

ЗАПРОС ЦЕНОВОЙ КОТИРОВКИ (ЗЦК)

Всем заинтересованным	ДАТА: 21 сентября, 2016
	ЗЦК (RFQ) УКР/2016/54

Уважаемые Господа!

Просим вас прислать нам вашу Ценовую котировку на проведение Всеукраинской Кампании по продвижению светодиодных лам в торговой сети (2 этап), как описано в Приложении 1 к данному ЗЦК. При составлении вашей Ценовой котировки, пожалуйста, руководствуйтесь формой, приведенной в Приложении 2 к настоящему документу.

Ценовые котировки могут быть направлены до или в день 5 октября 2016, 23:59 по Киеву посредством электронной почты на следующий адрес:

Программа развития ООН в Украине
Внимание: Отдел закупок
tenders.ua@undp.org

Ценовые котировки, направляемые электронной почтой, не должны превышать 5МБ, не должны содержать вирусов и должны передаваться с помощью не более 5 электронных сообщений. В них не должно быть никаких вирусов или поврежденных компонентов, иначе такие ценовые котировки будут удаляться.

Вы сами несете ответственность за то, чтобы ваша Ценовая котировка поступила в вышеуказанный адрес до установленного предельного срока. Пожалуйста, убедитесь, что Вы получили ответ от вышеуказанного электронного ящика с указанием о принятии письма. Ценовые котировки, полученные ПРООН после установленного выше предельного срока подачи, независимо от причины, рассматриваться не будут. Если вы отправляете свою Ценовую котировку электронной почтой, убедитесь, что они подписаны, что они отправляются в формате .pdf и что в них отсутствуют какие-либо вирусы или поврежденные файлы.

Обратите, пожалуйста, внимание на следующие требования и условия, касающиеся поставки вышеуказанных товаров:

Условия поставки ИНКОТЕРМС-2010	-
Таможенное оформление в случае необходимости выполняет:	-
Точный адрес (адреса) места доставки/отправления (если таковых больше одного, укажите все)	Согласно Техническому заданию (см. Приложение 1).
Наиболее поздние предполагаемые день и	Согласно Техническому заданию (см. Приложение 1).

время поставки	
График реализации	☒ Требуется ☐ Не требуется
Предпочтительный для ПРООН перевозчик, если таковой имеется ¹	Не применяется
Наиболее поздние предполагаемые день и время поставки (если время поставки выходит за пределы данного требования, ПРООН может отклонить такую ценовую котировку)	Согласно Техническому заданию (см. Приложение 1).
Требования относительно упаковки	Упаковка должна соответствовать правилам безопасной перевозки предложенных товаров
Предпочитаемая валюта ценовой котировки	☒ Доллары США. Настоятельно рекомендована к использованию с целью минимизации рисков колебаний курса валют / девальвации местной валюты. ПРООН будет выполнять оплату в грн. по официальному курсу ПРООН на момент платежа. Курс доступен на http://treasury.un.org ☐ Евро ☒ Местная валюта: грн.
Налог на добавочную стоимость в Ценовой котировке	☒ Цены должны включать в себя НДС и другие непрямые налоги (НДС должен быть четко указан в отдельной строке) ☐ Цены не должны включать в себя НДС и другие непрямые налоги
Потребность в послепродажном обслуживании	☐ Не требуется
Окончательный срок подачи ценовой котировки	23:59, среда, 5 октября 2016 по Киеву
Вся документация, в том числе каталоги, инструкции и руководства по эксплуатации должны быть на следующем языке:	☒ Английский или ☒ Украинский/Русский
Документы, которые необходимо представить в заявке (состав заявки)	☒ Заполненная должным образом и подписанная уполномоченным лицом Форма, приведенная в Приложении №2 (таблицы №1-5) и выполненная в соответствии с перечнем требований в Приложении 1. ☒ Копия документа о государственной регистрации предприятия (юридического лица) и регистрации в налоговой службе (не обязательно, но поставщик будет обязан предоставить данные документы перед подписанием договора поставки). ☒ Свидетельство о регистрации компании, включая Устав, или эквивалентный документ, если участник конкурса не является корпорацией (компанией).

¹ Зависит от условий ИНКОТЕРМС. Предложение использовать предпочтительного для ПРООН перевозчика подразумевает осведомленность с процедурами и требованиями относительно документов, применяемыми по отношению к ПРООН при таможенном оформлении.

