

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS CONVOCATORIA SDC-06-2016 "SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA ELABORACIÓN DE LA IMAGEN DEL PROYECTO PILOTO DE CALENTAMIENTO SOLAR DE AGUA EN HOTELES DE LA PENÍNSULA DE YUCATÁN"

1. Precisan que será responsabilidad de cada proveedor asegurarse de que su cotización llegue a la dirección antes mencionada en o antes de la fecha límite. ¿Con quién podemos asegurarnos de que la propuesta llegó completa junto con sus archivos adjuntos a la representación del PNUD?

R: En relación a la correcta recepción de su información debe ser solicitada al correo electrónico donde mandará su información. La propuesta y demás documentos a entregar vienen especificados en los Términos de Referencia, los archivos no deberán pesar más de 10 MB.

2. Como segundo producto esperado señalan la creación de un manual de imagen con: características generales de la imagen, concepto y justificación de la propuesta, tipografía recomendada y colores, sugerencia de acomodo en relación con otros logos institucionales, aplicaciones en físico y en escala de grises y B&N, medidas reglamentarias, tablas de colores en dos diferentes clasificaciones de color con base en los lineamientos de PNUD y de Conuee. ¿Quién nos proporciona los lineamientos del PNUD y de la Conuee o en qué referencia electrónica los podemos encontrar?

R: En caso de ser la empresa que resulte ganadora, esta información se le proporcionará en la reunión de arranque, donde se le expresarán nuestras expectativas de aplicabilidad y uso de la imagen.

3. Como tercer producto esperado señalan: proponer recomendaciones sobre la colocación de la imagen en los establecimientos e impresión en base a entrevistas con hoteles. ¿A qué se refieren con impresión?, ¿al proceso de impresión de los materiales derivados de la imagen?, es decir: ¿la forma en que se realizará el proceso de impresión y las características técnicas de cada material impreso?, ¿hay que describirlo con detalle?

R: Una vez que se haya elegido un diseño definitivo, se debe especificar algunas recomendaciones sobre la impresión, tamaños, materiales y características. Ciertamente se solicita se especifique con detalle en el documento final y quedará clarificado en la reunión de arranque, cuando conozcan la intención del diseño; en caso de ser la empresa que resulte ganadora.

4. En este mismo punto, mencionan que la colocación de la imagen y la impresión se realizará con base en entrevistas con hoteles. En el apartado de Dedicación de los TORs señalan que la Dedicación será parcial y a distancia, más adelante en la tabla de actividades y productos esperados señalan: de la propuesta aceptada en la reunión, encuesta de retroalimentación de percepción al menos 10 hoteles ubicados en la Península de Yucatán. Entrega de documento con comentarios. Prueba de las entrevistas. ¿Eso limita y no está permitido realizar un viaje a la Península de Yucatán para realizar las entrevistas a los hoteles?, ¿Cómo se realizarán las entrevistas?, ¿necesariamente a distancia?, ¿vía telefónica o a través de un medio electrónico como Skype, Oovoo o algún otro?, ¿cómo vamos a contactar a los hoteles?, ¿ustedes nos proporcionarán una lista o tenemos que buscarlos por nuestra cuenta?, Para efectos de diseño de la muestra, ¿las entrevistas se tienen que realizar necesariamente en hoteles de 2 y 3 estrellas?, ¿se excluyen los de 4, 5 y Premier?, ¿o cada proveedor propone su metodología?, ¿cada proveedor debe preparar su guión de entrevista y preparar sus preguntas o ya está definidas las preguntas que PNUD/Conuee requieren se hagan a los representantes de los hoteles?

R: En lo que respecta al desarrollo de las entrevistas será realizado a distancia, el guión de las entrevistas se elaborará una vez que se haya definido qué proyecto se realizará. En lo que respecta al listado de hoteles, será proporcionado por personal de la Iniciativa CSA.

5. En los antecedentes señalan que se desarrollará de manera inicial un proyecto piloto, con duración de dos años para la adquisición e instalación de sistemas de calentadores solares de agua en una región representativa del país, en este caso, la Península de Yucatán, comprendida por tres estados de la República Mexicana: Yucatán, Quintana Roo y Campeche. ¿La muestra para la realización de entrevistas debe considerar hoteles de estos tres estados?, o ¿basta con realizar las 10 entrevistas en una sola entidad federativa?

R: Procuraremos entregar un listado de hoteles balanceado con representatividad de los tres estados.

6. En el apartado 1.2 señalan como producto esperado una Reunión y minuta aprobada por los supervisores. ¿Quiénes son los supervisores?, ¿PNUD y Conuee?

R: Es correcto, la Iniciativa CSA está compuesta por personal de Conuee y PNUD México. Será con personal representativo de ambas instancias que se desarrollará la reunión de arranque y seguimiento de la consultoría, en caso de ser la empresa que resulte ganadora.

7. En el apartado 1.2 señalan como producto esperado un documento en Word y PDF que resuma el objetivo, público meta, alcances y justificación general del proyecto, aprobado por los supervisores. ¿Es un brief?, o ¿es un documento más amplio en el que se defina la metodología?

R: Es correcto, como resultado de la reunión de arranque se desarrollará un documento corto (resumen o brief) que resuma el proyecto previamente acordado. El documento más amplio que define la metodología y ahonda más en la información, es el documento final y viene especificado en el punto 3.1 de los TORs.

8. ¿El tiempo de realización total del proyecto será de 2 meses?

R: El tiempo efectivo para la realización del proyecto es de siete semanas aproximadamente, sin considerar el tiempo que lleva el proceso de contratación.