Estudio de mercado del Mercado Belén - Demanda

Instituto Peruano de Desarrollo Económico

2015

Estudio de mercado de los servicios que brinda el mercado Belén a través de sus operadores (comerciantes minoritarios) a los consumidores (Población) del distrito de Belén, provincia de Maynas de la Región Loreto

Instituto Peruano de Desarrollo Económico
Ca. Leonardo Da Vinci 249 Int. N°8
San Borja

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

FICHA TÉCNICA

Título: Estudio de mercado de Demanda **"Estudio de mercado de los servicios que brinda el mercado Belén a través de sus operadores (comerciantes minoritarios) a los consumidores (Población) del distrito de Belén, provincia de Maynas de la Región Loreto"**

Organismo responsable: Instituto Peruano de Desarrollo Económico

Objetivos: Levantamiento de información cuantitativa y cualitativa sobre la realidad de los servicios que brinda el mercado Belén, por el lado de la demanda (Población que comprar en el mercado).

Cobertura: El estudio se desarrollará a los alrededores del Mercado Belén.

Población objetivo: La población de estudio está definida por la persona que tiene la característica de cabeza de familia que demandan los servicios del mercado de Belén

Unidad de análisis: Jefe de hogares, cónyuge, miembro del hogar mayor de 18 años que realizan compras en el mercado de abasto de Belén.

Técnicas de encuesta: Se realizará mediante un cuestionario entre el encuestado y el encuestador, dirigida por este último, con el propósito de generar un conjunto de respuestas a las preguntas sobre el objetivo del Estudio de mercado, ya mencionado.

La encuesta está basada en un cuestionario, que el encuestador formula a fin de obtener información sobre la problemática, lo cual no cuenta con un margen de libertad para formular nuevas interrogantes a partir de la información que se va recopilando, sólo se verá en la entrevista semiestructurada.

Número de jefes de familia o jefe de hogar: La encuesta abarca a los jefes de hogares que van al mercado Belén para demandar los diversos servicios del mercado. Según datos del INEI se cuenta con 84, 407 hogares en los cuatro distritos mencionados **(Ver Anexo I)** de lo cual se calculó que la muestra representativa será de 382 hogares. **(Ver Anexo II).**

Metodología: La encuesta a los jefes de hogar que demandan los servicios del mercado Belén, está basada en técnicas de muestreo probabilística, y su distribución de los encuestadores en puntos estratégicos del mercado en el interior y exterior, además del juicio o criterio de selección por parte del encuestador, considerando al jefe de hogar quien realiza las compras para el hogar.

Etapas de método de la encuesta: La encuesta se realizará de manera cronológica y por etapas, según cómo responden a los distinto métodos para tener la información **(Ver Anexo III).**

- Primero, identificación de las característica de la población
- Segundo, diseño de encuesta **(Ver Anexo IV)**
- Tercero, cálculo de la muestra de los hogares
- Cuarto, validación del cuestionario con los especialistas
- Quinto, convocatoria de los encuestadores
- Sexto, selección de los encuestadores
- Séptimo, capacitación de los encuestadores
- Octavo, distribución de los encuestadores en los puntos considerados.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

- Noveno, supervisión y monitoreo de los encuestadores
- Decimo, limpieza y observaciones de las encuestas
- Décimo primero, desarrollo de la base de datos
- Décimo segundo, reportes del estudio de mercado

Número de preguntas e ítems: 17 preguntas que buscará la demanda de los consumidores del mercado Belén

- Pregunta 1: Se requiere saber que parte del mercado realiza la compra
- Pregunta 2: Se requiere saber el tiempo de traslado al mercado
- Pregunta 3: Se requiere saber el costo del pasaje de viaje al ir al mercado
- Pregunta 4: Saber la hora en que asiste al mercado
- Pregunta 5: Tiempo de demora en realizar la compra en el mercado
- Pregunta 6: Si encuentra su producto
- Pregunta 7: La frecuencia que va al mercado
- Pregunta 8: Los productos que se comprar en el mercado
- Pregunta 9: Cantidad de persona que se alimenta en casa
- Pregunta 10: Percepción sobre los servicios del mercado
- Pregunta 11: Servicios de estibadores
- Pregunta 12:Pago por estibador
- Pregunta 13: Presencia de robo
- Pregunta 14: Dificultades al transitar en el mercado
- Pregunta 15: Accidente de tránsito
- Pregunta 16: Percepción de los consumidores para la propuesta de mercado
- Pregunta 17: Rechazo del mercado por parte de los consumidores

Procesamiento de la información: El procesamiento de la Información se desarrollará en el programa SPSS 22 y/o Excel 2013, cuya información digital estará en formato sav, xls

Fecha del trabajo de campo: El trabajo de campo se realizó en el 27 de diciembre del 2014

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

ANEXO I: Viviendas, población y hogares

Distritos	Viviendas	Población	Hogares
Punchana	15,296	76,435	15,351
Belén	13,596	68,806	13,366
San Juan Bautista	24,008	102,076	22,153
Iquitos	33,006	159,023	33,537
Total	**85,906**	**406,340**	**84,407**

Fuente: elaboración propia, basado del Censo 2007: XI de población y VI de vivienda

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

ANEXO II: Determinación de muestra

Para determinar la muestra, se ha considerado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q \times N \times Z^2}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:
N= Número de hogares
Z= Nivel de confianza
E= error
p= Según el sondeo realizado en los cuatro distritos es de 0.85[1]
q= Complemento del p.
n= muestra

Utilizando los siguientes parámetros:

N = Viviendas	84, 407
Z = Constante	1.96
E = Error	5%
p = Probabilidad de éxito	0.5
q = Probabilidad de fracaso	0.5
n = Muestra	382

Fuente: Elaboración propia, basado del Libro Tópicos de estadística descriptiva y probabilidad – Mitac

Del análisis efectuado, el número de jefes de familia a encuestar en la zona de Belén, se cuenta según nuestro muestreo de un universo de 84,407 hogares. Para lo cual nuestra muestra a aplicar es de 382 encuestas.

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

[1] Sondeo realizado en los distrito de Punchana, Belén, Iquitos y San Juan Bautista, lo cual se usará los valores estándares de 0.5 para el p y 0.5 para el q.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

ANEXO III: Cronograma de trabajo

Actividades	Diciembre									Enero											
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación de las característica de la población																					
Diseño de encuesta																					
Cálculo de la muestra de los hogares																					
Validación del cuestionario con los especialistas																					
Convocatoria de los encuestadores																					
Selección de los encuestadores																					
Capacitación de los encuestadores																					
Distribución de los encuestadores en los puntos considerados																					
Supervisión y monitoreo de los encuestadores																					
Limpieza y observaciones de las encuestas																					
Desarrollo de la base de datos																					
Reportes del estudio de mercado																					

ANEXO IV: DISEÑO DEL CUESTIONARIO

IPDE S.A.C. INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Centro del mercado Belén (Cerrado) ( )
2. A los alrededores del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/._____ nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que existe el mercado?
1._____am
2._____pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
_____veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**Frecuencia (por semana)**
Ropa			
Calzado			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguetería			
Ferretería			
Celulares			
DVD, cd de música y películas			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus compras en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de _____personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Limpieza en el mercado	
Seguridad	
Accesibilidad hacia el mercado	
Horarios de atención	
Ordenamiento de los puestos	
Iluminación	
Variedad de productos	
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	
Servicios higiénicos	
Manipulación de los alimentos	
Áreas de drenaje	
Estacionamiento	
La atención y trato del casero	
Higiene de los vendedores	
Otros (Especificar)	

12 ¿Ud. usa los servicios de los estibadores?
1. Si ( ) 2. No ( )

13 ¿Cuánto pago al estibador?
_____ nuevos soles

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

13 ¿Ud. ha presentado algún robo en el mercado?
1. Si ( ) 2. No ( )

14 ¿Ud. no tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud. ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	
DNI	
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	
DNI:	Número telefónico:

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Reporte del Estudio de mercado del Mercado Belén- Demanda

Instituto Peruano de Desarrollo Económico

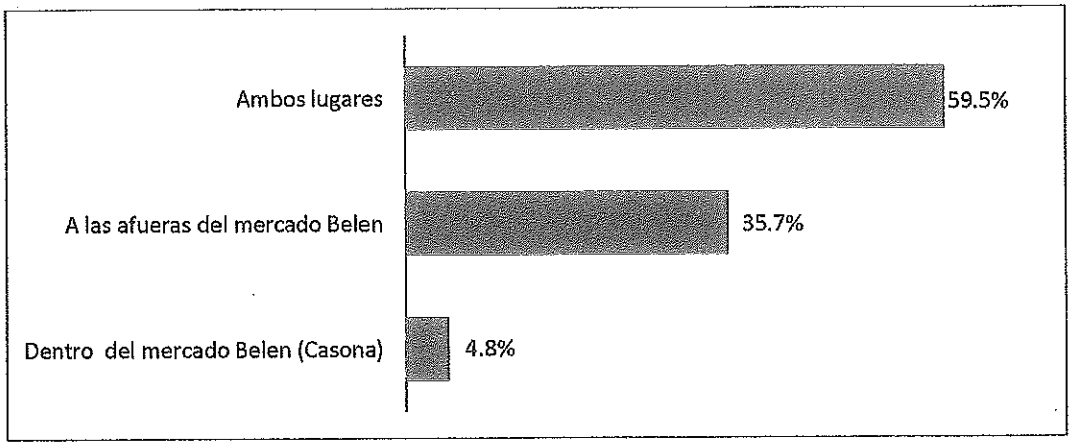
2015

Reporte del Estudio de mercado del Mercado Belén, información de la parte de la Demanda (Población). Dicha fuente de información es la encuesta desarrollada en Belén que cuenta con 17 preguntas

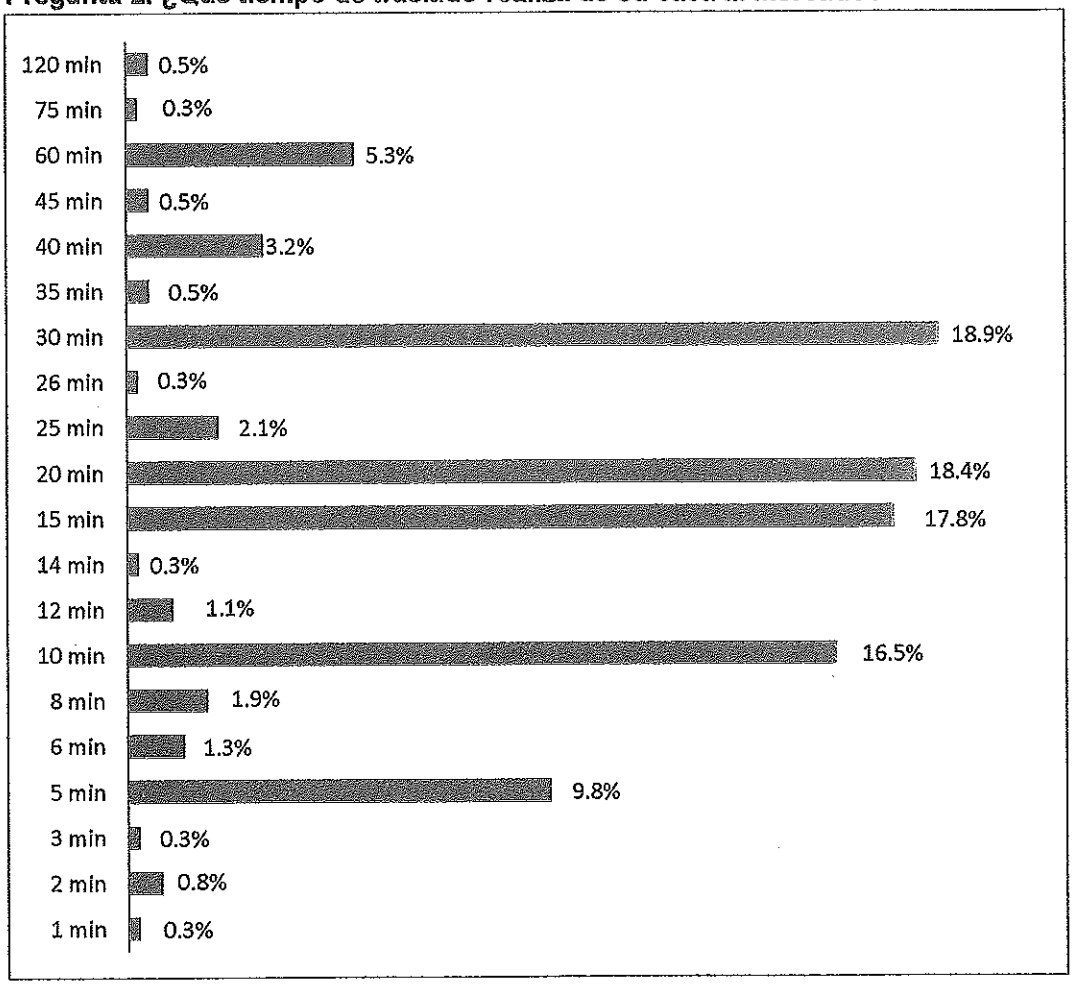
Instituto Peruano de Desarrollo Económico. Ca. Leonardo Da Vinci 249 Int. N°8San Borja

INES ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860
V° B°

Pregunta 1: ¿Qué parte del mercado del Belén compra sus productos?

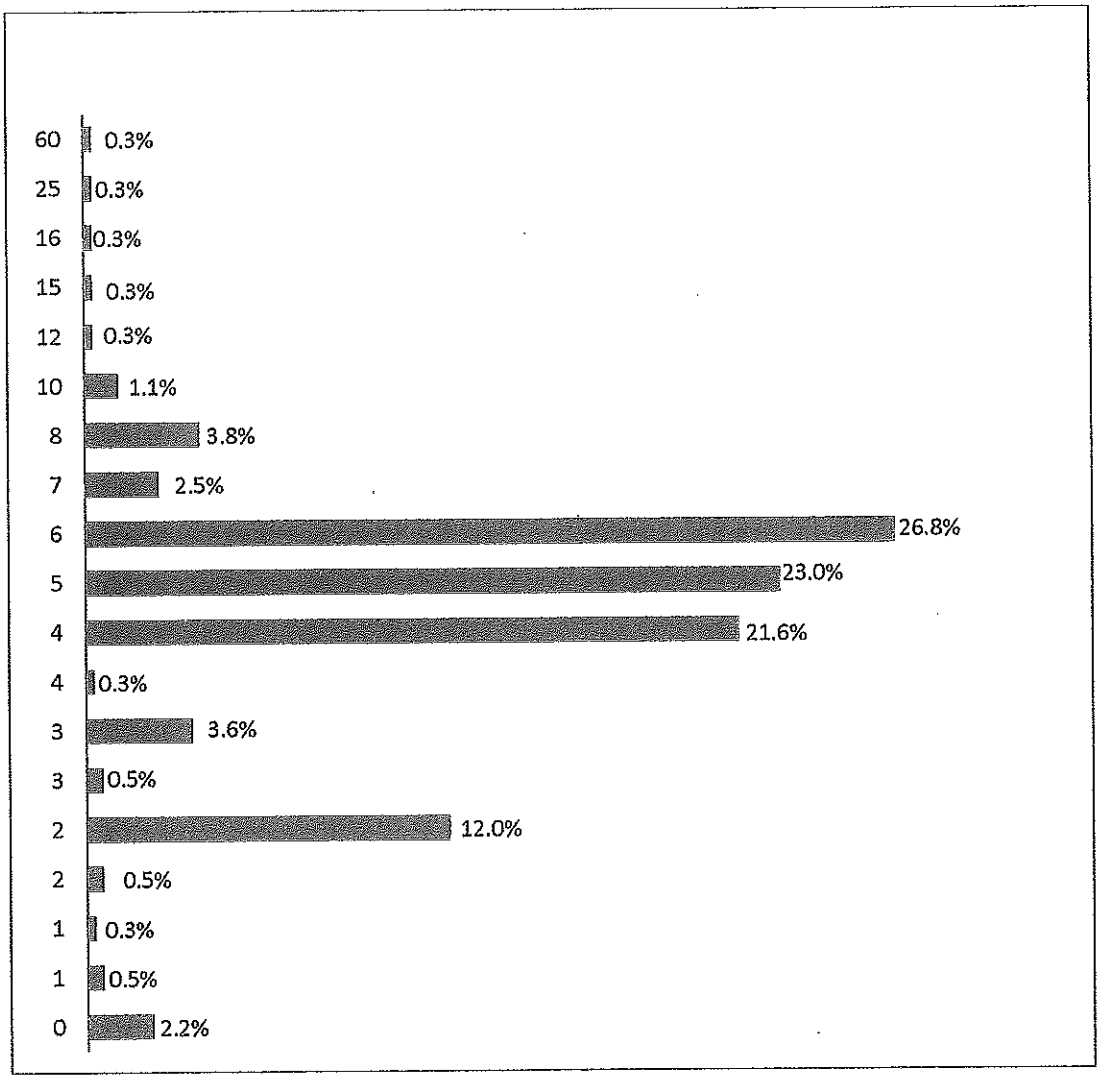


Pregunta 2: ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?



ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

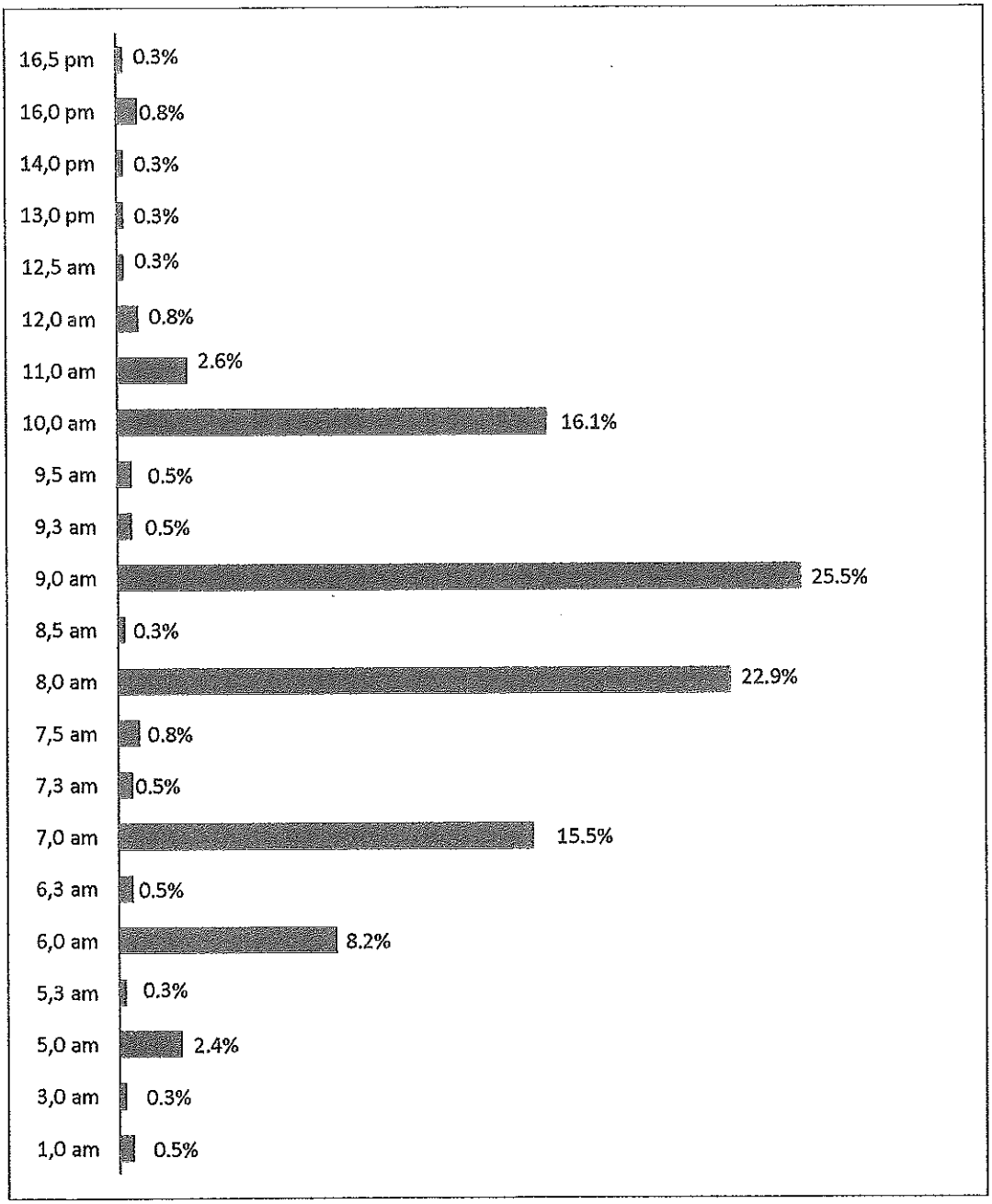
Pregunta 3: ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado?



ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

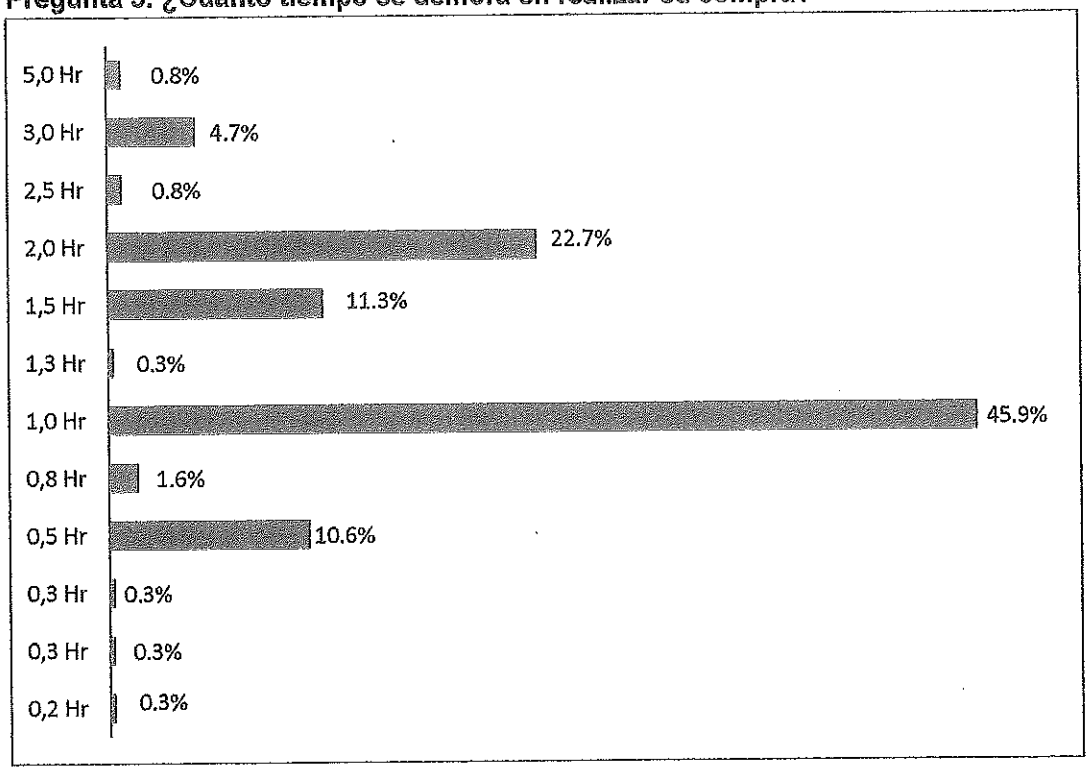
Pregunta 4: ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?



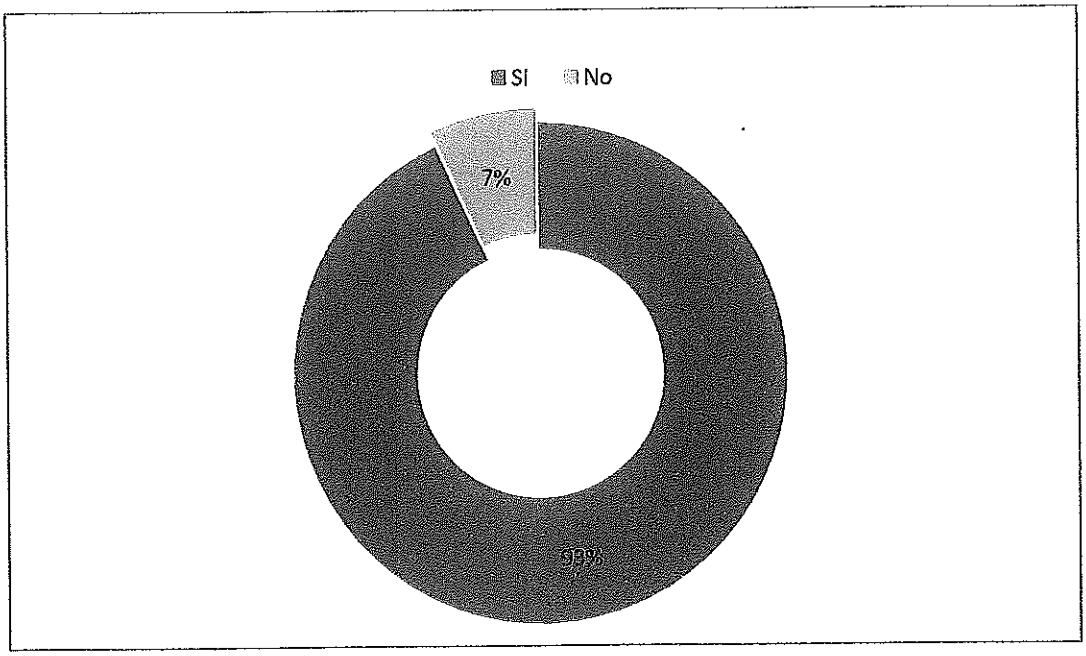
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Pregunta 5: ¿Cuánto tiempo se demora en realizar su compra?



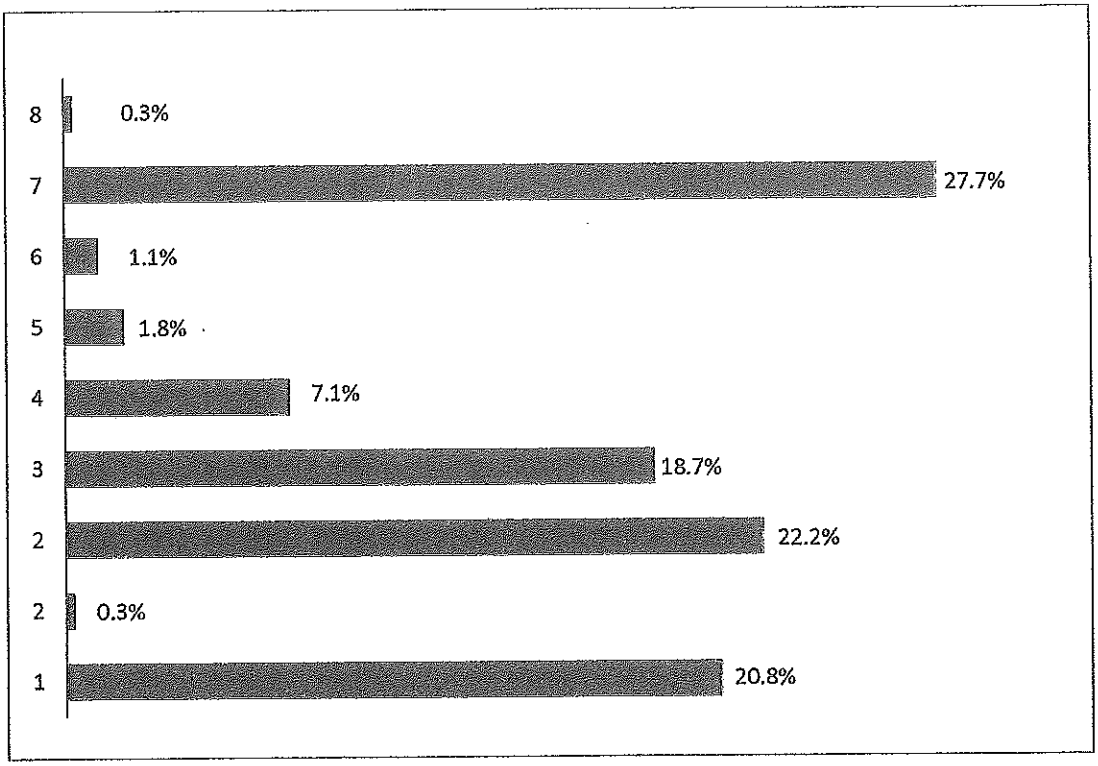
Pregunta 6: ¿Encuentra todos sus productos?



ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Pregunta 7: ¿Con qué frecuencia va al mercado? (A la semana)



Pregunta 8: ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Promedios	Cantidad abarrotes	Frecuencia abarrotes	Cantidad Menestras	Frecuencia Menestras
Media	8.05	3.022	1.5351	2.485
Mediana	5.00	2.000	1.0000	1.000
Moda	3	1.0	1.00	1.0

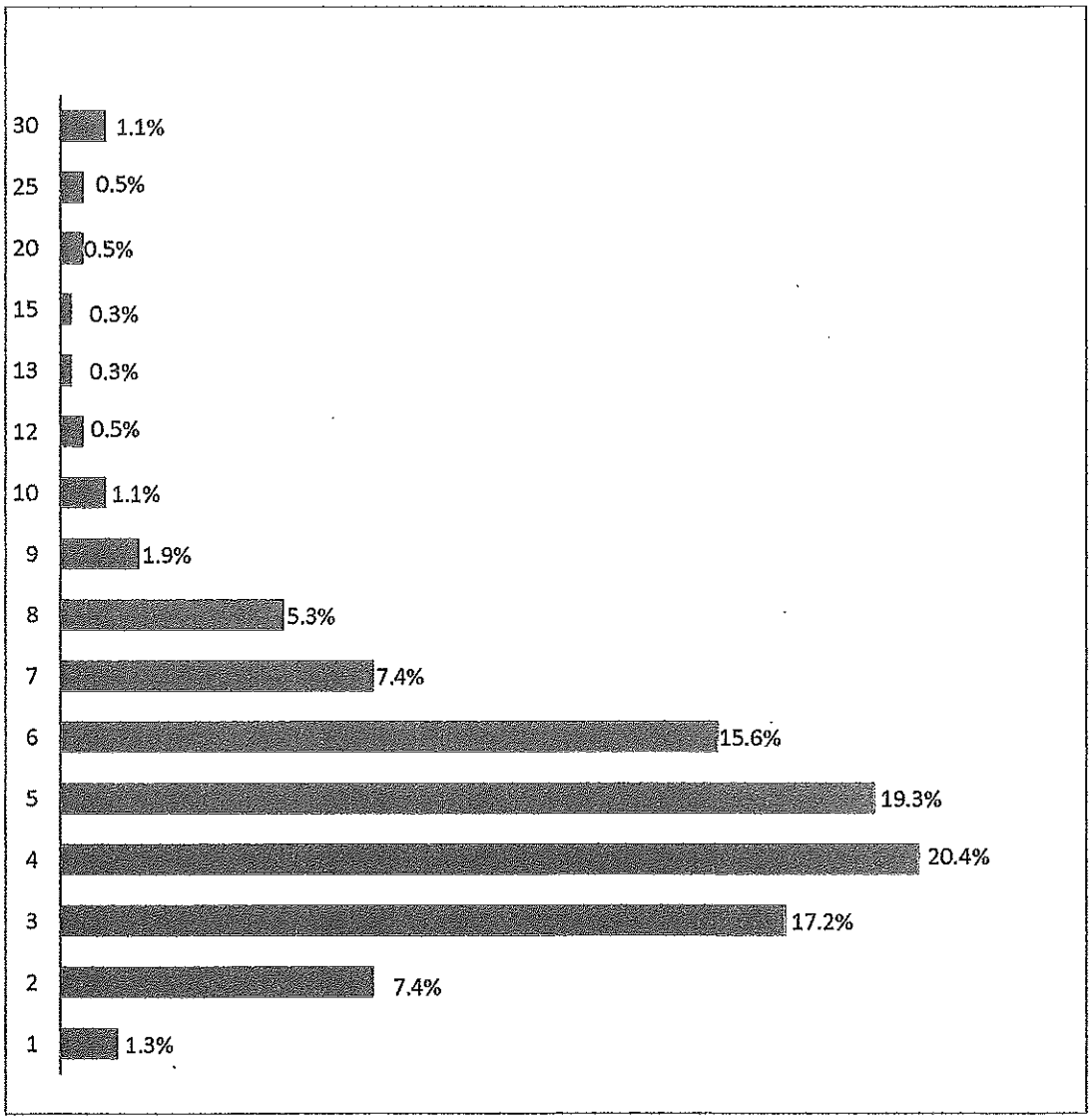
Promedios	Cantidad Especería	Frecuencia Especería	Cantidad Carnes	Frecuencia Carnes
Media	2.78472	2.29053	1.8316	2.344
Mediana	.25000	1.00000	1.0000	2.000
Moda	.250	1.000	1.00	1.0

Promedios	Cantidad Aves	Frecuencia Aves	Cantidad Pescado	Frecuencia Pescado
Media	2.4492	2.760	1.76817	2.365
Mediana	2.0000	2.000	1.00000	2.000
Moda	2.00	1.0	1.000	1.0

ING. CARLOS EBELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Promedios	Cantidad Frutas	Frecuencia Frutas	Cantidad Tubérculos	Frecuencia Tubérculos	Cantidad Verduras	Frecuencia Verduras
Media	1.90441	2.253	2.46020	2.473	1.63950	2.637
Mediana	1.00000	1.000	2.00000	2.000	1.00000	2.000
Moda	1.000	1.0	1.000	1.0	1.000	1.0

Pregunta 9: ¿Para cuantas personas prepara la comida?



