



ЗАПРОС НА ПОДАЧУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ЗП) (Услуги)

НАЗВАНИЕ И АДРЕС ФИРМЫ	ДАТА: 27 октября 2020 года
	ССЫЛКА: RFP/016/20 – Разработка и продвижение iOS и Android приложений в рамках проекта «Technovation Girls Uzbekistan»

Уважаемый г-н / г-жа:

Просим Вас представить свое Предложение на разработку и продвижение iOS и Android приложений в рамках проекта «Technovation Girls Uzbekistan», согласно Приложения 1 данного Запроса. При составлении коммерческого предложения руководствуйтесь формой, прилагаемой к настоящему документу в **Приложении 2**.

Предложения должны быть представлены не позднее 18.00 (Ташкентское время (GMT +5)) 3 ноября 2020 г. по электронной почте в формате .pdf на bids.uz@undp.org¹

Предложение, представленное по электронной почте, не должно превышать **15 МБ**, содержать вирусы и составлять не более чем 3 сообщений электронной почты. В противном случае таковые Предложения будут отклонены.

Ваша заявка должна содержать в теме электронного сообщения:

Предложение RFP/016/20²

Вы несете ответственность за обеспечение поступления заявки по адресу в указанный срок. Коммерческие предложения, полученные ПРООН после указанного выше срока по любой причине, не будут рассматриваться. Если Вы отправляете Ваше Предложение по электронной почте, просьба обеспечить, чтобы оно было подписано и сохранено в формате .pdf, без вирусов или поврежденных файлов.

Предлагаемые услуги должны быть рассмотрены и оценены на основе полноты и соответствия Предложения, а также способности реагировать на требования RFP и всех других приложений, содержащих подробную информацию о требованиях ПРООН.

Предложение, которое соответствует всем требованиям, отвечает всем критериям оценки и предлагает лучшее соотношение цены и качества, должно быть отобрано и заключен контракт. Любое предложение, не отвечающее требованиям, будет отклонено.

Любое расхождение между ценой за единицу и общей ценой должно быть пересчитано ПРООН, при этом цена за единицу будет иметь преимущественную силу, а общая цена будет исправлена. Если Поставщик услуг не принимает окончательную цену, основанную на пересчете ПРООН и исправлении ошибок, его Предложение будет отклонено.

¹ Предложения, поступившие на другие адреса электронной почты, не принимаются и будут отклонены

² Предложения, заголовок которых не будет содержать данную тему или ссылку на номер тендера в электронном сообщении, не будут открываться и будут отклонены

Никакие колебания цен из-за эскалации, инфляции, колебаний обменных курсов или любых других рыночных факторов не принимаются ПРООН после получения Предложения. Во время присуждения контракта или заказа на поставку ПРООН оставляет за собой право изменять (увеличивать или уменьшать) количество услуг и / или товаров максимум на двадцать пять процентов (25%) от общего предложения, без любое изменение цены за единицу или других условий.

Любой контракт или заказ на поставку, который будет выпущен в результате этого запроса предложений, регулируется Общими положениями и условиями, прилагаемыми к настоящему документу. Само по себе действие подачи Предложения подразумевает, что Поставщик услуг безоговорочно принимает Общие положения и условия ПРООН, приведенные в Приложении 2.

Доводим до вашего сведения, что ПРООН не обязана принимать какие-либо предложения, присуждать контракт или заказ на поставку, а также не несет ответственности за любые расходы, связанные с подготовкой и подачей предложения Поставщиками услуг, независимо от результата или способа проведения отбора. процесс.

Процедура протеста поставщиков ПРООН предназначена для того, чтобы предоставить возможность подать апелляцию лицам или фирмам, не получившим заказ на закупку или контракт в процессе конкурентных закупок. Если вы считаете, что с вами обошлись несправедливо, вы можете найти подробную информацию о процедурах протеста поставщиков по следующей ссылке:

<http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/procurement/protestandsanctions/>

ПРООН призывает каждого потенциального поставщика услуг предотвращать и избегать конфликтов интересов, сообщая ПРООН о том, участвовали ли вы или любое из ваших аффилированных лиц или персонал в подготовке требований, проектирования, сметы расходов и другой информации, использованной в этом RFP.

ПРООН придерживается принципа абсолютной нетерпимости к мошенничеству и другой запрещенной практике и стремится предотвращать, выявлять и пресекать все подобные действия и практики в отношении ПРООН, а также третьих сторон, участвующих в деятельности ПРООН. ПРООН ожидает, что ее поставщики услуг будут соблюдать Кодекс поведения поставщиков ООН, указанный по этой ссылке:

http://www.un.org/depts/ptd/pdf/conduct_english.pdf

Благодарим Вас и с нетерпением ждем Ваших предложений.

С уважением,

Отдел закупок ПРООН в Узбекистане

Описание требований

Контекст требования:	Разработка и продвижение iOS и Android приложений в рамках проекта «Technovation Girls Uzbekistan»
Исполнительный партнер ПРООН:	Министерство по поддержки махалли и семьи Республики Узбекистан
Краткое описание требуемых услуг: ³	Техническое задание, приведенное в Приложении 1 ниже.
Перечень и описание ожидаемых результатов:	<p>Фаза 1: Ситуационный анализ и разработка мобильного приложения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести интервью, встречи, консультации с заинтересованными сторонами проекта: целевой аудиторией (семьи детей с ограниченными возможностями), государственными органами, волонтерскими группами, НПО, международными организациями и др. 2. Привлечь специалистов, необходимых для запуска и работы мобильного приложения (юристов, социологов, психологов и других консультантов); 3. Разработать и представить концепцию мобильного приложения; 4. Проработать с отобранной для этого задания командой Technovation Girls (девушки 10-18 лет), включая их обучение, выработку навыков, необходимых для разработки, запуска и продвижения их проекта; 5. Отчет о ходе разработки мобильных приложений. <p>Фаза 2: Запуск, продвижение и поддержка аккаунтов в социальных сетях для созданных мобильных приложений</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Разработка мобильных приложений для iOS и Android, разработка лендинг-страницы для мобильных приложений; 7. Руководство пользователя и системная документация мобильного приложения; 8. Запуск и координация кампании в социальных сетях для созданных мобильных приложений в соответствии с Техническим заданием; 9. Отчет о запуске Мобильного приложения в AppStore и Google Play, передача исходного кода; 10. План мер по оказанию технической поддержки мобильного приложения, в течение 12 (двенадцати) последовательных месяцев с даты запуска мобильного приложения.
Лицо, которое контролирует работу/исполнение контракта со стороны Поставщика услуг:	Под руководством руководителя группы MPTF COVID-19, Национальный консультант по наставничеству и поддержке запуска мобильных приложений и каналов социальных сетей, в рамках совместной программы ПРООН и Министерства по поддержке махалли и семьи Узбекистана Многостороннего трастового фонда «Поддержка раннего

³ Подробное описание технического задания прилагается к тендерному документу

	восстановления и инклюзивного предоставления услуг для уязвимых групп, сильно пострадавших от COVID- 19 Кризис».
Частота представления отчетности	Каждые две недели
Требования отчетности о ходе работ	Отчётность должна отражать прогресс в работе, сложности и/или отклонения (если имеются) и ориентировочные даты завершения.
Место выполнения работ:	<input checked="" type="checkbox"/> г. Ташкент без выездов в регионы Узбекистана. Ценовое предложение должно включать все прочие расходы, связанные с поездками.

