Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Al servicio de las personas y las naciones

Quito, 29 de enero de 2019.

De mis consideraciones:

Asunto: **Proyecto 103568 y 103570 – Programa Integral Amazónico**

SOLICITUD DE PROPUESTA PNUD-ECU-SdP-ADQ-20-88368 "Identificación y desarrollo de negocios verdes e inclusivos en Ecuador que permita el acceso y comercialización directa en nuevos mercados de los productos provenientes de sistemas de producción sostenible, principalmente de origen amazónico".

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos hacerles llegar la siguiente Nota Aclaratoria Nro.1 que responde a sus inquietudes, a continuación:

NOTA ACLARATORIA No. 1

Pregunta 1

En el perfil del equipo de trabajo, se piden 2 especialistas en identificación de oportunidades de negocios y luego un técnico en comunicación y marketing; sin embargo, los perfiles de ambos cargos son muy similares, salvo por el número de años de experiencia. La pregunta es si el técnico puede ser únicamente en marketing, ya que no hay un componente fuerte de comunicación en la consultoría

Respuesta 1

Si, conforme a lo detallado a las bases del proceso:

"B.2 Dos especialistas en identificación de oportunidades de negocios (6 puntos, 3 puntos por cada especialista)

Título de tercer nivel en marketing, comunicación, negocios, negocios internacionales, agricultura, economía agrícola o áreas afines."

Se admite el perfil de marketing.

Pregunta 2

¿Se debe contemplar dentro de los costos de la consultoría el desarrollo de la rueda de negocios o eso lo cubrirá el MAG y PROAmazonía?, de tener que cubrir estos costos ¿en qué ciudad se desarrollará, cuántas personas se espera que asistan y demás condiciones?

Respuesta 2

No, los costos de desarrollo de la rueda de negocios son asumidos por los organizadores el MAG y PROAmazonía.

Pregunta 3

Para estimar los costos de traslados internos ¿cuáles son las ciudades o provincias que se visitarán para realizar las reuniones locales?

Respuesta 3

Son 3 provincias de la Amazonía y una en la provincia de la Sierra.

Pregunta 4

¿Se pueden mencionar otros técnicos para completar el equipo de trabajo más allá de los especialistas solicitados en los TdR?

Respuesta 4

Las bases del proceso detallan un equipo mínimo requerido que tiene una calificación específica para cada integrante. Los perfiles adicionales propuestos en las ofertas de cada empresa se considerarán como un aporte para fortalecer a los equipos y al desarrollo de la consultoría, sin embargo, no tendrán una puntuación adicional.

Pregunta 5

¿Somos una institución internacional por lo tanto contamos con el RUC ni tributamos en Ecuador ¿Se pueden presentar los documentos de inscripción en Hacienda y de tributación de nuestro país sede?

Respuesta 5

Sí, pueden presentar los documentos equivalentes en su país sede.

Pregunta 6

Que impuestos debemos incluir en la propuesta.

Respuesta 6

Para empresas nacionales se debe considerar el IVA, para empresas extranjeras no aplica.

Pregunta 7

La propuesta puede hacerla una fundación/ONG? ¿O solo pueden ser empresas?

Respuesta 7

Si, pueden aplicar fundaciones u ONG legalmente constituidas.

Pregunta 8

La Fundación/ONG que presente la propuesta puede tener residencia fuera del país? ¿O debe ser la oficina en Ecuador quien la presente?

Respuesta 8

Puede tener residencia fuera del país.

Pregunta 9

¿ Qué tipo de evidencia se debe presentar para mostrar al menos 3 aliados dentro de los mercados objetivo (USA /Europa/AL)?

Respuesta 9

Puede ser una carta, convenio, acuerdo o documento que evidencie el vínculo de trabajo establecido formalmente.

Pregunta 10

¿Para presentar las hojas de vida de los profesionales existe un formato estándar?

Respuesta 10

No existe un formato.

Pregunta 11

¿Qué se espera de la consultoría en los aspectos de comunicación y marketing?

Respuesta 11

En temas relacionados a comunicación y marketing se espera conocimiento en comercio electrónico por medio de plataformas de negocios digitales.

Pregunta 12

¿La hoja de ruta debe estar ya acordada entre los compradores y productores nacionales e internacionales al cierre de la consultoría?; o solo debe ser una propuesta preliminar?

Respuesta 12

Como mínimo se espera una propuesta preliminar, sin embargo, es deseable que dicha propuesta marque las pautas para llegar a concluir el intercambio comercial.

Pregunta 13

¿Se esperan acuerdos pre-comerciales? ¿Se esperan acuerdos comerciales en firme?

Respuesta 13

Como mínimo se espera una propuesta preliminar, sin embargo, es deseable que dicha propuesta marque las pautas para llegar a concluir el intercambio comercial.

Pregunta 14

¿Qué pasa si se requiere una inversión para desarrollar el prototipo del producto? ¿Puede ser presupuestada en la oferta?

Respuesta 14

Si puede ser incluido, pero debe estar claramente estipulado dentro del presupuesto.

Pregunta 15

La hoja de ruta debe ser una por cada uno de los productos primarios mencionados: cacao, café, palma, ganadería? ¿O indistintamente, según las oportunidades de negocios que se concreten en la realidad?

Respuesta 15

Dependerá de los resultados de la rueda de negocios, pero se debe priorizar que sea uno por cacao, café, palma, ganadería y frutas, en el caso que exista.

Pregunta 16

¿Los costos indirectos pueden ser un porcentaje del subtotal? ¿Qué rubros pudieran estar considerados en los costos indirectos?

Respuesta 16

El detalle de los costos tanto directos como indirectos es de acuerdo a la metodología del participante, es necesario se indique el valor total de la consultoría.

Pregunta 17

¿Las bases hablan de que se concederá el contrato a un solo proveedor, puede presentarse un proponente principal con un socio? ¿En caso se piense presentarse en asocio, los requisitos del socio son los mismos que debe presentar el proponente principal?

Respuesta 17

Correcto, por favor revisar las bases del proceso, en su Anexo 5, Joint Venture que considera el Formulario de Información de la Asociación en Participación/el Consorcio/la Asociación publicado en los documentos adjuntos el proceso.

Pregunta 18

¿La metodología de trabajo debe incorporar un componente de cambio climático en el planteamiento de los negocios verdes?

Respuesta 18

El enfoque que se debe priorizar es sobre **producción sostenible** con la finalidad de que tengan la posibilidad de ingresar a mercados diferenciados.

Atentamente,
Unidad de Adquisiciones - PNUD