

REPÚBLICA DE COLOMBIA
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD

Adenda No. 1

PROCESO 2014 - 5163 PARA EL OBJETO DE: "Producción de piezas de comunicación partiendo de un mensaje sombrilla y visuales de referencia aprobados para el desarrollo de una campaña de prevención del consumo de sustancias psicoactivas"

A continuación se presentan las siguientes modificaciones en el documento de Solicitud de Propuesta (SdP) No. 2014 – 5163.

1. Numeral 10: Equipo de Trabajo Mínimo Requerido - Términos de Referencia el cual quedará así:

La firma experta incorporará profesionales que cumplan con los perfiles requeridos para cumplir con los objetivos del contrato. Los siguientes son los perfiles de los profesionales principales que deben integrar el equipo de trabajo **(la no presentación del equipo mínimo de trabajo o el incumplimiento de algún aspecto del perfil académico o de experiencia solicitado, causa que la propuesta sea descalificada y no continuará siendo evaluada):**

CARGO	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA ESPECIFICA
Un(a) coordinador(a) general: ejecutivo de cuentas senior y/o planner.	Profesional en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Tres (3) años de experiencia o cinco (5) contratos que demuestren capacidades de coordinación de campañas de publicidad y producción de anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.
Un(a) Director(a) de agencia.	Profesional o tecnólogo en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Tres (3) años de experiencia o cinco (5) contratos que demuestren capacidades en el manejo de relaciones comerciales con clientes para diseño y producción de campañas de publicidad, y en supervisión de la producción de anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.

CARGO	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA ESPECIFICA
Un(a) Ejecutivo(a) de producción.	Profesional o tecnólogo en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Dos (2) años de experiencia o tres (3) contratos que demuestren capacidades en la administración de los recursos financieros, humanos y técnicos para la producción de anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.
Un(a) Director(a) creativo(a).	Profesional o tecnólogo en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Dos (2) años de experiencia o tres (3) contratos que demuestren capacidades en la dirección de equipos de diseño artístico y de diseño de producción para la producción de anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.
Un(a) Copy.	Profesional o tecnólogo en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Dos (2) años de experiencia o tres (3) contratos que demuestren capacidades en la construcción y adaptación a partir de conceptos clave o mensajes sombrilla de guiones para anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.

CARGO	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA ESPECIFICA
Un(a) Diseñador(a) y arte finalista.	Profesional o tecnólogo en comunicación social, periodismo, publicidad, diseño gráfico, animación, fotografía, cine y televisión o áreas afines.	Dos (2) años de experiencia o tres (3) contratos que demuestren capacidades en el diseño, montaje y postproducción de anuncios, comerciales o propagandas para televisión, radio, prensa y medios digitales con énfasis social y de bien público. Experiencia demostrable con el compilado o book de producciones.

Las demás condiciones de la Solicitud de Propuesta (SdP) No. 2014-5163 que no se modifican en la presente adenda continúan igual.

Agradecemos la atención a la presente,

Bogotá D.C., 25 de abril de 2014.