Планируемая длительность работ:	Срок действия договора составляет 35 календарных дней с даты подписания договора обеими сторонами.
Планируемая дата начала:	дата подписания контракта
Крайний срок завершения:	35 календарных дней с даты подписания договора
Предполагаемые поездки:	Н/П
Специальные требования безопасности	Н/П

Удобства, предоставляемые ПРООН (Должны быть исключены из ценового предложения)	Н/П
График реализации с указанием разбивки и сроков деятельности / вспомогательной деятельности	<input checked="" type="checkbox"/> Требуется
Имена и резюме лиц, привлекаемых для работы по данному заданию:	<input checked="" type="checkbox"/> Требуется. Подробное резюме специалистов, запрошенных в соответствии с формой оценки технических предложений 3 (см. ниже). Каждое резюме должно быть подписано кандидатом.
Валюта предложения:	<input checked="" type="checkbox"/> Иностранным поставщикам: в долларах США <input checked="" type="checkbox"/> Местным поставщикам, зарегистрированным в Республике Узбекистан: в узбекских сумах (UZS).
НДС по финансовому предложению ⁴	<input checked="" type="checkbox"/> Для иностранной компании: Тендерное предложение не должно включать НДС и другие применимые косвенные налоги <input checked="" type="checkbox"/> Для местных компаний, зарегистрированных в Узбекистане (если зарегистрированы в качестве плательщика НДС), Тендерное предложение должно включать в себе НДС
Срок действия предложения:	<input checked="" type="checkbox"/> 60 календарных дней В исключительных случаях ПРООН может просить кандидата о продлении срока действия Предложения, первоначально указанного в данном ЗП. В

⁴ Условия освобождения от уплаты НДС отличаются в разных странах. Проверьте, применимы ли они к требуемым услугам данного Странового офиса/Бизнес отдела ПРООН.

	<p>таком случае продление срока Предложения подтверждается в письменной форме, без внесения каких-либо изменений.</p>			
<p>Частичные коммерческие предложения:</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Не допускается. Частичные предложения будут отклонены на этапе предварительной оценки.			
<p>Условия оплаты</p>	<p>Результат</p>	<p>Доля от общей суммы контракта</p>	<p>Срок</p>	<p>Условие осуществления оплаты</p>
	<p>Результат 1</p>	<p>40%</p>	<p>при своевременном представлении соответствующих результатов и их принятии Руководителем и ПРООН</p>	<p>После выполнения и приемки работ</p>
	<p>Результат 2</p>	<p>60%</p>	<p>при своевременном представлении соответствующих результатов и их принятии Руководителем и ПРООН</p>	<p>После выполнения и приемки работ</p>

<p>Лицо (лица), ответственные за контроль/проверку/утверждение результатов и оказанных услуг, и выдачу разрешения об оплате:</p>	<p>Руководитель Проекта ПРООН «Расширение прав и возможностей женщин для участия в государственном управлении и социально-экономической жизни».</p> <p>Руководитель группы, MPTF COVID-19 «Поддержка раннего восстановления и комплексного предоставления услуг для уязвимых групп, сильно пострадавших от кризиса COVID-19».</p>
<p>Вид Контракта, который будет подписан:</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Заказ на закупку <input checked="" type="checkbox"/> Договор на закупку Товаров и/или оказание Услуг <input type="checkbox"/> Другие типы контрактов

Общие условия и положения Контракта ⁵	<input type="checkbox"/> Общие условия и положения контракта (товаров и / или услуг) <input checked="" type="checkbox"/> Общие положения и условия для контрактов de minimis (только услуги, менее 50 000 долларов США) Применимые условия доступны по адресу: http://www.undp.org/content/undp/en/home/procurement/business/how-we-buy.html
Заранее оцененные убытки	<input checked="" type="checkbox"/> Будет применяться при таких условиях: Процент от стоимости контракта за день задержки: 0,1% Максимальное кол-во дней задержки: 10 дней, однако общая сумма штрафа не должна превысить 10% от общей стоимости контракта, после которого ПРООН может в одностороннем порядке расторгнуть контракт без права на возмещение понесенных затрат исполнителем контракта.
Критерии для заключения контракта:	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Подтвержденный опыт работы по теме не менее 3-х лет: <ul style="list-style-type: none"> • в разработке, управлении и продвижении мобильных приложений. Опыт разработки и внедрения интернет-решений. • быть технологической компанией с подтвержденным опытом инноваций в области мобильных платформ и приложений. Компания должна иметь подтвержденный список приложений на рынке как для Android, так и для Apple OS. • поставщик должен предоставлять IT-услуги по полному циклу разработки мобильных приложений, включая, но не ограничиваясь: <ul style="list-style-type: none"> ○ Услуги по управлению IT-проектами; ○ Определение функций приложений; ○ Front End (UI и UX-дизайн) для мобильных приложений и веб-сайтов; ○ Back End (нативная / кроссплатформенная разработка, разработка API; ○ Тестирование (обеспечение качества); ○ Выход на рынок (Google Play / App Store). • Опыт работы с международными организациями, НПО, волонтерскими группами, молодежными программами и знание ландшафта социальных мобильных приложений в Узбекистане. <input checked="" type="checkbox"/> 2. Демонстрация отличных навыков тайм-менеджмента, организационных навыков и навыков межличностного общения. Компания для достижения результатов в соответствии с техническим заданием должна иметь в составе команды следующих специалистов: <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер проекта и руководители групп, с соответствующим опытом управления командой, организационными навыками, навыками планирования, аналитической работы и отчетности. 2. Специалисты по разработке мобильных приложений для Android и iOS.

