

BRIEF GENERAL Y PABELLON UMBRAL

I. ANTECEDENTES

En junio del año 1992, en la Cumbre de Río, más de 170 países del mundo acordaron luchar contra la degradación ambiental causada por el hombre. En dicha cumbre se firmaron tres instrumentos legales que tenían como objetivo hacer frente a este desafío desde tres problemas fundamentales: la desertificación, la pérdida de la biodiversidad y el cambio climático. Este último problema mundial fue abordado mediante la firma de la "Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático CMNUCC".

La CMNUCC designó a la "Conferencia de las Partes" (COP, por sus siglas en inglés), como su órgano máximo de decisión. La COP, integrada por todos los países que son partes firmantes de la Convención, acordó reunirse al final de cada año y tener Órganos Subsidiarios que la ayudaran en su trabajo. Los resultados de dichas discusiones culminan en decisiones tomadas por la Conferencia de las Partes. La primera COP se realizó en el año 1995 en Berlín, y la más reciente (COP 19) tuvo lugar en Varsovia, Polonia en el año 2013.

El Perú es parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) desde 1992 y del Protocolo de Kioto (PK) desde el 2002, y como tal, participa de las negociaciones internacionales. El Ministerio del Ambiente es el punto focal del Perú ante la CMNUCC.

Los temas que se discuten en el seno de la CMNUCC son variados y se interrelacionan entre sí, siendo los temas centrales la mitigación de los gases de efecto invernadero (GEI) causados por el hombre y la adaptación a los impactos del cambio climático.

También se desarrollan temas transversales que obedecen a los requerimientos necesarios para la mitigación y la adaptación, como la tecnología, el financiamiento, la construcción y el fortalecimiento de capacidades, investigación y observación sistemática, así como educación y sensibilización.

Ante la COP16 realizada en Cancún, se fijó el objetivo de evitar que el aumento de la temperatura media mundial rebase los 2°C durante el presente siglo, para lo cual es necesario que todos los países tomen acciones concretas. Para ello se requieren dos elementos concurrentes:

La provisión de recursos financieros por parte de los países desarrollados para que los países en desarrollo logren cumplir con acciones de reducción de emisiones de gases de

ESPACIOS

	ESPACIOS	ÁREA	UBICACIÓN	USO
ZONA DE EXPOSICIÓN	06 pabellones temáticos ¹	Como máximo 600 m ² c/u	"Salida Túnel Pelousse Derecha"	Exposición de 5 temas emblemáticos: - Umbral ² - Bosques, - Montañas y Agua, - Océanos, - Energía - Ciudades Sostenibles.
	01 zona de stands institucionales	7800 m ²	"Jardín Titanic" y "Jardín Satelital"	Presentación de trabajo institucional
	Túnel de acceso		Entrada a Jardín Pelousse	Exposición de proyecto Jananpacha (fotografías)
AUDITORIOS	01 auditorio central	1225 m ² Aforo: 750p.	"Zona Platinum"	Uso múltiple
	05 auditorios temáticos al interior de cada pabellón	195 m ² c/u Aforo c/u: 80p.	"Salida Túnel Pelousse Derecha"	Presentación e intercambio sobre temas emblemáticos
	01 auditorio múltiple	480 m ² Aforo: 200p.	Jardín Vivero	Uso múltiple
	01 auditorio Pueblos Indígenas	360 m ² Aforo: 150p.	Jardín Vivero	Uso exclusivo de pueblos indígenas
ZONA DE TRABAJO Y OTROS AMBIENTES	01 sala de prensa	42 m ² Aforo: 20 periodistas	Jardín Vivero	Trabajo de periodistas
	05 salas de reuniones	25-45 m ² Aforo c/u: 10-20p	Jardín Vivero	Uso múltiple
	05 oficinas	08 m ² c/u Aforo c/u: 3p	Jardín Vivero	Administrativo
	01 ambiente	150 m ²	Jardín Vivero	Casa de Bambú
	04 ambientes libres	1000 m ²	Jardín Vivero	Uso múltiple
	01 domo indígena	320 m ²	Jardín Vivero	Uso exclusivo de pueblos indígenas
ESPACIO DE CAFÉ Y SNACKS	01 zona de café y snacks	600 m ²	"Jardín Satelital"	Descanso, conexión con el Venue oficial

1 Anexo 1. Listado de sub-temas que cada Pabellón Emblemático

2 Anexo 2 – Desarrollo de Contenido del Pabellón Umbral.

ESPACIOS CONEXOS	Estacionamiento	12 794 m ² 420 autos	"Jardín Equitación"	Estacionamiento de vehículos de visitantes
	Estacionamiento	7741 m ² 320 autos	"Zona Soccer"	Estacionamiento de vehículos de visitantes

ANEXO 1

LISTA DE SUB-TEMAS DE CADA PABELLÓN EMBLEMÁTICO

PABELLONES TEMÁTICOS

Se ofrecerán 3600 m² de exhibición museográfica, distribuidos en cinco pabellones temáticos y un pabellón umbral introductorio. Se presenta a continuación los temas que abordará cada pabellón:

Umbral: Temas que se abordaría en este pabellón:

- *¿Qué es Cambio Climático? : Enfoque global, conceptos clave e impactos del cambio climático a nivel mundial.*
- *Línea de tiempo de discusiones internacionales.*
- *Avances nacionales, acciones emprendidas por el MINAM y demás sectores en temas de mitigación³ y adaptación⁴ (con énfasis en los avances en sectores no incluidos en los pabellones, tales como salud, industria y Mypes).*
- *¿Por qué es importante la COP20? Y ¿Qué se discute en este evento?*
- *Explicación del ¿Por qué Perú eligió y priorizó los 5 temas emblemáticos (Bosques, Montañas y agua, Energía, Ciudades Sostenibles, Océanos)?*
- *Preámbulo o introducción a cada uno de los pabellones emblemáticos.*

Bosques: Temas que se abordaría en este pabellón:

- *Los bosques del mundo: distribución, diversidad.*
- *Los bosques y la sociedad: los beneficios de los bosques – bienes y servicios de los ecosistemas forestales.*
- *Los bosques y los pueblos indígenas, los bosques como medio de vida.*
- *La pérdida de bosques: tendencias globales, regionales y nacionales.*
- *Deforestación y degradación: causas directas e indirectas.*
- *Los impactos de la pérdida de bosques: reducción de biodiversidad, de servicios ecosistémicos (regulación climática, otros) y emisión de gases de efecto invernadero.*
- *Bosques y cambio climático.*
- *Enfrentando el problema: REDD+ y otras iniciativas globales.*
- *Áreas Naturales Protegidas.*
- *Gestión sostenible de los bosques: Ordenamiento Forestal, Manejo Forestal Sostenible, Manejo Forestal Comunitario.*

³ Acción humana destinada a reducir o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, o ampliar su absorción a través de depósitos o sumideros

⁴ Ajuste en los sistemas naturales o humanos a los estímulos climáticos reales o esperados, o a sus efectos

efecto invernadero (mitigación) y con sus necesidades de incremento de su capacidad adaptativa ante los impactos adversos del cambio climático (adaptación, reducción de vulnerabilidad), y la adopción de compromisos concretos y mensurables de todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, de tomar acciones de reducción de emisiones.

La importancia de alcanzar un acuerdo vinculante ahora va más allá de los compromisos de reducción las emisiones de gases de efecto invernadero, pues la discusión se orienta claramente a la redefinición de los problemas del futuro de la humanidad, a partir de la necesidad de renovar las fuentes de energía y de la reducción de impactos negativos del cambio climático, lo que nos conduce a replantear los modelos de desarrollo.

ADOPCIÓN DE LA SEDE DE LA COP20/CMP10: LIMA 2014

De acuerdo con la Decisión adoptada en el marco de la Reunión Intersesional de la COP19, llevada a cabo en la ciudad de Bonn – Alemania, del 01 al 14 de junio de 2013, se aceptó la recomendación del Grupo Latinoamericano y el Caribe (GRULAC) para que la Vigésima Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - COP20", y la "Décima Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto – CMP10", se llevarán a cabo en la ciudad de Lima, República del Perú, en el año 2014.

En ese contexto, corresponde al Perú ejercer la Presidencia de la "Vigésima Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - COP20" y la "Décima Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto – CMP10", debiendo entregar dicho cargo en el año 2015 en París, durante la COP21. La Conferencia en Lima se realizará entre el 1 y el 12 de Diciembre del 2014, debiendo estar las instalaciones y servicios listos desde 15 días antes, para las reuniones pre-sesiónales y operación de las oficinas de la Secretaría de la CMNUCC.

II. FERIA CLIMATICA

La Feria Climática es un espacio en el que Perú como país anfitrión da la bienvenida a visitantes nacionales y extranjeros, y brinda áreas de exposición e intercambio que permitirá comunicar, sensibilizar y concientizar al público en general sobre las diversas acciones que está desarrollando el país, a nivel nacional, regional y local, tanto en el sector público, como privado, como parte de su compromiso ante la CMNUCC. Es un espacio que refleja las acciones de diversos sectores, involucrados en la temática del cambio climático, haciendo especial hincapié en los cinco temas emblemáticos priorizados por el Perú. La Feria Climática es un espacio de participación, diálogo y aprendizaje.

PÚBLICO OBJETIVO

- Ciudadanos y público en general,
- Países Parte y observadores, negociadores de la COP20,
- Organizaciones observadoras de la COP20, es decir organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales adecuadamente acreditadas a la COP20,
- Prensa nacional e internacional,
- Organizaciones no gubernamentales ambientales y de desarrollo locales y de la región latinoamericana y el Caribe,
- Sector Privado, que incluye instituciones financieras y empresas privadas
- Centros académicos, estudiantes de colegios y universidades, profesionales, docentes, investigadores, profesionales relacionados a temas ambientales,
- Entidades de cooperación internacional
- Sector público, representantes de Ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y funcionarios públicos.

CONCEPTUALIZACIÓN

El Encuentro por el Clima es un espacio de participación, diálogo y aprendizaje, que permite que todos seamos parte de la COP 20.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la toma de conciencia sobre el cambio climático y la relevancia de la COP20 para afianzar la agenda climática y generar un debate informado a nivel nacional, regional y global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar espacios de encuentro para diálogos de los diferentes públicos.
- Visibilizar los avances, iniciativas y propuestas del sector ambiente y los distintos sectores del Estado, Sociedad Civil y Sector Privado en materia de cambio climático.
- Sensibilizar en torno al tema del Cambio Climático y temas vinculados a este.

UBICACIÓN:

La Feria Climática estará ubicada en las instalaciones del Jockey Club del Perú (Av. El Derby, Santiago de Surco)

DÍAS Y HORARIO DE APERTURA

Desde 01 al 12 de diciembre 2014, a partir de las 10 am hasta las 10 pm.

