

## Términos de Referencia (TORS) Consultor Individual Anexo I

Fecha de elaboración: 20/03/2015

**Descripción de la Consultoría:** Consultoría para el diseño y actualización de la página web de ONU México ([www.onu.org.mx](http://www.onu.org.mx)).

**Duración estimada del Contrato:** dos meses

**Fecha de inicio:** Abril 2015 **Fecha de Término:** Junio 2015

**Número y Título del Proyecto:** 00032896 Strengthening Coordination Capacities

**Objetivo:** Realizar el diseño visual, la actualización tecnológica y la implementación del portal web de ONU México, mejorando las herramientas de administración y gestión de contenidos que ya existen e incorporando aplicaciones de comunicación 2.0, cuya interfaz funcione en cualquier dispositivo móvil, con servicios que garanticen agilidad, facilidad en la navegación y administración, y mayor capacidad de interacción con el público objetivo.

**Nombre del Supervisor de los Productos/Servicios:** Especialista en Coordinación y Especialista en Investigación, Oficina de Coordinación de ONU México.

**Descripción de Viajes:** No aplican

**Lugar de trabajo:** México, D.F.

**Forma de Pagos:** El pago se hará contra entrega y aprobación de los productos.

### 1. ANTECEDENTES

#### a) La Organización de las Naciones Unidas en México

México es un país fundador de las Naciones Unidas (ONU) y un jugador muy activo en la agenda multilateral. El desarme, los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la erradicación de la violencia contra la mujer, los derechos de los Pueblos Indígenas, la migración, la seguridad humana y los Objetivos de Desarrollo del Milenio son algunos de los temas prioritarios que México promueve y defiende en el ámbito nacional e internacional.

Por lo tanto, México y la ONU mantienen una rica e intensa colaboración desde hace más de 65 años. Concretamente, más de 20 agencias de la ONU (y más de 800

#### PNUD México



funcionarios/as, la mayoría de los cuales son ciudadanos/as mexicanos/as) tienen oficinas en el país. Sus mandatos están centrados en promover mayor inclusión y equidad en el país en un marco de derechos humanos y apoyar a México en la consecución de los compromisos adquiridos en el plano internacional. La Coordinadora Residente proporciona coordinación general y dirección estratégica a la labor de la ONU en el país.

Las prioridades de ONU México, los principios ejes rectores y las modalidades de apoyo a los esfuerzos nacionales, se articulan en un marco de cooperación (UNDAF por sus siglas en inglés) a 6 años, elaborado conjuntamente con y aprobado por el Gobierno de México. El actual marco de programación conjunta fue firmado en la Ciudad de México el 13 de marzo de 2013, vigente de 2014 a 2019

### **b) Comunicando el trabajo de ONU México**

El sistema ONU México tiene como una de sus prioridades centrales comunicar de una forma clara e informativa el trabajo que hacen las agencias (y el sistema ONU México) en el país. El compromiso en comunicar lo que se hace y el impacto de la labor de la ONU en el país es también una expectativa del gobierno – contraparte principal de las agencias con sede en México - y de una forma cada vez más creciente de la población mexicana (sociedad civil, etc.)

El compromiso de reportar también está reflejado en el documento “Standard Operating Procedures for countries adopting the *Delivering as One Approach*” (disponible en: <http://bit.ly/1DI17y3>) aprobado en la Resolución 67/226 de la Asamblea General de desarrollar una estrategia de comunicación para el sistema (“Communicating as One”), incluyendo a ONU México. Esta estrategia busca transmitir un mensaje sólido y común entre las agencias y programas que conforman a las Naciones Unidas, mejorando la calidad del diálogo con el Gobierno de México y otros socios nacionales, aumentando la abogacía y ayudando a resaltar los resultados alcanzados por la Organización a nivel país. La estrategia es crítica para garantizar el posicionamiento claro y estratégico de Naciones Unidas y su visión a nivel país, desarrollar mensajes y posicionamientos comunes, fortalecer el alcance del sistema a través de la conjunción de esfuerzos, impulsar las ventajas comparativas de la ONU y evitando la duplicación, inconsistencia y fragmentación de mensajes.

Varias medidas han sido tomadas en 2013 y 2014 para facilitar el trabajo de comunicación ONU México. Por ejemplo:

- En febrero de 2013 se acordó que el propósito de la ONU en México es promover mayor inclusión y equidad en un marco de derechos humanos y apoyar el cumplimiento de compromisos internacionales asumidos por México a nivel internacional.
- Durante el periodo 2013-2014 se produjeron varios productos de conocimiento, como “La ONU en Chiapas. Fortaleciendo capacidades”, que presenta una panorámica del trabajo efectuado en los últimos años en el Estado, y en 2014

#### **PNUD México**

“Mexico: Overview of Development Challenges”, con motivo de la visita del Secretario General al país.

