de la basura.
- La comunidad, (viviendas asentadas en la Reserva Ecológica y en las áreas lindantes identificadas como prioritarias), los líderes barriales, segregadores y centros educativos aledaños, identificados como prioritarios, conocen como prevenir la disposición informal de los RSU en el área.
- Favorecer un cambio de actitud en la población para una convivencia integral con el ambiente.

Indicadores:

| OBJETIVO  | INDICADOR   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN   |
|---|---|--|
| a-Desarrollar una Estrategia de comunicación y difusión acerca de la gestión integral de los residuos sólidos urbanos RSU.  | Público objetivo de la REBSMyBA informado acerca de la prevención de la disposición informal de residuos sólidos.   | Afiches, dípticos, cuadernillos informativos, calcomanías, sondeos de opinión, pintatas, carteles, mensajes de texto, instalación de carteles y basureros.   |
| b- Realizar charlas dirigidas a la comunidad, (viviendas asentadas en la Reserva Ecológica y en las áreas lindantes identificadas como prioritarias), a los líderes barriales, segregadores y escuelas, para prevenir la disposición informal de los RSU. | Pobladores destinatarios, generadores, segregadores, recolectores y acopiadores de material reciclable, centros educativos aledaños, están capacitados y han recibido formación en temas de gestión adecuada de residuos sólidos. | Registro de las invitaciones.<br>Registro de asistencia.<br>Registro de entrega a los asistentes de material impreso de los temas tratados en los encuentros.<br>Encuesta para evaluar el nivel de comprensión de la información recibida. |
| c- Favorecer un cambio de actitud en la población para una convivencia integral con el ambiente.  | La población se encuentra sensibilizada con respecto al manejo adecuado de los residuos sólidos.  | Observaciones a la gestión de los residuos que lleva a cabo la población en la zona de influencia de la Reserva Ecológica y en las zonas aledañas, y centros educativos cercanos. Encuestas de   |

|  |  |                       |
|--|--|-----------------------|
|  |  | percepción ciudadana. |
|--|--|-----------------------|

## 1- Capítulo 1

### 1.1 Antecedentes, contexto general y Marco teórico

La Bahía de Asunción y el Banco San Miguel fueron declarados Reserva Ecológica correspondiente a la Categoría IV según la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN)<sup>1</sup>, que orienta en la gestión y manejo de las áreas protegidas en el mundo. Dicha categoría se establece con el fin de intervenir para la conservación, por medio de la Ley N° 2.715/05. La categoría se estableció mediante las disposiciones vigentes en la Resolución N° 200/01, del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), ex Secretaría del Ambiente (SEAM).

El artículo 5° de la legislación nacional en resumen afirma que se deberá atender de manera prioritaria la gestión de los efluentes, los residuos y desechos que resulten de la actividad de la zona inmediata, para que reciban el tratamiento adecuado y así evitar la contaminación del curso hídrico. El uso sería recreativo y educativo de la población nacional, así como turistas internacionales, por lo que se insta a mantener y manejar las cuencas hidrográficas importantes del país de modo que aseguren el flujo y la calidad del agua, según establece la Ley.

Se han registrado 269 especies de aves, incluyendo no menos de 25 especies de playeros . <http://www.whsrn.org/es/perfil-de-sitio/bahia-de-asuncion> y la “Asociación Guyrá Paraguay” a través de sus estudios ornitológicos ya designó al área como una de las áreas de importancia para las aves del país.

En su categoría de Reserva Ecológica el área tiene que contar con un mantenimiento de hábitats para cumplir con los requerimientos de las especies específicas.

La RBSMyBA está compuesta por sabanas y humedales interiores. Importantes áreas de los humedales fueron modificadas debido a la extracción de arena y *relleno hidráulico* para la construcción de la Costanera; mientras que la sabana fue invadida por Yuqueri (*Mimosa pigra*) como consecuencia de las inundaciones en los últimos años. También se han producido alteraciones debidas a la presencia de animales domésticos pertenecientes a las comunidades de los alrededores.

Ley N° 2715/05 Declara Área Silvestre Protegida, con la categoría de manejo Reserva Ecológica, al Banco San Miguel y la Bahía de Asunción. La Ley N° 716/96 sanciona delitos contra el medio ambiente, en su artículo 12 expresa la sanción a que quienes depositen o incineren basuras u otros desperdicios de cualquier tipo en las rutas, caminos o calles, cursos de agua o sus adyacencias.

La Ordenanza Municipal N° 408/14, concebida con el lema “Basura cero”, establece la prohibición de verter o disponer los residuos en estado líquido o sólido en sitios del dominio público. También está prohibido evacuar residuos sólidos a la red de alcantarillado sanitario o a través de raudales o corrientes de agua que se originen como consecuencia de lluvias o pérdidas de cañerías.

La Ley N° 3956/09 tiene como objeto establecer un régimen normativo para la gestión responsable de los residuos sólidos en el Paraguay, de manera a reducir la generación de los desechos y evitar riesgos para la salud humana y la calidad ambiental. La gestión de residuos sólidos es una tarea compleja que se ha convertido en un problema común, debido a múltiples factores, como ser: i) crecimiento de la población, ii) cantidad cada vez mayor de residuos generados, iii) baja calidad del servicio de aseo urbano, y iv) debilidad institucional, poca educación sanitaria y participación ciudadana.

Lo anterior se refleja en la falta de limpieza en las áreas públicas, la recuperación de residuos en las calles, el incremento de las actividades informales, la descarga de residuos en los cursos de agua o su abandono en vertederos a cielo abierto, así como la presencia de personas en estos sitios en condiciones precarias.

<sup>1</sup> Categoría IV: Conservación mediante manejo activo Área de manejo de hábitats / especies. Objetivo: Mantener, conservar y restaurar especies y hábitats. Disponible en: <https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/%C3%A1reas-protegidas/categor%C3%ADas-de-manejo-de-%C3%A1reas-protegidas-de-uicn->

---

Los pobladores actuales (legales y ocupantes informales) representan clases sociales muy pobres, de carácter obrero y personales no calificados (en su mayoría). Tienen especial relevancia las comunidades asentadas en la zona de Tablada Nueva, este barrio tiene como limitantes al río Paraguay, arroyo Mburicaó, la Avda. Artigas y la calle Teniente Claudio Prieto. La economía regional básicamente se refiere al comercio, principalmente referido a los trabajos informales, trabajos no calificados ocasionales (quema de huesos y grasas, reciclado). Un factor importante que mantiene a las poblaciones marginales en la zona de Tablada es la presencia de grandes frigoríficos e industrias similares.

## 2.1 Marco teórico

### 1.2.1 ¿Qué son los residuos sólidos urbanos?

Parte o porción que sobra de un todo. Aquello que resulta de la descomposición o destrucción de algo. Material que queda como inservible después de haber realizado un trabajo u operación.<sup>2</sup>

### 2.2.1 ¿Dónde se generan?

Los residuos sólidos tienen varias fuentes de generación, tales como: domicilios, mercados, centros educativos, comercios, fábricas, vías públicas, restaurantes, empresas agroindustriales, hospitales, etc.

### 3.2.1 ¿Cómo se clasifican?

Existen varias formas de clasificar a los residuos sólidos: Por su naturaleza física: seca o mojada

Por su composición química: orgánica e inorgánica. Por los riesgos potenciales: peligrosos y no peligrosos. Por su origen de generación: domiciliarios, comerciales, industriales, de escuelas, de mercados, etc.

- a) Residuos orgánicos o biodegradables: Son aquellos residuos que pueden ser descompuestos por la acción natural de organismos vivos como lombrices, hongos y bacterias principalmente. El problema con este tipo de residuos se presenta cuando su cantidad excede la capacidad de descomposición natural en un sitio determinado como es el caso de los vertederos no controlados. Los residuos orgánicos se generan de los restos de los seres vivos; como plantas y animales, por ejemplo: Cáscara de frutas y verduras, cáscaras de huevo, restos de alimentos, huesos, papel, telas naturales (seda, lino, algodón), etc.
- b) Residuos inorgánicos o no biodegradables: Son aquellos residuos que no pueden ser degradados o desdoblados naturalmente, o bien si esto es posible sufren una descomposición demasiado lenta. Estos residuos provienen de minerales y productos sintéticos. Ejemplos: metales, vidrios, cristales, los plásticos y cartones plastificados son residuos orgánicos no biodegradables, etc.

### 4.2.1 Objetivos de la Gestión Integral de residuos sólidos

Garantizar y priorizar la correcta gestión y reducción de los residuos sólidos tomando las debidas precauciones para no apelar la salud ni contaminar el entorno, velando por la seguridad de los ciudadanos y calidad de vida. Promover la implementación de instrumentos de planificación, inspección y control que favorezcan la seguridad y eficiencia de las actividades de gestión integral de los residuos y mejorar el ambiente y la calidad de vida, con disposiciones eficientes en cuanto a la seguridad sanitaria.

La gestión integral de RSU implica el consumo sustentable para generar la cantidad mínima de residuos, el control en la generación, separación, almacenamiento, tratamiento y disposición de estos, de forma que armonice con los principios económicos, sociales y ambientales.

La Ley N° 3956/09 de Gestión Integral de los residuos sólidos en la República del Paraguay tiene por objetivo el establecimiento y aplicación de un régimen jurídico a la producción y gestión responsable de los residuos sólidos.

### 5.2.1 Vertederos o basureros

Los vertederos o basureros son aquellos lugares donde se depositan finalmente los desechos. Éstos pueden ser oficiales (Relleno sanitario, Relleno controlado) o informales (botaderos a cielo abiertos clandestinos). En las poblaciones investigadas los vertederos de residuos sólidos representan un lugar propicio para que ratas, moscas y otros transmisores de enfermedades se reproduzcan incontroladamente, contaminando a su vez los elementos del ecosistema, tierra, aire y agua.

---

<sup>2</sup> RAE. Diccionario de la lengua española [En línea]. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/>

---

### 6.2.1 ¿Qué son las 3R's?

El principio de reducir los residuos, reutilizar y reciclar recursos y productos es usualmente llamado 3R's. Reducir significa elegir cosas con cuidado para reducir la cantidad de residuos generados. Reutilizar implica el uso repetido de ítems o partes de ellos que todavía son utilizables. Reciclar significa usar los residuos mismos como recursos. La minimización de estos puede lograrse poniendo foco en las 3R's.

### 7.2.1 Tratamiento y disposición final en el manejo domiciliario

Comprende varias alternativas de solución como el enterramiento domiciliario (como medida paliativa para casos en que no se cuente con el servicio de recolección), el compost y la separación para el reciclaje.

-Enterramiento domiciliario (como medida paliativa para casos en que no se cuente con el servicio de recolección)

Es un procedimiento sencillo, económico y sanitario de disponer las basuras caseras mediante la excavación de un hueco de 1,20 x 1,20 m de área y 1,50 m de profundidad; con dique perimetral y mantenerlo con tapa móvil para minimizar la generación de lixiviados, hasta su llenado excluyendo residuos reciclables.

-Compostaje

En el caso de los residuos orgánicos, la forma de reciclaje más sencilla es el compostaje. El compostaje es un proceso natural mediante el cual la materia orgánica contenida en los restos de animales y plantas se pudre, transformándose en abono para el jardín o la huerta.

-Separación para el reciclaje

La separación consiste en el descarte diferenciado de todos aquellos residuos que pueden ser reciclados. Estos residuos son recolectados para su posterior utilización, reduciendo la cantidad de desechos que se deriva a los rellenos sanitarios, creando nuevas fuentes de trabajo y volviendo al sistema de producción para ser utilizados como materia prima.

### 8.2.1 La contaminación hídrica y sus causas

Los recursos hídricos son masas de agua dulce, los mismos pueden contaminarse por desechos que se depositan directamente en ellos o de forma indirecta cuando son arrastrados por la lluvia en las ciudades o el río en los campos. La primera es identificada como contaminación puntual, mientras que la segunda como contaminación difusa.<sup>3</sup>

Las aguas pueden experimentar contaminación física, química y/o biológica. A continuación, definiremos cada una de ellas:

La contaminación física se genera por la presencia de cuerpos extraños que flotan suspendidos, (como por ejemplo envases desechables, plásticos o tierra) y afectan el color, olor y sabor del agua.

a. La contaminación química es la presencia de elementos disueltos, metales, ácidos, detergentes, fertilizantes, insecticidas, plaguicidas; consecuencia, principalmente, de actividades industriales, agrícolas y urbanas.

b. La contaminación biológica se debe a la presencia de microorganismos, como bacterias, virus, protozoos y parásitos, que producen enfermedades, como, por ejemplo: el tífus, la hepatitis o el cólera.

Por otro lado, la actividad humana dependiendo si se desarrolla en zonas rurales o urbanas puede provocar distintos tipos de contaminación sobre el agua. En este contexto nos detendremos en la zona urbana.

En zona urbana:

---

1.2.1 <sup>3</sup> Antonio Pulido Bosch, Ángela Vallejos Izquierdo - 2003. Gestión y Contaminación de recursos hídricos. - <https://books.google.com.py/books?isbn=8482406620>

---

---

a. Contaminación urbana y domiciliaria: la ciudad produce grandes cantidades de basura, la cual (en su mayoría) es depositada en rellenos sanitarios. Estos últimos deben ser diseñados y operados de manera adecuada para evitar que los líquidos de la basura y la lluvia que cae sobre ellos arrastren contaminantes a los cursos de agua o ingresen a los acuíferos. Además, la basura depositada en lugares públicos, que no se recoge a tiempo, puede ser arrastrada por la lluvia hacia cauces.

b. Contaminación industrial: cuando las industrias no cuentan con medidas de manejo de sus desechos y los depositan directamente a los cursos de agua, pueden provocar graves problemas de contaminación. Algunos contaminantes contienen sustancias tóxicas, detergentes, residuos minerales y sales metálicas.

c. Aguas servidas: el agua potable es recolectada después de su uso por las redes de alcantarillado y conducida a plantas para luego ser devueltas a los ríos o al mar. Cuando no hay planta de tratamiento y estas aguas son descargadas directamente a los cauces, provocan gran contaminación de las fuentes de agua.

d. Lluvia ácida: los contaminantes del aire generados en zonas urbanas e industriales pueden viajar cientos de kilómetros antes de caer sobre el agua. Cuando uno de estos contaminantes, el dióxido de azufre se combina con otros contaminantes y con la lluvia, se produce ácido sulfúrico. Este fenómeno se conoce como lluvia ácida y causa la muerte del plancton, de los peces y daños en los bosques y la vegetación.

## 2- Capítulo 2- Diagnóstico Comunitario

Para la construcción de la Estrategia de comunicación se ha realizado un diagnóstico participativo a través de la recolección de datos vía cuestionario, a fin de conocer e identificar los diferentes procesos comunicacionales que existen en la comunidad y en la zona de influencia de la Reserva Ecológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción (REBSMyBA). En este contexto se han entrevistado a los pobladores de las comunidades, líderes barriales, docentes y autoridades de instituciones educativas.

Este diagnóstico ha permitido inicialmente caracterizar las necesidades de comunicación dentro y fuera de la comunidad, adicionalmente clarifica el grado y condiciones en que esas necesidades pueden ser atendidas, mediante un conjunto de acciones que formarían parte del Plan de comunicación. El diagnóstico de la comunicación describe las actitudes y comportamientos que el público objetivo debe desarrollar bajo el influjo de la comunicación.

A partir de la interpretación de las debilidades de comunicación e individualización del comportamiento de la población frente al manejo adecuado de los residuos sólidos en la Reserva Ecológica BSMYBA para reducir el impacto, se dispone de la clase y tipo de experiencia, conocimiento e información que requiere la audiencia identificada para desarrollar las actitudes, conductas y prácticas que requiere el proyecto para lograr sus objetivos y metas.

