

Termes de référence : Consultation individuelle - gestionnaire réseaux sociaux

TERMES DE RÉFÉRENCE	
Département recruteur	Communication Équipe de coordination de l'Initiative Spotlight en Haïti
Contexte de la consultation	<u>Initiative Spotlight</u> L'Initiative Spotlight est un partenariat mondial pluriannuel entre l'Union Européenne et les Nations unies pour éliminer toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles d'ici 2030. Cette initiative représente un effort mondial sans précédent visant à investir dans l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. En Haïti, l'Initiative Spotlight mobilise des efforts pour aborder spécifiquement la violence familiale, une des formes les plus répandue et invisible de violence basée sur le genre. Pour l'année 2021, l'équipe de coordination du programme de l'Initiative Spotlight cherche un soutien dans la production de publications et campagnes réseaux sociaux qui chercheront à renseigner la population sur ce que représente les diverses formes de violence et les outils pour la combattre. <u>PBF</u> Le Secrétaire Général des Nations Unies a accordé l'éligibilité au PBF en juillet 2019, pour donner suite à une demande du gouvernement haïtien. Les domaines prioritaires pour l'appui du PBF ont été identifiés en consultation avec le gouvernement d'Haïti et la société civile, en tenant compte de la réduction de l'empreinte de l'ONU après la fermeture de la MINUJUSTH. Les autorités nationales ont exprimé le besoin de concentrer les interventions de l'ONU sur certains domaines critiques liés à la sécurité et à l'état de droit, tels que la réduction de la violence communautaire (en particulier les activités des gangs armés), la gestion des armes et le désarmement, la sécurité électorale et la justice. Le Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement (PNUAD) 2017-2021 comprend également des priorités de consolidation de la paix liées à l'appui aux autorités nationales dans plusieurs domaines : l'accès à la justice ; des institutions transparentes, efficaces et fiables ; réduction de la violence communautaire ; corrections ; police ; et des élections qui sont également alignées sur les quatre domaines prioritaires identifiés pour le soutien du PBF. Alors que l'ONU passe du maintien de la paix à la consolidation de la paix en Haïti, le soutien du PBF présente une opportunité d'aider à consolider les acquis du maintien de la paix et à faire face aux risques qui pourraient conduire à une rechute dans l'insécurité et la violence généralisée, et qui menacent toujours Haïti alors qu'elle cherche à avancer vers la stabilité et le développement durable. <u>RCO</u> le Bureau du Coordonnateur résident (RCO) remplit les cinq fonctions clés suivantes en appui aux responsabilités du CR et de l'équipe pays des Nations unies (UNCT) : (i) planification stratégique ; (ii) économie du développement ; (iii) partenariats et financement du développement ; (iv) gestion des données et des résultats et établissement de rapports ; et (v) communications et sensibilisation. En vue de renforcer la présence des Nations unies dans les réseaux sociaux en Haïti, et dans la mise en place de la stratégie de communication ONE UN développé par le UNCT, le RCO cherche un soutien dans l'élaboration de ses campagnes de communication numériques. Le poste sera basé au bureau du RCO à Port-au-Prince, dans Juvenat.

Cahier de charges	Objectif Principal Sous la triple supervision de : - Du chargé de communication de l'Initiative Spotlight et du PBF - La chargée de communication et la cheffe d'équipe du RCO Le/la consultant.e apportera un soutien dans 1) le développement et la production de contenu multimédia afin d'accroître la portée et l'efficacité de la visibilité en ligne des programmes et du RCO, 2) la coordination des activités liées au web et, 3) l'intégration du numérique dans tous les aspects de la mise en œuvre des stratégies de communication de l'Initiative Spotlight, du PBF et du RCO. Objectifs Spécifiques <i>Création de contenu</i> • Rédiger proactivement du contenu et création de visuels adaptés aux médias sociaux et au Web (histoires, photos, images de plaidoyer, concours, campagnes, audio, vidéo, infographie, etc.) en collaboration avec l'équipe de communication du RCO et celle des programmes, pour publication régulière sur les canaux respectifs. • Adapter les ressources multimédia de l'unité de communication du siège au public local. • Publications régulières autour des réalisations de terrain des équipes de programmes et des partenaires. <i>Gestion des Réseaux Sociaux</i> • Implémenter et mettre à jour régulièrement la stratégie d'engagement numérique de l'Initiative Spotlight, du PBF ainsi que du Bureau du Coordonnateur Résident en Haïti. • Préparer des packs de médias sociaux pour les événements, initiatives et campagnes phares des programmes et du RCO. • Maintenir un calendrier hebdomadaire de publication de contenu d'articles Web et des activités de plaidoyer pour l'Initiative Spotlight et PBF qui sera approuvé par le superviseur ; • Collaborer avec la chargée des communications du RCO à la préparation du calendrier hebdomadaire de publication de contenu du RCO • Interagir activement avec le public en ligne via les réseaux sociaux. Si nécessaire, effectuer d'autres tâches, en rapport avec le poste, comme indiqué par les superviseurs.
Durée et Horaire de travail	6 mois - Temps complet (5 jours par semaine) Débutant le 15 juillet 2021
Lieu où les services doivent être fournis	Port-au-Prince, Haïti

