

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA INDIVIDUAL

Información General

Proyecto No	00081120
Nombre Proyecto	PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES - PPD
Denominación (poner el nombre de la consultoría)	Consultor/a para elaboración de una serie de videos documentales de la Fase Operativa 5 del PPD
Tipo de contrato	Consultoría Individual
Ubicación	Quito
Duración	4 meses

1. Antecedentes.

El PPD de Pequeñas Donaciones como parte del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), se creó respondiendo al espíritu y mandato de la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992. El PPD es implementado por el PPD de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) y ejecutado por la Oficina de Naciones Unidas de Servicios a PPDs (UNOPS). Su propósito fundamental es alcanzar beneficios ambientales mundiales, por medio de iniciativas y acciones comunitarias, a través de los PPDs operativos y proyectos de financiamiento en seis áreas focales: 1) Conservación de la biodiversidad 2) Mitigación del cambio climático 3) Protección de aguas internacionales 4) Prevención de la degradación de la tierra 5) Eliminación de contaminantes orgánicos persistentes (COP) 6) PPD operativo de área focal múltiple.

En Ecuador, desde 1994 el PPD ha tenido 1 fase piloto y 4 fases operativas, cada una con sus objetivos de trabajo específicos. A partir de mediados del 2011, el PPD arranca con su Quinta Fase Operativa (FO5), la misma que tendrá una duración de 4 años (2011 – 2015). La FO5 fue diseñada participativamente y busca potenciar los resultados de las fases anteriores e innovar concepciones, enfoques, estrategias y metodologías. Dentro de esta fase, se plantea el diseño y construcción de Biocorredores para el Buen Vivir, a fin de reconstituir o generar conectividad socioambiental en cuatro ecosistemas de importancia mundial, nacional y local: páramo, bosque seco, manglar y bosque húmedo tropical. Se promueve la construcción de paisajes productivos sostenibles, permitiendo así que las actividades productivas comunitarias generen conectividad ecosistémica; y la asociatividad, que busca generar alianzas estratégicas para la gestión de los biocorredores.

Durante todo el proceso, la Coordinación Nacional del PPD cuenta con el apoyo de un Equipo de Acompañamiento técnico, Evaluación y Monitoreo a nivel Nacional (EQUIPATEN) y cuatro equipos a nivel territorial (EQUIPATE).

2. Justificación.

La **FO5** tiene como valor agregado a las anteriores fases desarrolladas, el salto cualitativo que consiste en la conformación de los Biocorredores para el Buen Vivir. Los **Biocorredores para el Buen Vivir** son espacios del territorio en los que se recupera la conectividad ecológica, articulando hábitats fragmentados, incorporando al paisaje actividades productivas sostenibles y propiciando la asociatividad.

El concepto de Biocorredor proporciona un nuevo enfoque territorial y permite integrar al proceso de construcción del Buen Vivir aportes desde una perspectiva sistémica y participativa en los territorios identificados, incorporando los enfoques: ambiental, sociocultural, económico, político e institucional. Al mismo tiempo que, procura aportar en la aplicación de los Derechos de la Naturaleza. El trabajo considera además un enfoque a la equidad de género y al desarrollo de soberanías.

Como parte de la Estrategia de Comunicación del PPD, se prevé desarrollar un producto comunicacional que permita difundir y dar cuenta de los resultados obtenidos en la Fase Operativa 5 y específicamente potencializar la conformación de los Biocorredores del Buen Vivir. Se plantea también crear dos productos comunicativos que permitan conocer los avances con dos aliados estratégicos del programa que han permitido la ejecución de 5 proyectos en el marco de la Iniciativa Satoyama, Proyecto de Desarrollo Comunitario y Administración de Conocimiento para la Iniciativa Satoyama (COMDEKS – por sus siglas en inglés), el Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio de Ambiente (PASNAP).

3. Objetivo de la contratación.

Elaboración de 12 videos (un video por cada territorio en los que el PPD apoya a las organizaciones comunitarias, total **(4)**; **1** video nacional, **1** video de los proyectos COMDEKS; **(5)** videos de cada uno de los proyectos COMDEKS; **1** video de proyectos PASNAP).

Este material audiovisual permitirá difundir, promocionar y potencializar el trabajo desarrollado en la FO5 (visibilizar el concepto de Biocorredores para el Buen Vivir).

4. Objetivos específicos.

- Visibilizar el trabajo del PPD en la FO5.
- Tener una carta de presentación sobre la FO5.
- Contar con un insumo de negociación y apertura a nuevas alianzas y apoyo para el cabildeo.
- Difundir este producto comunicacional de sistematización que aporte a la difusión de los proyectos en los territorios.
- Posicionar el salto cualitativo del PPD, hacia los “Biocorredores para el Buen Vivir”.