⁵ Поставщики услуг предупреждены о том, что неприятие условий Общих положений и условий (ОУК) может быть основанием для дисквалификации из этого процесса закупок

	1. Специалист (специалисты) по веб-дизайну / разработке / переводам / продвижению в социальных сетях / копирайтингу.
	<input checked="" type="checkbox"/> 3. Наименьшее технически совместимое предложение (на основе не менее 70% технической оценки и самой низкой цены); <input checked="" type="checkbox"/> 4. Наличие а) постоянного офиса, б) количества специалистов, необходимого в соответствии с Техническим заданием, в) наличия Интернета и корпоративной электронной почты, через которые можно связаться с офисным персоналом. <input checked="" type="checkbox"/> 5. Полное принятие Общих положений и условий контрактов ПРООН (GTC); Непредставление любого из вышеперечисленного документа, послужит основанием для исключения Заявителя, признав его технически не соответствующим, с рассмотрения, в рамках настоящего тендера.
Критерии оценки Предложения:	<u>Техническое предложение (100 баллов)</u> <input checked="" type="checkbox"/> Экспертиза фирмы (20) <input checked="" type="checkbox"/> Методология, ее соответствие условиям и своевременности Плана осуществления (35) <input checked="" type="checkbox"/> Структура управления и квалификация ключевого персонала (45) <u>Чтобы получить техническую квалификацию, необходимо получить не менее 70 %.</u> <u>Финансовое предложение (30%).</u> Рассчитывается как отношение предложения к самой низкой цене среди предложений, полученных ПРООН.
ПРООН заключит контракт с:	<input checked="" type="checkbox"/> Одним и только одним Поставщиком услуг. Субподряд не допускается. Поставщик услуг должен выполнять весь объем работ самостоятельно, без привлечения субподрядчиков или экспертов.
Приложения к ЗП ⁶ :	<input checked="" type="checkbox"/> Подробное ТЗ (Приложение 1) <input checked="" type="checkbox"/> Форма заявки представления Предложения (Приложение 2) <input checked="" type="checkbox"/> Общие положения и условия / Особые условия Применяемые условия доступны по следующему адресу: http://www.undp.org/content/undp/en/home/procurement/business/how-we-buy.html ⁷
Контактное лицо для информации (Только для письменных вопросов) ⁸ :	<i>Отдел закупок, Страновой офис ПРООН</i> pu.uz@undp.org Любая задержка с ответом ПРООН не должна использоваться в качестве причины для продления крайнего срока подачи заявок, если только ПРООН не решит, что такое продление необходимо, и не сообщит новый крайний срок Претендентам.

⁶ Если имеется информация в сети, то можно привести только адресную ссылку веб-страницы.

⁷ Поставщики услуг предупреждаются о том, что неприятие условий Общих положений и условий (GTC) может быть основанием для исключения из этого процесса закупок.

⁸ Это контактное лицо и адрес официально установлены ПРООН. Если запросы будут направляться другому лицу/другим лицам или на другой адрес/другие адреса, даже если эти лица являются персоналом ПРООН, ПРООН не берет на себя обязательство отвечать на такие запросы или подтверждать официальное получение таковых.

<p>Документы, которые следует предоставить</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Форма подачи предложения (Приложение 2); ☒ Сведения о компании, обращая внимание на описание компетентности компании в областях, указанных в приведённом Техническом задании, Приложение 1 (разделы общих сведений о компании и специфических сведений о компании), который не должно превышать пятнадцати (15) страниц; ☒ Подтвержденная копия свидетельства о регистрации бизнеса, включая учредительный договор; ☒ Список корпоративных клиентов для аналогичных услуг, которые требуются ПРООН (пожалуйста, предоставьте список в Разделе С «Формы для подачи предложения поставщика услуг» (Приложение 2)) ☒ Заявление / подтверждение (официальное письмо или по электронное сообщение) об удовлетворительной работе от трех лучших клиентов за последние 3 года; ☒ Заявление о заинтересованности собственников в других компаниях по форме, указанной в Приложении 2; ☒ CV / Резюме всех специалистов, которые будут задействованы в проекте. Каждое резюме / резюме (предыстория, квалификация и опыт в разработке и продвижении мобильных приложений) должно быть подписано соответствующим специалистом, предложенным для команды. ☒ Декларация каждого специалиста, предложенного для команды, о готовности и доступности в период реализации проекта ☒ (a) Копия финансового/бухгалтерского отчета, заверенные/подтвержденные третьей стороной, (такой как налоговый комитет, аудиторская компания или прочими подобными учреждениями) за последний 1 (один) год; <p>ИЛИ</p> <ul style="list-style-type: none"> (b) справка с обслуживающего банка кандидата, выданная не более чем за 30 дней до подачи заявки или срока тендера, что у кандидата имеется в наличии или имеется доступ к ликвидным активам на сумму равную или превышающую сумму контракта (активы, которые можно конвертировать в наличные), для покрытия потока операций по строительству/поставкам по контракту. <ul style="list-style-type: none"> ☒ Письменное заявление о том, что он не включен в список Совета Безопасности ООН 1267/1989, Список Отдела закупок ООН или другой дисквалификационный список ООН. <p>Непредставление любого из вышеперечисленного документа, послужит основанием для исключения Заявителя, признав его технически не соответствующим, с рассмотрения, в рамках настоящего тендера.</p>
--	--

<p>Пост-квалификация</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Проверка точности, правильности и достоверности информации, предоставленной участником торгов, о представленных юридических, технических и финансовых документах; ☒ Запрос и проверка рекомендаций в государственных органах, в юрисдикции которых находится участник торгов, или в любых других организациях, которые могли вести дела с участником торгов; ☒ Запросы и проверка рекомендаций с другими предыдущими клиентами о качестве выполнения текущих или ранее выполненных контрактов; ☒ Физический осмотр завода, фабрики, филиалов или других мест, где ведется деятельность участника торгов, с уведомлением участника торгов или без такового; ☒ ПРООН оставляет за собой право посетить помещения / офис претендента, чтобы убедиться в его компетентности для успешного выполнения Контракта;
<p>Дополнительное требование:</p>	<p>Предложения, предоставленные двумя (2) или более поставщиками, будут отклонены, если будет иметь место какое-либо из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) у них один контролирующий партнер, директор или общий акционер; или b) любой из них получают или получили какие-либо прямые или косвенные субсидии от других / с; или c) имеют одного и того же законного представителя для целей данного запроса; d) имеют прямое отношение друг с другом или через третьего лица, что ставит их в состоянии иметь доступ к информации или влиять на предложение другого поставщика относительно данного тендера (RFP); e) являются субподрядчиками предложения друг друга или субподрядчик одного предложения предоставляет другое предложение от его имени как лидирующий поставщик; или f) эксперт, предлагаемый в состав команды заявителя, участвует и в других тендерных предложениях, поданных в рамках настоящего тендера. Данное условие не распространяется субподрядчику, фигурирующему в более чем одном тендерном предложении, заявленном по настоящему тендеру.