- Para la conmemoración del aniversario de la ONU en 2014 se hizo la primera exposición fotográfica sobre el trabajo de la ONU en el país. Más de 100 hojas de proyecto (“factsheets”) fueron preparadas para comunicar el trabajo de la ONU en el país.
- El 21 y 22 de Marzo de 2015 ONU Mexico realizará su primera feria en Paseo de la Reforma. Esta actividad estará conformada por 14 carpas informativas organizadas en un marco de Derechos en las que se invitará al público en general a conocer la labor de Naciones Unidas a través de actividades lúdicas, dinámicas y juegos interactivos, y la presentación de videos informativos. Una gran cantidad de contenidos comunicacionales fueron preparados para la misma y el evento mismo está dirigido a un público no tradicional para Naciones Unidas. Como parte de la estrategia de difusión de la Feria, se elaboró un minisitio con toda la información disponible al público en general ([www.feriaonumexico.org](http://www.feriaonumexico.org)).

Finalmente, ONU Mexico cuenta con una página web ([www.onu.org.mx](http://www.onu.org.mx)), la cuenta @ONUMX de Twitter, creada en 2010, y la cuenta ONU México en Facebook, creada en 2013. Estas redes sociales cuentan hoy con más de 48 mil seguidores.

La presente convocatoria busca rediseñar visualmente, actualizar tecnológicamente e implementar el sitio web de ONU México para profundizar y reforzar la estrategia de comunicación conjunta para 2015, a través de la presentación de contenidos relevantes de manera atractiva, poniendo a la mano del público en general información de primera mano.

## 2. PRODUCTOS ESPERADOS, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

RESPONSABILIDADES	
1	Revisar la página web existente a nivel formal, conceptual y tecnológico.
2	Realizar dos propuestas iniciales de diseño visual y técnico inspiradas en la página de UNDG ( <a href="http://www.undg.org">www.undg.org</a> ), ONU Brasil ( <a href="http://www.onu.org.br">www.onu.org.br</a> ), la página de PNUD México ( <a href="http://www.mx.undp.org">www.mx.undp.org</a> ) y el minisitio de la Feria ONU 2015 ( <a href="http://www.feriaonumexico.org">www.feriaonumexico.org</a> ), de manera que las supervisoras seleccionen una que sirva como base para el desarrollo del portal de ONU México.
3	Incorporar los comentarios emitidos por las supervisoras y colaborar en la asesoría de contenidos, siendo propositiva/o en los temas de interés de los objetivos de la consultoría.
4	Desarrollar el diseño de la página web de ONU México ( <a href="http://www.onu.org.mx">www.onu.org.mx</a> ) de acuerdo a los lineamientos de visibilidad de la Organización.

### PNUD México

5	Subir todos los contenidos determinados por las supervisoras al sitio web.
6	Capacitar a (2) funcionarias/os de la Oficina de Coordinación en el manejo, funcionamiento, operación, actualización, mantenimiento, configuración y administración de la página web. Elaborar un “manual de rápido uso” que incluya los mismos conceptos a través de procesos estandarizados, sencillos y fáciles de incorporar a las actividades diarias.
7	Brindar 6 meses de garantía de calidad y buen funcionamiento del sitio Web diseñado a partir del recibo a satisfacción, la cual incluye actualización a nuevas versiones y solucionar los problemas en un término no mayor a veinticuatro (24) horas laborales.
8	Mantener reuniones periódicas con las supervisoras a fin de coordinar debidamente los contenidos a incluir. Elaborar reportes de avance, incluyendo un resumen en formato PPT o Prezi, para presentación a lo interno en ONU México.

Características Técnicas Del Sitio Web	
1	Eficiente y efectiva en lo técnico, agradable visualmente y de fácil acceso y navegación para los usuarios; liviana y fácil de cargar en equipos de cualquier generación y múltiples exploradores. Permitir acceso y navegación al sitio desde cualquier dispositivo móvil y tableta en sus diferentes programas operativos.
2	Usar gestores de contenidos sencillos de manejar y de actualizar, tales como Wordpress, Joomla, Drupal o CQ5.
3	Desarrollo e implementación de un gestor o administrador de contenidos de fácil uso y actualización.
4	Opción de suscripción a listas de distribución para recibir notificaciones cuando se publique alguna novedad, ya sean noticias, documentos en biblioteca, boletines o convocatorias. Igualmente que cada actualización dé la opción de aprobar y publicar simultáneamente en Facebook y Twitter.
5	Opción para alojar documentos, publicaciones, comunicados, imágenes, fotos, entre otros archivos multimedia. El peso de los mismos no debe comprometer la navegación y velocidad de carga del sitio web. Evitar la duplicidad de documentos en distintas zonas del portal, contando con sistemas que permitan que la misma información se pueda asociar a distintas secciones.
6	Un home page con información general de la agencia, destacando llamados especiales, con espacios para descansar la vista y banners y secciones que guíen fácilmente al usuario hacia lo que le interesa. Este debe incluir un header dinámico con los logos y links permanentes, banners con posibilidades de animación y de hacer enlace con información de interés, ya sean archivos anexos (en formatos de Word, Excel, PPT, PDF, animaciones y/o videos), direcciones en internet, notas dentro de la misma página, entre otros.
7	Al menos 6 subsecciones que den cuenta de información relevante para el trabajo de ONU México.