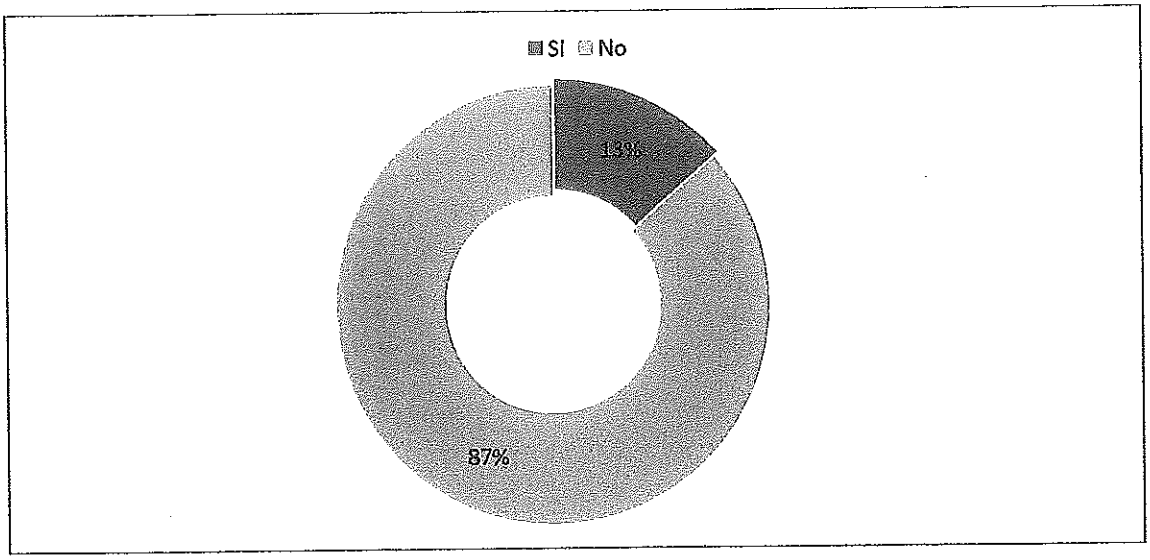
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Pregunta 10: ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Servicios	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Limpieza en el mercado	59%	28%	12%	1%	1%
Seguridad	31.9%	41.7%	23.0%	2.9%	0.5%
Accesibilidad hacia el mercado	11.9%	34.6%	39.3%	14.0%	0.3%
Horarios de atención	1.1%	6.9%	31.7%	49.1%	11.3%
Ordenamiento de los puestos	16.9%	35.6%	32.5%	14.2%	0.5%
iluminación	2.7%	9.6%	49.2%	33.2%	5.3%
Variedad de productos	12.1%	22.1%	42.1%	17.7%	0.8%
Precio de los productos	1.6%	2.4%	21.9%	54.4%	19.8%
Paraderos para tomar la movilidad	11.6%	35.7%	36.5%	15.4%	0.8%
Calidad de los productos	18.2%	181.8%	1500.0%	1545.5%	200.0%
Servicios higiénicos	40.1%	44.9%	11.6%	3.1%	0.3%
Manipulación de los alimentos	10.3%	32.5%	50.3%	6.6%	0.3%
Áreas de drenaje	49.1%	41.2%	7.9%	1.9%	0%
Estacionamiento	33.3%	45.3%	17.1%	4.3%	0%
La atención y trato del casero	0.8%	1.9%	41.8%	43.1%	12.4%
Higiene de los vendedores	7.7%	21.8%	54.1%	13.3%	3.2%

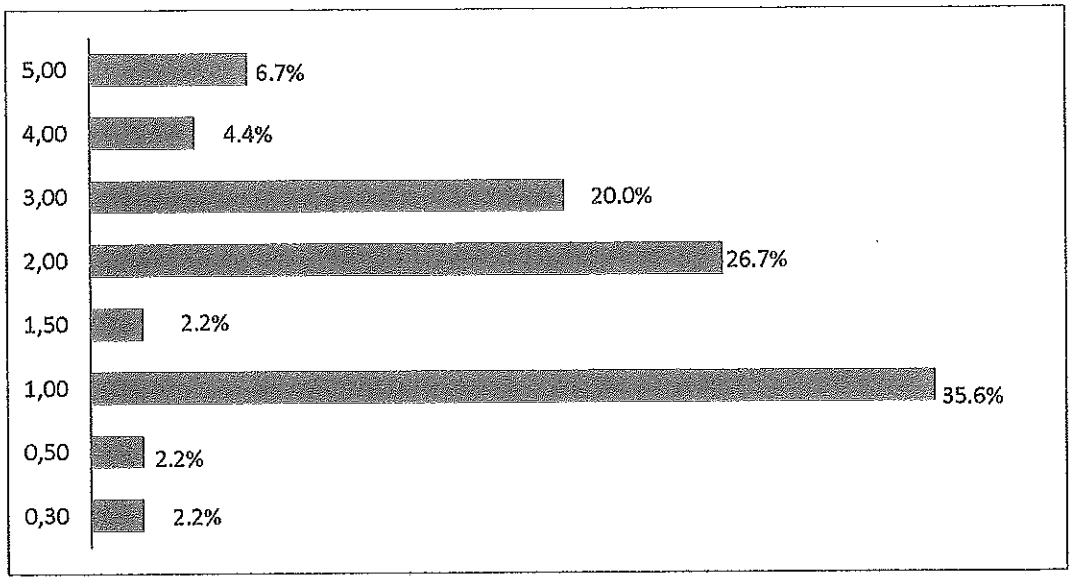
Pregunta 11: ¿Ud. usa los servicios de estibadores?



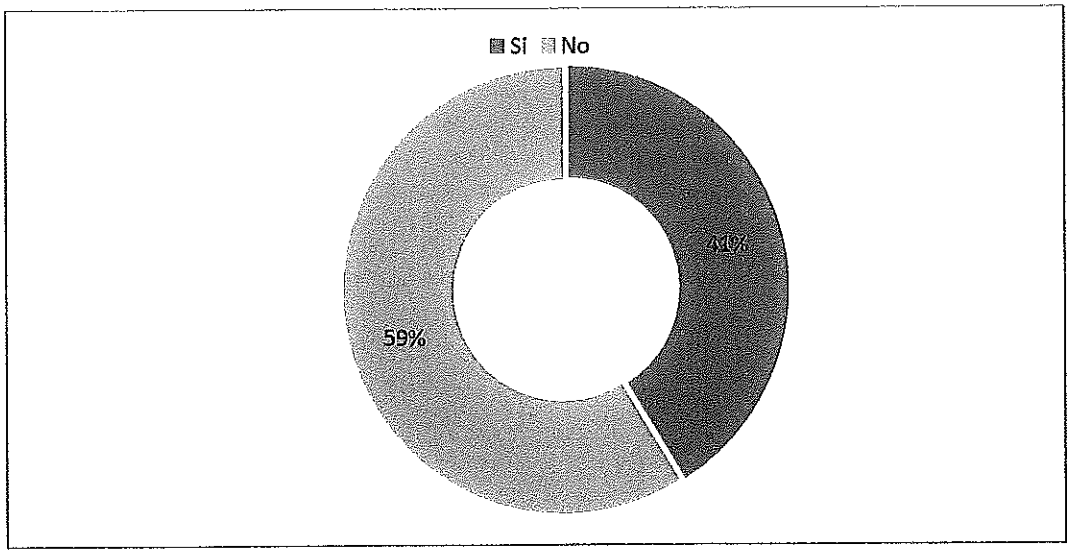
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Pregunta 12: ¿Cuánto paga al estibador?

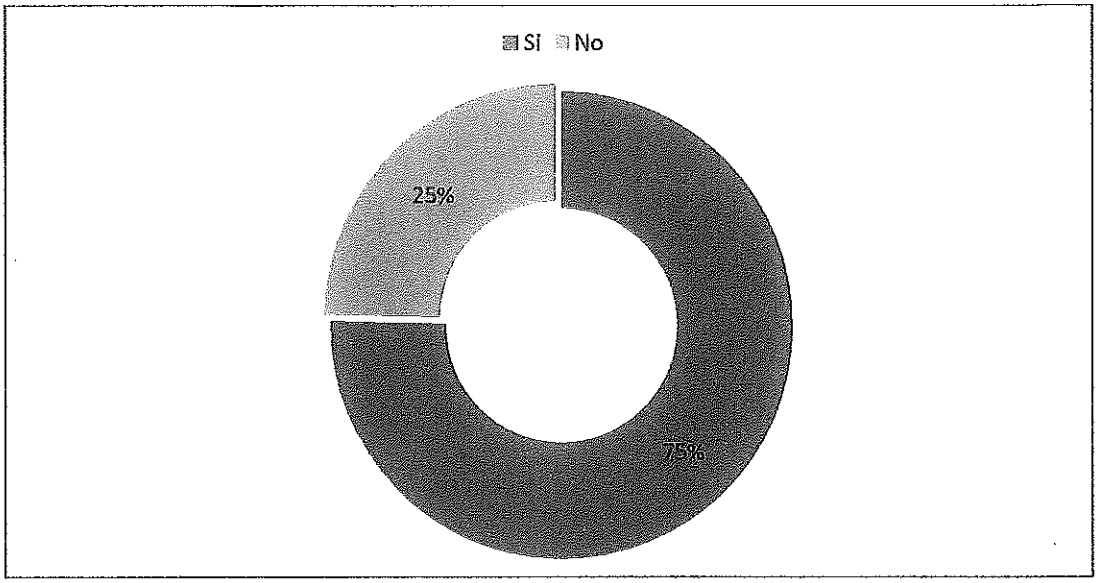


Pregunta 13: ¿Ud. ha presentado algún robo en el mercado?

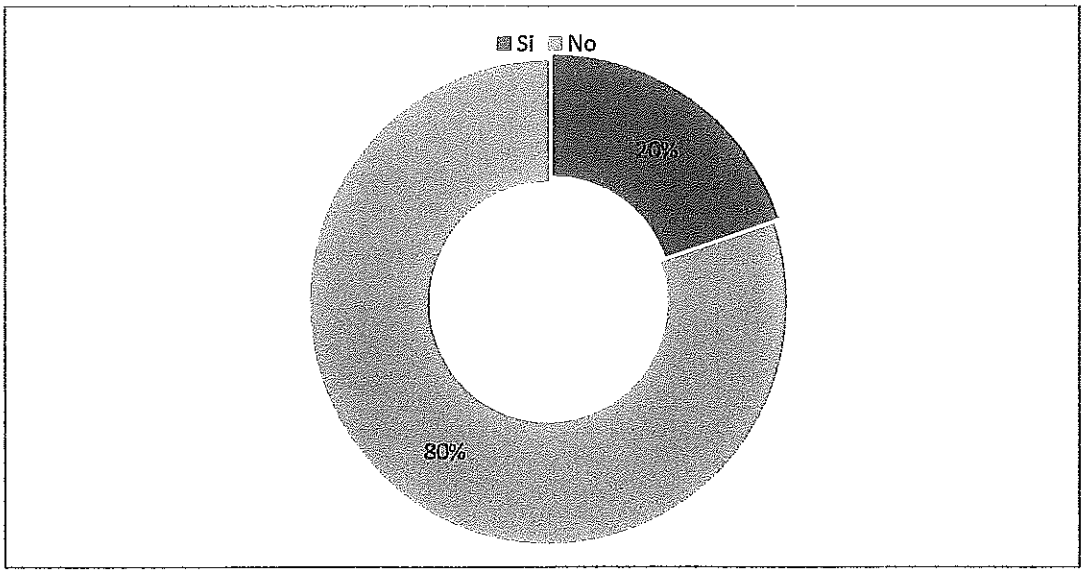


ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Pregunta 14: ¿Ud. ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?

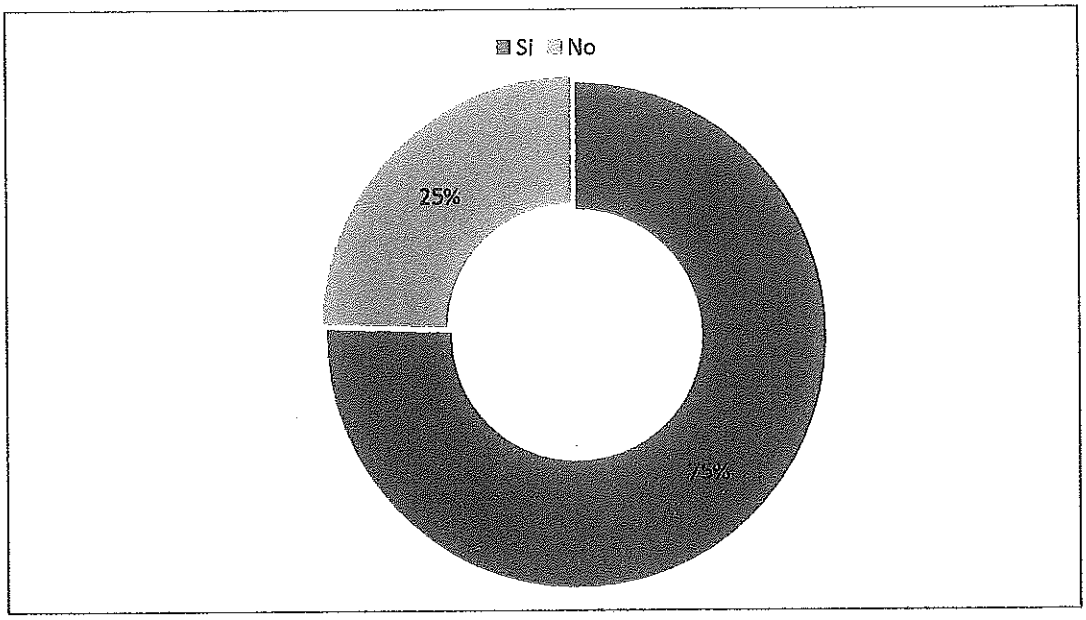


Pregunta 15 ¿Ud. ha presentado un accidente de tránsito?

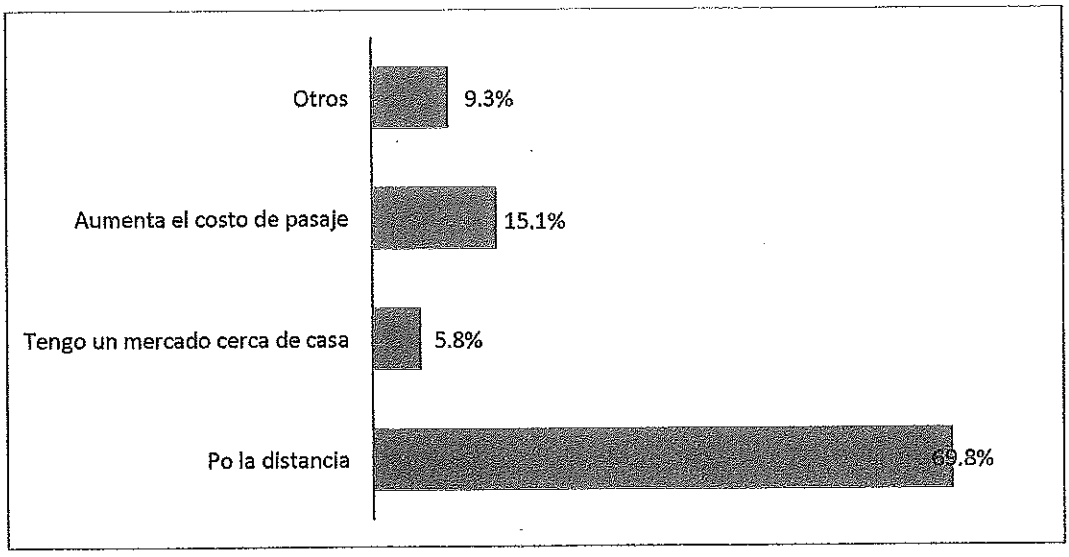


ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Pregunta 16: ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar cercano a la playa Bolognesi. Donde tendrá una mejor infraestructura?



Pregunta 17: ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?



ING. CARLOS ABELARDO MOYA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

ANEXOS

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

P1:

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Dentro del mercado Belén (Casona)	18	4.8%
A las afueras del mercado belén	135	35.7%
Ambos lugares	225	59.5%
Total	**378**	**100%**

P2:

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 min	1	0.3%
2 min	3	0.8%
3 min	1	0.3%
5 min	37	9.8%
6 min	5	1.3%
8 min	7	1.9%
10 min	62	16.5%
12 min	4	1.1%
14 min	1	0.3%
15 min	67	17.8%
20 min	69	18.4%
25 min	8	2.1%
26 min	1	0.3%
30 min	71	18.9%
35 min	2	0.5%
40 min	12	3.2%
45 min	2	0.5%
60 min	20	5.3%
75 min	1	0.3%
120 min	2	0.5%
Total	**376**	**100%**

ING. CARLOS ABELARDO MOYA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

P3:

Costo	Frecuencia	Porcentaje
0	8	2.2%
1	2	0.5%
1	1	0.3%
2	2	0.5%
2	44	12.0%
3	2	0.5%
3	13	3.6%
4	1	0.3%
4	79	21.6%
5	84	23.0%
6	98	26.8%
7	9	2.5%
8	14	3.8%
10	4	1.1%
12	1	0.3%
15	1	0.3%
16	1	0.3%
25	1	0.3%
60	1	0.3%
Total	**366**	**100%**

P4:

Hora	Frecuencia	Porcentaje
1,0 am	2	0.5%
3,0 am	1	0.3%
5,0 am	9	2.4%
5,3 am	1	0.3%
6,0 am	31	8.2%
6,3 am	2	0.5%
7,0 am	59	15.5%
7,3 am	2	0.5%
7,5 am	3	0.8%
8,0 am	87	22.9%
8,5 am	1	0.3%
9,0 am	97	25.5%
9,3 am	2	0.5%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

9,5 am	2	0.5%
10,0 am	61	16.1%
11,0 am	10	2.6%
12,0 am	3	0.8%
12,5 am	1	0.3%
13,0 pm	1	0.3%
14,0 pm	1	0.3%
16,0 pm	3	0.8%
16,5 pm	1	0.3%
Total	**380**	**100%**

P5:

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
0,2 Hr	1	0.3%
0,3 Hr	1	0.3%
0,3 Hr	1	0.3%
0,5 Hr	40	10.6%
0,8 Hr	6	1.6%
1,0 Hr	174	45.9%
1,3 Hr	1	0.3%
1,5 Hr	43	11.3%
2,0 Hr	86	22.7%
2,5 Hr	3	0.8%
3,0 Hr	18	4.7%
5,0 Hr	3	0.8%
10,0 Hr	1	0.3%
30,0 Hr	1	0.3%
Total	**379**	**100%**

P6:

Disponibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	351	93%
No	26	7%
Total	**377**	**100%**

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

P7:

Dias	Frecuencia	Porcentaje
1	79	20.8%
2	1	0.3%
2	84	22.2%
3	71	18.7%
4	27	7.1%
5	7	1.8%
6	4	1.1%
7	105	27.7%
8	1	0.3%
Total	379	100%

P8:

abarrotes_ Cantidad de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
1Kg	4	1.1%
1Kg	33	9.2%
1Kg	1	0.3%
2 Kg	3	0.8%
2 Kg	43	12.0%
3 Kg	1	0.3%
3 Kg	47	13.2%
4 Kg	41	11.5%
5 Kg	45	12.6%
6 Kg	24	6.7%
7 Kg	15	4.2%
8 Kg	16	4.5%
9 Kg	6	1.7%
10 Kg	25	7.0%
11 Kg	2	0.6%
12 Kg	7	2.0%
13 Kg	2	0.6%
14 Kg	1	0.3%
15 Kg	12	3.4%
16 Kg	3	0.8%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

18 Kg	1	0.3%
20 Kg	3	0.8%
25 Kg	3	0.8%
30 Kg	7	2.0%
40 Kg	1	0.3%
45 Kg	1	0.3%
50 Kg	3	0.8%
60 Kg	3	0.8%
80 Kg	1	0.3%
100 Kg	3	0.8%
Total	**357**	**100%**

Abarrotes Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	2	0.6%
0,1	1	0.3%
0,1	1	0.3%
0,3	10	2.8%
1,0	122	34.2%
2,0	60	16.8%
2,5	1	0.3%
3,0	59	16.5%
4,0	13	3.6%
5,0	5	1.4%
6,0	4	1.1%
7,0	78	21.8%
7,5	1	0.3%
Total	**357**	**100%**

Menestras_ Cantidad de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,10 Kg	1	0.4%
0,25 Kg	23	8.5%
0,30 Kg	1	0.4%
0,40 Kg	1	0.4%
0,50 Kg	54	19.9%
0,75 Kg	2	0.7%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

1,00 Kg	99	36.4%
1,50 Kg	5	1.8%
2,00 Kg	41	15.1%
3,00 Kg	25	9.2%
3,50 Kg	2	0.7%
4,00 Kg	1	0.4%
5,00 Kg	12	4.4%
6,00 Kg	3	1.1%
10,00 Kg	1	0.4%
20,00 Kg	1	0.4%
Total	**272**	**100%**

Menestras Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.4%
0,1	1	0.4%
0,1	1	0.4%
0,3	7	2.6%
1,0	129	47.8%
2,0	39	14.4%
3,0	36	13.3%
4,0	11	4.1%
5,0	2	0.7%
6,0	1	0.4%
7,0	42	15.6%
Total	**270**	**100%**

Especería_ Producto de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,010 Kg	1	0.4%
0,020 Kg	1	0.4%
0,030 Kg	1	0.4%
0,040 Kg	1	0.4%
0,050 Kg	8	3.5%
0,070 Kg	1	0.4%
0,100 Kg	29	12.7%
0,130 Kg	1	0.4%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

0,150 Kg	1	0.4%
0,200 Kg	16	7.0%
0,250 Kg	62	27.1%
0,300 Kg	6	2.6%
0,400 Kg	4	1.7%
0,450 Kg	1	0.4%
0,500 Kg	41	17.9%
0,600 Kg	4	1.7%
1,000 Kg	26	11.4%
1,500 Kg	1	0.4%
2,000 Kg	10	4.4%
3000 Kg	3	1.3%
4,000 Kg	3	1.3%
5,000 Kg	2	0.9%
10,000 Kg	1	0.4%
30,000 Kg	2	0.9%
40,000 Kg	1	0.4%
200,000 Kg	2	0.9%
Total	**229**	**100%**

Especeria_Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,060	2	0.9%
0,120	1	0.4%
0,250	4	1.8%
1,000	121	53.1%
2,000	30	13.2%
3,000	31	13.6%
4,000	7	3.1%
5,000	2	0.9%
6,000	1	0.4%
7,000	29	12.7%
Total	**228**	**100%**

V°B° DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Carnes_ Producto de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,25 Kg	5	2%
0,50 Kg	44	16%
0,60 Kg	1	0%
0,75 Kg	2	1%
1,00 Kg	108	39%
2,00 Kg	59	21%
2,30 Kg	1	0%
2,50 Kg	2	1%
3,00 Kg	24	9%
4,00 Kg	15	5%
4,05 Kg	1	0%
5,00 Kg	7	3%
6,00 Kg	4	1%
10,00 Kg	1	0%
40,00 Kg	1	0%
Total	**275**	**100%**

Carnes Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.4%
0,1	1	0.4%
0,3	4	1.5%
1,0	106	38.7%
2,0	79	28.8%
3,0	43	15.7%
4,0	7	2.6%
5,0	5	1.8%
6,0	1	0.4%
7,0	27	9.9%
Total	**274**	**100%**

Aves_ Producto de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,25 Kg	6	1.9%

ING. CARLOS ABELARDO MONJA CEDQUE
DNI: 10011860

0,50 Kg	38	12.3%
0,70 Kg	1	0.3%
0,75 Kg	4	1.3%
1,00 Kg	56	18.1%
1,05 Kg	1	0.3%
1,50 Kg	7	2.3%
2,00 Kg	99	31.9%
2,50 Kg	1	0.3%
3,00 Kg	38	12.3%
4,00 Kg	32	10.3%
5,00 Kg	7	2.3%
6,00 Kg	9	2.9%
7,00 Kg	1	0.3%
8,00 Kg	4	1.3%
10,00 Kg	2	0.6%
14,00 Kg	1	0.3%
20,00 Kg	2	0.6%
23,00 Kg	1	0.3%
Total	**310**	**100%**

Aves Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.3%
0,1	1	0.3%
0,3	4	1.3%
1,0	116	37.7%
2,0	56	18.2%
3,0	50	16.2%
4,0	21	6.8%
5,0	11	3.6%
6,0	4	1.3%
7,0	44	14.3%
Total	**308**	**100%**

Pescado_ Producto de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,250 Kg	2	0.7%
0,500 Kg	26	9.4%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

0,750 Kg	1	0.4%
0,800 Kg	1	0.4%
1,000 Kg	112	40.3%
1,500 Kg	9	3.2%
2,000 Kg	80	28.8%
2,500 Kg	3	1.1%
3,000 Kg	27	9.7%
4,000 Kg	6	2.2%
5,000 Kg	6	2.2%
7,000 Kg	2	0.7%
8,000 Kg	1	0.4%
11,500 Kg	1	0.4%
15,000 Kg	1	0.4%
Total	**278**	**100%**

Pescado Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.4%
0,1	1	0.4%
0,3	2	0.7%
1,0	127	46.0%
2,0	60	21.7%
3,0	38	13.8%
4,0	7	2.5%
5,0	7	2.5%
6,0	3	1.1%
7,0	30	10.9%
Total	**276**	**100%**

Frutas_ Cantidad de compras

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,250 Kg	5	2.5%
0,500 Kg	20	9.8%
0,750 Kg	1	0.5%
1,000 Kg	84	41.2%
1,500 Kg	5	2.5%
2,000 Kg	45	22.1%
3,000 Kg	19	9.3%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

4,000 Kg	12	5.9%
5,000 Kg	6	2.9%
6,000 Kg	3	1.5%
7,000 Kg	2	1.0%
8,000 Kg	1	0.5%
20,000 Kg	1	0.5%
Total	**204**	**100%**

Frutas Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.5%
0,1	1	0.5%
0,3	1	0.5%
1,0	102	50.2%
2,0	34	16.7%
3,0	34	16.7%
4,0	5	2.5%
5,0	4	2.0%
6,0	2	1.0%
7,0	19	9.4%
Total	**203**	**100%**

tubérculos_ Cantidad de compras

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,200 Kg	2	0.7%
0,250 Kg	1	0.3%
0,500 Kg	18	5.9%
0,750 Kg	1	0.3%
1,000 Kg	104	34.2%
2,000 Kg	75	24.7%
2,500 Kg	1	0.3%
3,000 Kg	51	16.8%
3,500 Kg	2	0.7%
4,000 Kg	12	3.9%
4,500 Kg	1	0.3%
5,000 Kg	13	4.3%
6,000 Kg	7	2.3%
6,500 Kg	1	0.3%

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

7,000 Kg	3	1.0%
8,000 Kg	3	1.0%
10,000 Kg	6	2.0%
12,000 Kg	1	0.3%
18,000 Kg	1	0.3%
20,000 Kg	1	0.3%
Total	**304**	**100%**

Tuberculos_Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.3%
0,1	1	0.3%
0,3	5	0.3%
1,0	131	0.3%
2,0	59	0.3%
3,0	51	0.3%
4,0	8	0.3%
5,0	6	0.3%
6,0	3	0.3%
7,0	38	0.3%
Total	**303**	**100%**

Verduras_ Cantidad de compras

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,100 Kg	1	0.3%
0,200 Kg	1	0.3%
0,250 Kg	10	3.3%
0,300 Kg	2	0.7%
0,400 Kg	1	0.3%
0,500 Kg	36	12.0%
0,600 Kg	1	0.3%
0,700 Kg	1	0.3%
0,750 Kg	1	0.3%
1,000 Kg	132	44.0%
1,500 Kg	2	0.7%
2,000 Kg	60	20.0%
3,000 Kg	31	10.3%
4,000 Kg	8	2.7%
5,000 Kg	6	2.0%

ING. CARLOS ABELARDO MOMA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

6,000 Kg	1	0.3%
7,000 Kg	2	0.7%
8,000 Kg	1	0.3%
10,000 Kg	3	1.0%
Total	**300**	**100.0%**

Verduras_Frecuencia de compra

Cantidad Productos	Frecuencia	Porcentaje
0,1	1	0.3%
0,1	1	0.3%
0,3	4	1.3%
1,0	124	41.8%
2,0	51	17.2%
3,0	48	16.2%
4,0	15	5.1%
5,0	8	2.7%
6,0	3	1.0%
7,0	42	14.1%
Total	**297**	**100%**

P9:

N° Personas	Frecuencia	Porcentaje
1	5	1.3%
2	28	7.4%
3	65	17.2%
4	77	20.4%
5	73	19.3%
6	59	15.6%
7	28	7.4%
8	20	5.3%
9	7	1.9%
10	4	1.1%
12	2	0.5%

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°
ING. CARLOS EDELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

13	1	0.3%
15	1	0.3%
20	2	0.5%
25	2	0.5%
30	4	1.1%
Total	**378**	**100%**

P11:

Estibadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	13.4%
No	310	86.6%
Total	**358**	**100%**

P12:

Costo	Frecuencia	Porcentaje
0,30	1	2.2%
0,50	1	2.2%
1,00	16	35.6%
1,50	1	2.2%
2,00	12	26.7%
3,00	9	20.0%
4,00	2	4.4%
5,00	3	6.7%
Total	**45**	**100%**

P13:

Accidente	Frecuencia	Porcentaje
Si	146	41.1%
No	208	58.6%
Total	**355**	**100%**

V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

P14:

Dificultad de Transito	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	74.9%
No	91	24.6%
Total	**370**	**100%**

P15:

Accidente	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	19.7%
No	297	80.3%
Total	**370**	**100%**

P16:

Compras	Frecuencia	Porcentaje
Si	279	75.4%
No	91	24.6%
Total	**370**	**100%**

P17:

¿Porque no compra?	Frecuencia	Porcentaje
Po la distancia	60	69.8%
Tengo un mercado cerca de casa	5	5.8%
Aumenta el costo de pasaje	13	15.1%
Otros	8	9.3%
Total	**86**	**100%**

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ANEXO

ANALISIS DE DETERMINACION DE NUMERO DE PUESTOS EN FUNCION A MAYOR RATIO DE OPERATIVIDAD DE GIROS DE NEGOCIOS PRIORIZADOS

1.1 Giros de Negocios Priorizados

La unidad Formuladora ha solicitado la realización de un análisis en particular de los siguientes giros de negocios priorizados:

CUADRO 1. GIROS DE NEGOCIOS PRIORIZADOS

Abarrotes
Especerías
Carnes
Aves
Pescado
Frutas
Tubérculos
Verduras
Comida
Juguería y refresco

1.2 ESTIMACIÓN DEL CONSUMO PERCÁPITA

El consumo per cápita que se va a determinar a continuación es un indicador únicamente para fines de la metodología de dimensionamiento del presente proyecto, este indicador es exclusivo de la población que realiza su compra en las inmediaciones del mercado de Belén, lo cual nos va a permitir dimensionar la demanda por productos por cada giro de negocio y también nos va a permitir dimensionar la cantidad de puestos necesarios para atender esta demanda de consumo.