Оценка предложений

ПРООН будет оценивать предложения на предмет принятия Заявителем Общих условий и положений контрактов ПРООН без каких—либо оговорок или отклонений.

Оценочная комиссия будет рассматривать и оценивать технические предложения основываясь на их соответствии Техническому Заданию и другой требуемой документации, применяя критерии оценки, указанные в **ЗП**. Каждому из таких предложений будет присужден «технический» балл. Предложение будет считаться недействительным, если оно в значительной степени, не отвечает требованиям **ЗП** и Технического Задания, а также не набирает минимальный балл за техническую оценку предложения. После получения всех предложений, ПРООН не может изменять критерии или методы оценки заявок, указанные в **ЗП**.

Ниже представлены формы оценки технических предложений. Получаемое количество баллов, установленных для каждого критерия оценки, указывает относительную значимость или вес элемента в общем процессе оценки. Формы оценки предложений приводятся далее:

Форма 1: Компетенция/опыт компании

Форма 2: Методология – предлагаемый подход и план действий/ мероприятий

Форма 3: Структура управления и ключевой персонал

Оценка технического предложения <u>Форма 1</u>		Получаемые баллы	Компания / Организация				
			A	B	C	D	E
Компетенция/опыт компании							
1.1	Репутация компании и персонала (компетенция/надежность): - продемонстрированный опыт разработки успешных стратегий и кампаний в социальных сетях, в идеале в некоммерческом контексте (с предоставленным портфолио). Глубокое знание и понимание различных социальных сетей (Facebook, Instagram, Telegram и др.), не менее 3 рекомендательных писем	Макс. 10 5					
	- более трех контрактов в требуемой области, выполненных за последние 3 года	3					
	- Наличие рекомендательных писем от Международной организации (организаций)	2					
1.2	Технический потенциал: - структура и размер компани;	Макс. 10 2					
	- не менее 10 квалифицированных сотрудников (технологические эксперты и программисты, эксперты по социальным сетям, эксперты по инновациям в мобильных платформах) с хорошими знаниями в области дизайн-мышления, бережливого стартапа, развития отношений с клиентами, гибких методологий, для активного	5					

участия во всех сессиях по разработке идей с заинтересованными сторонами, описанными в ТЗ;						
- Описание назначенных ролей квалифицированному персоналу с указанием того, кто чем занимается в проекте: <ul style="list-style-type: none"> • руководитель проекта и руководители групп; • дизайнеры UX / UI для мобильных приложений и лендинг-страницы; • графический дизайнер для работы в социальных сетях; • инженеры-программисты, минимум 3 человека: разработчик мобильных приложений (iOS и Android), эксперт по разработке веб-систем и эксперт по базам данных, веб-разработчик лендинг-страницы приложений; • менеджер по маркетингу в социальных сетях (с большим опытом работы в области интернет-маркетинга и коммуникаций); • контент-менеджер / копирайтер; • переводчик (с русского на узбекский и наоборот). 	3					
Всего по Форме 1	20					

Оценка технического предложения <u>Форма 2</u>		Получаемые баллы	Компания / Организация				
			A	B	C	D	E
Методология – предлагаемый подход и план действий/ мероприятий							
2.1	Четко ли определен объем работ и отвечает ли он Техническому Заданию?	10					
2.2	Насколько хорошо заявитель понимает задание	15					
2.3	Соответствует ли принятая концептуальная основа/методология для выполнения задачи	10					
Всего по Форме 2		35					

Оценка технического предложения <u>Форма 3</u>		Получаемые баллы	Компания / Организация				
			A	B	C	D	E
Структура управления и ключевой персонал (специалисты по разработке мобильных приложений с квалификацией в области Android и iOS, веб-дизайна / веб-разработки)							
3.1	Руководитель проекта по координации разработки Мобильного Приложения						

	Высшее образование (или его эквивалент), желательно в социальной сфере, здравоохранении, маркетинге, устойчивом развитии, информационных технологиях, бизнес-администрировании или в смежных областях (копия диплома, сертификата и других документов, подтверждающих наличие высшего образования)	2					
	Более 7 лет опыта в соответствующих технологиях и инновациях, подтвержденная способность к инновациям в социальных вопросах и содействию достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Хорошие навыки планирования, аналитической работы и подготовки отчетности, а также знание английского, узбекского и русского языков.	3					
	Всего	5					
3.2	<i>Два руководителя проектных групп (один – для разработки мобильных приложений, и один – для работы в социальных сетях)</i>						
	Не менее 10 лет соответствующего опыта работы в руководящих командах в области разработки приложений (желательно в социальных сферах) и продвижения в социальных сетях. Хорошие навыки планирования, аналитической работы и подготовки отчетности, а также знание английского, узбекского и русского языков.	6					
	Список разработанных приложений / кампаний в социальных сетях, проведенных каждым руководителем группы.	4					
	Всего	10					
3.3	<i>Консультанты по социальным вопросам, психологии, гендеру (минимум 3 консультанта)</i>						
	Минимум 3 эксперта с более 5 годами подтвержденного опыта работы с семьями, женщинами, детьми, молодежью. Плюс будет опыт работы с неправительственными организациями, волонтерскими группами, международными организациями, оказывающими поддержку в период пандемии COVID-19.	5					
	Высшее образование (или его эквивалент), предпочтительно по социальному, медицинскому, гендерному направлениям (копия диплома, сертификата и других документов, подтверждающих наличие высшего образования)	2					

	Список социальных / образовательных / проектов поддержки, проведенных каждым консультантом за последние 3 года.	3					
	Всего	10					
3.4	Дизайнеры мобильных приложений и лендинга (минимум 2 дизайнера)						
	Как минимум два дизайнера с опытом работы не менее 3-х лет в качестве: – UX / UI-дизайнер мобильных приложений и лендинг-страниц. Специалисты должны хорошо разбираться в платформах прототипирования интерфейсов, таких как Axure, Balsamiq Mockups, Sketch, Figma и др; – графический дизайнер для работы в социальных сетях. Хорошие творческие способности, клиент ориентированный подход и знание узбекского / английского или русского / английского языков.	2					
	Список приложений, разработанных каждым из специалистов, и контактные номера телефонов клиентов	1					
	Всего	5					
3.5	Программные и системные инженеры-разработчики (минимум 3 специалиста)						
	Разработчики мобильных приложений (iOS и Android), эксперт по разработке веб-систем и баз данных, веб-разработчик лендинг-страницы приложений. Все специалисты — с опытом работы не менее 3 лет, с хорошим знанием платформ управления IT-проектами (Trello, Asana, Jira и т. д.).	5					
	Список приложений, разработанных специалистами, и контактные номера телефонов клиентов	2					
	Всего	7					
3.6	Переводчик						
	Более 5 лет практического опыта в переводе контента с русского на узбекский язык, и наоборот.	1					
3.7	Менеджер по маркетингу в социальных сетях						
	Более 3 лет практического опыта работы в сфере интернет-маркетинга и коммуникаций. Продемонстрированный опыт разработки успешных стратегий и кампаний в социальных сетях, в идеале в некоммерческом контексте	4					
	Портфолио предоставленных проектов	1					
	Всего	5					
	Контент-менеджер / копирайтер						