8	Campo de visualización de la página adaptable a cualquier tipo de monitores, con buena resolución.
9	Alta velocidad de transmisión tanto para navegación como para descargar información, archivos gráficos y documentos en diversos formatos.
10	Guías o <i>migas de pan</i> que permitan al usuario ubicarse dentro de la página y subpáginas. Mapa de todo el sitio web.
11	Buscador general para noticias, documentos, convocatorias y demás contenidos de la web.
12	Diseño de biblioteca digital con opción de incluir descriptores en los documentos para facilitar la búsqueda en la web.
13	Método de carga de imágenes, archivos y documentos a través de botón "Examinar" y configuración de carga hasta 20 MB.
14	3 plantillas de boletines informativos diferentes que incluyan posibilidad de adjuntar archivos en diversos formatos y que puedan enviarse desde el portal a los distintos usuarios registrados y vía correo electrónico desde una cuenta institucional.
15	Servicio de estadística de visitas y consultas a nuestra página (preferiblemente Google Analytics), organizado por fechas, temas, sección de la web, fácilmente consultable.
16	Acceso a buzón de contacto.

ACTIVIDAD	PRODUCTO ESPERADO	PAGO
Elaborar un plan de trabajo con cronograma a ser presentado a las supervisoras. Incorporar los comentarios recibidos y presentar el plan de trabajo final para aprobación.	Plan de trabajo elaborado, entregado y aprobado.	10%
Elaborar dos propuestas de sitio web inspiradas en el sitio de UNDG ( <a href="http://www.undg.org">www.undg.org</a> ), ONU Brasil ( <a href="http://www.onu.org.br">www.onu.org.br</a> ), PNUD México ( <a href="http://mx.undp.org">mx.undp.org</a> ) y el mini sitio de la Feria ONU ( <a href="http://www.feriaonumexico.org">www.feriaonumexico.org</a> ) para consideración de las supervisoras. Desarrollar la propuesta seleccionada, incorporando los comentarios recibidos y presentar la propuesta final para aprobación.	Propuesta de sitio web completo revisada y aprobada para su elaboración final.	20%
Diseñar visual y técnicamente el sitio web de ONU México. Subir todos los contenidos al sitio. Presentar propuesta de sitio web completo final para aprobación. Incorporar los comentarios recibidos de las supervisoras. Presentar sitio web final a más tardar el 1 de junio de 2015.	Sitio web finalizado, aprobado y entregado en tiempo y forma.	50%

**PNUD México**

Elaborar un manual de manejo, funcionamiento, operación, mantenimiento, configuración y administración de la página web. Capacitar a 2 funcionarias/os de ONU México en los mismos rubros a más tardar el 30 de junio de 2015.	Manual entregado y personal de ONU México capacitado.	20%
--	---	-----

### 3. REQUERIMIENTOS DE EXPERIENCIA Y CALIFICACIONES.

- a. *Títulos Académicos:*
  - i. Título universitario en informática, ingeniería de sistemas o afines.
  - ii. Experiencia comprobable en plataformas de diseño y nuevas tecnologías.
  - iii. Experiencia comprobable en habilidades de diseño gráfico.
  
- b. *Años de experiencia (demostrables con currículum o portafolio, incluyendo links a sitios web):*
  - i. Al menos 5 años en diseño, elaboración y puesta en marcha de páginas web.
  - ii. Al menos 5 años de experiencia en planificación y creación de contenido audiovisual, estrategias en medios y generación de productos audiovisuales.
  - iii. Al menos 3 años de experiencia en elaboración de bases de datos, lenguajes de programación y mantenimiento de portales webs.
  - iv. Se valorarán conocimiento de la ONU en México y/o trabajos previos con el Sistema de Naciones Unidas.
  
- c. *Competencias:*
  - i. Perfil analítico y con capacidad de síntesis.
  - ii. Excelentes habilidades escritas y orales.
  - iii. Facilidad de trabajo en equipo.
  
- d. *Idiomas:*
  - i. Dominio oral y escrito del idioma español e inglés.

#### 4. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.

Los consultores individuales serán evaluados basados en los siguientes criterios:

**Propuesta técnicamente habilitada de menor precio:** Se adjudicará el contrato a aquel consultor individual que habiendo aprobado la fase técnica cotice el menor precio:

Evaluación de documentación técnica		¿Cumple requisito?
1	Título universitario en informática, ingeniería de sistemas o afines. Capacitación en plataformas de diseño y nuevas tecnologías.	Sí/No
2	Cuenta con habilidades en plataformas de diseño y nuevas tecnologías	Sí/No
3	Cuenta con habilidades en diseño gráfico.	Sí/No
4	Al menos 5 años de experiencia en diseño, elaboración y puesta en marcha de páginas web.	Sí/No
5	Al menos 5 años de experiencia en planificación y creación de contenido audiovisual, estrategias en medios y generación de productos audiovisuales.	Sí/No
6	Al menos 3 años de experiencia en elaboración de bases de datos, lenguajes de programación y mantenimiento de portales webs.	Sí/No
Resultado		