



TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT NATIONAL POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE FINANCEMENT ET DE COMMUNICATION DU PROJET DANS LE CADRE DU CYCLE DE COOPERATION 2022-2026

I. Contexte et justification

Le Gouvernement du Cameroun a adopté en 2009 une Vision à l'horizon 2035, par laquelle il entend faire de notre nation, un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité. La première phase de cette Vision é été opérationnalisé par le Document de Stratégie pour la Croissance et l'emploi sur la période 2010-2019. Pour la deuxième phase de la Vision 2035, la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30) a été adoptée. Il s'agit du cadre de référence de l'action gouvernementale sur ladite période.

En vue d'accompagner notamment l'élaboration de la SND30 et sa déclinaison dans les cadres stratégiques de performance des ministères, les stratégies sectorielles et thématiques, le Projet d'Appui à la Production des Instruments Stratégiques Nationaux (PAPRINS) a été mis en œuvre entre 2018-2021. L'évaluation du projet de février 2022, a montré que les éléments de durabilité des résultats prévus dès la conception du projet ont été amenuisés dans leur portée par l'insuffisance des mécanismes garantissant l'utilisation pérenne des produits. Cela concerne spécifiquement la faible communication autour des produits, malgré les initiatives prises en la matière à travers l'amorce de mise en place d'un site internet.

Par ailleurs, selon le même rapport d'évaluation du PAPRINS de février 2022, la dimension de planification et de performance financière du projet peut avoir connu une tendance en demi-teinte. En effet, si l'on observe qu'entre 2019 et 2020, le projet aura mobilisé et exécuté des enveloppes au-dessus des prévisions initiales, les données de performances budgétaires en 2020 et montrent que les ressources financières se sont avérées elles se sont avérées insuffisantes pour garantir l'atteinte des résultats. (Rapport d'évaluation PAPRINS, Fév. 2021).

En effet, en baisse progressive sur la période évaluée, l'impact de l'insuffisance des ressources est largement perceptible sur les résultats du Projet. A l'instar du taux d'exécution des activités du Projet qui est passé de 81% en 2019 à 35% en 2020 et à 15% en 2021 (cf. rapports d'activités annuels 2019-2021 du Projet). Deux conséquences en découlent naturellement : (i) la remise en question de la stratégie propre de

financement du PAPRINS, afin de pouvoir réaliser les objectifs attendus ; et (ii) l'indexation de la faiblesse de la politique interne de visibilité et lobbying du projet.

Dans sa phase 2 qui couvre la période 2022-2026, le PAPRINS vise à soutenir les efforts du Gouvernement dans le cadre de l'opérationnalisation de la SND30 en vue de la réalisation des objectifs de l'agenda 2030 des ODD et de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAf), à travers trois principaux axes, à savoir :

- (i) Accompagner le Gouvernement dans le développement et l'exploitation des outils de veille stratégique et d'analyse prospective ainsi que l'articulation harmonieuse de la planification macroéconomique et la planification spatiale ;
- (ii) Accompagner le Gouvernement dans le suivi-évaluation des politiques publiques et le renforcement du système statistique en vue d'optimiser l'atteinte des résultats de la SND30, de l'agenda 2030 des ODD et de la ZLECAf;
- (iii) Appuyer au niveau stratégique le secteur privé, dans le cadre du renforcement de la compétitivité des entreprises, la transformation structurelle de l'économie et la conquête des marchés extérieurs.
- (iv) Réaliser efficacement le plan et les objectifs du projet en mobilisant les composantes financement, communication et management du projet.

L'année 2022, qui constitue l'année de lancement des activités de la phase 2 du PAPRINS, est l'occasion opportune de fixer les jalons de mesures correctives qui vont structurer la mise en œuvre durable des activités du projet sur nouveau cycle. Ainsi, elle doit servir à asseoir significativement la communication comme élément indissociable de l'implémentation des activités. L'intérêt de cette initiative se trouve d'ailleurs renforcé par l'engagement de l'Etat dans la SND30 à promouvoir la communication pour le développement social.

