

Quito, 29 de enero de 2019.

De mis consideraciones:

Asunto: Proyecto 103568 y 103570 – Programa Integral Amazónico

SOLICITUD DE PROPUESTA PNUD-ECU-SdP-ADQ-20-88368 “Identificación y desarrollo de negocios verdes e inclusivos en Ecuador que permita el acceso y comercialización directa en nuevos mercados de los productos provenientes de sistemas de producción sostenible, principalmente de origen amazónico”.

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos hacerles llegar la siguiente ADENDA con el fin de extender el plazo de presentación de ofertas y ajustar la información de las bases detallada, a continuación:

ADENDA No. 1

- a) Se extiende el plazo de presentación de propuestas hasta las 17h00 del 7 de febrero de 2020 (Hora Oficial de Ecuador UTC-5) a través del sistema eTendering (<https://etendering.partneragencies.org>) Event ID 5180
- b) Se modifican los de Términos de Referencia de acuerdo con lo siguiente:

Términos de Referencia:	Se modifica a:
4. PRODUCTOS ESPERADOS: Producto 1: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café, cacao, palma, ganadería y frutales. Para generar la información requerida, la empresa consultora deberá mantener reuniones con organizaciones locales de al menos 3 provincias amazónicas y una provincia de la sierra, seleccionadas por MAG y Proamazonía, que aglomeren el tipo de impacto en los sectores citados. - Este producto debe estar basado en la propuesta técnica presentada por la empresa consultora e incluir el detalle de la metodología y el cronograma para llevar a cabo la consultoría. Producto 2: Informe de un ecosistema de desarrollo empresarial inclusivo para las oportunidades de negocios identificadas, que detalle la metodología de articulación, conexiones de mercado y vinculación entre todos los actores. Este producto debe contener al menos: - La articulación del ecosistema entre todos los actores.	4. PRODUCTOS ESPERADOS: Producto 1: Plan y Cronograma de Trabajo Que incluya el análisis preliminar del tipo de oportunidades de negocio que se explorarán. Plazo de entrega 10 días calendario. Forma de pago: 20% Producto 2: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café, cacao, palma, ganadería y frutales. Para generar la información requerida, la empresa consultora deberá mantener reuniones con organizaciones locales de al menos 3 provincias amazónicas y una provincia de la sierra, seleccionadas por MAG y Proamazonía, que

Términos de Referencia:	Se modifica a:
- Una metodología especializada y probada para generar conexiones de mercado, articulando la oferta productiva con potenciales socios comerciales, con base en una inteligencia de mercado actual. - Vinculación de otros aliados estratégicos en torno a un propósito común y concreto: Generación de conexiones entre actores para el desarrollo de negocios que respondan a la viabilidad, impacto social y ambiental. Producto 3: Informe de diseño y ruta de negocios con hitos precisos para el desarrollo de la oportunidad. El modelo económico integra variables sociales y ambientales. - Para este producto la empresa consultora coordinará con el MAG y PROAmazonia la estructuración del proceso de negociación de las oportunidades identificadas en el producto N° 01 de posibles compradores, pueden ser nacionales o internacionales, proceso a realizarse en la rueda de negocios a ejecutar en el Ecuador en el año 2020. Producto 4: Informe de resultados de modelos de negocios verdes e inclusivos fruto de la rueda de negocios con una hoja de ruta para lograr avances efectivos y eficientes en la implementación del modelo, como cierre de acuerdos comerciales entre otras acciones claves. Si bien los presentes Términos de Referencia contienen una generalidad de las metodologías y actividades a implementar para alcanzar los productos deseados, la presentación de las ofertas	aglomeren el tipo de impacto en los sectores citados. - Este producto debe estar basado en la propuesta técnica presentada por la empresa consultora e incluir el detalle de la metodología y el cronograma para llevar a cabo la consultoría. Plazo de entrega 40 días calendario. Forma de pago: 10% Producto 3: Informe de un ecosistema de desarrollo empresarial inclusivo para las oportunidades de negocios identificadas, que detalle la metodología de articulación, conexiones de mercado y vinculación entre todos los actores. Este producto debe contener al menos: -La articulación del ecosistema entre todos los actores. (Donde se evidencie la ejecución de 2 talleres de fortalecimiento de capacidades para generación de oportunidades de negocios). -Una metodología especializada y probada para generar conexiones de mercado, articulando la oferta productiva con potenciales socios comerciales, con base en una inteligencia de mercado actual. -Vinculación de otros aliados estratégicos en torno a un propósito común y concreto: Generación de conexiones entre actores para el desarrollo de negocios que respondan a la viabilidad, impacto social y ambiental. Plazo de entrega 120 días calendario. Forma de pago: 20% Producto 4: Informe de diseño y ruta de negocios con hitos precisos para el desarrollo de la oportunidad. El modelo económico integra variables sociales y ambientales. -Para este producto la empresa consultora coordinará con el MAG y PROAmazonia la estructuración del proceso de negociación de las oportunidades identificadas en el producto N° 01 de posibles compradores, pueden ser nacionales o internacionales, proceso a realizarse en la rueda de negocios a ejecutar en el Ecuador en el año 2020. -Se debe cargar las oportunidades de negocios