Una vez determinado la población demandante efectiva, procedemos a calcular el consumo per cápita por tipo de productos (tanto perecibles como no perecibles). En este sentido, en el estudio socioeconómico se determinó cuáles

V°B° ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE DNI: 10011860

son las cantidades por unidad de productos que compran, el número de personas para las cuales preparan los alimentos y la frecuencia con la que asisten a comprar estos productos.

En los siguientes cuadros se logra apreciar la demanda per cápita por tipo de producto, a nivel de cada distrito del área de influencia del proyecto. Asimismo, se realiza una focalización del análisis, en ese sentido de determina las características de los compradores en un escenario de UNA FRECUENCIA SEMANAL.

NOTA: Las encuestas realizadas en los estudios de mercado para determinar las compras de la población en la zona comercial de Belén. En ese sentido, las preguntas han sido realizadas de manera directa buscando una respuesta de las compras que realiza en la zona comercial, estas preguntas han depurado las compras que realiza en mercados o mercadillos o bodegas cercanas a la residencia de la población.

ING. CARLOS ABELARDO MOLINA CHOQUE
DNI: 10011860

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHUQUE
DNI: 10011860

CUADRO 2 DEMANDA PER CÁPITA POR DÍA DE PRODUCTOS PERECIBLES

	compra per cápita de abarrote por día (Und)	compra per cápita de Carnes por día (Und)	compra per cápita de Aves por día (Und)	compra per cápita de Pescado por día (Und)	compra per cápita de Frutas por día (Und)	compra per cápita de Tubérculos por día (Und)	compra per cápita de Verduras por día (Und)
Belén	0.377	0.082	0.115	0.133	0.143	0.152	0.099
Iquitos	0.432	0.088	0.154	0.090	0.153	0.132	0.103
San Juan Bautista	0.309	0.065	0.127	0.085	0.077	0.103	0.072
Punchana	0.524	0.078	0.098	0.081	0.066	0.104	0.082

CUADRO 3 DEMANDA PER CÁPITA POR DÍA DE PRODUCTOS NO PERECIBLES

	compra per cápita de Comida por día (Und)
Belén	0.291
Iquitos	0.291
San Juan Bautista	0.291
Punchana	0.291

Para poder determinar la cantidad de las compras realizadas por la población demandante efectiva, se multiplica por el consumo percápita de cada distrito por tipo de producto. A continuación se presente la cantidad total de compra que demanda realizar la población del área de influencia del proyecto.

CUADRO 4: DEMANDA PROYECTADA DE ABARROTES

Demanda por productos de Abarrotes	Población Efectiva	Demanda per cápita de abarrote por día (Und)	Demanda total de abarrote por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.3773	24,614.54	25,311.13
Iquitos	137,778	0.4319	59,503.53	61,187.48
San Juan Bautista	116,261	0.3086	35,882.54	36,898.02
Punchana	53,643	0.5238	28,098.61	28,893.80
Total	372,929		148,099.22	152,290.43

CUADRO 5: DEMANDA PROYECTADA POR ESPECERÍAS

Demanda por productos de Especerías	Población Efectiva	Demanda per cápita de especería por día (Und)	Demanda total de especerías por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.0200	1,304.94	1,341.87
Iquitos	137,778	0.0200	2,755.56	2,833.54
San Juan Bautista	116,261	0.0200	2,325.22	2,391.02
Punchana	53,643	0.0200	1,072.86	1,103.22
Total	372929.0134		7,458.58	7,669.66

CUADRO 6: DEMANDA PROYECTADA POR CARNES

Demanda por productos de carne	Población Efectiva	Demanda per cápita de carne por día (Und)	Demanda total de carne por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.0816	5,327.29	5,478.06
Iquitos	137,778	0.0880	12,127.00	12,470.19
San Juan Bautista	116,261	0.0650	7,559.03	7,772.95
Punchana	53,643	0.0779	4,180.91	4,299.23
Total	372,929.01		29,194.23	30,020.43

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

CUADRO 7: DEMANDA PROYECTADA POR CARNE DE AVE

Demanda por productos de carne de ave	Población Efectiva	Demanda per cápita de aves por día (Und)	Demanda total de de aves por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.1151	7,509.79	7,722.32
Iquitos	137,778	0.1540	21,216.63	21,817.07
San Juan Bautista	116,261	0.1273	14,794.29	15,212.97
Punchana	53,643	0.0975	5,230.20	5,378.21
Total	372,929.01		48,750.91	50,130.57

CUADRO 8: DEMANDA PROYECTADA POR PESCADO

Demanda por productos de pescado	Población Efectiva	Demanda per cápita de pescado por día (Und)	Demanda total de pescado por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.1328	8,667.39	8,912.68
Iquitos	137,778	0.0905	12,463.11	12,815.82
San Juan Bautista	116,261	0.0851	9,889.71	10,169.59
Punchana	53,643	0.0808	4,332.09	4,454.69
Total	372,929.01		35,352.30	36,352.77

CUADRO 9: DEMANDA PROYECTADA POR FRUTAS

Demanda por productos de frutas	Población Efectiva	Demanda per cápita de frutas por día (Und)	Demanda totales de frutas por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.1429	9,321.94	9,585.75
Iquitos	137,778	0.1530	21,083.58	21,680.24
San Juan Bautista	116,261	0.0775	9,009.27	9,264.23
Punchana	53,643	0.0664	3,561.09	3,661.87
Total	372,929.01		42,975.87	44,192.09

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

CUADRO 10: DEMANDA PROYECTADA POR TUBÉRCULO

Demanda por productos de tubérculos	Población Efectiva	Demanda per cápita de tubérculo por día (Und)	Demanda total de tubérculo por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.1516	9,890.38	10,170.28
Iquitos	137,778	0.1324	18,243.47	18,759.76
San Juan Bautista	116,261	0.1029	11,958.29	12,296.70
Punchana	53,643	0.1044	5,597.82	5,756.24
Total	372,929.01		45,689.96	46,982.99

CUADRO 11: DEMANDA PROYECTADA POR VERDURAS

Demanda por productos de verduras	Población Efectiva	Demanda per cápita de verdura por día (Und)	Demanda total de verdura por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247	0.0986	6,434.65	6,616.75
Iquitos	137,778	0.1027	14,148.85	14,549.26
San Juan Bautista	116,261	0.0717	8,335.13	8,571.01
Punchana	53,643	0.0824	4,419.67	4,544.75
Total	372,929.01		33,338.30	34,281.77

CUADRO 12: DEMANDA PROYECTADA POR PUESTOS DE COMIDA

Demanda por productos de comida	Población Efectiva	Demanda per cápita de comida por día (Und)	Demanda total de comida por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247.00	0.29	18,981.62	19,518.80
Iquitos	137,778.11	0.29	40,082.34	41,216.67
San Juan Bautista	116,260.84	0.29	33,822.54	34,779.72
Punchana	53,643.07	0.29	15,605.81	16,047.46
Total	372,929.01		108,492.32	111,562.65

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

CUADRO 13: DEMANDA PROYECTADA POR PUESTOS JUGOS Y REFRESCOS

Demanda por productos de jugos y refrescos	Población Efectiva	Demanda per cápita de jugos y refrescos por día (Und)	Demanda total de jugos y refrescos por día (Und)	Demanda al año 2015
	A	B	C=A*B	
Belén	65,247.00	0.18	11,488.71	11,813.84
Iquitos	137,778.11	0.18	24,260.00	24,946.56
San Juan Bautista	116,260.84	0.18	20,471.24	21,050.57
Punchana	53,643.07	0.18	9,445.48	9,712.79
Total	372,929.01		65,665.43	67,523.76

Elaboración Propia

La situación actual de las ventas en el mercado de Belén, tanto dentro como fuera de la casona. Es importante señalar que en la actualidad los comerciantes atienden en promedio ocho (08) horas diarias, que van desde las 5:00 a.m. hasta las 13:00 horas. Por intermedio de la encuesta realizada a los comerciantes del mercado de Belén, se pudo determinar la cantidad de venta diaria por rubro, tanto dentro como fuera del mercado; los puestos de abarrotes venden en promedio 204.50 unidades por día, mientras que los puestos de especerías venden 8.89 Kg al día. Los puestos de carnes, aves y pescado venden en promedio diario 88.4, 71.9 y 56.94 kg por día. Finalmente, los puestos de frutas, tubérculos y verduras venden en promedio 102.09, 161.47 y 31.76 Kg al día.

CUADRO 14: VENTA ACTUAL SIN PROYECTO DE LOS PRODUCTOS PERECIBLES

	RUBRO	Cantidad	M2	Horas de atención Sin proyecto	horario de atención	Venta media
AFUERA DE LA CASONA	Abarrotes	122.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	204.50
	Especerías	58.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	8.89
	Carnes	48.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	45.22
	Aves	318.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	74.47
	Pescado	436.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	59.14
	Frutas	239.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	102.53
	Tubérculos	21.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	161.47
	Verduras	238.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	33.33

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860
V°B°

	RUBRO	Cantidad	M2	Horas de atención Sin proyecto	horario de atención	Venta media
DENTRO DE LA CASONA	Abarrotes	10.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	-
	Especerías		4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	13.33
	Carnes	90.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	111.43
	Aves	29.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	43.75
	Pescado	30.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	25.00
	Frutas	2.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	50.00
	Tubérculos			8.00	de 5:00 - 13:00	-
	Verduras	18.00	4.00	8.00	de 5:00 - 13:00	11.00

CUADRO 15: VENTA MEDIA PROMEDIO SIN PROYECTO

	RUBRO	VENTA MEDIA PROMEDIO
VENTA TOTAL SIN PROYECTO	Abarrotes	204.50
	Especerías	8.89
	Carnes	88.40
	Aves	71.90
	Pescado	56.94
	Frutas	102.09
	Tubérculos	161.47
	Verduras	31.76

En el siguiente cuadro se logra apreciar una comparación entre la cantidad de venta actual de los comerciantes y la demanda establecida de la población por tipo de productos.

Como se muestra, la población en la actualidad demanda compras de productos superiores a los que se venden en el mercado. Si bien es cierto que el Mercado de Belén es el más importante de la ciudad de Iquitos, también existen otros mercado donde se comercializan variedades de productos perecibles.

Esta población, en la búsqueda de satisfacer la necesidad de compra de productos perecibles, asiste a otros mercados para la compra de estos productos

ING. CARLOS ALBERTO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

específicos. Hay que tener presente que en la actualidad este mercado tiene un horario de atención de 8 horas al día, donde existen una mayor cantidad de puestos informales ambulatorios las cuales no brindan condiciones de salubridad, higiene, de atención, entre otros.

En la situación con proyecto se debe garantizar que la población se vea totalmente satisfecha en la búsqueda de los productos perecibles y no perecibles. Es importante mencionar que en la situación proyectada, se deben de proporcionar mejores condiciones de comercialización, tales como ampliación en los horarios de atención, espacios adecuados de venta, fácil acceso al mercado, mejora de la seguridad interna, accesos a los servicios básicos, mejora en la atención de los comerciantes, entre otros aspectos.

CUADRO 16: COMPARACIÓN ENTRE LA DEMANDA POR COMPRAS DE LA POBLACIÓN Y LA CAPACIDAD DE VENTA ACTUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE BELÉN

RUBRO	V=VENTA MEDIA PROMEDIO	Q=CANTIDAD DE PUESTOS ACTUALES	V*Q = VENTA ACTUAL SIN PROYECTO (Und)	DEMANDA DE PRODUCTOS CON PROYECTO (Und)
Abarrotes (unidades)	204.50	132.00	26,994.00	152,290.43
Especerías (Unidades)	8.89	58.00	515.56	7,669.66
Carnes	88.40	138.00	12,199.24	30,020.43
Aves	71.90	347.00	24,949.15	50,130.57
Pescado	56.94	466.00	26,534.14	36,352.77
Frutas	102.09	241.00	24,603.79	44,192.09
Tubérculos	161.47	21.00	3,390.88	46,982.99
Verduras	31.76	256.00	8,131.33	34,281.77

OBSERVACIONES:

1. Hay que considerar que la venta actual sin proyecto solo ha considerado a los comerciantes que están acreditado o empadronados por la Municipalidad de Belén y que poseen un puesto "fijo" dentro de la casona y en las calles alrededor de la Casona. En la data original existe un rubro de varios, estos son un grupo numeroso de comerciantes que no tienen puesto fijo y que venden una variedad enorme de productos por temporada, básicamente productos de abarrotes, especerías, frutas, tubérculos y verduras.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

2. El dimensionamiento de los puestos está en función a la demanda de la población que efectivamente va a realizar su compras del hogar en el mercado de Belén.

CARACTERIZACION DE LAS OPERACIONES POR GIRO DE NEGOCIO

Para el análisis de la venta con proyecto, se ha utilizado indicadores de volúmenes máximos de venta por rubro. Según esta, los puestos de abarrotes venden en promedio una unidad en 0.7 minutos o 42 segundos (0.01Hr), mientras que un puesto de especería vende una UNIDAD de especies en 2 minutos (0.03 Hr). Los puestos de carnes, aves y pescado venden un Kilo de su producto en 2 minutos en todos los casos (0.03 Hr). Finalmente, los puestos de frutas, tubérculos y verduras venden un kilo de su producto en 1.5, 0.7 y 2.0 minutos, correspondientes a 0.03, 0.01 y 0.03 Hr respectivamente.

NOTA:

1. Para realizar este análisis se ha realizado una toma de tiempo a través de la visualización de las actividades en cada giro de negocio.
2. Se ha realizado este análisis minucioso de la capacidad de atención en condiciones normales del servicio y en un escenario conservador, con la finalidad de obtener una mejor aproximación de la caracterización de las operaciones de cada puesto de cada giro de negocio. Para tal fin, se han realizado las entrevistas del caso a los comerciantes de cada giro y a personal con experiencia del caso.

DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE VENTA DE UN PUESTO POR GIRO DE NEGOCIO

Tomando en consideración que un puesto en el nuevo mercado de Belén se encuentra atendiendo en su máxima capacidad de venta (todos los minutos ocupados atendiendo a los clientes), se observa que en la situación con proyecto un puesto de abarrotes puede vender hasta 1,200 UNIDADES al día, mientras que para un puesto de especería el volumen máximo de venta es de 240 UNIDADES.

Para los casos de carnes, aves y pescado, la capacidad máxima de venta sería de 300, 240 y 240 Kg respectivamente. Finalmente para los puestos de frutas, tubérculos y verduras la capacidad máxima de venta sería de 400, 1028.57 y 300 Kg respectivamente. Sin embargo, se ha podido determinar cuál es el porcentaje de tiempo que el comerciante usa efectivamente para atender al público. Por medio de un estudio de procesos y tiempos de la atención en los puestos del mercado realizado por el equipo técnico de la CONSULTORA, se pudo determinar la capacidad de atención efectiva por cada rubro. Este dato nos permite encontrar el volumen de venta proyectado por cada puesto, encontrándose finalmente que un puesto de abarrote en la situación proyectada estaría vendiendo 840 unidades al día, mientras que un puesto de

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860
V°B°

especería estaría vendiendo 144 Kg al día. Los puestos de carnes, aves y pescado estarían vendiendo 180, 144 y 120 Kg al día. Finalmente los puestos de fruta, tubérculos y verdura estarían vendiendo en la situación proyectada 240, 514.29 y 150 Kg al día.

CUADRO 17: VENTA CON PROYECTO DE LOS PRODUCTOS PERECIBLES

GIRO DE NEGOCIOS	Ratio de Operación (Min/kg ó Min/Und)	Capacidad de venta en (Hr/kg ó Hr/Und)	Horas de atención en Hr	volumen máximo de venta (Kg ó Und)	Capacidad de atención - condiciones operativas	CAPACIDAD DE VENTA DIARIA POR PUESTO - VOLUMEN
	I	J=I/60	K	E/J	M	OFERTA = Ofer
Abarrotes	0.6	0.01	14.00	1,412	90.0%	1,271
Especerías	2.0	0.03	8.00	240	90.0%	216
Carnes	2.0	0.03	10.00	305	90.0%	274
Aves	1.6	0.03	8.00	302	90.0%	272
Pescado	2.5	0.04	8.00	192	75.0%	144
Frutas	1.5	0.02	10.00	405	90.0%	365
Tubérculos	0.7	0.01	12.00	1,043	75.0%	783
Verduras	2.0	0.03	10.00	304	75.0%	228
Comida	0.8	0.01	11.00	889	70.0%	622
Juguería y refresco	0.5	0.01	12.00	1,440	70.0%	1,008

Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se puede apreciar la diferencia de las cantidades vendidas por los comerciantes en la situación sin proyecto y con proyecto. En este cuadro se logra apreciar que, para el caso de los puestos de abarrotes, en la situación actual estos comerciantes tienen una venta diaria de 204.5 Unidades en promedio, mientras que para la situación proyectada se ha calculado que estos puestos de abarrotes estarían realizando ventas diarias de 1271 unidades.

Esta situación responde a las mejoras sustanciales de la comercialización, dado que en la actualidad estos puestos cuentan con una dimensión 4 m2 y desarrollan sus actividades en 8 horas, dado las condiciones actuales de inseguridad, salubridad, limpieza, en otros aspectos del mercado. En la situación con proyecto, los puestos de abarrotes contarán con un área de venta de 8 m2, los cuales comercializarán en un periodo de 14 horas diarias. Estos factores hacen que la cantidad vendida por cada puesto de abarrotes en promedio aumente, generando de esta manera beneficios para estos comerciantes y se genere una disminución en los precios de transacción por mayor volumen de venta, la cual traslada el beneficio a la población usuaria del mercado.

Este escenario se daría en los demás tipos de productos, por ejemplo, para los puestos de especerías, las unidades de venta aumentarían de 8.89 unidades en la situación actual a 216

ING. CARLOS ALBERTO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860
V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

unidades para la situación proyectada. Para este caso de los puestos de especerías, es necesario mencionar que en la actualidad los comerciantes venden sus productos solamente en una mesa pequeña y una silla, sin las menores condiciones de higiene y salubridad. Estos puestos, en la condición con proyecto estarían realizando ventas de 216 unidades, los cuales están acordes con el incremento de los tiempos de comercialización y el tamaño de los puestos.

Respecto a los productos cárnicos, también se logra apreciar un incremento de la cantidad vendida por parte de los comerciantes, tanto para los productos de carne de res, aves y pescado.

En los otros casos de frutas, tubérculos y verduras, también se aprecia este incremento de la cantidad vendida en la situación con proyecto.

CUADRO 18: VENTA CON PROYECTO DE LOS PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS NO PERECIBLES

RUBRO	Ratio de Operación (Min/kg ó Min/Und)	Capacidad de venta en (Hr/kg ó Hr/Und)	Horas de atención en Hr	volumen máximo de venta (Kg ó Und)	Capacidad de atención - condiciones operativas	CAPACIDAD DE VENTA DIARIA POR PUESTO - VOLUMEN
	I	J=I/60	K	E/J	M	OFERTA = Ofer
Comida	0.8	0.01	11.00	889	70.0%	622
Juguería y refresco	0.5	0.01	12.00	1,440	70.0%	1,008

Elaboración Propia

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860
V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ING. CARLOS ABELARDO MOTTA CHOQUE
DNI: 10011860

1.3 Determinación de la Proyección de demanda de productos perecibles y no perecibles

Para realizar la proyección se ha utilizado la tasa de crecimiento promedio de 2.83% anual. Se ha tomado como base la dimensionado para el año 1.

Cuadro 19: Proyección de la demanda

DEMANDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Abarrotes (Unidades)	**152,290.43**	156,600.24	161,032.03	165,589.24	170,275.41	175,094.21	180,049.37	185,144.77	190,384.37	195,772.25
Especerías (Unidades)	**7,669.66**	7,886.71	8,109.90	8,339.41	8,575.42	8,818.10	9,067.66	9,324.27	9,588.15	9,859.49
Carnes	**30,020.43**	30,870.01	31,743.63	32,641.97	33,565.74	34,515.65	35,492.44	36,496.88	37;529.74	38,591.83
Aves	**40,298.36**	41,438.80	42,611.52	43,817.42	45,057.46	46,332.58	47,643.79	48,992.11	50,378.59	51,804.30
Pescado	**46,184.98**	47,492.02	48,836.04	50,218.10	51,639.27	53,100.66	54,603.41	56,148.69	57,737.70	59,371.67
Frutas	**44,192.09**	45,442.73	46,728.76	48,051.18	49,411.03	50,809.36	52,247.27	53,725.86	55,246.31	56,809.78
Tubérculos	**46,982.99**	48,312.61	49,679.85	51,085.79	52,531.52	54,018.16	55,546.88	57,118.85	58,735.32	60,397.53
Verduras	**34,281.77**	35,251.95	36,249.58	37,275.44	38,330.34	39,415.08	40,530.53	41,677.54	42,857.02	44,069.87
Comida	**111,562.65**	114,719.87	117,966.44	121,304.90	124,737.82	128,267.90	131,897.89	135,630.60	139,468.94	143,415.91
Juguería y refresco	**67,523.76**	69,434.68	71,399.68	73,420.29	75,498.09	77,634.68	79,831.74	82,090.98	84,414.16	86,803.08
TOTAL	**628,651.79**	646,442.64	664,736.97	683,549.02	702,893.46	722,785.34	743,240.17	764,273.87	785,902.82	808,143.87

Elaboración propia

II. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA DE PUESTOS

Se ha determinado la cantidad demandada por giro de negocio en condiciones normales de atención de acuerdo a los resultados de las encuestas.

Sin embargo, para efectos de realizar una mayor aproximación a las características de compras de productos perecibles y tradicionales, se ha considerado tomar como referencia las compras realizadas durante una semana. De acuerdo a los resultados de las encuestas y a la pregunta ¿Compra al menos una vez a la semana en el mercado de Belén?

La respuesta a esta pregunta asciende al 88.6% del total de personas que compran en la zona comercial de Belén.

Se toma este porcentaje para ajustar la necesidad de puestos para atender al nuevo volumen de productos demandados por esta población consumidora.

En la situación con proyecto se propone mejores condiciones de infraestructura, puestos más amplios para evitar el hacinamiento; se propone que los puestos de abarrotes atiendan 14 horas al día de (6:00 am a 8:00 pm) teniendo una capacidad de vender una UNIDAD de abarrotes en 42 segundos o lo que es lo mismo 0.6 min o 0.01 horas, si dividimos el número de horas de trabajo (14 h) entre la capacidad de venta (0.01 h/kg) tenemos como resultado la capacidad máxima de venta que es de 1,412 UNIDADES, además se tiene que la capacidad de atención operativa es de 90%, este porcentaje resulta de un seguimiento de cuánto tiempo se dedica el comerciante a vender sus productos, es decir no se contabiliza los tiempos muertos para ir a los servicios, almuerzo, acomodar los víveres al abrir el puesto, etc. Si multiplicamos la capacidad máxima de venta (1,412 kg) por la capacidad de atención (90%) tenemos el volumen de venta actual de 1271 unidades; de las encuestas tenemos que la demanda de abarrotes en el mercado es de 152,290.43 kg por tanto si dividimos la cantidad demandada (152,290.43 kg) entre el volumen de ventas (1271.00 kg) tenemos que el nuevo mercado de Belén debe contar con 106 puestos de abarrotes.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860
V°B°

En la situación con proyecto se propone mejores condiciones de infraestructura, puestos más amplios para evitar el hacinamiento; se propone que los puestos de especerías atiendan 8 horas al día de (6:00 am a 2:00 pm) teniendo una capacidad de vender un kilogramo de especerías en 2 min o lo que es lo mismo 0.03 horas, si dividimos el número de horas de trabajo (8 h) entre la capacidad de venta (0.03 h/UNIDAD) tenemos como resultado la capacidad máxima de venta que es de 240 UNIDADES, además se tiene que la capacidad de atención operativa es de 90%, este porcentaje resulta de un seguimiento de cuánto tiempo se dedica el comerciante a vender sus productos, es decir no se contabiliza los tiempos muertos para ir a los servicios, almuerzo, acomodar las especerías al abrir el puesto, etc. Si multiplicamos la capacidad máxima de venta (240 UNIDADES) por la capacidad de atención (90%) tenemos el volumen de venta actual de 216.00 kg; de las encuestas tenemos que la demanda de especerías en el mercado es de 7,669.66 UNIDADES por tanto si dividimos la cantidad demandada (7,669.66 kg) entre el volumen de ventas (216.00 kg) tenemos que el nuevo mercado de Belén debe contar con 31 puestos de especerías.

En la situación con proyecto se propone mejores condiciones de infraestructura, puestos más amplios para evitar el hacinamiento; se propone que los puestos de carnes atiendan 10 horas al día de (6:00 am a 4:00 pm) teniendo una capacidad de vender un kilogramo de carne en 2 min o lo que es lo mismo 0.03 horas, si dividimos el número de horas de trabajo (8 h) entre la capacidad de venta (0.03 h/kg) tenemos como resultado la capacidad máxima de venta que es de 305 kg, además se tiene que la capacidad de atención operativa es de 90%, este porcentaje resulta de un seguimiento de cuánto tiempo se dedica el comerciante a vender sus productos, es decir no se contabiliza los tiempos muertos para ir a los servicios, almuerzo, acomodar la carne al abrir el puesto, etc.

Si multiplicamos la capacidad máxima de venta (305 kg) por la capacidad de atención (90%) tenemos el volumen de venta actual de 274.00 kg; de las encuestas tenemos que la demanda de CARNES en el mercado es de 30,020.43 kg por tanto si dividimos la cantidad demandada (30,020.43 kg) entre la capacidad de venta en volumen (274.00 kg) tenemos que el nuevo mercado de Belén debe contar con 97 puestos de carne.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

CUADRO 20 DETERMINACION DEL NUMERO DE PUESTOS

RUBRO	CAPACIDAD DE VENTA DIARIA POR PUESTO - VOLUMEN	Cantidad Demandada total por día (Und) al año 1	Compra al menos una vez a la semana en el Mercado de Belén?	Consumo de Alimentos preparados en el Mercado	NUMERO DE PUESTOS DEMANDADOS CON PROYECTO	REDONDEO
	Q	Qd	88.60%	33%	Y=Q/Qd	
Abarrotes	1,271	152,290.43	134,929.32	-	106.194	**106**
Especerías	216	7,669.66	6,795.32	-	31.460	**31**
Carnes	274	30,020.43	26,598.10	-	97.034	**97**
Aves	272	50,130.57	44,415.68	-	163.474	**163**
Pescado	144	36,352.77	32,208.56	-	223.671	**224**
Frutas	365	44,192.09	39,154.19	-	107.311	**107**
Tubérculos	783	46,982.99	41,626.93	-	53.190	**53**
Verduras	228	34,281.77	30,373.65	-	133.239	**133**
Comida	622	111,562.65	0	36,815.67	59.168	**59**
Juguería y refresco	1,008	67,523.76	0	22,282.84	22.106	**22**
		86,483.34				**995**

ING. CARLOS ABERARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___2___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___8___*am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___*horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___*veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	1
Menestras	X	1 kg	1
Especerías			
Carnes	X	2 kg	1
Aves			
Pescado	X	1 kg	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1/2 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___6___*personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	2
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marta Molina Lopez.
DNI	80500969.
Distrito donde reside:	Belén.
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669951.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	7
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	2
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
3 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Enelita Fasabi Shupingahua
DNI	05392416
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799923	Número telefónico:	981669951

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	300	1
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ana Campos Saldaña.
DNI	05396413.
Distrito donde reside:	Belen.
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho	
DNI: 46799123		Número telefónico: 981669952.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___2___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___9___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	100	3
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	1	1
Aves	X	1	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE CIENCIAS ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__3__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mercedes Flores Vasquez.
DNI	05359230.
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669751.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2. No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	7
Menestras	X	1 1/2	7
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	4	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 20 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Observado

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Yolanda Fasabi Ojanama.
DNI	05381529.
Distrito donde reside:	Belen.
Dirección referencial:	
Número telefónico	972873733

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho.		
DNI:	46799123	Número telefónico:	921669951.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___3___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	1
Aves			
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___6___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	1
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	2
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____3____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa Tarcoarima Yncate
DNI	05210176.
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669951

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
120 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2-3 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	2
Aves			
Pescado	X	2	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
4.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Purificación Chota Chavez
DNI	80204443
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669851

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___6.3___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	50	7
Menestras	X	20	7
Especerías	X	30	7
Carnes	X	40	7
Aves	X	20	7
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X		
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___50___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	1
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	2
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jessica Navarro Ruiz.
DNI	05391771
Distrito donde reside:	Belen.
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho	
DNI: 46999123		Número telefónico: 981669951

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___9___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	3K	1
Especerías			
Carnes	X	3K	1
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___3___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isabel García Guibin
DNI	05362106
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho.
DNI: 46799123	Número telefónico: 981667951

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 02 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	7
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	7
Aves			
Pescado	X	1 Kg	7
Frutas	X		
Tubérculos		1 Kg	7
Verduras	X		
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ligia Elena Plaza Acho.
DNI	44165016
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	26 - 56 - 58

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho.	
DNI: 46799123		Número telefónico: 981669951

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	7
Menestras	X	2	7
Especerías	X	500 gr	7
Carnes	X	7	7
Aves	X	3	1
Pescado	X	3	1
Frutas	X	3	7
Tubérculos	X	5	1
Verduras	X	1/2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 año
Comida			
Librería	X	1	1 año
Medicina tradicional	X	1	1 año
Artefactos	X	1	1 año
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1 semana
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ruben Oswaldo Rios Vega
DNI	00093673
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Leoncio Lopez Mz E Lote 45
~~Número telefónico~~	993797693

Nombre del encuestador	Max Igor Amasaro Davila	
DNI: 44746126		Número telefónico: # 965533855

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	30	1 mes
Menestras	X	7	1 mes
Especerías	X	1	1 mes
Carnes	X	10	1 mes
Aves	X	5	1 mes
Pescado	X	3	1 mes
Frutas	X	14	1 mes
Tubérculos	X	10	1 mes
Verduras	X	10	1 mes
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 cada 6
Comida	X	1	1 mes
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 mes
Licorería	X	1	1 mes
Juglería	X	1	1 semana
Ferretería			
Calzado	X	1	1 cada año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Kelly Claudia Vela Davila
DNI	47487493
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje La Paz Cdra 4
Número telefónico	947582046

Nombre del encuestador	Max Igor Amasifuen Dávila		
DNI: 44796126		Número telefónico:	# 947533855

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	100 gr	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras		3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1 mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	1 mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	2	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rocio Del Pilar Fasanando Lopez
DNI	45700623
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Rio Itaya MZ N Lote 9
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Max Igor Amoretti Davila	
DNI: 44746126		Número telefónico: 949753285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	100 gr	1
Carnes	X	1/4	1
Aves	X	1/4	1
Pescado	X	1/2	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 1 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	4	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	5	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	
DNI	
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Max Igor Ampuero Dávila
DNI: 44746126	Número telefónico: # 991533855

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (x)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1/4	1
Especerías		150 gr	1
Carnes			
Aves	X	1/2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1 mes
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Francisca Toma De Paul
DNI	—
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Independencia 511
Número telefónico	965670

Nombre del encuestador	Max Igor Amasifuen Dávila
DNI: 44746126	Número telefónico: #947533855

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1/2	1
Pescado	X	1/2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 año
Comida			
Librería	X	2	1 año
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	1 año
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	3	1 semana
Ferretería	X	5	1 mes
Calzado	X	1	1 año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Loremy Noronha Pinaire
DNI	43502638
Distrito donde reside:	Ycoa
Dirección referencial:	La Feria 429
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Max Igor Arapcian Davila
DNI: 44746126	Número telefónico: 994753385