A través de un breve cuestionario, se ha identificado la percepción que tiene la comunidad acerca de la disposición de los RSU, la visión de prevención que tiene la comunidad y sus líderes. Asimismo, se ha determinado el riesgo que percibe la población y cómo interpreta su situación; sus creencias, mitos y valores en torno a la disposición informal de los residuos sólidos, su causalidad y formas de evitarlos. Se ha consultado si conoce las instituciones y organizaciones que trabajan en la disposición de los residuos en la zona. Igualmente, se ha reconocido las necesidades de información de la comunidad, el medio por el cual se entera, y cómo le gustaría ser informada.

Este diagnóstico permitió además examinar a los grupos de personas de la comunidad en quienes confían y escuchan, las redes de comunicación entre estos grupos y comunidades, los lugares en donde se reúne la gente y la forma de llevar a la práctica la estrategia de comunicación.

Para realizar el diagnóstico se ha utilizado la técnica cuantitativa; se aplicaron cuestionarios sobre conocimientos, actitudes, percepciones y prácticas. Se ha entrevistado a las personas desde sus distintos roles como individuos y como líderes.

En este contexto se ha empleado además técnicas cualitativas a fin de complementar la información de por qué las personas piensan y actúan de cierta manera con relación a la disposición informal de los residuos sólidos. Por medio de observaciones directas se han registrado pensamientos y comportamientos de los individuos o los grupos en relación con el manejo de los RSU aun cuando

---

poseen información básica sobre los riesgos a su salud, al ambiente, fauna, agua y todo lo que le rodea, entrevistas individuales, y grupales.

### 1.2 Población identificada y actividades económicas

En el Banco San Miguel y la Bahía de Asunción cuenta con aproximadamente 953 habitantes según el censo del 2002 de la DGEEC (Dirección General de Estadísticas Encuestas y Censos) Atlas Asunción 2002.

Se han identificado principalmente 5 actividades económicas que realiza la población asentada en el área de estudio:

- Pequeñas semi industrias como las areneras, las caleras, astilleros, puertos de desembarque (barcos de dragado).
- Recolectores y recicladores: este último tiene además un subgrupo denominados “gancheros” sector muy vulnerable de la sociedad, pues obtiene de su contacto directo con la basura, los medios de subsistencia familiar.
- Pescadores.
- Actividades productivas familiares: tambos, las chancherías.
- Changas ocasionales.

Los frecuentes problemas relacionados a la salubridad e higiene y, a la proliferación de los vertederos cerca de sus viviendas, son algunas de las características comunes.

La zona de acceso principal, sobre la calle San Estanislao, está compuesta en su mayoría por viviendas muy precarias. La población se dedica a changas ocasionales, una de las franjas más pobladas es el área de la Laguna Pytã. Las actividades de esta población que no son solo de habitación, sino también son productivas, como los tambos, las chancherías que son muy contaminantes para las aguas de la Bahía de Asunción y para el área de la Reserva Ecológica. Los cauces hídricos de la zona están contaminados, convertidos en vertederos y vías o “aliviaderos” para descargas cloacales.

### 2.2 Organizaciones comunitarias identificadas

Gran parte de la población se guía de acuerdo con las orientaciones de los líderes zonales. Los residentes están organizados en Coordinadoras vecinales: a) de Pescadores, b) Organizaciones de Recicladores, de Carriteros y Segregadores Callejeros, c) de grupos de personas que trabajan en las chancherías, entre otros grupos minoritarios. A su vez, estas Coordinadoras están nucleadas principalmente en la Coordinadora de Defensa Comunitaria (CODECO) y Coordinadora General de Organizaciones Sociales y Comunitarias de los Bañados de Asunción (COBAÑADOS).

### 3.2 Parroquia y Capilla, como foco para Charlas y/o talleres

Los pobladores también prestan especial atención a las representaciones eclesiales de la comunidad, la principal es la Parroquia Sagrada Familia con su Capilla San Jun Bautista, cuya área de cobertura es muy amplia. Ésta se ubica en la imagen 2.

*Imagen 1 Ubicación de la Parroquia en el área de estudio*

---



Fuente: Google maps.

#### 4.2 Instituciones educativas identificadas

Se ha identificado dos centros educativos; las Escuelas Básica N°6038 Caacupemí (situada a tres kilómetros de la Avenida Artigas), y Escuela Básica Privada Subvencionada N°6039 Santa Cruz, (sobre la calle San Estanislao, Camino al Mbigua), ambas de la Fundación de Fe y Alegría. La ubicación de estas se observa en la imagen 3.

La Escuela Caacupemí es una institución que presta servicio a la comunidad desde hace 18 años, inició sus actividades en el año 2001. Recibe a aproximadamente doscientos (200) alumnos, provenientes de 5 zonas de influencia; la Zona 1 que bordea el río Paraguay; la Zona 2 ubicada a mitad de camino hacia la Avenida Artigas; Zona 3 que se halla cerca de las obras de la Franja Costera; Zona 4 que se encuentra camino al Club Mbiguá; y Zona 5 Blanco Kué.

Según expresiones de la directora de la institución Selva Miranda, el origen de la escuela es el contacto con la naturaleza por su conexión con ella, cuenta con una huerta, un jardín y, con proyectos de arborización en desarrollo. Sin embargo, carece de programas de manejo de residuos sólidos, requiere de capacitaciones dirigidas a docentes y alumnos donde se les enseñe el manejo adecuado de la basura, es decir, un trabajo más preciso y constante.

En ausencia de la recolección de basura, la queman, eventualmente la clasifican para el abono de la huerta o reutilizarla para otros fines. El plástico y el cartón de la leche los reciclan, la institución no cuenta con una cantina comercial y buscan evitar los productos envasados. El establecimiento educativo funciona como un centro comunitario los fines de semana, es un lugar de encuentro para los pobladores, se realizan reuniones, eventos y otras actividades de interés de la comunidad.

*Imagen 2. Instituciones educativas en el área de estudio.*



Fuente: Google maps.

### 5.2 Presencia de vertederos informales

De acuerdo con manifestaciones de los recicladores, la basura acumulada y que ya no puede ser reciclada, es arrojada al borde de la Laguna Pytã cuya contaminación es alarmante en época de bajante, no tiene salida al río Paraguay, pero cuando el nivel del río retorna a la normalidad, desemboca en la Bahía de Asunción. Los pobladores apuntan además a curtiembres y fábricas farmacéuticas de la zona de ser las principales responsables de contaminar la Laguna con otros tipos de desechos. Los humedales del Banco San Miguel igualmente están infestados de basura en sus alrededores, incluso animales domésticos muertos.

Según expresiones de los recicladores, en las noches vehículos particulares acceden a la zona de la Reserva Ecológica, y vierten sus residuos sin ningún tipo de control y mucho menos sanción por parte de la Municipalidad de Asunción. Los pobladores aseguran que esta es una práctica frecuente, y que las autoridades Municipales ya fueron alertadas en varias ocasiones al respecto.

### 6.2 Bajo nivel de conocimiento y sensibilización

Las campañas de comunicación y/o programas de concienciación-prevención, vinculados a la Gestión Integral de residuos sólidos en la zona son escasos, además de la falta de medidas para dar respuestas; estos factores generan un ambiente que favorece al avance de la contaminación.

El diagnóstico, demuestra el poco conocimiento que tienen los pobladores respecto a los temas ambientales, además de la falta de sensibilidad hacia los aspectos cotidianos que atentan contra el medioambiente.

Existe una baja sensibilización de la población acerca de la disposición final de los residuos sólidos, principalmente de los recolectores y recicladores informales, lo que refleja la poca sistematización de estas prácticas.

Con relación a la manipulación de los residuos sólidos, se ha verificado que la población en general posee información básica acerca de las consecuencias del manejo inadecuado, tanto para la salud, fauna, flora y para su entorno, sin embargo, no existen acciones que refuercen estos conocimientos desde las instituciones encargadas y, mucho menos desde los medios de comunicación. Niños, jóvenes y

adultos reciben escasa información acerca de la gestión integral de los residuos sólidos, los niños reproducen la actitud de los padres y se convierte en un círculo de desinformación.

Una de las debilidades, es la carencia de las condiciones básicas para administrarse como comunidad con relación a la disposición de la basura, los hogares no acostumbran a utilizar basureros, mucho menos a separar la basura, no hay recolección, contenedores, ni control en torno a los mismos. El manejo adecuado de la basura es parte de un proceso de aprendizaje, la educación y comunicación son aliados perfectos, este proceso deberá ser continuo, requiere del compromiso de los líderes comunitarios, y de las personas que cumplen un papel protagónico dentro de la comunidad.

## 7.2 Otras organizaciones identificadas

Organizaciones No Gubernamentales (ONG) como la Asociación Guyrá Paraguay, Servicio de Paz y Justicia Paraguay (SERPAJ), y otras trabajan en la zona en temas relacionados al medioambiente y formación cívica respectivamente, cada una de ellas cuenta con una agenda de trabajo y un programa de intervención.

Guyrá Paraguay es la más comprometida con las tareas en torno a la protección de la biodiversidad en la Reserva, se encuentra trabajando en la Bahía de Asunción y en el Banco San Miguel desde el año 2000 monitoreando la diversidad biológica, documentando los cambios que han ocurrido y llevando a cabo un proyecto de restauración de 25 hectáreas afectadas por el dragado, para devolver parte del 70 % del hábitat perdido, sitio de parada de aves migratorias y hogar de aves residentes. Parte de su labor consiste en el desarrollo de proyectos de educación ambiental, entre ellos una campaña para sensibilizar a la población sobre la importancia del lugar, la necesidad de mantener el hábitat para las especies de fauna que allí concurren y desarrollar un sentimiento de arraigo, la creación de un espacio para las acciones de concienciación, investigación y control de la Bahía; y la ejecución de campañas de limpieza, donde se ha involucrado a la población local y voluntarios quienes colaboraron para remover la basura del sitio.

La organización SERPAJ desarrolla actividades en torno a encuentros juveniles de educación cívica, talleres de arte, deportes y organización de eventos comunitarios, además de un importante énfasis en la producción de programas radiales y productos audiovisuales a través de los cuales los jóvenes puedan expresar sus realidades, necesidades y propuestas.

## 8.2 Oportunidades interinstitucionales

Las ONG Guyrá Paraguay, organización que forma parte del proyecto, y SERPAJ, ya tienen un sistema de trabajo instalado en la comunidad. Se recomienda que el proyecto aproveche este espacio ya ganado para llegar con su plan de sensibilización a la población meta, este trabajo conjunto entre instituciones debería formar parte de un acuerdo de articulación interinstitucional, que permita optimizar recursos humanos y financieros, de forma a que el impacto sea superior al que el proyecto se plantea como resultado.

## 9.2 Desconocimiento de las disposiciones legales

Se ha constatado que, la población desconoce en gran medida las normativas legales, las competencias, las funciones de las instituciones estatales, especialmente de la Municipalidad de Asunción y del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), en el tema de la gestión integral de los residuos sólidos.

## 10.2 Medios de comunicación identificados

Con relación a los medios de comunicación más eficaces identificados en la zona para la difusión de actividades, encuentros, y reuniones de los pobladores, se ha identificado principalmente dos medios comunitarios; Radio Comunitaria Marangatú, la misma funciona en el predio de la Parroquia Sagrada Familia y, Radio Fe y Alegría, 1300 AM. Estos medios alternativos ofrecen espacios de discusión y difusión acerca de diversos temas, la programación llega a toda la zona.

Particularmente los pobladores recordaron un espacio denominado "Aty", un grupo de personas de educación para adultos que se reúne una vez a la semana en la Escuela Caacupemí y, a través de la radio comparten las clases, avisos y temas de interés.

---

Con respecto a los medios de comunicación masiva, un número importante de adultos escucha preferentemente Radio Ñandutí y Radio Cardinal en frecuencia AM. En Frecuencia Modulada FM, la población escucha Emisoras Paraguay. En cuanto a canales de televisión, una mayoría ve el informativo de la madrugada de canal 4 Telefuturo antes de iniciar el día laboral y, otros el de Canal 9 SNT.

Por otro lado, se ha registrado que otro de los medios de difusión más efectivos son los grupos de chat. WhatsApp es una plataforma que se ha convertido en la manera más eficaz e inmediata de comunicación entre los vecinos según el sondeo de opinión, la utilizan tanto jóvenes como adultos, niños y personas de la tercera edad, se ha constatado la existencia de grupos de WhatsApp de padres, alumnos, docentes, coordinadores barriales, etc.

### 11.2 Propuesta de la Consultoría

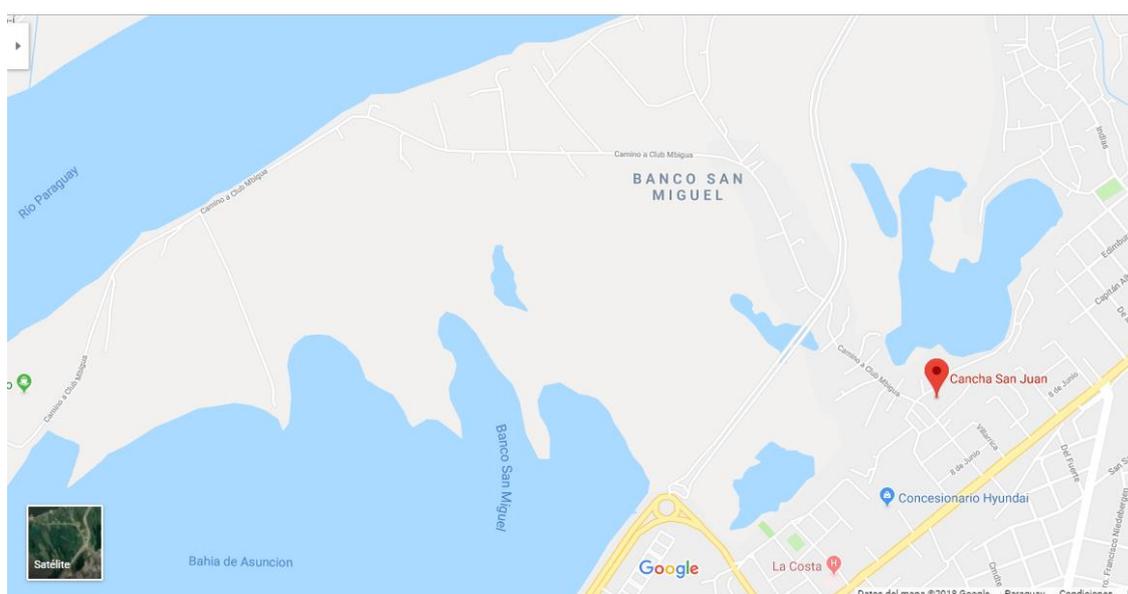
Según los entrevistados, entre los pobladores existen personas con muy buenos conocimientos acerca de la gestión integral de los residuos sólidos, principalmente mujeres. Este es un valor agregado, que una vez identificadas estas personas, que conocen su entorno y su contexto, podrían conformar un equipo de monitores y multiplicadores del mensaje.

Según se ha observado, a la comunidad le agrada participar de actividades artísticas, culturales y deportivas, le gusta ser visibilizada, este es un aspecto muy favorable para transmitir mensajes de cambio de actitud con relación al manejo inadecuado de la basura, y la forma correcta de hacerlo a través de la participación, permitiéndoles explorar sus propios talentos, hay mucha información cultural que rescatar de la comunidad.