- *El caso del Perú: la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático.*
- *Avances país para detener la deforestación y degradación de los bosques.*
- *El rol de la ciudadanía y de cada sector del país (empresas, academia, sector público, etc.) con respecto a los bosques.*

Montañas y Agua: Temas que se abordaría en este pabellón

- *Agua, Glaciares y Cuencas.*
- *Ecosistemas, Biodiversidad y su gestión.*
- *Agro-biodiversidad y Seguridad Alimentaria y nutricional.*
- *Gobernanza, territorios, cultura viva y género.*
- *Vulnerabilidad, Gestión de Riesgos y Adaptación.*
- *Bienes y servicios de la montaña, inversión y beneficiarios.*

Océanos: Temas que se abordaría en este pabellón

- *Elevación del nivel del mar.*
- *Eventos climáticos extremos.*
- *Impacto en los ecosistemas y los recursos marinos.*
- *Fenómeno del Niño.*

Ciudades Sostenibles: Temas que se abordaría en este pabellón

- *Ciudad/territorio*
- *Riesgo/vulnerabilidad*
- *Movilidad/transporte*
- *Construcción sostenible*
- *Calidad ambiental/residuos*
- *Recursos hídricos*
- *Eficiencia energética*
- *Áreas verdes/biodiversidad*
- *Marino costero*
- *Seguridad alimentaria/agricultura urbana*

Energía: Temas que se abordaría en este pabellón

- *Energía para Cocinar – MDL cocinas mejoradas*
- *Energía para Iluminación – LED y MDL*
- *Energía Usos productivos - Cadenas productivas*
- *Energía para el confort Térmico – Cooperación con Vivienda*
- *Uso del GLP en hogares rurales*
- *Micro finanzas verde*

ANEXO 2

CONTENIDO DE PABELLÓN UMBRAL

¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático define el cambio climático como: "el cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables". (CMNUCC, Artículo 1, segundo párrafo)."

En ese sentido, es importante diferenciar el concepto de "variabilidad climática" y el de "cambio climático". Mientras que el primero se debe a causas naturales, el cambio climático es producto de distintas actividades humanas- como el uso intensivo de combustibles fósiles, la quema de bosques y el cambio de uso de las tierras- que aumentan la concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. Esto genera el aumento de las temperaturas e incrementa la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos.

¿QUÉ IMPACTOS TIENE?

En el mundo

El cambio climático se manifiesta a nivel mundial, de la siguiente manera:

En algunas regiones al sur de Europa se están produciendo sequías y se intensifican los periodos de calor, aumentando la propagación de enfermedades, principalmente en climas tropicales.

Las olas de calor ocasionan pérdidas de vidas e incendios forestales. En los últimos veranos, por ejemplo, EE.UU. ha registrado temperaturas récord, que le costaron la vida a centenares de personas, además de las pérdidas de cultivos, y miles de hectáreas de bosque quemadas, en el oeste del país.

El cambio en la estacionalidad de las lluvias ha ocasionado la disminución de la capacidad productiva agrícola en Asia y África.

El número anual de desastres (huracanes, lluvias torrenciales, deslizamientos, etc.) relacionados con el clima se incrementó en 2,4 veces entre el 2000-2005, en relación al periodo 1970-99, continuándose la tendencia observada durante los años noventa.

Se ha elevado el nivel del mar debido al derretimiento de los cascos polares, lo que trae una disminución de las reservas hídricas. El aumento de las temperaturas por sobre los 2°C acelerará la crecida del mar provocando el desplazamiento de quienes viven en países como Bangladesh, Egipto y Vietnam, y originará también la inundación de varios pequeños estados-islas.

En el Perú

Aunque el cambio climático es un fenómeno global, sus impactos serán distintos, en intensidad y tipo, a nivel local. El Perú es un país con una valiosa riqueza ecológica (en especies de flora, fauna, recursos genéticos, ecosistemas) y megadiversidad climática (tenemos 27 de los 32 climas del mundo), contribuyendo al equilibrio ecológico del planeta. Asimismo, es un país que ha logrado, en los últimos años, importantes avances en la reducción de la pobreza. Sin embargo, los impactos del cambio climático podrían ocasionar un retroceso en este esfuerzo. En concreto:

Cambios en los patrones de lluvia: En algunas partes del país se ha registrado aumentos de precipitación (como Loreto, Huánuco, Ucayali, San Martín, Madre de Dios, Apurímac y Cusco), mientras que en otras (como el sur) la tendencia ha sido decreciente. La ocurrencia de sequías e inundaciones, ponen en grave riesgo a la economía del país que se basa en actividades que dependen directamente del clima, como la agricultura y el turismo. Esto es especialmente preocupante dado que, un gran porcentaje de los peruanos que vive bajo la línea de la pobreza, se dedica a la agricultura como su principal actividad de subsistencia.

Elevación del nivel del mar: El aumento del nivel del mar puede afectar la disponibilidad de agua potable en el país y dañar la infraestructura a causa de las inundaciones. En el Perú, las principales industrias afectadas serán la industria del turismo y la pesca.

Los glaciares se derriten: El Perú cuenta con una gran riqueza glaciaria (71% de los glaciares tropicales del mundo) de suma importancia para el consumo humano, para la agricultura, la minería y la generación eléctrica. Sin embargo, han sufrido un retroceso en los últimos 35 años, lo que ha dado lugar a un 22% de pérdida de su cobertura. Esto tiene serias implicaciones sobre el abastecimiento de agua y la producción hidroeléctrica del país, especialmente en la zona costera donde se asienta el mayor porcentaje de la población.

Las olas de calor contribuyen a la expansión de enfermedades: Los cambios en los parámetros climáticos podrían ocasionar el incremento de episodios de malaria, cólera y dengue, en el país. Las olas de calor también favorecen la expansión de enfermedades como el síndrome de hipertemia (o golpe de calor) que afecta principalmente a los niños pequeños y ancianos, además de otras enfermedades gastrointestinales, respiratorias y dermatológicas.

El aumento de las temperaturas intensifica la expansión de plagas e incendios forestales: El aumento de las temperaturas y la disminución del agua del suelo pueden empeorar la sequedad del ambiente en épocas de verano. Esto podría

ocasionar que aumenten las condiciones de incendios forestales hacia el 2020 y que se intensifiquen los brotes de plagas, como la del pino.

La frecuencia e intensidad de los desastres climáticos es mayor: La información disponible indica que los eventos climáticos extremos como los huaycos, inundaciones y heladas, entre otros, se están produciendo con mayor frecuencia en el país.

El fenómeno El Niño será más frecuente e intenso: En el Perú, se ha intensificado la frecuencia de eventos El Niño, y han ocurrido dos mega El Niño en 1982/83 y 1997/98, generando cuantiosas pérdidas humanas y económicas. Según datos del Banco Mundial, durante El Niño 1982/83, cerca de la mitad de las pérdidas ocurrieron en Perú: 55% de las pérdidas en infraestructura de transporte, 15% en agricultura, 14% en energía, y 9% en educación; ocasionando pérdidas del 6% del PBI (IPCC, 2001).

La sabanización del Amazonas podría producir millones de toneladas de CO₂: el aumento de la temperatura, el descenso en la disponibilidad de agua del suelo y la destrucción irracional de la Amazonía, para obtener madera o ampliar tierras agrícolas y ganaderas, podría convertirla en una gran sábana tropical en unos veinte años. Según cifras del Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF), si esta tendencia se mantiene, en el año 2030, un 60% de la selva amazónica podría estar en peligro de desaparecer. Esto es sumamente preocupante porque la Amazonía es el mayor pulmón de planeta y con la deforestación se llegaría a producir entre 55.500 y 96.900 millones de toneladas de dióxido de carbono, lo que equivale a la cantidad de gases de efecto invernadero que se emiten a nivel mundial en dos años.

La biodiversidad se reduce y algunas especies están en peligro de extinción: A medida que el clima cambie, las áreas ocupadas por muchas especies no serán aptas para su supervivencia, modificándose sustancialmente el mapa de distribución de las comunidades biológicas. La extinción de la flora y fauna endémica en algunos ecosistemas tropicales pone en riesgo a los servicios ambientales que estas especies brindan.

AVANCES NACIONALES EN LA GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO

Avances nacionales, acciones emprendidas por el MINAM y demás sectores en temas de mitigación y adaptación. Tener en cuenta principalmente los avances en sectores no incluidos en los pabellones, tales como salud, industria y Mypes.

Se cuenta con el borrador de la Estrategia Nacional de Cambio Climático que será presentado ante la Comisión Nacional de Cambio Climático.

A la fecha, las regiones de Junín (2007), Amazonas (2007), Lambayeque (2010), Arequipa (2010), Ayacucho (2011), Loreto (2011), Piura (2011), Cusco (2012), Apurímac (2012), La Libertad (2013), Puno (2013) y Cajamarca (2013) han aprobado sus Estrategias Regionales de Cambio Climático. Otras 6 están en el proceso de validación: Ucayali, Ica, Huancavelica, Moquegua, Tacna y Huánuco.

Se modificó la Directiva General del SNIP para la incorporación de los probables impactos del CC en la sostenibilidad de los proyectos de inversión pública y se han actualizado las Pautas Metodológicas para formular PIPs incorporando la Gestión de Riesgos en un Contexto de Cambio Climático.

Se aprobaron los lineamientos generales para la incorporación de medidas de Gestión de Riesgo en un contexto de Cambio Climático en el sector turismo.

Se elaboraron 07 diagnósticos de vulnerabilidad ante el CC a nivel regional en Ucayali, Puno, Ica, Huancavelica, Moquegua, Tacna y Huánuco y se elaboraron 05 estudios de escenarios climáticos a nivel de cuenca en Piura, Mayo, Santa, Urubamba y Mantaro.

Se está diseñando la Red Nacional de Generación de Datos para Inventarios de GEI (INFORMAGEI).

Se están elaborando estudios y diagnósticos para el diseño de propuestas de 3 NAMAS: energías renovables-bioenergía, residuos sólidos y eficiencia energética en materiales de construcción.

Se ha ampliado la cartera de proyecto para el diseño de NAMAS incorporando transporte sostenible y energía para el Perú.

Se aprobó el Plan de Inversión Forestal (FIP) para trabajar en la reducción de emisiones de GEI.

Se está elaborando la Plataforma Nacional de iniciativas REDD+ (Mecanismo de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación).

Se presentó la Quinta Comunicación Nacional de Lucha contra la Desertificación y Mitigación de la Sequía ante la CNULD y se inició la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático ante la CMNUCC.

Se elaboraron escenarios de las emisiones nacionales de GEI proyectadas al 2050 identificando así como serían nuestras emisiones si no hacemos nada y como deberían ser si es que no queremos llegar al aumento global de temperatura de 2°C.

Se identificaron y priorizaron 77 acciones de mitigación a nivel nacional para los sectores: energía, transporte, producción, agricultura, desechos, bosques y cambios de uso del suelo. También se calcularon los Costos de Abatimiento Marginal para dichas acciones de mitigación, identificando así los costos por cada tonelada reducida según cada intervención.

Para diciembre de 2014, PRODUCE prevé contar con un diagnóstico de vulnerabilidad actual y una cartera de proyectos de ACC en pesca y acuicultura a ser presentados en la COP20.

PRODUCE tiene previsto formular su Estrategia Sectorial en CC.

El Sector Salud tiene prevista la formulación de su Estrategia Sectorial en CC y Salud.

El Sector Salud prevé desarrollar un estudio de vulnerabilidad y adaptación ante el impacto del CC en la salud pública, que será culminado antes de la COP20.

Hitos

en

la

Gestión

del

Cambio

Climático

CRONOLOGIA DE LA ARTICULACION DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO

● Documentos Marco
sobre gestión ambiental

● Documentos específicos
sobre gestión ambiental

● Otros

**Antes
del 2000:**

1992
El Perú
firma la
CMNUCC.

1993
Se crea la
Comisión
Nacional de
Cambio
Climático.

1996
Agenda
Nacional
Ambiental
(1997-1999).

**2002 Acuerdo
Nacional.**

2001
1ª Comunicación
Nacional sobre
Cambio Climático.