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. X *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. 1 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías	X	50 gr	1
Carnes			
Aves	X	4/4	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	2/4	1
Tubérculos	X	1/4	1
Verduras	X	1/4	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 mes
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1 mes
Artefactos	X		Año
Estilista y peluquería	X	1	1 mes
Licorería	X	1	1
Juglería	X		1
Ferretería			
Calzado	X	1	1 año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	4
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____3____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la piaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Doña Vanessa
DNI	Cel. 9000 [illegible] 914 077
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Paraiso Nuevo (hotel)
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Max Igor Amuero Dávila		
DNI: 44[illegible]6126		Número telefónico: 949533855	

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	50 gr	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	1 mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	5	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	1
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	5	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isabel Del Aguila Maruyama
DNI	05275666
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Vereda Cruz 1555
Número telefónico	265149

Nombre del encuestador	Max Igor Amperato Dávila
DNI: 44746126	Número telefónico: 949053385

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___20___ minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/.___2___ nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1.___10___am
2._____pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1/4	1
Especerías	X	100 gr	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	1/2	1
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	1/2	1
Verduras	X	1/2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 mes
Comida	X	1	1
Librería	X	1	1
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película	X	1	1 mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___3___personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	5	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Margarita Chiclayo Tarrillo
DNI	05927006
Distrito donde reside:	Tarapoto
Dirección referencial:	Tipac 199
Número telefónico	-

Nombre del encuestador	Max Igor Amaya Davila
DNI: 44746126	Número telefónico: # 940532855

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1/4	1
Especerías	X	100 Gr	1
Carnes	X	1/2	1
Aves		1/2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1/2	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1 mes
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 mes
Licorería			
Juguería	X	1	1 Semana
Ferretería			
Calzado	X	1	1 año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	4
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	5	*Áreas de drenaje*	4
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	1
Precio de los productos	5	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	
DNI	
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Max Igor Ampuero Dávila		
DNI: 44746126		Número telefónico: #940523355	

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. _____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	3
Menestras			
Especerías	X	1/2 Kg	3
Carnes	X	4 Kg	3
Aves	X	2 Kg	3
Pescado	X	2 Kg	3
Frutas	X	4 Kg	3
Tubérculos	X	5 Kg	3
Verduras	X	3 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	-
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maribel Bardales
DNI	05412743
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	16 de julio
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	Maricielo Yitinac Arevalo Pinedo		
DNI:	71414320	Número telefónico:	973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	15	1
Menestras			
Especerías.			
Carnes	X	2	2
Aves	X	4	3
Pescado	X	15	7
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1 Menú	5
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de las alimentos	3
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
300 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Magaly Loayza Pacaya
DNI	93179991
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	16 de Julio
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marcelo Titinac Arévalo Pinedo	
DNI: 71414320		Número telefónico: 973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X) puerto
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 *nuevos soles* gasolinera

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:20 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1/2	3
Menestras	X	1/2	3
Especerías	X	1/2	3
Carnes	X	2	1-2
Aves	X	3	7
Pescado	X	5	6
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	—

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	—
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.30 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Milton Torres
DNI	40653428
Distrito donde reside:	Hayna3
Dirección referencial:	Putumayo # 25
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariaelo Titinac Avévalo Pinedo	
DNI: #1414320		Número telefónico: 973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__15__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __8__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __7-8__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__2__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__7__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg	1 vez
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	2 Kg	1 vez
Pescado	X	1 1/2 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg	1 vez
Verduras	X	1 Kg	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1 menú	7 dias
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par	1 dia
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __2__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
78 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Deberia permanecer el mercado

Nombre y Apellido:	Luz Angelica Alva Curichimba
DNI	05331822
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Cardoso
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marcelo Titinac Arévalo Pinedo	
DNI: 71414320		Número telefónico: 973859914.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes			
Menestras	X	10	3
Especerías			
Carnes			
Aves	X	2	7
Pescado	X	3	7
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marcia Ahuaman Vela
DNI	05327330
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Cardozo
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Maricielo Tatiana Acevalo Pinedo
DNI: 71414320	Número telefónico: 9938.59914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves	X	1/2	5
Pescado	X	1 1/2	1
Frutas			
Tubérculos	X	1/2	3
Verduras	X	1/2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2 prendas	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Indira Nathali Sandoval Martinez
DNI	72546445
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Los Angeles
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marcela Tatiana Arévalo Pinedo	
DNI: 71414320		Número telefónico: 933859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1 00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes Arroz, Azucar	X	5kg	3semana
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves Pollo	X	2kg	2 veces
Pescado	X	1kg	3 veces
Frutas	X	1/2kg	2 veces
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2prendas	1 vez
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2pares	1 vez
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	4
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Zuly Perez Gomez
DNI	45190628
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Participación
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marcelo Titinac Arévalo Pinedo		
DNI: 71414320		Número telefónico:	973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
35 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7-8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:45 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes aceite arroz	X	15 kg.	3 veces
Menestras Caucaios,	X	1 kg	1 vez
Especerías	X	1/4 kg	1 vez
Carnes	X		Diario
Aves huevo / pollos	X	1doc / 23 kg.	
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	2
Seguridad	4	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Carmen Briseño Rodrigues
DNI	46378448
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Independencia
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariela Titimac Arévalo Pinedo		
DNI: 71141326		Número telefónico:	973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X		2 veces
Menestras	X	3 Kg	2 veces
Especerías			
Carnes	X	1/2 Kg	2 veces
Aves	X	1 Kg	2 veces
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par.	1 vez
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gina Katia Cahuachi
DNI	77139241
Distrito donde reside:	Haynas
Dirección referencial:	Micaela
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariello Tiffnee Arévalo Pinedo	
DNI: 71414320		Número telefónico: 973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 16 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 - 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 kg	3
Menestras	X	3 kg	3
Especerías	X		
Carnes	X	4 kg	5
Aves	X	3 kg	6
Pescado	X	2 kg	7
Frutas	X	1/2	2
Tubérculos	X	1/2	2
Verduras	X	1/2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	2
Comida	X	2	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 10 *personas*

10. ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.50 *nuevos soles* diario

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elgiba Obnaba Huayta
DNI	052 84967
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Psj. Orellana.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Maricle Titinac Arévalo Pinedo	
DNI: 71114326		Número telefónico: 973859914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 3 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	7
Menestras	X	1/2	2
Especerías	X	0.3	7
Carnes	X	1/2	7
Aves	X	1/2	7
Pescado	X	1	2
Frutas	X	4	7
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Anual.
Comida	X	1	7
Librería			
Medicina tradicional	X	1	7
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	Anual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
-Regular, no esta muy bien el orden. le falta mayor limpieza.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	4
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isabel Cuellas Sandoval
DNI	05390711
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Calle #1805
Número telefónico	961571988

Nombre del encuestador	paul Albert Amaya Davila	
DNI: 70924959		Número telefónico: 964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__15__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __2__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __7__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__7__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1.5	7
Menestras	X	1/4	7
Especerías	X	0.3	7
Carnes	X	1 Kg	3
Aves	X	1 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	5
Frutas	X	1 Kg	3
Tubérculos	X	1 Kg	6
Verduras	X	1/4	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Anual
Comida	X		5
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X		Anual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __4__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
le falta mucho, la basura contamina los productos, no esta funcionando como debe ser, El municipio no esta cumpliendo como deber.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa Hidalgo Mozombite
DNI	05237511
Distrito donde reside:	Tarapoto
Dirección referencial:	Pampachica 58 - Agua blanca AA.HH
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Anguero Davila
DNI: 70924959	Número telefónico: #964253697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	2 kg	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1.5	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	10.00	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
falta un poco de aseo y mayor orden.. puestos de venta estan dando mal aspecto porque paran sucios. Se implementaría mayor policía de seguridad

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Andres Cellantes Marin
DNI	05373215
Distrito donde reside:	Piuras
Dirección referencial:	Ramon Castilla 967
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Albert Anpuero Davila	
DNI: 70724959		Número telefónico: 964953684

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
45 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI(X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	7
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	3/4	7
Aves	X	1/2	4
Pescado	X	1 K.	1
Frutas	X	2	4
Tubérculos	X	2	7
Verduras	X	3	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1/2 meses
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	1/ Año
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

3/mes

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
R: Demasiada basura, pierde en ambiente mucho desaseo.
Muy caro de los productos

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	3
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	2	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nelly Salas Cumapa
DNI	05321202
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Jose Olaya 429
~~Número telefónico~~	631264

Nombre del encuestador	Paul Albert Ampero Davila		
DNI: 70924959		Número telefónico:	964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__5__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __2.00__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __7:30__ *am*
2. __4.00__ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__0'30__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__7__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	
Especerías	X	0.30 Kg	
Carnes	X	1 Kg	
Aves	X	1 Kg	
Pescado	X	1 Kg	
Frutas	X	1 Kg	
Tubérculos	X	4 Kg	
Verduras	X	6 Kg	
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	10	2
Comida	X	1	2
Librería			
Medicina tradicional	X	10 post.	3
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	2
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería			
Calzado	X	1 par	2
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	carbon	0.5 (Saco)	1

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __2__ *personas*
Obs: Vende ropa.

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Rpta: Un desastre, mucha suciedad, en la casona más limpio pero estan los precios muy altos.

ING. CARLOS EDELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosalva Castillo Arevalo
DNI	46178495
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Leticia 608
Número telefónico	923839335

Nombre del encuestador	Paul Albert Anguro Davila		
DNI:	70924957	Número telefónico:	965453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (Y) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	7
Menestras	X	1	7
Especerías	X	1/4	7
Carnes	X	1	5
Aves	X	2	4
Pescado	X	1	3
Frutas	X	7	3
Tubérculos	X	1	5
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	Anual
Comida	X	1	3
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	anual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
: Le falta mayor orden, mucha basura y las condiciones del lugar no son los adecuados, lo bueno es que se encuentra de todo pero se tiene que caminar mucho para encontrar.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Martha Risco Vargas
DNI	05233104
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Comité 2 de Agosto 25 - San Juan
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Albert Anqueno David	
DNI: 70924957	Número telefónico:	964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1.20 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 kg	7
Menestras	X	2 kg	5
Especerías	X	0.5	5
Carnes	X	3	3
Aves	X	3	5
Pescado			
Frutas	X	0.5	3
Tubérculos	X	0.5	4
Verduras	X	3	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	8	1/5 meses
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1/5 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 12 *personas*
Obs: le sobra vende comida por las noches.

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Es una desorden, no da ganas de comer, la atención es buena.
Dentro de Belen esta mas o menos, pero le falta mas, tiene que estar mas pituco.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	4	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Porque hay mucha suciedad

Nombre y Apellido:	Ruth Karina Flores Ruiz
DNI	05705189
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tavara 488
Número telefónico	235028

Nombre del encuestador	Paul Albert Amuro Dávila
DNI: 70924959	Número telefónico: #964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	7
Menestras	X	6	4
Especerías	X	1	2
Carnes	X	2	2
Aves	X	2	4
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	1	4
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
R: Esta muy sucio y le falta mas orden.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	1	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	María Saavedra Saldaña
DNI	07274711
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Mariscal Cáceres 721
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Albert Amuero Davila	
DNI: 70924959		Número telefónico: #964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.50 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	7
Menestras	X	0.3 Kg.	4
Especerías	X	0.3	4
Carnes			
Aves	X	1/4	7
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	3	3
Verduras	X	1.5	6
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida	X		1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X		1 / 6 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
le falta mejorar en los servicios, me cuesta un poco encontrar mis productos, con tanta gente y basura alrededor.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Consuelo Ramirez Arbildo
DNI	05205084
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Francisco de Asis
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Albert Ampero Davila		
DNI: 70927959		Número telefónico:	964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	20 k.	7
Menestras	X	5 K	7
Especerías	X	5 K	7
Carnes	X	5 K	2
Aves	X	20.	7
Pescado	X	5	2
Frutas	X	3	7
Tubérculos	X	10	7
Verduras	X	10	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1/mes
Comida	X	1	1/sem
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	1/año
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par.	
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

Obs: Vende comida y por eso compra por cantidad.

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
R: Es un desastre en la limpieza, pero me gusta porque encuentro todo.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Wilmer Ccapa de Rengifo
DNI	05251593
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Arica 1025
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paul Albert Amputo Davila	
DNI: 70924919		Número telefónico: 964453697

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 1/2	7 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	3/4	2 veces
Aves	X	3/4	4 veces
Pescado	X	2	1 vez
Frutas			
Tubérculos	X	1	
Verduras	X	1/2	7 veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Joana Pandura Mora
DNI	05283444
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Dos de Mayo N 109
Número telefónico	224482

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	961-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
1hora *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 a 3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	x	2 Kg	2
Menestras	x	1 Kg	1
Especerías	x	0.250gr	1
Carnes	x	2 Kg	2
Aves	x	4 Kg	3
Pescado	x	2 Kg	1
Frutas	x	1.5 Kg	1
Tubérculos	x	1 Kg	2
Verduras	x	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	x	10	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ALBERTO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Adriana Sonia Peña
DNI	05277639
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Abancay #279
Número telefónico	784309

Nombre del encuestador	Nora Danae Gavina Tananta
DNI: 46821869	Número telefónico: #990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
8 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	80	1 vez al mes
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2	1 vez
Aves	X	3	1 vez
Pescado	X	1	1 vez
Frutas	X	2	2 veces
Tubérculos	X	5	1 vez
Verduras	X	2	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	1 vez al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 10 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	5

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____1____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Amanda López de Celis
DNI	05287343
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Bermúdez N° 25
Número telefónico	972691729

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón	
DNI: 41653942		Número telefónico: 965-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	60	1 vez al mes
Menestras	X	5	1 / / /
Especerías			
Carnes			
Aves	X	14	1 vez a...
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2	1 vez por semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 1 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Daysi Lopez Ramiro
DNI	05326797
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Bermudez N° 62
Número telefónico	944681674

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	961-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	1 vez
Menestras	X	1/2	1 vez
Especerías			
Carnes	X	1	1 vez
Aves	X	5	1 vez
Pescado	X	1	1 vez
Frutas	X	1	1 vez
Tubérculos	X	3	1 vez
Verduras	X	3	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	5

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si.( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Eliana Nina Orbe
DNI	40025396
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Bermúdez 943
Número telefónico	965-906342

Nombre del encuestador	Cinthya Aice Picón	
DNI: 41653942		Número telefónico: 965-314353

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am* ó
2. 1 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	1 vez
Aves	X	1/2	1 vez
Pescado	X	1/2	1 vez
Frutas			
Tubérculos	X	1	1 vez al mes
Verduras	X	1/2	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	10	c/ 4 meses
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar) (tela, hilo)	X	5	1 mes

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Merly López Ruiz
DNI	05207099
Distrito donde reside:	San Juan.
Dirección referencial:	José Carlos Mariátegui 140 - Amazonas.
Número telefónico	958-881075

Nombre del encuestador	Cinthya Alice Picón		
DNI:	41613942	Número telefónico:	965-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 1/2	7 veces
Menestras			
Especerías	X	1/4	1 vez
Carnes	X		
Aves	X	3/4	7 veces
Pescado	X	1	1 vez
Frutas			
Tubérculos	X	1	5 veces
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P.
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X).

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor Infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Genith Mabel Lopez Rojas
DNI	05370553
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pabalo Becerra # 166.
Número telefónico	234321

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 4:00 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	7 veces
Menestras	X	1/2	2 "
Especerías			
Carnes			
Aves	X	8	4 veces
Pescado	X	1	1 vez
Frutas	X	6	6 veces
Tubérculos	X	5	1 vez
Verduras	X	2	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS LEELANDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	N P
Estacionamiento	N P.
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si.( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rossana María López Pinedo
DNI	05342748
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Bermúdez 664
Número telefónico	965-336946

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 1/2	1
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	N/P
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
5 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sara Yumbato de Reátegui
DNI	05261265
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Bermúdez Nº 85
Número telefónico	No tiene

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Ricon
DNI: 41653942	Número telefónico: 965-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	30	2 veces
Menestras	X	2	1 vez
Especerías	X	114	1 vez
Carnes	X	1	1 vez
Aves	X	5	2 veces
Pescado	X	3	2 veces
Frutas	X	1	1 vez
Tubérculos	X	3	1 vez
Verduras	X	3	2 veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	c/ 4 meses
Comida			
Librería	X	24	c/ 12 meses
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	c/ 2 meses
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	4	c/ 6 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	4
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	NP
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	NP
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nazareth Bermediano Tarcuarima
DNI	05396373
Distrito donde reside:	Tarata
Dirección referencial:	Calle Bermudez 730
Número telefónico	951596378

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón	
DNI: 41653942	Número telefónico:	965-314357

observacion 50 x no ser cabeza de familia

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 12:30 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	7 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	7 veces
Aves	X	2	7 veces
Pescado			
Frutas	X	7	7 veces
Tubérculos	X	1	7 veces
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	3 veces
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 1 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ruth Pilar Pinedo Rivas
DNI	05231773
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urbanización Bermudez #7
Número telefónico	964400713

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón	
DNI: 41653942	Número telefónico:	965-314357

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	7
Menestras	X	1Kg	1
Especerías	X	1Kg	3
Carnes	X	2 Kg	3
Aves	X	4 Kg	7
Pescado	X	2 Kg	5
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras		3 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	mensual
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__2__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Irma Olortegui Reategui
DNI	80598431
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Jorge Chavez # 43
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Dange Gavina Tananta
DNI: 46821869	Número telefónico: #990101923

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías	x	10 Kg	1
Carnes	x	5 Kg	1
Aves			
Pescado	x	2 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	x	3 Kg	1
Verduras	x	3 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	x	5	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	x	2	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 1 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lady Rivas Hongon
DNI	43767062
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Jorge Chavez # 40
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Danae Bavina Tananta		
DNI:	46821869	Número telefónico:	#990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 4:00 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	4 Kg	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	5 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Perla Amasifuen Vela
DNI	80428273
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Morona Cocha – Riveva
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Dance Favina Tananta		
DNI:	46821869	Número telefónico:	#990101913

54

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 4:30 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1-2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg	1
Menestras	X	5 Kg	1
Especerías	X	3 Kg	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves			
Pescado	X	5 Kg	2
Frutas	X	2 Kg	1
Tubérculos			
Verduras	X	3 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	1
Comida			
Librería	X	1	1
Medicina tradicional	X	1	1
Artefactos	X	1	1
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	1
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (x)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (x) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (x) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (x)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (x) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Antonia Aquituari Canayo
DNI	05258510
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Avita Cabrera S/n
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Danae Tavira Tananta	
DNI: 46821869		Número telefónico: # 990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (x)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (x)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	x	1 Kg	2 - 3
Aves			
Pescado	x	2 Kg	2 - 3
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (x)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (x) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (x) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jany Rivera Alvarado
DNI	40822149
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Santa Rosa # 672
Número telefónico	965791738

Nombre del encuestador	Nora Danae Gaviria Tananta
DNI: 46821869	Número telefónico: #990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
4:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	1 Kg	4
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	5 Kg	4
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	4 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	1
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (x) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____1_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (x) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (x) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (x)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (x)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Juana Urquia viuda de Vela
DNI	05224249
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Morona # 215
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Dance Gavina Tananta		
DNI:	46821869	Número telefónico:	#990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. 5 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
45 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	9 Kg	1 vez
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	4 Kg	2
Carnes	X	5 Kg	3
Aves	X	1 Kg	1
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas	X	3 Kg	1
Tubérculos	X	10 Kg	1
Verduras	X	3 Kg	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida	X	4 platos	1
Librería	X	1	2
Medicina tradicional	X	2	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería	X	1	1
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película	X	1	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____1____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
4. Otro (Especificar) No habria accesibilidad por los agricultores para vender sus productos

Nombre y Apellido:	Madeleine Vela Urquia
DNI	05327054
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Morona #215
Número telefónico	505570

Nombre del encuestador	Nora Danae Bavina Tananta	
DNI: 46821869		Número telefónico: #990 10 1913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8'00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	9 Kg	7
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.500 gr	1
Carnes	X	1 Kg	7
Aves		2 Kg	5
Pescado	X	1 Kg	3
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	2
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	1
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Tananta DoSantos
DNI	05250101
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Jorge Chavez # 158
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Dance Favina Tananta
DNI: 46821869	Número telefónico: #990101913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10Kg	1
Menestras	X	1Kg	2
Especerías	X	4Kg	1.
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__1__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (x)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Patricia Paima Rojas
DNI	05355569
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Monitor Huascar # 306
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Nora Damae Gavina Tananta
DNI: 46821869	Número telefónico: #990401913

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
2. 1:00 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	16	3
Menestras	X	0.500 gr	1
Especerías	X	0.100 gr	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	2 Kgr	3
Pescado	X	2 Kg	2
Frutas	X	3 Kg	3
Tubérculos	X	2 Kg	3
Verduras	X	2 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	3
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	3
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No X

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si X *2. No ( )*

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si X *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No X

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No X
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia X
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luisa Victora Ruiros Torres
DNI	05271459
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavina Fonanta
DNI: 46040222	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2-3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	3
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.500gr	1
Carnes	X	2 Kg	2
Aves	X	2 Kg	2
Pescado	X	2 Kg	2
Frutas	X	1 Kg	2
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X		Mes
Librería	X		Mes
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X		Mes
Ferretería	X		Mes
Calzado	X		Mes
DVD, cd de música y película	X		Mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) *2. No ( )*

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Aida Achon Riveyro
DNI	05379377
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tarma 343
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavina Tenanta
DNI: 46040222	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
2. 3 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
12 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2.No* ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.250	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X		Mes
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Victoria Anticona Zabaleta
DNI	05373750
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac Amaru 166
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gaviria Tenanta	
DNI: 46040222		Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	30	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.250Kg	1
Carnes	X	0.500Kg	1
Aves	X	1 Kg	1
Pescado	X	1Kg	1
Frutas	X	4 Kg	1
Tubérculos	X	1kg	1
Verduras	X	1Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		1
Comida			
Librería	X		1
Medicina tradicional			
Artefactos	X		
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X		
Calzado	X		
DVD, cd de música y película	X		1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentas	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Encarna Murayari Tihaay
DNI	05414053
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Atahualpa 1793
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavirria Tamanta	
DNI: 46040222		Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___5___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___5___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___9___ *am*
2. ___3___ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___3___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	30	1
Menestras	X	1Kg	1
Especerías	X	0.500gr	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	4 Kg	1
Pescado	X	2kg	1
Frutas	X	1kg	1
Tubérculos	X	1Kg	1
Verduras	X	1Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Mes
Comida	X		Mes
Librería	X		Mes
Medicina tradicional	X		Mes
Artefactos			
Estilista y peluquería	X		Mes
Licorería			
Juglería	X		Mes
Ferretería	X		Mes
Calzado	X		Mes
DVD, cd de música y película	X		Mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___7___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jhoana Ambar Chavez Olortegui
DNI	47851171
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Jorge Chávez 42
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gaviria Tamanta	
DNI: 46040222		Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
6 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	1
Menestras	X	1K	1
Especerías	X	0.500	1
Carnes	X	2 Kg	1
Aves	X	4 Kg	1
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas	X	1.5 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X		Mes
Ferretería	X		Mes
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nora Alejandrina Tamanta Do Santos
DNI	05235191
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Jorge Chávez # 156
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavina Tamanta	
DNI: 46040222		Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	7
Menestras	X	2 kg	3
Especerías			
Carnes	X	3 Kg	7
Aves	X	4 Kg	7
Pescado	X	3 Kg	7
Frutas	X	2 Kg	7
Tubérculos	X	1 Kg	7
Verduras	X	3 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			Mes
Comida			Mes
Librería			Mes
Medicina tradicional			Mes
Artefactos			Mes
Estilista y peluquería			Mes
Licorería			Mes
Juglería			Mes
Ferretería			Mes
Calzado			Mes
DVD, cd de música y película	X		Mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 25 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	5	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	3
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
___1___ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elizabeth Sandi Lopez De Hidalgo
DNI	05362690
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Jorge Chávez # 155
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Cavina Tananta
DNI: 46040222	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
6 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	2
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.250gr	1
Carnes	X	1K	3
Aves	X	2 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas	X	2 Kg	1
Tubérculos	X	3 Kg	1
Verduras	X	2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Quincenal
Comida			~~Quincenal~~
Librería	X		Quincenal
Medicina tradicional	X		Quincenal
Artefactos			~~Quincenal~~
Estilista y peluquería			~~Quincenal~~
Licorería			~~Quincenal~~
Juglería	X		Quincenal
Ferretería	X		Quincenal
Calzado	X		Quincenal
DVD, cd de música y película			~~Quincenal~~
Otros (especificar)			~~Quincenal~~

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	5
Variedad de productos	3
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No (.)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ema Haytahuari
DNI	05393932
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Jorge Chávez # 41
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavina Tamanta
DNI: 46040222	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. 3 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	7
Menestras	X	3 Kg	3
Especerías	X	1 Kg	2
Carnes	X	4 Kg	3
Aves	X	6 Kg	3
Pescado	X	2 Kg	3
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	3 Kg	7
Verduras	X	3 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Mensual
Comida			~~Mensual~~
Librería			~~Mes~~
Medicina tradicional	X		Mes
Artefactos			~~Mes~~
Estilista y peluquería	X		Mes
Licorería	X		Mes
Juglería	X		Mes
Ferretería	X		Mes
Calzado			~~Mes~~
DVD, cd de música y película	X		Mes
Otros (especificar)			~~Mes~~

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 25 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sandra Gonzales
DNI	05365649
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Psj. Luis Felipe N° 120 A.A.HH. Girasoles
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Caviria Tamanta
DNI: 46040222	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	9 Kg	2
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	0.500	1
Carnes	X	2 Kg	3
Aves	X	2 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	2
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	2 Kg	3
Verduras	X	1 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		Mes
Comida			~~Mes~~
Librería	X		Mes
Medicina tradicional	X		Mes
Artefactos			~~Mes~~
Estilista y peluquería	X		Mes
Licorería	X		Mes
Juglería			~~Mes~~
Ferretería	X		Mes
Calzado	X		Mes
DVD, cd de música y película	X		Mes
Otros (especificar)			~~Mes~~

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	OLinda Macedo Piña
DNI	05244370
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pj. Aviación N° 36
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosario Alejandrina Gavina Tananta	
DNI: 46040222		Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5:00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. — *am*
2. 12 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	2	1
Especerías	X	0.25	1
Carnes	X	1	2
Aves	X	4	3
Pescado	X	2	3
Frutas	—	—	—
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	al mes
Comida	—	—	—
Librería			—
Medicina tradicional	—	—	—
Artefactos			
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	X	1	al mes
DVD, cd de música y película	X	3	al mes
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Tatiana Del Castillo Curto
DNI	46108630
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Putumayo Cuadra 13
~~Número telefónico~~	949545572

Nombre del encuestador	Angela Samaranud		
DNI:	45936535	Número telefónico:	965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (x)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 10:00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (x)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras	X	5 Kg	1
Especerías	X	2 0,25 Kg Kg	1
Carnes	X	3 Kg	1
Aves	X	2 Kg	1
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas	X	4 Kg	1
Tubérculos	X	3 Kg	1
Verduras	X	2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	—	—	—
Librería	—	—	—
Medicina tradicional			
Artefactos			—
Estilista y peluquería			—
Licorería		—	—
Juguería	—	—	
Ferretería		—	
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	Detergente	2 1/2 Kg	Cada 15 días

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	1
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____0.00____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Herme Ramos Pico
DNI	40923193
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Aeropuerto
~~Número telefónico~~	96-10-68

Nombre del encuestador	Angel Samamud	
DNI: 45936535		Número telefónico: 965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	1
Menestras	X	5	1
Especerías	X	0,25	1
Carnes	X	4	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	—	—	—
Librería	X	50	1 año (útiles)
Medicina tradicional	—	—	—
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	X	2	4 meses
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	2
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	1
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gaby Zarela Curto Villacorta
DNI	06038182
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urb. Sgto. Lores
Número telefónico	23-3535

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI:	45936535	Número telefónico:	965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	0,15	3
Especerías	X	0,25	3
Carnes	X	0,50	3
Aves	X	3/4 0,75	3
Pescado	X	0,50	3
Frutas	X	2	3
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1 vaso	3 veces
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jessica Curto Villacorta
DNI	09272427
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac
~~Número telefónico~~	269113

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud	
DNI: 45936535		Número telefónico: 965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. ~ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4 .0,25	3
Carnes	X	1	3
Aves	X	2	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	2	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Grabiela Lopez Cachique
DNI	42243270
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Manco Capac
~~Número telefónico~~	263329

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
90 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	7
Menestras	X	2	7
Especerías	X	Pies	7
Carnes	X	2	2
Aves	X	6	4
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1 1/2	1
Tubérculos	X	3,50	7
Verduras	X	4	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	al año
Comida	—	—	—
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	3	al año
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Julia Palmir Flores de Perez
DNI	05279389
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Vargas Guerra
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud	
DNI: 45936535		Número telefónico: 965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4 0,25	3
Carnes	X	1/2 0,50	1
Aves	X	1/2 0,50	1
Pescado	X	1/2 0,50	1
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	al año
Comida	—	—	—
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	3	al año
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	X	1	1
Ferretería	—	—	—
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de las alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	x

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gladis Del Castillo Missly
DNI	05290528
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	2 de mayo cuadra 15
Número telefónico	065-507074

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1/4 0,25	1
Carnes	X		
Aves	X	5	1
Pescado	X	2.5	1
Frutas	X	4	1
Tubérculos	X	4.500	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1 mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 mes
Licorería			
Juglería	X	1	1 vez
Ferretería	X	3	1 vez
Calzado	X	2 pares	3 veces
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
3.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Silvia Teves Pinedo
DNI	053 74 629
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Ramón Cuadra 12
~~Número telefónico~~	26 61 27

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI: 45936535	9	Número telefónico:	965 2914

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	2	2
Especerías	X	1/4 025	2
Carnes			
Aves	X	4	2
Pescado	X	2	2
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	4	2
Verduras	X	3	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	al mes
Comida			
Librería	X	3	1
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 par	3 meses
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Adelith Chuquizuta Del Castillo
DNI	43435573
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Calle Panama
~~Número telefónico~~	996819448

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud	
DNI: 45936535		Número telefónico: 965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4,00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	2
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4 0,25	2
Carnes	X	2	1
Aves	—	—	—
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	—	—	—
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	2	al año
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	X	1	1
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	2	al año
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
0.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Costumbre

Nombre y Apellido:	Veronica Cachique Rengifo
DNI	42761013
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Estado d. Israel
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samaniego Ud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952919

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
120 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	1
Menestras			
Especerías	X	1/2 0,5	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	2	al año
Licorería			
Juglería	X	1	por semana
Ferretería			
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película	X	1	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Delia García Ruiz
DNI	80325985
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Peña Negra
~~Número telefónico~~	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47924190	Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1/4 0,25	1
Carnes			
Aves			
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2 pares	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Angela Villacorta Manrique
DNI	05294739
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urb. Sargento Lores
Número telefónico	232415

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4 0,25	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	1 al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1 al año
DVD, cd de música y película	X	1	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de las alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sara Casal Vela
DNI	05401998
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Vargas Guerra
Número telefónico	942593890

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4. 0/25	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado			
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	6	5 veces al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	3 veces al año
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Porque ahí están todas las tiendas

Nombre y Apellido:	Lessie Alava Arevalo
DNI	41644852
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Abtao 1631
Número telefónico	965948069

Nombre del encuestador	Badys Chuquiyuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. —— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4 0,25	1
Carnes			
Aves			
Pescado	X	1/2 0,50	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2 pares	al año
DVD, cd de música y película	X	1	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Asteria Del Castillo Nissly
DNI	05397906
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Sargento Lores cuadra 12
Número telefónico	974882584

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47924190		Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
1.5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. —— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	2
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4 0,25	2
Carnes	X	1/2 0,50	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	1.5	2
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	3	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1 Jarra	al mes
Ferretería			
Calzado	X	1 par	cada 6 meses
DVD, cd de música y película	X	1	Semana
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de las alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Flor Chuquizuta Del Castillo
DNI	41304646
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Freyre cuadra 14
Número telefónico	965832172

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo		
DNI:	47224190	Número telefónico:	965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. —— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	1	3
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado	X	1	3
Frutas			
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1/4	2 año
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mariana Escudero Panaifo
DNI	05247338
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Dos de Mayo cuadra 14
~~Número telefónico~~	———

