

ANEXO I
TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)
Consultores o Contratistas Individuales

Consultoría: “Soporte Técnico a la Coordinación Inter-Institucional para la Producción Sostenible de Palma Aceitera – 2nda fase”

Lugar de destino: Lima, con viajes a la Amazonía peruana

Fecha de inicio: Diciembre 2015

Plazo: 12 meses

Dedicación: Total

Supervisor/persona a quien reporta: Asesor Técnico de Ecosistemas y Cambio Climático del PNUD

1. Antecedentes generales

La producción nacional de aceite crudo de palma aceitera en el Perú llegó en el año 2014 a 168.000 toneladas métricas, y la superficie plantada cubre un estimado de 69 mil hectáreas, principalmente en los departamentos de Loreto, Huánuco, San Martín y Ucayali. La zona de producción se está expandiendo rápidamente: se ha reportado que 120 mil hectáreas han sido solicitadas para ser compradas, sólo en Loreto. Debido a su continua expansión, el sector de palma aceitera podría convertirse en una importante causa de deforestación en el Perú, junto con otras amenazas como la expansión agrícola en pequeña escala, el pastoreo, la minería ilegal, y el desarrollo de infraestructura. El gobierno estima que existe un potencial para la producción de palma aceitera en 1.405.000 hectáreas, principalmente identificadas en áreas deforestadas.

El sector de la palma aceitera a nivel mundial ha sido criticado por otros impactos ambientales negativos debido a las prácticas de producción deficientes, tales como el uso inadecuado de agroquímicos y la generación de sedimentación en cuerpos de agua. Nuevas concesiones de palma aceitera también pueden generar impactos sociales negativos, desplazando a las poblaciones locales cuya tenencia de la tierra no esté adecuadamente amparada por el marco legal.

Producida de manera sostenible, la palma aceitera puede ser un motor de desarrollo local, como alternativa lícita y rentable al cultivo ilegal de la hoja de coca y otras actividades ilegales. Las buenas prácticas pueden incluir la instalación de corredores biológicos en grandes plantaciones, uso de sus efluentes para producción de biogás o la asistencia técnica a los pobladores locales en el establecimiento en sus propias fincas de palma aceitera en nuevas áreas.

No obstante, sin la implementación de un marco legal adecuado que asegure que no haya cambio de uso de las tierras, la aplicación de buenas prácticas agrícolas, y el acceso a los incentivos financieros necesarios, el sector de la palma aceitera podría ser una fuente importante de conflicto en Perú, en la medida de que se aumente el área cultivada sin los lineamientos y estándares adecuados fijados por el Estado. El país necesita mecanismos eficaces para garantizar que la expansión de la zona de producción de la palma aceitera sea legítima, con procedimientos transparentes llevados a cabo con el debido proceso y considerando la inclusión de los principales grupos de interesados.

El PNUD a nivel mundial tiene una amplia experiencia en la construcción de capacidades nacionales para la conservación de la biodiversidad a través de la producción sostenible de productos básicos (café, cacao, carne, algodón, mariscos, minerales, etc.). Para ello, el PNUD implementa el Programa de Productos Básicos Verdes con el fin de mejorar la sostenibilidad social, ambiental y económica de la producción y el comercio de productos básicos mediante el desarrollo de estrategias integrales con la participación de las múltiples partes interesadas. El objetivo del Programa es contribuir a la incorporación de conceptos técnicos y sociales por parte de los mercados globales y así impulsar la producción y venta de productos verdes en lugar de las prácticas

insostenibles actuales. Una de las principales herramientas del programa para lograr este objetivo es el de las plataformas nacionales de productos básicos. En el caso del Perú, se busca la formación de una plataforma nacional de palma aceitera. Esta plataforma tendría como objetivo general asegurar el suministro sostenible y mejorar la competitividad sobre la base de un mejor desempeño ambiental y social dentro de una cadena de suministro de Palma, institucionalizando las mejores prácticas dentro de la gobernanza y las cadenas de suministro del país.

La plataforma tendrá como principios la neutralidad, el empoderamiento, la inclusión social, la facilitación, la participación de múltiples partes interesadas y la resolución de conflictos.

Es así que en el contexto del Programa de Productos Básicos Verdes, el PNUD en el Perú contrató la consultoría “Soporte Técnico a la Coordinación Inter-Institucional para la Producción Sostenible de Palma Aceitera”. Esta consultoría se ejecutó entre los meses de septiembre del 2014 y octubre del 2015 y tuvo como objetivo el diseño y validación con actores clave de una propuesta de plataforma nacional de palma aceitera. Si bien hubo avances importantes, una de las conclusiones del trabajo realizado durante esta consultoría es que las condiciones institucionales y políticas no estaban dadas todavía para el establecimiento de una Plataforma Nacional de Palma Aceitera.

Al mismo tiempo han surgido iniciativas paralelas, como la de la NAMA de palma aceitera, cuyo proceso de diseño tiene elementos parecidos a los de una plataforma de palma aceitera, la iniciativa de interpretación nacional de la RSPO o el nuevo plan nacional de palma aceitera y cuyo desarrollo tiene una importante incidencia en el cadena productiva de la palma aceitera y por ende en la plataforma nacional de palma aceitera.