2003 Se aprueba la
Estrategia Nacional
de Cambio Climático.

2003 Se elaboran los
primeros escenarios
climáticos.

2003 Reglamento de la Ley
sobre conservación y
aprovechamiento sostenible
de la diversidad biológica.

2002 Perú ratifica el
Protocolo de Kyoto.

**2005 Ley General
del Ambiente
28611.**

2006 Entra en
funcionamiento
la Comisión
Especial
Multipartidaria
Cambio
Climático y
Biodiversidad,
del Congreso de
la República.

2003 Reglamento
de la Zonificación
Ecológica y
Económica (ZEE).

2007 Estrategia Regional de
Cambio Climático (JUNO).

2008 Estrategias
Regionales de
Cambio Climático
AMAZONAS y
AREQUIPA.

2009 Estrategia
Regional de Cambio
Climático de LORETO.

2008 SE CREA
EL MINISTERIO
DEL AMBIENTE
(MINAM).

2009 Aprobación de
la Política
Nacional del
Ambiente.

2010 Plan de Acción de
Adaptación y Mitigación
frente al Cambio
Climático (PAMACC).

2008 Se crea el grupo
de trabajo técnico de
seguridad alimentaria
y cambio climático
(GTSACC) del Minagri.

2007 Ley de
Eficiencia
Energética.

2009 Creación del Centro
Nacional de Planeamiento
Estratégico (CEPLAN) y del
Sistema Nacional de
Planeamiento Estratégico
(SINAPLAN).

2007 Aprobación de la
Agenda de
Investigación Científica
de Cambio Climático.

2010 Plan Nacional de
Acción Ambiental.

2010 Estrategia Regional
de Cambio Climático de
LAMBAZQUE.

2011 Plan
Bicentenario: el
Perú hacia el 2021.

2010 Plan de Acción de
Adaptación y Mitigación
frente al Cambio
Climático (PAMACC).

2011 Creación del Sistema
Nacional de Gestión del
Riesgo de Desastres
- SINAGERD (Ley 29664).

2010 2ª Comunicación
Nacional sobre
Cambio Climático.

2011 Interclima.

2013 Agenda Nacional
de Acción Ambiental
(2013-2014).

2011 Estrategias Regionales
de Cambio Climático de
PIURA y AYACUCHO.

2012 Estrategias Regionales
de Cambio Climático de
CUSCO y APURIMAC.

2013 Estrategias
Regionales de Cambio
Climático de LA
LIBERTAD, PUNO y
CAJAMARCA.

2012 Informe de la
Comisión Multisectorial.

2012 Plan de
Acción de
Adaptación y Mitigación
frente al Cambio
Climático (PAMACC).

2013 Modificación
de la Comisión
Nacional de
Cambio Climático.

2013 Interclima.

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

CONFERENCIA DE PAISES PARTE - COP20

¿Qué es la CMNUCC y la COP?

En 1992 más de 190 países se adhirieron a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMUNCC o UNFCCC por sus siglas en inglés) con el objetivo de estabilizar las emisiones de gases de efecto invernadero e impedir perturbaciones peligrosas de carácter antropogénico⁵ en el sistema climático. La CMNUCC es el principal tratado internacional sobre cambio climático de las Naciones Unidas, y entró en vigor en 1994, y ha sido ratificada por 195 países parte, incluida la Unión Europea. En 1997 se firmó el Protocolo de Kioto el cual pone en práctica la Convención y estableció metas vinculantes de reducción de emisiones. Desde 2005, fecha de entrada en vigor del Protocolo de Kioto, está adosada a la conferencia anual de las Partes del Protocolo de Kioto, llamada CMP. El primer periodo del acuerdo del Protocolo de Kioto concluyó en el 2012.

El órgano supremo responsable de la toma de decisiones de la Convención es su Conferencia de las Partes (COP por sus siglas en inglés). La COP se da una vez al año. Para alcanzar decisiones en la COP, los países parte sostienen, al menos dos, reuniones de negociación a lo largo de todo el año, construyendo acuerdos a ser llevados y decididos en la COP al final del año. La CMNUCC cuenta con tres cuerpos de negociación, cuyas sesiones reúnen a miles de delegados a lo largo del año.

El órgano subsidiario de implementación (SBI por sus siglas en inglés), que aborda temas de implementación, no políticos, tales como mecanismos financieros, programas de trabajo, etc.

El órgano subsidiario de asesoramiento técnico y científico (SBSTA por sus siglas en inglés), que aborda más bien asuntos técnicos, tal como reglas de medición y contabilidad de reducción de emisiones de gases, reportes, inventarios de emisiones, etc.

La plataforma de Durban para la acción mejorada (ADP por sus siglas en inglés), cuya creación se decidió en 2011, como espacio donde los estados negocian el nuevo acuerdo internacional a ser definido en 2015, y entrar en vigencia a partir de 2020.

La COP se ha convertido con el paso de los años en el Foro Mundial de la Sostenibilidad, donde los principales actores globales exponen sus propuestas para enfrentar al cambio climático.

Así, los 195 países que han presentado sus instrumentos de ratificación se reúnen una vez al año, por dos semanas, para examinar la aplicación de la Convención y desarrollar el proceso de negociación entre las Partes ante nuevos compromisos.

En virtud de la Convención, todas las Partes, teniendo en cuenta sus responsabilidades comunes pero diferenciadas y el carácter específico de sus prioridades nacionales y regionales de desarrollo, de sus objetivos y circunstancias, deberán:

Recoger y compartir la información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, las políticas nacionales y las prácticas óptimas.

Poner en marcha estrategias nacionales para abordar el problema de las emisiones de GEI y adaptarse a los impactos del cambio climático previstos, así como determinar la prestación de apoyo financiero y tecnológico a los países en desarrollo.

Cooperar para prepararse y adaptarse a los efectos del cambio climático

⁵ Se refiere a los efectos, procesos o materiales que son el resultado de actividades humanas.

¿CUÁLES SON ALGUNOS DE LOS TEMAS CLAVE QUE SE DISCUTEN DURANTE LA COP?

- Financiamiento
- Mitigación
- El rol de los países desarrollados y en desarrollo
- Adaptación
- El rol de los bosques
- Transferencia Tecnológica
- Construcción de Capacidades

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS COP Y CÓMO SE AGRUPAN?

En las COP participan representantes de cada país parte de la Convención, delegados autorizados por cada país para representar y negociar en nombre de su gobierno⁶, y de Naciones Unidas. Participan también organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales en calidad de observadores. Asimismo, participa prensa acreditada.

Los países parte suelen agruparse en función a grupos regionales, bajo la Convención, y en función a grupos políticos de negociación.

Grupos regionales:

De forma similar a la asamblea de Naciones Unidas, las Partes se organizan en cinco grupos regionales:

- África,
- América Latina y el Caribe.
- Asia Pacífico,
- Europa Occidental y otros países (Australia, Canadá, Islandia, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza y los Estados Unidos de Norteamérica), y
- Europa Oriental.

Los países sede de la COP se eligen entre estos cinco grupos regionales de las Naciones Unidas, y cada año se cambia de región. Una vez determinado el grupo por rotación, se elige el país de acogida de la reunión.

⁶ Cada una de las Partes nombra un Punto Focal o institución encargada de los asuntos referentes a la CMNUCC.

MAPA - SEDES DE LAS COP (http://www.minam.gob.pe/cop20/?page_id=453)



Grupo de Partes bajo la Convención

La CMNUCC agrupa a los países parte en tres grandes grupos, de acuerdo a las características de sus compromisos:

Anexo 1: está conformado por países desarrollados o industrializados, que formaron parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés) en 1992 y por los países con economías en transición (EIT por sus siglas en inglés), incluyendo la Federación Rusa, los Estados Bálticos y otros estados de Europa Central y Este. Actualmente está confirmado por 42 países y la Unión Europea.

Anexo 2: conformado por los países de la OECD del anexo 1, pero no por los países con EIT. A aquellos países se les obliga a contribuir mediante recursos financieros, usualmente canalizados a través de la convención, a actividades de reducción de emisiones de los países en vías de desarrollo y para apoyar su adaptación al cambio climático. Asimismo, deben desarrollar y transferir tecnología ambientalmente amigable a los países en desarrollo y con EIT.

No anexo 1: son los países en desarrollo. Algunos ejemplos de quienes conforman este grupo son los países de zonas costeras bajas y vulnerables a inundaciones o desertificación.

Grupos Políticos de negociación.

Durante los procesos de negociación, los países también se agrupan según sus intereses políticos comunes. Los principales bloques de negociación son:

Unión Europea

Grupo Sombrilla: conformado por Australia, Canadá, Islandia, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, Rusia, Ucrania y los Estados Unidos de América.

Grupo de Integridad Ambiental - EIG por sus siglas en inglés: conformado por México, la República de Corea y Suiza.

Grupo 77 y China (G77 + China): agrupa a 134 países en desarrollo y es el más utilizado para establecer posiciones comunes de negociación.

Grupo BASIC: conformado por Brasil, Sudáfrica, India y China.

La Alianza de pequeños estados insulares - AOSIS por sus siglas en inglés: conformado por 43 países.

Grupo de Países en Desarrollo Afines - LMDC por sus siglas en inglés (Like-Minded Developing Countries): compuesto por Bolivia, China, Ecuador, Egipto, India, Malasia, Nicaragua, Pakistán, Filipinas, Arabia Saudita, Tailandia y Venezuela.

Asociación Independiente de América Latina y el Caribe - AILAC: conformado por Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú.

Países menos adelantados – LDC por sus siglas en inglés, conformado por los 50 países más pobres.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – ALBA, conformada por Antigua y Barbuda, Bolivia, Cuba, Dominica, Ecuador, Nicaragua, Saint Lucia, San Vicente y las Granadinas y Venezuela.

Grupo de países africanos.

Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP o OPEC por sus siglas en inglés), confirmado por Algeria, Angola, Ecuador, Irán, Iraq, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Venezuela.

HITOS PRINCIPALES EN EL RECORRIDO HACIA LA COP20

- COP3 en Kioto, 1995:
Se aprobó el Protocolo de Kioto (PK), el cual estableció obligaciones a los países desarrollados Anexo I a ser cumplidos en el período 2008-2012.
Entró en vigencia en 2005.
- COP13 en Bali, 2007:
Planteó culminar las negociaciones para un nuevo acuerdo en Copenhague el 2009.
- COP15 en Copenhague, 2009:
No se logró un acuerdo global y 5 países plantearon el Acuerdo de Copenhague, en el cuál los países desarrollados se comprometieron con el financiamiento a largo plazo: 100 mil millones al 2020 y Financiamiento *Fast Start*.
- COP16 en Cancún, 2010:
Tuvo la capacidad de resucitar el proceso luego del fracaso de Copenhague el año 2009.
- COP17 en Durban, 2011:
Se creó el Grupo de Trabajo sobre la Plataforma de Durban para Acción reforzada (AWG-ADP o simplemente ADP, por sus siglas en inglés), actualmente el espacio de negociación más importante.
Decidieron iniciar el segundo período de compromiso del PK en 2013. Decidieron contar con un acuerdo no más tarde del 2015.
- COP18 en Doha, 2012:
Decidieron que el PK tendrá una vigencia de 8 años en su segundo período de compromisos.
Se incentiva a los desarrollados a proveer financiamiento entre 2013-2015.