Como se ha identificado a la Escuela Básica N°6038 Caacupemí Fe y Alegría como uno de los centros de congregación masiva de personas, bien podría ser empleada como una herramienta para llegar a la población para la realización de charlas o talleres. Según expresiones de la directora de la Institución, la Escuela podría brindar 15 a 20 minutos mensuales dentro de sus clases a fin de promover la participación en los estudiantes a favor del manejo adecuado de los residuos sólidos. Esta apertura debería ser utilizada por las instituciones comprometidas con las tareas vinculadas al medioambiente en la zona.

Otro de los sitios de congregación masiva de los vecinos es la cancha San Juan (imagen 4), los domingos las distintas Comisiones Vecinales y sus adherentes se reúnen en este sector para las reuniones generales, a fin de dar a conocer avisos, crean un espacio de discusión y debate en torno a algún tema o situación que los afecte directamente.

Imagen 3. Ubicación de la cancha San Juan.



Fuente: Google maps (2018)

### 3- Capítulo 3- Estrategia de comunicación y sensibilización

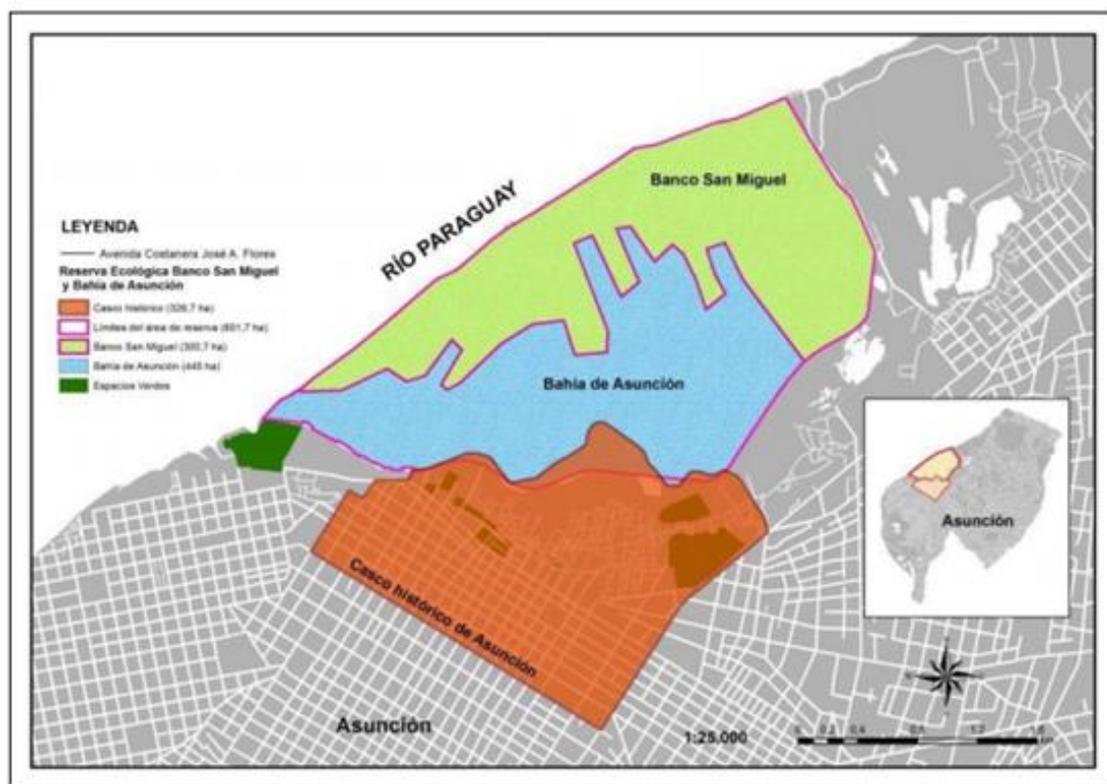
#### 1.3 Área de estudio

El área de estudio se encuentra ubicada según las siguientes delimitaciones: lado Oeste del camino al Club Mbiguá, del Norte el Río Paraguay, del lado Este, trescientos metros y del Sur la Costanera Norte. - Polígono conformado: al noroeste la Costanera Norte, al sureste la avenida Artigas y de lado se consideran trescientos metros a ambos lados de la calle San Estanislao.

El “Banco San Miguel”, está ubicado en el Bañado Norte de la margen izquierda del Río Paraguay, a la altura de la Ciudad de Asunción desde la zona conocida como Parque Caballero y Tablada, proyectándose al Oeste hacia el puerto de Asunción. Este Banco, antiguamente fue unido al continente y por diversas causas, naturales e inducidas, se fueron rellenando los riachos y cauces menores que lo mantenían unido al cauce principal del río, formándose lo que actualmente se conoce como la “Bahía” de Asunción. En la imagen 1 se observa el área de la REBSMyBA.

El límite del área protegida comprende toda el área del Banco San Miguel, desde la calle San Estanislao (desde su lado Oeste) y una línea imaginaria al Norte que une el primer desvío al Club Mbiguá con el cauce del río Paraguay. La Ley N° 2.715/05 hace referencia a estos límites, pero también incluye al espejo permanente de agua que conforma la Bahía de Asunción, las lagunas y sus álveos de inundación. Esto implica un doble carácter en la tenencia de la tierra: público (espejo de agua y álveos de inundación) y privada o municipal (Banco San Miguel).

Imagen 4. Reserva Ecológica del Banco San Miguel y Bahía de Asunción



Fuente: Mapa de la Reserva Ecológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción, y el Casco Histórico de Asunción (Borrador Plan de Manejo Reserva Biológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción Municipalidad de Asunción – Secretaría del Ambiente).

#### 2.3 El proceso de la comunicación

Dentro de este proceso se propone un Plan de Comunicación con el fin de instalar en la población el concepto de prevención acerca de la disposición informal de los residuos sólidos urbanos. Implica la producción de materiales necesarios para la comunicación del programa de concienciación y

sensibilización, la implementación de una campaña de difusión, según el Plan de acción planteado y aprobado.

El Plan que se propone determina los desafíos, el mensaje central de comunicación que favorezca a comprender acerca de la problemática en la gestión de los residuos sólidos, así como la producción de los soportes de comunicación necesarios, para alcanzar los logros del Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad”.

### 3.3 Aliados estratégicos

Agentes comunitarios locales, Comité de mujeres, Centros comunitarios, Coordinadora de Organizaciones Sociales y Comunitarias, organizaciones no gubernamentales que trabajan en la zona, y entes públicos principalmente el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) como educador ambiental en las jornadas de aprendizaje propuestos en el Plan de Comunicación; Instituciones Oficiales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social para comunicar el efecto negativo a la salud pública que causa el manejo inadecuado de los RSU, la Municipalidad de Asunción (MA) como articulador y promotor del desarrollo participativo sustentable, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otros.

### 4.3 Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación son: verbal (auditivo), escrito y gráfico (visual). A través de los canales de comunicación de prensa, radial, televisiva y redes sociales.

- a. Comunicación radial: audios en castellano y guaraní, para altoparlantes.
- b. Comunicación visual: Sistema de mensajería WhatsApp, Facebook. Impresos varios, como díptico, volantes, afiches, calcomanías, carteles etc.
- c. Comunicación colectiva: intercambio de información entre más de dos personas, charlas, talleres de sensibilización.

### 5.3 Estilo de la comunicación

Se utilizará el estilo de comunicación asertivo para expresar sentimientos, ideas y opiniones, que respetan de forma puntual todos los derechos y medios de vida de la población identificada, optimizando las habilidades sociales. Además, el estilo debe adaptarse al contexto local para lograr el entendimiento de la mejor forma posible.

Este estilo facilita un trato bueno en términos personales, y dentro de la comunidad y la consecuencia de esa negociación ideal es que todos ganan con el proceso de comunicación. Se debe lograr con la comunidad y sus líderes por un lado la empatía, es decir, la habilidad para ponerse en el lugar y punto de vista del otro y poder ponerse en su situación, teniendo en cuenta sus sentimientos, expectativas y sus intereses.

Por otro lado, la escucha activa, a fin de percibir y entender toda la información que ha de recibir del interlocutor y su contexto.

A su vez, se ha de emitir mediante la comunicación no verbal (gestos, señales y conductas) un feedback o retroalimentación para que la comunidad sepa que se está recibiendo correctamente su mensaje.

### 6.3 Barreras en la comunicación

Son los obstáculos que puedan surgir durante el proceso comunicativo. Estos factores impiden o dificultan la comunicación, deformando el mensaje u obstaculizando el proceso general de la comunicación.

- Información general errónea, algunos miembros de la comunidad creen que los organismos del Estado vinculados en el proyecto desean eliminar sus medios de vida (la basura), y, por consiguiente, existe una negativa en recibir y difundir los mensajes.

- Limitado alcance de los medios tradicionales; alcance de la frecuencia radial, se debe seleccionar estratégicamente los medios para conseguir la mayor difusión del programa.

- Intereses particulares de segregadores, empresa, industrias y organizaciones que operan en la zona.

---

- 
- Rechazo hacia las acciones de las instituciones del Estado, incluso al mensaje que se comunica.
  - Prejuicios para aprobar o desaprobar lo que se le dice, no lee lo que está escrito, no entiende, o no cree lo que oye o lee.

### 7.3 La comunicación del manejo adecuado de los residuos sólidos

En este ámbito, el Plan propone a la comunicación como un elemento intangible y una forma de comunicación efectiva para lograr el propósito de lo que se quiere transmitir.

#### a. Comunicación de intangibles:

La comunicación de intangibles se producirá destacando valores como la solidaridad, la cooperación y el bien común entre las comunidades vecinas, a fin de encaminarse a un manejo adecuado de los residuos sólidos en la zona de influencia de la Reserva Ecológica, y reducir de esta manera la disposición informal de la basura, y por ende una mayor contaminación.

#### b. Comunicación efectiva:

Es vital la aprobación, por parte del Comité de Gestión de la REBSMyBA, del Plan de comunicación a implementarse en cada una de las etapas para evitar confusiones, malentendidos e información errónea, para ello se debe preparar los materiales a ser difundidos con antelación.

### 8.3 Tendencia de la comunicación para el contexto

El Plan propone una comunicación directa, fluida y versátil, preferentemente expresada en la voz de las personas reconocidas por la comunidad y el entorno, por Ejemplo; coordinadores de organizaciones sociales de COBAÑADOS, CODECO, párroco de la comunidad, líderes del barrio, jóvenes, director o docentes de las Escuelas identificadas como prioritarias. La tendencia indica que los mensajes más directos y concisos con expresiones más simples, y datos relevantes dirigidos a la comunidad en su propio argumento, son los que mejor difusión tienen entre el público objetivo.

### 9.3 El equipo responsable de la comunicación

Las labores de comunicación son complejas y no pueden dejarse a la buena voluntad. Requieren formación en las personas que vayan a desempeñarlas, y la interpretación de contenidos demanda preparación. Las personas que intervengan en las acciones deben tener en primera instancia una preparación universitaria en el área, profesionales preferentemente con experiencia en comunicación al servicio de instituciones públicas y privadas, capaces de vincular las acciones con las otras instituciones afines que conforman la mesa técnica; Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), la Municipalidad de Asunción (MA), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), y otros invitados como las Instituciones Oficiales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social entre otras.

### 10.3 Visión general de la estrategia

Una estrategia es un conjunto de acciones que se determinan para lograr un objetivo, por lo tanto, podríamos decir que una estrategia de comunicación es un conjunto de operaciones de comunicación. Esta serie de acciones bien planificadas propone lograr ciertos objetivos, a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación para llegar con el mensaje.

El periodo de desarrollo de esta estrategia de comunicación es de cinco años. Será operativa a través de planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar. Abarca un amplio abanico de aspectos y tareas que deberán ser revisados y validados por el Comité de Gestión de la REBSMyBA o en su defecto por representantes designados por las instituciones partes (MADES/MA e Instituciones Oficiales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social), anualmente, a fin de medir su utilidad e impacto en el logro de los objetivos.

Esta propuesta estratégica de comunicación y divulgación en la gestión de los RSU requiere como componentes indispensables, la educación y la participación. Se propone informar, difundir y sensibilizar sobre la gestión integral de residuos sólidos, crear espacios de participación de la población, y contribuir así a la minimización de la generación de desechos y a un manejo más responsable de los mismos.

---

---

### 11.3 Objetivo general

Contribuir al manejo adecuado de los residuos sólidos a partir de la comunicación y la participación de la población de áreas aledañas a la Reserva Ecológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción (REBSMyBA) previniendo la disposición informal de los residuos sólidos urbanos (RSU), a través de la información, y sensibilización.

### 12.3 Objetivos específicos

- Lograr que la población esté informada acerca de la gestión integral de los RSU, principalmente la relacionada a la prevención de la disposición informal de la basura.
- Promover el conocimiento por parte de la comunidad, (viviendas asentadas en la Reserva Ecológica y en las áreas lindantes identificadas como prioritarias), los líderes barriales, segregadores y centros educativos aledaños, identificados como prioritarios, sobre la prevención de la disposición informal de los RSU en el área.
- Favorecer un cambio de actitud en la población para una convivencia integral con el ambiente.

### 13.3 Público objetivo

Familias, comunidades, coordinaciones barriales, instituciones educativas, comercios y escuelas de la Reserva Ecológica Banco San Miguel REBSMyBA.

### 14.3 Mensajes claves

1. “El manejo adecuado de los residuos sólidos previene los riesgos a la salud, favorece el bienestar familiar y evita el deterioro de la Reserva Ecológica”
2. “La Reserva Ecológica nos proporciona muchos beneficios (citar aquí algunos) y debemos cuidarla para nuestros hijos y nietos”
3. “Mi barrio, mi Reserva”

Un cambio de actitud viene aparejado con el empoderamiento y la participación comunitaria en la prevención de la disposición informal de los RSU.

### 15.3 Resultados esperados

La comunidad con sus diferentes públicos y múltiples sectores conoce y comprende qué son los residuos sólidos, su clasificación, todo lo relacionado a la prevención de la disposición informal de la basura, y acerca del manejo adecuado de los residuos para una mejor condición de vida de la población residente, y de la biodiversidad de la Reserva Ecológica...y actúa en consecuencia

### 16.3 Definición del marco estratégico y de la participación ciudadana

Tomando como base los resultados del diagnóstico, los factores a considerar son: información y sensibilización, capacitación y evaluación. Se desarrolla una estrategia comunicacional que integra recursos transformadores que llevarán el mensaje adecuado, utilizando los medios que aseguran el mayor impacto en la población. Los habitantes del Banco San Miguel y de la Bahía de Asunción buscan cambiar sus hábitos en el manejo de residuos, asumen las posibles consecuencias buenas o malas que obtendrán en el presente y futuro, como resultado de las decisiones y acciones que efectúen en el manejo de residuos que generan.

Esta estrategia de comunicación está orientada a la participación comunitaria, hacia un modelo de manejo adecuado de los RSU, consumo y práctica. Está encaminada a generar cambios de hábitos, y a fortalecer el compromiso de los vecinos que residen y trabajan en el Banco San Miguel, frente a la gestión integral de los RSU.

La estrategia de concienciación apuesta a fomentar la participación comunitaria en las fases de planificación y operación de las actividades planteadas en el Plan de comunicación. Desalentar la proliferación de vertederos informales para reducir la cantidad y toxicidad, ocasionada por los residuos sólidos, a través de una fuerte campaña de información. Establecer un proceso de retroalimentación entre la comunidad y representantes del proyecto para medir el impacto de las acciones.

En este contexto se profundizará con los medios de comunicación, Radios 1300 AM Fe y Alegría, y Radio Marangatú. Estos medios facilitan la participación protagónica de la comunidad, fomentan buenos valores entre los residentes, promueven el acceso a la comunicación y garantizan la existencia de un espacio para la divulgación.