Es así que se hace necesario la continuación de este trabajo en una segunda fase, la cual se centrará en culminar el diseño de la plataforma nacional de palma aceitera y en realizar acciones de incidencia para generar las condiciones que permitan iniciar su implementación. Asimismo, parte del trabajo se orientará a coordinar con las iniciativas antes mencionadas para asegurar que haya una complementariedad y sinergia con la futura plataforma nacional de palma aceitera.

2. Propósito y objetivo del servicio

Objetivo Principal

Culminar el diseño de la plataforma de palma aceitera, validado con los actores claves del sector público, el sector empresarial, y la sociedad civil e iniciar el proceso de implementación de la mano con todos los actores claves.

Actividades

- Dar seguimiento a la edición final de los reportes de las consultorías complementarias contratadas por el PNUD relacionadas a la plataforma nacional de palma aceitera y preparar los resúmenes ejecutivos correspondientes en inglés y español.
- Coordinar con el consultor a cargo de la elaboración de la propuesta de NAMA de palma aceitera que ha sido contratado por el PNUD.
- Brindar insumos técnicos sobre palma aceitera y apoyar la identificación y diseño de estrategias, actividades y acciones relacionadas con la producción sostenible de palma como parte del Proyecto de Paisajes Productivos Sostenibles del MINAM/PNUD/GEF.
- Dar seguimiento y coordinar en lo que sea necesario con la iniciativa de interpretación nacional de los principios y criterios de la RSPO.
- Elaborar una Estrategia de Involucramiento de Actores para la plataforma nacional de palma aceitera.
- Elaborar un Plan de Comunicaciones para la plataforma nacional de palma aceitera.
- Llevar a cabo acciones de incidencia con los diferentes actores claves relacionados a la palma aceitera

(sector público, productores y empresas y sociedad civil) para promover la creación e implementación de la plataforma nacional de palma aceitera.

- Diseñar y validar con los actores claves la propuesta de estructura y reglamento de la plataforma nacional de palma aceitera.
- Diseñar un plan financiero para hacer posible la implementación de la plataforma nacional de palma aceitera.
- Visitas de campo a las áreas de producción y comercialización de palma aceitera para llevar a cabo reuniones o talleres con actores locales vinculados a la palma aceitera.
- Sistematizar el proceso de formación de la plataforma nacional de palma aceitera.

3. Seguimiento y control de avances

El consultor estará bajo la supervisión del Asesor Técnico de Ecosistemas y Cambio Climático del PNUD.

4. Cronograma de Productos y Pagos

| | Productos | % de pago | Fecha de Entrega |
|----|---|-----------|-----------------------|
| 1 | (a) Plan de Trabajo (b) Borrador de resúmenes ejecutivos de los reportes de las consultorías complementarias contratadas por el PNUD relacionadas a la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 01 mes del inicio |
| 2 | (a) Versión final de resúmenes ejecutivos de los reportes de las consultorías complementarias contratadas por el PNUD relacionadas a la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 02 meses del inicio |
| 3 | (a) Informe de coordinaciones realizadas con la consultoría de NAMA de palma aceitera y con la iniciativa de interpretación nacional de RSPO | 9 | A 03 meses del inicio |
| 4 | (a) Estrategia de involucramiento de actores para la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 04 meses del inicio |
| 5 | (a) Plan de Comunicaciones para la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 05 meses del inicio |
| 6 | (a) Informe final sobre la coordinación con la consultoría de NAMA de palma aceitera e informe de coordinación con RSPO | 9 | A 06 meses del inicio |
| 7 | (a) Informe de acciones de incidencia llevadas a cabo con actores para promover la creación e implementación de la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 08 meses del inicio |
| 8 | (a) Borrador de diseño de la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 09 meses del inicio |
| 9 | (a) Informe de socialización de borrador de diseño de la plataforma nacional de palma aceitera | 9 | A 10 meses del inicio |
| 10 | (a) Informe de sistematización del proceso de formación de la plataforma nacional de palma aceitera. | 9 | A 11 meses del inicio |
| 11 | (a) Informe final, que incluya el documento de diseño de la plataforma, y un plan de trabajo y plan financiero para la fase preparatoria de la plataforma. | 10 | A 12 meses del inicio |

5. Perfil característico de la persona a contratar - calificaciones y experiencia

- Profesional con estudios superiores mínimo licenciatura o maestría.
- Experiencia mínima de 5 años en el sector agrícola, forestal o desarrollo rural.
- Experiencia demostrada en espacios de dialogo o coordinación multisectoriales.
- Conocimientos relacionados con la cadena productiva de la palma aceitera.
- Deseable experiencia en resolución de conflictos sociales y/o ambientales.
- Deseable experiencia en el análisis y / o la formulación de políticas públicas relacionadas con la agricultura, el desarrollo rural, y/o el sector del medio ambiente
- Experiencia de trabajo con diferentes actores vinculados a la palma aceitera de forma indirecta o directa
- Deseable experiencia no menor de 2 años en funciones de supervisión, coordinación y monitoreo de



proyectos

- Deseable experiencia en fortalecimiento de capacidades locales rurales.
- Deseable conocimiento y manejo de inglés escrito y hablado.

| | | | |
|--|-------|--|-------|
| Autoridad del Proyecto (Nombre/Cargo): | | Contratista individual (Nombre/Cargo): | |
| Firma | Fecha | Firma | Fecha |