- COP19 en Varsovia, 2013:

Se señala que en marzo de 2014 el ADP deberá aprobar los elementos para un borrador de acuerdo, considerando que el mandato de la Plataforma de Durban es tener un borrador de acuerdo hacia mayo de 2015.

Se señala que se harán reuniones bienales para el tema de financiamiento. Se señala que habrá una reunión de alto nivel ministerial para diciembre 2014.

- La COP 20 en Lima

La vigésima Conferencia de las Partes por el Cambio Climático de las Naciones Unidas (COP20) es en Lima del 1 al 12 de diciembre de 2014, en el Cuartel General del Ejército del Perú (Pentagonito).

La COP 20 es el eslabón clave para lograr que se firme un nuevo acuerdo vinculante que reemplace al Protocolo de Kioto en la COP 21, a realizarse en París, Francia. La firma de este nuevo acuerdo dependerá de los avances y consensos que se logren alcanzar en Lima. Las principales responsabilidades del gobierno peruano para esta Cumbre son Organizar la logística de un evento que reúne a delegados de 195 estados, organizaciones observadoras y medios de comunicación especializada. Además, el Perú tiene la responsabilidad de ser facilitador. Es decir, liderar la negociación diplomática de la Conferencia, considerando la complejidad de lograr acuerdos entre 195 países con realidades, necesidades y expectativas distintas, y tomando en cuenta que el cambio climático y las COP no son una discusión solamente ambiental, son una discusión sobre desarrollo, sobre economía y el futuro del planeta.

Por otro lado, la COP20 constituye una responsabilidad a nivel de la agenda climática interna, en la cual se busca hacer del tema climático un tema transversal, es decir multisectorial y en los tres niveles de gobierno; reconocer que las economías de hoy deben de considerar el cambio climático para crecer de manera sostenible con bajas emisiones de carbono; mostrar el liderazgo del Perú en material climática e involucrar la participación de todos los actores, en especial la sociedad civil. Finalmente, se busca dejar un legado de conciencia, compromiso y acción en especial en los jóvenes y en la población.

En este sentido, los principales retos de la COP20 de Lima son:

- Tener un borrador de Acuerdo
- Avanzar y de ser posible conducir la discusión sobre financiamiento
- Reforzar el proceso de las contribuciones nacionales sobre mitigación
- Concluir las discusiones sobre REDD+
- Escuchar todas las voces

Más información

Web: www.cop20.pe

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/COP20-Lima/637559876328533?fref=ts>

Twitter: <https://twitter.com/LimaCop20>

Materiales de interés: http://www.cop20.pe/?page_id=478

PABELLÓN BOSQUES BRIEF

1. ANTECEDENTES

Problemática de los bosques

Los bosques son uno de los ecosistemas más afectados por el cambio climático. Esto se debe en gran medida a la deforestación y la degradación forestal, que incrementan la emisión de los gases de efecto invernadero (GEI).

En el Perú, la poca coherencia y coordinación de políticas públicas e institucionales, la baja productividad y competitividad forestal, así como el inadecuado conocimiento y escasa valorización del patrimonio forestal, son las principales causas de la deforestación y la degradación de los bosques.

Esta problemática está afectando la capacidad del bosque de proveer servicios ambientales de aprovisionamiento (alimentación y agua), de regulación (clima, calidad del aire, riesgos naturales) y culturales (saberes y conocimientos tradicionales, recreación). La pérdida de estos servicios tiene un impacto directo tanto en las poblaciones que viven en o alrededor de los bosques, como en los habitantes de las grandes ciudades.

El Perú es un país de bosques (60% del territorio nacional cubierto de bosques); existen diferentes tipos de bosques en el país: los más extensos son los amazónicos, pero también hay bosques andinos y bosques secos. Sin embargo, el Perú no es un país forestal y como consecuencia el aporte de la industria forestal a la economía nacional es muy reducido.

Bosques como oportunidad

Los bosques presentan un alto potencial de mitigación y adaptación al cambio climático. Constituyen una importante fuente de recursos naturales y de servicios ambientales indispensables para la vida.

El Perú es el segundo país en extensión de bosques en América Latina, después de Brasil. Es el cuarto en bosques tropicales a nivel mundial y noveno en el mundo en superficie forestal.

Para que todo este potencial sea conservado y aprovechado en beneficio de la población, se requiere contar con una institucionalidad y gobernanza forestal que haga frente a las causas directas e indirectas de la deforestación y degradación. Se trata de una tarea que no solo corresponde a las instituciones encargadas de la gestión forestal. Es una tarea multisectorial y a todo nivel de gobierno, que debe involucrar a la sociedad en su conjunto.

Una inteligente gestión de los bosques representa una gran oportunidad para mejorar el crecimiento económico del sector forestal, sustentar las bases ambientales y contribuir a la reducción de la pobreza en las zonas forestales.

El problema de la deforestación y degradación de los bosques es sistémico, estructural; por lo tanto, la solución también debe serlo.

¿Qué es la COP?

La Conferencia de las Partes es la cumbre que se realiza anualmente, desde 1995, como parte de los compromisos del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con el objetivo de establecer un nuevo acuerdo mundial y vinculante, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global y hacer frente a los temas de desarrollo que ello implica. Este nuevo acuerdo mundial reemplazará al Protocolo de Kioto.

La COP 20 en Lima es la última reunión en el proceso hacia este nuevo acuerdo que se espera sea adoptado en el 2015, en la COP 21 en París. De allí la importancia de lo que se logre este año en el Perú, dado que permitirá marcar los pasos decisivos y los acuerdos necesarios para la firma final.

¿Qué es la Feria Climática?

Es el gran espacio de exposición, intercambio de información, experiencias y de recreación, que permitirá informar al público en general sobre las diversas acciones que se están desarrollando en el Perú y el mundo, tanto en el sector público, como privado, como parte del compromiso ante el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).

Se realizará en forma paralela a las actividades propias de la COP 20, durante 12 días, y estará conformada por stands, exposiciones, auditorios, salas de conferencias, además de pabellones alusivos a los cinco temas emblemáticos priorizados por el MINAM para ser posicionados en el marco de la COP 20.

- Bosques
- Montañas, glaciares y recursos hídricos
- Ciudades sostenibles
- Océanos
- Energía

En el ingreso a estos 5 pabellones temáticos se ubicará el Pabellón Umbral que les servirá de introducción. En él se tratará del cambio climático en general, de sus impactos, los gases de efecto invernadero, el Protocolo de Kyoto, las COP y todo lo que sea necesario para que el visitante pueda entender los mensajes que se den en los pabellones sobre los temas específicos.

La Feria Climática estará ubicada en el Jockey Club.

¿Qué es el Pabellón Bosques?

Es uno de los pabellones temáticos que formará parte de la Feria Climática y tiene como objetivo presentar, a través de una serie de propuestas comunicativas, creativas, además de foros y debates, los avances que está realizando el país respecto a los bosques (bosques amazónico, secos y andinos).

Se espera que los visitantes que recorran el Pabellón pueda tener una idea clara de cuáles son los desafíos que enfrentan los bosques en el Perú y el mundo, de qué manera contribuyen con su vida y el desarrollo, y por qué es importante actuar para evitar la deforestación y degradación, a través del trabajo conjunto entre todos los sectores del país.

El pabellón se subdividirá en: a) área para la exhibición museográfica, en donde se darán los mensajes claves, y b) un auditorio, para que las instituciones interesadas, nacionales e internacionales, puedan realizar conversatorios, talleres, exposiciones, conferencias de prensa, etc. Esta sala debe estar construida de una forma que el ruido externo no perturbe su funcionamiento.

2. OBJETIVOS DEL PABELLÓN

El objetivo del espacio museográfico del pabellón es que el visitante:

- Comprenda qué son los bosques y qué funciones cumplen para beneficio de la humanidad y del sistema climático global, es decir su importancia frente al cambio climático con base en sus funciones y sus interrelaciones.
- Conozca la situación actual de los bosques en el Perú y el mundo, y comprenda la problemática que ha llevado a los bosques a esta situación.
- Comprenda la amenaza que representa el cambio climático para los bosques, así como el rol que pueden jugar los bosques en la mitigación del cambio climático.
- Conozca las alternativas de solución que se plantean para cada uno de los problemas, así como las oportunidades que ofrecen los bosques en el Perú y el mundo para el desarrollo sostenible y el cambio climático.
- Promover la adopción de compromiso personal en los visitantes en la conservación de los bosques y el desarrollo sostenible.

En el área dedicada al auditorio, se busca:

- Generar un espacio de debate y discusión sobre los diversos avances que se están realizando en el país y el mundo para hacer de los bosques fuentes de riqueza y desarrollo de manera sostenible.

3. CÚAL ES NUESTRA NECESIDAD

Crear un espacio interactivo que permita una experiencia vivencial sobre los bosques en el país, sus riquezas, sus problemáticas y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo nacional.

El Pabellón deberá involucrar los cinco sentidos de tal forma que haga vivir la experiencia de estar en un bosque. Deberá contar con información,

pero también permitirá dialogar, intercambiar experiencias, debatir y reflexionar, emocionarse, entretenerse y comprometerse con los bosques.

El pabellón deberá tener un recorrido donde se vayan comunicando los mensajes clave. También debe contener información o datos clave que mostrándola creativamente generen un gran impacto en el visitante y permitirle relacionar el rol de los bosques y el cambio climático, tanto su problemática como en alternativas de solución. Por ejemplo, cuántas hectáreas de bosque en el mundo se deforesta mientras dura la Cumbre Climática; o cuál es la huella ecológica de un ciudadano promedio; o cuantas toneladas de CO2 puede almacenar un bosque, o capturar una plantación al crecer; etc.

4. PUBLICO OBJETIVO

El público prioritario es el nacional: ciudadanía, educadores, estudiantes universitarios, escolares, autoridades gubernamentales de diferentes sectores y niveles, y sociedad civil organizada. Son ellos los que se espera que asistan en forma masiva a la Feria Climática. El perfil de estos visitantes, grosso modo, es el de gente medianamente informada e interesada en el medio ambiente, pero sin conocimiento especializado. También se espera la visita de otros públicos, en particular de miembros de la comunidad ambiental internacional, pero su presencia estará principalmente vinculada a su participación, sea en calidad de ponentes u oyentes, en el auditorio del pabellón.

La totalidad de los públicos que se espera que visite el pabellón son listados a continuación.

ONG	- Ambientales: porque su línea de trabajo está orientada a la conservación del ambiente. - Derechos humanos: porque trabajan en la promoción de los derechos de los pueblos indígenas. - Género: porque trabajan en la equidad de género y en la promoción de los derechos de las mujeres indígenas.
SECTOR PRIVADO	- Grupos, grandes financieras interesadas en programas de RSE (responsabilidad social empresarial), voluntariado o incluso compra de bonos de carbono como Pacífico (Grupo BCP), Grupo Scotiabank. - Empresas privadas: Disney, Microsoft, Movistar, Natura. - Petroleras - Hidroeléctricas - Mineras: interesadas en tener incidencia en zonas de influencia como parte de su RSE
DELEGADOS	- Negociadores de la COP 20 (asistirán por la noche,

	después de las reuniones de negociación).
PRENSA	- Nacional e internacional: acreditada (y no acreditada) para participar en la COP 20
CIUDADANOS	- jóvenes ambientalistas, ciudadanía en general.
SECTORES PÚBLICOS	- Congresistas - Ministros - Presidentes regionales - Alcaldes y regidores - Funcionarios públicos
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	- Delegaciones interesadas en temas forestales: Finlandia, Noruega, Japón, EE.UU. Unión Europea en general.
ACADÉMICOS	- Estudiantes de colegios y universidades - Profesionales - Docentes - Investigadores - Profesionales relacionados a las ciencias ambientales.
OBSERVADORES	- ONG y empresas privadas acreditadas por el Secretariado de las Naciones Unidas.