5. Productos.

1. Plan de rodaje y cronograma ajustado.
2. Entrega del guion ajustado previo a la salida de campo para la elaboración del video nacional. Previamente el/la consultor/a deberá participar en un taller con PPD para recibir información detallada del programa.
3. **(4 videos)** un video por cada territorio (Sierra Norte, Sierra Centro – Sur, Costa, Amazonía), (8-10 min.). El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) **por cada territorio**.
4. **(1 video) Nacional** que recoge los aspectos de cada territorio haciendo hincapié en los Biocorredores para el Buen Vivir. (8-10 min.). El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).
5. **(1 video) Proyectos COMDEKS** que corresponden al territorio Amazonía (8-10 min.) El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).
6. **(5 videos) COMDEKS** que corresponden a cada proyecto subtítulado en inglés, cada uno con una duración de 4-6 minutos. (5 videos originales MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 12 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) por cada video).
7. **(1 Video) proyectos PASNAP** (8-10 min.) El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).
8. Material filmado, sin editar, levantado durante el rodaje.

6. Características técnicas generales.

- Formato de grabación: HD
- 4 videos originales, **uno por cada territorio** MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) por cada territorio (4 territorios: 20 Sierra Norte, 20 Sierra Centro – Sur, 20 Costa, 20 Amazonía) (8-10 min cada uno.)
- 1 **video Nacional** que recoja todos los territorios (8 -10 min.) MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).
- 1 video original MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) **proyectos COMDEKS** (8-10 min.)
- 5 **videos COMDEKS** MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 12 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) por cada video, 4-6 minutos.
- 1 video **Proyectos PASNAP** de 8-10 min. El/la consultor/a deberá entregar 1 video MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).
- Material en bruto de todo lo levantado durante el rodaje.

Se ha delimitado la filmación a 5 proyectos por territorio, los mismos que constan en la tabla adjunta.

Los territorios son el espacio donde se ejecutan los proyectos que apoya el PPD. Para el efecto, el/la consultor/a deberá desplazarse con su equipo, previa coordinación con la contraparte del PPD y en la propuesta económica deberá considerar costos logísticos, estadía y movilización.

Durante la filmación se registrarán las actividades regulares del proyecto y se levantarán testimonios (entrevistas) de los actores principales de cada lugar: organizaciones comunitarias que ejecutan proyectos PPD, equipos de monitoreo y asistencia técnica –EQUIPATES y autoridades del territorio vinculados al proceso.

7. Características de contenido.

- Debe existir un hilo conductor que permita dar cuenta de la creación de los Biocorredores del Buen Vivir. Identificar un elemento común entre todos los territorios que sea el que permita contar las historias por territorio. Este elemento común debe ser la voz de la gente en relación con la Naturaleza.
- En un primer momento ese objeto de conservación, que es el hilo conductor por Biocorredores, hace un recorrido hasta llegar a su territorio correspondiente (Sierra centro, sierra norte, costa, Amazonía), el lector debe percibir que ingresa a estos territorios y conocer sus iniciativas, su gente (testimonios).
- El video deberá recoger información sobre el PPD sin embargo, la prioridad para el enfoque en el video deberá estar orientada a las organizaciones que ejecutan los proyectos (participantes), quienes serán los protagonistas.
- Los temas referentes a los avances del PPD que serán destacados en el video, serán previamente acordados con el equipo del PPD y en general deberán visibilizar el trabajo para la construcción de los Biocorredores para el Buen Vivir y enfoques orientadores como un proceso continuo y sostenido en el tiempo.
- Si bien la producción del video responde a una necesidad institucional, la naturaleza del PPD y sus participantes pretenden mostrar la riqueza de la diversidad cultural, la interculturalidad y biodiversidad de los territorios. Se plantea que el video capte y refleje esta realidad, en una producción participativa, creativa e innovadora, de tipo documental, cuyo producto final motive la reflexión ciudadana y mundial en torno a estos temas.
- Se deben evidenciar los ecosistemas de los territorios, las poblaciones, la cultura, sus particularidades.
- El enfoque de igualdad de oportunidades (enfoque de género, intercultural e intergeneracional).

