

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Título: Consultoría para la elaboración de la estrategia comunicacional de la herramienta virtual del Sistema de Información sobre Derechos Humanos SIDERECHOS de la Oficina del Asesor en Derechos Humanos de la ONU

Tipo de contrato: Consultoría

Duración: 6 semanas

1. ANTECEDENTES

En el marco de su plan de trabajo de 2014, el Asesor en Derechos Humanos, en coordinación con contrapartes nacionales, tiene previsto apoyar el lanzamiento de la herramienta de información sobre derechos humanos denominada SIDERECHOS. La mencionada herramienta fue diseñada y producida por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos con la cooperación técnica de esta oficina durante 2012 y 2013. Para este objetivo, se requiere de la asesoría de un/a comunicador/a para desarrollar los productos detallados a continuación.

2. PRODUCTOS ESPERADOS

PRODUCTO 1. Diseño, gestión y producción de una video-animación corta sobre la herramienta, sus objetivos y utilidad.

PRODUCTO 2. Diseño del concepto y estrategia de implementación del **evento de alto nivel de lanzamiento** del sistema SIDERECHOS.

PRODUCTO 3. Branding de la herramienta virtual SIDERECHOS, que incluye:

- a. Presentación, fundamentación y gestión en favor de la incorporación efectiva de las propuestas de mejoras en el diseño gráfico ante el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos y la Secretaría de Nacional de Comunicación.
- b. Definición y adaptación a públicos meta: perfiles de cada uno de ellos, estrategia de aproximación y promoción del conocimiento y uso de la herramienta.
- c. Generación de conceptos comunicacionales para fortalecer el conocimiento y posicionamiento de la herramienta ante las contrapartes del Asesor de Derechos humanos, que incluye:
 - i. ¿Qué es el SIDERECHOS?
 - ii. ¿Para qué sirve?
 - iii. ¿Cómo puedes utilizarlo?
- d. Apoyo a la gestión de la aprobación del logo oficial de la herramienta, en coordinación con el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos y la Secretaría de Nacional de Comunicación
- e. Posicionamiento de la Oficina del Asesor en Derechos Humanos/Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos en la estrategia de presentación de la herramienta.

PRODUCTO 4. Estrategia de comunicación para promover el conocimiento y uso del Sistema de Información sobre Derechos Humanos SIDERECHOS en el corto, mediano y largo



plazo. La estrategia debe estar claramente orientada a promover el uso efectivo del SIDERECHOS entre las las entidades del Estado, en la sociedad civil y en la academia.

a. Desarrollo y lanzamiento de una campaña expectativa sobre el uso de la herramienta que prevea monitoreo y seguimiento, así como el evento de lanzamiento según las necesidades institucionales de OACDH y las contrapartes del Estado.

b. Definición del plan para el lanzamiento de la herramienta y estrategia a corto plazo, que deberá incluir:

- i. producción de op-eds;
- ii. notas web;
- iii. preparación de un paquete para redes sociales incluyendo blogs;
- iv. vinculación con iniciativas regionales: y
- v. manejo de redes sociales.

c. Definición del plan de acción a mediano plazo, que deberá incluir:

- i. producción de op-eds;
- ii. notas web;
- iii. preparación de un paquete para redes sociales incluyendo blogs;
- iv. vinculación con iniciativas regionales: y
- v. manejo de redes sociales.

La propuesta técnica debe orientarse a los siguientes objetivos de la herramienta virtual, consensuados con el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos:

- i. Apoyar la implementación del catálogo constitucional de derechos humanos por cada uno de los órganos competentes del Estado;
- ii. Informar el círculo de diagnóstico, formulación, implementación y evaluación de la política pública con un enfoque de derechos;
- iii. Fomentar la verdadera participación pública, generando procesos de rendición de cuentas, de transparencia y de toma de conciencia sobre la responsabilidad compartida Estado-individuos sobre la plena vigencia de los derechos humanos; y
- iv. Contribuir al posicionamiento del Ecuador ante la comunidad internacional como uno de los pocos países que genera información cuantitativa, cualitativa y de calidad sobre derechos humanos.



3. CRONOGRAMA DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y PAGOS

COMPONENTE	PAGO	Semanas					
		1	2	3	4	5	6
Plan de trabajo y cronograma de actividades para cada producto	Ninguno						
PRODUCTO 1. Video/animación corta sobre la herramienta y su utilidad	10%						
PRODUCTO 2. Concepto y estrategia de implementación evento de alto nivel de lanzamiento del SIDERECHOS	20%						
PRODUCTO 3. Documento que describe el branding de la herramienta virtual SIDERECHOS	30%						
PRODUCTO 4. Estrategia de comunicación	40%						

4. PERFIL DEL/LA CONSULTOR/A

- Título de comunicador/a ciencias afines
- Al menos cinco años de experiencia en comunicación para el desarrollo
- Al menos tres años de experiencia en género y/o derechos humanos
- Conocimiento y experiencia de trabajo en el sistema de la ONU de al menos cinco años
- Conocimiento y manejo del paquete de Adobe.

5. SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORIA

El Asesor en Derechos Humanos de la ONU será el encargado de revisar y aprobar en los productos parciales y las versiones finales que entregue el/la consultor/a. El/la consultor/a deberá incorporar los cambios y sugerencias solicitados por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos y aprobados por el Asesor en Derechos Humanos, en todos los productos finales.

Handwritten signature