Términos de Referencia:	Se modifica a:												
debe considerar el desglose metodológico desde la perspectiva del Consultor/Empresa lo cual incluye el aporte innovador o valor agregado a los productos, sin que esto afecte el enfoque de los mismos.	seleccionadas en la plataforma de comercio electrónico (market place) que disponga el consultor Plazo de entrega 150 días calendario. Forma de pago: 30% Producto 5: Informe de resultados de modelos preliminares de negocios verdes e inclusivos fruto de la rueda de negocios con una hoja de ruta para lograr avances efectivos y eficientes en la implementación del modelo, como cierre de acuerdos comerciales entre otras acciones claves. Plazo de entrega 210 días calendario. Forma de pago: 20%												
6. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA El plazo de ejecución de la consultoría es de 7 meses (tiempo efectivo 6 meses de entrega de productos más un mes de cierre del contrato) contados a partir de la firma del contrato. Una vez entregados los productos al administrador del contrato, éste aprobará el producto o emitirá observaciones.	6. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA El plazo de ejecución de la consultoría es de 7 meses contados a partir de la firma del contrato. Una vez entregados los productos al administrador del contrato, aprobará el producto final o emitirá observaciones.												
9. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO La propuesta económica incluye toda la suma global de la consultoría, incluyendo todos los gastos de viajes a nivel nacional o internacional que pudiera requerir la empresa consultora. Los pagos se realizarán por cada producto aprobado conforme los requerimientos del programa (validación del PROAmazonía y MAG), los cuales serán distribuidos según el siguiente cuadro:	9. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO La propuesta económica incluye toda la suma global de la consultoría, incluyendo todos los gastos de viajes a nivel nacional o internacional que pudiera requerir la empresa consultora. Los pagos se realizarán por cada producto aprobado conforme los requerimientos del programa (validación del PROAmazonía y MAG), los cuales serán distribuidos según el siguiente cuadro:												
<table><tr><th>Productos / Actividades</th><th>Fecha límite</th><th>% Forma de pago</th></tr><tr><td>Producto 1: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café,</td><td>30 días (un mes) a partir de la firma del contrato</td><td>20%</td></tr></table>	Productos / Actividades	Fecha límite	% Forma de pago	Producto 1: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café,	30 días (un mes) a partir de la firma del contrato	20%	<table><tr><th>Productos / Actividades</th><th>Fecha límite</th><th>% Forma de pago</th></tr><tr><td>Producto 1: Plan y Cronograma de Trabajo Que incluya el análisis preliminar del tipo de oportunidades de negocio que se explorarán.</td><td>10 días calendario a partir de la firma del</td><td>20%</td></tr></table>	Productos / Actividades	Fecha límite	% Forma de pago	Producto 1: Plan y Cronograma de Trabajo Que incluya el análisis preliminar del tipo de oportunidades de negocio que se explorarán.	10 días calendario a partir de la firma del	20%
Productos / Actividades	Fecha límite	% Forma de pago											
Producto 1: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café,	30 días (un mes) a partir de la firma del contrato	20%											
Productos / Actividades	Fecha límite	% Forma de pago											
Producto 1: Plan y Cronograma de Trabajo Que incluya el análisis preliminar del tipo de oportunidades de negocio que se explorarán.	10 días calendario a partir de la firma del	20%											

