

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ACLARATORIA NO. 1

REFERENCIA 3345 RSC 2015 – CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROYECTO GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN BASADA EN EVIDENCIAS PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA EN AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA (INFOSEGURA)

Fecha: 25 de Septiembre de 2015

Se notifica a los oferentes interesados que hemos recibido las siguientes consultas ó solicitudes de aclaratoria y describimos la correspondiente respuesta, aplicables al proceso en la referencia:

Pregunta 1: Comprendemos que el alcance de la estrategia es para todos los países de la región, pero nos gustaría confirmar esta deducción, al igual que nos gustaría conocer específicamente cuáles países.

Respuesta a Pregunta 1: El proyecto InfoSegura es ejecutado en Centroamérica, Belice, Panamá y República Dominicana; con mayor énfasis en el Triángulo Norte (Honduras, Guatemala y El Salvador). La estrategia de comunicaciones será utilizada y aplicada en todos y cada uno de los países mencionados.

Pregunta 2: ¿En qué país o países están ubicados el Team leader, el coordinador regional y el Especialista Regional de Comunicaciones del Proyecto?

Respuesta a Pregunta 2: El equipo de trabajo que coordina las acciones regionales está ubicado en El Salvador.

Pregunta 3: Hemos comprendido que el equipo regional del proyecto Infosegura está aquí en El Salvador, y que El Salvador es la sede del Programa, sin embargo, queremos confirmar este dato

Respuesta a Pregunta 3: Es correcta la afirmación. El equipo regional de InfoSegura tiene sus oficinas en El Salvador.

Pregunta 4: ¿Si el alcance es para todos los países, al momento de hacer el diagnóstico de comunicación, habrá que considerar visitas o reuniones a las diferentes países de Centroamérica y Panamá para obtener inputs del equipo responsable del proyecto en cada país y de otros actores vinculados?

Respuesta a Pregunta 4: No se contemplan reuniones in situ en los países, solo con el equipo regional. Sin embargo, si es necesario la empresa puede sugerir que se consideren reuniones o entrevistas virtuales con algunos de los socios o contrapartes del proyecto en el resto de los países.

Pregunta 5: Cuando en los TdR se expresa hacer un “diagnóstico rápido” ¿a qué en específico se refiere: a hacerlo con profundidad pero en corto tiempo aún invirtiendo más recursos, a hacerlo sin mucha profundidad e invirtiendo los recursos regulares? Este aspecto es importante porque del diagnóstico depende la estrategia y, a su vez, el plan de implementación.

Respuesta a Pregunta 5: El diagnóstico rápido hace alusión a un análisis situacional expedito (que en tiempos no sea demasiado largo) , basado en la metodología propuesta por el consultor o la firma seleccionada, pero que garantice la obtención necesaria y de calidad de la información obtenida.

Pregunta 6: ¿Los talleres (tanto al inicio como para la socialización de la estrategia) serán en El Salvador? ¿Habrá que considerar en el presupuesto un lugar para realizarlos? ¿Si serán en El Salvador, dentro del presupuesto de nuestra oferta habrá que contemplar los viajes y estadías de cada uno de los funcionarios y participantes o ellos viajarían por su propia cuenta?

Respuesta a Pregunta 6: Los talleres se realizarán en El Salvador. PNUD asume directamente los costos del local y de los funcionarios de fuera del país en caso asistan.

Pregunta 7: La sección denominada: lo que debe contener la estrategia (página 24), ¿es un listado indicativo o son los productos esperados de la consultoría?

Respuesta a Pregunta 7: Lo listado en la página 24 es lo básico que debe contener la estrategia, la empresa o consultor seleccionado puede añadir más elementos pero no eliminar. Los productos esperados se encuentran escritos en la página 25 del pliego de los TDR.

Pregunta 8: Siempre en la sección “lo que debe contener la estrategia” (página 24) que se refiere a un “Manual de posicionamiento estratégico”. Nosotros comprendemos que el posicionamiento es un objetivo que resulta del conjunto de acciones estratégicas de comunicación por lo que solicitamos ampliar un poco más la definición y expectativa sobre ese manual, o consideran que la estrategia y su plan de implementación ya resuelve eso requerido.

Respuesta a Pregunta 8: Esperamos que el manual de posicionamiento estratégico sea un documento que sugiera pautas para la implementación de la estrategia de comunicaciones: partiendo del diagnóstico y de la estrategia y que contenga: un Plan de Metas para alinear la producción de las comunicaciones de InfoSegura, un Plan de Acción o Plan de trabajo del primer año, detallando tareas y acciones, responsabilidades e indicadores de cumplimiento; y un Plan de Eventos, que sugiera los tipos de eventos a desarrollar conforme a los resultados que se esperan de cada uno, así como lineamientos generales sobre su organización.

Pregunta 9: ¿Es posible proponer un aumento en el periodo de duración de la consultoría? Consideramos que dependiendo de las respuestas a estas preguntas formuladas el diseño de la estrategia en sí, así como la preparación de materiales específicos para periodistas que se solicitan, podría demandar más que los dos meses contemplados.

Respuesta a Pregunta 9: Estamos abiertos a cualquier sugerencia de este tipo una vez sea adjudicada la consultoría y se pueda tomar esta decisión entre el consultor seleccionado e InfoSegura.

Pregunta 10: . Finalmente, en función de nuestra propuesta técnica ¿podríamos proponer un mecanismo diferente de pago que sea satisfactorio para ustedes y para los objetivos de la consultoría?

Respuesta a Pregunta 10: Si, es posible proponer un mecanismo diferente que deberá ser acordado con el Proyecto en caso se adjudique.

Fin del Documento