Nombre del encuestador	Badys Chuquiguta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 12:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
10 *horas* min

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	4
Menestras			
Especerías	X	0,1	4
Carnes	X	1	4
Aves	X	1	4
Pescado	X	1	4
Frutas	X	1	4
Tubérculos			
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	Cada 6 meses
Comida	X	1	1 vez al mes
Librería	X	2	al mes
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	Cada 6 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Raybel Ramirez Aquituari
DNI	40709888
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Roman
Número telefónico	958629201

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. — *am*
2. 1:00 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	7
Menestras	X	1/2 0,50	7
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1	7
Pescado	X	2	7
Frutas	X	1	7
Tubérculos	X	3	7
Verduras	X	1	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	2	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Emerita Cruz Ramirez
DNI	48749730
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Vargas Guerra
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Sadys Chuquizuta Del Castillo		
DNI: 47224190		Número telefónico:	965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	2
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4 0/25	2
Carnes	X	1	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	2	2
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 4 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Esther Perea Socanegra
DNI	05337672
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Por el Hospital Regional
Número telefónico	954778

Nombre del encuestador	Badys Chuquiguta del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (Y)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0,5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2-3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras			
Especerías	X	0,25	2
Carnes	X	0,50	2
Aves	X	0,50	3
Pescado	X	3 Kg	4
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras	Y	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 30 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011866

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	WIGBERTO TORRES
DNI	45427254
Distrito donde reside:	IQ
Dirección referencial:	ABTAO 479
Número telefónico	959876656

Nombre del encuestador	VICKY Ana DÁVILA ROJAS	
DNI: 46529044		Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (Y)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (Y) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	100 Kg	0,25 1 mes
Menestras	X	4 kg	0,25 1 mes
Especerías.	X	0,5 kg	1
Carnes			
Aves	X	2 kg	1
Pescado	X	1 kg	1
Frutas	X	2 kg	1
Tubérculos	X	1 kg	1
Verduras	X	1 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011660

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marcela Souza
DNI	Extranjera
Distrito donde reside:	Colombia
Dirección referencial:	Brasil calle 12
Número telefónico	

Nombre del encuestador	VICKY ANN DAVILA ROJAS
DNI: 46527044	Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 - 5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2Kg	5
Menestras	X	0,5 Kg	2
Especerías	X	50gr .0,05	4
Carnes	X	1/2 0,5	2
Aves	X	2 Kg	4
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas	X	1/2	1
Tubérculos	X	1 Kg	3
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X		2 - 3
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	1
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	2
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	1
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sandro Chong
DNI	053 39209
Distrito donde reside:	S - J
Dirección referencial:	Av. La Merced via 4ta Etapa - Delfines
Número telefónico	- 965956884

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rojas	
DNI: 46527044		Número telefónico: 951321755

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:30 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 - 5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	3
Menestras			
Especerías	X	20 gr	4
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	1,5 2 Kg	4
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kg	3
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estillsta y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Anthony Del Aguila Flores
DNI	70432518
Distrito donde reside:	I Q.
Dirección referencial:	Garisho 1246
Número telefónico	988098091

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rojas
DNI: 46527044	Número telefónico: 951321755

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0,5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3-4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1Kg	4
Menestras			
Especerías	X	40gr	2
Carnes	X	1Kg	2
Aves	X	2Kg	4
Pescado	X	1Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	1Kg	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	ANDREA CHUQUIPONDO
DNI	46435720
Distrito donde reside:	JQ
Dirección referencial:	DOS DE MAYO 955
Número telefónico	948167464

Nombre del encuestador	VICKY ANN DÁVILA ROSAS	
DNI: 46527044		Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0,5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg	2
Menestras	X	0,5 1/2 Kg	1
Especerías	X	0,25 1/4 Kg	2
Carnes	X	3 Kg	2
Aves	X	6 Kg	2
Pescado	X	0,5 1/2 Kg	2
Frutas	X	5 Kg	2
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nina Torres
DNI	05248820
Distrito donde reside:	IQ.
Dirección referencial:	Brasil 1156
Número telefónico	965912643

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rojas	
DNI: 46572044		Número telefónico: 951321755

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__5__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __7:00__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__1__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	30Kg	x 1 mes
Menestras			
Especerías	X	1Kg	02) 1 mes
Carnes	X	1Kg	1
Aves	X	1Kg	1
Pescado	X	1Kg	1
Frutas	X	0,5 1/2 Kg	1
Tubérculos	X	1Kg	1
Verduras	X	1Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __8__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa López Tezo
DNI	05243163
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	ALZAMORA 537
~~Número telefónico~~	965678011

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rosas
DNI: 46529044	Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	1
Menestras	X	0,5 Kg	2
Especerías	X	0,25 Kg	2
Carnes	X	1	2
Aves	X	1	2
Pescado	X	1	2
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	2
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sara Pérez
DNI	40216601
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	ALZAMORA 531
Número telefónico	949808363

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rojas		
DNI: 46527044		Número telefónico:	951521955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (√)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras	X	1/2 Kg	7
Especerías	X	1/4	7
Carnes	X	1 Kg	7
Aves	X	3 Kg	7
Pescado	X	1 1/2 Kg	7
Frutas	X	4 Kg	7
Tubérculos	X	2 Kg	7
Verduras	X	2 Kg	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 30 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI. 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Morey
DNI	05241205
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	Paul Pillco Perez Mz C Lt 10
Número telefónico	996821728

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rojas	
DNI: 46527044		Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (Y)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:30 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0,5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4Kg	2
Menestras			
Especerías	X	40gr	2
Carnes	X	1Kg	2
Aves	X	3Kg	5
Pescado	X	1Kg	1
Frutas	X	1 1/2 Kg	1
Tubérculos	X	2Kg	3
Verduras	X	1Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2..No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Claudia Del Aguila Martinez
DNI	46229733
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	Psje Quiñonez 109
Número telefónico	943991583

Nombre del encuestador	Vicky Ann Dávila Rodas	
DNI: 46527044		Número telefónico: 951321955

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	4
Menestras	X	0.5	4
. Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves	X	1.5	4
Pescado	X	1	2
Frutas	X	0.5	2
Tubérculos	X	1	4
Verduras	X	0.5	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3.
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__2__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luis Angel Vela Tenorio
DNI	42955949
Distrito donde reside:	BELEN
Dirección referencial:	Jose Galvez 19.
Número telefónico	966717922

Nombre del encuestador	David Alfonso Gómara Morey		
DNI:	73129285	Número telefónico:	956425519

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 09.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	0.5	3
Especerías			
Carnes	X	0.5	3
Aves	X	1	5
Pescado	X	1	3
Frutas			
Tubérculos	X	0.5	3
Verduras	X	0.5	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nelly Oroche Yahuarcani.
DNI	05334290
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	24 de Junio #158
Número telefónico	— o —

Nombre del encuestador	David Alfonso Góngora Florez
DNI: 73129285	Número telefónico: 956425519

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___15___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
*1.*___8___*am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___*horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___*veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	7
Menestras	X	0.5	2
Especerías			
Carnes			
Aves	X	2	7
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
*Número de*___5___*personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	1
Iluminación	1	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sorima Amasifuen Pérez.
DNI	05235305.
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Raul Pillco Pérez 518.
Número telefónico	-0- .

Nombre del encuestador	David Alfonso Góngora Morey.	
DNI: 73129285		Número telefónico: 73129285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. [X]

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si [X] 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	7
Menestras	X	0.5	4
Especerías	X	0.25	3
Carnes	X	1	2
Aves	X	1	5
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	2
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	1
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____1____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Cardenas Carranza Rosbi.
DNI	05208738
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. 7 de junio Mz C. lot 8.
Número telefónico	5000076

Nombre del encuestador	David Alfonso Góngora Morey	
DNI: 73129285.		Número telefónico: 956425519

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	3
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0.5	5
Carnes	X	1	3
Aves	X	1	1
Pescado	X	2	5
Frutas	X	1	4
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	6
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 30 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10611860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Hilda Damiela Tecco Gómgora
DNI	40515610
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Manco Capac 116
Número telefónico	965690023

Nombre del encuestador	David Alfonso Gómgora Morey		
DNI:	73129285	Número telefónico:	956425519

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/._____ nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 am
2._____pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1,5 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	1
Menestras	X	0,5 Kg	1
Especerías	—	—	—
Carnes	—	—	—
Aves	X	0.5 Kg	3
Pescado	X	0.5 Kg	4
Frutas	X	0.5 Kg	3
Tubérculos	X	0.5 Kg	7
Verduras	X	0.3 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1 unid.	1
Comida	X	2 unid.	3
Librería	X	2 unid.	1
Medicina tradicional	X	1 unid	1
Artefactos	X	3 unid	1
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—		—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Felix Garcia Choque
DNI	01157818
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Pakaso #08
Número telefónico	22-13-39

Nombre del encuestador	Ronaldo Alonso Cuevas		
DNI: 70259084		Número telefónico:	962122833

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si(X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	—	—	—
Menestras	—	—	—
Especerías	—	—	—
Carnes	—	—	—
Aves	—	—	—
Pescado	X	1 Kg	3
Frutas	—	—	—
Tubérculos	X	0.5 Kg	3
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	X	3 Unid	3
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	—	—	—
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juguería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gladys Yaricahua
DNI	44957855
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Pevacho 150 pueblo libre
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Ronaldo Alonso Correa Chasquitaype	
DNI: 70259084	Número telefónico:	952722863

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
75 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)		Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	1	1
Menestras	X	1/4 Kg	0.25	3
Especerías	X	30 gr		3
Carnes	X	2 Kg		3
Aves	X	1 Kg		5
Pescado	X	1 Kg		2
Frutas	X	1/4 Kg		1
Tubérculos	X	1 Kg		7
Verduras	X	1/2 Kg		3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**		**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—		—
Comida	X	3 und.		7
Librería	—	—		—
Medicina tradicional	X	5 un. c/		7
Artefactos	—	—		—
Estilista y peluquería	—	—		—
Licorería	—	—		—
Juglería	—	—		—
Ferretería	—	—		—
Calzado	—	—		—
DVD, cd de música y película	—	—		—
Otros (especificar)	—	—		—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	4
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	2	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
5 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	María Adriana Aumeya Nashnato
DNI	05703664
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Donadio AAHH. Playa Hermosa
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Rosalía Alonso Correa Chasquetti		
DNI: 30259084		Número telefónico:	962/220633

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2. No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	1
Menestras	—	—	—
Especerías	X	1/4 Kg	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	2 Kg	2
Pescado	X	1 Kg	3
Frutas	X	500 gr	2
Tubérculos	X	1 Kg	3
Verduras	X	1/2 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2 unid.	1
Comida	X	3 unid.	7
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	5 unid	3
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maria Paredes
DNI	08868416
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Juan Soy
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Ronaldo Alonso correa Chasquitaui
DNI: 76259084	Número telefónico: 962/22 86 33

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	7
Menestras	—	—	—
Especerías	—	—	—
Carnes	X	1/2 Kg	1
Aves	X	1/2 Kg	3
Pescado	X	1/2 Kg	2
Frutas	X	1 Kg	5
Tubérculos	X	1 Kg	2
Verduras	X	1 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	X	3 unidades	5
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	1 unidad	1
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juguería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
5 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lizmila Gutierrez Perez
DNI	No se acuerda
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Caserio Mucuracho
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rosalder Alonso cornea Chavez	
DNI: 76259084	Número telefónico:	962/228635

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/._____ nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 am
2._____pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	1
Menestras	–	0	–
Especerías	X	400 Kg	2
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	1/2 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	2
Frutas	X	1/2 Kg	2
Tubérculos	X	1 Kg	7
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	3 unidades	7
Librería	X	4 unidades	1 vez al año
Medicina tradicional	—	—	—
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juglería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	5
Seguridad	5
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Patricia Rodrigues
DNI	40391775
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Argentina 667 AA HH ciudad jardin
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Romulelo Alonso Correa Chapoñan	
DNI: 70252084	Número telefónico:	962228633

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 0.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
6.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1/2 Kg	7
Menestras	X	100 gr	1
Especerías	X	1 Kg	2
Carnes	—	—	—
Aves	X	1 Kg	2
Pescado	X	1 Kg	2
Frutas	X	2 Kg	2
Tubérculos	X	1 Kg	7
Verduras	X	1 Kg	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5 unid.	
Comida	X	3 unid.	7
Librería	X	5 unid.	Una vez al mes
Medicina tradicional	X	3 un.	Una vez al mes
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juguería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	5	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad			

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Leonor Paredes
DNI	No se acuerda
Distrito donde reside:	Belem
Dirección referencial:	16 de julio
Número telefónico	26 85 68

Nombre del encuestador	Rosalvo Alonso Cerna Ch.
DNI: 70259084	Número telefónico: 9621 22883

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1.5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 0 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1/2 Kg 0,5	2
Menestras	X	1/2 Kg 0,5	1
Especerías	X	1/4 kg 0,25	2
Carnes	X	1/2 Kg 0,5	2
Aves	X	1/2 kg 0,5	3
Pescado	X	1 Kg	4
Frutas	X	1/2 Kg 0,5	1
Tubérculos	X	1/2 Kg 0,5	1
Verduras	X	1/2 Kg 0,5	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3 unid.	2 veces al año
Comida	X	3 unid.	7
Librería	X	no gasta	—
Medicina tradicional	X	3 unid.	2 veces al año
Artefactos	—		—
Estilista y peluquería	X	2 unid.	2 veces al año
Licorería	—	—	—
Juguería			
Ferretería	X	0.5 unidad	2 veces al año
Calzado	X		2 veces al año
DVD, cd de música y película	X		1
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Margarita Melendez
DNI	No se acuerda
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Reforma Calle Grau 2020
Número telefónico	35-96-86

Nombre del encuestador	Ronaldo Alonso Correa
DNI: 70259084	Número telefónico: 962-228633

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras	✓	1/4 Kg	7
Especerías	✓	500 gr	2
Carnes	X	1/2 Kg	2
Aves	X	1 1/2 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas	X	1/4 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	7
Verduras	X	1/2 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4 unidades	1 vez al mes
Comida	X	3 unidades	todos los días
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	X	10 unidades	1 vez
Artefactos	X		1 vez al mes
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X		1 vez al mes
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Dalila Diaz Guevara
DNI	05281594
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Grau N°62 / Amazonas
Número telefónico	965 - 846288

Nombre del encuestador	Paulelo Alonso Correa
DNI: 70259084	Número telefónico: 962/228693

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	2
Menestras	X	1/2 kg	2
Especerías	X	1/4 kg	3
Carnes	X	1/2 KG	1
Aves	X	1/4 KG	2
Pescado	X	1/2 KG	2
Frutas	X	1/4 KG	3
Tubérculos	X	1 KG	3
Verduras	X	1/2 kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	—	—	—
Comida	X	3 unid	3
Librería	—	—	—
Medicina tradicional	—	—	—
Artefactos	—	—	—
Estilista y peluquería	—	—	—
Licorería	—	—	—
Juguería	—	—	—
Ferretería	—	—	—
Calzado	—	—	—
DVD, cd de música y película	—	—	—
Otros (especificar)	—	—	—

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Por la costumbre

Nombre y Apellido:	Rosalia Nashnate Huaynakai
DNI	No se acuerda
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	1 calle Arayat #26
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Rosaldo Alonso Correa Chanpantoya
DNI: 70259084	Número telefónico: 962/228633

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 kg	3
Menestras	X	3 kg	3
Especerías			
Carnes	X	2 kg	3
Aves			
Pescado	X	1 kg	3
Frutas	X	1 kg	3
Tubérculos	X	1 kg	3
Verduras	X	1 kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Jugiería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOLINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Di Diana Vela Guayabamba
DNI	41264948
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Jiron Maynas # 468
Número telefónico	25-32-22

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez		
DNI: 70600523		Número telefónico:	965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas	X	20 kg	7 veces
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lupe Rengifo Valencia
DNI	05272491
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Navarro Cauper # 476
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____*minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 60 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	50 kg	1
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Shirley Tamani salas
DNI	42978230
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Antonio # 2382
Número telefónico	25-25-83

Nombre del encuestador	Marilia Flores Pérez	
DNI: 76600523		Número telefónico: 965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	7
Menestras			
Especerías.			
Carnes	X	1/2 kg	7
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1 kg	7
Verduras	X	1 kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	María Canayo Pacaya
DNI	05234164
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	calle Capironas # 153
Número telefónico	965686938

Nombre del encuestador	Marilia Flores Pérez		
DNI: 70600523		Número telefónico:	965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 kg	7
Menestras	X	1 kg	7
Especerías			
Carnes	X	1/2 kg	7
Aves			
Pescado			
Frutas	X	1 kg	7
Tubérculos	X	1 kg	7
Verduras	X	1 kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__1__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Trujillo Vasquez
DNI	05414403
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Wiracocha # 337
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez	
DNI: 70600523	Número telefónico:	965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2 kg	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2 kg	2
Verduras	X	1 kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS LEILARDO MOLA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	3
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	1
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar; cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Andrea Ojanama Arimuya
DNI	05398196
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	calle 1da #233
Número telefónico	944464365

Nombre del encuestador	Marilia Flores Pero3	
DNI: 70600523		Número telefónico: 965623963

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	60kg	2
Menestras	X	3kg	2
Especerías			
Carnes	X	1kg	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2kg	2
Verduras	X	2kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Carmen Zevallos Ronolona
DNI	05398162
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Asi: Malvinas # 39
Número telefónico	961692290

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez	
DNI: 70600523	Número telefónico:	965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5kg	3
Menestras	X	3 Kg	3
Especerías			
Carnes	X	3 kg	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1 kg	3
Verduras	X	1 kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		5 und.	3
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Harold Torres Melendez
DNI	47176974
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	calle Nauta # 2309
Número telefónico	951046995

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__15__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __6__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __9__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__3__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	3
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1kg	3
Aves			
Pescado	X	1kg	3
Frutas			
Tubérculos	X	1Kg	3
Verduras	X	1kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __2__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Dalila Pandoro Solsol
DNI	05241736
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Huascar # 779
Número telefónico	25-03-80

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	60 kg	3
Menestras	X	3 kg	3
Especerías			
Carnes	X	3 kg	3
Aves			
Pescado			
Frutas	X	1 kg	3
Tubérculos	X	1 kg	3
Verduras	X	1 kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar; cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gillermina Gonzales villacorta
DNI	05215392
Distrito donde reside:	Puchacna
Dirección referencial:	Maynas D-3
Número telefónico	25-41-52

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__15__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __6.00__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __11__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__2__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__1__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5Kg	1
Menestras	X	2Kg	1
Especerías			
Carnes	X	2Kg	1
Aves	X	2Kg	1
Pescado	X	1Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	4Kg	1
Verduras	X	3Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __6__ *pèrsonas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Julia Curto Da silva
DNI	05335717
Distrito donde reside:	Hayuas
Dirección referencial:	Santa Rosa 311
Número telefónico	974966822

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez		
DNI:	47969069	Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al ~~mercado~~?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la ~~semana~~* mes

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg.	0,25 1 mes
Menestras	X	1 Kg	1 mes
Especerías	X	70 gr	1 mes
Carnes	X	3 Kg	1 mes
Aves	X	3 Kg	1 mes
Pescado	X	1 Kg	1 mes
Frutas			
Tubérculos	X	5 Kg	1 mes
Verduras	X	3 Kg	0,25 1 mes
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	1 mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1 mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sara Ochoa Mesa
DNI	05375566
Distrito donde reside:	Mayuas
Dirección referencial:	Mayuas 313
Número telefónico	950466766

Nombre del encuestador	Grecia Ferny Lopez		
DNI: 47969069		Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (x)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5Kg	1
Menestras	X	1Kg	1
Especerías			
Carnes	X	3Kg	1
Aves	X	3Kg	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	3Kg	1
Verduras	X	2Kg.	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Giovana Rengifo Sanchez
DNI	05350461
Distrito donde reside:	Mayuas
Dirección referencial:	Ricardo Palma 622
Número telefónico	987223090

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez		
DNI: 47969069		Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1Kg	5
Menestras	X	500 gr	5
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	5
Aves	X	1Kg	5
Pescado			
Frutas	X	3Kg	5
Tubérculos	X	2Kg	5
Verduras	X	1Kg.	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	2 mes.
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X), 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Perlata Manrique Flores
DNI	45402692
Distrito donde reside:	Belen ~~Mayuas~~
Dirección referencial:	Galves 1089
Número telefónico	983982864

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez	
DNI: 47969069	Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 a *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana* mes

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	6X0	6Kg	0,25 1 mes
Menestras	X	2Kg	1 mes
Especerías			
Carnes			
Aves	X	4Kg	1 mes
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	5Kg	1mes
Verduras	X	2Kg.	0,25 1 mes
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos		*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad			

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elka Zevallo Valles.
DNI	45351356
Distrito donde reside:	Mayuas.
Dirección referencial:	Calvo Araujo. 1609
Número telefónico	930978679

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez		
DNI: 47969069		Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
6. *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la ~~semana~~ mes*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	0,25 2 mes
Menestras	X	3 Kg	"
Especerías	X	200 gr	"
Carnes	X	3 Kg	"
Aves	X	5 Kg	"
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	5 Kg	"
Verduras	X	3 Kg.	0,75 "
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	2 mes.
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lilia Coarcia Vasquez
DNI	052 17 283
Distrito donde reside:	Mayuas.
Dirección referencial:	Psj Cabo Pantoja 171
Número telefónico	990 668358

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez		
DNI: 47969069		Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6. *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana* mes

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5Kg	0,08 3 mes
Menestras	X	3Kg	"
Especerías			
Carnes	X	5Kg	"
Aves	X	2Kg	"
Pescado	X	3Kg	"
Frutas	X	2Kg	"
Tubérculos	X	4Kg	"
Verduras	X	4Kg	0,08 "
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	2 mes.
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Angela Acosta Taugoa
DNI	05846405
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Psj. Chiclayo 800
Número telefónico	990897911

Nombre del encuestador	Grecia Ferry Lopez		
DNI: 44969069		Número telefónico:	962228594

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la ~~semana~~* mes

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	0,12 mes
Menestras	X	3Kg	"
Especerías	X	500gr	"
Carnes	X	2Kg	"
Aves	X	3Kg	"
Pescado			
Frutas	X	7Kg	"
Tubérculos	X	6Kg	"
Verduras	X	2Kg	0,12 "
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	10	"
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	2	"
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

1/8 2

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Clive Lopez Aguirre
DNI	05327610
Distrito donde reside:	Mayuas.
Dirección referencial:	Navarro Cauper 299
Número telefónico	965657433

Nombre del encuestador	
DNI:	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	25	1
Menestras	X	5	1
Especerías	X	600 gr.	1
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2Kg.	1
Verduras	X	2Kg.	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elsa Saldaña Vda de Garcia
DNI	05249626
Distrito donde reside:	Mayuas
Dirección referencial:	Napo 1538
Número telefónico	945 076 901

Nombre del encuestador	
DNI:	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2 Kg	2
Aves			
Pescado	X	1 Kg.	2
Frutas			
Tubérculos	X	5 Kg	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	2 mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Melina Navarro Revilla
DNI	05381847
Distrito donde reside:	Maynas.
Dirección referencial:	Napo 1528.
Número telefónico	235899.

Nombre del encuestador	
DNI:	Número telefónico:

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías			
Carnes			
Aves	X	3 Kg	1
Pescado	X	5 Kg	1
Frutas	X	2 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	3 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Janeth Flores Alvarez
DNI	4080 4142
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Micaela Bastidas
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez.	
DNI: 44935716		Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
45 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg	7
Menestras	X	½ Kg	7
Especerías	X	0.100 Kg.	7
Carnes			
Aves	X	3 Kg	7
Pescado	X	2 Kg	7
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *pèrsonas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1,50 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Dorila Rucoba Gomez
DNI	05401125
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez
DNI: 44935716	Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. _____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
_____ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías.	X	0,10 Kg	1
Carnes	X	Ke Kg	1
Aves	X	2 Kg	1
Pescado	X	3 Kg	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de _____ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	5
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maria del Carmen Lopez Cardenas
DNI	80304378
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Aeropuerto
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez
DNI: 44935716	Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
35 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	2
Aves	X	3 Kg	2
Pescado	X	2 Kg	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Bedith Arbildo Pereyra
DNI	45490608
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Psj. Rosa Merino
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez		
DNI: 44935716		Número telefónico:	947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/4 Kg	2
Aves	X	2 Kg	2
Pescado	X	2 Kg	2
Frutas			
Tubérculos	X	1 K	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Pedro Navarro Peralta
DNI	05318426
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Bello Horizonte
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez	
DNI: 44193576		Número telefónico: 947441885.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	7
Menestras	X	½ Kg	7
Especerías	X	0.200 Kg	7
Carnes	X	½ Kg	7
Aves	X	1 Kg	7
Pescado	X	2 Kg	7
Frutas	X	5 Kg	7
Tubérculos	X	1 Kg	7
Verduras	X	3 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Angela Mendoza Quea
DNI	06776069
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Jr. José Galvez
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez	
DNI: 44935716		Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles* a pie

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:0 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	7
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	7
Aves	X	2 Kg	7
Pescado	X	2 Kg	7
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kg	7
Verduras	X	2 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Esther Cachique Ijuma
DNI	
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Bagazan
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez	
DNI: 44935716		Número telefónico: 947441885.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén X
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2. No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	7
Menestras	X	½ Kg	7
Especerías	X	0.200 Kg	7
Carnes	X	1 Kg	7
Aves	X	3 Kg	7
Pescado	X	4 Kg	7
Frutas			
Tubérculos	X	3 Kg	7
Verduras	X	1 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Anali Silva Lomas
DNI	44257136
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Libertad c/ 14.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez		
DNI:	44935716	Número telefónico:	942441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles* a pie

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg	7
Menestras	X	1/4 Kg	7
Especerías	X	0.100 gr	7
Carnes	X	1 Kg	7
Aves	X	2 Kg	7
Pescado	X	2 Kg	7
Frutas	X	3 Kg	7
Tubérculos	X	2 Kg	7
Verduras	X	1 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ), 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mayra Ruiz Panaifo
DNI	44566991
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Arica cuadra 13
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez	
DNI: 44935716		Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1. *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
6 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	6
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	2 Kg	6
Pescado	X	3 Kg	6
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kg	6
Verduras	X	1 Kg	6
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mirna Monjes Tecco.
DNI	05293141
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Los delfines
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Cindy Karen Silvano Alvarez.
DNI: 44935716	Número telefónico: 947441885

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___5___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __9__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__1__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	100gr	1
Carnes	—		
Aves	X	4 pollos, 8Kg	1
Pescado	X		
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	6	1
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5 o 8	10 2 al año
Comida	—		
Librería	X		1 al año
Medicina tradicional	X		1 X semana
Artefactos	—		
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juguería	—		
Ferretería	—		
Calzado	—		
DVD, cd de música y película	—		
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __5__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	5
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Milagros Soto Noé
DNI	09489316
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Castilla 1043
Número telefónico	234973

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Sonia
DNI: 71977660	Número telefónico: 966 39 1239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/._____ nuevos soles movilidad propia.

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.30 *am*
2._____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4/5	0,25 1 al mes
Menestras	X	1/2 o 1	0,1 10 días
Especerías	X		0,25 1 al mes
Carnes	X	2 1/2	2
Aves	X	4 o 5	3
Pescado	X	1 1/2	2
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	5	3
Verduras	X	2	3 o 4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 al año
Comida	–		
Librería	X		10 al año
Medicina tradicional	X		
Artefactos	–		
Estilista y peluquería	–		
Licorería	–		
Juglería	–		
Ferretería	X		cuando sea necesario
Calzado	X		1 al año
DVD, cd de música y película	–		
Otros (especificar)	–		

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 10 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Alfredo Dola Vargas
DNI	05255261
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Yurimaguas 672
Número telefónico	965659780

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria	
DNI: 71977660		Número telefónico: 966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. 4:30 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 a 2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 a 4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	25	0,06 15 días
Menestras	X	1/4	
Especerías	X	50 a 100gr	0,06 15 días
Carnes	X	1	0,25 1 al mes
Aves	X	3	2 a la semana
Pescado	X	1	0,12 2 al mes
Frutas	—		
Tubérculos	X	4	5
Verduras	X	2/3	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 al año
Comida	—		
Librería	X	2 a 3	1 al año
Medicina tradicional	X	2	2 al año
Artefactos	X	2 o 3	1 al año
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juglería	—		
Ferretería	X		cuando es necesario
Calzado	X	2	2 al año
DVD, cd de música y película	—		
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Laura Rodríguez Gordon
DNI	05223971
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tacna # 496
Número telefónico	965905728

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria		
DNI: 71977660		Número telefónico:	966391239.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. 4 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	4
Menestras	X	1/4	
Especerías	—		
Carnes	X		1
Aves	X	2	2
Pescado	X	1	1
Frutas	X		1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	1/2	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	1 al año
Comida	—		
Librería	X	útiles escolares	1 al año
Medicina tradicional	X		1 al mes
Artefactos	—		
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juglería	—		
Ferretería	X		3 al año
Calzado	X		
DVD, cd de música y película	X	4	5 al año
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	2(caro)
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	x

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nora Marlene Mafaldo Zeátegui
DNI	052 89459
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo #969
Número telefónico	-

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria	
DNI: 71977660		Número telefónico: 966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am* - 10.00
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	20	0,25 mensual
Menestras	X	1	1 mensual
Especerías	X	100 gr	1 semanal
Carnes	X	1	1
Aves	X	2 (1 pollo)	1
Pescado	X	1/2	1
Frutas	—		
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 al año
Comida	—		
Librería	—		
Medicina tradicional	—		
Artefactos	—		
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juglería	—		
Ferretería	X	5	1 al año
Calzado	X	2	1 al año
DVD, cd de música y película	X	1	1 al año
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X).