Términos de Referencia:			Se modifica a:		
cacao, palma, ganadería y frutales.				contrato	
Producto 2: Informe de un ecosistema de desarrollo empresarial inclusivo para las oportunidades de negocios identificadas, que demuestra la metodología de articulación, conexiones de mercado y vinculación entre todos los actores.	4 meses después de la firma del contrato	30%	Producto 2: Informe de al menos 10 oportunidades de negocio identificadas de impacto ambiental y socialmente responsables de los sectores priorizados al menos uno de: café, cacao, palma, ganadería y frutales. Para generar la información requerida, la empresa consultora deberá mantener reuniones con organizaciones locales de al menos 3 provincias amazónicas y una provincia de la sierra, seleccionadas por MAG y PROAmazonía, que aglomeren el tipo de impacto en los sectores citados. -Este producto debe estar basado en la propuesta técnica presentada por la empresa consultora e incluir el detalle de la metodología y el cronograma para llevar a cabo la consultoría.	40 días calendario después de la firma del contrato	10%
Producto 3: Informe de diseño y ruta de negocios con hitos precisos para el desarrollo de la oportunidad.	5 meses después de la firma del contrato	30%			
Producto 4: Informe de resultados de modelos de negocios verdes e inclusivos resultado de la rueda de negocios con una hoja de ruta para lograr avances efectivos y eficientes en la implementación del modelo, como cierre de acuerdos comerciales entre otras acciones claves.	6 meses después de la firma del contrato	20%	Producto 3: Informe de un ecosistema de desarrollo empresarial inclusivo para las oportunidades de negocios identificadas, que detalle la metodología de articulación, conexiones de mercado y vinculación entre todos los actores. Este producto debe contener al menos: -La articulación del ecosistema entre todos los actores. (Donde se evidencie la ejecución de 2 talleres de fortalecimiento de capacidades para generación de oportunidades de negocios). -Una metodología especializada y probada para generar conexiones de mercado, articulando la oferta productiva con potenciales socios comerciales, con base en una	120 días calendario después de la firma del contrato	20%

Términos de Referencia:	Se modifica a:		
	inteligencia de mercado actual. -Vinculación de otros aliados estratégicos en torno a un propósito común y concreto: Generación de conexiones entre actores para el desarrollo de negocios que respondan a la viabilidad, impacto social y ambiental.		
	Producto 4: Informe de diseño y ruta de negocios con hitos precisos para el desarrollo de la oportunidad. El modelo económico integra variables sociales y ambientales. -Para este producto la empresa consultora coordinará con el MAG y PROAmazonía la estructuración del proceso de negociación de las oportunidades identificadas en el producto N° 01 de posibles compradores, pueden ser nacionales o internacionales, proceso a realizarse en la rueda de negocios a ejecutar en el Ecuador en el año 2020. -Se debe cargar las oportunidades de negocios seleccionadas en la plataforma de comercio electrónico (market place) que disponga el consultor	150 días calendario después de la firma del contrato	30%
	Producto 5: Informe de resultados de modelos preliminares de negocios verdes e inclusivos fruto de la rueda de negocios con una hoja de ruta para lograr avances efectivos y eficientes en la implementación del modelo, como cierre de acuerdos comerciales entre otras acciones claves.	210 días calendario después de la firma del contrato	20%

Considerar las modificaciones realizadas en la presente Adenda para la presentación de la oferta económica en los formularios del Anexo 2-f FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA ECONOMICA POR LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS.

Atentamente,
Unidad de Adquisiciones - PNUD