

Quito, 07 de julio de 2021

De nuestra consideración:

Asunto: Proyecto 00103569 - “Programa Nacional para la Gestión Ambientalmente Racional y la Gestión del Ciclo de Vida de las Sustancias Químicas”

SOLICITUD DE PROPUESTA PNUD-ECU-SdP-ADQ-21-145760 “Diseño e implementación de una campaña de comunicación para promover la estrategia para la venta de mineral en la MAPE, e incidir en la reducción de uso de sustancias químicas peligrosas como el mercurio, en los cantones de Zaruma-Portovelo de la Provincia de El Oro y Camilo Ponce Enríquez de la Provincia del Azuay.”

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos hacerles llegar la siguiente NOTA ACLARATORIA, con el fin de responder las inquietudes recibidas al correo electrónico licitaciones.ec@undp.org, conforme lo detallado a continuación:

Nota Aclaratoria No. 1

Pregunta 1

Dentro del producto 1, solicitan: Capacitación a técnicos de IIGE, al personal de plantas y dos laboratorios en la implementación de talleres de sensibilización a mineros sobre la estrategia de venta de mineral propuesta (transferencia metodológica), al respecto tenemos las siguientes preguntas:

Por favor especificar,

¿Dónde serían estas capacitaciones?

¿Cuántas capacitaciones se espera?

¿A cuanta gente habría que capacitar?

Respuesta 1

Se pretende realizar un taller dentro del cual se socialice y se empodere a los técnicos del IIGE, personal de plantas y laboratorio sobre la estrategia de comunicación, los asistentes al taller son 5 técnicos del IIGE, 4 técnicos de laboratorios y 6 técnicos de plantas de procesamiento mineral. Dependiendo de las disposiciones del COE respecto del COVID-19 se puede realizar el taller de manera virtual para todos los participantes. En el caso de poder realizar las capacitaciones de manera presencial, se sugiere hacer un taller para los técnicos del IIGE (Quito), un taller para el personal de campo (laboratorios y plantas). Se estima llegar a máximo 20 personas. El taller debe tener una duración mínima de 16 horas.

Pregunta 2

En el producto 1, sobre los criterios de evaluación:

Además de las metas manifestadas, ¿existen otros indicadores que puedan orientar esta medición?

¿Se espera un análisis de la información levantada en cada acción y actividad realizada únicamente, o también una muestra a profundidad a través de un análisis cuantitativo, como por ejemplo una encuesta adicional en el territorio?

Respuesta 2

Para medir el impacto de los mensajes y los canales empleados se propone realizar una evaluación previa y posterior de conocimientos para las personas que participen en la propuesta de capacitación, así como objetivos de alcance que respalden las activaciones BTL planificadas.

Pregunta 3

En el producto 2, solicitan: Un (1) video testimonial que demuestre la eficacia de la estrategia de venta del mineral para promocionar la estrategia en territorio y fotografías.

¿Por favor especificar que se espera de este video, a quien se entrevistaría?, duración del video?

Respuesta 3

Se espera que sea una muestra del trabajo realizado y los resultados obtenidos (video de referencia: https://www.youtube.com/watch?v=uK8QZe53_8o) con la participación de personas que intervienen en la campaña (mineros, propietarios de plantas, laboratorios y autoridades). El video debe durar 4 minutos aproximadamente, y se propone que el material pueda tener una versión corta para redes sociales y una versión larga para resumir y promocionar la iniciativa.

Pregunta 4

En el producto 2, solicitan: Recopilación fotográfica y en video que evidencie el impacto de la estrategia generada en la comunidad, para su posterior publicación en redes sociales institucionales y canales identificados dentro de la estrategia.

Por favor especificar que se espera del video

Respuesta 4

Revisar respuesta 3.

Pregunta 5

En cuanto a los materiales para redes sociales, 2 publicaciones semanales, ¿se espera que entreguemos las artes y el PNUD manejará la difusión o se debe incluir la propuesta de manejo de redes (community manager) y pauta pagada?

