



APPEL A PROPOSITION DE PROJETS N° 02 A L'INTENTION DES ASSOCIATIONS LOCALES DES COMMUNES PILOTES DU CAPDEL

PREMIERE ETAPE

Appel à proposition d'idées de projet pour
le renforcement de la société civile et le développement économique local

ANNEXE VIII : FICHE DE LA COMMUNE DE GHAZAOUET

LOT I : RENFORCEMENT DE LA SOCIETE CIVILE

A- Renforcement de la société civile pour une participation plus active et plus efficace dans les processus de développement local.

- **Promotion du PCD de « nouvelle génération » et réunion des conditions optimales pour la mise en œuvre de ses stratégies d'action** : promouvoir la nouvelle démarche concertée de planification stratégique du développement local (à travers des actions d'information, de sensibilisation, de communication, de facilitation du dialogue...), et contribuer à la préparation, la facilitation et l'impulsion de la mise en œuvre d'une ou plusieurs stratégies d'action du projet de PCD dans un de ses axes stratégiques (sensibilisation-communication autour de la stratégie d'action ; mobilisations d'acteurs potentiels pertinents ; facilitation de dialogue entre les acteurs...).

- **Promotion du rôle de la société civile en appui aux autorités locales dans l'amélioration du cadre et des conditions de vie de la population** à travers l'information, la sensibilisation, la communication et des actions pilotes, et cela dans un, ou plus, des domaines suivants : solidarité locale, hygiène du milieu, environnement, santé communautaire, prévention des risques, accessibilité aux personnes en situation d'handicap, sport de proximité, culture, ...

- **Promotion des TIC et de l'innovation au service du développement local**, notamment pour permettre le renforcement et l'amélioration de l'action de la société civile (information, sensibilisation, mobilisation, dialogue, interaction, sondages, marketing territorial...) et à travers des actions pilotes, dans un ou plusieurs domaines d'activités, notamment ceux identifiés dans les stratégies d'action prioritaires issues des ateliers participatifs du CCC dans le cadre de l'élaboration du PCD ;

- **Encourager les acteurs économiques locaux à mutualiser leurs moyens et savoir-faire** (agriculteurs, éleveurs, apiculteurs, artisans, agents du patrimoine et du tourisme...) et à s'organiser en groupements solidaires à travers la création de coopératives ou d'associations (production, transformation, marketing, commercialisation) au moyen d'actions d'information, de sensibilisation et de formation ainsi que d'actions pilotes.

les thématiques proposées ci-dessus, peuvent être développées à travers des projets qui visent à mettre en œuvre une des stratégies d'actions prioritaires, issues de l'avant-projet du PCD, et listées au tableau suivant.

COMMUNE DE GHAZAOUET
<p>AXE STRATÉGIQUE 2 : PROTECTION ET VALORISATION DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p><u>Objectif 2.1 : impliquer l'ensemble des acteurs dans la préservation et la protection de l'environnement</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Sensibiliser la population à l'environnement➤ Développer des projets associatifs dans le domaine de la protection de l'environnement <p><u>Objectif 2.2 : Promouvoir l'urbanisme vert et l'aménagement côtier durable</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Aménager et entretenir les espaces vert urbain et les jardins publics➤ Assurer un aménagement côtier accessible et durable <p>AXE STRATÉGIQUE 3 : AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DE LA POPULATION</p> <p><u>Objectif 3.1 : Améliorer la gestion des déchets</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Sensibiliser la population à tous les segments de la gestion des déchets raisonnée et protectrice de l'environnement➤ Développer un système intégré communal de gestion de déchets➤ Encourager la délégation du service public de collecte des déchets à des opérateurs privés, notamment des entreprises de jeunes <p>AXE STRATÉGIQUE 4 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE LOCALE</p> <p><u>Objectif 4.1 : Attirer et encourager les investissements dans le tourisme</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Impliquer la société civile dans la promotion de la destination GHAZAOUET (office du tourisme) et la sensibilisation des acteurs locaux au rôle du tourisme dans le développement économique local <p>AXE STRATÉGIQUE 5 : PROMOUVOIR LE PATRIMOINE CULTUREL ET DEVELOPPER LES PRATIQUES CULTURELLES ET SPORTIVES</p> <p><u>Objectif 5.1 : Promouvoir le patrimoine culturel matériel et immatériel de la région</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Réhabiliter et mettre en valeur les sites et bâtiments historiques➤ Valoriser le patrimoine culturel immatériel <p><u>Objectif 5.3 : Encourager les pratiques sportives et culturelles</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Encourager et soutenir les talents sportifs locaux➤ Promouvoir le sport scolaire et encourager l'animation para scolaire

