

ACLARACIONES N° 1

SDP/00095376/391/2015

SOLICITUD DE PROPUESTAS

**Consultoria para la Elaboración de los Estudios complementarios sobre las Metas de capacidad de la prestación del servicio y Dimensionamiento de Mercado de abastos del PIP “Mejoramiento del Servicio de Comercialización del Gran Mercado de Belen- Iquitos, Provincia de Maynas, Departamento de Loreto**

**CONSULTA N° 1**

En los Términos de Referencia, se solicita cuantificar el efecto del “destino” de la compra (hogar/negocio) en la probabilidad de asistencia al mercado. Sin embargo, esta variable no se encuentra dentro de las 17 preguntas provistas.

¿Esta información será provista?

Respuesta:

Las encuestas proporcionadas en relación al mercado son las 17 preguntas, para el efecto del “destino” de la compra (hogar/negocio) se tendrá que completar la información en campo, de acuerdo a la metodología propuesta por el consultor.

**CONSULTA N° 2:**

¿Se realizaron preguntas adicionales a las presentadas? ¿Cuántas preguntas se realizaron en total para cada grupo? ¿Pueden detallar cuáles son?

Respuesta:

No se realizaron preguntas adicionales.

**CONSULTA N° 3:**

¿Se tiene información de las tarifas cobradas por el uso de los establecimientos en el actual Mercado Belén? ¿Esta será provista al consultor?

Respuesta:

Se adjunta los datos del actual sistema tarifario del Mercado Belén.

**CONSULTA N° 4:**

Con respecto al del nuevo Mercado Belén, ¿se tiene información de la dimensión, de cuánto espacio se dedicará a cada producto, y del alquiler que se cobrará a los comerciantes? ¿Esta será provista al consultor?

Respuesta:

Se cuenta en el estudio de preinversión con los estudios de ingeniería y con las áreas reglamentarias (RNE) de los puestos de venta.

#### **CONSULTA N° 5**

De acuerdo a los Términos de Referencia, los índices de rotación deberán especificarse en volúmenes por unidad de superficie. Sin embargo, estos dependen de las características de la infraestructura del nuevo Mercado Belén.

¿Se cuenta con indicadores que permitan realizar la conversión por metro cuadrado?

Respuesta:

**No se cuenta con los indicadores solicitados, son materia de la consultoría.**

#### **CONSULTA N° 6:**

¿Podrían definir para que productos se deberá estimar los índices de rotación?

Respuesta:

**Se debe estimar para cada giro de negocio, abarrotes, pescado, carnes etc.**

#### **CONSULTA N° 7:**

¿Podrían especificar mejor qué se desea obtener con el Producto 3?

Respuesta:

**Lo que se desea obtener es la venta diaria estimada por rubro para el dimensionamiento del mercado y determinación de la logística adecuada.**

#### **CONSULTA N° 8:**

¿A qué se refiere “los distintos rubros y secciones previstas” en la descripción del Producto 3?  
¿Podrían detallarlos?

Respuesta:

**Se refiere al giro del negocio del comerciante, abarrotes, pescado, carnes etc**

#### **CONSULTA N° 9:**

¿Podrían especificar mejor qué se desea obtener con el Producto 4?

Respuesta:

**Con los productos 1, 2 y 3: Probabilidad de asistencia al mercado, Modelo de decisión de compra, y la estimación detallada de Índices de Rotación se deberá establecer el DIMENSIONAMIENTO DEL NUEVO MERCADO BELÉN.**

#### **CONSULTA N° 10:**

La información disponible para la realización del estudio es fundamental para determinar el alcance y el tiempo de duración del estudio. Sin esa información al momento de la elaboración e la propuesta, una estimación realista de la duración del estudio es de 50 días, como mínimo para tener tiempo de reaccionar ante cualquier contingencia. Si se pudiese acceder a esa información de forma previa a la entrega de la propuesta, se podría presentar un estimado más preciso del plazo de la propuesta. ¿Es posible que publiquen toda la información disponible antes de la entrega de las propuestas? En caso

Respuesta:

Toda la información se encuentra publicada en la página de la convocatoria y en el siguiente enlace:

<http://www.pnud.org.pe/downloads/Produce391/produce391.rar>

**CONSULTA N° 11:**

**¿Toda la información que se va a proporcionar será suficiente para realizar a cabalidad los trabajos y/o entregables solicitados?**

Respuesta:

**El consultor deberá definir si para la metodología que proponga la información proporcionada por la entidad va a ser suficiente, en todo caso tendrá que añadir información adicional si así lo requiriera.**

**CONSULTA N° 12:**

**¿Solo se va a trabajar con la información proporcionada, a pesar de que se pueda considerar incompleta?**

Respuesta:

**El consultor deberá evaluar la producción de información adicional en la elaboración del estudio complementario si así lo requiriese.**

**CONSULTA N° 13:**

**Si a consideración del consultor, la información es incompleta. ¿Será necesario realizar trabajo de campo? Por lo menos para ampliar o verificar alguna información.**

Respuesta:

**Es correcta su afirmación, si se requiere hacer una encuesta o entrevista para completar el estudio que se requiere.**

## DATOS DEL ACTUAL SISTEMA TARIFARIO DEL MERCADO DE BELÉN



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Decreto Ubinormativo  
del MVCS e INICIA

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la diversificación productiva y del fortalecimiento de la educación"

### 5.1.5. Modelo Tarifario en el actual mercado de Belén

Como se ha mencionado con anterioridad, en la actualidad existen 5,639 puestos, de los cuales tan solo 260 se encuentran en ubicados en la Casona y de manera formal. En los últimos años se ha dado un incremento de puestos informales de manera ambulatoria en las afueras de la Casona del mercado de Belén. Bajo este escenario, las autoridades locales no han desarrollado un análisis para tarifas en el mercado de Belén, tanto dentro como fuera de la Casona. Sin embargo, la Municipalidad distrital de Belén, a manera de fiscalizar los puestos ambulatorios en el mercado, ha visto conveniente cobrar a los comerciantes un derecho por uso de vía, el cual es realizado de manera diaria a los comerciantes. Cabe destacar que el cobro por el derecho de vía es destinado para el pago del personal de la Municipalidad distrital de Belén asignados al mercado, tales como seguridad, limpieza, pesaje, servicios higiénicos, administrativos, entre otros. Sin embargo, en el trabajo de campo se pudo apreciar la ineficiente labor e inadecuada capacidad por mejorar los servicios públicos en este mercado, dados por la poca capacidad de cubrir todos los costos de operación y mantenimiento en el mercado.

### 5.1.6. Pago de tarifas de los puestos del actual mercado de Belén

En el estudio de mercado realizado para esta consultoría se pudo constatar que los puestos realizan pagos mensuales desde los S/.3.00, S/. 9.00 y S/. 15.00, dependiendo las dimensiones de los puestos y el rubro al cual pertenecen. el monto recaudado mensual es utilizado por la Municipalidad Distrital de Belén para la operación y mantenimiento del mercado, donde se realizan los pagos al personal operativo y a los proveedores de los servicios públicos.

Cuadro 4: Porcentaje del pago mensual por rubros

Porcentaje de Pago mensual por Rubro	S/. 3.00	S/. 9.00	S/. 15.00
Alimentos y Vegetales	5.3%	43.9%	50.9%
Ropa, calzados, tecnologías y servicios	12.0%	4.0%	84.0%
Comida y abarrotes	12.8%	17.9%	69.2%
Artículos de ferretería, limpieza y otros	0.0%	50.0%	50.0%
Carnes	5.9%	14.7%	79.4%
Otros	4.3%	31.4%	64.3%

Fuente: Estudio de Mercado del MVCS (Base de Datos en SPSS) – Junio 2014<sup>3</sup>  
Elaboración: Propia del Consultor

<sup>3</sup> Para mayor información, ver Contrato N° 020-2014-VIVIENDA OGA UE 001



PERÚ

Ministerio de la Producción

Despacho Viceministerial de MYPE y Agricultura

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la diversificación productiva y del fortalecimiento de la educación"