3.8	Более 3 лет опыта работы в качестве контент-менеджера / копирайтера в сфере ИКТ	1					
	Список актуальных проектов по теме	1					
	Всего	2					
Всего 3 часть		45					
Всего 1, 2, 3 части		100					

На втором этапе для дальнейшей оценки цены будут учитываться только Финансовые предложения тех Заявителей, которые получили минимальную техническую оценку (минимум 70 баллов от доступной максимальной технической оценки 100). На этом этапе отбирается самое низкое технически соответствующее предложение (минимум 70% за техническое соответствие и самую низкую цену) для присуждения контракта.

Техническое задание

на разработку и продвижение iOS и Android приложений в рамках проекта «Technovation Girls Uzbekistan»

Название проекта

Совместная программа Многостороннего трастового фонда «Поддержка раннего восстановления и комплексного предоставления услуг для уязвимых групп, сильно пострадавших от кризиса COVID-19» под руководством руководителя группы MPTF COVID-19.

Описание проекта

Проект по расширению прав и возможностей женщин направлен на содействие реализации Национальных планов действий по выполнению рекомендаций уставных и договорных органов (далее именуемых «Национальные планы действий»), ориентированных на конкретные результаты в выполнении рекомендаций, в частности в такие области, как верховенство закона, судебная и правовая реформа, экономические и социальные права с упором на уязвимые группы. Кроме того, проект будет поддерживать деятельность, направленную на выполнение рекомендаций Комитета CEDAW.

Проект будет способствовать решению следующих задач, изложенных в Стратегии действий в области развития Узбекистана на 2017-2021 годы: (1) Повышение социальной и политической активности женщин, усиление их роли в государственном управлении, (2) Обеспечение занятости женщин, выпускников профессиональных колледжей, широкое вовлечение их в предпринимательскую деятельность, дальнейшее укрепление основ семьи.

COVID-19 затронул сотрудников, занятых на низкооплачиваемой работе, а также на неформальной, временной или других нестандартных формах занятости, особенно при отсутствии социальной защиты. В рамках **немедленных мер по смягчению воздействия COVID-19 на наиболее уязвимые группы населения** ПРООН (ведущее учреждение), ЮНИСЕФ, ЮНФПА и МОМ через Многопартнерский целевой фонд реагирования на COVID-19 и восстановления (UN COVID-19 MPTF) будет оказывать, среди прочего, всестороннюю юридическую, психологическую и прямую поддержку женщинам и девочкам, а также жертвам гендерного насилия (ГН) через мобильные приложения и социальные сети.

В числе партнерских организаций будут Министерство занятости и трудовых отношений Узбекистана и Министерство по поддержке махалли и семьи Узбекистана.

Проект нацелен на трансформацию, основанную на фактах и инклюзивности для ускорения и усиления межотраслевых и ориентированных на людей, мер по смягчению последствий COVID-19 в Узбекистане и восстановления для более устойчивого, ориентированного на людей и инклюзивное развитие. В этом отношении **реализация нескольких успешных инновационных идей / проектов, таких как мобильные приложения**, имеет решающее значение для доступа уязвимых групп к консультациям.

В рамках совместной программы «Поддержка раннего восстановления и комплексного предоставления услуг для уязвимых групп, сильно пострадавших от кризиса COVID-19», финансируемой Многопартнерским трастовым фондом ООН, планируется запустить мобильные приложения и каналы социальных сетей, предоставляющие консультации для молодых матерей и беременных женщин, пропагандирующих фитнес и здоровый образ жизни для женщин, обеспечивающих арт-терапию детям с ограниченными возможностями, которые оказались изолированными из-за пандемии.

Technovation Girls — Technovation Girls — это крупнейшая и самая популярная технологическая программа для девушек в мире, реализуемая в Узбекистане с 2016 года. Участницы Technovation, девушки 10-18 лет, под

руководством менторов (наставников) решают социальные проблемы с помощью технологий, создавая инновационные мобильные приложения в сферах, относящихся к Целям Устойчивого Развития.

Среди всех команд и проектов Technovation Girls Uzbekistan-2020 на конкурсной основе была выбрана команда с **идеей проекта мобильного приложения по поддержке матерей-одиночек и матерей-одиночек, имеющих детей с особыми потребностями** в Узбекистане.

Цель данного задания: задача поставщика услуг будет заключаться в разработке, дизайне и содействии в запуске мобильного приложения для iOS и Android на узбекском и русском языках, а также в создании, продвижении и поддержке аккаунтов в социальных сетях для вышеупомянутого выбранного проекта команды «Technovation Girls Uzbekistan-2020». Компания-поставщик услуг должна будет работать кросс-функционально с консультантами Technovation и отобранными наставниками и участницами команд (студентами) для планирования, разработки и продвижения мобильных приложений.

Объем работ

Этап 1: анализ ситуации и разработка мобильного приложения; определить следующие основные требования и задачи для приложения (список функций будет расширен на основе результатов, полученных на этапе создания идеи):

- Разработать нативные мобильные приложения под Android и iOS для смартфонов и планшетов на основе спецификации, созданной в сотрудничестве с командой проекта Technovation;
- Приложение должно предоставлять все функции и контент на узбекском и русском языках в равной степени с точки зрения качества, контента и удобства использования;
- В тесном сотрудничестве с командой Technovation взаимодействовать с различными пользователями и заинтересованными сторонами (целевая аудитория приложения — матери детей с ограниченными возможностями, НПО, государственные учреждения, консультанты и эксперты проектов ПРООН, волонтеры и т. д.). От компании-разработчика требуется определить технологические решения социальных проблем целевой аудитории, организовывать и проводить интервью, встречи, консультации с экспертами;
- Разработать и спланировать проектную работу над приложениями в соответствии с методологиями Customer Development, Lean Startup и Design Thinking;
- Собрать требования, спецификации и определить функционал мобильного приложения, создать прототипы и разработать интерфейсы (обогащающие пользовательский опыт) в соответствии с требованиями UI / UX;
- Участвовать во всех мероприятиях по определению проблем целевой аудитории, проверке гипотез, созданию персон клиентов, картам “пути клиентов” в приложении, сценариям использования приложений, разработать минимальные рабочие модели, тестировать прототипы, получать и анализировать обратную связь от всех заинтересованных сторон;
- Нанять экспертов (психологов, врачей, юрисконсультов и других консультантов), необходимых для разработки инструкций и руководств или любой соответствующей информации, включая законы и постановления, контакты горячих линий, правительственных учреждений, отвечающие за поддержку целевых групп приложений, НПО, волонтерских сообществ и т. д.;
- Разработать вайрфреймы, мокапы, блок-схемы и прототипы, представить их всем заинтересованным сторонам проекта Technovation, объяснить и аргументировать визуально разработанные прототипы, функции приложения и пользовательский интерфейс. Интерфейсы и дизайны должны соответствовать

