



RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS

SDP-34-2016

“Estudio de opinión sobre cambio climático, como insumo para la 6ª Comunicación Nacional de Cambio Climático.”

Fecha: 27/06/2016

1. Especificar población objetivo. En algunos apartados se habla de “población en general, tres órdenes de gobierno, zonas urbanas y rurales y a sectores prioritarios”: pag.28 o “Tamaño de la muestra nacional, estatal y municipal, así como urbana y rural”: pag.35?

- a) ¿Qué se entiende por población general? Mayores de 18 años residentes en México
- b) ¿Qué nivel de representatividad requieren: nacional, por región, urbanidad, estatal, municipal?
- c) Luego definen sectores prioritarios de la siguiente forma que no queda claro:

Sectores prioritarios:

- a) Económicos:
 - a. Energía
 - b. Transporte
 - c. Industria
 - d. Agropecuario
 - e. Forestal
 - f. Residuos
- b) Sociales
 - a. Gobierno
 - b. Academia
 - c. Organizaciones de la sociedad civil
 - d. Productores
 - e. Jóvenes
 - f. Mujeres

Respuesta:

- a) **Cualquier persona que transite en la calle y tenga acceso a algún medio de comunicación entre 15 y 90 años**
- b) **Esta consultoría espera resultados que sean representativos de lo que el país opina sobre el cambio climático. Sabiendo que a esta escala tiene problemas con la representatividad correcta, es que se está solicitando también muestreos a escalas menores: regionales y locales.**



c) Los sectores económicos son los considerados por el IPCC, y esta consultoría deberá proporcionar la opinión del sector en cuanto a su percepción y conocimientos sobre el cambio climático. Estos abarcan por ejemplo: cámaras, asociaciones, colegios de profesionales y empresas/industrias tipo.

Los resultados de la presente consultoría para los sectores sociales deberán proporcionar la opinión de porciones representativas de la población mexicana desde una clasificación que comprenda diferentes ámbitos por ejemplo: los servidores públicos (federales, estatales o municipales) tienen los mismos conocimientos y opinión sobre el cambio climático entre ellos y con otros sectores de la población? Varía esto si se trata de hombres o mujeres?; o de jóvenes y adultos mayores?; indígenas o universitarios; comparten la misma visión? Influye la zona geográfica sobre las respuestas? Los trabajadores del campo opinan lo mismo que los de ciudades pequeñas?

2. Especificar: a) metodología (si en el caso de sectores prioritarios se podría aplicar una metodología Delphi) y b) establecer el número de encuestas o margen de error esperado por tipo de población objetivo – representatividad requerida-.

Ejemplo:



Población objetivo	Metodología	Estratificación	Número de encuestas o margen de error al 95% de confianza estadística
1. Ciudadanos (¿mayores de 18 años residentes en México?)	Encuesta en vivienda cara a cara	¿Por región y urbanidad, con cuotas por género y edad?	¿?
2. ¿Sector productivo?	Definir. Se sugiere Delphi o podrían realizarse encuesta telefónicas	¿Por sector?	¿15 (2 o 3 por sector)?/ o definir número de encuestas
3. Gobierno	Definir. Se sugiere Delphi o podrían realizarse telefónica y/o internet	Nivel de gobierno y/o sectores	¿15 (5 por nivel) o definir número de encuestas?
4. Organizaciones de la sociedad civil (¿trabajen el tema de ambiental o cambio climático en específico?)	Definir. Se sugiere Delphi o podrían realizarse telefónica y/o internet		¿15 o definir número de encuestas?
5. Academia (¿trabajen el tema de ambiental o cambio climático en específico o qué perfil es del interés?)	Definir. Se sugiere Delphi o podrían realizarse telefónica y/o internet		¿15 o definir número de encuestas?
<p>Respuesta: Interesa conocer la propuesta que haga el proveedor experto en estudios de opinión, justificando el uso de una u otra metodología. También se espera que el proveedor sugiera, a partir de su experiencia, cuál es el número de encuestas que se requieren para dar la representatividad adecuada, considerando un máximo de 3 mil encuestas.</p>			
<p>3. La estratificación por región y urbanidad, así como las cuotas por género y edad son para población en general, ¿es correcto?</p>			
<p>Respuesta: Correcto</p>			

4. ¿Las regiones tendrían que ser mutuamente excluyentes? En la clasificación que proponen de 4 regiones tenemos que de las 32 entidades federativas: 9 las ubican en zona árida, 17 en semiárida, 5 tropical húmeda y 1 quedaría en costa?