	☒ Официальное назначение в качестве местного представителя, если участник тендера подает тендерную заявку от имени юридического лица, которое находится за пределами страны. ☒ Сертификат качества (напр., ISO и др.) и/или другие подобные сертификаты, аккредитации, награды и благодарности участника тендера, если таковые имеются. ☒ Документы о соблюдении законов по охране окружающей среды, аккредитации, документы о маркировке/наклейках и другие доказательства практики участников тендера, которые относятся к экологической стабильности и сокращении неблагоприятного воздействия на среду (напр., использование нетоксичных веществ, переработанного сырья, оборудования с малым потреблением энергии, уменьшение выбросов углекислого газа и др.) как в практике деловой деятельности, так и при производстве товаров, если имеются. ☒ Последний проверенный финансовый отчет (отчет о прибыли и балансовый документ) или отчет аудита, производимого в прошлом за последние 2 года (2014 и 2015). ☒ Рекомендационные письма от 3 лучших клиентов в рамках стоимости контракта за прошлые 3 года. ☒ Перечень аналогичных проектов (минимум 3) за прошлые 3 года, подтвержденные копиями соответствующих контрактов (в целях подтверждения/приемлемости: коммерческая / конфиденциальная информация не требуется) ☒ График выполнения.
Срок действия Ценовой котировки со дня подачи	☒ 60 дней ☐ 90 дней ☐ 120 дней В исключительных случаях ПРООН может попросить продавца продлить срок действия Ценовой котировки по сравнению с тем, который указан в данном ЗЦК. В этом случае предлагающая сторона должна подтвердить свое согласие в письменной форме без внесения каких-либо изменений в ценовую котировку.
Неполные ценовые котировки	☒ Не допускаются ☐ Допускаются
Условия оплаты	☒ Оплата будет осуществляться поэтапно на основании следующего графика: 30% после приёмки выполненных работ согласно пунктов 1-14 Таблицы 5, Приложения 2;
	- 60% после приёмки выполненных работ, согласно пунктов 15-16 Таблицы 5, Приложения 2; - 10% после приёмки выполненных работ, согласно пункта 17 Таблицы 5, Приложения 2.

Критерии оценки	☒ Техническое соответствие требованиям/Полное соответствие требованиям при наиболее низкой цене. Оценка предложений будет производиться, основываясь на соответствии и несоответствии указанным ниже критериям/условиям: ✓ Предложение должно быть подано в указанные сроки ✓ Предложению соответствует минимальному сроку действия Ценовой котировки со дня подачи ✓ Предложение подписано уполномоченным лицом ✓ Предложение содержит необходимые документы как указано в секции <i>Документы, которые необходимо представить</i> ✓ Предложение должно соответствовать техническим требованиям: a) Минимальное количество лет опыта на рынке рекламы и проведения социальных мероприятий: <i>3 года</i>. b) Минимальный ежегодный оборот <i>50,000.00 дол.</i> за прошлые годы <i>2 года</i>. c) Минимальное количество подобных проектов, выполненных за последние 3 года – <i>3 (три)</i>; d) Полное соответствие тендерной заявки техническим требованиям; e) Соответствие графика выполнения работ расписанию проекта (срок исполнения: до 11 декабря 2016 года.) ☒ Полная приемлемость Общих условий контрактов ПРООН по гражданским работам
ПРООН отдаст предпочтение:	☒ Одному и только одному поставщику ☐ Одному или более поставщикам в зависимости от следующих факторов. ☒ ПРООН может исключить поставщиков, подрядчиков и консультантов из тендерного процесса, если такие участники, либо их аффилированные лица оказывали консультационные услуги по подготовке и реализации проекта. Во избежание конфликта интересов, такие участники тендера и их аффилированные лица будут дисквалифицированы и не смогут в дальнейшем привлекаться для поставки товаров, выполнения гражданских работ в рамках того же проекта ПРООН.
Тип контракта, который предлагается заключить	☒ Контракт на профессиональные услуги
Особые условия контракта	☒ Аннулирование Контракта, если происходят частые задержки с выполнением работ либо неудовлетворительные результаты работы ☒ Возмещение убытков: Будет налагаться при соответствующих условиях: Неустойка за каждый день задержки по вине Подрядчика составляет 0.5% от цены контракта. Макс. размер неустойки составляет 10%. ПРООН оставляет за собой право отнять данную сумму от общей суммы выставленного счета. В случае, если сумма неустойки превысит 10% от суммы контракта, ПРООН имеет право расторгнуть контракт без каких-либо обязательств со своей стороны или претензий со стороны поставщика.
Условия для запуска механизма оплаты	☒ Письменный акт выполненных работ, основанный на полном соответствии требованиям ЗЦК. ☐ Другие