C'est dans ce contexte que, le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) envisage de recruter un expert pour assurer l'élaboration d'un plan de communication du Projet d'Appui à la Production des Instruments Stratégiques Nationaux (PAPRINS) mise en œuvre conjointement par le MINEPAT et le PNUD. Les présents termes de référence précisent les objectifs, les résultats et les modalités de mise en œuvre de cette prestation.

II. Objectifs

L'appui sollicité vise à faciliter l'élaboration d'un plan de financement et de communication du PAPRINS, en vue de garantir l'utilisation pérenne des produits. Il s'agit de mobiliser davantage de ressources financières pour la mise en œuvre du projet et de renforcer durablement l'appropriation des instruments stratégiques élaborés par le Projet.

Spécifiquement il s'agira de:

 

- produire un plan de financement et de communication assorti d'un budget détaillé couvrant la période de mise en œuvre ainsi que chaque étapes ;
- définir une vision et des objectifs clairs des efforts d'information et de communication à déployer ainsi que le public cible ; notamment celle qui correspond à la démarche de lobbying pour la levée de financement à destination de l'élargissement de l'action du PAPRINS ;
- Décliner la démarche de Relations publiques et de lobbying pertinente pour la diversification du portefeuille de partenaires et de financiers du PAPRINS ;
- Identifier les approches et outils (flyers, brochures, spots etc.) appropriés pour faciliter l'appropriation et la sensibilisation sur les produits du projet par les différents acteurs à savoir : les Ministères sectoriels, le Secteur Privé national, la société civile, les Investisseurs internationaux, les collectivités territoriales Décentralisées, la population et les Partenaires techniques et Financiers ;

III. Résultats

Les résultats attendus au terme de la mise en œuvre de cette activité consistent en l'élaboration d'un plan stratégique opérationnel du PAPRINS 2022-2026 comportant 3 composantes spécifiques :

1. un plan de financement indiquant les axes de financement prioritaires à couvrir, l'identification des bailleurs de fonds ; et la stratégie de relations publiques pour la mise en œuvre du financement des activités du projet ;
2. un plan de communication axé sur la sensibilisation et la mobilisation des ressources (en interne et en externe), assorti du budget détaillé couvrant la période de mise en œuvre et chaque étape sont disponibles ; Il s'agira de parvenir dans ce plan de communication à impacter la recherche de financement en opérationnalisation un lobbying des partenaires acquis à l'importance et la portée des Instruments Stratégiques Nationaux ;
3. un guide pratique permettant d'assurer le suivi et évaluation (définition des marqueurs de suivi) de la mise en œuvre du plan est disponible.

IV. Livrables

1. Un plan stratégique opérationnel chiffré (2022-2026), comprenant le plan de financement et le plan de communication ;
2. Un guide d'opérationnalisation du plan.

V. Méthodologie

Pour la réalisation de cette consultation, le consultant va travailler sous la coordination de l'équipe technique mis en place par le Projet pour suivre et valider les différents résultats (intermédiaires et final).

Les principales étapes de la réalisation de ladite consultation seront entre autres :

- Elaboration d'une note méthodologique et d'une structuration du plan de communication stratégique et du plan de financement ;
- Validation de la note méthodologique et de la structure des plans par l'équipe technique ;
- Elaboration d'un diagnostic sommaire des acquis techniques et des outils déjà réalisés par le projet en vue de leur capitalisation dans les stratégies de communication et de financement ;
- Elaboration d'un premier draft du plan de communication stratégique ; et de la stratégie de financement ;
- Examen et validation du draft du plan de communication stratégique ; et de la stratégie de financement
- Finalisation du plan de communication stratégique et du plan de financement ;
- Présentation du plan de communication et du plan de financement ;
- Etc.

VI. Rôle du Projet Appui à la Production des Instruments Stratégiques :

Le principal rôle de l'équipe technique du Projet est d'accompagner le consultant dans la réalisation de sa prestation. A cet effet, elle est chargée de :

- Appuyer le cadrage méthodologique de l'activité ;
- Mettre à la disposition du consultant toutes les facilités (documents et autres) concourants à la bonne réalisation de sa mission ;
- Valider de concert avec le Groupe de Travail la méthodologie proposée par le consultant ;
- Assurer le suivi et la bonne exécution de la mission ;
- Prendre en charge les frais de prestation du consultant chargé de réaliser l'activité ;
- Veiller au respect des délais contractuels.