---

---

En otro orden, se plantea la puesta en marcha de diferentes canales que promuevan la participación comunitaria, por ejemplo, a través del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como WhatsApp, y de acciones directas que permitan a la población opinar y ocupar un papel activo dentro del proceso.

### 17.3 Enfoque y actividades

#### 1.17.3 Medios alternativos:

Con relación al enfoque y a las actividades, la estrategia propone la difusión en medios alternativos. Se plantea la difusión en los programas de radios comunitarias de los mensajes seleccionados, la comunicación del proyecto, sus objetivos, desafíos, y el papel que cumple cada una de las instituciones vinculadas a la iniciativa, a través de entrevistas y visitas a los productores y conductores. También se planea la visita a medios masivos de radio y televisión, a fin de informar a la ciudadanía en general, el trabajo que se ejecuta en la zona, y sobre apuntes específicos para la Gestión Integral de Residuos Sólidos GIRS.

La sensibilización en ocasiones deberá ser directa puerta a puerta (vivienda asentadas en la zona de influencia), con participación e intervenciones en los barrios.

Aprovechamiento de los espacios de participación comunitaria instalados por las organizaciones civiles y sociales que trabajan en la zona, por ejemplo, la Asociación Guyrá Paraguay y SERPAJ PY.

#### 2.17.3 Charlas y actividades de sensibilización:

Charlas con alumnos y docentes de las Escuelas Básicas N°6038 Caacupemí, y Privada Subvencionada N°6039 Santa Cruz; la educación constituye uno de los principales instrumentos para la promoción y el impulso de aprendizajes, orientados a determinados valores, conductas o hábitos pertinentes a construir en la sociedad en su conjunto, para el mediano y largo plazo. Esta sección podría implicar dinámicas con los alumnos, con mimos, payasos, teatreros, pintatas en las escuelas, talleres de expresión artística etc.

#### 3.17.3 Intervenciones en eventos masivos:

Integrar a agrupaciones juveniles, coordinadoras barriales y población en general. Intervenir en eventos masivos, culturales y deportivos de la zona con charlas de sensibilización, y para la comunicación del proyecto y sus implicancias. Generar espacios de participación y compromiso de la población en relación con el manejo de los RSU. Promover e informar los beneficios que comprende la adecuada gestión de los residuos sólidos.

#### 4.17.3 Difusión con información impresa:

Como parte de esta estrategia se propone el desarrollo de una campaña de difusión con dípticos, calcomanías, afiches, cuadernillos informativos, cuadernos escolares y calendarios. Estos materiales serán distribuidos, según necesidad, en las casas, coordinaciones vecinales, escuelas, comercios e industrias ubicados en el sitio, con el fin de lograr la adhesión y participación de la población meta.

#### 5.17.3 Comunicación digital:

En el sondeo de opinión en la comunidad, se ha identificado el sistema de comunicación WhatsApp como una eficaz herramienta de comunicación comunitaria para convocatorias a las charlas, a las reuniones, difusión de flyers motivacionales e informativos, extraídos del contenido de los soportes de comunicación.

#### 6.17.3 Publicidad móvil con altoparlantes:

A fin de posicionar el mensaje y causar impacto en la población, se informa y motiva al público en el manejo adecuado de los RSU, a través de mensajes que son difundidos por medio de altoparlantes de carritos, vendedores de menudencias, frutas y verduras, etc.

#### 7.17.3 Carteles, basureros en las escuelas:

Esta actividad implica la instalación de basureros, y carteles con mensajes alusivos en escuelas o puntos específicos que deberán ser identificados con la Municipalidad de Asunción y con el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible.

---

#### 8.17.3 Multiplicadores del mensaje:

Esto supone identificar y preparar a las personas leales al mensaje que se quiere difundir en multiplicadores, y monitores, se alienta la participación de las mujeres dentro del proceso. Esta acción implica premiar al voluntario con camisetas, mochilas de tela, riñoneras, termos, guampas, u otros materiales, así se crea fidelidad de las personas y se asegura la réplica de los mensajes.

#### 9.17.3 Actividades artísticas:

Por otro lado, también se propone la concienciación a través de actividades artísticas, teatros callejeros, música y canto. Estas actividades podrían ser organizadas juntamente con la agrupación juvenil que trabaja en la zona, con apoyo de las instituciones de la mesa técnica y las organizaciones sociales COBAÑADOS, SERPAJ, CODECO, y otros.

---

## 10.17.3 Cronograma de trabajo, estrategia de comunicación

| <b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>                          |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>AÑO 1/2018</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| <b>Actividades</b>   | ENE   | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |  |
| <b>1 Planificación del Programa de concienciación y sensibilización.</b> |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 1.1  | Elaboración de la estrategia de comunicación y divulgación.   |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |     |  |
| 1.2  | Propuesta del Plan de comunicación.   |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |     |  |
| 1.3  | Propuesta de materiales a ser utilizados en el Plan de comunicación.  |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |     |  |
| 1.4  | Aplicación de un cuestionario en la población para el diagnóstico y para las bases de la estrategia y Plan de Co  |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |     |  |
| <b>2 Actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad.</b>        |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 2.1  | Realización dos (2) actividades de sensibilización asentadas en la REBSMyBA, y comunidades aledañas.  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x   | x   |  |
| <b>3 Actividades de sensibilización dirigidas a centros educativos.</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 3.1  | Charla con directores, docentes y alumnos de la Escuela Caacupemí a fin de prevenir el depósito de residuos sólidos, y fomentar las buenas prácticas de gestión.  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |  |
| 3.2  | Charla con directores, docentes y alumnos de la Escuela Santa Cruz, a fin de prevenir el depósito de residuos sólidos y fomentar las buenas prácticas de gestión. |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |     |  |
| <b>4 Coordinación y Seguimiento.</b>                                     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 4.1  | Reuniones de coordinación.  |     |     |     |     |     |     |     | x   | x   | x   | x   |  |
| <b>AÑO 2/2019</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| <b>Actividades</b>   | ENE   | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |  |
| <b>1 Campaña de Comunicación.</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 1.1  | Diseño e impresión de piezas de comunicación (dípticos, volantes, afiches, cuadernillo y otros soportes de comunicación).   |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 1.2  | Producción de audio para altoparlantes (publicidad móvil) para la difusión en los barrios a través de carriteros, chiperos etc.                                   |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 1.3  | Inicio de la implementación de las actividades de comunicación y sensibilización.   |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 1.4  | Revisión y actualización del Plan de comunicación.  | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |  |
| <b>2 Abordaje a la comunidad</b>   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 2.1  | Realización de 4 (cuatro) visitas para planificación de las actividades.  | x   |     |     | x   |     | x   |     |     | x   |     |     |  |
| 2.2  | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigida a la comunidad en general.  |     | x   |     |     | x   |     | x   |     |     | x   |     |  |

|   |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
|---|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| 2.3   | Identificación con la Municipalidad de Asunción los sitios donde serán colocados los carteles.   |            |            | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 2.4   | Instalación de carteles y basureros de plásticos selectivos, en los sitios representativos de la comunidad. Eje-parroquia, cancha, etc.  |            |            |            | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 2.5   | Realización de 4 (cuatro) charlas de capacitación dirigida a multiplicadores del mensaje.  |            |            | x          | x          |            |            | x          |            |            |            | x          |            |   |
| 2.6   | Producción de kits de acompañamiento y fidelización para la red de multiplicadores locales.  |            |            |            | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 2.6   | Participación en mínimamente 3 (tres) eventos comunitarios (deportivos y artísticos). Foro Social del Bañando, Foro Juvenil y Día de la Juventud, Fiesta Patronal de la Virgen de Caacupé. |            |            |            |            | x          |            |            |            |            | x          | x          |            | x |
| <b>3 Abordaje a instituciones educativas identificadas.</b>                 |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 3.1   | Realización de 4 (cuatro) visitas a 2 (dos) instituciones educativas, para la planificación de las actividades.  |            | xx         |            |            |            |            | xx         |            |            |            |            |            |   |
| 3.2   | Realización de 8 (ocho) actividades de sensibilización en 2 (dos) instituciones educativas de la zona.   |            |            | xx         |            | xx         | xx         |            | xx         |            |            |            |            |   |
| 3.3   | Instalación de carteles, y de basureros de plásticos selectivos dentro de las 2 (dos) instituciones educativas.  |            |            |            | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| <b>4 Evaluación y monitoreo de las acciones previstas en la estrategia.</b> |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 4.1   | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades.  |            |            |            |            |            |            | x          |            |            |            |            |            | x |
| 4.2   | Actividades de evaluación de lo aprendido en las 2 (dos) instituciones educativas.   |            |            |            |            |            | x          |            |            |            |            |            | x          |   |
| 4.3   | Reuniones de coordinación del proyecto.  | x          |            | x          |            |            | x          |            | x          |            | x          |            |            | x |
| <b>AÑO 3/2020</b>   |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| <b>Actividades</b>  |  | <b>ENE</b> | <b>FEB</b> | <b>MAR</b> | <b>ABR</b> | <b>MAY</b> | <b>JUN</b> | <b>JUL</b> | <b>AGO</b> | <b>SEP</b> | <b>OCT</b> | <b>NOV</b> | <b>DIC</b> |   |
| <b>1 Comunicación estratégica.</b>  |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 1.1   | Revisión de la estrategia y del Plan de comunicación.  | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | x |
| 1.2   | Inicio de la implementación de las actividades de comunicación y sensibilización.  | x          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| <b>2 Abordaje en las comunidades.</b>                                       |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 2.1   | Realización de 3 (tres) visitas para la planificación de las actividades.  | x          |            |            |            | x          |            |            |            | x          |            |            |            |   |
| 2.2   | Realización de 3 (tres) charlas de capacitación dirigida a multiplicadores del mensaje.  |            | x          |            | x          |            |            |            | x          |            |            |            |            |   |
| 2.3   | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigida a la población en general.   |            |            | x          |            | x          |            | x          |            |            |            | x          |            |   |
| 2.4   | Participación en mínimamente 3 (tres) eventos comunitarios (deportivos y artísticos).  |            |            | x          |            | x          |            | x          |            |            |            | x          |            |   |
| <b>3 Abordaje a instituciones educativas identificadas.</b>                 |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 3.1   | Realización de 3 (tres) visitas a 2 (dos) instituciones educativas, para la planificación de las actividades.  |            |            | x          |            |            |            | x          |            |            |            |            |            |   |
| 3.2   | Realización de 6 (seis) actividades de sensibilización en 2(dos) instituciones educativas de la zona.  |            |            |            |            | xx         | xx         |            | xx         |            |            |            |            |   |
| <b>4 Evaluación y monitoreo de las acciones previstas en la estrategia.</b> |  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
| 4.1   | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades.  |            |            |            |            |            | x          |            |            |            |            | x          |            |   |
| 4.2   | Actividades de evaluación de lo aprendido en las 2 (dos) instituciones educativas.   |            |            |            |            | x          |            |            |            |            |            | x          |            |   |

|   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| 4.3   | Reuniones de seguimiento con la coordinación del proyecto.  |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |   | x |
| <b>AÑO 4/2021</b>   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>Actividades</b>  |   | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |   |   |
| <b>1 Comunicación estratégica.</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.1   | Actualización del Plan de comunicación, con especial énfasis en el mensaje.                                     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.2   | Renovación de las piezas gráficas y de audios para la campaña de comunicación.                                  |     | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.3   | Inicio de la implementación de las actividades de comunicación y sensibilización.                               | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>2 Abordaje en las comunidades.</b>                                       |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 2.1   | Realización de 3 (tres) visitas para planificación de las actividades.  | x   |     |     |     | x   |     |     |     | x   |     |     |     |   |   |
| 2.2   | Realización de 3 (tres) charlas de capacitación para los multiplicadores del mensaje.                           | x   |     |     |     | x   |     |     | x   |     |     |     |     |   |   |
| 2.3   | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigidas a población en general.                          |     | x   |     | x   |     |     | x   |     |     | x   |     |     |   |   |
| 2.4   | Participación en mínimamente 3 (tres) eventos comunitarios (deportivos y artísticos).                           |     |     |     |     | x   |     |     |     | x   | x   |     |     | x |   |
| 2.5   | Verificación de los carteles, y si es necesario su restablecimiento.  |     |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>3 Abordaje a instituciones educativas identificadas.</b>                 |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 3.1   | Realización de 4 (cuatro) visitas a 2 (dos) instituciones educativas, para la planificación de las actividades. |     |     | xx  |     |     |     | xx  |     |     |     |     |     |   |   |
| 3.2   | Realización de 8 (ocho) actividades de sensibilización en 2(dos) instituciones educativas más el Día del Niño.  |     |     | x   | x   | xx  | xx  | xx  | xx  |     |     |     |     |   |   |
| 3.3   | Verificación de las condiciones de los basureros, y si es necesaria su renovación, o sustitución.               |     |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>4 Evaluación y monitoreo de las acciones previstas en la estrategia.</b> |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 4.1   | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades.   |     |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |   | x |
| 4.2   | Actividades de evaluación de lo aprendido en las 2 (dos) instituciones educativas.                              |     |     |     |     |     | x   |     |     |     | x   |     |     |   |   |
| 4.3   | Reuniones de seguimiento con la coordinación del proyecto.  | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     |   |   |
| <b>AÑO 5/2022</b>   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>Actividades</b>  |   | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |   |   |
| <b>1 Comunicación estratégica.</b>  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.1   | Evaluación y monitoreo de las acciones previstas en la estrategia.  | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.2   | Estrategia de salida, y dejar instaladas capacidades con la red de multiplicadores.                             |     | x   |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |   |   |
| 1.3   | Inicio de las actividades de comunicación y sensibilización.  | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| <b>2 Abordaje en las comunidades.</b>                                       |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |
| 2.1   | Realización de 3 (tres) visitas a las comunidades, para planificación de las actividades.                       | x   |     |     |     |     | x   |     |     |     | x   |     |     |   |   |
| 2.2   | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigida a la comunidad en general.                        |     | x   |     |     | x   |     |     | x   |     |     |     | x   |   |   |
| 2.3   | Participación en mínimamente 3 (tres) eventos comunitarios (deportivos y artísticos).                           |     |     |     |     | x   |     |     |     | x   | x   |     |     |   |   |
| <b>3 Abordaje a instituciones educativas identificadas.</b>                 |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |



## 4- Capítulo 4: Plan de Comunicación

Al Plan de acción/comunicación se lo define como toda acción específica a desarrollar para conseguir el objetivo propuesto. La estrategia se considera como un conjunto racional y coherente de decisiones sobre acciones a emprender y sobre recursos a utilizar, que permite alcanzar los objetivos. Se determina el Plan de comunicación con las actividades, los mensajes a difundir, las herramientas de comunicación y la manera como se hará, pensada desde las particularidades del público destinatario y los objetivos propuestos.

### 1.4 Diseño de la propuesta

En este contexto se plantean las siguientes actividades:

#### 1.4.1 Reuniones con las instituciones partes, y visitas a la comunidad para la elaboración de la propuesta del Plan de comunicación.

En este contexto, se realiza la socialización del Plan de comunicación con las instituciones comprometidas con los logros de los objetivos del proyecto, de tal forma que este producto se fortalezca con los aportes de cada uno. Visitas periódicas a la comunidad, reuniones con las Coordinaciones barriales (COBAÑADOS-CODECO), Escuelas Caacupemí y Santa Cruz identificadas como prioritarias, para hacer un seguimiento del nivel de información con respecto a la gestión integral de los RSU.