Приложения к настоящему ЗЦК	☒ Спецификация (Приложение 1) ☒ Техническая документация (Приложение 1) ☒ Форма подачи ценовой котировки (Приложение 2) ☒ Форма контракта на гражданские работы (Приложение 3) ☒ Перечень объемов работ и материалов (Приложение 4) ☒ Общие положения и условия /Специальные условия доступны по ссылке: http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/procurement/how we buy/contract terms/ . ☒ Другие: Непринятие требований Общих положений и условий (ОПУ) являются основанием для исключения из данного процесса закупки.
Контактное лицо для уточнений (запросы только в письменном виде)	Отдел закупок ПРООН Procurement.ua@undp.org ; +38 044 2539363 Задержка ответа ПРООН не является причиной для продления срока подачи, если только ПРООН не установит, что такое продление необходимо, и не сообщит о новых окончательных сроках Предлагающим сторонам.

Товары и работы будут рассматриваться исходя из полноты и соответствия оценочной котировки описанным выше минимальным техническим требованиям, а также другим приложениям, в которых сообщаются подробности требований ПРООН.

Отбираться будет та ценовая котировка, которая соответствует всем техническим характеристикам, требованиям и предлагает наиболее низкую цену, а также отвечает установленным критериям оценки. Всякое предложение, которое не отвечает требованиям, будет отклоняться.

Любое несоответствие цены за единицу и общей стоимости (полученной путем умножения цены за единицу на количество единиц) пересчитывается ПРООН. Основной является цена за единицу, а исправлению подлежит общая стоимость. Если Поставщик не принимает окончательную стоимость, основанную на пересчете ПРООН и исправлении ошибок, его ценовая котировка отклоняется.

После того, как ПРООН определяет предложение с наиболее низкой ценой, ПРООН оставляет за собой право заключать контракт, исходя только из цен на товары, в том случае, если стоимость транспортировки (перевозка и страховка) оказывается выше, чем стоимость, вычисленная самой ПРООН исходя из стоимости услуг своего собственного перевозчика и страховщика.

После поступления Ценовой котировки и на протяжении всего периода действия таковой ПРООН не принимает никаких изменений в цене, чем бы они ни были вызваны: эскалацией, инфляцией, колебаниями обменных курсов или любыми другими факторами рынка. На момент принятия решения о заключении контракта или Заказа на покупку ПРООН оставляет за собой право изменять (увеличивать или уменьшать) количество услуг и/или товаров не более, чем на двадцать пять процентов (25%) от общего предложения без изменения при этом цены за единицу или других положений и условий.

Любой Заказ на покупку, который будет выписываться на основании данного ЗЦК должен соответствовать Общим положениям и условиям, которые прилагаются к настоящему документу. Сам акт подачи ценовой котировки предполагает, что продавец безоговорочно принимает Общие положения и условия ПРООН, прилагаемые здесь в качестве Приложения 3.

ПРООН не обязуется принимать какую-либо ценовую котировку или заключать контракт/Заказ на покупку, как и не несет ответственности за любые расходы, связанные с подготовкой и подачей Поставщиком Ценовой котировки, независимо от результата или способа проведения процесса отбора.

Имейте в виду, что в ПРООН существует процедура подачи продавцами протестов, которая призвана предоставить возможность лицам и компаниям, которые не выиграли Заказ на покупку или контракт в ходе

конкурсного процесса закупки, подавать апелляции. В случае, если вы считаете, что с вами поступили нечестно, вы можете найти подробную информацию о процедурах подачи протеста продавцами по следующей ссылке: <http://www.undp.org/procurement/protest.shtml>.

ПРООН призывает каждого потенциального продавца избегать и предотвращать конфликты интересов путем информирования ПРООН в случае, если вы, ваши филиалы или ваш персонал были задействованы в подготовке требований, верстки, технических характеристик, ценовых показателей и другой информации, использованных в данном ЗЦК.