Cuadro 5: Pago mensual promedio por rubros

		Pago por mes
		Media
RUBRO	ALIMENTOS Y VEGETALES	11.74
	ROPA, CALZADOS, TECNOLOGIAS Y SERVICIOS	13.44
	COMIDA Y ABARROTES	12.38
	ARTICULOS DE FERRETERIA, LIMPIEZA Y OTROS	12.00
	CARNES	13.41
	OTROS	14.04
	Monto total recaudado	

Fuente: Estudio de Mercado del MVCS (Base de Datos en SPSS) – Junio 2014

Elaboración: Propia del Consultor

Cuadro 6: Monto total recaudado al mes de Enero 2015

		Monto total Recaudado al mes de Enero 2015
RUBRO	ALIMENTOS Y VEGETALES	6,760.42
	ROPA, CALZADOS, TECNOLOGIAS Y SERVICIOS	9,784.32
	COMIDA Y ABARROTES	8,780.69
	ARTICULOS DE FERRETERIA, LIMPIEZA Y OTROS	2,424.00
	CARNES	12,754.59
	OTROS	34,720.41
	Monto total recaudado	75,224.43

Fuente: Subgerencia de Comercialización – Municipalidad Distrital de Belén

Elaboración: Propia del Consultor

En el cuadro anterior, se logra apreciar que en la actualidad la Subgerencia de Comercialización de la Municipalidad distrital de Belén recauda en promedio al mes S/.75,224.43 por concepto de tarifa a los comerciantes del mercado de Belén, tanto dentro como fuera de la Casona.

#### 5.1.7. Distribución de los ingresos de las tarifas

Según información proporcionada por la Gerencia de Comercialización de la Municipalidad Distrital de Belén, en el mes de Enero se recaudó alrededor de S/.75,224.43 nuevos soles, los cuales fueron destinados a pagos para la operación y mantenimiento de las actividades de comercialización en el mercado.



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Departamento  
de Promoción e Industria

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la diversificación productiva y del fortalecimiento de la educación"

Cuadro 7: Distribución de gastos para el funcionamiento del Mercado de Belén

Descripción	Costo mensual
Personal Administrativo y Operativo	17,509.00
Costo de Limpieza	10,000.00
Costo de seguridad	10,000.00
Pago de agua	6,000.00
pago de luz	6,000.00
gastos en operación y mantenimiento	10,000.00
Otros	15,715.43
	75,224.43

Fuente: Gerencia de Comercialización – Municipalidad Distrital de Belén

5.1.8. Encargados de la cobranza por el derecho de vía

En la actualidad, la Municipalidad Distrital de Belén, a través de la gerencia de Servicios Públicos, Gestión Ambiental y Desarrollo Empresarial realiza el cobro de un pago diario o mensual a los comerciantes del mercado.

5.1.9. Problemas en la gestión actual del mercado derivados de los cobros de las tarifas en el mercado

Toda gestión administrativa está sujeta a análisis de su desempeño, sea a través de indicadores de calidad, productividad, eficiencia, entre otros. Esta Consultoría ha visto conveniente medir el grado de eficiencia de la gestión actual de los sobre los servicios brindados en el mercado de Belén relacionados con gastos operativos y de mantenimiento, mediante las preguntas que se han realizado a los principales actores del mercado de Belén, que están representados por los consumidores. Es importante mencionar que una gestión administrativa correcta debería verse reflejado en los servicios brindados a los consumidores.

En el siguiente cuadro podemos apreciar serias deficiencias en la actual administración del mercado. Respecto al indicador de limpieza en el mercado de Belén, apreciamos que aproximadamente el 59.4% manifiesta que el servicio es muy malo, mientras que el 27.7% manifiesta que el servicio es malo. Respecto a la seguridad, el 73.6% de la población encuestada manifestó que este indicador es deficiente. Otro indicador de la mala gestión del mercado es la de los servicios higiénicos, donde el 44.9% de la población manifestó que este servicio es malo, mientras que el 40.1% manifestó que el servicio es muy malo.

En el diagnóstico general del mercado se manifestó los serios problemas de drenaje con que cuenta el actual espacio utilizado por los ambulantes del mercado de Belén. La población encuestada muestra su indignación sobre este problema,

Consultor: Raúl Soto Chávez