5. INSIGHTS

¿Qué sabemos de nuestro público objetivo? ¿Con qué se podría identificar?

Público primario:	- Mujeres y hombres que tienen conocimiento del tema, interesados y saben de antemano sobre la Feria Climática. - Sector público (Directores de los ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades) - Cooperación Internacional - Prensa (nacional e internacional) - ONG (vinculadas al tema ambiental,) - Académicos (Grupos de estudiantes/jóvenes ambientalistas, profesionales relacionados a las ciencias ambientales). - Sector privado (empresas cuyas actividades tienen impacto en el ambiente) - Observadores de la COP (acreditados por las NN. UU.)	- La mayoría de la población limeña no conoce ni valora la importancia de los bosques. - Los académicos usan un lenguaje no técnico, no saben comunicar. - La prensa tiene escaso conocimiento sobre bosques. - Sector público no implementa políticas públicas adecuadas al tema bosques. - GORES no cuentan con las capacidades necesarias para una adecuada gestión forestal.
--------------------------	---	--

Público secundario:	- Mujeres y hombres que no tenían planificado participar de la COP por desconocimiento. - Personas informadas por los medios de comunicación, amigos, etc. - Escolares (niñas, niños, adolescentes) - Ciudadanos (universitarios, profesionales)	- Tienen conciencia del cambio climático, pero no saben cómo apoyar. En el Perú sólo las generaciones más jóvenes son más conscientes del medio ambiente. A los adultos no hay que educarlos y enseñarles cómo conservarlo. Enseñarles cómo pueden aportar con respecto al cambio climático.
----------------------------	---	--

6. MENSAJES CLAVE

MENSAJE #1: LOS BOSQUES SON ESPACIOS FASCINANTES E INDISPENSABLES. Acá se haría una introducción a los bosques y su importancia, incidiendo en los bosques como a) espacios fascinantes (son mucho más que árboles y madera), y b) espacios necesarios. Subtemas: Funciones, servicios ecosistémicos (como su efecto regulador en el clima, pues aminoran impactos de eventos extremos y proporciona agua en épocas de estiaje), su excepcional biodiversidad, refugio de culturas indígenas, ubicación (dónde y por qué hay bosques) y espacio que ocupan en el Perú y el mundo, tipos de bosques del Perú (hay mucho más que bosques amazónicos) y el mundo.

MENSAJE #2: A PESAR DE SU IMPORTANCIA, LOS BOSQUES ESTAN AMENAZADOS.

Subtemas importantes:

- LAS AMENAZAS "CLASICAS" A LOS BOSQUES:** caza, agricultura migratoria, agricultura permanente, ganadería, actividad forestal incontrolada, etc. Un poco de perspectiva histórica (la destrucción de los bosques no es fenómeno reciente, pero se dispara con la revolución industrial). Las causas de fondo detrás de la perdida y degradación de los bosques: la tragedia de los comunes, externalidades, presión demográfica, etc. Línea de tiempo de la desaparición de los bosques en el Perú y el mundo, lo que queda de bosque en el Perú, Amazonía y el mundo (con fotos de antes y después).
- LA ÚLTIMA AMENAZA: EL CAMBIO CLIMATICO.** Dos subtemas grandes: a) cómo los bosques se ven afectados por el CC: qué está sucediendo en la actualidad, cambios en temperatura, precipitación, friajes, fenología, la actual sequía en Brasil, etc. y lo que podría suceder en el futuro —en el peor escenario, la Amazonia se transforma en una sabana; y b) cómo la desaparición de los bosques contribuye al cambio climático: los bosques como

sumideros de carbono, la contribución de su quema a la generación de GEI, etc.

- c. LA DESAPARICION DE LOS BOSQUES NOS AFECTA A TODOS. Es explicitar cómo los subtemas a y b inciden en el punto 1, subrayando el punto de vista del impacto en la humanidad: cambios actuales y potenciales en patrones climáticos y servicios ecosistémicos dentro y fuera de las zonas de bosques en el Perú y el mundo. Por ejemplo, la evapotranspiración de los bosques amazónicos son responsables en gran medida de las precipitaciones a lo largo de todos los Andes, incluso en la vertiente del Pacífico; la eventual desaparición del bosque amazónico afectará drásticamente las lluvias en el resto del país.

MENSAJE #3: HAY SALIDAS A ESTA SITUACION. Para cada problema identificado hay una solución. Mostrar las alternativas de solución que se están planteando en la arena mundial de creación y aplicación de políticas: otorgamiento de derechos de acceso a recursos, control de los mismos por las poblaciones locales, poner en valor al bosque en pie, pago por servicios ambientales, control demográfico, diversificación de la matriz energética, fomento a los valores de las culturas originarias, proyectos REDD, las oportunidades que la mitigación del CC conlleva para los bosques, etc. Casos de éxito de diferentes partes del Perú y el mundo.

MENSAJE #4: TÚ CONTRIBUCION AL CAMBIO ES FUNDAMENTAL. Mostrarle al ciudadano de a pie la importancia de que él adopte una actitud responsable y actúe en consecuencia cuando consume, etc. Debe haber mensajes específicos para empresarios, autoridades y sociedad civil organizada.

En todos estos mensajes, y debido a que el público nacional es el prioritario, la temática debe ser mayoritariamente del Perú pero es necesario darle una perspectiva global al tema, tanto porque el cambio climático es un fenómeno global como porque el evento es global, y la problemática y las soluciones también. En ese sentido, se plantea una presencia temática de un 70-80% para Perú y un 20-30% para resto del mundo.

7. ESTILO Y TONO DE COMUNICACIÓN

Estilo: amigable, didáctico, fresco, colorido, entretenido, interactivo.

Tono: emocional que apele a los sentimientos de identidad y compromiso de la población hacia los bosques y todo lo que ellos representan (poblaciones, flora, fauna, leyendas, tradiciones, belleza paisajística, etc.).

Imagen: corporativa. Esfuerzo conjunto para hacer de los bosques fuentes de riqueza y desarrollo (entidades públicas, privadas, sociedad civil, cooperación internacional).

8. RESTRICCIONES

- ✓ En lo posible, los materiales que se utilicen, así como toda la actividad que se despliegue en el diseño e implementación del pabellón, debe ser amigable con el medio ambiente (ej. certificaciones ecológicas, reúso o reciclaje de materiales, entre otros).
- ✓ El Pabellón de Bosques debe estar en armonía con los lineamientos de marca de COP 20 y con el resto de pabellones. Todos los pabellones deben tener mensajes propios pero, en algunos casos, estos mensajes se cruzan; en el caso del Pabellón de Bosques, esto es especialmente cierto con respecto al Pabellón de Montañas y Agua.
- ✓ El pabellón debe estar alineado con el Manual de Marca del COP 20 (como marca *umbrella*).

1. ANTECEDENTES

Problemática de los océanos

Los océanos del mundo cumplen una función vital de sustento de la vida en la Tierra, puesto que generan oxígeno, absorben dióxido de carbono de la atmósfera, regulan el clima y la temperatura, y proporcionan recursos y servicios esenciales. El cambio climático repercute directamente en los océanos y plantea graves amenazas, como la elevación del nivel del mar y la acidificación del océano, al tiempo que socava la capacidad de los ecosistemas marinos y costeros para proporcionar alimentos, ingresos, protección, identidad cultural y actividades recreativas a los residentes de las zonas costeras, que hoy suman el 45% del total de la población global, y especialmente de las comunidades vulnerables.

Océanos como oportunidad

Perú es un país con 3080 Km de costa y sus comunidades se han beneficiado de los recursos que el mar provee desde épocas históricas. Existe una imperiosa necesidad de llamar la atención de las comunidades y sus autoridades, y de la población en general hacia el importante rol que desempeña el mar en nuestra economía, y los recursos que éste nos brinda, para promover el desarrollo e implementación de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático dirigidas a mejorar la resiliencia de los ecosistemas costeros y marinos y de las comunidades vulnerables al cambio climático. Estas estrategias deben considerar entre otras cosas el fomento de la capacidad y la transferencia de tecnología y el ordenamiento del uso de la zona marino costera. Se busca aumentar la capacidad de los ecosistemas y de los hábitats para adaptarse a los efectos del cambio climático reduciendo otros factores de estrés, como la sobrepesca y la contaminación procedente de fuentes terrestres, lo cual puede aumentar la resiliencia o la capacidad del medio ambiente para adaptarse a dichos efectos en el futuro, disminuyendo así las amenazas al impacto del cambio climático en los océanos en general, y en especial sus efectos en nuestra población.

¿Qué es la COP?

La Conferencia de las Partes es la cumbre que se realiza anualmente, desde 1995, como parte de los compromisos del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con el objetivo de establecer un nuevo acuerdo mundial y vinculante, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global y hacer frente a los temas de desarrollo que ello implica. Este nuevo acuerdo mundial reemplazará al Protocolo de Kioto que culminó en el 2012.

La COP 20 que se realizará en Lima es la última reunión en el proceso hacia este nuevo acuerdo que se espera sea adoptado en el 2015, en la COP 21 que se realizará en París. Por ello, la importancia de lo que se logre este año en el Perú, porque permitirá marcar los pasos decisivos y los acuerdos necesarios para la firma final.

¿Qué es la Feria Climática?

Es el gran espacio de exposición, intercambio de información, experiencias y de recreación, que permitirá informar al público en general sobre las diversas acciones que está desarrollando el país, a nivel nacional, regional y local, tanto en el sector público, como

privado, como parte de su compromiso ante el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).

Se realizará en forma paralela a las actividades propias de la COP 20, durante 12 días, y estará conformado por pabellones donde se implementarán stands, exposiciones, auditorios, salas de conferencias, además de pabellones temáticos a partir de los cinco temas priorizados por el MINAM en la agenda climática.

- Océanos,
- Bosques,
- Montañas, glaciares y recursos hídricos,
- Ciudades sostenibles y
- Energía.

Estará feria estará ubicada en el Jockey Club. Se calcula que la extensión que abarcará la feria será de 3 hectáreas.

¿Qué es el Pabellón Océanos?

Es uno de los pabellones temáticos que formará parte de la Feria Climática y tiene como objetivo resaltar las muchas maneras en las que los océanos contribuyen con la sociedad y reconocer los retos que enfrentamos para mantener su capacidad para regular el clima, ofrecer sistemas ecosistémicos y proveer formas de sustento para la seguridad alimentaria.

Se calcula que la extensión del pabellón será de 700 m².