Livraison et Mode d'exécution du travail	Livrables • Histoires, publications sur les réseaux sociaux, vidéos, images, infographies, photos publiées sur les comptes officiels. • Création et respect du calendrier hebdomadaire pour les publications sur les réseaux sociaux et le Web ; • Collaboration avec les collègues des différentes agences de l'ONU en Haïti ; • Packs de publication médias sociaux préparés pour tous les événements clés, dates, lancements, etc. et partagés avec les parties prenantes, le cas échéant. • Réponses en temps opportun aux messages et commentaires des comptes UN Haïti ; • Rapports mensuels sur les niveaux d'engagement sur toutes les plateformes ; • Rapports trimestriels et annuels sur le positionnement numérique de l'agence. • Tableaux sur Trello mis à jour régulièrement afin de suivre l'avancée de création et production des livrables ; • Folder Médias Sociaux sur ONE Drive contenant tous les fichiers complets approuvés par les superviseurs.
Qualifications et compétences requises (Y compris les exigences linguistiques)	Profil Recherché <i>Éducation</i> • Être un.e prestataire individuel.le titulaire d'un diplôme niveau BAC +2 (minimum) ; <i>Qualifications</i> • Très bonne connaissance de l'univers digital et tout le processus de création de contenu numérique ; • Minimum 3 ans d'expérience dans la gestion des réseaux sociaux ; • Bonne capacité à créer des concepts à des fins de médias numériques dans des programmes de conception graphique open source, tels que Canva ; • Connaissance des logiciels de graphisme Adobe (In Design, Publisher, Photoshop) • Capacité à intégrer des initiatives de relations publiques / communication avec les médias sociaux ; • Expérience de développement de contenu convaincant pour générer une réponse du public en ligne ; • Expérience dans le rapportage sur l'analyse qualitative et quantitative ; • Excellente connaissance de la sociologie des communautés sur le Web en Haïti : environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargons) acteurs clés et plateforme de discussion ; • Bonne maîtrise des nouveaux médias de communication : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, et YouTube. Ainsi pour les sites web, blogs, forums, et les outils de gestion et de planification pour les réseaux sociaux ; • Une expérience de l'utilisation de CRM et d'outils analytiques est très appréciée. <i>Qualités</i> • Bonne connaissance du système des Nations unies, • Bonne culture des réseaux sociaux, des plateformes web, des tendances, des technologies et des outils disponibles sur internet ; • Réactivité et interaction ponctuelle. • Proactivité et bonne capacité de développement de stratégies numériques ; • Curiosité et grande capacité à prendre des initiatives ; • Bonne capacité d'adaptation et bonne expression orale et écrite en Français et en Créole. L'anglais est un plus. • Bon sens relationnel et de ponctualité.
Supervision directe	Chargé de communication de l'Initiative Spotlight et du PBF Chargée de communication du UNRCO Cheffe de bureau du UNRCO

Déplacement prévu	Minimum 3 jours de travail sur place au bureau du UNRCO
Suivi et contrôle des progrès	Modalités de Travail • Participer à des réunions de travail hebdomadaires avec l'équipe de communication du UNRCO ; • Participer à des réunions hebdomadaires avec le chargé des communications de l'Initiative Spotlight et du PBF • Toutes publications doivent faire l'objet d'approbation par les superviseurs ; • Dû au contexte d'Haïti, le.la consultant.e doit être en mesure de travailler de la maison (incluant une connexion internet efficace et une capacité de charger l'ordinateur de travail) ; • Le.la consultant.e doit fournir ses outils de travail.
Autres informations pertinentes ou condition spéciales	Dossier de Candidature • CV (curriculum vitae. Lien Profil LinkedIn ou site web personnel est très apprécié. • Lettre de motivation d'1 page maximum • Portfolio (travail des 2 dernières années - liens des travaux publiés en ligne est un atout) ; • Références (2 minimum) • Proposition financière. Montant forfaitaire mensuel.
Niveau du poste :	Consultation
Signature du recruteur : 	
Date de publication : 20 juin au 4 juillet	