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Irene Rodríguez Ruiz
DNI	052 03200
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo H 933
Número telefónico	223834

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria	
DNI: 71977660		Número telefónico: 966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	3
Menestras	X	1/2	3
Especerías	X	100gr (mezclado)	3
Carnes	X	1	3
Aves	X	2kg 1 pollo entero	3
Pescado	X	2	3
Frutas	X	1/2	3
Tubérculos	X	2 kg	3
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1 al año
Comida	–		
Librería		50	1 al año
Medicina tradicional	X	3	1 al año
Artefactos	X		1 al año
Estilista y peluquería	–		
Licorería	–		
Juglería	–		
Ferretería	X	10	1 x semana
Calzado	X	1	1 al año
DVD, cd de música y película	X	3	
Otros (especificar)	–		

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	5
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	4
Horarios de atención	5	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	5
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	4
Precio de los productos	2(caro)	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Doyli Vela Del Águila
DNI	80324314
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo # 949
Número telefónico	501363

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria		
DNI:	71977660	Número telefónico:	966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
8 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2.30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	50 gr	1
Carnes	X	1 o 2	1
Aves	X	4	1
Pescado	X	1/2	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4 a 6	c/ 2 meses
Comida	—		
Librería	X		4 al año
Medicina tradicional	—		
Artefactos	X	1 o 2	1 al año
Estilista y peluquería	—		
Licorería	X	1 o 2	1 al año
Juglería	—		
Ferretería	X	5	3 al año
Calzado	X		3 o 4 al año
DVD, cd de música y película	X	1 o 2	2 al año
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sandra Díaz Soria
DNI	40989786
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Quiñonez # 319
Número telefónico	226940

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria		
DNI:	71977660	Número telefónico:	966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	20	1
Menestras	X	1 1/2	1
Especerías	X	50 gr	2
Carnes	X	1	1 ó 2
Aves	X	4	1 ó 2
Pescado	X	1 ó 2	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	1/2	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3 ó 4	1 al año
Comida	–		
Librería	–		
Medicina tradicional	X	2	2 al año
Artefactos	–		
Estilista y peluquería	–		
Licorería	–		
Juglería	–		
Ferretería	X	4 a 6	cada 2 ó 3 meses
Calzado	X	1 ó 2	1 al año
DVD, cd de música y película	–		
Otros (especificar)	–		

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marina Barbarán Pérez
DNI	—
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Anita Cabrera # 190
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria
DNI: 71977660	Número telefónico: 966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	40	Cada 15 días
Menestras	X	1 02	1
Especerías	X	2	15 días
Carnes		1/4	1
Aves		2	
Pescado		3	
Frutas	—		
Tubérculos	X	10	1
Verduras	X	8 o 10	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2 o 3	1 al año
Comida	—		
Librería	X	10	mensual
Medicina tradicional	X	5	1
Artefactos	—		
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juglería	—		
Ferretería	X		1 al año
Calzado	X	1	1 al año
DVD, cd de música y película	—		
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Judith del Pilar PINHEYROS WICHEN
DNI	05316198
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo # 938
Número telefónico	500052

Nombre del encuestador	Zorrana Díaz Soria		
DNI:	71977660	Número telefónico:	966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3.50 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	3
Menestras	X	1/4	1
Especerías	X	50gr	1
Carnes	X	1/2	2
Aves	X	1/2	4
Pescado	X	1 1/2	1
Frutas	—		
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1 al año
Comida	—		
Librería	—		
Medicina tradicional	—		
Artefactos	—		
Estilista y peluquería	—		
Licorería	—		
Juguería	—		
Ferretería	—		
Calzado	X	2	1 al año
DVD, cd de música y película	—		
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	X

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nazareth Tanchiva Romero
DNI	05262323
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo # 985
Número telefónico	991043481

Nombre del encuestador	Rossana Díaz Soria	
DNI: 71977660		Número telefónico: 966391239

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	50	al mes
Menestras	X	5	1
Especerías	X	0.5	1
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elizabeth Sangama Mozombite
DNI	47330730
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Sanchez Cerro 210 Cordoza
Número telefónico	———

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez	
DNI: 47579966		Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	7
Menestras	X	0.5	7
Especerías	X	0.3	1
Carnes	X	2.5	2
Aves	X	6	4
Pescado	X	2	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	4	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	6	1 al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 9 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Anthony Arévalo Rodríguez
DNI	
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tacna
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez		
DNI: 47579966		Número telefónico:	940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0.4	1
Carnes			
Aves	X	10	1
Pescado	X	2.5	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	2	4 al año
Librería	X	6	2 al año
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
3 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lourdes Sofia De Diaz
DNI	05204372
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo 975
Número telefónico	065232285

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez	
DNI: 47579966		Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	11	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0.5	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	0.5	1
Frutas	X	5	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa de Jesus Flores Rodríguez Vda de Avila
DNI	05203081
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo 893
Número telefónico	233051

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez
DNI: 47579966	Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1.50 *nuevos soles* (vuelta)

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	7
Menestras	X	1	7
Especerías	X	0.2	7
Carnes	X	0.5	2
Aves	X	2	3
Pescado	X	0.5	2
Frutas	X	0.5	7
Tubérculos			
Verduras	X	0.2	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Pedro Gillermo Vasquez Campos
DNI	05206908
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Napo 933
Número telefónico	223591

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez	
DNI: 47579966		Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	4	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Olga Marina Rodríguez Monje
DNI	05259369
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Ricardo Palma 1084
Número telefónico	634084

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez
DNI: 47579966	Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	14	1
Menestras	X	5	1
Especerías	X	0.2	1
Carnes	X	0.5	1
Aves	X	4	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	5	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	5	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Fabiola Díaz Soria
DNI	05414927
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Progreso 671
~~Número telefónico~~	065 268927

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez		
DNI:	47579966	Número telefónico:	940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles* colectivo

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	7
Menestras	X	0.5	7
Especerías	X	0.2	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	1 al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No X

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si X *2. No ( )*

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si X *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No X

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si X *2. No ( )*
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lucia Gordon Fregre
DNI	05332180
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Av. Ricardo Palmones Km 3.5 #18
Número telefónico	965690500

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez
DNI: 47579966	Número telefónico: 940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	4
Menestras	X	1	2
Especerías	X	0.5	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	4	2
Pescado	X	2	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	2
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 9 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Greta Yara Hora Inuma
DNI	05323430
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tacna 470
Número telefónico	500342

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez	
DNI: 47579966		Número telefónico: 940199326

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	0.5	1
Especerías			
Carnes	X	1	1
Aves	X	3	2
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Tamara Miguel De Tuesta
DNI	05267288
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tacna 504
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Felipe Salomón López Rodríguez		
DNI:	47579966	Número telefónico:	940194526

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	4	1
Aves			
Pescado		2	2
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Falta de seguridad ciudadana

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	2
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*	
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Melissa Verde Navarro
DNI	40583387
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	Iquitos / Yavari 134
Número telefónico	943191547

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel		
DNI:	45913962	Número telefónico:	944475284

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	3	2
Especerías	X	2	1
Carnes	X	5	2
Aves			
Pescado			
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
mejor manejo en el ordenamiento de los puestos de ventas.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	ALICIA ROSARIO TAMANI MEGO
DNI	43105913
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	calle Garcilazo de Vega 194
Número telefónico	990315837

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel		
DNI: 45913962		Número telefónico:	# 944475284

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	3	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Existe mucha inseguridad, muy poco espacio para la compra de los productos.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ nuevos soles

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Johanna Gabriela Gonzales Pereira
DNI	44701811
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj Los libertadores # 137
Número telefónico	972985886

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel
DNI: 45913962	Número telefónico: # 944495284

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2. No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	2	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves			
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 10 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Falta de la seguridad ciudadana, y sobre todo la infraestructura del mercado.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Damaris Arimuya Tenazoa
DNI	48838648
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Jorge Chaves 46
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel
DNI: 45913962	Número telefónico: # 944475284

125

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	6
Menestras			
Especerías	X	1	1
Carnes	X	3	2
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Falta de atension al cliente

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nely Luz Lozano Mozombite
DNI	73231412
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Belaunde Terry 189
Número telefónico	974683775

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel
DNI: 45913962	Número telefónico: #944475284

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___6___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___3___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	2
Menestras	X	3	2
Especerías	X	2	1
Carnes	X	4	3
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	1	2
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___9___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Mas seguridad para las personas que compran y sobre todo señalización para un mejor orden.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Anibeth Davila Arnas
DNI	46044032
Distrito donde reside:	3 Quinas
Dirección referencial:	Jorge chavez 1036
Número telefónico	263064

Nombre del encuestador	Rompro Navarro Dolly Daniel	
DNI: 45913962		Número telefónico: # 944475284

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___15___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___3___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	4	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___6___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

No tiene todas las comodidades necesarias para los personas y mucha inseguridad ciudadana

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Brina Pena Pena
DNI	70432818
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	SALAVERY 264
Número telefónico	984792743

Nombre del encuestador	Romero Navarro Nelly Daniel
DNI: 48913462	Número telefónico: 944752384

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___15___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___3___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	3
Menestras			
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___5___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Falta mayor higiene, mucho robo y orden

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (.) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	NANCY TORRES INIPE
DNI	45624362
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Jorge Chavez 44
Número telefónico	978 29 98 45

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel	
DNI: 45913962		Número telefónico: #944475284

180

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X).

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	2	2
Especerías	X	1	1
Carnes			
Aves	X	3	2
Pescado			
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Falta mas limpieza al mercado y más cuidado con respecto al robo.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

41646433

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijó No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	esther Alegría Guerra
DNI	41646433
Distrito donde reside:	IQuitos
Dirección referencial:	Libertadores 152
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dally Daniel
DNI: 45913962	Número telefónico: 944475284

181

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__30__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*__4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __8__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__2__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__3__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	3
Menestras			
Especerías	X	3	1
Carnes	X	3	3
Aves	X	3	2
Pescado	X	3	1
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __5__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Debe contar con mayor resguardo policial y mejorar los servicios y atención al público

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	ROSA NATALIA BARDALES OJEDA
DNI	05849252
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	GARCILAZO DE LA VEGA # 194
Número telefónico	263146

Nombre del encuestador	EDGAR ANTHONY SILVA CHAVEZ
DNI: 45835584	Número telefónico: 963730402

182

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras			
Especerías	X	3	2
Carnes	X	2	1
Aves			
Pescado	X	4	2
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Higiene y atención al cliente debe mejorar

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI. 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	1
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	KATHERIN EVNISE ROMERO NAVARRO
DNI	46894438
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	PSJE. LOS LIBERTADORES # 137
Número telefónico	956627973

Nombre del encuestador	EDGAR ANTHONY SILVA CHÁVEZ
DNI: 45835584	Número telefónico: 963730402

183

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	3
Menestras	X	3	1
Especerías	X	2	1
Carnes	X	3	1
Aves	X	4	1
Pescado	X	1	2
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería	X		
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X		
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Falta mayor higiene y seguridad

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mercedes Barcia Boria
DNI	05316950
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Iquitos (Pje - Jorge Chavez #1034)
Número telefónico	#994568052

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chávez		
DNI:	45835584	Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	2
Menestras	X	3	2
Especerías	X	2	2
Carnes	X	4	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	2
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Falta de seguridad hacia las personas y sobre todo una buena ubicación para los vendedores.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentas	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	PILAR MOZOMBITE PILAR DE JESUS
DNI	05352586
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Iquitos - PJE. JORGE CHAVEZ S/N
Número telefónico	950126332

Nombre del encuestador	EDGAR ANTHONY SILVA CHAVEZ		
DNI:	45835584	Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras	X	3	1
Especerías	X	2	1
Carnes	X	6	2
Aves	X	1	2
Pescado	X	1	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
No hay tanta calidad en servicios como en otros lugares

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sonia Rodriguez Inuma
DNI	05225033
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	María Parado de Bellido #352
Número telefónico	221002

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chavez		
DNI:	45835584	Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	3
Menestras	X	5	2
Especerías	X	4	1
Carnes	X	3	4
Aves	X	2	3
Pescado	X	1	2
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	4	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	1
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Mayor asistencia y mejoras de servicios

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	ROSA ISABEL CHAVEZ MUÑOZ
DNI	05336393
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	PSJE. JORGE CHAVEZ #42
Número telefónico	965424004

Nombre del encuestador	EDGAR ANTHONY SILVA CHAVEZ	
DNI: 45835584		Número telefónico: 963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___25___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___9___*am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___0.5___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	6	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	2
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	2
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	1
Artefactos	X	1	1
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	3	1
DVD, cd de música y película	X	1	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___7___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Hay algunas cosas q' debe mejorar como seguridad ya q' por temor no se acude a ciertos lugares

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	SILVIA MARGARITA ISUIZA DIAZ
DNI	40232625
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urb. Miami zota 21 - Jorge Chavez
Número telefónico	965896605

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chavez		
DNI:	45835584	Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___5___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___8___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___4___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	1	2
Especerías			
Carnes	X	2	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
un desorden completo, sin ninguna medida de seguridad

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____4____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luz Angelica Garcia de Tomaso
DNI	05809190
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pasaje Gonzalez de la Vega 178
Número telefónico	263096

Nombre del encuestador	Romero Navarro Dolly Daniel
DNI: 45213962	Número telefónico: # 944475294

168

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	4	1
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
La higiene debe mejorar mucho y el trato al cliente

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Edgar Rengifo Almeida
DNI	42231149
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Iquitos - Bje. Jorge Chavez # 37
Número telefónico	965853901

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chávez		
DNI: 45835584		Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	4	3
Aves	X	4	4
Pescado	X	3	3
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X		
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Higiene y limpieza falta mejorar mucho, se ven muchos desperdicios y basura

ING. CARLOS EBELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Amanda Tinipe Huayamacari
DNI	05590762
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Iquitos - Bje. Jorge Chavez #44
Número telefónico	980173532

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chávez		
DNI:	45835584	Número telefónico:	963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2. No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	6	3
Aves			
Pescado	X	3	2
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Algunos vendedores exceden demasiado los precios

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Dora Raquel Arteaga Turisima
DNI	05380336
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Iquitos - Calle Atlantida #1028
Número telefónico	965919785

Nombre del encuestador	Edgar Anthony Silva Chávez	
DNI: 45835584		Número telefónico: 963730402

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	2
Menestras	X	1,5	1
Especerías	X	0,2	1
Carnes	-	-	-
Aves	X	3	1
Pescado	X	4	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	5	1
Verduras	X	4	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	2
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	-
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Carmen del Pilar Fasabi Sanchez de Acosta
DNI	05265619
Distrito donde reside:	Aguitos
Dirección referencial:	Brasil # 781.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Barco		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 1 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	16	2
Menestras	X	2	1
Especerías	X	0,2	1
Carnes	X	1	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	3	3
Frutas	X	6	1
Tubérculos	X	7	2
Verduras	X	3	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1	2
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	-
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lenon Grefa Diaz
DNI	
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urb. Bermudez # C 3
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Davis		
DNI: 46101089		Número telefónico:	985853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___8___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___6___ *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___1___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	0,1	1
Carnes	X	3	1
Aves	X	4	1
Pescado	X	5	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	6	1
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___6___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS LIBELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	-
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	4
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Juana Ramirez Villacorta
DNI	05266930
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Bermudez # 634
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Bardales		
DNI:	46101089	Número telefónico:	954853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
12 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	7
Menestras	X	3	1
Especerías	X	0,3	1
Carnes	X	1	2
Aves	X	1	3
Pescado	X	1	2
Frutas	X	4	1
Tubérculos	X	7	1
Verduras	X	5	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1	2
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 9 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ). 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Murayma Araujo Anuma.
DNI	80513886
Distrito donde reside:	Aguilo
Dirección referencial:	Palmeras #302
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Barco		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
8 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2. No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0.1	1
Carnes	-	-	-
Aves	X	0.5	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	5	1
Verduras	X	3	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 pèrsonas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	-
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	2	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Esther Rategui Vantimilla
DNI	
Distrito donde reside:	Lanito
Dirección referencial:	Gral H 1236
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Barco		
DNI:	46101049	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
8 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
45 minutos *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No* ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	13	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0,1	1
Carnes	–	–	–
Aves	X	3	2
Pescado	X	3	2
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	4	1
Verduras	X	5	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	4	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	4	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	4	*Estacionamiento*	2
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa Lizbith Guzmán Vasquez
DNI	44763180
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Ricardo Palma 884
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Bancs		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
6 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	18	3
Menestras	X	2	1
Especerías			
Carnes	X	2	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	1
Frutas	-	-	-
Tubérculos	X	6	2
Verduras	X	8	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X		
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X		
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	-
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Karen Rentigui Chavez
DNI	
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Atahualpa 699
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Bardales		
DNI: 46101089		Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0,05	1
Carnes	-	-	-
Aves	X	2	1
Pescado	X	3	2
Frutas	X	4	1
Tubérculos	X	6	2
Verduras	X	7	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Beatriz Jara Marichin
DNI	76507994
Distrito donde reside:	Aguitos
Dirección referencial:	Alzamora # 428
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Bance		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__8__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*__4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __8__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
60 minutos/horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__6__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	13	2
Menestras	X	2	1
Especerías	X	0.1	1
Carnes	–	–	–
Aves	X	2	2
Pescado	X	4	4
Frutas			
Tubérculos	X	8	3
Verduras	X	7	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X		
Ferretería			
Calzado	X		
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __4__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS EBELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	-
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jimmy Bardales Layche
DNI	
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Roman # 1309
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bardales Ramos		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 minutos *horas*
05

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	3
Menestras	X	2	1
Especerías	X	0,1	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	4	2
Pescado	X	2	2
Frutas	X	5	1
Tubérculos	X	7	2
Verduras	X	4	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	-
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Mori Nacimento
DNI	
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Las Familias Mz 3
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Rudy M. Bandalis Banos		
DNI:	46101089	Número telefónico:	984853223

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 0 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 min *horas*
0.5

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
todos los *veces a la semana*
días

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	1
Menestras	X	3.5	1
Especerías	X	0.5	1
Carnes	X	2 Kg	1
Aves	X	6 Kg	1
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	4 Kg	1
Verduras	X	2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	3 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	KEILA CARMEN VARGAS RODRIGUEZ
DNI	46099615
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	UCAYALI # 31
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDREI CANCINO RAYME		
DNI: 45686254		Número telefónico:	959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg	1
Menestras	X	3.5 Kg	1
Especerías	X	0.5 Kg	1
Carnes			
Aves	X	4 Kg	1
Pescado	X	4 Kg	1
Frutas	X	3 Kg	1
Tubérculos	X	12 Kg	1
Verduras		2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	MENSUAL
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	MENSUAL
DVD, cd de música y película	X	1	MENSUAL
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LIGIA PINTO HOLANDA
DNI	05201652
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	CRISNEJAS 134
Número telefónico	948046953

Nombre del encuestador	ANDREI CAMACHO RIVAS	
DNI: 45686254		Número telefónico: 959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	100 gr 0.10	1
Carnes			
Aves			
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas	X	3 Kg	1
Tubérculos	X	3 Kg	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	Mensual
DVD, cd de música y película	X	2	MENSUAL
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	CELIA RAMIREZ CISNEROS
DNI	052 59 102
Distrito donde reside:	ZARUMILLA
Dirección referencial:	STA ROSA 452
Número telefónico	979054814

Nombre del encuestador	ANDREI CANCINO RAYME	
DNI: 45688254	Número telefónico:	979815845

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___3___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___4___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___8___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	4 Kg	1
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas	X	8 Kg	1
Tubérculos	X	3 Kg	1
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	4	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___3___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	JULIAN DEL AGUILA REGALADO
DNI	05382239
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	ATAHUALPA 933
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDREA CAMILO PAYNE		
DNI:	Y568625Y	Número telefónico:	959815285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
2. 1 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 min *horas*
0.5

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	9 Kg	1
Menestras	X	0.5	1
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	4 Kg	1
Pescado	X	2 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	6.5	1
Verduras	X	4	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	Medio Año
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	ROXANA GRANDEZ ARMAS
DNI	
Distrito donde reside:	BELEN
Dirección referencial:	9 de Diciembre escalinata 4
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDREA CANCINO RAYME	
DNI: 45686254		Número telefónico: 959616295

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	25 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías			
Carnes			
Aves	X	10 Kg	1
Pescado			
Frutas	X	6 Kg	1
Tubérculos	X	8 Kg	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	al mes
DVD, cd de música y película	X	1	diario
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 30 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

Muele Jasura

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	GRIMALDO MURAYARI PINEDO
DNI	48392658
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	MARISCAL CACERES 1099
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDREI CANCINO RAYME		
DNI:	45686254	Número telefónico:	959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si(X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 kg	1
Menestras	X	1 kg	1
Especerías	X	0.5 kg	1
Carnes	X	0.5 kg	1
Aves	X	0.5 kg	1
Pescado	X	1 kg	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida	X	1	1
Librería	X	1	1
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1 al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	SARA YAJAIRA SOTO
DNI	
Distrito donde reside:	BELEN
Dirección referencial:	CORNEJO PORTUGAL 262
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDRE CAMILO RAYME
DNI: 45686254	Número telefónico: 959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
2. 12 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
20 min *horas*
0.33

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg	1
Menestras			
Especerías	X	1 Kg	1
Carnes			
Aves	X	2 Kg	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	3 Kg	1
Verduras	X		
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1	Todos los Días
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	2
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	TERESA ISUIZA FLORES
DNI	
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	CALLE LAS GARDENIAS – U 5
Número telefónico	

Nombre del encuestador	ANDREI CHACHINO RAMOS	
DNI: 45686254		Número telefónico: 959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	9 Kg	1
Menestras	X	0.750 Kg	1
Especerías	X	0.200 Kg	1
Carnes	X	0.500 Kg	1
Aves	X	5 Kg	1
Pescado	X	1 Kg	1
Frutas			
Tubérculos	X	18 Kg	1
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	1 vez al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LADY VIVIEN CYRE GUERRE PANIAGUA
DNI	48106508
Distrito donde reside:	BELEN
Dirección referencial:	PSJE NAPOLEON BARRIOS B-5
Número telefónico	968187694

Nombre del encuestador	ANDREI CANCINO RAYME	
DNI: 45686254		Número telefónico: 959815285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 15 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	30 Kg	1
Menestras	X	3 Kg	1
Especerías	X	0.5 Kg	1
Carnes	X	3 Kg	1
Aves	X	3 Kg	1
Pescado	X	3 Kg	1
Frutas			
Tubérculos		6 Kg	1
Verduras		2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	1	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LEANHA PANDURO FLORES
DNI	93801271
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	EX PETROLEROS (Carret Iq-Nauta Km 4)
Número telefónico	956585115

Nombre del encuestador	ANDREI CANCINO RAYME		
DNI: 45686254		Número telefónico:	959615285

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2, *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	1
Menestras	X	1/2 Kg 0.5	1
Especerías	X	200gr 0.2	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X		1
DVD, cd de música y película	X		1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 20 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Shelly Graymar Mejía Poquioma
DNI	40538026
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	A.V. Freyre # 590
Número telefónico	- o -

Nombre del encuestador	Carlos Enrique Sinarahua Hidalgo		
DNI:	45324960	Número telefónico:	965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares: (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
12 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	1	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	NORMA HIDALGO RIZ
DNI	05249389
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	ROMULO ESPINAR 600
Número telefónico	

Nombre del encuestador	CARLOS ENRIQUE Simanalla Hidalgo
DNI: 45324960	Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	200g x 02	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	miel de Abeja (1Botella)	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO HUINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	—

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LILA PAULETT VARGAS NUÑEZ
DNI	05342799
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	Calle BOLIVAR N° 739
Número telefónico	

Nombre del encuestador	CARLOS ENRIQUE SINARAHUA HIDALGO	
DNI: 45324960		Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X		1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2 unidades	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	5 discos	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	ANGELA RAMIREZ RENTERIA
DNI	05272109
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	———
Número telefónico	———

Nombre del encuestador	Carlos Enrique Sinaraihua Hidalgo
DNI: 45324960	Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
12 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	2
Menestras	X	3	1
Especerías	X	10 gr x 0,01	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	—	—	—
Tubérculos	—	—	—
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	2 Vasos	2
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maria Elena Freitas Viuda De Guzman
DNI	05217766
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tavara West 850
Número telefónico	———

Nombre del encuestador	Carlos Enrique Simanahua Hidalgo
DNI: 45324960	Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____*minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	2	1
Aves			
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	5 mentolas	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	DORIS CHANCHAY SILVANO
DNI	80656173
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	158
Número telefónico	25-29-33

Nombre del encuestador	Carlos Enrique Simanihua Hidalgo		
DNI: 45324960		Número telefónico:	965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
14 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	2/No kg 3	1
Aves	X	1	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1 Par	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	1
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	NICTOR RAUL MELENDEZ JIMENEZ
DNI	42666442
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	Pablo Rosel 889
Número telefónico	

Nombre del encuestador	CARLOS ENRIQUE SMARAHUA HIDALGO		
DNI:	45324960	Número telefónico:	965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2:30 *horas*
2.5

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	3	1
Aves	X	2	1
Pescado			
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2 mentoles	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Margarita Pina Briseño
DNI	80323829
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Cusco 244
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Carlos Enrique Simaraua Hidalgo	
DNI: 45324960		Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes	X	1	1
Aves	X	1	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1 Botella Hierba	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	1	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	4	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Tany Mercedes Reale Guardia
DNI	05354441
Distrito donde reside:	Pucchana
Dirección referencial:	Pje. Tupac Amaru #16
Número telefónico	

Nombre del encuestador	CARLOS ENRIQUE Simanhua Hidalgo
DNI: 45324960	Número telefónico: 965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
12 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*
1.5

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	1	1
Pescado			
Frutas	X	1	1
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	—

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X).

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X).

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LUCERO LISBETH Melendez VARGAS
DNI	73754463
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	AV AREQUIPA 276
Número telefónico	

Nombre del encuestador	CARLOS Enrique Simaya Hua Medina		
DNI:	45324960	Número telefónico:	965934879

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	1,5	1
Frutas			
Tubérculos	X	2,5	1
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Karina Irma Cachay
DNI	44000015
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	25 de Abril N° 123 - AAHH Virgen de Lourdes
Número telefónico	965644818

Nombre del encuestador	Julian del Aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras			
Especerías	X	0,2	2
Carnes	X	2	2
Aves	X	4	2
Pescado			
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	0,6	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gaisar del Aguila Lozo.
DNI	01190017
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	15 de Abril #137 - Los Amazonas
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Julian del Aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras			
Especerías	X	0,6	1
Carnes	X	3	1
Aves	X	2	2
Pescado	X	2,5	2
Frutas			
Tubérculos	X	3,5	2
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Rosa Cachay Cancino
DNI	05611520
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	25 de Abril # 12 3- AA.HH Virgen de Lourdes
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	Julian del Aguila		
DNI: 45775542		Número telefónico:	995945120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras	X	5	1
Especerías			
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado	X	3	2
Frutas			
Tubérculos	X	6	1
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2..No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Salma Pinche Añas
DNI	05368804
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	AA.HH San Pablo de la Luz - Psj. La Amistad Mz 26 - Lt 15
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Johan Ctti Aguirre		
DNI:	45775542	Número telefónico:	995545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	0,6	1
Carnes	X	4	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	3	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	4	1
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Lupita Del Aguila Del Aguila
DNI	4040 3480
Distrito donde reside:	Iquitos - Maynas
Dirección referencial:	Psj. Iquitos 1349
Número telefónico	965641838

Nombre del encuestador	Julian del Aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras			
Especerías	X	0,2	2
Carnes	X	2	2
Aves	X	4	2
Pescado			
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	0,5	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	4	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar) galletas	X	3	2

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jesus del Carmen Del Aguila Ranjifo
DNI	0111007
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	15de Abril # 137 - Los Amazonas
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Julican del Aguila		
DNI:	45275542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 1/2 *horas*
1,5

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	1
Menestras	X	3	1
Especerías	X	0,5	1
Carnes	X	4	2
Aves	X	3	2
Pescado	X	3	2
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	0,4	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida	X	2	1
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería	X	2	1
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marjorie Madelaine Pinedo Long
DNI	05371502
Distrito donde reside:	Mayna S
Dirección referencial:	Sr. de los Milagros # 280
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhelmer del aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 4 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	1
Menestras	X	3	1
Especerías	X	0,6	1
Carnes	X	3	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1,5	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de las alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Barbara Arroyo Vasquez
DNI	70560894
Distrito donde reside:	Mayna
Dirección referencial:	Bolivar N 356
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Julian del aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras			
Especerías	X	0,4	1
Carnes			
Aves	X	2,5	1
Pescado	X	1,5	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ana María Ríos Marín
DNI	45859029
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Argentina 408 - Cardoso.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Julian del aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5.30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	4
Menestras	X	3	3
Especerías	X	0,4	3
Carnes	X	1	1
Aves	X	2	3
Pescado	X	1 1/2 0,15	2
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	4	4
Verduras	X	0,7	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	2
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	4	1
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lidia Salas Tapuchema
DNI	44381734
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	AA.HH San Pablo de Loloz - Psj. La Amistad M2-26 Lt 2
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Julian del aguila		
DNI:	45775542	Número telefónico:	999545120

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	3 Soles 0,01	1
Carnes			
Aves	X	1 pollo 2	1
Pescado	X	5 Soles 0,5	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	4 Soles 1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Layan Ruth del Aguila Tuma.
DNI	44564490
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo 1F 12
Número telefónico	

Nombre del encuestador	JHON PAUL TELLO DOLORES
DNI: 45758682	Número telefónico: 957624727

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:30 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras			
Especerías	X	2 Soles	1
Carnes			
Aves	X	1 pollo 2	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	5 Soles 1,5	
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lilia Lachuma Lautate.
DNI	05317512
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Circular los lirios Mz e
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	Shon Paul Tello Polanco		
DNI: 45758682		Número telefónico:	959624129

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 0 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías	X	2 soles 0,005	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado	X	5 soles 0,5	1
Frutas			
Tubérculos	X	4	1
Verduras	X	6 Soles 0,6	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marlene Risco Marichi
DNI	05594239
Distrito donde reside:	San Juan Bautista.
Dirección referencial:	San Lorenzo # 16
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhon Paul Tello Molero
DNI: 41575862	Número telefónico: 952624127

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías	X	2 Soles	1
Carnes			
Aves	X	1	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	3 Soles	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Olinda Cumari Ruiz.
DNI	48042788
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo # 74
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhon Paul Tello Navarro		
DNI:	45758682	Número telefónico:	953624727

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___2___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___8 00___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	7
Menestras			
Especerías	X	4 Soles	1
Carnes	X	2	2
Aves	X	2 1/2 pollo	1
Pescado	X	20 Soles	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	7 Soles	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___6___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lidumila Chota Tello
DNI	09[illegible]
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo # 18
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Shon Paul Tello Dolorve	
DNI: 45158682		Número telefónico: 959624422

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__30__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __2__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __8__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__2__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__3__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras			
Especerías	X		1
Carnes			
Aves	X		1
Pescado	X		
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X		1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __4__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nancy Verid Vasquez Luna
DNI	72294260
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Villa Selva - Terminal
~~Número telefónico~~	

Nombre del encuestador	JHON PAUL TELLO NOLORVE		
DNI: 45158682		Número telefónico:	957624127

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10.00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	**Marcar con un X**	**Cantidad (en Kg)**	**Frecuencia (Por semana)**
Abarrotes	X	2	7
Menestras			
Especerías	X	3 Soles	7
Carnes	X	1	1
Aves	X	4	
Pescado	X	2 platos	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	4 Soles	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X		
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X		
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	2
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	4	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Bertha Nolorve Ramirez
DNI	05329811
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo # 14
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhon Paul Tello
DNI: 45753532	Número telefónico: 957624127

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	2 soles	1
Carnes			
Aves	X	1 pollo	
Pescado	X	10 Soles/K	
Frutas			
Tubérculos	X	2	
Verduras	X	4 Soles	
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Tello Garcia
DNI	05236279
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo 12 A
Número telefónico	

Nombre del encuestador	JHON PAUL TELLO DOLORES
DNI: 41575867	Número telefónico: 957624489

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8	1
Menestras			
Especerías	X	3 soles	1
Carnes			
Aves	X	1 pollo / 2	1
Pescado	X	3	1
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	5 soles	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X		
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Liliana Pisco Cordova
DNI	47777295
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	San Lorenzo 12 B
Número telefónico	

Nombre del encuestador	JHON PAUL TELLO NOLORBE
DNI: 45758682	Número telefónico: 957624127

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías	X	250gr	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	4 Bolsas	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de las alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Carol Floreth Lachuma
DNI	47258425
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Circular los Lirios Huaca
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhon Paul Tello Dolores		
DNI: 45158682		Número telefónico:	959624727

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (/)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___5___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	7 veces a la semana
Menestras	X	2 Kg	7 veces a la semana
Especerías			
Carnes	X	2 Kg	7 veces a la semana
Aves	X	2 Kg	"
Pescado	X	2 Kg	"
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2 Kg	7 veces a la semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	6	7 veces a la semana
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___13___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____3____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Blanca Cardenas Barrionuevo
DNI	41448459
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alzamora 1521
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Celin Margoth Cardenas Upuchihua		
DNI: 48031192		Número telefónico:	951556279

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (Y)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___5___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (Y) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	Y	1 Kg	7 veces a la Semana
Menestras	Y	1 Kg	7 veces a la Semana
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	Y	1 Kg	7 veces a la Semana
Frutas	Y	1 Kg	7 veces a la Semana
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentas	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
__3__ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Erica Elizabeth Panaifo Rios
DNI	40421843
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Charles Estallos Mz 20 Lot 21
Número telefónico	951911188

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cardenas Upañahua		
DNI:	48031192	Número telefónico:	951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.50 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	3 Semanas
Menestras	X	2kg	3 Semanas
Especerías			
Carnes	X	2kg	3 Semanas
Aves			
Pescado	X	2Kg	3 Semanas
Frutas	X	1 Kg	3 Semanas
Tubérculos			
Verduras	X	2Kg	3 Semanas
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	6	3 Semanas
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	2	3 Semanas
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	1	3 Semanas
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lucero
DNI	
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	944419537

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cardenas Tipiachihua
DNI: 48031192	Número telefónico: 951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	3 Semana
Menestras	X	1 Kg	3 Semana
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	3 Semana
Aves	X	1 Kg	3 Semana
Pescado	X	1 Kg	3 Semana
Frutas	X	4 Kg	3 Semana
Tubérculos			
Verduras	X	1 Kg	3 Semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería	X	5	3 Semana
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	3 Semana
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____2 _____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Evangelina Borrego Quiroz Trujillo
DNI	44101979
Distrito donde reside:	San - Juan
Dirección referencial:	10 de Agosto - # 530
Número telefónico	22-9940

