

**ADENDA No. 1
PROCESO 2014-5239**

OBJETO: BANCO DE CONSULTORES PARA ONU MUJERES COLOMBIA

1. Se modifica la fecha de entrega de documentos como sigue:

Los documentos se han de entregar únicamente en la oficina de Registro del PNUD de la Ciudad de Bogotá, ubicada en la Avenida 82 No. 10-62, Piso 3, **a más tardar hasta las 17:00 horas (hora Colombiana) del 20 de Enero de 2015** indicando el Título y el número de la presente convocatoria.

2. Se modifica del numeral 3 CATEGORIAS TEMATICAS el sub-numeral 3.7 Comunicaciones, como sigue:

3.7. Comunicaciones:

- Campañas en medios masivos de comunicación, en medios alternativos y/o estrategias de comunicación interpersonal.
- **Diseño, diagramación e impresión de piezas de comunicación, publicaciones seriadas y libros.**

3. Se modifica del numeral 5 Criterios de preselección para el Banco de Oferentes. Serán preclasificadas las personas naturales y jurídicas que cumplan los siguientes perfiles, discriminados según categorías temáticas del banco, el numeral 2 Perfil para Empoderamiento Económico, como sigue:

2. Perfil para Empoderamiento Económico

PERSONA NATURAL	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES O INTERNACIONALES CON SEDE EN COLOMBIA Y EMPRESA PRIVADA	CENTROS DE INVESTIGACION, UNIVERSIDADES PUBLICAS O PRIVADAS, EN ESPECIAL CENTROS DE ESTUDIO EN GENERO
<p>Formación Académica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de pregrado finalizados en una profesión de las ciencias sociales, económicas, o ciencias agropecuarias ✓ Estudios sobre género. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de Existencia y Representación Legal. ✓ Balance General con corte al 31 de Diciembre de 2013 e indicadores (capital de trabajo – liquidez y nivel de endeudamiento). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de Existencia y Representación Legal o copia del documento que acredite a la institución como Universidad o centro de estudios en género.

<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 3 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de información. ✓ Iniciativas de empoderamiento y autonomía económica de las mujeres. ✓ Sector privado. 	<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 3 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de información. ✓ Iniciativas de empoderamiento y autonomía económica de las mujeres. ✓ Sector privado. 	<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 3 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de información. ✓ Iniciativas de empoderamiento y autonomía económica de las mujeres. ✓ Sector privado.
---	---	---

4. Se modifica del numeral 5 Criterios de preselección para el Banco de Oferentes. Serán preclasificadas las personas naturales y jurídicas que cumplan los siguientes perfiles, discriminados según categorías temáticas del banco, el numeral 7 Perfil para Comunicaciones, como sigue:

7. Perfil para Comunicaciones:

PERSONA NATURAL	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES O INTERNACIONALES CON SEDE EN COLOMBIA Y EMPRESA PRIVADA	CENTROS DE INVESTIGACION, UNIVERSIDADES PUBLICAS O PRIVADAS, EN ESPECIAL CENTROS DE ESTUDIO EN GENERO
<p>Formación Académica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de pregrado finalizados en una profesión de comunicación social, sociología, publicidad o áreas afines. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de Existencia y Representación Legal. ✓ Balance General con corte al 31 de Diciembre de 2013 e indicadores (capital de trabajo – liquidez y nivel de endeudamiento). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de Existencia y Representación Legal o copia del documento que acredite a la institución como Universidad o centro de estudio en género.
<p>Experiencia Demostrar experiencia mínima de 5 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas en medios masivos de comunicación, en medios alternativos y/o estrategias de comunicación interpersonal. 	<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 5 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas en medios masivos de comunicación, en medios alternativos y/o estrategias de comunicación interpersonal. 	<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 8 años en alguno de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas en medios masivos de comunicación, en medios alternativos y/o estrategias de comunicación interpersonal.

<p>Formación Académica para publicaciones Estudios de pregrado finalizados en una profesión de comunicación social, diseño gráfico, publicidad o áreas afines.</p>	<p>Para publicaciones <input type="checkbox"/> Certificado de Existencia y Representación Legal. <input type="checkbox"/> Balance General con corte al 31 de Diciembre de 2013 e indicadores (capital de trabajo – liquidez y nivel de endeudamiento).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de Existencia y Representación Legal o copia del documento que acredite a la institución como Universidad o centro de estudio en género.
<p>Experiencia para publicaciones Demostrar experiencia mínima de 5 años en alguno de los siguientes temas: <input checked="" type="checkbox"/> Diseño, diagramación e impresión de e impresión de piezas de comunicación, publicaciones seriadas y libros.</p>	<p>Experiencia para publicaciones Demostrar experiencia mínima de 5 años en alguno de los siguientes temas: <input checked="" type="checkbox"/> Diseño, diagramación e impresión de e impresión de piezas de comunicación, publicaciones seriadas y libros.</p>	<p>Experiencia: Demostrar experiencia mínima de 8 años en alguno de los siguientes temas: <input checked="" type="checkbox"/> Diseño, diagramación e impresión de e impresión de piezas de comunicación, publicaciones seriadas y libros.</p>

La demás condiciones del documento continúan sin modificación alguna.

Bogotá, 6 de Enero de 2015