#### 2.4.1 Charlas

Las charlas en las Escuelas identificadas se realizarán en coordinación con la Dirección de la Escuela, los difusores comunitarios y los agentes de las Direcciones correspondientes de la Municipalidad de Asunción, serán invitados además a asistir representantes del PNUD y del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES). Se preverán actividades como pintatas, instalaciones de basureros y carteles con mensajes motivadores.

#### 3.4.1 Conformación de Red de difusores voluntarios

Se ha de crear una red de difusores frecuentes, conformada por vecinos voluntarios. La idea es crear un grupo de multiplicadores del mensaje. Estas personas serán incentivadas con equipos identificatorios portadores de mensajes; remeras, mochilas, termos, etc.

#### 4.4.1 Visitas a programas de radios

Se realizarán visitas mensuales a programas de radio de la zona, para la difusión de los mensajes centrales, objetivos y desafíos de la iniciativa del Programa en la Reserva Ecológica. También se cumplirán visitas, a por lo menos 6 (seis) radios de cobertura nacional, a fin de explicar en qué consiste el proyecto que se implementa en la zona de la Reserva Ecológica. Estas visitas, se efectuarán con representantes de cada una de las instituciones vinculadas al proyecto.

#### 5.4.1 Visitas a programas de televisión de cobertura Nacional

Se realizan en el año, por lo menos 3 (tres) visitas a programas de televisión, a fin de informar y concienciar sobre el proyecto que se implementa en la zona de la Reserva Ecológica y Bahía de Asunción.

#### 6.4.1 Participación en actividades masivas de la comunidad

Participación en mínimamente 3 (tres) actividades en el año de masiva concurrencia, por ejemplo, fiesta patronal en honor a la Virgen de Caacupé, jornadas deportivas, foros vecinales, Día del niño, Día de la juventud, etc.

#### 7.4.1 Audios

Elaboración de audios en castellano y guaraní, tipo cuña radial para difundir en el barrio, a través de altoparlantes de carriteros, chiperos, vendedores de menudencia, etc.

---

---

#### 8.4.1 Distribución de dípticos

-Elaboración de 1.000 (mil) dípticos informativos, serán entregados en las viviendas, en las charlas y en las actividades masivas previstas.

#### 9.4.1 Distribución de cuadernillos informativos

Elaboración de 700 (setecientos) cuadernillos informativos en formato ½ tamaño A4, se entregarán a las familias en sus viviendas principalmente, y en las escuelas.

#### 10.4.1 Distribución de calcomanías

Producción de 1.000 (mil) calcomanías para pegar por las heladeras para los hogares.

#### 11.4.1 Afiches

Realización de 500 (quinientos) afiches que serán distribuidos a los locales educativos, comercios, industrias y en todo espacio público de afluencia.

#### 12.4.1 Publicidad móvil

Alquiler de publicidad móvil por un periodo de 60 (sesenta) días, distribuidos según establece el Plan. Carriteros, vendedores de menudencias, chiperos que frecuentan la zona, emiten los mensajes grabados, a través de sus megáfonos.

#### 13.4.1 Carteles

En los lugares identificados con la Municipalidad de Asunción, se instalarán carteles publicitarios con mensajes claves.

#### 14.4.1 Basureros plásticos selectivos

Se instalarán basureros de plásticos selectivos, en las 2 (dos) escuelas identificadas. Los basureros serán ubicados, además en la parroquia y capilla de la zona, y en los alrededores de la cancha San Juan.

#### 15.4.1 Kits para multiplicadores

Entrega de kits de fidelización a los multiplicadores comunitarios claves en la difusión de los mensajes y de las acciones aprendidas.

#### 16.4.1 Cuadernos escolares

Entrega de 500 (quinientos) cuadernos escolares de 50 (cincuenta) hojas en las Escuelas, tapa flexible de una o doble raya, con mensajes e ilustraciones alusivos al manejo adecuado de los residuos sólidos.

#### 17.4.1 Calendarios de pared

Distribución de 100 calendarios de pared para las Escuelas, instituciones, oficinas comunitarias y/o viviendas.

## 2.4 Medición y Evaluación

La evaluación es un factor fundamental dentro de todo el proceso, antes, durante y después.

La evaluación previa, se realizará considerando los datos que arroja el diagnóstico.

Para la evaluación durante y después, se ha de determinar la valoración del impacto del mensaje a través de actividades a realizarse en la comunidad y en las escuelas, se medirá el impacto conociéndose si hubo o no cambio de hábito en la población, y si hubo aprendizaje. La consultoría y los responsables del Plan de comunicación serán quienes deberán advertir acerca del cumplimiento de las acciones.

Esta evaluación del impacto en la comunidad y en las instituciones educativas se realizará cada 6 (seis) meses, a través de encuestas o entrevistas, actividades dinámicas y observaciones directas.

Se realizará en tres momentos:

1°- Antes de la implementación del Plan de comunicación, a través de entrevistas y/o cuestionarios a ser aplicados en la comunidad y público objetivo de manera a establecer una línea base.

---

2°- Durante la ejecución del Plan, para realizar los ajustes necesarios y también para introducir todas las mejoras que posibiliten el cumplimiento de los objetivos. Permite redireccionar las actividades.  
3°- Al término de los 5 (cinco) años de ejecución del proyecto, se efectuará la evaluación final, para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos.

Se detallan aquellos ejes considerados claves para analizar los resultados de la estrategia:

- Conceptual, se indagará el grado de conocimiento que posee el público objetivo respecto a la gestión integral de residuos sólidos.
- En la vida cotidiana-acciones: se buscará identificar si a partir de la campaña han cambiado los hábitos al momento de manejar los residuos sólidos.
- Impacto de cada aplicación: se reconocerá el nivel de impacto que ha tenido cada herramienta de comunicación, se buscará conocer la eficacia de los medios elegidos.

#### Indicadores: Información y sensibilización

|   | ACTIVIDAD  | INDICADOR  | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|--|--|---|
| 1 | -Elaboración y socialización del Plan de sensibilización con la comunidad y con las instituciones comprometidas con los logros de los objetivos del proyecto, de tal forma que este producto se fortalezca con los aportes de cada uno.  | - Coordinadores sociales, líderes de la comunidad, segregadores y referentes de las diversas instituciones conocen el Plan de sensibilización.   | Plan de Comunicación revisado y aprobado.<br>Registro de reuniones.   |
| 2 | -Charlas en las comunidades y en los centros educativos. Pintatas con alumnos de las Escuelas.<br>- Conformación de Red de difusores voluntarios.<br>- Participación en mínimamente 3 (tres) eventos comunitarios anuales (deportivos y artísticos).<br>- Visitas a programas de radios de la zona, y a radios de cobertura nacional. Incluir visitas a por lo menos dos programas de televisión para proporcionar información institucional del proyecto.<br>- Producción de 2 (dos) audios en castellano y guaraní para difusión callejera.<br>Producción de 1.000 (mil) dípticos informativos.<br>- Producción de 700 (setecientos) cuadernillos informativos sobre la clasificación de residuos sólidos.<br>- Producción de 1.000 (mil) calcomanías.<br>- Diseño y producción de 500 (quinientos) afiches.<br>- Publicidad móvil; carriteros, vendedores de menudencias chiperos que frecuentan la zona, emiten mensajes a través de sus | - Población afectada informada y sensibilizada acerca de la gestión integral de los RSU.<br><br>- Alumnos de las Escuelas Básica N°6038 Caacupemí, y Básica Privada Subvencionada N°6039 Santa Cruz, son difusores de buenas prácticas de conducta.<br><br>- Instituciones, organizaciones sociales y comunitarias integradas en la campaña de concienciación.<br><br>- Se conforma una red de multiplicadores comunitarios para la difusión de los mensajes y de las acciones aprendidas. | Audios, en guaraní y español para altoparlantes.<br>Dípticos informativos.<br>Cuadernillos sobre prácticas correctas del tratamiento de desechos.<br>Volantes.<br>Afiches.<br>Calendarios.<br>Cuadernos.<br>Entrevistas.<br>Registro de asistencia.<br>Fotos.<br>Planilla de asistencia.<br>Carta compromiso.<br>Kits de materiales para multiplicadores. |

|   | ACTIVIDAD  | INDICADOR  | MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|---|--|--|--|
|   | <p>altoparlantes.</p> <p>- Disposición de 6 (seis) basureros dentro de las Escuelas y en los lugares de reuniones comunitarias.</p> <p>-Instalación de carteles dentro de las escuelas, y en sitios dentro de la comunidad, identificados previamente con la Municipalidad de Asunción.</p> <p>- Entrega de kits de fidelización a los multiplicadores comunitarios, claves en la difusión de los mensajes y de las acciones aprendidas.</p> |  |  |
| 3 | Valoración de los resultados de las actividades de comunicación.   | Los pobladores adquieren nuevos hábitos frente a la disposición informal de los residuos sólidos, y reconocen la importancia de la conservación de la Reserva Ecológica. | Registro de asistencia.<br>Registro de visitas.<br>Encuestas, entrevistas.<br>Observación directa.<br>Fotos. |

### 3.4 Plazo

La información y la comunicación no deben tener un plazo de ejecución fijo, es un proceso que debe ir paralelo a las demás acciones en campo. Si bien el plazo de implementación de la estrategia de comunicación es de 5 (cinco) años, el Plan de acción se plantea con una ejecución anual.

Es prioridad, revisar el Plan y la evolución del mensaje, según el cronograma propuesto en la estrategia de comunicación, principalmente por una cuestión presupuestaria y de impacto.

### 4.4 Recursos

|   | RECURSOS ACTIVIDADES   | HUMANOS  | MATERIALES  | TÉCNICOS  | FINANCIEROS  |
|---|--|--|---|---|--|
| 1 | -Elaboración y socialización del Plan de sensibilización con la comunidad y con las instituciones comprometidas con los logros de los objetivos del proyecto, de tal forma que este producto se fortalezca con los aportes de cada uno.            | Consultoría, equipo de trabajo, líderes comunitarios.  | Material de oficina.<br>Material de consulta.     | Equipos informáticos.<br>Infocus.   | Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad” |
| 2 | -Charlas en las comunidades y en los centros educativos. Pintatas con alumnos de las Escuelas.<br>Conformación de Red de difusores voluntarios.<br>-Participación en mínimamente 5 (cinco) eventos comunitarios anuales (deportivos y artísticos). | Consultoría, equipo de trabajo y capacitadores del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) y de la Municipalidad | Materiales de oficina.<br>Materiales de difusión. | Equipos informáticos.<br>Infocus.<br>Cámara fotográfica y grabador de videos. | Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad” |

|   | <b>RECURSOS<br/>ACTIVIDADES</b>   | <b>HUMANOS</b>  | <b>MATERIALES</b>                        | <b>TÉCNICOS</b>  | <b>FINANCIEROS</b>   |
|---|---|---|--|--|--|
|   |   | de Asunción.  |  |  |  |
| 3 | -Visitas a programas de radios de la zona, y a radios de cobertura nacional. Incluir visitas, a por lo menos dos programas de televisión para proporcionar información institucional del proyecto.  | Consultoría, equipo de trabajo y representantes del proyecto del PNUD, Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) y de la Municipalidad. | Materiales de difusión.                  | Cámara fotográfica y grabador de videos.   | Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad” |
|   | -Producción de 2 (dos) audios en castellano y guaraní para difusión callejera.<br>Producción de 1.000 (mil) dípticos informativos.<br>-Producción de 700 (setecientas) cuadernillos informativos sobre la clasificación de residuos sólidos.<br>-Producción de 1.000 (mil) calcomanías.<br>-Diseño y producción de 500 (quinientos) afiches.<br>Publicidad móvil; carriteros, vendedores de menudencias chiperos que frecuentan la zona, emiten mensajes a través de sus altoparlantes.<br>-Disposición de 6 (seis) basureros dentro de las Escuelas y en lugares de reuniones comunitarias<br>-Instalación de carteles dentro de las escuelas, y en sitios dentro de la comunidad identificados previamente con la Municipalidad de Asunción.<br>- Producción de 500 (quinientos) cuadernos escolares, de 50 (cincuenta) hojas tapa flexible, para su distribución en las Escuelas.<br>- Producción de 100 (cien) calendarios de pared a todo color. | Consultoría, equipo de trabajo, agencia publicitaria.   | Diseño y contenido, revisado y aprobado. | Servicio de impresiones gráficas.<br>Servicio de comunicación audiovisual.<br>Servicio de provisión de cartelería y basureros.<br>Servicios de provisión de elementos que componen el kit. | Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad” |

|   | <b>RECURSOS<br/>ACTIVIDADES</b>   | <b>HUMANOS</b>                          | <b>MATERIALES</b> | <b>TÉCNICOS</b>   | <b>FINANCIEROS</b>   |
|---|---|---|-------------------|---|--|
|   | - Entrega de kits de fidelización a los multiplicadores comunitarios, claves en la difusión de los mensajes y de las acciones aprendidas. |   |                   |   |  |
| 4 | Movilidad, desplazamiento   | Equipo de comunicación y capacitadores. |                   | Vehículo con combustible. Viatico para capacitadores, en caso de que fuera necesario. | Proyecto 100857 – “Asunción, ciudad verde de las Américas – Vías a la sustentabilidad” |

#### 5.4 Presupuesto y financiamiento anual

Costo de diseño, impresión y otros materiales en Gs. / Sin IVA incluido.

| <b>DESCRIPCION</b>  | <b>CANT.</b> | <b>P. UNITARIO EN GS.</b>                | <b>SUB TOTAL GS.</b> | <b>P. TOTAL GS.</b> |
|---|--------------|--|----------------------|---------------------|
| Producción de audios de 30 segundos, en castellano y guaraní.   | 2            | 500.000                                  | 1.000.000            | 1.000.000           |
| Producción e impresión Dípticos 20x21.  | 1.000        | 700.000 (diseño)<br>990 (impresión)      | 700.000<br>990.000   | 1.690.000           |
| Producción e impresión de cuadernillos informativos (desplegable superior a tres cuerpos).                            | 700          | 1.500.000 (diseño)<br>1320 (impresión)   | 1.500.000<br>924000  | 2.424.000           |
| Producción e impresión de calcomanías para heladeras (10 x 21 doble faz full color papel ilustración, brillo o mate). | 1.000        | 700.000 (diseño)<br>660 (impresión)      | 700.000<br>660000    | 1.360.000           |
| Producción e impresión de afiches A 4.  | 500          | 600.000 (diseño)<br>600 (impresión)      | 600.000<br>300000    | 900000              |
| Carteles para vía pública y para escuelas.  | 8            | 300.000 (pintados)<br>550.000 (original) | 2.400.000<br>1200000 | 3.600.000           |
| Calendario impresión a todo color de pared medida 22x33 cm (Triplex).   | 100          | 3000                                     |                      | 300.000             |
| Imán impresos-imantados.  | 500          | 800                                      |                      | 400.000             |

|   |     |         |           |                   |
|---|-----|---------|-----------|-------------------|
| Alquiler de 3 (tres) móviles con alto parlante; carriteros, vendedores de menudencias chiperos que frecuentan la zona, emitir mensajes grabados o través de sus megáfonos 2 (dos) meses). | 3   | 500.000 | 1.500.000 | 4.500.000         |
| Basurero selectivo Plasvale Ref. 657 X 4 UND. 60L7.   | 8   | 970.000 |           | 7.700.000         |
| Remeras sublimadas full color.  | 200 | 33.500  |           | 6.700.000         |
| Remeras de algodón más logotipo serigrafiado.   | 200 | 21.000  |           | 4.200.000         |
| Riñoneras serigrafiadas en tela 600.  | 200 | 18.000  |           | 3.600.000         |
| Mochilas serigrafiadas en tela 600.   | 200 | 23.000  |           | 4.600.000         |
| Termos forrados con guampas.  | 50  | 60.000  |           | 3.000.000         |
| Cuaderno chico tapa blanda 50 hojas, una raya con mensaje y logos.  | 500 | 2.520   |           | 1.260.000         |
| Balde de pintura sintética, colores varios de 3.600 litros (para pintatas) Pintupar.  | 5   | 65.000  | 325.000   | 352.000           |
| Juego de Pinceles El Galgo Quick c/ Pote 1" x40u  | 3   | 142.800 | 428.400   | 428.400           |
| Tempera "Acrilex" Gauche colores varios 250 Ml.   | 10  | 10.500  | 52.500    | 52.500            |
| Caja Resma de papel, de 75 Grs. tamaño A4 (1 Caja: 10 resmas x 500 hojas c/u).  | 1   |         |           | 184.800           |
| Viáticos y utilería equipo teatro.  |     |         |           | 3.000.000         |
| Servicio de mensajería, incluye.  |     |         | 1.500.000 | 1.500.000         |
| <b>Total</b>  |     |         |           | <b>52.751.700</b> |

....