2. OBJETIVOS DEL PABELLÓN

1. **Dar a conocer** al público en general **el rol de los océanos** en los servicios ecosistémicos que nos brinda a la población en general, y en especial en la regulación del clima y el cambio climático.
2. **Generar un espacio para reunir y presentar de manera didáctica y efectiva, información** relativa a los efectos del cambio climático sobre los ecosistemas marinos, las pesquerías, las comunidades costeras u otras actividades económicas.
3. **Sensibilizar a la opinión pública** sobre la vulnerabilidad de nuestra población y economía en general a eventos climáticos extremos como El Niño y su relación con el cambio climático, y la importancia de contar con medidas de prevención como sistemas de alerta temprana, así como de mitigación y adaptación futuras.
4. **Presentar las iniciativas de investigación** que se están llevando a cabo en el mar peruano y sus avances, promoviendo tecnologías y conocimientos especializados sobre los océanos que sean ambientalmente amigables.
5. **Presentar herramientas orientadas a mitigar el impacto del cambio climático** en los océanos como la creación de áreas marinas protegidas y las políticas de manejo de zona marino-costera. (agenda interna)
6. **Promover un compromiso** por parte de cada ciudadano visitante para actuar a favor de la conservación de los océanos. Presentar actividades que vienen realizando organizaciones de la sociedad civil como parte de estos compromisos (eliminación de basura marina, conservación de especies emblemáticas, turismo de observación de ballenas etc.).

3. CÚAL ES NUESTRA NECESIDAD

Crear un **espacio interactivo** en el que los asistentes puedan tomar conciencia sobre los riesgos del cambio climático, y proyectar el futuro del impacto de estos cambios en el mar y sus recursos de acuerdo con sus hábitos de consumo y costumbres. Se quiere que de una

manera didáctica y divertida cada persona vea lo que podría suceder si nuestra sociedad y cada uno de nosotros no cambia su forma de pensar y su actitud hacia el océano como un espacio no solo para aprovechar y explotar, sino para proteger y asegurar en el futuro los servicios que nos brinda .

El pabellón océanos deberá hacer sentir que nos estamos sumergiendo a las profundidades del mar y mostrar la riqueza y belleza de nuestra biodiversidad; ofreciendo un espacio para el diálogo, debate e intercambio de experiencias para finalmente lograr la reflexión y compromiso de los asistentes respecto al océano.

Deberá tener un recorrido donde se vayan comunicando los mensajes claves.

Todo debe ser en lo posible de material reciclado y reciclable, evitando vinilos, plásticos nuevos, etc.

4. TARGET

¿A quiénes nos dirigimos? ¿Quién es nuestro público?

ONGS	- Ambientales y sociales: aquellas que su línea de trabajo está orientada a la conservación del ambiente marino.
SECTOR PRIVADO	- Grupos empresariales nacionales e internacionales (infraestructura portuaria, pesqueras, hoteleras, aduaneras) - Gremios empresariales (SNP, SIN), entre otros.
DELEGADOS	- Negociadores de la COP 20 (asistirán por la noche, después de las reuniones de negociación)
PRENSA	- Nacional e internacional: acreditada de participar en la COP 20 y la no acreditada.
CIUDADANOS	- Ciudadanía en general. - Asociaciones o gremios de pescadores
SECTORES PÚBLICOS	- Congresistas - Ministros - Presidentes regionales - Alcaldes y regidores - Funcionarios públicos
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	- UNESCO-COI, - FAO, - OMI, - NOAA, - GLOBAL PARTNERSHIP FOR THE OCEANS, BID,IRD
ACADÉMICOS	- Estudiantes de colegios y universidades - Profesionales - Docentes - Investigadores - Profesionales relacionados a las ciencias ambientales.
OBSERVADORES	- ONG y empresas privadas acreditadas por el Secretariado de las Naciones Unidas.

5. INSIGHTS

¿Qué sabemos del target? ¿Con qué se podría identificar?

Público primario:	- Mujeres y hombres que tienen conocimiento del tema, que tienen relación con el ecosistema marino y saben de antemano sobre la Feria Climática. - Sector público (Directores de los ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades) - Cooperación Internacional - Prensa (nacional e internacional) - ONGs (vinculadas al tema ambiental, social, deportivo, educacional) - Académicos (Grupos de estudiantes/jóvenes ambientalistas, profesionales relacionados a las ciencias ambientales). - Sector privado (empresas cuyas actividades tienen impacto en el ambiente) - Observadores de la COP (acreditados por las NN. UU.)	- La mayoría de la población limeña no conoce ni valora la importancia de los océanos. - Los académicos usan un lenguaje no técnico, que requiere sea traducido al lenguaje accesible al público general.. - La prensa en general, divulga pocos temas sobre el mar y la importancia de su rol para nuestra sociedad y su economía. - Sector público no implementa políticas públicas integradas adecuadas al tema océanos.
Público secundario:	- Mujeres y hombres que no tenían planificado participar de la COP por desconocimiento. - Personas informadas por los medios de comunicación, amigos, etc. - Escolares (Niñas, niños, adolescentes) - Ciudadanos (Universitarios, profesionales)	- Tienen conciencia del cambio climático, pero no saben cómo aportar para ayudar a disminuir o prevenir sus consecuencias. - En el Perú sólo las generaciones más jóvenes (millennials, y escolares) son más conscientes del medio ambiente. - Los adultos no, hay que educarlos y enseñarles como poder conservar el mar. Enseñarles cómo pueden aportar con respecto al cambio climático.

6. MENSAJES CLAVES QUE SE DEBEN COMUNICAR

1. El océano tiene un alto valor económico gracias a la productividad de las zonas de afloramiento y provee además una gran variedad de servicios ambientales.
2. El océano no está exento del cambio climático. La elevación del nivel del mar producto del calentamiento global y el deshielo de los glaciares impactará en las zonas costeras provocando inundación y erosión. El ecosistema marino y sus recursos se verán afectados también impactando la producción pesquera y acuícola.

3. El cambio climático impactará en la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos, como El Niño, provocando sequías e inundaciones en diferentes regiones del país y del mundo.
4. Destacar las medidas de adaptación futuras al CC en el ecosistema marino costero del Perú:
 - a.- Elevación del mar
 - Zonificación como medida de adaptación
 - Captura de carbono en Humedales y Manglares.
 - b.- Impactos en los ecosistemas y Recursos Naturales
 - Desarrollo de Índices biológicos para el monitoreo y alerta temprana.
 - c.- Impactos a eventos climáticos extremos.
 - Monitoreo del ENSO.
 - Manejo Integrado de la zona costera.
5. Resguardar la seguridad alimentaria al orientar el manejo a través de la identificación de oportunidades del CC; En un escenario de calentamiento se espera una menor productividad, una reducción de las poblaciones de especies actualmente abundantes, y un incremento de especies oceánicas cuyo mayor valor de mercado compensaría la menor productividad.
6. Destacar la importancia de la información e investigación para la toma de decisiones y la adaptación al CC. Indicar los vacíos de información y las necesidades de investigación aplicada.

7. ESTILO Y TONO DE COMUNICACIÓN

Estilo amigable, didáctico, fresco, colorido, entretenido, interactivo. (Cómo será el diseño)

Tono emocional que apela a los sentimientos de identidad y compromiso de la población hacia los océanos y todo lo que ello representa.

IMAGEN Corporativa. Esfuerzo conjunto para hacer de los océanos fuentes de riqueza y desarrollo (Entidades públicas, privadas, sociedad civil, cooperación internacional).

Lineamientos y Consideraciones Creativas

1. Que el público tome conciencia de lo que ocurrirá con el aumento de temperatura y como sus acciones contribuyen a exacerbar sus efectos; por ello todos deben comprometerse a ser guardianes del mar.
2. Que se entienda su valor como origen de la vida y la urgencia de mantenerla.
3. Impactar a las delegaciones internacionales sobre la urgencia de relevar el tema de océanos en las negociaciones de cambio climático, en particular, los grandes sistemas de afloramiento en el mundo.
4. Introducirlos a entender la influencia del mar en las culturas peruanas, su cosmovisión y su historia.
5. Se debe incentivar a asumir compromisos a favor de la conservación de los océanos.

8. RESTRICCIONES

- ✓ Todos los materiales que se utilicen en la puesta en escena y como material informativo debe ser reciclable y en la medida posible, ser hechos con material reciclado.
- ✓ Debemos utilizar la mínima cantidad de material POP y plásticos nuevos ya que estaríamos en contra de lo que queremos comunicar.

9. ELEMENTOS MANDATORIOS

- ✓ Pabellón de Océanos debe tener armonía con los lineamientos de marca de COP 20 y con el resto de pabellones, buscando un elemento articulador: acciones en relación al cambio climático.
- ✓ Se cuenta con un área aproximada de 600 metros que debe tener:
 - Una sala para reuniones, conversatorios, conferencias de prensa, presentaciones, performances, entre otros.
 - Una zona donde se establezcan compromisos.
 - Un área de exposiciones fotográficas y otras (preferible al final)
 - El pabellón debe tener continuidad y no ser plano, sino en tercera dimensión.

**Proyecto Energía, Desarrollo y Vida
ENDEV/GIZ**



BRIEF

PABELLÓN ENERGÍA COP 20

I. ANTECEDENTES

El Índice de Desarrollo Humano en el Perú es 0.741 lo cual puso al país en la posición 77 de un total de 186 países. Alrededor de 25,8 % de la población peruana es pobre. La pobreza está ampliamente difundida, especialmente en las zonas rurales, 53,00 % de la población rural es pobre en comparación con el 16,6% de la población urbana. De acuerdo con las estadísticas nacionales, los departamentos más pobres son los siguientes: Huancavelica (77 % de la población), Apurímac (66.10 %), Huánuco (58.50 %), Puno (56.00%), Ayacucho (55,9 %) y todos ellos se encuentran en sierra del país.

Las principales causas de la pobreza son: i) el acceso limitado a los recursos naturales: por ejemplo, la agricultura y el agua, ii) la falta de infraestructura productiva y pública, y iii) tecnologías de producción ineficientes. Los problemas se ven agravados por la deforestación causada por un alto consumo de leña

En las zonas rurales y peri urbanas de la mayoría de las regiones del país, el acceso confiable y económico a la energía moderna es escaso. Los servicios de energía moderna se refieren al acceso a energía para cocinar, energía para iluminar, energía para calentar agua y energía para usos productivos, se constituye en un requisito fundamental para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); éstos, a su vez, están intrínsecamente vinculados al fortalecimiento de los derechos humanos y la democracia.

Sin embargo, en muchos países la energía aún sigue siendo considerada como un sector aparte, lo cual limita la vinculación entre el acceso a servicios energéticos y el logro de la metas de desarrollo, de reducción de la pobreza y de protección ambiental.

Los esfuerzos del gobierno por aumentar la cobertura del acceso a la electricidad están siendo en general exitosos; en los últimos 36 meses, más de un millón y medio de peruanos han accedido al servicio eléctrico en las zonas rurales y peri-urbanas del país. Sin embargo, estas cifras no dan cuenta de las condiciones y calidad con que estas familias acceden al servicio eléctrico. Sigue quedando por cuenta de los usuarios la conexión eléctrica interior, que suele caracterizarse por la precariedad de las instalaciones y dispositivos y materiales inadecuados que ponen en riesgo la vida y la integridad de las familias.

II. COP Y CMP

La COP es la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y la CMP la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Protocolo de Kyoto (CMP).

Entre 1 y el 12 de diciembre de 2014 se llevarán a cabo en Lima la COP20 y la CMP10.

La CMNUCC cuenta con 195 países firmantes. Se denomina “Partes” a los países miembros de la Convención. El Perú firmó la Convención en 1992, ratificándola al año siguiente. Entró en vigencia el 21 de marzo de 1994.

Dentro de la conferencia se promueve un espacio de exposición donde se puede exponer el trabajo a nivel nacional, regional, local, en los diversos sectores. Los espacios de exposición se dividen en pabellones a partir de cinco temas:

- Bosques,
- Montañas, glaciares y recursos hídricos,
- Ciudades sostenibles,
- Océanos y
- Energía.