ПРООН практикует неприемлемость к мошенничеству и другим запрещенным методам и считает своим долгом выявлять и устранять любые подобные действия и поступки против ПРООН, а также третьих сторон, задействованных в работе ПРООН. ПРООН надеется, что ее поставщики будут соблюдать Кодекс поведения поставщика ООН, который можно найти по следующей ссылке: http://www.un.org/depts/ptd/pdf/conduct_english.pdf

Спасибо за внимание, мы с нетерпением ждем вашей ценовой котировки.

С уважением,



Андра Бриге

Заместитель директора офиса ПРООН в Украине по операционной деятельности

21 сентября 2016 года

Технічне завдання

**ВСЕУКРАЇНСЬКА КАМПАНІЯ З
ПРОСУВАННЯ СВІТЛОДІОДНИХ ЛАМП
У ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ (2 етап)**

Сьогодні в Україні спостерігається ряд гострих проблем, що пов'язані з питаннями зниження енергозалежності держави та підвищення рівня її енергоефективності.

Однією зі складових підвищення енергоефективності держави є розвиток системи енергоефективного (ЕЕ) освітлення. У зв'язку з цим, більш глибоке проникнення на ринок України сучасних технологій енергоефективного освітлення може суттєво вплинути на вирішення вищевказаних проблем держави.

Крім цього, сучасні технології енергоефективного освітлення сприяють зниженню дії парникового ефекту і, тим самим, уповільненню глобального потепління. Це здійснюється за рахунок меншого споживання електроенергії енергоефективними лампами і, отже, менших викидів вуглекислого газу, що виділяється при спалюванні вугілля для виробки електрики.

Основною метою діяльності Проекту Програми розвитку ООН «Трансформація ринку в напрямку енергоефективного освітлення» є зниження рівня викидів парникових газів в атмосферу шляхом сприяння більш глибокому проникненню на український ринок сучасних технологій енергоефективного освітлення.

На сьогоднішній день за результатами діяльності Проекту було визначено наступні слабкі сторони розвитку українського ринку енергоефективного освітлення:

1. Ринкова частка енергоефективних ламп у житловому секторі ринку України відповідає середньому значенню і становить 61,1%, де найбільшу питому вагу займають компактні люмінесцентні лампи (КЛЛ) – 54,1%, що містять в невеликій кількості ртуть. Попит на найбільш енергоефективні та нешкідливі лампи – світлодіодні (LED), все ще незначний (біля 7%).
2. Рівень інформованості населення України про переваги енергоефективного освітлення відповідає середньому значенню – 49%. При цьому, одним із складних елементів в інформуванні та освітньої підготовки населення є його переконання в тому, що економічна вигода від використання КЛЛ порівняно з лампами розжарювання більше в 3-4 рази, а світлодіодних у порівнянні з КЛЛ – в 1,5 - 2 рази.
3. В Україні відсутня система збору та утилізації люмінесцентних в житловому секторі.
4. Відпрацьовані люмінесцентні лампи, що містять ртуть, хаотично викидаються населенням України в сміттєві баки, тому вони опиняються на звалищах у величезній кількості. А, як відомо, ртуть у великій кількості не безпечна для здоров'я людей і навколишнього середовища.

З урахуванням виявлених проблем актуальними стають питання посилення уваги щодо просування найбільш енергоефективних та безпечних для навколишнього середовища сучасних технологій освітлення на ринок України – світлодіодних ламп. Таким чином, в рамках Проекту було розроблено нову *Всеукраїнську Кампанію з Просування Світлодіодних Ламп у Торгівельній Мережі* (далі Кампанія).

Основною метою цієї Кампанії є стимулювання попиту на світлодіодні лампи у торговельній мережі та підвищення рівня інформованості населення про їх переваги за допомогою інтерактивних стендів, які будуть розміщені в приміщеннях гіпермаркетів «Епіцентр».

Основними інструментами досягнення визначеної мети є наступні:

- виробництво та установка у відділі «Освітлення» торговельної мережі інтерактивних стендів, які за допомогою спеціального калькулятора – комп'ютерної програми – дозволять розрахувати та наглядно продемонструвати покупцям економічну вигоду при використанні світлодіодних ламп;
- проведення тренінгів для персоналу відділу «Освітлення» торговельної мережі за темою «Як правильно консультувати покупця щодо вибору світлодіодної лампи»;
- розповсюдження інформаційних буклетів про переваги світлодіодних ламп.