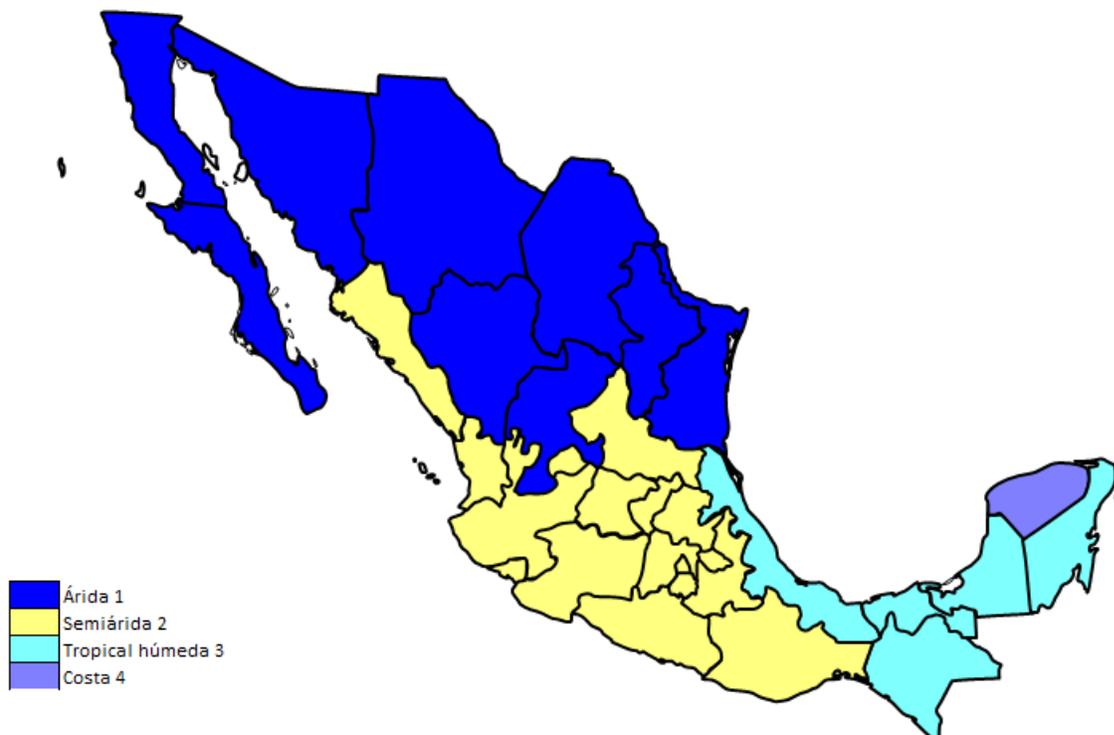
4 Regiones:

a) Árida: incluye las siguientes entidades federativas: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas y Zacatecas.

b) Semiárida: Incluye las siguientes entidades federativas: Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Puebla, Oaxaca, Morelos, Hidalgo, Tlaxcala, Querétaro, Ciudad de México, estado de México, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes.

c) Tropical húmeda: Incluye las siguientes entidades federativas: Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

d) Costa. Incluye todas las entidades federativas del país ubicadas en zona costera.



Respuesta: No son mutuamente excluyentes y el consultor es libre de hacer la propuesta que considere como la mejor estrategia para llevar a cabo el muestreo



<p>5. El criterio de urbanidad tampoco incluye toda la población del país pues plantean: Zonas urbanas (ciudades mayores de 100 mil habitantes) Zonas rurales (con población menor a 2500 habitantes)</p>
<p>Respuesta: Interesa conocer particularmente la opinión de la población que habita en el ámbito rural (zonas con menos de 2500 habitantes) y en ciudades de mayor tamaño, por ello se definió como zona urbana a ciudades mayores de 100 mil habitantes. En el entendido que la clasificación de zona urbana abarca desde ciudades pequeñas (mayores a 100 mil habitantes) hasta la ciudad de México (22 millones de habitantes), se espera que el consultor brinde una propuesta que permita conocer la opinión de ciudades pequeñas, medianas y grandes.</p>
<p>6. ¿Qué criterio sugieren adoptar: el propuesto; INEGI; Rural, Mixto y Urbano; rural, mixta, urbana y grandes urbes u otro? INEGI Zona rural: población menor a 2500 habitantes (22% de la población-Censo 2010) Zona urbana: población de más de 2500 habitantes (78% de la población-Censo 2010) O Zona rural: población menor a 2500 habitantes (22% de la población-Censo 2010) Zona mixta-intermedia: población entre 2500 y menor a 99.999 mil habitantes (29% de la población-Censo 2010) Zona urbana: población de 100 mil habitantes o más (48% de la población-Censo 2010) O Zona rural: población menor a 2500 habitantes (22% de la población-Censo 2010) Zona mixta: población entre 2500 y menor a 99.999 mil habitantes (29% de la población-Censo 2010) Zona urbana: población de 100 mil habitantes o 499.999 (20% de la población-Censo 2010) Zona grandes urbes: población de 500.000 (28% de la población-Censo 2010)</p>
<p>Respuesta: Zona rural: población menor a 2500 habitantes (22% de la población-Censo 2010) Zona mixta-intermedia: población entre 2500 y menor a 99.999 mil habitantes (29% de la población-Censo 2010) Zona urbana: población de 100 mil habitantes o más (48% de la población-Censo 2010)</p>