Obs.: Tipo de cambio, 6.000 guaraníes por dólar americano. Las tarifas de diseños constituyen el precio mínimo para las agencias y profesionales certificados y forman parte del Código de Ética de la APAP.





| <b>3 Abordaje en las comunidades.</b>         |  |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| 3.1   | Realización de 4 (cuatro) reuniones con CODECO Y COBAÑADOS para planificación de las actividades.  | x |   |   | x |   |   | X |  |   | x |   |
| 3.2   | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigidas a la comunidad, en el local del Centro Educativo Caacupemí, en la Parroquia Sagrada Familia, en la Capilla San Juan, y en la cancha del mismo nombre.           |   | x |   | x |   |   | x |  |   | x |   |
| 3.3   | Realizar una visita con la Municipalidad de Asunción con la Coordinadora del Bañado para determinar los sitios para la ubicación de los carteles y basureros.  |   |   | x |   |   |   |   |  |   |   |   |
| 3.4   | Instalación de carteles indicadores y/o motivacionales, para el adecuado manejo de los residuos en sitios públicos, previamente identificados con la Municipalidad de Asunción.  |   |   |   | x |   |   |   |  |   |   |   |
| 3.5   | Ubicación de 6 (seis) basureros de plásticos selectivos, en la entrada a San Estanislao, en inmediaciones del polideportivo local, y en zonas cercanas a los vertederos informales.  |   |   |   |   | x | x |   |  |   |   |   |
| 3.6   | Diseño y adquisición de los kits de acompañamiento y fidelización para la red de multiplicadores locales.  |   |   |   | x |   |   |   |  |   |   |   |
| 3.7   | Actividades de sensibilización, como la distribución de materiales de difusión en el Foro Social Bañado Norte, en coordinación con otras instituciones.  |   |   |   |   |   |   |   |  | X |   |   |
| 3.8   | Actividades de sensibilización con motivo de la Fiesta Patronal de la comunidad, en honor a la Virgen de Caacupé, en coordinación con las autoridades eclesiásticas.   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   | X |
| 3.9   | Actividad juntamente con la Asociación Guyrá Paraguay, en ocasión del Festival Mundial de Aves.  |   |   |   |   |   |   |   |  |   | X |   |
| 3.10  | Desarrollar actividades de concienciación, en el Día de la Juventud, en coordinación con otras instituciones que trabajan en la zona (Serpaj).   |   |   |   |   |   |   |   |  | X |   |   |
| 3.11  | Actividad juntamente con la Asociación Guyrá Paraguay, por el Día Internacional de las Aves Migratorias.   |   |   |   |   | X |   |   |  |   |   |   |
| 3.12  | Intervenciones de sensibilización en el Foro juvenil Bañadense en coordinación con otras instituciones (Serpaj)  |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |
| <b>4 Abordaje a instituciones educativas.</b> |  |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |
| 4.1   | Dos (2) visitas a la Escuela Caacupemí para la planificación de las actividades durante el año.  |   |   | x |   |   |   | X |  |   |   |   |
| 4.2   | Desarrollo de 1 (uno) charla de sensibilización con docentes y alumnos, del 4º (cuarto) y 5º (quinto) grado, de la Escuela Caacupemí.  |   |   | x |   |   |   |   |  |   |   |   |
| 4.3   | Desarrollo de 1 (uno) taller de dibujos sobre como reciclar, y separar los residuos, con niños de 2º (segundo) y 3º (tercer) grado, de la Escuela Caacupemí, en el mes del "Día Mundial del Medio Ambiente".                   |   |   |   |   |   | x |   |  |   |   |   |
| 4.4   | Desarrollo de 1 (uno) actividad dinámica en el aula, con niños del nivel inicial y 1º (primer) grado de la Escuela Caacupemí, en el mes del "Día Mundial del Reciclaje".   |   |   |   |   | x |   |   |  |   |   |   |
| 4.5   | Desarrollo de 1 (uno) actividad práctica con alumnos del 6º (sexto) grado, de la Escuela Caacupemí en referencia a la disposición final de los residuos sólidos, en el mes del "Día Internacional de la Diversidad Biológica". |   |   |   |   | x |   |   |  |   |   |   |
| 4.6   | Dos (2) visitas a la Escuela Santa Cruz para la planificación de las actividades durante el año.   |   |   | x |   |   |   | X |  |   |   |   |

|  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |  |   |  |   |  |   |
|--|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|---|--|---|--|---|
|  | 4.7   | Desarrollo de 1 (uno) charla de sensibilización con docentes y alumnos, del 4º (cuarto) y 5º (quinto) grado de la Escuela Santa Cruz.   |   |  | x |   |   |   |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.8   | Desarrollo de 1 (uno) taller de dibujos sobre como reciclar, y separar los residuos, con niños de 2º (segundo) y 3º (tercer) grado de la Escuela Santa Cruz en el mes del "Día Mundial del Medio Ambiente".   |   |  |   |   |   | x |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.9   | Desarrollo de 1 (uno) actividad dinámica en el aula, con niños del nivel inicial y 1º (primer) grado de la Escuela Santa Cruz en el "Día Mundial del Reciclaje".  |   |  |   |   | x |   |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.10  | Desarrollo de 1 (uno) actividad práctica con alumnos del 6º (sexto) grado, en referencia a la disposición final de los residuos sólidos. Pintatas en una de las paredes de la Escuela Santa Cruz, según disposición de sus autoridades, en el mes del "Día Internacional de la Diversidad Biológica". |   |  |   |   | x |   |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.11  | Instalación de 2 (dos) carteles en el patio de las Escuelas Caacupemí y Santa Cruz.   |   |  |   | x |   |   |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.12  | Colocación de basureros de plásticos selectivos al interior de las Escuelas Caacupemí, y Santa Cruz.  |   |  |   |   | x | x |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 4.13  | Desarrollar una actividad de sensibilización en las Escuelas Caacupemí y Santa Cruz, con motivo del mes del "Día del niño".   |   |  |   |   |   |   |   |  | x |  |   |  |   |
|  | <b>5 Valoración de las acciones en las comunidades y en las escuelas.</b> |   |   |  |   |   |   |   |   |  |   |  |   |  |   |
|  | 5.1   | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades, a través de entrevistas a los vecinos y observaciones directas, mediante un recorrido por la zona.  |   |  |   |   |   |   | x |  |   |  |   |  | x |
|  | 5.2   | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Caacupemí, a fin de evaluar lo aprendido.   |   |  |   |   | x |   |   |  |   |  | x |  |   |
|  | 5.3   | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Santa Cruz, a fin de evaluar lo aprendido.  |   |  |   |   | x |   |   |  |   |  | x |  |   |
|  | 5.4   | Reuniones de coordinación del proyecto.   | x |  | x |   | x |   | X |  | x |  | x |  |   |

## AÑO 3/2020

|       |                                       | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |   |
|-------|---------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| AÑO 3 | <b>Actividades</b>                    |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |
|       | <b>1 Campaña de difusión.</b>         |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |
|       | 1.1                                   | Revisión del Plan de sensibilización.  | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x |
|       | 1.2                                   | Vista a 6 (seis) programas de las radios locales Marangatú y Fe y a Alegría.   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x |
|       | 1.3                                   | Visita a 6 (seis) programas de radio de cobertura nacional. Chaco Boreal, Radio Uno, Radio Mil.  |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x |
|       | 1.4                                   | Visita a 3 (tres) programas de televisión en Unicanal, Tv Pública y Red Guaraní.   |     |     | x   |     |     |     | X   |     |     | x   |     |   |
|       | 1.5                                   | Contratación de carriteros, vendedores de menudencias, y otros, para la difusión de los mensajes a través de sus altoparlantes, durante su recorrido por la comunidad por un periodo de 15 días. | x   |     |     | x   |     |     | X   |     |     | x   |     |   |
|       | <b>2 Abordaje en las comunidades.</b> |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |
|       | 2.1                                   | Realización de 3 (tres) reuniones con CODECO Y COBAÑADOS para planificación de las actividades.  | x   |     |     |     | x   |     |     |     | x   |     |     |   |
|       | 2.2                                   | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización, dirigidas a la comunidad en el local del Centro  |     |     | x   |     | x   |     | X   |     |     | x   |     |   |



|       |  | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|-------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| AÑO 4 | <b>Actividades</b>   |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | <b>1 Comunicación estratégica.</b>   |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 1.1  | Análisis de la evolución del mensaje.  | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 1.2  | Diseño e impresión de materiales de difusión y renovación de audio para altoparlante (en caso de ser necesario).   |     | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 1.3  | Vista a 6 (seis) programas de las radios locales Marangatú y Fe y a Alegría.   |     | x   |     | x   |     | X   |     | x   |     |     |     |
|       | 1.4  | Visita a 6 (seis) programas de radio de cobertura nacional. Radio Unión, Radio Ñanduti, Radio Nacional.  | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |
|       | 1.5  | Visita a 3 (tres) programas de televisión en Paravisión, La Tele y TV Pública.   | x   |     |     | x   |     | x   |     |     | x   |     |     |
|       | 1.6  | Contratación de carriteros, vendedores de menudencias, y otros, para la difusión de los mensajes, a través de sus altoparlantes, durante su recorrido por la comunidad por un periodo de 15 días.                  |     | x   |     |     | x   |     |     | x   |     |     | x   |
|       | <b>2 Abordaje en las comunidades.</b>  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 2.1  | Realización de 3 (tres) reuniones con CODECO Y COBAÑADOS para planificación de las actividades.  | x   |     |     |     | x   |     |     | x   |     |     |     |
|       | 2.2  | Realización de 4 (cuatro) charlas de sensibilización dirigida a la comunidad en el local del Centro Educativo Caacupemí, en la Parroquia Sagrada Familia, en la Capilla San Juan, y en la cancha del mismo nombre. |     | x   |     | x   |     | X   |     |     | x   |     |     |
|       | 2.3  | Actividades de sensibilización, como la distribución de materiales en el Foro Social Bañado Norte, en coordinación con otras instituciones.  |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |     |
|       | 2.4  | Actividades de sensibilización con motivo de la Fiesta Patronal de la comunidad en honor a la Virgen de Caacupé, en coordinación con las autoridades eclesiásticas.  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   |
|       | 2.5  | Actividad juntamente con la Asociación Guyrá Paraguay, en ocasión del Festival Mundial de Aves.  |     |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |
|       | 2.6  | Desarrollar actividades de concienciación, en el Día de la Juventud en coordinación con otras instituciones que trabajan en la zona (SERPAJ).  |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |     |
|       | 2.7  | Actividad juntamente con la Asociación Guyrá Paraguay, por el Día Internacional de las Aves Migratorias.   |     |     |     |     |     | X   |     |     |     |     |     |
|       | 2.8  | Intervenciones de sensibilización, en el Foro juvenil Bañadense, en coordinación con otras instituciones (SERPAJ).   |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |     |
|       | 2.9  | Restablecimiento de carteles.  |     |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |
|       | <b>3 Abordaje a instituciones educativas.</b>  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 3.1  | Dos (2) visitas a la Escuela Caacupemí para la planificación de las actividades durante el año.  |     |     | x   |     |     |     | X   |     |     |     |     |
| 3.2   | Desarrollo de 1 (uno) taller de dibujos sobre como reciclar, y separar los residuos, con niños de 2º (segundo) y 3º (tercer) grado de la Escuela Caacupemí, dentro del mes del "Día Mundial del Medio Ambiente". |  |     |     |     |     |     | X   |     |     |     |     |     |
| 3.3   | Desarrollo de 1 (uno) actividad dinámica en el aula, con niños del nivel inicial y 1º (primer) grado, dentro del mes del "Día Mundial del Reciclaje".  |  |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |
| 3.4   | Desarrollo de 1 (uno) actividad práctica con alumnos del 6º (sexto) grado, en referencia a la  |  |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |

|          |  |   |  |   |  |  |  |   |  |   |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
|----------|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|---|---|--|---|--|--|--|---|---|
|          | disposición final de los residuos sólidos, dentro del mes del "Día Internacional de la Diversidad Biológica".  |   |  |   |  |  |  |   |  |   |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 3.5      | Dos (2) visitas a la Escuela Santa Cruz para la planificación de las actividades durante el año.   |   |  | x |  |  |  |   |  | X |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 3.6      | Desarrollo de 1 (uno) taller de dibujo sobre como reciclar, y separar los residuos, con niños de 2º (segundo) y 3º (tercer) grado de la Escuela Santa Cruz, dentro del mes del "Día Mundial del Medio Ambiente".   |   |  |   |  |  |  |   |  | x |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 3.7      | Desarrollo de 1 (uno) actividad dinámica en el aula, con niños del nivel inicial y 1º (primer) grado de la Escuela Santa Cruz,, dentro del mes del "Día Mundial del Reciclaje".  |   |  |   |  |  |  | x |  |   |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 3.8      | Desarrollo de 1 (uno) actividad práctica con alumnos del 6º (sexto) grado, en referencia a la disposición final de los residuos sólidos. Pintatas en una de las paredes de la Escuela Santa Cruz, según disposición de sus autoridades, dentro del mes del "Día Internacional de la Diversidad Biológica". |   |  |   |  |  |  |   |  | x |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 3.9      | Desarrollar una actividad de sensibilización en las Escuelas Caacupemí y Santa Cruz, con motivo del mes del "Día del niño".  |   |  |   |  |  |  |   |  |   |   | x |  |   |  |  |  |   |   |
| <b>4</b> | <b>Valoración de las acciones en las comunidades y en las escuelas.</b>  |   |  |   |  |  |  |   |  |   |   |   |  |   |  |  |  |   |   |
| 4.1      | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades, a través de entrevistas a los vecinos y observaciones directas, mediante un recorrido por la zona.   |   |  |   |  |  |  |   |  | x |   |   |  |   |  |  |  |   | x |
| 4.2      | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Caacupemí, a fin de evaluar lo aprendido.  |   |  |   |  |  |  |   |  | x |   |   |  |   |  |  |  | x |   |
| 4.3      | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Santa Cruz, a fin de evaluar lo aprendido.   |   |  |   |  |  |  |   |  | x |   |   |  |   |  |  |  | x |   |
| 4.4      | Reuniones de coordinación del proyecto.  | x |  | x |  |  |  | x |  |   | x |   |  | x |  |  |  | x |   |

| AÑO 5/2022   |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|              | Actividades  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| <b>AÑO 5</b> | <b>1 Comunicación estratégica.</b>   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|              | 1.1 Evaluación y monitoreo de las acciones previstas en la estrategia.   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | x   |
|              | 1.2 Reforzar los conocimientos adquiridos de los multiplicadores.  |     | x   |     |     |     |     | x   |     |     |     |     |     |
|              | 1.3 Visita a 6 (seis) programas de las radios locales Marangatú y Fe y a Alegría.  | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     |
|              | 1.4 Visita a 6 (seis) programas de radio de cobertura nacional. Radio Cardinal, Radio Ñanduti, Radio Nacional.   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |     | x   |
|              | 1.5 Visita a 3 (tres) programas de televisión en Paravisión, La tele y TV Pública.   |     |     | x   |     |     | x   |     |     | x   |     |     |     |
|              | 1.6 Contratación de carriteros, vendedores de menudencias, y otros, para la difusión de los mensajes, a través de sus altoparlantes, durante su recorrido por la comunidad, por un periodo de 15 días. | x   |     |     | x   |     |     | x   |     |     |     | x   |     |



| 4 Valoración de las acciones en las comunidades y en las escuelas. |  |  |   |  |   |   |   |  |   |  |   |   |
|--|--|--|---|--|---|---|---|--|---|--|---|---|
| 4.1  | Actividades de evaluación del impacto del mensaje en las comunidades, a través de entrevistas a los vecinos y observaciones directas, mediante un recorrido por la zona. |  |   |  |   |   | x |  |   |  |   | x |
| 4.2  | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Caacupemí, a fin de evaluar lo aprendido.  |  |   |  |   | x |   |  |   |  | x |   |
| 4.3  | Taller de dibujos o pinturas, con alumnos de la Escuela Santa Cruz, a fin de evaluar lo aprendido.   |  |   |  |   | x |   |  |   |  | x |   |
| 4.4  | Reuniones con la coordinación del proyecto.  |  | x |  | x |   | x |  | x |  | x | x |