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cardenas Upiachihua
DNI: 48031192	Número telefónico: 951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
1 hora *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6.30 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kilo	7veces a la Semana
Menestras	X	1 Kilo	7veces a la Semana
Especerías			
Carnes			
Aves	X	6 pollo	7veces a la Semana
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kilos	7veces a la Semana
Verduras	X	5 Kilos	7veces a la semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	1/2 Kilo	7 veces a la semana
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
SI dijo No pasar al pregunta N° 17
Porque tenemos locales

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Aidee Prendn de Calver
DNI	05279635
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alcamora # 1501
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Celia Cardenas Upiachihua	
DNI: 48031192		Número telefónico: 951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2. No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	1 Kg	7 veces a la Semana
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1K Kg	7veces a la Semana
Pescado	X	1/2 Kg	7veces a la Semana
Frutas	X	1 Kg	7veces a la Semana
Tubérculos	X	1 Kg	7veces a la Semana
Verduras	X	1 Kg	
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Alejandrina Flores de Lorenzi
DNI	34241379
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alzamora 1509
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cardenas Upichihuay
DNI: 48031192	Número telefónico: 951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 1/2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1/2	7 veces a la Semana
Menestras	X	1/2	7 veces a la semana
Especerías			
Carnes	X	1	2 veces a la semana
Aves	X	1/2 pollo	7 veces a la semana
Pescado	X	1 Kilo	2 veces a la Semana
Frutas			
Tubérculos	X	2 kilos	3 veces a la Semana
Verduras	X	1/2	3 veces a la Semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida	X	4 unidades	x semana
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Amalia Upiachihua Ferreyra
DNI	05379252
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alcamare # 1517
Número telefónico	990691608

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cordova Upiachihua
DNI: 48031192	Número telefónico: 951552229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		2K	1 Vez a la Semana
Menestras		1K	1 Vez a la Semana
Especerías			
Carnes		2 Kg	1 Vez a la Semana
Aves		2 Kg	1 Vez a la Semana
Pescado			
Frutas		1 Kg	1 Vez a la Semana
Tubérculos		1 Kg	1 Vez a la Semana
Verduras		1 Kg	1 Vez a la Semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI. 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	5
Seguridad	5
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nora Perez De Flores
DNI	05217673
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	28 de Julio c/ buenos aires # 545
Número telefónico	965029259

Nombre del encuestador	Celia Margoth Cardenas Upiachihua
DNI: 48031192	Número telefónico: 951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	7 veces a la semana
Menestras	X	1/2	7 veces a la semana
Especerías	X	2	7 veces a la semana
Carnes	X	1/2	7 veces a la semana
Aves	X	1/2	7 veces a la semana
Pescado	X	1/2	7 veces a la semana
Frutas	X	1	7 veces a la semana
Tubérculos	X	1/2	7 veces a la semana
Verduras	X	1/2	7 veces a la semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	6	X Semana
Comida	X	6	Frecuencia
Librería	X	90	X Semana
Medicina tradicional	X	4	X Semana
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	2	Frecuencia
Ferretería	X	2	Frecuencia
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nicole Yamara Obhuachua Paima
DNI	44676987
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Alhamola 1619
Número telefónico	945458160

Nombre del encuestador	Celia Cardenas Upiachihua		
DNI:	18031192	Número telefónico:	951556229

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kilo	3 veces a la Semana
Menestras	X	2 Kilo	3 veces a la Semana
Especerías			
Carnes	X	2 Kilo	3 veces a la Semana
Aves	X	2 Kilo	3 veces a la Semana
Pescado	X	2 Kilo	3 veces a la Semana
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2 Kilo	3 veces a la Semana
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS LIBELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	3	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	2	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	3		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Norma Ferreyra Lozano
DNI	05225278
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alzamora #1512
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Celia Cardenas Upiachihua		
DNI: 48031192		Número telefónico:	951556292

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 kg.	1
Menestras			
Especerías	X	100 gr.	1
Carnes	X	2 kg	1
Aves	X	1 kg	1
Pescado	X	1 kg	1
Frutas	X	1/2 kg.	1
Tubérculos	X	3 kg.	1
Verduras	X	1 kg.	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado	X	2	cuando sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de las alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosario del Pilar Vasquez Tenorio
DNI	0536 1742
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Belaunde Terry. #299
Número telefónico	50 64 91

Nombre del encuestador	Patricio A. Aspajo Garcia		
DNI: 44918781		Número telefónico:	943220964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 0.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*
Todos los días

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 kg	1 Para
Menestras			
Especerías	X	100 gramos	1 Para
Carnes	X	1 Kg	2 Veces
Aves	X	1 kg	1 Para
Pescado	X	1 Kg	1 Para
Frutas	X		3 Veces
Tubérculos	X	1 kg	2 Veces
Verduras	X	1 kg	3 Veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	Mensual
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	Cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	cosméticos	1	cual sea necesario

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Estoy satisfecha por la atención por el precio se mantiene pero por el servicio de limpieza y seguridad es pésima por la gran cantidad de basura que se encuentran en las distintas zonas lo cual intemperie el paso de los peatones y el poca seguridad por falta de serenos.

ING. CARLOS ABELARDO MORI CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	5	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	1
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	5	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	4
Paraderos para tomar la movilidad	4		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1.00 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Amanda Garcia Pacaya
DNI	
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Bagazan Mz "U" Lote 11
Número telefónico	065 - 226008

Nombre del encuestador	Patricia Alexandra Aspajo Garcia	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 0.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 00 mts. *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg.	Diario
Menestras	X	1/4 Kg.	2 Veces.
Especerías	X	50 gramos	3 Veces
Carnes	X	1 Kg.	Diario
Aves	X	1/2 Kg.	Diario
Pescado	X	3/4 Kg.	2 Veces
Frutas	X	1 Kg.	3 Veces.
Tubérculos	X	1 Kg	2 Veces.
Verduras	X	1/2 Kg.	3 Veces.
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	Mensual.
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	2 Veces
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	Mensual.
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	5
Iluminación	5
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Veronica Pomona Chávez
DNI	05264580
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Psje Rosaura Lote "10"
Número telefónico	065 - 267472

Nombre del encuestador	Patricia Alexandra Ospejo García		
DNI: 44918981		Número telefónico:	945320904

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. — *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg.	1 Vez
Menestras	X	2 Kg.	1 Vez
Especerías	X	100 gramos	1 Vez
Carnes	X	1/2 Kg.	Diario
Aves	X	1/2 Kg.	Diario
Pescado	X	1/2 Kg	Diario
Frutas	X	1/2 Kg	3 Veces
Tubérculos	X	3 Kg.	1 Vez
Verduras	X	1 Kg.	1 Vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	Cada 4 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	mensual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	4
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	4
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	3	*Estacionamiento*	2
Iluminación	2	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	5
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	4
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____2____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sadi Tomenguilla Huayani
DNI	05242803
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Psje Rosaura Lote 15-A
Número telefónico	065 - 267020

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Correa
DNI: 44918481	Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. — *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 mts *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg.	1 Vez
Menestras	X	2 Kg.	1 Vez
Especerías			
Carnes	X	1/2 kg.	2 Veces
Aves	X	1/2	2 Veces
Pescado	X	1/2	2 Veces
Frutas	X	1/4	3 Veces
Tubérculos	X	1/2	Diario
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	Cada dia necesario
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4.= Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Abner Tomanguillo Huayori
DNI	056 24581
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Atahualpa # 242
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Garcia
DNI: 44918781	Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
8 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/.____ nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2._____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 Kg.	1 Vez
Menestras			
Especerías	X	100 gr.	1 Vez
Carnes	X	1/2 kg	1 Vez
Aves	X	1/2	Diario
Pescado	X	1/2	1 Vez
Frutas	X	1 kg.	Diario
Tubérculos	X	1 Kg.	2 Veces
Verduras	X	1/2 kg.	2 Veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	al mes
Comida			
Librería	X	1/2	anual
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X		al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	anual sea necesario
Calzado	X	1	al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____2____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Clara Ojanama Ipushima
DNI	6052976646
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Atahualpa # 324
Número telefónico	065-22 61 35

Nombre del encuestador	Patricia M. Aspajo Garcia	
DNI: 44918281		Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. ___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:00 *am*
2. ___ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5 Kg.	1 Vez
Menestras	X	1/4	1 Vez
Especerías	X	50 gr.	Diario
Carnes	X	1 Kg	3 Veces
Aves	X	1/2	Diario
Pescado	X	1/2	Diario
Frutas	X	1 Kg.	7 Veces
Tubérculos	X	1/2 Kg.	Diario
Verduras	X	1 Kg.	2 Veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	Cada 6 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	2 Veces
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	mensual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Enith Conaquiri Arana
DNI	05366002
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Atahualpa # 353
Número telefónico	965-227950

Nombre del encuestador	Patricia N. Aspajo Gonza
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__5__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__30 mts__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__7__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg.	Diario
Menestras			
Especerías	X	100 gr.	Diario
Carnes			
Aves	X	1/2	Diario
Pescado	X	1kg	Diario
Frutas			
Tubérculos	X	1kg	2 Veces
Verduras	X	1/2 kg.	2 Veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __15__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Brenda Rubi Pérez Rojas
DNI	73006564
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Atahualpa #309
Número telefónico	958620555

Nombre del encuestador	Patricia N. Arpajo Garfa	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg.	1 Vez
Menestras	X	1/2 Kg.	1 Vez
Especerías	X	100 gr.	1 Vez
Carnes	X	1/2 Kg.	1 Vez
Aves	X	1/2	
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg.	1 Vez
Verduras	X	1/2 Kg.	1 Vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada qué su necesito
Comida			
Librería	X	2	anual
Medicina tradicional	X	1	1 vez
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cual su necesito
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X		cual su necesito

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ADELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rossana Sayemi Huaycama
DNI	45851456
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Virgen de Lourdes - Jaguenos # 258
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Patricia A. Vispejo García.
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 5 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7 Kg.	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	100 gr.	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	1/2 Kg.	1
Pescado	X	1 Kg.	1
Frutas	X	2 Kg.	1
Tubérculos	X	2 Kg	1
Verduras	X	1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al mes
Comida			
Librería	X	5	cada 3 meses
Medicina tradicional	X	1	1
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	cada que necesito
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	cada que necesito

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____1____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Kelly Milagros Aspajo García
DNI	41991246
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Emancipación # 292
Número telefónico	945 56 77 88

Nombre del encuestador	Patricia D. Aspajo García		
DNI:	41991781	Número telefónico:	945 32.0964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (/)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (/) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2 Kg	1
Aves	X	3 Kg	1
Pescado	X	3 Kg	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	2 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 3 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	mes
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	2	mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	cual sea necesario
Calzado	X	1	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 9 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
2 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Celia Montoya Pérez
DNI	05255313
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Camelias # 254
Número telefónico	26 08 61

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo García	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 kg	3
Menestras	X	1/4 Kg	3
Especerías	X	1/4	3
Carnes	X	1 kg	3
Aves	X	1/2	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	1 Kg	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 Vez al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	cada 6 meses
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	cada 2 meses
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	cual sea necesario

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	~~Patricia~~ Gladys Rebeloma de Guerra
DNI	05414110
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	cuzco # 712
Número telefónico	25 21 81

Nombre del encuestador	Patricia A. Alegajo Garcia	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	3
Menestras	X	1/4 Kg	3
Especerías	X	1	3
Carnes	X	1/2 Kg	3
Aves	X	1	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1/2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada 2 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	cada 3 meses
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	2 veces al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cada 3 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Letty Janeth Alvarez Montoya
DNI	05362474
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	30 de Agosto #1202
Número telefónico	951855382

Nombre del encuestador	Patricia A. Ispajo García	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	1
Menestras			
Especerías	X	1	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2 Kg	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cual dia necesito
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 vez al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cada 3 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	cada 2 meses

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Norma Hidalgo de Noriega
DNI	05245240
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Antonio - Psje # 252
Número telefónico	50 45 49.

Nombre del encuestador	Patricia A. Arpaje Gonda
DNI: 44 91 89 81	Número telefónico: 945 32 09 64

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7 Kg	1
Menestras	X	1/2 Kg	1
Especerías	X	2	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	3	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada 4 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	cada 6 meses
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cada 2 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	cada mes

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Aleda Patricia Cordova de Babilonia
DNI	05406552
Distrito donde reside:	Huanchano
Dirección referencial:	Floraflores Mz 4 C1 Lote 18
Número telefónico	981 62 4974

Nombre del encuestador	Patricia A. Ospejo Garda
DNI: 44918981	Número telefónico: 947 32 09 64

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	3
Menestras	X	1/2	3
Especerías	X	1	3
Carnes	X	2 kg	1
Aves	X	1/2	2
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	1 kg	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada 2 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jennifer Rosario Sonia Serrubio
DNI	4310 87 74
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Angel Lusco # 629
Número telefónico	25 60 33

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Garcia
DNI: 44918981	Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2 kg	2 Semana
Aves	X	1	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1 Kg	1
Tubérculos	X	1 Kg	2
Verduras	X	1 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1 Vez al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	Cada 3 meses
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	Cada que sea necesario
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	cual sea necesario

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Doris Esther Celis del Aguila
DNI	053 30868
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Calle Duancay # 346
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Garcia	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945 3209.64

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 kg.	1
Menestras	X	1/2 kg.	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2 kg.	1
Aves	X	1	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 3 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	cada 2 meses
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1 Par al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	3	1

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS BELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Francisca Griffo Flores
DNI	05849926
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Morona # 1101
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Garcia
DNI: 44915781	Número telefónico: 945 32 09 64

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg	1
Menestras	X	1 Kg	1
Especerías	X	1/2 Kg	1
Carnes	X	1 Kg	2
Aves	X	2 Kg	3
Pescado	X	3 Kg	3
Frutas	X	1/2 Kg	3
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras	X	2 Kg.	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	2v. al mes
Comida	X	2	2v. al mes
Librería			
Medicina tradicional	X	3	3veces al mes
Artefactos	X	1	1 " al mes
Estilista y peluquería	X	1	1 " año
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	2	1V. al mes
Calzado	X	2	2 V. al mes
DVD, cd de música y película	X	4	1 V. al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Greysy Daneth Arevalo Alvarez
DNI	71345215
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Morona # 1202
Número telefónico	96 20 57

Nombre del encuestador	Patricia A. Aspajo Garcia
DNI: 42491781	Número telefónico: 945 320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__19__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __2.50__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __9__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__2__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__2__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4	2
Carnes	X	4	2
Aves	X	4	2
Pescado	X	3	2
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	2
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	4	1 vez al mes
Artefactos	X	1	1 vez al año
Estilista y peluquería			
Licorería	X		2 veces al mes
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	
DVD, cd de música y película	X	4	2 veces al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __3__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PENINSULA DE DESARROLLO ECONÓMICO SAC

V°B° VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (x)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (x) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (x) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (x)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (x)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	BRIGIDA ISABEL PACIFICO TAMINCHE
DNI	45277680
Distrito donde reside:	IQUITOS
Dirección referencial:	MOZONA N° 1199
Número telefónico	949608445

Nombre del encuestador	Patricia M. Aspajo Garcia
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 1/2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No* ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		5 kg	7
Menestras		0,4 Kg	7
Especerías		0,25 Kg	3
Carnes		2 Kg	3
Aves		1,05 Kg	7
Pescado		0,8 Kg	2
Frutas		1 Kg	4
Tubérculos		0,5 Kg	7
Verduras		0,25 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		5	Anual
Comida		2	mensual
Librería			
Medicina tradicional		1	Anual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería		1	Anual
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	NEYDITH CHISQUIPAMA ISUIZA
DNI	05378127
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	LOS CEDROS 1A-1
Número telefónico	

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46724487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 Kg	7
Menestras	X	0,75 Kg	7
Especerías		0,2 Kg	3
Carnes		0,6 Kg	2
Aves		1 Kg	7
Pescado		0,5 Kg	3
Frutas		0,5 Kg	2
Tubérculos		0,5 Kg	3
Verduras		0,25 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		12	Anual
Comida		2	mensual
Librería			
Medicina tradicional		2	mensual
Artefactos		1	Anual
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película		3	anual
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2	*Calidad de los productos*	3
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	2
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	1
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	1
Iluminación	4	*La atención y trato del casero*	3
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	LILIAN RUBI RENGIFO ISUIZA
DNI	03862411
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	LOS CEDROS
Número telefónico	

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46724487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____ *horas*
30 minutos

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras		0,25 Kg	7
Especerías		0,1 Kg	7
Carnes		0,25 Kg	7
Aves		0,7 Kg	7
Pescado		1 Kg	7
Frutas		1 Kg	7
Tubérculos		0,2 Kg	7
Verduras		0,3 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		10	Anual
Comida		1	3
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elya Hernandez Alves
DNI	05403362
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Anto s de Negar a 4 Abarca
Número telefónico	~ o ~

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHUQUIPPAMA		
DNI:	46724487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____*horas*
30 minutos

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 kg	1
Menestras	X	1 kg	1
Especerías	X	0,5 kg	1
Carnes	X	2 kg	1
Aves	X	2 kg	1
Pescado	X	1,500 kg	1
Frutas		2 kg	1 al mes
Tubérculos		2 kg	1
Verduras		1 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	20	Anual
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	Anual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Prudencia Pangilo Sol Sol
DNI	00868152
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Bambu
Número telefónico	— o —

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46224487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___10___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___6___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___9___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___7___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		1.250 Kg	2
Menestras		0,5 Kg	7
Especerías		0,25 Kg	1
Carnes		0,5 Kg	1
Aves		0,5 Kg	7
Pescado		2kg	2
Frutas		1kg	1
Tubérculos		1Kg	2
Verduras		0,5 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	7 V
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___5___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maria Victoria Latorre Villacorta
DNI	05353290
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Curva de Morona Cocha
Número telefónico	—0—

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46729487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:00 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		4 Kg	4
Menestras		1 Kg	3
Especerías		0,3 Kg	3
Carnes		1 Kg	4
Aves		1.05 Kg	4
Pescado		2 Kg	1
Frutas		1 Kg	1
Tubérculos		2 Kg	3
Verduras		1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		12	Anual
Comida		3	Semanal
Librería			
Medicina tradicional		2	Anual
Artefactos		1	Anual
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película		1	Anual
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	FIDELINA REATEGUI PIZANGO
DNI	05273599
Distrito donde reside:	PUNCHANA
Dirección referencial:	GENERAL MERINO
Número telefónico	

Nombre del encuestador	DAVIES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46724763	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		3 Kg	7
Menestras		0,25Kg	7
Especerías		1Kg	7
Carnes		2Kg	2
Aves		2 Kg	5
Pescado		2 kg	2
Frutas		–	
Tubérculos		0,2Kg	3
Verduras		0,1 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		8	Anual
Comida		2	mensual
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos		1	Cada 2 Años
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MONJA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

V°B°

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	2	*Servicios higiénicos*	3
Accesibilidad hacia el mercado	2	*Manipulación de los alimentos*	3
Horarios de atención	4	*Áreas de drenaje*	2
Ordenamiento de los puestos	1	*Estacionamiento*	1
Iluminación	1	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	2
Precio de los productos	2	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	1		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Marlita Garcia Ochavano
DNI	05365326
Distrito donde reside:	San Juan Bautista
Dirección referencial:	Samba
Número telefónico	065 994 913

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPANA	
DNI: 46724487		Número telefónico: 941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		4 Kg	2
Menestras		1 Kg	1
Especerías		0,2 Kg	2
Carnes		1 Kg	3
Aves		2 Kg	3
Pescado		1 Kg	3
Frutas		1 Kg	3
Tubérculos		2 Kg	3
Verduras		1 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		5	Anual
Comida		2	semanal
Librería			
Medicina tradicional		3	Anual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película		1	Anual
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ nuevos soles

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	MIRIAN DELAGUILA PANAIFO
DNI	05240482
Distrito donde reside:	BELEN
Dirección referencial:	BAGAZAN
Número telefónico	

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPANA		
DNI:	46524487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		7 Kg	1
Menestras		0,25 Kg	2
Especerías		0,25 Kg	2
Carnes		4,05 Kg	1
Aves		3 Kg	2
Pescado		1 Kg	1
Frutas		2 Kg	1
Tubérculos		1 Kg	1
Verduras		0,5 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		4	Anual
Comida		2	2
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isabel Paras de Vallas
DNI	05267239
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Curva Morona Cocha
Número telefónico	065 223931

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPA MA		
DNI:	47224467	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes		15 Kg	1
Menestras		3 Kg	1
Especerías		0,245 Kg	1
Carnes		4 Kg	1
Aves		6 Kg	1
Pescado		3 Kg	1
Frutas		3 Kg	1
Tubérculos		3,05 Kg	1
Verduras		1,05 Kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		6	Anual
Comida		3	semanal
Librería			
Medicina tradicional		2	Anual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		1	Anual
DVD, cd de música y película		1	Anual
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	GABRIELA OLORTEGUI YAMASHITA
DNI	45106275
Distrito donde reside:	SAN JUAN
Dirección referencial:	PROLONGACION LOS ANGELES
Número telefónico	

Nombre del encuestador	MOISES LOPEZ CHISQUIPAMA		
DNI:	46224487	Número telefónico:	941369298

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/._____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1/2	2
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1	2
Pescado	X	1	2
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juguería	X	2	2
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Falta de higiene

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X) .

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Indalm Ewelle
DNI	05230773
Distrito donde reside:	Tarapoto.
Dirección referencial:	Altamira.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Peña
DNI: 71960925	Número telefónico: 956476670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7.00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. SI X *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	1
Menestras			
Especerías	X	1/2	3
Carnes	X	1/2	1
Aves	X	6	3
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	10	1
Verduras	X	1/2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	2	2
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
El servicio es un caos por la bujería.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) *2. No ( )*
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jobita Zuiza Moreyo
DNI	45480271
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Allanti do
Número telefónico	961572544

Nombre del encuestador	Mariana del Aguila Xeña		
DNI:	71960825	Número telefónico:	956476670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras	X	2	2
Especerías	X	1 1/2	2
Carnes	X	2	2
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	3	2
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa		1	al mes
Comida	X	3	1
Librería	X	1	al mes
Medicina tradicional	X	1	
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	3	2
Ferretería	X	1	1
Calzado	X	2	al mes
DVD, cd de música y película	X	1	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Son pésimos, deberían poner mro control y vigilancia.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Quinta Amelia Peña Castañeda
DNI	05245549
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Moti y San Antonio.
Número telefónico	065 25 2420

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Peña		
DNI:	71960825	Número telefónico:	956476670.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No* ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	7
Menestras	X	1	5
Especerías	X	3/4	3
Carnes	X	1/2	5
Aves	X	1	3
Pescado	X	1/2	2
Frutas	X	3/4	1
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	3/4	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	al mes
Licorería	X	1	1
Juglería	X	3	3
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Pésimo Servicio

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	2
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sonia Penaherrera Arimuya.
DNI	05380008
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Nilo.
Número telefónico	956110463.

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Paz.		
DNI: 71960825		Número telefónico:	956476690.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	3
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	1	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	Cada 2 meses
Comida	X	2	2
Librería			
Medicina tradicional	X	2	2
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1	1
Ferretería			
Calzado	X	2	cada 2 meses
DVD, cd de música y película	X	1	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
que son muy malos, en especial en la higiene y seguridad.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1	*Calidad de los productos*	4
Seguridad	1	*Servicios higiénicos*	1
Accesibilidad hacia el mercado	3	*Manipulación de los alimentos*	2
Horarios de atención	3	*Áreas de drenaje*	3
Ordenamiento de los puestos	2	*Estacionamiento*	3
Iluminación	3	*La atención y trato del casero*	4
Variedad de productos	3	*Higiene de los vendedores*	3
Precio de los productos	3	*Otros (Especificar)*_____	
Paraderos para tomar la movilidad	2		

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Raquel Judith Gil Arteaga
DNI	43555740
Distrito donde reside:	Tacna
Dirección referencial:	Alameda
Número telefónico	965828132

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Peas		
DNI:	71960825	Número telefónico:	956476670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10	3
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/2	1
Carnes	X	3	2
Aves	X	4	2
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	2
Tubérculos	X	4	3
Verduras	X	1/2	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	2	2
Ferretería			
Calzado	X	1	cada mes
DVD, cd de música y película	X	1	cada mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Es un desorden.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Cecilia Isabel Peña Nuñez
DNI	
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	San Antonio
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariano Del Aguila Peña
DNI: 71960825	Número telefónico: 956476670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	3
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1/4	
Carnes	X	1/2	2
Aves	X	6	3
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	2	2
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	mensual
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	mensual
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	mensual
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Que el servicio es pésimo, antihigiénico.

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Silvina Alyo Tapullima
DNI	47913449
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Alzamora # 103
Número telefónico	952940256

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Peña		
DNI: 71960825		Número telefónico:	956476070

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras	X	1/2	1
Especerías	X	1/2	1
Carnes	X	1/2	2
Aves	X	1/2	2
Pescado	X	1	2
Frutas	X	1/2	2
Tubérculos	X	1/2	2
Verduras	X	1/2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	1	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Que deberían mejorar el orden

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Roxana María Herrera Tuesima.
DNI	05275562
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Alzamora.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariana Del Aguila Peña.	
DNI: 71960825		Número telefónico: 956976670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7	3
Menestras	X	1/2	2
Especerías	X	1/2	1
Carnes	X	1	2
Aves	X	2	2
Pescado	X	2	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	1	2
Verduras	X	1/2	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 3 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	4	2
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	Cada 2 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Es un caos, tanto en limpieza como en seguridad.

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 16011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentas	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isabel Teresita Comén
DNI	05267417
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psje Tocoquiscuenterio
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Mariano Del Aguila Pena	
DNI: 71960825		Número telefónico: 956476670

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20.00 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7.00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1/2	1
Especerías	X	1/2	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	1 1/2	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	2	1
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Falta de limpieza

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Diana Vanessa Palma Reategui
DNI	70477314
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Psje 5 de enero
Número telefónico	994987549

Nombre del encuestador	Mariana Del Pilar Peña		
DNI:	71762825	Número telefónico:	956476070

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	4
Menestras	X	1/2	4
Especerías	X	1/4	4
Carnes	X	1/2	4
Aves	X	1	4
Pescado	X	1	4
Frutas			
Tubérculos	X	2	4
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	6	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película	X	3	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rocio Ruiz Rios
DNI	No dio
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Brazil
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquiguta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4	3
Carnes	X	1	3
Aves	X	2	3
Pescado			
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	cada 6 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	6 pares	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Deysi Tuanama Zuta
DNI	05360707
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	2 de Mayo Cuadra 16
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo		
DNI: 47224190		Número telefónico:	965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes			
Aves	X	1	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Teresa Fasabi de Cueva
DNI	05251584
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	4 de Setiembre
Número telefónico	963696713

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	7
Menestras	X	1	7
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas	X	5	7
Tubérculos			
Verduras	X	1	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011960

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) Costumbre

Nombre y Apellido:	Rosa Del Aguila
DNI	No dio
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	9 de Diciembre con Soledad
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquiruta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
90 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	3
Menestras	X	1/2	3
Especerías	X	100 gr	3
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería	X	1 vaso	a la semana
Ferretería			
Calzado	X	2	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 1 *personas*

10. ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Juanita Mendoza Lopez
DNI	No dio
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Inca Roca
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes			
Aves	X	3	1
Pescado			
Frutas	X	4	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Idalia Mercedes Iglesias Curto
DNI	05397685
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Mariscal Caceres
Número telefónico	965692305

Nombre del encuestador	Sadys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4	3
Carnes	X	1	3
Aves	X	1.5	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	8	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicionál			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elizabeth Nacihuari Parama
DNI	05353630
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	2 de Mayo cuadra 15
Número telefónico	359078

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo		
DNI: 47224190		Número telefónico:	965663368

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1. ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
   1. *Dentro del mercado Belén (Casona) ( )*
   2. *A las afueras del mercado Belén (X)*
   3. *Ambos lugares. ( )*

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__20__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __5.00__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __9:00__ *am*
2. ____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__3__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	Vq	
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado	X	1	3
Frutas			
Tubérculos	X	1	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __4__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Karem Arevalo
DNI	71532845
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac Amaru
Número telefónico	963912103

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes			
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isaura Hoyos Ferreyra
DNI	05249472
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Sadys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	4	7
Menestras	X	1/2	7
Especerías	X	1/4	7
Carnes	X	1	7
Aves	X	1.5	7
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	7
Verduras	X	1	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	5	Cada 6 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	10	al año
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 9 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hucia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados m ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ayme Peso Hoyos
DNI	05332394
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac
Número telefónico	945825029

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo		
DNI:	47224190	Número telefónico:	965663369

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2	7
Menestras	X	1/4	7
Especerías	X	100 gr	7
Carnes			
Aves	X	1/2	7
Pescado	X	1/2	7
Frutas			
Tubérculos	X	1	7
Verduras	X	1/2	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2 pares	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preg unta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancio ( )
2. Tengo mercados n ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Nelamia Rojas Sinti
DNI	052 52020
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Tupac
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	2
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4	2
Carnes			
Aves	X	1	2
Pescado			
Frutas	X	2	2
Tubérculos			
Verduras	X	3	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Magdalena Durand de Vargas
DNI	05218459
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	America
Número telefónico	234355

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. —— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Sí (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	¼	3
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nelly Durand Ruiz
DNI	05220929
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle America
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo	
DNI: 47224190		Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras	X	1	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	9	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	9	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	4	al año
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Griselda Durand Ruiz
DNI	05261254
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Putumayo cuadra 16
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4	3
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado			
Frutas	X	2	3
Tubérculos			
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	cada 6 meses
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.
ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Juanita Del Aguila Durand
DNI	74841095
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Putumayo Cuadra 17
Número telefónico	945147189

Nombre del encuestador	Badys Chuquizuta Del Castillo
DNI: 47224190	Número telefónico: 965663368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. ____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	2	2
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	2	2
Aves	X	1	1
Pescado	X	2	2
Frutas	X	3	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Elizabeth Sevillano Adio
DNI 53934433	05393433
Distrito donde reside:	Tquitos
Dirección referencial:	cuadra 13 Putumayo
Número telefónico	22 15 - 59

Nombre del encuestador	Angelo Semanamud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965957919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
90 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	2	2
Especerías	X	Vg	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	1
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	1
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	1
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	1
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Juana Astete de Tanchiva
DNI 05242064	05242064
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urb. Sgto. Lores
Número telefónico	22-15-59

Nombre del encuestador	Angelo Sanchez Saud		
DNI:	45936535	Número telefónico:	965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	1	2
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	1	1
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	2
Verduras	X	3	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	1 año
DVD, cd de música y película	X	2	1
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mayra Lynn Saldaña Pinedo
DNI	436 75465
Distrito donde reside:	4 / Setiembre (Tupac
Dirección referencial:	Iquitos
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Samaniego
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

(1) ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

(4) ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

(7) ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4	
Carnes			
Aves	X	1	3
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

(9) Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS LEELANDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde,tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Suana Zambrano
DNI	05249351
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Atlantida
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Somarano		
DNI: 95936535		Número telefónico:	965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. ___ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	1/4	3
Carnes	X	1	3
Aves			
Pescado	X	1	3
Frutas			
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1 cada 6 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	1
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Eladys Zaqueta Rios
DNI 05108480	05408480
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	cuadra 13 putumayo
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI:	45936535	Número telefónico:	965952914

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
2. ____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	3
Menestras	X	2	3
Especerías	X	¼	3
Carnes			
Aves	X	2	3
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	3	3
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería	X	12	al año
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	3	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luzbina Manihuari de Gonzales
DNI	052 76358
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Atahualpa
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Sangamamud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952979