Ver respuesta de pregunta No. 11

7. Definición de Sector productivo de interés. Ej:

- a. Energía (Hay a nivel nacional 21,877 unidades económicas Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final. La mayoría son sucursales de empresas productivas – organismos del estado)
- b. Transporte (Hay a nivel nacional 21,877 unidades económicas dedicadas al transporte aéreo, ferrocarril, por agua, autotransporte de carga, Transporte terrestre de pasajero y Transporte turístico)
- c. Industria
- d. Agropecuario (Hay a nivel nacional 20,884 unidades económicas dedicadas Agricultura, cría y explotación de animales, pesca y caza –excluyendo aprovechamiento forestal)
- e. Forestal (17 unidades económicas de Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal y 610 unidades económicas Aserrado y conservación de la madera)
- f. Residuos (820 unidades económicas de Manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación)

Respuesta: El objetivo del estudio de opinión con los sectores es tener el nivel de conocimiento sobre el tema del cambio climático, abarcando a) marco regulatorio (permisos, instancias, normas, etc.), tecnologías limpias, impacto del sector en las emisiones de gases de efecto invernadero, medidas de mitigación y adaptación viables para su ramo, etc.

Por lo anterior, se requiere un sondeo por sector que incluya: a) cámaras, b) asociaciones, colegios de profesionistas, empresas tipo, entre otras

8. ¿Será responsabilidad del proveedor la elaboración del cuestionario y de la muestra?

Respuesta: Si, aunque antes de tener la versión definitiva deberá ser aprobada por la Coordinación del Proyecto

9. En el documento se menciona “Contar con certificación de calidad de sus estudios de opinión por alguna institución nacional y/o internacional” ¿de qué modo el proveedor la certificación?

Respuesta: Por ejemplo: la a norma UNEISO 20252 n de la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO); o la Norma de Calidad de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) con el “Estandar de Servicio para la Investigación de Mercados en México”, o su equivalente a nivel internacional



<p>10. ¿El proveedor se encargaría de la definición de las regiones a investigar en el proyecto?</p>
<p>Respuesta: Se espera que el proveedor siga las consideraciones establecidas en el Anexo 1, pero si la empresa justifica la necesidad de incorporar otra región o de redefinirlas, estamos abiertos a considerar la propuesta.</p>
<p>11. El estudio establece que se incluyan ciudades con población superior a 100,000 habitantes y poblados con menos de 2,500 habitantes. Qué pasa con las poblaciones con más de 2,500 y menos de 100,000 habitantes?, debemos entender que fueron excluidas o es un error de interpretación?</p>
<p>Respuesta: Favor de revisar respuestas a preguntas 5 y 6.</p>
<p>12. El estudio recomienda incluir seis sectores de la economía. Debemos limitarnos a ellos, y no incluir por ejemplo comercio y servicios? (que no están recomendados) o se entiende que esta clasificación por sectores es únicamente ilustrativa?</p>
<p>Respuesta: Los sectores de interés son los señalados en el Anexo 1, que son los sectores considerados por el IPCC.</p>
<p>13. De acuerdo con el desglose de sectores de la economía, entendemos que dentro de cada sector económico deben disgregarse a su vez los sectores sociales, pero también podría entenderse que estos últimos no van anidados en aquellos; es decir, se pueden manejar como variables independientes y entonces tenemos 12 subgrupos o bien se manejarían como variables anidadas y tendríamos por tanto 36 subgrupos. Existe un criterio al respecto que responda esta interrogante?</p>
<p>Respuesta: Favor de ver respuesta a pregunta 1C</p>
<p>14. Algunos parámetros no están claramente definidos, por ejemplo desconocemos en que rangos de edad quedaría clasificado término: Jóvenes.</p>
<p>Respuesta: Se está considerando como jóvenes a población entre 15 y 30 años</p>



<p>15. Si se entiende por recibo fiscal a lo que en México se conoce como Factura Fiscal?</p>
<p>Respuesta: Si</p>
<p>16. Los Estados Financieros Auditados. El artículo 32-A del Código Fiscal de la Federación, menciona ciertos criterios para las empresas que deben de cumplir este requisito, entre ellos que tenga ingresos de 100 millones o 300 empleados o activos superior a 75 millones, dado que este no es el caso de CCS, como debemos acreditar este requisito? Basta hacer referencia a la disposición legal que nos exime de ello? O podemos incorporar un reporte interno de auditoria?</p>
<p>Respuesta: Con los reportes financieros auditados es suficiente</p>
<p>17. Las especificaciones y lineamientos técnicos para el diseño muestral no están suficientemente definidos, lo que puede ocasionar una desviación de los objetivos, pero también a una mayor discrecionalidad en la calificación del planteamiento metodológico; Con el objeto de ser más específicos, sugerimos se definan algunos descriptores estadísticos, por ejemplo el tamaño muestral y el intervalo de confianza. Podemos tener alguna precisión al respecto?</p>
<p>Respuesta: Se espera que la propuesta justamente proponga el tamaño de la muestra que asegure un nivel de confianza estadística del 95%.</p> $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$ <p>Donde:</p> <p>n= El tamaño de la muestra que queremos calcular</p> <p>N= Tamaño del universo (ejemplo. 125 millones de mexicanos)</p> <p>Z= Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:</p>



Nivel de confianza 95% -> $Z=1,96$

e= Es el margen de error máximo que admito (ejemplo 5%)

p= Es la proporción que esperamos encontrar