8. Estructura Base.

Se propone que la estructura sea la siguiente:

- 1) (4 videos por territorio - Biocorredores del Buen Vivir)**
 - 1. Biocorredores del Buen Vivir (Tiempo 6-10 min.)**

- Con una breve introducción: PPD- Ecuador, cómo surgen los **Biocorredores del Buen Vivir**, incluir la imagen del mapa donde se encuentran los proyectos y que se visibilice los territorios y Biocorredores
 - ¿Qué temáticas y estrategias abordan los proyectos?
 - ¿Cuáles son los alcances, logros, perspectivas, visión a futuro?
 - El PPD seleccionará los proyectos a destacar
 - Se sugiere aprovechar una reunión del Grupo de Trabajo Territorial – GTT o una Mesa de Trabajo del Biocorredor – MTB para que el contratante realice entrevistas a una persona representante de cada Biocorredor y exponga un testimonio que hable en relación a cada enfoque del PPD. Se sugiere colocar un mapa de ubicación de los Biocorredores y proyectos que permita visualizar la cobertura del PPD.
 - Actividades principales desarrolladas y resaltar uno de los enfoques orientadores y cómo esta actividad destacada aporta a los objetivos del PPD.
- 2) **Video nacional** que recoge el video de los territorios (8-10 min.) Se deberá considerar subtítulos en inglés.
 - 3) **Video proyectos COMDEKS** que recogerá los 5 proyectos que se desarrollan en el territorio Amazonía (8-10 min.). Se deberá considerar subtítulos en inglés.
 - 4) **5 videos para cada proyecto COMDEKS**, subtítulado en inglés, cada uno con una duración de 4-6 minutos.
 - 5) **Video de los proyectos PASNAP** que recoge los 11 proyectos PASNAP – MAE (8 -- 10 min.)

El PPD cuenta con entrevistas grabadas en video a varios líderes comunitarios que son un avance en el trabajo propuesto.

9. Funciones y responsabilidades.

El/la consultor/a:

- Reuniones previas para coordinación y pre-producción con el equipo PPD.
- Presentar un plan de rodaje y cronograma de trabajo.
- Presentar guiones para cada producto:
 - 1) 4 videos, **uno por territorio**;
 - 2) **Video Nacional** que recoge de manera general un aspecto de cada territorio con aportes de qué es el PPD, logros, qué queda por hacer;
 - 3) **Video proyectos COMDEKS** con una introducción del aporte del fondo COMDEKS, logros, qué queda por hacer;
 - 4) **5 Videos por cada proyecto COMDEKS** con una introducción del aporte del fondo COMDEKS, logros, qué queda por hacer;
 - 5) **Video proyectos PASNAP**, introducción del trabajo PASNAP- PPD, logros, etc.
- Presentación de propuesta de cronograma de producción y post producción, hasta entrega de producto final.
- Realizar presentaciones preliminares antes de la muestra final. Deberá incluir gráficas, títulos y locución profesional y subtítulos.

- Presentar el producto final con la edición y masterización del video documental en tiempos acordados.

El PPD:

- Proveerá de información sobre la Fase Operativa 5, el trabajo en los territorios, la información de los proyectos y el contexto general y específico del trabajo del programa.
- Aprobará y coordinará los guiones, plan de rodaje y cronograma.
- El contacto y coordinación en los territorios para entrevistas, locaciones y actividades a grabar, estarán a cargo del PPD.
- Revisar versiones y hacer cambios hasta entrega final a satisfacción.

10. Duración de la consultoría.

La consultoría tendrá una duración de 120 días (cuatro meses), a partir de la firma del contrato.

11. Lugar de trabajo.

Se ha delimitado la filmación a 5 proyectos por territorio, los mismos que constan en la tabla adjunta.

El material audiovisual que se levante en cada uno de los territorios servirá para la elaboración de los 8 productos solicitados.

Los territorios son el espacio donde se ejecutan los proyectos que apoya el PPD. Para el efecto, el/la consultor/a deberá desplazarse con su equipo, previa coordinación con la contraparte del PPD y en la propuesta económica deberá considerar costos logísticos, estadía y movilización.

12. Perfil profesional

- Profesional de tercer nivel en producción audiovisual, televisión, cine o carreras afines a los requerimientos de esta consultoría.
- Mínimo (2) años de experiencia en producción, edición y post producción audiovisual. (Adjuntar un reel o trabajos realizados).
- Se valorará experiencia en trabajo comunitario y de naturaleza.
- Disponibilidad total para viajar dentro del país.
- Disponibilidad inmediata para el inicio de la consultoría, a la firma del contrato.

13. Condiciones de la contratación y forma de pago

A pedido del Programa de Pequeñas Donaciones, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) firmará bajo sus normas y procedimientos un contrato de consultoría individual por el monto acordado más el IVA.

El pago de la consultoría se realizará de acuerdo al siguiente cronograma de entrega y aprobación a total satisfacción del cliente de los productos establecidos en la consultoría. Para realizar los referidos pagos, el/la consultor/a deberá presentar la factura correspondiente.