Об'єктами проведення кампанії є 34 гіпермаркетів торговельної мережі «Епіцентр» у 23 містах України (див. табл. 1): Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпропетровськ, Херсон, Запоріжжя, Миколаїв, Вінниця, Бровари, Кривий Ріг, Хмельницький, Чернівці, Івано-Франківськ, Рівне, Черкаси, Кіровоград, Полтава, Суми, Чернігів, Луцьк, Тернопіль, Ужгород.

Специфікація робіт з проведення *Всеукраїнської Кампанії з Просування Світлодіодних Ламп у Торгівельній Мережі (2-й етап)*:

№	Види робіт	Кількість	Опис/технічна специфікація	Період виконання
1.	Розробка змісту та дизайну борду як засобу зовнішньої реклами для анонсування акції.	1 вид борду.	Анонс акції.	На 1-2 тижні Кампанії
2.	Розробка змісту та дизайну листівок для анонсування акції.	1 вид листівки.	Анонс акції. Формат 21х10 см, папір мелований, щільність 130 гр/м, колірність 4+4, глянцеве покриття.	На 1-2 тижні Кампанії
3.	Розробка змісту та дизайну постерів для розміщення у ліфтах будинків для анонсування акції.	1 вид постеру	Анонс акції Плакати: формат А4, щільність паперу 150г/м2, 4+0, папір мелований, глянцевий	На 1-2 тижні Кампанії
4.	Розробка змісту та дизайну макету банера для брендування рекламного штендеру.	1 вид макету.	Анонс та проведення акції. Розмір макету: ширина -95см, висота -160см.	На 1-2 тижні Кампанії
5.	Розміщення бордів.	Загальна кількість бордів – 75 шт. Кількість бордів за містами: Бровари – 2 шт. Вінниця – 3 шт Дніпропетровськ – 5 шт Запоріжжя – 4 шт Київ – 10 шт Кіровоград – 2 шт Кривий Ріг – 3 шт Луцьк – 2 шт Львів – 4 шт Миколаїв – 3 шт Одеса – 5 шт Полтава – 3 шт. Ровно – 2 шт Хмельницький – 2 шт Черкаси – 2 шт Суми – 3 шт Тернопіль – 3 шт Чернівці – 2 шт Чернігів – 2 шт Харків – 5 шт Херсон – 2 шт. Ужгород – 3 шт. Івано-Франківськ – 3 шт.	борди повинні розташовуватися поблизу гіпермаркетів "Епіцентр", де будуть проводитися акції	На 3-6 тижні Кампанії
6.	Розсилання листівок у поштові скриньки будинків, де відсутні ліфти в період анонсування акції.	Кількість листівок – 115 000 шт. Розподіл кількості листівок за містами: Вінниця – 2000 шт. Луцьк – 2000 шт. Ужгород – 2000 шт. Полтава – 2000 шт. Рівне – 2000 шт. Хмельницький – 2000 шт. Черкаси – 2000 шт. Суми – 2000 шт. Чернівці – 2000 шт. Чернігів – 3000 шт. Херсон – 2500 шт. Тернопіль – 2000 шт. Івано-Франківськ – 3500 шт. Кіровоград – 3000 шт. Запоріжжя – 3500 шт. Київ – 20 000 шт. Кривий Ріг – 3000 шт. Львів – 4000 шт.	Анонс акції. Повинні бути охоплені будинки без ліфтів з найбільшою кількістю мешканців. Листівки будуть надані Заявника на умовах див. п.18	За 2 тижні до початку акції (на 5-6 тижні Кампанії)