III. OBJETIVO DEL PABELLÓN DE ENERGÍA

1. Informar sobre los desafíos y las oportunidades que ofrece la energía para el desarrollo sostenible y el cambio climático.
2. Generar un espacio de debate y discusión sobre los diversos avances que está realizando el país y el mundo, en relación a la energía para la inclusión social.
3. Promover compromisos de cada ciudadano visitante para actuar a favor del acceso a la energía y la adopción de nuevas fuentes y tecnologías que permitan un uso sostenible.

IV. REQUERIMIENTOS DEL PABELLÓN

1. Se deberá ofrecer una propuesta que permita la difusión de información de manera interactiva con la participación activa del espectador.
2. Involucrar todos los sentidos, de manera visual porque se va apreciar en cada secuencia imágenes que resumen lo que se desea comunicar, auditiva ya que en cada secuencia se explicará a través de una voz en off lo que está apareciendo en pantalla captando así la atención del participante, táctil porque los mismos participantes podrán guiar el escenario donde quieren tener información, olfativo a través de un mechero de petróleo de manera que se vea la problemática.

3. Debe haber una secuencia bien organizada de manera que el espectador pueda entender la historia que se está contando.
4. Se puede alumbrar el stand con sistemas solares, de manera que mostramos una de las alternativas de la problemática expuesta.

V. TARGET

A continuación definimos cual es nuestro público meta y a quien nos estamos dirigiendo:

ONGS	- DESARROLLO: que impulsen la capacitación de los usuarios, se interesen en desarrollar habilidades para la mejor adopción de tecnologías energéticas eficientes. - AMBIENTALES: que vean el tema energético como una opción para la disminución de contaminación intradomiciliaria a través del uso de nuevas tecnologías.
SECTOR PRIVADO	- INSTITUCIONES DE MICROFINANCIAMIENTO interesadas en programa de crédito que permitan el acceso a tecnologías energéticas en zonas rurales (Cajas Municipales, entidades Bancarias, Financieras, etc) - EMPRESAS PRIVADAS: dentro de su política de Responsabilidad Social puedan incluir el tema de energía para zonas rurales (mineras, petroleras, etc.)
DELEGADOS	- NEGOCIADORES DE LA COP 20 (asistirán a ir por la noche, después de las reuniones de negociación)
PRENSA	- NACIONAL E INTERNACIONAL: que den a conocer la problemática y los avances en este tema, llegando así mucho más rápido a más personas e instituciones interesadas. -
CIUDADANOS	- PUBLICO EN GENERAL: interesados en el tema para beneficio propio o de sus familiares, amigos, etc. En zonas rurales.
SECTORES PÚBLICOS	- MINISTERIOS que incluyan en su agenda de trabajo el tema energético. - GOBIERNOS REGIONALES interesados en crear accesos a energía en sus diferentes zonas de intervención. - GOBIERNOS LOCALES interesados en crear accesos a energía en sus diferentes zonas de intervención. - FUNCIONARIOS PÚBLICOS
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	- AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: Dar a conocer la situación del país , los avances en el tema y el trabajo que hay por hacer y se interesen por el tema y asuman compromisos dentro de

	sus temas prioritarios.
ACADÉMICOS	- Estudiantes Colegios y Universidades - Profesionales - Docentes - Investigadores - Profesionales relacionados a las ciencias ambientales.

Es importante prever la disponibilidad de espacios apropiados para diversas actividades propias de algunos actores citados en el cuadro anterior. Por ejemplo, el Museo de Electricidad de Barranco puede ofrecer actividades y materiales educativos que podemos aprovechar para difundir en el pabellón.

VI. MENSAJES CLAVES

- El Perú asume su responsabilidad climática en el sector energético. La matriz energética peruana esta diversificada y evoluciona hacia una menor dependencia del petróleo. Los sectores energético y minero tienen alta importancia para el crecimiento peruano.
- El Perú cree que es viable el desarrollo sostenible desacoplado de mayores emisiones en el sector energético.
- Por eso, brinda prioridad a una matriz energética con gas natural y energías renovables, fortaleciendo el desarrollo tecnológico, la diversificación productiva y las alianzas publico-privadas, con el necesario planeamiento estratégico. Un ejemplo destacable es la ahora continua inauguración de parques solares y eólicos en varias zonas del país.
- También se debe destacar la normativa y el mecanismo peruano de subastas en energías renovables, que sirven de modelo para otros países.
- El Perú también tiene una activa política y avances concretos para fomentar la eficiencia energética y para ampliar la cobertura e infraestructura energética en el país.
- Es indispensable empoderar a los países en desarrollo con mejores herramientas tecnológicas para la implementación de NAMAs en el sector energético.

VII. TEMAS DE INTERES PARA NEGOCIADORES

- Conviene procurar incluir referencias a las buenas prácticas de energías renovables y eficiencia energética peruana en los *Technical Expert Meetings* (TEM) y las conclusiones o reportes del Workstream 2 del ADP.
- Es importante seguir con atención la definición de los criterios para contabilizar en los NAMAs, como contribuciones nacionales, el gasto destinado por países como el Perú a energías renovables en vez de petróleo y a la consecuente reducción de emisiones.
- También es necesario dar atención prioritaria a la negociación de los futuros mecanismos de MRV aplicados al cumplimiento de metas referidas a energías limpias en países en desarrollo.

VIII. INICIATIVAS DE DIFUSIÓN CON MOTIVO DE LA COP 20

- Instalación y desarrollo exitoso del **Pabellón de Energía** en la COP20.
- Organización de *side event* sobre energía sostenible en cooperación con CONCYTEC.
- Evaluar un posible *side event* sobre historias de éxito peruanas o regionales en materia de energía en el sector rural.
- Organizar un Foro empresarial para destacar el alto potencial de inversión privada en energías renovables en el Perú.

IX. ESTILO Y TONO DE LA COMUNICACIÓN

1. Estilo creativo, directo y agresivo, logrando el impacto visual que logre captar la atención del espectador durante la exploración de las escenas. Muy visual
2. Tono comunicativo, persuasivo y alentador.

X. IMAGEN

Institucional, corporativa, en relación a los mensajes, temas e iniciativas indicadas por la COP.

XI. LINEAMIENTOS Y CONSIDERACIONES CREATIVAS

1. Se requiere que el ciudadano valore y conozca los esfuerzos del Estado y la sociedad civil con respecto al acceso de la energía en zonas rurales.
2. También que conozca la importancia que tiene que el Perú sea el organizador de la COP 20.
3. Que las delegaciones internacionales encuentren en el pabellón información, trabajo realizado, opciones, propuestas entorno a las energías renovables.
4. Pabellón de Energía deberá informar y a la vez captar la atención del sector público y privado en relación a las alternativas a acceso a energía.
5. Dar a conocer la diferencia entre energía y electricidad.

XII. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES PARA LA AMBIENTACIÓN DEL PABELLÓN

1. Puesta en escena visual y muy llamativo.
2. Lugar de espacio amplio que permita al público acercarse al pabellón y tener libertad de desplazarse por los diferentes escenarios de la pantalla.
3. Pantalla interactiva que mediante contacto táctil permitirá al espectador navegar por los diferentes escenarios de la puesta en escena.

ANEXOS

Anexo 01: Ideas para la puesta en escena

ANEXO 01

IDEAS PARA LA PUESTA EN ESCENA



Foto 1

El pabellón presentará la historia de la energía y el trabajo realizado a través de un mapa que podrá ayudar a realizar un recorrido visual y las acciones realizadas



Foto 2

Se puede realizar la presentación de la escena general en un panel donde en cada lugar clave existan unos pequeños monitores que al contacto se puedan cambiar las fotos por cada espectador y se puedan ver imágenes del tema



Foto 3

Se puede realizar la presentación a través de una pantalla táctil que permita al espectador navegar interactivamente a través de la pantalla



Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

1. ANTECEDENTES

1.1. Situación actual

Más del 50% de la población Mundial vive en ciudades. En el caso de Latinoamérica llega al 70%. La demanda de recursos, bienes y servicios de las ciudades se incrementa día a día. Hablar de sostenibilidad en ciudades, implica hablar de un escenario de sinergias entre las distintas dinámicas sociales, económicas y ambientales de gestión urbana local, y entre estas y su entorno territorial. Bajo esta premisa, las ciudades y sus autoridades cumplen un papel clave en el camino hacia la sostenibilidad del planeta.

En el ámbito internacional, existen desde hace varios años procesos y experiencias promovidos por diversas instituciones y plataformas, públicas y privadas. La Comunidad Europea, la comunidad política de derecho público más evolucionada en aspectos institucionales de sostenibilidad, identifica la falta de conocimientos en la administración local, como la principal brecha para su desarrollo. En ese sentido, para la primera fase de su proyecto sobre ciudades sostenibles (1993-1996), identificaron como principales objetivos: a) contribuir a una mayor reflexión sobre la sostenibilidad de las zonas urbanas europeas, b) fomentar un amplio intercambio de experiencias, c) difundir las mejores prácticas de sostenibilidad a nivel local y a largo plazo, y d) formular recomendaciones que influyan en la política local, regional de los Estados Miembros y de la Unión Europea.

En el ámbito nacional, existen ya algunas iniciativas. No obstante, éstas han desarrollado acciones muy dispersas y sin continuidad. El Ministerio del Ambiente (MINAM) busca promover una propuesta de agenda básica sobre el tema, a ser definida y liderada por los municipios. MINAM ya desarrolla algunos aspectos de esta agenda, desde sus direcciones generales y organismos adscritos, en apoyo de los gobiernos locales. No obstante, esta propuesta requiere además de la colaboración y apoyo de otras autoridades nacionales y regionales, actores no estatales (organizaciones de base, empresas, ONGs, Academia) e instituciones internacionales públicas y privadas. Existe información y experiencias nacionales, que conjuntamente con la internacional, servirán de base para la construcción de esta propuesta.

Este 2014, Perú será sede la Cumbre Mundial de Cambio Climático (COP 20). Adicionalmente, será un año de elecciones regionales y municipales. Por tanto, es sumamente estratégico aprovechar ambos procesos para promover en el país una agenda sobre "ciudades sostenibles y cambio climático". El presente documento contiene el Plan de Trabajo para que MINAM promueva y facilite esta agenda en el país, en una primera fase, en el marco hacia la COP20.

2. ¿QUÉ ES LA COP?

La Conferencia de las Partes es la cumbre que se realiza anualmente, desde 1995, como parte de los compromisos del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con el objetivo de establecer un nuevo acuerdo mundial y vinculante, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global y hacer frente a los temas de desarrollo que ello implica. Este nuevo acuerdo mundial reemplazará al Protocolo de Kioto que culminó en el 2012.

La COP 20 que se realizará en Lima es la última reunión en el proceso hacia este nuevo acuerdo que se espera sea adoptado en el 2015, en la COP 21 que se realizará en París. Por ello, la importancia de lo que se logre este año en el Perú, porque permitirá marcar los pasos decisivos y los acuerdos necesarios para la firma final.

2.1. ¿Qué es la Feria Climática?

Es el gran espacio de exposición, intercambio de información, experiencias y de recreación, que permitirá informar al público en general sobre las diversas acciones que está desarrollando el país, a nivel nacional, regional y local, tanto en el sector público, como privado, como parte de su compromiso ante el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).