El/la consultor/a será responsable de cubrir los costos que requiera la elaboración de los audiovisuales (movilización, alojamiento, alimentación, otros) y será responsable de sus obligaciones tributarias ante el SRI, ya que el PNUD no es agente de retención.

PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA	VALOR ESTIPULADO
Producto 1: Plan de rodaje y cronograma ajustado.	7 días a partir de la firma del contrato.	5%
Producto 2: Entrega del guion ajustado previo a la salida de campo para la elaboración del video nacional. Previamente el/la consultor/a deberá participar en un taller con PPD para recibir información detallada del programa.	15 días, a partir de la firma del contrato.	30%
Producto 3: 4 videos (uno video por cada territorio -Sierra Norte, Sierra Centro – Sur, Costa, Amazonía). 8-10 min. El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) por cada territorio. 1 video nacional que recoge los aspectos de cada territorio haciendo hincapié en los Biocorredores para el Buen Vivir. 8-10 min.) El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 20 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720).	60 días, a partir de la firma del contrato.	35%
Producto 4: 1 video Proyectos COMDEKS de 8-10 min. El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720). 5 videos COMDEKS de 4-6 min. El/la consultor/a deberá entregar 5 videos originales MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 12 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720) por cada video). 1 video Proyectos PASNAP de 8-10 min. El/la consultor/a deberá entregar MASTER: 1 DVD (HD 1920 x 1080) y 10 copias formato DVD (Medio HD 1280 x 720). Material filmado, sin editar , levantado durante el rodaje.	Máximo 120 días, a partir de la firma del contrato.	30%

14. Recomendaciones para la presentación de la oferta

Para formalizar la participación, enviar a aplicaciones.ec@undp.org, con la referencia “Consultor/a para elaboración de una serie de videos documentales de la Fase Operativa 5 del PPD”, la siguiente información:

1. Hoja de vida actualizada debidamente firmada (formato P11 adjunto y formato personalizado).
2. Oferta Técnica mencionando cómo va a cumplir con los productos requeridos y cronograma, que incluya:
 - 2.1 Estructura conceptual de los videos.
 - 2.2 Metodología para cumplir con los productos.
 - 2.3 Características técnicas generales (numeral 6).
 - 2.4 Características de contenido (numeral 7): Lineamientos preliminares para el guion técnico y literario del video nacional, destaque los elementos creativos.
 - 2.6 Cronograma de trabajo propuesto:

PRODUCTO	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA															
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		Semana 1															

Nota: tomar en consideración el cuadro anexo con la ubicación e información simplificada de cada proyecto, así como la Publicación “Nuestros Biocorredores para el Buen Vivir”, de la Quinta Fase Operativa del PPD.

3. Oferta Económica que incluya el valor desglosado por cada rubro de gasto.

LÍNEAS DE PRESUPUESTO	CRONOGRAMA																VALOR
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	Semana 1																
Honorarios																\$	
Movilización																\$	
Hospedaje																\$	
Alimentación																\$	
Materiales/Equipos																\$	
	TOTAL																\$

La fecha de entrega se indica en el correo de invitación. Las propuestas presentadas fuera del plazo establecido no serán consideradas.

15. Criterios para la selección de la mejor oferta

- Hoja de vida – 30 puntos
- Oferta Técnica – 40 puntos
- Oferta Económica – 30 puntos

La adjudicación se hará al mejor puntaje combinado. Las personas que no cumplan con el mínimo requerido en la oferta técnica (70% ó 49 puntos), no se considerará la oferta económica.

Tabla de criterios de calificación.

Criterio de evaluación		Ponderación
<u>Calificación de CV</u>		30%
CV Consultor/a	PUNTOS	
Profesional de tercer nivel en producción audiovisual, televisión, cine o carreras afines a los requerimientos de esta consultoría.	40	
Mínimo (2) años de experiencia en producción, edición y post producción audiovisual. (Adjuntar un reell o trabajos realizados).	50	
Experiencia en trabajo comunitario y de naturaleza	10	
TOTAL	100	
<u>Oferta técnica</u>		40%
CALIFICACIÓN DE OFERTA TÉCNICA	PUNTOS	
¿Hasta qué punto el oferente refleja la naturaleza del trabajo y se ajusta a los TDRs?	30	
¿Se han desarrollado los aspectos relevantes de la propuesta con suficiente de detalle?	30	
¿Se describe a profundidad la metodología establecida para lograr los productos definidos para la consultoría?	30	
¿Se ha desarrollado un cronograma apropiado para el trabajo a realizar?	10	
TOTAL	100	
<u>Oferta económica</u>		30%