---

#### 7.4 Conclusiones y Recomendaciones

- ✓ En la comunidad existe un conocimiento limitado sobre las definiciones de manejo adecuado de los residuos sólidos y problemas ambientales. Se observa un bajo nivel de educación ambiental en los pobladores, el conocimiento de los elementos anteriores es la base para una gestión ambiental comunitaria.
  - ✓ Se requiere mantener vigente el proceso de implementación del programa de sensibilización a corto, mediano y largo plazo, con el fin de lograr un cambio de actitud en la población afectada.
  - ✓ Es preciso propiciar la participación de hombres y mujeres, el éxito del proceso depende del involucramiento de la población, generar espacios de expresión, e identificar una red de comunicadores locales, para la continua sensibilización.
  - ✓ Para lograr un cambio de actitud, se requiere de la aplicación de propuestas educativas, partiendo de lo local a lo global. Establecer un continuo plan de trabajo con las Escuelas que permita identificar y solucionar problemas ambientales en edad temprana para que en la edad adulta sean capaces de tomar una decisión, dando posibles respuestas a la problemática que la población atraviesa en la actualidad.
  - ✓ Para obtener resultados positivos, el Plan de sensibilización debe ser aplicado y evaluado de manera continua, el tiempo de ejecución puede ser considerado por etapas, de tal manera que en una primera fase se implemente el programa es su totalidad, y posteriormente se refuercen y amplíen los contenidos, de acuerdo con los resultados obtenidos.
  - ✓ La información que se difunda a la ciudadanía, así como los temas de capacitación, deben ser de fácil comprensión por lo que deberán ser preparados en un lenguaje sencillo, y con mensajes concretos para lograr una mayor receptividad en la población.
  - ✓ Es necesario desarrollar lineamientos de comunicación, de manera sostenida y organizada entre las instituciones vinculadas, como el Ministerio del Ambiente, la Municipalidad de Asunción, el MOPC, etc. Para contrarrestar la opinión negativa de ciertos grupos de persona que habitan en la Reserva hacia las instituciones públicas del Estado, a través de la abogacía sistemática de los impulsores del plan, se debe buscar la formación de coaliciones dentro de los grupos de organizaciones y personas comprometidas con los intereses del proyecto.
  - ✓ Aun cuando no existe un mayor compromiso, o interés de los medios de comunicación masivos, por difundir noticias e informaciones relacionadas con la protección del medio ambiente, o directamente con la reducción de los RSU, por no encontrarlo relativamente atractivo, es posible captar el interés cuando se realiza una producción periodística con el suficiente peso informativo, sin embargo, esto demanda inversión.
  - ✓ Es necesario, armonizar los criterios de comunicación en temas relacionados a los residuos sólidos al interior de las instituciones conexas al proyecto, requiere de una labor planificada para lograr un flujo constante de informaciones de forma sostenida.
  - ✓ Los avances que se han de obtener con el trabajo planificado deben ser siempre estandarizados, porque de esta manera se asegura su correcta aplicación, y se continúa avanzando a partir de las lecciones aprendidas.
  - ✓ Los proyectos externos llevados a cabo en las comunidades se han visto limitados por la ausencia de comunicación efectiva, lo que imposibilita que los habitantes realicen las acciones propuestas, y modifiquen sus hábitos en la generación y en el tratamiento de los residuos.
-

#### 8.4 Bibliografía consultada

Plan de manejo Reserva Ecológica biológica Banco San Miguel y Bahía de Asunción Municipalidad de Asunción – Secretaría del Ambiente Documento de proceso (16/08/2016)

Guyrá Paraguay. 2014. Plan de Manejo para la Bahía de Asunción 2010-2014 (propuesta). Documento de proceso. <https://bahiaasuncion.files.wordpress.com/2010/03/plan-de-manejo-rebsmybacontextos-grales-cap-1-21.pdf> (26/05/2015).

“Propuesta para la Sensibilización Ambiental en el Manejo de residuos sólidos en los Cantones Girón y Santa Isabel en el Periodo 2010-2012” 90

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2008.

Alfaro, R. (2008). Comunicación, reflexividad y articulación. Antología de la comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. La Paz: Consorcio de comunicación para el cambio social.

Arancibia, L. (2002). La sensibilización y educación para la solidaridad. Editorial Ramón Areces.

Cárdenas, C. (2005). Reciclaje: Ingrediente clave en la conservación ambiental. (En red). Disponible en: <http://www.premioreportaje.org/article.sub?docId=19613&c=Venezuela&cRef=Venezuela&year=2006&date=agosto%202005>

SEAM et al, 2008. Perspectivas del Medio Ambiente Urbano – GEO ASUNCIÓN. Secretaría del Ambiente (SEAM) - Municipalidad de Asunción (Paraguay) - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Asunción

Los medios sociales en la comunicación de la ciencia y el ambiente. Garza Almanza, Victoriano. *Cultura Científica y Tecnológica*. ene-abr2017, Vol. 14 Issue 61, p5-13. 9p. 1 Diagram, 3 Charts. Language: Spanish. , Base de datos: Fuente Académica Plus

Comunicación y medio ambiente: Por: MADRAZO SILVA, CARLOS. ¡Siempre!, 10/2/2016, Vol. 63 Issue 3303, p62-63, 2p, Base de datos: Referencia Latina.

La compleja relación tripartita: ambiente, sociedad y medios de comunicación. The complex threefold relationship: environment, society and media. By: Fortunato, Ivan; Almeida, Antonio R. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*. apr-jul2017, Vol. 26 Issue 2, p5-10. 6p. Language: Spanish., Base de datos: Academic Search Index

· J.Glynn Henry, Gary W. Heike. Prentice Hall. (1999). *Ingeniería Ambiental*. 2ª Edición. México. · Ángel Cajiga. *Ingeniería de aguas residuales - Tratamiento, vertido y reutilización*. Volumen II. 3ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. · Balloffet, L. M. Gotelli, G. A. Meoli. *Hidráulica*. Tomo II. 2ª Edición. Editorial Ediar.

---

---

## 5- Capítulo 5: Materiales propuestos, contenidos

### 1.5 Propuesta para Díptico para la comunidad de la Reserva

#### Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos

La Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción, fueron declarados Área Silvestre Protegida por la Ley N.º 2715 del 2005. La Reserva es una de las mayores áreas verdes de Asunción, con un gran potencial socioeconómico, recreativo, cultural y natural.

Con el tiempo, la Reserva fue ocupándose por la gente y, en consecuencia, el manejo informal de los residuos sólidos se volvió un problema, contaminando el agua, aire, suelo, poniendo en peligro a las plantas y a los animales.

Los vertederos que no son controlados perjudican la salud de los que viven en el lugar, en especial de niños y ancianos, producen el Dengue y la Chikunguña.

#### ¿Qué podemos hacer para evitar la contaminación de la Reserva?

Debemos eliminar adecuadamente los residuos sólidos, de nuestras casas, y de la comunidad.

#### ¿Qué entendemos por residuos sólidos?

Son producto de la actividad humana, se clasifican en orgánicos e inorgánicos.

a-Orgánicos: se descomponen fácilmente. Ejemplo: cáscaras de frutas, verduras, restos de yerba, ramas y hojas, etc.

b-Inorgánicos: no se descomponen. Ejemplo: plásticos, vidrios, metales, papel y cartón.

#### ¿Que entendemos por disposición final de residuos sólidos?

Es un proceso por el cual se eliminan los residuos que ya no se aprovechan, en lugares especiales preparados y autorizados, para evitar la contaminación, y los daños a salud y al ambiente.

#### ¿Que son los vertederos informales ?

Son los lugares donde se depositan los residuos, sin ningún tipo de control o vigilancia.

Debemos evitarlos porque atraen alimañanas como ratas y cucarachas, que causan enfermedades. Además, contaminan el agua que tomamos, la comida que comemos, y el aire que respiramos, dañan el ambiente, y peligran la vida de los árboles y animales.

#### ¿Cómo podemos cambiar nuestras costumbres en el manejo de los residuos?

1. Separemos los residuos entre lo útil y lo que no nos sirve.
2. No tiremos los residuos que ya no sirven en el patio, la calle ni en el río.
3. No quememos la basura.
4. Depositemos los residuos en recipientes con tapas o en bolsas.
5. Con los residuos orgánicos preparemos abono, para el jardín o la huerta.
6. La basura que no se descompone la podemos enterrar, haciendo un pozo profundo de forma apropiada

#### ¿Cuál es la Ley que reglamenta el manejo de residuos sólidos en Paraguay?

La Ley 3956/09 reglamenta el manejo adecuado de los residuos sólidos, el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible es el encargado de su aplicación. La Ordenanza N° 408/14 de la Municipalidad de Asunción regula la gestión integral de los residuos sólidos y sanciona a los infractores.

Créditos y logos

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, marca país.

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, marca país.

### 2.5 Propuesta para Cuadernillo informativo

Guía práctica para el manejo adecuado de la Basura

**Presentación.**

---

El contenido del presente cuadernillo tiene por objetivo sensibilizar y fortalecer las prácticas de cuidado, conservación y adecuado manejo de la Basura en la Reserva Ecológica San Miguel y en Bahía de Asunción a fin de no contaminarla.

La Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción, y sus canales de agua, fueron declarados Área Silvestre Protegida por la Ley N.º 2715 del 2005

### **¿Qué es la basura?**

La basura es todo material considerado como residuo y que se necesita eliminar **de forma segura**

### **¿Qué es un residuo?**

Es un material que pierde utilidad tras haber cumplido con su misión o servido para realizar un determinado trabajo. El concepto se emplea como sinónimo de basura por hacer referencia a los desechos que el hombre ha producido.

### **¿Cómo se clasifican los residuos sólidos?**

Residuos orgánicos:

Son todos los restos que se descomponen fácilmente al contacto del medio natural. Estos residuos pueden ser: cascara de futas, restos de verduras, restos de yerba, semillas, hojas y ramas, palos, raíces, etc.

Residuos inorgánicos:

Son aquellos que no se descomponen rápidamente de forma natural, es decir, no se pudren. Muchos residuos inorgánicos se pueden reciclar o reutilizar, como botellas descartables, vidrios, metales, bolsas de plástico, etc.

Residuos peligrosos:

Son aquellos que tienen alguna propiedad que los hace especialmente peligrosos. Pueden ser tóxicos, o inflamables. Los principales residuos son pilas, baterías de autos y celulares, plaguicidas etc.

### **¿Qué son los vertederos informales?**

Son aquellos lugares donde se depositan finalmente la basura de manera informal.

### **El problema. ¡Vertederos en nuestra comunidad!**

Los pobladores que vivimos en la Reserva Ecológica San Miguel y en la Bahía de Asunción, enfrentamos graves problemas para eliminar en forma definitiva la basura o residuos sólidos que producimos.

Los vertederos informales están ubicados dentro del Área Protegida al borde del río Paraguay, o en los canales de agua, en los baldíos, en la calle o en el patio de las casas; sin saber que esto pone en riesgo nuestra salud, la de nuestra familia y de los vecinos.

Con el correr de los días y por acción del calor, los residuos sólidos se descomponen y producen olores desagradables que representan un peligro para las personas, la fauna y flora de la Reserva Ecológica.

En el momento en el que los residuos no son manejados de la manera adecuada, su destino puede ser cualquier parte. La Basura que se tira acabará contaminando el aire, el agua y el suelo, y ocasiona muchos problemas para la salud y también al ambiente.

### **¡Depende de mí, de vos, de nosotros!**

Debemos proteger la Reserva Ecológica, es nuestro hogar, nuestro ambiente. Hagamos el esfuerzo para que los desechos que producimos no sigan acumulándose, contaminando y acabando con la biodiversidad de la zona.

Es importante que promovamos en la Escuela, en la familia y en nuestra comunidad prácticas adecuadas de gestión de los residuos sólidos.

### **Causas y consecuencias de la acumulación de la basura**

- a) Cuando formamos un vertedero informal; allí se reproducen todo tipo de bichos, y se convierte en un foco de infección, que causan diarreas, enfermedades respiratorias, de la piel, entre otros malestares.
-

- b) Cuando dañamos el ambiente de nuestra comunidad: El manejo inadecuado de los residuos sólidos contamina el ambiente y todo lo que le rodea, así como también daña el paisaje natural.
- c) Cuando contaminamos el agua: El agua se contamina al tirar la basura al río o al amontonarla en los lugares cercanos. La basura que tiramos en el vertedero informal, al descomponerse genera un líquido tóxico, este líquido se filtra en las aguas subterráneas, y contamina el agua que tomamos.
- d) Cuando contaminamos el suelo: En los lugares donde se encuentran los vertederos, se envenena el suelo, debido a las descargas de sustancias tóxicas.
- e) Cuando contaminamos el aire: Los vertederos dañan la calidad del aire que respiramos. La quema de la basura y el humo que genera, producen infecciones respiratorias e irritaciones en la nariz, ojo y boca, además de los malos olores.
- f) Riesgos para los animales y las plantas: Los desechos pueden herir o causar la muerte de animales que viven en la Reserva. También, perjudica las plantas y los árboles que crecen en el lugar.

#### **¿Enfermedades que causan los residuos sólidos o basuras?**

La eliminación inadecuada de la basura causa principalmente: enfermedades respiratorias, estomacales y enfermedades de la piel. Por ejemplo, infecciones respiratorias por respirar aire contaminado por el humo producto de la quema, infecciones intestinales por tomar agua y alimentos contaminados, entre otros males.

#### **Tratamiento y eliminación o disposición final de la basura**

Quemar la basura no es una forma correcta de tratar los residuos. Generalmente creemos que, para deshacernos de nuestra basura, una buena opción es quemarla, pero no debemos hacerlo porque contaminamos más el aire y nos provoca problemas respiratorios.

La basura que no se puede reutilizar, reciclar o usar como abono, deben ir directamente a un relleno sanitario, su lugar de disposición final. Sin embargo, en nuestras casas también podemos almacenar nuestra basura de forma fácil, barata y segura, dándole un tratamiento adecuado y sin contaminar el ambiente y nuestra salud

La disposición o eliminación final comprende varias alternativas de solución como el reciclaje, el enterramiento domiciliario (relleno sanitario casero), y el compost o abono (humus).