стандартам пользовательского интерфейса для конкретных платформ, представленных Apple и Google соответственно;

- Разработать дизайн приложения (предоставить минимум 2 варианта на рассмотрение);
- Предоставить подробную информацию о стеке инструментов и технологий, которые будут использоваться, и о том, почему выбранные технологии лучше всего подходят для этого проекта. Предоставить спецификацию технологий (плюсы и минусы для вариантов разработки: нативный, гибридный, веб-приложение). Предлагая решение, компания должна учитывать безопасность и удобство использования платформы;
- Разработать API и динамическое взаимодействие мобильных приложений с различными веб-приложениями, взаимодействие с сервером, протоколами и данными;
- Данные, отображаемые в приложении из существующих источников (таких как порталы открытых данных, сайт комитета статистики Узбекистана и другие), должны обновляться автоматически;
- Разработать административную панель: веб-панель администратора и систему управления контентом с возможностью управления контентом и данными приложения (включая мультимедийный контент), а также управления всеми пользователями приложения;
- Включить в приложение такие функции, как система push-уведомлений, и локализацию (геотегирование);
- Разработать лендинг (посадочную страницу в адаптивной верстке) для мобильных приложений;
- Обеспечить стандарты “чистого кода” и соответствие стандартам ПРООН и Technovation Girls;
- Обеспечить кэширование данных и автономный /офлайн доступ к приложениям, без интернета;
- Обеспечить интеграцию с социальными сетями;
- Учесть настройки безопасности самого высокого стандарта для приложения, данных и пользователей;
- Разработать и протестировать альфа-версию приложения с упором на ключевые функции (которые будут определены при проработке идеи проекта);
- Согласовать дизайн и функциональность альфа-версии приложения с командой Technovation Girls Uzbekistan и ПРООН Узбекистан;
- Обеспечить полноценное тестирование приложения, по качеству, безопасности и производительности. Отладить и улучшить оптимизацию приложений для повышения производительности. Обеспечить хорошую производительность и скорость загрузки приложений;
- Доработать приложение до полноценного функционала и дизайна приложения (бета-версия); Провести окончательную проверку качества работ и утверждение приложений с проектной командой;
- Содействовать в публикации приложений в Google Play и Apple App Store;
- Предоставить поддержку в течение как минимум двенадцати месяцев после запуска мобильных приложений в Google Play Store и App Store;
- Подключить приложения к профессиональным системам аналитики мобильных приложений;

- Контролировать работу приложений после публикации в магазинах приложений, анализировать, собирать отзывы, при необходимости изменять дизайн и функционал, и полностью управлять жизненным циклом разработанных мобильных приложений;
- Выпускать ежемесячные отчеты о производительности мобильных приложений и рекомендации по улучшениям и обновлениям версий приложений. Создавать и анализировать отчеты об использовании мобильных приложений, посещаемости целевых страниц и ключевых показателях эффективности с помощью Google Analytics и/или других систем;
- Следовать кодексам ПРООН и Technovation Girls, стандартам проектирования, технологическим процессам, принципам безопасности и процессу управления изменениями при создании приложений.

Этап II: запуск, продвижение, техническая поддержка и поддержание учетных записей в социальных сетях для созданных мобильных приложений:

- Разработать и внедрить стратегию продвижения в социальных сетях мобильного приложения Technovation Girls Uzbekistan для одиноких матерей и матерей с детьми с ограниченными возможностями. Цель присутствия в социальных сетях — создать, развить и усилить онлайн-сообщество пользователей мобильного приложения, мобилизовать участников, расширить возможности для помощи целевой аудитории приложения, объяснить как мобильное приложение Technovation и его ресурсы могут помочь целевой аудитории проекта. Стратегия должна соответствовать существующей коммуникационной стратегии проекта Technovation Girls и ПРООН в Узбекистане и руководящим принципам брендинга этих программ;
- Обсудить с командой проекта цели и ожидаемые результаты работы в социальных сетях. Проинформировать команду о существующих возможностях, технических характеристиках, подходах к продвижению и т. д. На основе согласованных целей разработать стратегию работы в социальных сетях и план действий по ее реализации;
- Продвигать и поддерживать деятельность проекта в социальных сетях, актуальных для целевой аудитории в Узбекистане (включая, но не ограничиваясь Facebook, Instagram, Telegram);
- Повысить узнаваемость бренда для разработанного мобильного приложения;
- Придумать приемы взрывного роста / growth hacks для продвижения приложения и привлечения целевой аудитории;
- Активно взаимодействовать с онлайн-аудиторией через каналы социальных сетей. Создать безопасное сообщество, в котором целевая аудитория (матери-одиночки с детьми с ограниченными возможностями) могут обмениваться опытом и знаниями, учиться друг у друга, предлагать и получать поддержку;
- Информировать целевую аудиторию, партнеров и заинтересованные стороны обо всех новостях и мероприятиях проекта через социальные сети;
- Проактивно создавать и регулярно публиковать релевантный контент на 2 языках (русский, узбекский) с новостями, мультимедийными материалами, рассказами, фотографиями, изображениями, инфографикой и т. д.;
- Разработать и следовать контент-плану, и своевременно освещать темы и мероприятия проекта;

- Определить и отслеживать показатели эффективности и цели, для измерения успеха работы в социальных сетях;
- Готовить ежемесячные отчеты об уровне вовлеченности аудитории, с включением опубликованных историй, сообщений пользователей, видео, изображений, инфографики, фотографиями, размещенными в каналах социальных сетей проекта;
- Оказание услуг технической поддержки не менее 12 (двенадцати) месяцев подряд с момента запуска приложений в соответствии с согласованным Планом мер по оказанию технической поддержки

Планирование работы и отчеты о ходе работ

- Подготовить (и проконсультироваться с командой проекта) подробный план действий по разработке, установке и внедрению Мобильного приложения.
- Подготовить двухнедельные рабочие планы на основе детального плана действий.
- Предоставлять отчеты о результатах в соответствии с приемлемым шаблоном и временными рамками на основе еженедельного рабочего плана и других данных, которые могут потребоваться проекту для отчетности.
- Поддерживайте регулярную и адекватную связь с командой проекта по мере необходимости.