		Миколаїв – 5000 шт. Одеса – 15000 шт. Харків – 15 000 шт. Дніпропетровськ -15 000 шт. Бровари – 2500 шт.		
7.	Виробництво банера для рекламного штендера	34 шт.	Характеристики банеру: у готовому вигляді розмір - 950 * 1600 мм У розвороті, розмір - 3200 * 950 мм ОБОВ'ЯЗКОВО! З кожного боку по 100 мм йде на заворот (не розміщувати будь-яку важливу інформацію) Матеріал - вініл, щільність 510 грам	На 3-4 тижні Кампанії
8.	Виробництво та розміщення постерів в ліфтах будинків для анонсування акції	Загальна кількість постерів – 11 510 шт. Кількість бордів за містами: Бровари - 60 шт. Вінниця- 200 шт. Дніпропетровськ - 2000 шт. Запоріжжя - 500 шт. Івано-Франківськ-450 шт. Кіровоград-600 шт. Київ-2200 шт. Кривий Ріг-300 шт. Луцьк-200 шт. Львів-400 шт. Миколаїв-700 шт. Одеса-2000 шт. Полтава-1200 шт. Рівне-200 шт. Хмельницький-950 шт. Суми-200 шт. Чернівці-200 шт. Чернігів-350 шт. Тернопіль-200 шт. Ужгород-200 шт. Харків-2000 шт	Постер: формат А4, щільність паперу 150г/м2, 4+0, папір мелований, глянцевиий Розміщення: повинні бути охоплені будинки з ліфтами з найбільшою кількістю мешканців.	На 3-7 тижні Кампанії
9.	Доставка банерів для штендеру, промоформи та друкованої продукції до 35 гіпермаркетів у 23 містах.	34 банера у 34 гіпермаркетах у 23 містах (по 1 штендеру) на кожній гіпермаркет). Промоформа для 3-х промоутерів на гіпермаркет. Всього 68 комплекти. Комплект складається з 1-го жакету та 1-ї кепки.	Відділ «Освітлення». Промоформа Умови поставки готової продукції для проведення акції див. п.18	На 4-5 тижні Кампанії
10.	Проведення тренінгів з супервайзерами та промоутерами.	Один тренінг – 1 час. Під час проведення анонсування всього 68 промоутерів та 34 супервайзера: не менше ніж по 1 промоутера у кожному гіпермаркеті. Під час проведення акції всього 68 промоутерів: не менше ніж по 2 промоутерів у кожному гіпермаркеті.	Теми тренінгу: -«Правила анонсування акції»; -«Переваги світлодіодних ламп». Матеріали будуть надані Заявнику; -«Як правильно консультувати покупця щодо вибору світлодіодної лампи». Матеріали будуть надані Заявнику; -«Оволодіння навичками з використання програми "Lightico" для Android, програму буде надано Заявнику; «Оволодіння навичками	На 4-5 тижні Кампанії

			використання інтерактивних стендів при виборі LED ламп і розрахунку економії». Стенди будуть встановлені у відділах «Освітлення». - «Інструкція з механіки проведення акції».	
11.	Проведення тренінгів з торговельним персоналом відділу «Освітлення» торговельної мережі «Епіцентр» та персоналом OTP bank	Один тренінг – 1 час Весь торговельний персонал відділу «Освітлення» у кожному гіпермаркеті. Усі представники «OTP bank» у кожному гіпермаркеті.	- «Оволодіння навичками з використання програми "Lightico" для Android, програму буде надано Заявнику; «Оволодіння навичками використання інтерактивних стендів при виборі LED ламп і розрахунку економії». Стенди будуть встановлені у відділах «Освітлення».	На 4-5 тижні Кампанії
12.	Проведення анонсування акції в магазинах.	34 гіпермаркетів у 23 містах; 34 промоутерів в період анонсування (по 1 промоутеру в уніформі у кожному гіпермаркеті).	1. Розміщення бордів як засобу зовнішньої реклами 2. Розміщення рекламного штандеру 3. Розповсюдження листівок 4. Розповсюдження інформаційних буклетів 5. Розміщення постерів в ліфтах будинків 6. Розміщення відеороликів на відеоекранах гіпермаркетів (див. табл. 1,2) 7. Промоформа для промоутерів 8. Локація промоутерів: в холі, біля входу в гіпермаркет.	3- 7 тижень Кампанії
13.	Розповсюдження листівок та буклетів «Азбука лампи» промоутерами у промоформі в період анонсування акції в торговельній мережі «Епіцентр».	Загальна кількість листівок – 136 000 шт., буклетів – 1360 00 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 4000 шт., буклетів – 4000 шт але необхідно перерозподілити кількість листівок по магазинам в залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів.	2 дня у тиждень (у п'ятницю – з 16:00 по 21:00, суботу – з 12:00 по 17:00). Умови поставки листівок і буклетів Заявнику див. п.18.	За 2 тижні до початку акції (на 5-6 тижні Кампанії)
14.	Розміщення 30 секундного аудіо-відео ролика	Розміщення на аудіо-відео екранах системи "TV, RADIO" у 35 маркетах «Епіцентр» Аудіо-відео ролик буде надано Заявнику	14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 1.	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)
15.	Розміщення 20 секундного відео ролика	Розміщення на відео екранах «системи POSTER» у 34 маркетах «Епіцентр» Відео ролик буде надано Заявнику	14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 2.	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)
16.	ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЙ.	1 акція в кожному гіпермаркеті. Всього 34 акції. Всього задіяно 68 промоутерів та 34 супервайзера Загальна кількість листівок – 105 000 шт., буклетів – 136 000 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 3	3 дня по 8 годин у день: - п'ятниця: з 13:00 по 21:00; - субота: з 11:00 по 19:00; - неділя: з 11:00 по 19:00. На відео екранах розміщується відеоролик (див. табл. 10 Розділу 3а). У кожному гіпермаркеті «Епіцентр» працюють по 2 промоутери (кількість промоутерів по магазинам може бути перерозподілено в	На 7 тижні Кампанії