Respuesta 5

Se debe incluir el manejo de redes, considerando una estrategia para tener mayor alcance en el sector priorizado (Camilo Ponce Enríquez y Zaruma-Portovelo).

Pregunta 6

Dentro del producto 2, en componentes de implementación, solicitan: Visitas a plantas y laboratorios (2) para socializar la campaña y convertirlos en aliados estratégicos (voceros de la propuesta). Entrega de material de difusión y un material promocional o distintivo, así como acciones que incentiven su participación y permitan reconocer el trabajo realizado.

Por favor confirmar cuantas plantas y laboratorios y sus ubicaciones. ¿En este caso habría que reunir a la gente en un sitio o visitar cada planta? ¿Cuántas personas se espera?

Respuesta 6

Los laboratorios para visitar son dos (2) y plantas de procesamiento mineral son tres (3), las mismas que están ubicadas en los sectores de Camilo Ponce Enríquez (2 plantas) y Zaruma Portovelo (1 planta y 2 laboratorios). De preferencia se propone hacer una propuesta de acercamientos con cada planta e involucrar a todos y todas en las propuestas masivas para cada sector. Se espera la participación de 2 delegados por cada planta y laboratorio.

Pregunta 7

Dentro del producto 2, respecto a las Activaciones BTL:

¿Cuántas activaciones se espera y dónde?

¿Es responsabilidad del equipo consultor ubicar a facilitadores/promotores dentro de las activaciones o de esto se encargan las instituciones responsables y aliadas?

Respuesta 7

Se espera que sean en lugares cercanos a las plantas y laboratorios propuestos, por tanto, como mínimo 5 actividades. Para lo cual, se espera contar con el apoyo técnico por parte del IIGE, plantas y laboratorios, pero relacionado con la parte de minería. La propuesta metodológica y las personas a cargo de implementarla deben considerarse dentro de la oferta, es decir, si es responsabilidad del equipo consultor.

Pregunta 8

Dentro del producto 2, en componentes de implementación, solicitan: Diez (10) talleres didácticos para adultos/as (aprox. 30 personas por taller) relacionados a las ventajas que plantea la estrategia propuesta, con duración de 45 minutos en Portovelo y Camilo Ponce Enríquez.

¿El facilitador experto para la realización de los talleres es responsabilidad del equipo consultor o de esto se encargan las instituciones responsables?

Respuesta 8

El facilitador experto es responsabilidad del equipo consultor.

Pregunta 9

Dentro del producto 2, en componentes de implementación, solicitan: Con el apoyo del PNGQ coordinar y llevar a cabo mínimo quince (15) demostraciones piloto que consistan en visitas de mineros a las plantas para hacer una prueba de la estrategia, en la que se recopilen testimonios (formato video).

¿Por favor explicar a detalle a que se refieren con 15 demostraciones?

¿Por qué son 15 demostraciones?

¿Cuántas plantas habría que visitar? ¿Dónde están ubicadas?

¿Cuánta gente se espera?

¿En cuánto a videos testimoniales, cuantos se espera?

Respuesta 9

Las demostraciones quieren decir espacios en los que mineros artesanales y de pequeña escala acepten vender su mineral a través de la propuesta presentada (sin procesar el mineral) y que esa experiencia sea recopilada en formato video para que la comunidad pueda ver que es eficiente y que se obtienen buenos resultados, se espera que sean cinco personas por espacio (3 plantas y 2 laboratorios).

¿Cuántas plantas habría que visitar? 3 plantas y dos laboratorios

¿Dónde están ubicadas? Camilo Ponce Enríquez y Zaruma - Portovelo

¿Cuánta gente se espera? 15 personas que tienen esta nueva experiencia

¿En cuánto a videos testimoniales, cuantos se espera? 15 videos cortos de hasta 45 segundos.

Atentamente,
Unidad de Adquisiciones - PNUD