Место работы

Это кабинетная работа с выездом в город Ташкент, Узбекистан.

Объем предложения цены и график результатов

Общий срок контракта - 35 календарных дней. Ниже приведены результаты и сроки:

№	Результаты	Значение в процентах	Сроки
1	1. Подробный отчет о проведенных интервью, встречах, консультациях с заинтересованными сторонами проекта: целевая аудитория (семьи детей с ограниченными возможностями), государственные органы, волонтерские группы, НПО, международные организации и др.	20%	Три недели
	2. Подробный отчет о привлеченных специалистах, необходимых для запуска и работы мобильного приложения (юридических, социальных, психологических и других консультантов).	20%	
	3. Концептуальное предложение для заявки (план действий с предполагаемым сроком и этапами)	20%	
	4. Подробный отчет о сотрудничестве с отобранной для этого задания командой Technovation Girls (девочки 10-18 лет) с описанием выполненных упражнений по их обучению, предоставление им навыков, необходимых для разработки, запуска и продвижения их проекта.	20%	
	5. Отчет о ходе разработки мобильных приложений.	20%	

2	6. Отчет о разработке мобильного приложения для iOS и Android, Разработка целевой страницы для мобильных приложений.	20%	Две недели
	7. Руководство пользователя и системная документация для мобильного приложения и социальной сети.	20%	
	8. Отчет о запуске и координации кампаний в социальных сетях для созданных мобильных приложений согласно ТУ.	20%	
	9. Отчет, подтверждающий, что мобильное приложение запущено и доступно в AppStore и Google Play, а также передача исходных кодов	20%	
	10. План действий по технической поддержке Мобильного приложения в течение следующих 12 (двенадцати) месяцев подряд с даты запуска Мобильного приложения в AppStore и Google Play.	20%	

Условия оплаты

Оплата будет произведена двумя частями, указанными ниже, после своевременной подачи соответствующих результатов и их принятия Надзорным органом и СО ПРООН.

1-е место (40% от общей суммы контракта), которое должно быть выполнено при достижении результата 1

2-й (60% от общей суммы контракта), который должен быть произведен после достижения результата 2

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКА УСЛУГ⁹

(Эта форма должна быть отправлена только на официальном бланке Поставщика услуг¹⁰)

[Вставить: Место].

[Вставить: Дата]

Ссылка: _____

Кому: Отдел закупок

Мы, нижеподписавшиеся, настоящим предлагаем оказание ПРООН следующих услуг в соответствии с требованиями, определенными в RFP/016/20 и всех приложениях к нему, а также Общими условиями и положения контрактов ПРООН. Мы подтверждаем, что прочитали, поняли и принимаем требования и условия технического задания, описывающего наши обязанности и ответственность по данному ЗПП, а также общие условия ПРООН по контракту.

Мы согласны соблюдать условия настоящего коммерческого предложения в течение **60** календарных дней от установленной в запросе крайней даты подачи предложения, оно остается обязательным для исполнения и может быть принято в любое время до истечения данного периода. Настоящим заявляем, что:

- a. вся информация и заявления, представленные в данном тендерном предложении, являются правдивыми, и мы согласны с тем, что любые неверные сведения, содержащиеся в нем, могут привести к нашей дисквалификации;
- b. в настоящее время мы не внесены в реестр ООН, включающий компании, которые не имеют права осуществлять поставки, и в иные подобные списки других агентств ООН, также мы никак не связаны с любыми компаниями или лицами, включенными в Консолидированный список Комитета Совета безопасности ООН 1267/1989.
- c. мы не находимся в стадии незавершенного банкротства и не имеем тяжб на рассмотрении суда или исков, которые могли бы негативно сказаться на нашей работе в качестве действующего предприятия;
- d. у нас не работают лица, которые работают или недавно работали в ООН или ПРООН, и мы не планируем нанимать таких лиц.

Мы отдаем себе отчет в том, что Ваша организация оставляет за собой право принять или отклонить любое из полученных предложений, не несет ответственности за такие действия и не берет на себя обязательство информировать поставщика об их причинах без соответствующего запроса с нашей стороны.

⁹ Это заявка является обязательной для поставщика услуг в подготовке Предложения.

¹⁰ На официальном бланке, подписанный уполномоченным лицом и заверенный печатью, необходимо указать контактные данные – адреса, адрес электронной почты, номера телефона и факса – в целях проверки. Несоответствующая данному требованию форма будет отклонена.

А. Квалификация поставщика услуг

Поставщик услуг должен описать и объяснить, как и почему он является лучшим субъектом, способным удовлетворить требования ПРООН, указав следующее:

- а) Профиль - описание характера бизнеса, области знаний, лицензий, сертификатов, аккредитаций, оплаты особое внимание к описанию опыта компании в областях, упомянутых в прилагаемом Техническом задании, Приложение 1 (общий профиль компании и отдельные разделы профиля компании).
- б) Бизнес-лицензии - регистрационные документы.
- в) Последний проверенный финансовый отчет - отчет о прибылях и убытках и баланс, показывающий финансовую стабильность, ликвидность, кредитоспособность, рыночная репутация и т. д., если применимо;
- д) послужной список - список клиентов на аналогичные услуги, которые требуются ПРООН, с указанием описания контракта. Объем, продолжительность контракта, стоимость контракта, контактные данные; минимум 3 рекомендательных письма;
- е) Сертификаты и аккредитация, включая сертификаты качества, регистрации патентов, сертификаты экологической устойчивости и т.д.
- ф) Информация об офисе компании и наличии офисного и коммуникационного оборудования.
- г) Самостоятельное письменное заявление о том, что компания не входит в Список Совета Безопасности ООН 1267/1989, Список Отдела закупок ООН или Другой дисквалификационный список ООН.
- h) Письменное согласие с Общими условиями контракта ПРООН (GTC). Непринятие GTC может быть основанием для отклонения Предложения.
- и) Профиль специалистов, которые будут задействованы в проекте (услуги), и их доступность во время проекта (контракта) срок реализации.

В. Предлагаемые методы выполнения услуг

Поставщик услуг должен описать (не более 5 страниц, размером шрифта 12 кеглей) как он будет удовлетворять / обеспечивать требования запроса предложений; предоставление подробного описания основных характеристик производительности, условий отчетности и механизмов обеспечения качества, которые будут внедрены, с демонстрацией того, что предлагаемая методология будет соответствовать местным условиям и контексту работы

С. Опыт оказания аналогичных работ¹¹

Название поставляемого товара / оказываемых услуг	Срок поставки (месяц, год)	Сумма договора	Клиент (ФИО, контактное лицо, телефон, электронная почта)

¹¹ По крайней мере 2 контракта на последние 3 года на услуги, указанные в описании требований, «Критерии присуждения контракта» являются обязательными.