VII. Profil du consultant :

- Etre de nationalité camerounaise ;
- Être titulaire d'un BAC + 5 dans les domaines de la communication ; ou des sciences sociales ;
- Avoir au moins 10 ans d'expérience dans les domaines de la communication stratégique (élaboration des stratégies de communication), politique, économie politique etc. ; notamment l'élaboration de Plans Stratégique de Communication (PSC) et de plans opérationnels de relations publiques et de lobbying ;
- Une expérience en journalisme pourrait constituer un atout ;

3	Communications	Forfait		
---	----------------	---------	--	--

A l'issue de l'évaluation des offres financières, le candidat techniquement apte et ayant présenté une offre financière la moins disante, est retenue.

NB : Les candidatures féminines sont fortement encouragées

2. Evaluation des offres

L'évaluation des propositions se déroule en deux temps. L'évaluation sur la base de l'offre technique est achevée avant la comparaison des propositions financières. La proposition financière ne sera considérée que pour les soumissions qui auront reçu la note technique de 70% sur un score total maximum de 100 points.

Le contrat sera adjugé au consultant proposant l'offre la mieux disante (l'offre ayant obtenue la meilleure note combinée issue de l'offre technique et de l'offre financière, avec une pondération de 70/30.)

a) Critères techniques – 70% de l'évaluation totale – sur 100 points

Critère d'évaluation	Pondération	Total des points (100 pts)
Qualification et expérience		
Expérience pluridisciplinaire d'au moins 10 années dans les domaines de la communication stratégique, socioéconomique, et des politiques de développement	✓ Expérience dans les domaines cités (15 pts) ✓ 10 ans ou plus (20 pts)	20 pts
Expérience dans l'élaboration des plans de communications et des stratégies de financement	✓ ≥ 10 ans d'expérience dans la conduite de l'élaboration des plans de communication (20 points) ✓ ≥ 10 ans d'expérience dans la conduite de l'élaboration stratégies de financement (20 points) ✓ Moins de 10 ans d'expérience dans la conduite de l'élaboration des plans de communication (15 points) ✓ ≥ 10 ans d'expérience dans la conduite de l'élaboration stratégies de financement (15 points)	40 pts

Signature

Expérience de travail avec le gouvernement et les institutions multilatérales et autres partenaires au développement dans le domaine de l'économie et du développement en général	✓ Expérience de travail avec le gouvernement, la société civile, les ONG Internationales réputées et les institutions multilatérales dans le domaine de l'économie et du développement en général (25 pts) ✓ Expérience de travail seulement avec le gouvernement (5 pts)	25 pts
Profil du Consultant		
Être titulaire d'un BAC + 5 TIC, Sciences économiques et financières ou toute autre discipline connexe	✓ Bac + 5 ou plus sciences sociales (économie, statistique, démographie, TIC, ou toute autre discipline connexe) (15 pts) ✓ Diplôme inférieur au Bac + 5 (10 pts)	15 pts

b) Critères financiers – 30% de l'évaluation totale

La formule suivante sera utilisée aux fins d'évaluation des propositions financières

$P = y(\mu/z)$ dans laquelle :

P= la proposition financière soumise ;

Y= le nombre maximum de points pour la proposition financière ;

μ = le montant de la proposition la moins disante ;

z= le montant de la proposition soumise

Préparés par :

Approuvés par :



Dr. Ing. Saïdou Hamadou
Economiste - Démographe - Statisticien

IX. Durée de la prestation

La durée contractuelle de la mission est estimée à **20 hommes/jours**. Un contrat de prestations de services sera formalisé à cet effet suivant les procédures de passation de marché en vigueur au PNUD.

X. Critères d'appréciation de la prestation

Les critères suivants serviront de base pour apprécier la prestation :

- La production des résultats en accords avec les TDR ;
- Le respect des délais de réalisation de la prestation ;
- La qualité des livrables fournis.