LOT II – Projets catalyseurs de développement économique local (DEL) dans le cadre des stratégies d'action issues des Ateliers participatifs du CCC dans le cadre de l'élaboration du Plan Communal de Développement.

Rappel : Il s'agit pour ce LOT II de proposer des projets concrets qui contribuent au développement économique local, avec un potentiel de création d'emploi et de revenus durables pour les populations cibles, ou d'amélioration de leur employabilité, ou d'amélioration et de renforcement de leurs capacités de production, de transformation et/ ou de commercialisation.

COMMUNE DE GHAZAOUET

Secteur prioritaire : pêche et pisciculture

- Sensibiliser et mobiliser les acteurs pertinents dans la filière de la pêche et de la pisciculture ;
- Contribuer à la création d'une instance multi acteurs (autorités locales, acteurs économique, société civile, système de formation et d'innovation) de dialogue autour d'une initiative concertée, innovante et durable dans la filière de la pêche ou de la pisciculture, créatrice d'emplois et de richesse.
- Développer un projet pilote dans un des maillons de la filière (pêche ou pisciculture). qui contribue à la mise en œuvre de l'initiative concertée et intégrée ;
- Développer des partenariats autour du projet pilote
- Renforcer le dialogue entre les acteurs engagés dans l'initiative et le système de formation et de l'innovation (professionnelle, universitaire et de recherche) pour adapter la formation aux besoins du secteur économique ;
- Participer de concert avec l'ensemble des acteurs pertinents à l'organisation des intervenants dans la filière (pêche ou pisciculture).
- Renforcer les capacités des pêcheurs et pisciculteurs, notamment aux pratiques durables et respectueuses de l'environnement.
- Assurer un appui, juridique et technique, aux différents intervenants et à tous les niveaux en vue d'améliorer leur performance.
- Promouvoir et appuyer la création de petites unités d'élevage piscicole, de transformation de produits de la pêche et de la pisciculture et d'ateliers de réparation d'entretien des embarcations et du matériel de pêche.
- Développer le marketing et les études de marché pour la commercialisation des produits

Autres secteurs pertinents pour le développement économique local

(l'objectif principal de la proposition doit viser la création d'emplois et de revenus durables)

1- Tourisme

Objectif 4.1 : Attirer et encourager les investissements dans le tourisme

- Créer une instance de dialogue multi acteurs autour d'initiative concertées de développement économique local innovant et créateur d'emplois et de richesse dans la filière du tourisme
- Impliquer la société civile dans la promotion de la destination GHAZAOUET (office du tourisme) et la sensibilisation des acteurs locaux au rôle du tourisme dans le développement économique local.
- Assurer une offre diversifiée de services pour les touristes au niveau de la région (commerces, restaurants, animation, spectacles...)
- Développer le transport par embarcation pour un accès maritime aux criques et plages inaccessible

2- Gestion des déchets

Objectif 3.1 : Améliorer la gestion des déchets

- Développer un système intégré communal de gestion de déchets
- Encourager la délégation du service public de collecte des déchets à des opérateurs privés, notamment des entreprises de jeunes