Se realizará en forma paralela a las actividades propias de la COP 20, durante 12 días, y estará conformado por pabellones donde se implementarán stands, exposiciones, auditorios, salas de conferencias, además de pabellones temáticos a partir de los cinco temas priorizados por el MINAM en la agenda climática.

- Bosques,
- Montañas, glaciares y recursos hídricos,
- Ciudades sostenibles y Cambio Climático,
- Océanos y
- Energía.

Estará feria estará ubicada en el Jockey Club. Se calcula que la extensión que abarcará la feria será de 3 hectáreas.

3. ALCANCES DEL PABELLON CIUDADES SOSTENIBLES

3.1. Cuál es el objetivo del Pabellón?

Es uno de los pabellones temáticos que formará parte de la Feria Climática y tiene como objetivo mostrar, a público nacional e internacional, y a través de una serie de propuestas comunicativas, creativas, además de foros y debates, una experiencia directa en **una ciudad sostenible**. Los componentes claves priorizados de una agenda de ciudades sostenibles son:

1. Ciudad y Territorio: Enfoque de planificación
2. Riesgo y vulnerabilidades
3. Calidad Ambiental y Residuos
4. Áreas Verdes / Biodiversidad
5. Construcción Sostenible
6. Movilidad /Transporte
7. Eficiencia Energética
8. Marino Costero
9. Recursos Hídricos
10. Seguridad Alimentaria / Agricultura Urbana

El resultado que se espera alcanzar es que los visitantes que recorran el Pabellón pueda tener una idea clara de cuáles son los desafíos que enfrentan las ciudades en el Perú, y en el planeta en general, de qué manera contribuyen al desarrollo y sostenibilidad del planeta (adaptación y mitigación), y por qué es importante actuar lo antes posible, a través del trabajo conjunto entre todos los sectores del país, y bajo el liderazgo de las autoridades locales.

Se está coordinando con el equipo de la Dra. Ruth Shady para tomar Caral como ejemplo de ciudad sostenible ancestral del Perú y América, y como punto de partida del Pabellón de Ciudades Sostenibles

Se calcula que la extensión del pabellón será de 700 m2.

3.2. Objetivos Específicos

1. Promover mayor reflexión sobre la sostenibilidad de las ciudades peruanas y su aporte al desarrollo sostenible del país.

2. Identificar experiencias y procesos nacionales e internacionales.
3. Mostrar las mejores prácticas locales de largo plazo y facilitar el intercambio información y productos adaptables a nuestra realidad.
4. Promover un compromiso y alianzas con autoridades nacionales, regionales y locales, y con otros actores no estatales, nacionales e internacionales.

4. REQUERIMIENTOS DEL PABELLON

- Crear un **espacio interactivo** que permita una experiencia vivencial sobre ciudades sostenibles, sus oportunidades, sus problemáticas y su aporte para el desarrollo.
- Deberá involucrar los cinco sentidos que te haga vivir la experiencia de estar en una ciudad sostenible. Pueda contar con información, pero también dialogar, intercambiar experiencias, debatir y reflexionar, también emocionarse, entretenerse y comprometerse con respecto a las ciudades y su rol en la sostenibilidad del planeta y la mejora de la calidad de vida de su población.
- Deberá tener un recorrido donde se vayan comunicando los mensajes claves.
- Mostrar Caral, la ciudad mas antigua de América, como ejemplo de ciudad sostenible ancestral, ya que integra varios de los componentes de ciudades sostenibles arriba citados. Caral puede ser el punto de partida del pabellón de ciudades sostenibles, lugar histórico de Perú y América.
- Todo debe ser de material reciclable y reutilizable.

5. TARGET

A continuación definimos cual sería el público meta y a quien nos estamos dirigiendo:

5.1. ¿A quiénes nos dirigimos?

ONGS	- Ambientales: porque su línea de trabajo está orientada a la conservación del ambiente. - Derechos Humanos: porque trabajan en el tema de acceso a viviendas dignas, con mejores condiciones de vida para las poblaciones más pobres y vulnerables.
SECTOR PRIVADO	- Grupos, grandes financieros interesadas en el sector de la construcción, así como en tecnologías de ecoeficiencia en el uso de recursos. CAPECO, Leeds, otros. En el ramo financiero, los bancos son un actor clave en el rubro inmobiliario. - Empresas privadas - Constructoras - Inmobiliarias - Urbanizadoras - Comercializadoras de Tecnologías - Certificadoras de ecoeficiencia
DELEGADOS	- Negociadores de la COP 20 (asistirán por la noche, después de las reuniones de negociación)
PRENSA	- Nacional e internacional: acreditada de participar en la COP 20 y la no acreditada.
CIUDADANOS	- jóvenes ambientalistas, ciudadanía en general.
SECTORES PÚBLICOS	- Congresistas - Ministros

	- Presidentes regionales - Alcaldes y regidores - Funcionarios públicos
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	- Delegaciones interesadas en temas ciudades, medidas de adaptación y mitigación: Francia, Unión Europea en general. Otros
ACADÉMICOS	- Estudiantes Colegios y Universidades - Profesionales - Docentes - Investigadores - Profesionales relacionados a las ciencias ambientales, urbanismo.
OBSERVADORES	- ONG y empresas privadas acreditadas por el Secretariado de las Naciones Unidas.

5.2 ¿Quién es nuestro público?

Público primario:	- Mujeres y hombres que tienen conocimiento del tema, interesados y saben de antemano sobre la Feria Climática. - Sector público (Directores de los ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades) - Cooperación Internacional - Prensa (nacional e internacional) - ONGs (vinculadas al tema ambiental,) - Académicos (Grupos de estudiantes/jóvenes ambientalistas, profesionales relacionados a las ciencias ambientales). - Sector privado (empresas cuyas actividades tienen impacto en el ambiente) - Observadores de la COP (acreditados por las NN. UU.)	- La mayoría de la población limeña no conoce ni valora la importancia de los bosques. - Los académicos usan un lenguaje no técnico, no saben comunicar. - La prensa tiene escaso conocimiento sobre bosques. - Sector público no implementa políticas públicas adecuadas al tema bosques. - GORES no cuenta con las capacidades necesarias para una adecuada gestión forestal.
Público secundario:	- Mujeres y hombres que no tenían planificado participar de la COP por desconocimiento. - Personas informadas por los medios de comunicación, amigos, etc. - Escolares (Niñas, niños, adolescentes) - Ciudadanos (Universitarios, profesionales)	- Tienen conciencia del cambio climático, pero no saben cómo aportar para ayudar a que no suceda. En el Perú sólo las generaciones más jóvenes (millennians, y escolares) son más conscientes del medio ambiente. Los adultos no, hay que educarlos y enseñarlos como poder conservarlo. Enseñarles cómo pueden aportar con respecto al cambio climático.

6. MENSAJES CLAVES QUE SE DEBEN COMUNICAR

CIUDAD SOSTENIBLE:

1. CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA
2. FACILITA LA INCLUSION Y EQUIDAD SOCIAL
3. MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES
4. FORMA GOBERNANTES Y CIUDADANOS RESPONSABLES
5. PLANIFICADAS DESDE UNA VISION INTEGRAL DEL TERRITORIO, ABARCA ASPECTOS SOCIALES, ECONOMICOS Y AMBIENTALES
6. ASEGURA EL FLUJO DE RECURSOS, BIENES Y SERVICIOS Y EL MANEJO ADECUADO DE LOS MISMOS
7. FUNDAMENTAL PARA LA REDUCCION DE RIESGOS Y VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES

7. ESTILO Y TONO PARA LA COMUNICACIÓN - DIFUSION

Estilo amigable, didáctico, fresco, colorido, entretenido, interactivo. (Cómo será el diseño)

Tono emocional y de sensibilización que apela a los sentimientos de identidad y compromiso de la población hacia sus ciudades y todo lo que ello representa (movilidad, edificaciones, calidad de aire, agua y suelos, belleza paisajística, etc).

IMAGEN Corporativo. Esfuerzo conjunto para mostrar a las ciudades como espacios amigables ambientalmente, oportunidades de mejora de la calidad de vida y como fuentes de riqueza, desarrollo (Entidades públicas, privadas, sociedad civil, cooperación internacional).

Lineamientos y Consideraciones Creativas

- Se requiere que el ciudadano valore y conozca los esfuerzos del país y del mundo, con respecto a la necesidad de planificar y gestionar de mejor manera las ciudades.
- Comunicar a todos los stakeholders el significado para el país ser sede de la COP 20.
- Impactar a las delegaciones internacionales para que encuentren en el pabellón propuestas y soluciones creativas en la gestión urbana, y entre esta y la rural.
- Pabellón de Ciudades Sostenibles y CC debe incentivar al público a asumir compromisos a favor de la mejora en la planificación y gestión de las ciudades.
- Se debe crear un pabellón innovador, creativo e inspirador, que converse con los otros pabellones y que esté alineado con el Manual de Marca del COP 20 (como marca umbrella).

8. RESTRICCIONES

- Todos los materiales que se utilicen en la puesta en escena y como material informativo debe ser reciclable y reutilizable.
- Debemos utilizar la mínima cantidad de material POP ya que estaríamos en contra de lo que queremos comunicar.
- Debemos utilizar la iluminación natural para el día, y considerar implementar algún tipo de energía renovable para la noche.

9. ELEMENTOS MANDATORIOS

- Pabellón de Ciudades Sostenibles y CC debe tener armonía con los lineamientos de marca de COP 20 y con el resto de pabellones. Todos los pabellones deben estar articulados con sus mensajes propios pero el tema de ciudades es transversal a los demás, esto es, están ligadas estrechamente con bosques, montañas y marino costero (océanos).
- Se está coordinando con el equipo de la Dra. Ruth Shady a efectos de mostrar Caral como ciudad sostenible ancestral. Caral, incorpora según estudios recientes, distintos componentes de la agenda básica de ciudades sostenibles. El equipo de la Dra. Shady está produciendo mucho material en torno a esta cultura y sus hallazgos. Resulta ser una oportunidad de mostrar el aporte de la cultura ancestral peruana al mundo.
- Tenemos un área aproximada de 600 metros² que debe dividirse (no proporcional, esto es criterio de ustedes) en: 1 primera parte una exhibición museográfica que permita a los visitantes vivir una experiencia de ciudad sostenible, ustedes deben plantear si se hacen con pantallas, fotografía, otros elementos innovadores. 2da Parte: debemos tener una sala como para 100 personas para que las instituciones auspiciadoras o interesadas en el tema puedan realizar conversatorios, talleres, exposiciones, exhibiciones, conferencias de prensa. Esta sala debe estar construida de una forma que no se escuche lo que está sucediendo en el recorrido de afuera.
- Si bien participarán diversas instituciones, el pabellón tendrá una sola identidad.
- Debemos usar recursos reciclados, televisores leds, tecnologías de ecoeficiencia, recursos innovadores, súper creativos, que rompan la típica presentación antes vista.
- Debemos mostrar aspectos claves de ciudades sostenibles no solo en el pabellón, sino en toda la Feria Climática, el Venue, y en la COP 20 en general.
- Existe el interés de empresas e instituciones públicas en realizar aportes al Pabellón, aporte que debe estar mimetizado con la propuesta conceptual y diseño del pabellón y que no implica el uso de placas u otros mecanismos de reconocimiento físico de estos aportes en el pabellón. Se tiene la relación de instituciones y empresas interesadas, las que tomarán contacto con la agencia encargada de desarrollar el pabellón.