#### **Reciclaje**

Primero, separaremos la basura en orgánico e inorgánico. Luego encontraremos algunos que pueden reciclarse. Estos servirán para producir materias primas, que serán usadas para hacer nuevos productos, este proceso es llamado reciclaje.

**Enterrar la basura en un pozo** (como medida paliativa para casos en que no se cuente con el servicio de recolección)

- a) Debemos ubicar el lugar donde haremos el pozo. Un buen lugar, es al fondo del patio de nuestra casa, más o menos a 20 metros de distancia de nuestras casas.
- b) Debe estar en un lugar seco, lejos de la fuente de agua.
- c) Debemos cavar un pozo y enterrar en él la basura inorgánica (basura que no se descompone fácilmente).
- d) El pozo debe tener la siguiente medida: 1.20 (diámetro) x 1.50 (profundidad) metros. Alrededor de la boca de cada pozo colocamos dos hileras de ladrillos para evitar que el agua entre cuando llueva, o que los niños jueguen cerca de ellos. Revestir las paredes de adobes con tierra arcillosa para que resistan la lluvia y colocarles una tapa que les cubra totalmente.

#### **Compostaje o abono para las plantas**

En el caso de los residuos orgánicos, la forma más sencilla de eliminarla es el compostaje o abono para las plantas. El compostaje es un proceso natural mediante el cual la materia orgánica; cascara de frutas, de verduras, hojas y plantas se pudre, transformándose en abono para el jardín o la huerta.

- a) Elegir un lugar al fondo del patio.
  - b) Elegir un recipiente grande, puede ser plástico o, madera o metal.
  - c) El recipiente debe estar bien aireado y con agujeros para que drene el agua. El compost
-

demora de 3 a 6 meses en quedar pronto.

- d) Echar en el recipiente la basura orgánica bien triturada, así será más rápida su descomposición.

#### **Cómo podemos colaborar con la gestión de residuos en nuestras comunidades**

- Organizar y realizar campañas de limpieza de patios y baldíos en nuestra comunidad, en los caminos y en la ribera del río y en sus canales de agua, etc.
- Impulsar la participación de las instituciones educativas en la gestión de residuos.
- Comprometer la participación y apoyo de los líderes comunitarios en la gestión de residuos sólidos.

#### **La basura de la Escuela**

En la escuela, al igual que en las casas, se tira mucha basura.

Como ya sabes que la basura es un problema, puedes colaborar para que haya menos y así estarás ayudando al ambiente de la Reserva Ecológica.

#### **¿Cómo puedes ayudar?**

- No desperdices papel. Si te sale mal una tarea, en lugar de tirar la hoja, guárdala para practicar matemática o mejorar tu letra.
- Cuida tus útiles, sobre todo los lápices y colores para que no acaben en el basurero.
- No tires la basura en los pasillos, el patio o cualquier lugar; busca siempre el basurero que corresponde. ¡Si ves alguien que tira basura en el piso, enséñale que no está bien!
- Merienda alimentos saludables como frutas, así evitaras basura que no se pueda eliminar fácilmente.
- Lo más importante es tener voluntad para colaborar y ayudar al ambiente.
- Formar brigadas de limpieza.
- Promover la higiene en todos los sitios de la Escuela.
- Cuidar bien las zonas verdes de la Escuela

#### **Cuáles son las leyes que existen para controlar la Gestión de los residuos sólidos**

- La Ley 3956/09 tiene como objeto establecer un régimen normativo para la gestión responsable de los residuos sólidos en el Paraguay, de manera a reducir la generación de los desechos y evitar riesgos para la salud humana y la calidad ambiental.
- La Ordenanza Municipal N.º 408/14 "Manejo Integral de Residuos sólidos Urbanos y la Promoción de la Cultura de la Basura Cero", establece la prohibición de verter o disponer los residuos en estado líquido o sólido en sitios del dominio público.

#### **Créditos y logos**

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, gobierno nacional y marca país.

#### **Bibliografía**

- Evaluación regional Servicios de manejo de residuos sólidos municipales [https://www.paho.org/par/index.php?option=com\\_docman&view=download&category\\_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=26-evaluacion-regional-servicios-de-manejo-de-residuos-solidos-municipales&Itemid=253](https://www.paho.org/par/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=26-evaluacion-regional-servicios-de-manejo-de-residuos-solidos-municipales&Itemid=253)
- Ley de residuos prohíbe la quema o incineración y la disposición de Residuos sólidos a cielo abierto
- <http://archivo.seam.gov.py/content/ley-de-residuos-proh%C3%ADbe-la-quema-o-incineraci%C3%B3n-y-la-disposici%C3%B3n-de-residuos-s%C3%B3lidos-cielo>
- Alegre, Marco. Guía para el manejo de residuos sólidos en ciudades pequeñas y zonas rurales. Lima: Agencia Española de Cooperación Internacional, s/f.
- Generalitat Valenciana. Manual de buenas prácticas. Gestionar los residuos en el hogar. Valencia: Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, s/f.
- Reciclaje. Disponible en: [www.biodegradable.com.mx/reciclaje\\_basura\\_organica.html](http://www.biodegradable.com.mx/reciclaje_basura_organica.html).
- La gestión de residuos sólidos urbanos en Paraguay [https://www.google.com.py/search?rlz=1C1CHBF\\_esPY816PY817&ei=pV3UW5XWEoqkzwKlwp3oBg&q=que+es+un+Basural&oq=que+es+un+Basural&gs\\_l=psy-](https://www.google.com.py/search?rlz=1C1CHBF_esPY816PY817&ei=pV3UW5XWEoqkzwKlwp3oBg&q=que+es+un+Basural&oq=que+es+un+Basural&gs_l=psy-)

---

ab.3.0l3j0i22i30k1l2j0i22i10i30k1j0i22i30k1l4.19922.21175.0.21581.7.7.0.0.0.0.335.561.2-1j1.2.0...0...1c.1.64.psy-ab..5.2.559....0.xVrK0hvOrgk

### 3.5 Propuesta para Calcomanías

Texto y trazos líneas curvas:

- 1- ¡Mi comunidad, es mi ambiente!
- 2-Vivo en un Área Protegida y la basura la pongo en su lugar.
- 3- Vivo en la Reserva Ecológica, protejo mi hogar y mi familia. Pongo la basura en su lugar.
- 4 - La Reserva Ecológica es nuestro hogar, es mi ambiente.

La Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción, y sus canales de agua, fueron declarados **Área Silvestre Protegida por Ley Nº 2715 del 2005**

Créditos y logos

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, marca país.

### 4.5 Propuesta para Cartelería

Textos:

1. ¡Nuestra familia, nuestro ambiente! Protejamos la Reserva Ecológica
2. Protejamos la Reserva Ecológica, pongamos la basura en su lugar
3. ¡No más vertederos en la Reserva!, eliminemos la basura de forma adecuada.
4. Cuido mi ambiente, mi comunidad y mi familia. La Reserva es nuestro hogar.
5. La basura que va al río contamina el agua que tomo.
6. La basura al basurero.
7. La basura no se quema, se entierra o se recicla.
8. ¡Separa tu basura! Reciclable y no reciclable.

La Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción, y sus canales de agua, fueron declarados **Área Silvestre Protegida por la Ley Nº 2715 del 2005**.

Créditos y logos

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, marca país.

### 5.5 Propuesta de Afiche

Texto y trazos líneas curvas

¡Vivimos en una Reserva Ecológica, tiremos los residuos en su lugar!

- ✓ Protejamos nuestro hogar y nuestra familia, eliminemos de manera adecuada los residuos sólidos.
- ✓ No tiremos los residuos en los canales de agua, ni en el borde del río, porque contaminamos el agua que tomamos.
- ✓ Evitemos los vertederos informales.
- ✓ Los vertederos informales perjudican nuestra salud, provocan diarreas, enfermedades respiratorias y de la piel.
- ✓ La basura que ya no nos sirve, la enterramos en un pozo profundo, y lo tapamos adecuadamente.
- ✓ Quemar la basura no es la solución, contaminamos el aire que respiramos.

La Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción, y sus canales de agua, fueron declarados **Área Silvestre Protegida por la Ley Nº 2715 del 2005**. La **Ley Nº 3956/09** es la normativa que reglamenta el manejo adecuado de los residuos sólidos. La autoridad encargada de su aplicación es el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

La Municipalidad de Asunción regula la gestión integral de los residuos sólidos mediante la **ordenanza Nº 408/14 “Manejo Integral de Residuos Sólidos Urbanos”**, y bajo su responsabilidad se halla la disposición final de la Basura generada en su jurisdicción que no son reutilizados, por tanto, tiene habilitado un área apropiada para su disposición final.

---

---

## Créditos y Logos

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Municipalidad de Asunción, Fmam, PNUD, Gobierno Nacional y marca país.

### 6.5 Propuesta de contenido para flyers para WhatsApp. Ejemplos:

- 1- Quemar la basura no es la forma adecuada de eliminarla, el humo que produce contamina el aire, causar enfermedades respiratorias y alérgicas, y daña el ambiente.  
La Reserva Ecológica es nuestro hogar, protejámosla  
Es un mensaje de ... (mencionar las instituciones).
- 2- Recuerda que vivimos en una Reserva Ecológica, y es parte de nuestro hogar. Su cuidado y protección es nuestra responsabilidad. No tiremos la basura en los vertederos informales ayudemos a disminuir la contaminación.  
Es un mensaje de ... (mencionar las instituciones).
- 3- No amontones basura en la calle, en el baldío, ni en el patio de tu casa. Elimina la basura, enterrando en un pozo lo que ya no sirve, o preparando abono para las plantas y la huerta de los restos de comida, frutas y verduras.  
Es un mensaje de ... (mencionar las instituciones).
- 4- La Reserva Ecológica no es un basurero, ayudemos a limpiarla. No tires basuras en el borde del río, ni en los canales de agua.  
Es un mensaje de ... (mencionar las instituciones).
- 5- La eliminación inadecuada de la basura causa enfermedades respiratorias, de la piel y diarreas, esta última pueden ser mortal para niños y adultos mayores.  
Es un mensaje de ... (mencionar las instituciones).

### 7.5 Propuesta para Díptico genérico

#### Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos

La cantidad de residuos sólidos que se generan en las ciudades ha ido en aumento. Un mal sistema de gestión de los residuos produce un deterioro del entorno debido a la contaminación del aire, del agua y del suelo. Cuando se carece de un manejo apropiado de los desechos sólidos, se arriesga la salud de la población y del ambiente en su conjunto

#### Área verde la Asunción

Una de las mayores áreas verdes de la Ciudad de Asunción es la Reserva Ecológica del Banco San Miguel y la Bahía de Asunción(REBSMyBA). Ésta fue declarada Área Silvestre Protegida por la Ley N.º 2715 del 2005, esto implica que no debe alterarse su ecosistema y que debe mantenerse en su estado natural.

También representa un área muy poblada, con una progresiva urbanización desorganizada de los sectores poco habitables (inundables). A raíz de la actividad humana y de las consecuencias de su urbanización, con el tiempo fueron creándose dentro de la Reserva una importante acumulación informal de residuos sólidos urbanos (RSU), estos vertederos sin control que contaminan el ambiente, y dañan la salud, y el bienestar de los pobladores del lugar.

La contaminación, y la posible pérdida de la fauna y flora representan una gran amenaza a la biodiversidad local. Los canales de agua de la Reserva, incluso el río Paraguay, se encuentran amenazados por el depósito de todo tipo de residuos en sus bordes.

#### Evitar mayor contaminación

Los residuos sólidos urbanos se disponen en rellenos sanitarios, y en vertederos no controlados. Los rellenos sanitarios corresponden al único sistema técnico recomendado para la salud y la protección del ambiente, en tanto que los vertederos no controlados representan un riesgo para la salud y el medio ambiente.

Para evitar una mayor contaminación de la Reserva Ecológica se debe promover la disposición final adecuada de los residuos sólidos en los grupos de comunidades que residen en la zona, y en lugares

---

aledaños a esta.

### **Residuos sólidos urbanos RSU**

Los residuos sólidos urbanos (RSU) son “aquellos elementos, objetos o sustancias generados y/o desechados producto de actividades realizadas en los núcleos urbanos cuyo origen sea doméstico, comercial, e industrial, se clasifican en orgánico e inorgánico.

a-Residuos orgánicos: son aquellos que se pudren, se descomponen fácilmente. Ejemplo: cáscaras de frutas, restos de verduras, restos de yerba, ramas y hojas, etc.

b-Residuos inorgánicos: son los materiales que no se descomponen o no se pudren. Ejemplo: plásticos, vidrios, metales, papel y cartón.

c-Residuos peligrosos: son los residuos que representan un riesgo para la salud por ejemplo pilas, baterías de celular, cargadores, insecticidas, medicamentos vencidos, etc.

### **Manejo adecuado de los residuos sólidos**

El manejo adecuado de residuos sólidos inorgánicos involucra acciones, tales como reducción en la producción de residuos, reciclaje y reutilización, recolección y retiro de los residuos que llegan al borde del río y de los cauces.

El manejo adecuado de residuos sólidos orgánicos implica sencillas técnicas. Los residuos orgánicos como restos de comida y restos del jardín se descomponen gracias a la acción de microorganismos llamados desintegradores, es decir naturalmente. Son reutilizados con la técnica del compostaje que es el proceso para obtener abono orgánico, y constituye un "grado medio" de descomposición de la materia orgánica. Para hacer compostaje primero hay que saber que se debe utilizar. Lo básico son los desperdicios de comida, papeles que no tengan partes plásticas ni con aluminio, hojarasca y heces de animales.

### **Disposición final**

La disposición final de los residuos sólidos es un proceso por el cual se eliminan los desechos, en especial los no aprovechables, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación, y los daños o riesgos a la salud humana y al ambiente.

### **Vertederos no controlados**

Son aquellos sitios donde se depositan finalmente los residuos sólidos, sin ningún tipo de control o vigilancia.

### **Es necesario evitar los vertederos informales**

Es preciso evitar la acumulación inapropiada de residuos sólidos, por las siguientes razones:

- Contamina el agua. El agua se contamina por los residuos sólidos que son arrojados al río y en sus cauces. En los lugares donde se concentra residuos se filtran líquidos, conocidos como lixiviados, que contaminan el agua del subsuelo de la que, en la ciudad, todos dependen.
- Contamina el suelo, la presencia de aceites, grasas, metales pesados y ácidos, entre otros residuos contaminantes, altera las propiedades físicas, químicas y de fertilidad del suelo.
- La contaminación del aire, los residuos sólidos acumulados sin control, a cielo abierto deterioran la calidad del aire que se respira tanto localmente como en los alrededores. A causa de la quema de residuos, el humo produce infecciones respiratorias e irritaciones nasales y de los ojos.
- Además de la contaminación del aire, la tierra y el agua; la mala gestión de los residuos tiene efectos perjudiciales para la salud pública (por la contaminación ambiental y por la posible transmisión de enfermedades infecciosas vehiculizadas por los roedores que los habitan) y degradación del medio ambiente en general.

### **Ley que reglamenta el manejo de residuos sólidos en Paraguay.**

La Ley 3956/09 es la normativa que reglamenta el manejo adecuado de los residuos sólidos. La autoridad encargada de su aplicación es el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible MADES.

---

La Municipalidad de Asunción regula la gestión integral de los residuos sólidos mediante la ordenanza Nº 408/14 "Manejo Integral de residuos sólidos Urbanos", y bajo su responsabilidad se halla la disposición final de la basura generada en su jurisdicción que no son reutilizados, por tanto, tiene habilitado un área apropiada para su disposición final.

Créditos y logos

---