D. Квалификация ключевого персонала

По требованию ЗП Поставщик услуг должен представить:

- a) Имена и квалификации ключевого персонала, который будет оказывать услуги, с указанием лидера команды и вспомогательного персонала;
- b) Резюме предполагаемых сотрудников, с указанием профессиональных квалификаций, подписанное владельцем данного резюме;
- c) Письменное подтверждение от каждого сотрудника, что он/а доступен/на в течение всего срока договора.
- d) Копию дипломов, сертификатов по требованию ПРООН.

E. Разбивка расходов по результатам выполнения работ*:

ДЛЯ МЕСТНОЙ КОМПАНИИ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЙ В УЗБЕКИСТАНЕ			
Этапы	Результаты <i>[перечислить, согласно тому, как указано в ЗП]</i>	Процентная доля от общей цены контракта	Цена _____ (укажите валюта) (Общая сумма, включая всё)
1	Результат 1 – согласно ТЗ	40%	
2	Результат 2 – согласно ТЗ	60%	
	Всего:	100%	
	Должен быть включен НДС для местных компаний, зарегистрированных в Узбекистане (если они зарегистрированы как плательщик НДС)		

* Данная разбивка будет служить основанием для выплаты траншей. В случае расхождения итоговой суммы, указанной в таблицах E и F, преобладающей будет считаться стоимость, указанная в таблице F.

F. Разбивка расходов по составляющим компонентам расходов:

Описание деятельности	Оплата за единицу времени	Общая длительность услуг	Кол-во сотрудников	Общая ставка
I. Услуги персонала				
1. Услуги из домашнего офиса				
a. Услуга 1				
b. Услуга 2				
2. Услуги из полевого офиса (при необходимости)				
a. Услуга 1				
b. Услуга 2				
2. Услуги из за границы (при необходимости)				
a. Услуга 1				
b. Услуга 2				
II. Карманные расходы				

1. Стоимость проезда				
2. Суточное денежное довольствие, включая проживание				
3. Связь				
4. Размещение				
5. Аренда оборудования				
6. Прочее				
III. Другие прямые расходы, связанные с выполнением работ				
IV. НДС (для компаний, зарегистрированных в качестве плательщиков НДС в Узбекистане)				

[Имя и подпись уполномоченного лица]

[Должность]

[Дата]

[Печать]

Часть 2: ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСАХ

Уважаемый господин/госпожа:

Мы/Я, _____ (ФИО и Должность), Директор/Учредитель, представляющий компанию _____ настоящим, заявляем, что:

(а) Не имеем финансовых и других интересов, ассоциаций или отношений, не работаем и не имеем родственников (т.е. супруга, родителей, детей или братьев и сестер), нанятых Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) или правительством Узбекистана, которые объявили о проведении тендера; и не имеем доступа к информации или влиянию на процесс выбора для настоящего тендера;

(б) не имеем общего контролирующего партнера, директора, акционера, законного представителя для целей настоящего тендера с любым другим лицом, представившим его предложение в соответствии с настоящим тендером; Не являемся субподрядчиками или субподрядчиками других организаций для целей настоящего тендера; и что эксперты, внесенные в команду, не участвуют более чем в одном предложении для этого тендера;

(в) не участвуем в деятельности, которая может повлиять на объективность и независимость команды Подрядчика при выполнении своих обязанностей по контракту или может повлиять на имидж Организации Объединенных Наций и правительства Узбекистана.

Мы подтверждаем, что вся информация является достоверной, правильной и полной насколько нам известно. Мы обязуемся выполнить все запросы на дополнительную информацию, документацию, разъяснения и / или проверку в отношении заявления о заинтересованности.

Вся остальная информация, которую мы не предоставили автоматически подразумевает наше полное соответствие требованиям и условиям тендера.

Мы заявляем, что мы не включены в список Совета Безопасности ООН 1267/1989, список отдела закупок ООН или другие дисквалификационные списки ООН.

[Имя и подпись уполномоченного лица]

[Должность]

[Дата]

[Печать]

Часть 3: ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Часть 3: ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1. Официальное название Претендента <i>[вставить официальное название Претендента]</i>		
2. В том случае, если участником тендера является совместное предприятие (СП), необходимо указать официальное название каждого участника СП: <i>[вставить официальное название каждого участника СП]</i>		
3. Фактическая или планируемая страна (страны) регистрации/осуществления деятельности: <i>[вставить фактическую или планируемую страну регистрации]</i>		
4. Год регистрации Претендента: <i>[вставить год регистрации Претендента]</i>		
5. Страны, в которых осуществляется деятельность	6. Количество персонала в каждой из стран	7. Годы осуществления деятельности в каждой из стран
8. Юридический адрес (адреса) в стране (странах) регистрации / осуществления деятельности ² : <i>[вставить юридический адрес Претендента в стране регистрации]</i>		
9. Стоимость и описание 2 (двух) крупнейших контрактов за последние 3 (три) года		
10. Последний кредитный рейтинг (Оценка и организация, присвоившая рейтинг, если таковой имеется)		
11. Краткое описание истории судебных разбирательств (споры, арбитраж, претензии и т. д.) с указанием текущей ситуации и результатов таких разбирательств, если они уже завершились.		
12. Информация об уполномоченном представителе Претендента ФИО: <i>[вставить ФИО уполномоченного представителя Претендента]</i> Адрес: <i>[вставить адрес уполномоченного представителя Претендента]</i> Номер телефона/факса: <i>[вставить номера телефона/факса уполномоченного представителя Претендента]</i> Адрес эл. Почты: <i>[вставить адрес электронной почты уполномоченного представителя Претендента]</i>		
13. Включена ли Ваша компания в реестр 1267.1989 ПРООН или в иной реестр ООН, включающий компании, которые не имеют права осуществлять поставки? <input type="checkbox"/> ДА или <input type="checkbox"/> НЕТ		

[Имя и подпись уполномоченного лица]

[Должность]

[Дата] [Печать]

ЧАСТЬ 4: ОПЫТ ВЫПОЛНЕНИЯ АНАЛОГИЧНЫХ КОНТРАКТОВ*

Наименование поставленного товара	Сроки выполнения контракта (год, месяц)	Стоимость работ	Заказчик (наименование, Ф.И.О. контактного лица, телефон)

[Имя и подпись уполномоченного лица]

[Должность]

[Дата] [Печать]