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si X *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg.	7
Menestras	X	1	7
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	5	2
Aves			
Pescado	X	3	2
Frutas	X	2	2
Tubérculos	X	2	7
Verduras	X	2	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	4	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	2
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados m ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Greysi Del Aguila Malaverry
DNI	40891891
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Piura
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Sarmiento Mud
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	3
Menestras	X	1	4
Especerías	X	1/4	4
Carnes	X	1	3
Aves	X	2	3
Pescado			
Frutas	X	2	3
Tubérculos	X	2	4
Verduras	X	2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	6 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9. Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados m ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Ramos Rojas
DNI	44724278
Distrito donde reside:	Puerumayo Cuadra 23
Dirección referencial:	Iquitos
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8.00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	1
Menestras	X	1/2	1
Especerías	X	100 gr	
Carnes			
Aves	X	1	1
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	6	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2 pares	al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Yolanda Dominguez Montes
DNI	052 05 983
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Moore
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Semanamud
DNI: 45936535	Número telefónico: 965957919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	10	2
Menestras	X	3	2
Especerías	X	1/2	2
Carnes	X	2	2
Aves	X	3	2
Pescado	X	2	2
Frutas			
Tubérculos	X	5	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería	X	8	al año
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	2	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) *2. No ( )*

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Delicia Capinoa Huaymacuri
DNI	75509287
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Piura
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samaniego Muñoz		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952919

3A

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:00 *am*
2. ___ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	3
Menestras	X	1	3
Especerías	X	200gr	3
Carnes			
Aves	X	1.5	3
Pescado	X	1	3
Frutas	X	1	3
Tubérculos	X	2	3
Verduras	X	1	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	4	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nita Noa Vilchez
DNI	43767068
Distrito donde reside:	Punchuno
Dirección referencial:	Cap. Belgrano
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samaniego
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9.00 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras	X	2	2
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	3	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	4	2
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Sonia Gonzales Huanse
DNI	05366575
Distrito donde reside:	30 de Agosto
Dirección referencial:	Iquitos
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Sammartino
DNI: 45997635	Número telefónico: 965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 3:00 *am*
2. — *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	16	1
Menestras	X	3	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	2	1
Aves			
Pescado	X	2	1
Frutas	X	4	1
Tubérculos	X	8	1
Verduras	X	3	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película	X	1	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOLINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje .	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Yolanda Bazán Arista
DNI	05401731
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Pampachiri
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Angelo Sanchez
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

320

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 am
2. ___ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1.5 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	4
Menestras	X	1/2	4
Especerías	X	1/4	4
Carnes			
Aves	X	2	4
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	1	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	7	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	al año
DVD, cd de música y película	X	3	cada 3 meses
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO HOMA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Aurora Arista de Baca
DNI	05318653
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Tamparchica
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud		
DNI: 45936535		Número telefónico:	965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:30 *am*
2. ——— *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6	1
Menestras	X	2	1
Especerías	X	1/4	1
Carnes	X	2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	1	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	10	al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2 pares	al año
DVD, cd de música y película	X	4	al mes
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	
Seguridad	
Accesibilidad hacia el mercado	
Horarios de atención	
Ordenamiento de los puestos	
Iluminación	
Variedad de productos	
Precio de los productos	
Paraderos para tomar la movilidad	

Calidad de los productos	
Servicios higiénicos	
Manipulación de los alimentos	
Áreas de drenaje	
Estacionamiento	
La atención y trato del casero	
Higiene de los vendedores	
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Aurora Bazan Arista
DNI	42 09 96 83
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Parroquia
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Angelo Samanamud
DNI: 45936535	Número telefónico: 965952919

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras	X	1/2 Kg	1
Especerías	X	100 gr.	1
Carnes	X	1 Kg	1
Aves	X	3 pollos	1
Pescado	X	10 soles	1
Frutas	X	5 soles	1
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras	X	5 soles	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cual sea necesario
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado		X	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
____1____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Anna Diaz Decosta
DNI	05213249
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Calle Las Vegenias M2 Mz I Lote 4
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Landa
DNI: 44916890	Número telefónico: 945 32064

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2 Kg	2
Aves	X	2 pollo	2
Pescado	X	20 pescado	2
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg.	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	4	Cada 2 meses
Comida			
Librería	X	10	Inicio del año escolar
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	cual sea necesario
Calzado	X	4	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
Otros (Especificar)	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ivon Arrarte Tellella
DNI	71386391
Distrito donde reside:	Camelias # 269
Dirección referencial:	San Juan
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Garcia		
DNI: 44918781		Número telefónico:	945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 Kg	3
Menestras	X	1/2 Kg	2
Especerías	X	2 soles	2
Carnes	X	1/2 Kg	3
Aves	X	1 pollo entero	3
Pescado	X	30 soles	3
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg	3
Verduras	X	1/2 Kg	3
Productos complemehtarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada 2 meses
Comida			
Librería	X	1	1 vez al mes
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	Cada que se necesite
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Rojas Pancuro
DNI	05264318
Distrito donde reside:	Ancon
Dirección referencial:	Iquitos #423
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Correa
DNI: 44918181	Número telefónico: 945 320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
0:45 mts *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	4 kg	2
Menestras	X	1/2 kg	2
Especerías			
Carnes	X	1 kg	2
Aves	X	1 pollo	2
Pescado	X	10 soles	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	cada 3 meses
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 vez al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	4	cada 6 meses

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al preguntа N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Sonia Cooper Mendoza
DNI	42658194
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Los Frutales A-44
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Correa	
DNI: 44918781		Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2kg	3
Menestras	X	1/4 kg.	3
Especerías	X	1sol	3
Carnes	X	1Kg	3
Aves	X	1/2	3
Pescado	X	10 soles	3
Frutas			
Tubérculos	X	1Kg	3
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	1 vez al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	1 vez al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1 vez al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de _____ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	5

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Monica ~~Lorena~~ Tolleta Montoya
DNI	053 34490
Distrito donde reside:	Reyes # 505 Virgen de Lourdes
Dirección referencial:	San Juan.
Número telefónico	—

Nombre del encuestador	Rebeca Arpajo Garcia		
DNI:	44916781	Número telefónico:	945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2kg	3
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1kg	3
Aves	X	1 pollo	3
Pescado	X	10 soles	3
Frutas			
Tubérculos	X	1kg	3
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	cuando sea necesario
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	5
*Otros (Especificar)*_____	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Enith Torres Hilosko
DNI	05412321
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Psje Cosquí Contenonio N° 74
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Paola Aspajo Garcia
DNI: 47918781	Número telefónico: 945 320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	4 kg	2
Menestras	X	1/4 kg	2
Especerías	X	2 sobs	2
Carnes			
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1 kg	2
Verduras	X	1 kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 3 meses
Comida			
Librería	X	1	cada año
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	2	al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1 vez al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	1

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
1 *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Eroclides Diaz Garcia
DNI	05259135
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Sgto Torres # 1616
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo García
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 8 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 kg	2
Menestras	X	1/4 kg	1
Especerías	X	2 soles	2
Carnes	X	2 kg	2
Aves	X	1 pollo	2
Pescado	X	10 soles	2
Frutas	X	1 kg	1
Tubérculos	X	1 kg	1
Verduras	X	2 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	Cuando sea necesario
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	Cuando sea necesario
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cuando sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
• Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Mercedes Pezo Vasquez
DNI	05314097
Distrito donde reside:	San Juan.
Dirección referencial:	Camelias #260
Número telefónico	949 851874

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Gonzales		
DNI: 44918781		Número telefónico:	945 320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (Y)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 10 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (Y) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8K	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1kg	1
Aves	X	2pollo	1
Pescado	X	20 soles	2
Frutas			
Tubérculos	X	2 kg	1
Verduras	X	2 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1 al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	cada que necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10. ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	5
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
Otros (Especificar)	1

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Sofia Mendoza Tuanama
DNI	05238756
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Camellos #277
Número telefónico	995503656

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Garcia
DNI: 44418781	Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__5__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*__4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __10__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__2__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2kg	2
Menestras			
Especerías	X	1/4 Kg	1
Carnes			
Aves	X	1 pollo	2
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1 al mes
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3	1 al mes
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __3__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Hayra Cossotomo
DNI	43976927
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Edmundo 525
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Pathicia Apaza Garcia
DNI: 44918781	Número telefónico: 945329064

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	8 kg	1
Menestras			
Especerías	X	3 bolsas	1
Carnes	X	2 kg	1
Aves	X	2 pollos	1
Pescado	X	20 soles	1
Frutas			
Tubérculos	X	1 kg	1
Verduras	X	1 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	1	1
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	1	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar) _____	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Rosa Deoz marin
DNI	05333170
Distrito donde reside:	Punchana
Dirección referencial:	Pcura # 388
Número telefónico	965933349

Nombre del encuestador	Rebeca Aspajo García
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__10__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*__4__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __8__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
__2__ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 Kg	2
Menestras	\		
Especerías			
Carnes	X	1/2 kg	2
Aves	X	1 pdla	2
Pescado	X	10 nuevos	2
Frutas			
Tubérculos	X	1 Kg	2
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	1
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __2__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	1

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Daniela Pinedo Perez
DNI	44785621
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Calle progreso # 628 / 9 de octubre
Número telefónico	995208139

Nombre del encuestador	Patricia Aspejo Gaela	
DNI: 49918781		Número telefónico: 995320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 a 3 *veces a la semana*
Cada que acabo sus productos

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3 kg	3
Menestras	X	1/4 kg	1
Especerías	X	1 sol	2
Carnes	X	1 kg	2
Aves	X	1 pollo	3
Pescado	X	20 soles	1
Frutas			
Tubérculos	X	1 kg	2
Verduras	X	1 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	Cada mes
Comida	X	2	cada 3 meses
Librería			
Medicina tradicional	X	3	2 veces al semana
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	Cual sea necesario
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)	X	1	Cual sea necesario

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Gladys Garcia de Garcia
DNI	060 23143
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Los palmetos MZ "B" lote 44
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Garcia
DNI: 44918781	Número telefónico: 945 320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
- *1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )*
- *2. A las afueras del mercado Belén ( )*
- *3. Ambos lugares. (X)*

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 kg	1
Menestras	X	1/2 kg	1
Especerías	X	2 soles	1
Carnes	X	1 kg	1
Aves	X	2 pollos	1
Pescado	X	20 soles	1
Frutas	X	10 soles	1
Tubérculos	X	1 kg	1
Verduras	X	2 kg	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	1	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	1	1 Vez al mes
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	1	1 vez al mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería	X	1	1 Vez cada vez necesario
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	4
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maura Quispe palomino
DNI	44269283
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Las Rosas MZ "D" Lote 1-B.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo García	
DNI: 44919981		Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	10 Kg	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	3Kg	1
Aves	X	1 pollo	1
Pescado	X	10 soles	1
Frutas	X	3 soles	1
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras	X	3 soles	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	X	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	4

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa (X)
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Amanda Flores Tenchera
DNI	05322146
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Las Malvinas MZ A # 9
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Alexandra Ospejo García		
DNI: 44918481		Número telefónico:	945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
__15__ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. __6__ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. __10__ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
__1__ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
_____ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X		
Menestras	X		
Especerías	X		
Carnes	X		
Aves	X		
Pescado	X		
Frutas	X		
Tubérculos	X		
Verduras	X		
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	2	cada 3 meses
Comida			
Librería	X	5	anual
Medicina tradicional	X	1	1 mes
Artefactos			
Estilista y peluquería	X	2	1 mes
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	2	cada 2 meses
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de __5__ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	5
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	1
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	5
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	3

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancid (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maribella Vela Granda
DNI	05326154
Distrito donde reside:	(Belén) Iquitos
Dirección referencial:	San Roman #1052
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Patricia Aspajo Gamba
DNI: 44918781	Número telefónico: 945320964

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	6 kg	4
Menestras	X	6 kg	4
Especerías			
Carnes	X	4 kg	4
Aves	X	2 kg	4
Pescado			
Frutas	X	2 kg	4
Tubérculos	X	3 kg	4
Verduras	X	3 kg	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CÁCERES
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Idania Cachique Ruiz
DNI	44994090
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pevas #1530
Número telefónico	No Tiene

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	5kg	3
Menestras			
Especerías	X	2kg	3
Carnes	X	1/2 kg	3
Aves	X	1/2 kg	3
Pescado	X	1 kg	3
Frutas	X	1kg	3
Tubérculos	X	1 kg	3
Verduras	X	1 kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jova Alva Farroyra
DNI	052 21048
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Loreto # 1501
Número telefónico	79 - 87 - 41

Nombre del encuestador	Marilia Flores Pérez		
DNI: 70600523		Número telefónico:	965623763

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7 kg	2
Menestras	X	1 kg	2
Especerías	X	1/2 kg	2
Carnes	X	1 kg	2
Aves	X	1 kg	2
Pescado	X	2 kg	2
Frutas	X	1 kg	2
Tubérculos	X	3 kg	2
Verduras	X	1 kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados m ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Doris Mercedes Mario Ipushima
DNI	05245638
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Manco Capac Mzt. H Lote 32
Número telefónico	986405205

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras	X	6 kg	3
Especerías			
Carnes	X	2 kg	3
Aves			
Pescado	X	1 kg	3
Frutas	X	1 kg	3
Tubérculos	X	20 kg	3
Verduras	X	1 kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jorge Salazar Angulo
DNI	05382575
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Amazonas # 249
Número telefónico	No Tiene

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez		
DNI:	70600523	Número telefónico:	965623763

IPDE S.A.C. INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	7kg	3
Menestras			
Especerías	X	1kg	3
Carnes			
Aves	X	1kg	3
Pescado	X	1kg	3
Frutas	X	1kg	3
Tubérculos	X	2kg	3
Verduras	X	1kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Narda Sanchez Lopez
DNI	05398898
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Buena vista # H-19
Número telefónico	No Tiene

Nombre del encuestador	Marilia Flores Peres		
DNI:	70600523	Número telefónico:	965623963

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	5 kg	7
Menestras	X	2 kg	7
Especerías	X	1/2 kg	7
Carnes			
Aves			
Pescado	X	1 kg	7
Frutas	X	1 kg	7
Tubérculos	X	1 kg	7
Verduras	X	1/2 kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preg unta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados n ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Telnit Vargas Silva
DNI	05348549
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Yavari tt 1384
Número telefónico	NO Tiene

Nomare del encuestador	Marilia Flores Pérez
DNI: 70600523	Número telefónico: 965623763

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. X

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3. ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	1 kg	5
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1 kg	5
Pescado	X	2 kg	5
Frutas	X	1 kg	5
Tubérculos	X	1 kg	5
Verduras	X	1 kg	5
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Palmir Amasifuen Angulo
DNI	05339063
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj: Lima # 36
Número telefónico	953952387

Nombre del encuestador	Marilia Flores Perez
DNI: 70606523	Número telefónico: 965623763

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1. ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
   1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
   2. A las afueras del mercado Belén ( )
   3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	4 Kg	3
Menestras	X	1/2 Kg	3
Especerías	X	1/2 Kg	3
Carnes	X	1 Kg	3
Aves	X	2 Kg	3
Pescado	X	1 1/2 Kg	3
Frutas	X	3/4 Kg	3
Tubérculos	X	2 Kg	3
Verduras	X	1 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Amparito Dinarahua Dimore
DNI	43586091
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj Pablo Pantoja 296
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Grecia Tenny L.		
DNI:	44969069	Número telefónico:	962228594

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
25 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6,00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
45:00' *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (x) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
6 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	3 Kg	6
Menestras	X	1/4 Kg	6
Especerías	X	1/2 Kg	6
Carnes	X	1 Kg	6
Aves	X	1 Kg	6
Pescado	X	1 Kg	6
Frutas	X	1/2 Kg	6
Tubérculos	X	3/4 Kg	6
Verduras	X	1/2 Kg	6
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Grissely del Carmen Sinarahua Linares
DNI	40776920
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Pablo Rossell 506
Número telefónico	951627906

Nombre del encuestador	Grecia Tenazoa F.		
DNI:	44969069	Número telefónico:	962228594

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1. ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
   1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
   2. A las afueras del mercado Belén ( )
   3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:00 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4 Kg	4
Menestras	X	1/2 Kg	4
Especerías			
Carnes	X	2 Kg	4
Aves	X	6 Kg	4
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2 Kg	4
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar) Mucho Bocho	1

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Claudia Andrea Flores Cervan
DNI	44643841
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Yavarí 1795
Número telefónico	954620702

Nombre del encuestador	Brecia Perry P.		
DNI:	44969069	Número telefónico:	962228594

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2 Kg	3
Menestras			
Espécerías			
Carnes	X	1 Kg	3
Aves	X	1 Kg	3
Pescado	X	1 Kg	3
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Glendy Rocio Chumbe Herrera
DNI	43350837
Distrito donde reside:	Moyna – Iquitos
Dirección referencial:	Brasil # 1228
Número telefónico	948880605

Nombre del encuestador	Grecia Tovar L.		
DNI:	47969069	Número telefónico:	962228594

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 7:00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1 Kg	7
Menestras	X	1½ Kg	7
Especerías	X	½ Kg	7
Carnes	X	2 Kg	7
Aves	X	4 Kg	7
Pescado	X	1 Kg	7
Frutas	X	2 Kg	7
Tubérculos	X	3 Kg	7
Verduras	X	1 Kg	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar) Desordenado.	2

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Karla Isabel Rios Novoa
DNI	40476411
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Pj. Tarapaca 155.
Número telefónico	965885400

Nombre del encuestador	Ortiz Perry J.		
DNI: 44969069		Número telefónico:	962228594

3.50

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 11 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____*horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2-3 Kg	2
Aves			
Pescado	X	2 Kg	2
Frutas	X	1 Kg	2
Tubérculos	X	2 Kg	2
Verduras	X	2 Kg	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	4
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Cindithy Ramírez Dávila
DNI	05379599
Distrito donde reside:	Iquitos S/N
Dirección referencial:	Pj. Pantoja
Número telefónico	967987477

Nombre del encuestador	Grecia Tenny L.		
DNI:	47969069	Número telefónico:	962285 94

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1:30 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes			
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos	X	2 Kg	3
Verduras	X	1 Kg	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ayde Ramirez Arbildo
DNI	052.20124
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Psj. Pedro Portilla # 295
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Coronia Fowly S.		
DNI:	47969069	Número telefónico:	962228594

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	4	2 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	1 vez
Aves	X	1	3 veces
Pescado	X	2	1 vez
Frutas			
Tubérculos	X	1/2	3 veces
Verduras	X	1/2	3 veces
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactòs			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 7 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

IPDE
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	3
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Laili Carranza de Tufur.
DNI	05855169.
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Urbanización Bermúdez.
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Pisco		
DNI: 47653942		Número telefónico:	965-314357.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
5 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	3 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	2
Aves	X	1	2
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	3
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	No hay
Estacionamiento	No hay
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Tarzila Rios Macedo
DNI	05359492
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Bermudez 771
Número telefónico	no hay.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	35	a1 mes.
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	1 vez
Aves	X	8	2 veces
Pescado	X	3	2 veces
Frutas			
Tubérculos	X	5	1 vez
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOMA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	1
Variedad de productos	5
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	N/P
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jesús Noemí Sinarahua Lozano
DNI	05276075
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Urbanización Bermúdez D-2
Número telefónico	223069

Nombre del encuestador	Cinthya Acce Ruiz		
DNI:	44653942	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 9:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Sí (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	9	1 vez.
Menestras	X	1	1 vez.
Especerías	X	300 gr.	1 vez.
Carnes	X	1	1 vez
Aves	X	2	2 veces.
Pescado	X	3	3 veces.
Frutas			
Tubérculos	X	2	1 vez
Verduras	X	1 1/2	1 vez.
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nelly Del Carmen Guzmán Rodriguez
DNI	05392669.
Distrito donde reside:	Trujillo
Dirección referencial:	Calle Bermúdez 763.
Número telefónico	234325.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965314357

IPDE BUSINESS SCHOOL
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2	1
Aves	X	1	1
Pescado	X	1	1
Frutas	X	1	1
Tubérculos	X	3	1
Verduras	X	2	1
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película.			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	2
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	N|P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N|P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	N|P
Estacionamiento	N|P
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Olga Marina Romero Lozano
DNI	08214537
Distrito donde reside:	Jesús
Dirección referencial:	Calle Bermudez 541
Número telefónico	no recuerda

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( ).

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 12 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	7 veces
Menestras	X	1/4	7 veces
Especerías	X	200 gr	7 veces
Carnes			
Aves	X	3	4 veces
Pescado	X	1	2 veces
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 12 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	1
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Eva Patricia Pacaya Ordoñez
DNI	05311418
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	Calle Los Jazmines 543
Número telefónico	930666.

Nombre del encuestador	Cinthya Acce Picón		
DNI:	41653442	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2.No ( )*

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	7 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1/2	7 veces
Pescado	X	1/2	3 veces
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	1
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preguntа N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Ester Cortegano de Bedreñana
DNI	05211775
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Atahualpa 931
Número telefónico	no recuerda

Nombre del encuestador	Cinthya Acce Picón		
DNI:	41653642	Número telefónico:	965-314357

(1) 368

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 12:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
30 min *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	7 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/4	2 veces
Aves	X	1/4	7 veces
Pescado	X	1/2	2 veces
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Maritza Gregorio Contreras
DNI	05336486
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Av. Participación cdra 5
Número telefónico	no tiene

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
4 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	1	4 veces
Menestras			
Especerías	X	200 gr	1 vez
Carnes			
Aves	X	1/2	3
Pescado	X	1	5
Frutas			
Tubérculos	X	1	2 veces
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	12	1 vez al año
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado	X	3 pares	1 vez al año
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS BELARDO MORA CHUQUIN
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	4
Seguridad	4
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	4
Iluminación	4
Variedad de productos	5
Precio de los productos	5
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	4
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	4
Estacionamiento	3
La atención y trato del casero	5
Higiene de los vendedores	5
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje (X)
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Zamira Ruiz Mucushua
DNI	80656000
Distrito donde reside:	Belén
Dirección referencial:	Calle Progreso 460
Número telefónico	no tiene

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Pisco		
DNI:	41653442	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	12	1
Menestras	X	2	1
Especerías			
Carnes	X	1	1
Aves	X	3	2
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPED INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	4
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	4
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
SI dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luz García de Padilla.
DNI	05326974.
Distrito donde reside:	Trujillo
Dirección referencial:	Psje. Libertad N° 120
Número telefónico	604821.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Ricón		
DNI:	44653942	Número telefónico:	965-314357

IPD INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 6.00 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
2. 1:00 *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
1 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	6
Menestras			
Especerías	X	1/2	1
Carnes	X	1	1
Aves	X	1/2	6
Pescado	X	1/2	2
Frutas			
Tubérculos	X	1	1
Verduras	X	1/4	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	3
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	N/P
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Tavita Flores Silva.
DNI	40360126
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	Pedro Sanchis Dr Lte 9.
Número telefónico	no tiene.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Rcán		
DNI:	41653442	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7:00 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	1
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	1
Aves	X	2	1
Pescado	X	2	1
Frutas			
Tubérculos	X	1/2	1
Verduras	X	1/4	2
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 3 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B°

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	4
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	4

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	N/P
Estacionamiento	N/P
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	3
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Merle Madeni Piem Mostanbe
DNI	05201775
Distrito donde reside:	Iquitos
Dirección referencial:	Calle Bermúdez 625
Número telefónico	no tiene

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Piem		
DNI:	41653442	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 01:00 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	1	3
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1/4	3
Pescado	X	1/4	3
Frutas			
Tubérculos	X	1/2	3
Verduras	X	1/2	3
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	4
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	4
Áreas de drenaje	N/P
Estacionamiento	N/P
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	4
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte Mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si ( ) 2. No (X)
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia (X)
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Luisa Orellana Noriega.
DNI	05263522
Distrito donde reside:	Iquitos.
Dirección referencial:	Calle Bermúdez 761
Número telefónico	no tiene.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Ríos		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
15 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10:30 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 | 2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2 1/2	4
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1/2	1
Aves	X	1	4
Pescado	X	1	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 2 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	2
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	N/P
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Hilda Pacaya Inroma
DNI	no recuerda
Distrito donde reside:	San Juan
Dirección referencial:	25 de Setiembre — Panificadora
Número telefónico	no tiene.

145

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965-314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. (X)

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
10 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8:00 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
1 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	15	2 veces
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	8	1 vez
Pescado	X	8	1 vez
Frutas			
Tubérculos	X	10	1 vez
Verduras	X	5	1 vez
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOLINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	3
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	N/P
Variedad de productos	4
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	3

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	N/P
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	N/P
Estacionamiento	N/P
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	3
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. Si ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. Si ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. Si (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lili Olaza Tacas.
DNI	05250309.
Distrito donde reside:	Iquitos
Direccion referencial:	Urbanización Belen Mz A - 11
Número telefónico	990586396.

Nombre del encuestador	Cinthya Arce Picón		
DNI:	41653942	Número telefónico:	965 - 314357

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 6 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	1
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nancy Salazar Cardenas
DNI	05410245
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martín Ocampo Soto		
DNI:	46199123	Número telefónico:	981669753

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
_____ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*_____ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. _____ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
_____ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
_____ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	1	1
Menestras	X	1	1
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	1	1
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de _____ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	1
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	3
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Zambrano Tasso Francisca
DNI	05385695
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Thomy Martin Ocampo Soto		
DNI:	40799123	Número telefónico:	948669452

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	1	2
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	1	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2	2
Productos complementarios	**Marcar con ún X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	2
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	1

Calidad de los productos	2
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados m ás cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Flores Zavaleta Patricia
DNI	05540936
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho
DNI: 46999123	Número telefónico: 986699951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___40___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___3___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___7___*am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___1___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2	2
Aves			
Pescado			
Frutas	X	2	2
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI (X) 2. No ( )

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
___3___ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Isela Pizango Manihuari
DNI	42045782
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46797123	Número telefónico:	981669251

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) (X)
2. A las afueras del mercado Belén ( )
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
60 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) *2. No* ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	3
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	3	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MORA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	2
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	3
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preguntа N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Carmen Maldonado Galan
DNI	05405965
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Martin Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 minutos

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 nuevos soles

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 am
2. _____ pm

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 horas

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2. No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 veces a la semana

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2 Kg	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	1 Kg	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 personas

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MONA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lisseth Mongollorttie Apaquiño
DNI	05405365
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho		
DNI:	76799123	Número telefónico:	984667451

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 4 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves	X	1	2
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	3	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	3
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preguntа N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Jovita Zevallos Soplin.
DNI	05360655.
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho
DNI: 46799123	Número telefónico: 981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
3 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2	3
Menestras	X	1 1/2	3
Especerías	X	1	3
Carnes	X	1	3
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 5 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	4
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se trasiada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Luz Angelica Vasquez Montoya
DNI	45089353
Distrito donde reside:	Belen
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Thony Ocampo Acho		
DNI:	46799123	Número telefónico:	981669751

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
2. _____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
7 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	30	7
Menestras	X	5	7
Especerías		5	7
Carnes	X	6	7
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras	X	2	7
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 10 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	2
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Esther Amenjuan Rios
DNI	80590929
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho		
DNI:	46999123	Número telefónico:	981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 8 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Sí (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Pór semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras	X	1	2
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	1	2
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa	X	3	1
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Lorenza Luque Holano
DNI	05379293
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Ocampo Acho Jhony
DNI: 46499123	Número telefónico: 981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
30 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 3 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 7 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
3 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	4	2
Menestras			
Especerías			
Carnes	X	2	2
Aves	X	1	2
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CRIOLLO
DNI: 10011860

V°B° DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento ,	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. SI ( ) 2. No (X)

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. SI (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al preguntа N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar)_____

Nombre y Apellido:	Rosa Linares Fuente.
DNI	05395109
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Ocampo Acho Jhony
DNI: 46799123	Número telefónico: 981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
40 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 5 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 10 *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si ( ) 2.No (X)

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
2 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	1	2
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional	X	2	1
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 4 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONOMICO S.A.C. V°B°

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	4
Servicios higiénicos	3
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	1
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Mario Shopinghua Hoyombito
DNI	05217930
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Ocampo Acho Jhony
DNI: 46299123	Número telefónico: 981669951.

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
20 *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
S/. 2 *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. 6 *am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
2 *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
5 *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	5	5
Menestras			
Especerías			
Carnes			
Aves			
Pescado	X	3	5
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de 8 *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

IPDE
INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	2
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	2
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
*Otros (Especificar)*_____	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI ( ) 2. No (X)

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte militar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Nedith Ruiz Saavedra
DNI	05342313
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho		
DNI:	46999123	Número telefónico:	981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN --POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___30___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___3___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___6___*am*
*2.*_____*pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___3___*horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___*veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	3	2
Menestras	X	1	2
Especerías			
Carnes	X	1	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos			
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___*personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	1
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	1
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	1
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de rránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
*4. Otro (Especificar)*_____

Nombre y Apellido:	Erika Karina Fuentes Paredes
DNI	44698652
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho
DNI: 46797123	Número telefónico: 981669951

IPDE INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DEL MERCADO BELEN –POBLACIÓN (DEMANDA)

1 ¿Qué parte del mercado Belén compra sus productos?
1. Dentro del mercado Belén (Casona) ( )
2. A las afueras del mercado Belén (X)
3. Ambos lugares. ( )

2 ¿Qué tiempo de traslado realiza de su casa al mercado?
___40___ *minutos*

3 ¿Cuál fue el costo del pasaje de su casa al mercado? Considere la suma de ida y vuelta
*S/.*___5___ *nuevos soles*

4 ¿Cuál es la hora que asiste al mercado?
1. ___8___ *am*
*2.*_____ *pm*

5 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus compras?
___2___ *horas*

6 ¿Encuentra todos sus productos?
1. Si (X) 2.No ( )

7 ¿Con qué frecuencia va al mercado? Considere la semana como patrón de medición.
___2___ *veces a la semana*

8 ¿Cuáles son los productos que compra en el mercado?

Productos de primera necesidad	Marcar con un X	Cantidad (en Kg)	Frecuencia (Por semana)
Abarrotes	X	2	2
Menestras			
Especerías	X	1	2
Carnes	X	1	2
Aves			
Pescado			
Frutas			
Tubérculos			
Verduras			
Productos complementarios	**Marcar con un X**	**Cantidad (En unidades)**	**frecuencia (por semana)**
Ropa			
Comida			
Librería			
Medicina tradicional			
Artefactos	X	2	1
Estilista y peluquería			
Licorería			
Juglería			
Ferretería			
Calzado			
DVD, cd de música y película			
Otros (especificar)			

9 Ud, ha realizado sus comprar en el mercado y ahora va a cocinar. ¿Para cuantas personas prepara la comida?
Número de ___4___ *personas*

10 ¿Qué opinión tiene sobre los distintos servicios del mercado dentro y fuera del mercado Belén?
Colocar la puntuación de: 1= Muy Malo; 2=Malo; 3=Regular; 4 = Bueno; 5=Muy bueno

ING. CARLOS ABELARDO MOINA CHOQUE
DNI: 10011860

V°B° INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO ECONÓMICO S.A.C.

Limpieza en el mercado	3
Seguridad	1
Accesibilidad hacia el mercado	2
Horarios de atención	2
Ordenamiento de los puestos	2
Iluminación	3
Variedad de productos	3
Precio de los productos	3
Paraderos para tomar la movilidad	2

Calidad de los productos	3
Servicios higiénicos	1
Manipulación de los alimentos	2
Áreas de drenaje	1
Estacionamiento	2
La atención y trato del casero	4
Higiene de los vendedores	2
Otros (Especificar)	

11 *¿Ud, usa los servicios de los estibadores?*
1. SI ( ) 2. No (X)

12 *¿Cuánto paga al estibador?*
_____ *nuevos soles*

13 *¿Ud. Ha presentado algún robo en el mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

14 *¿Ud, ha tenido dificultad al transitar fuera y dentro del mercado?*
1. SI (X) 2. No ( )

15 ¿Ud, ha presentado un accidente de tránsito?
1. Si (X) 2. No ( )

16 ¿Estaría dispuesto a comprar si el mercado Belén se traslada al fuerte mil tar, cercano a la plaza Bolognesi, donde tendrá una mejor infraestructura?
1. Si (X) 2. No ( )
Si dijo No pasar al pregunta N° 17

17 ¿Por qué no compraría en el nuevo mercado?
1. Por la distancia ( )
2. Tengo mercados más cerca de mi casa ( )
3. Aumenta el costo del pasaje ( )
4. Otro (Especificar) _____

Nombre y Apellido:	Wendy Romañol Dahua.
DNI	44711757
Distrito donde reside:	
Dirección referencial:	
Número telefónico	

Nombre del encuestador	Jhony Ocampo Acho
DNI: 44299123	Número telefónico: 981669451