

1 de setiembre de 2015

Estimado/as Señores/as:

ASUNTO: CONTRATACION INDIVIDUAL - CI/88150/02/2015
"Consultoría para la Elaboración de Plan Comunicacional"

ACLARATORIA N° 01

CONSULTA N° 1:

Realizar entrevistas a actores claves para la caracterización del sector: esto implicaría viajes al interior para contactar con estos actores? Ya que en otra sección específica que para la Consultoría no se necesitarán viajes

RESPUESTA N° 1:

No implica viajes al interior. Las entrevistas con actores claves se refiere a los representantes de las instituciones y organizaciones involucradas en el proyecto; como la Unión de Gremios de la Producción UGP, la Asociación Rural del Paraguay, CAPECO, los entes estatales involucrados como la SEAM, el MAG, el INFONA, Cooperativas y organizaciones.

CONSULTA N° 2:

Realizar el estudio y análisis del Proyecto: se refiere a una actividad meramente de levantamiento de información, es decir, acceder al documento del proyecto en sí y analizarlo, es así? Genera confusión la palabra estudio que podría asociarse a un estudio cuantitativo del proyecto (levantamiento de datos, muestreo, encuesta, etc.)

RESPUESTA N° 2:

El estudio y análisis del Proyecto se refiere al levantamiento de datos desde el documento de proyecto y analizarlo desde la perspectiva comunicacional.



Eduardo Allende
Coordinador Proyecto 88150

Oferentes
CI/88150/02/2015
Presente