		000 шт., буклетів – 4000 шт але необхідно перерозподілити кількість листівок по магазинам в залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів.	залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів на добу). Локація та функції промоутерів: З промоутера у відділі «Освітлення»: 1 - розповідає про переваги світлодіодних ламп та підраховує наочно економію за допомогою програми для Android (встановленої на телефоні промоутера), 2 - й - за допомогою інтерактивного стенда допомагає покупцеві порахувати економію при виборі LED ламп, роздає інформаційні буклети та листівки інформує про переваги LED- ламп або супроводжує зацікавленого в оформленні кредиту покупця в пункт ОТП банку Рекламний штендер розміщено у ввіділах «Освітлення» Умови поставки листівок і буклетів Заявнику див. п.18.	
17.	Розповсюдження результатів акції.	4 газети, по 1 статті.	Національне покриття/розмір статті: - Аргументи і Факти –1/4 однієї сторінки; - Сегодня – 1/4 однієї сторінки; - Корреспондент – 1/8 однієї сторінки; - По-українски - 1/4 однієї сторінки.	На 8-9 тижні Кампанії
		4 web portals газет	Перша сторінка. Газета <i>Аргументи і Факти</i> : http://www.aif.ua/gazeta . Газета <i>Сегодня</i> : http://www.segodnya.ua/ . Газета <i>Корреспондент</i> : http://korrespondent.net/ . Газета <i>По-українски</i> : http://gazeta.ua/ru/ .	На 8-9 тижні Кампанії

Умови постачання матеріалів для проведення акції:

- Листівки 356 000 шт.: будуть доставлені на адресу Заявника;
- Промоформа для промоутерів – 102 комплекта (жилетка і кепка) необхідно забрати за адресою: м.Київ, вул.Василя Липківського, 35 (офіс проекту);
- Буклети «Азбука лампи» 272 000 шт - необхідно забрати за адресою: Київська обл. село Нові Петрівці, провулок

1 травня, 26

Таблиця 1.

Специфікація з розміщення 30 секундного аудіо-відео ролика на аудіо-відео екранах системи "TV, RADIO" торгівельної мережі «Епіцентр» під час анонсування та проведення акції на протязі 17 днів (за 2 тижня до проведення акції):

ТЦ	Місто	Адреса гіпермаркету	Час роботи ТЦ, години	Система TV, RADIO: Аудіо-відео ролики (30 сек)		
				Кіл-сть виходів за 17 днів: (2 покази на годину)	Кіл-сть виходів на день (2 покази на	Загальна кількість секунд за 17 днів
1	Київ-1	вул. Братиславська, 11	14	476	28	14280
2	Київ-2	вул. Кільцева дорога, 1-Б	14	476	28	14280
3	Київ-3	пр. Григоренко, 40	14	476	28	14280
4	Київ-4	вул. Віскозна, 4	13	442	26	13260
5	Київ-5	вул. Кришталева, 6	14	476	28	14280
6	Київ-6	вул. Берковецька, 6-В	13	442	26	13260
7	Київ-7	вул. Полярна, 20-Д	14	476	28	14280
8	Бровари	вул. Київська, 253	14	476	28	14280
9	Харків-1	пр. Гагаріна, 352	13	442	26	13260
10	Харіков-2	вул. Архітекторів, 7	13	442	26	13260
11	Харків-3	вул.Героїв праці, 9-А	13	442	26	13260
12	Львів-1	вул. Городоцька, 302	13	442	26	13260
13	Львів-2	вул. Б.Хмельницького, 188	13	442	26	13260
14	Львів-3	с. Сокольники, вул. Стрийська, 30	13	442	26	13260
15	Одеса-1	Овідіопольське шосе, 1	13	442	26	13260
16	Одеса-2	пр. м. Жукова, 99	13	442	26	13260
17	Дніпропетровськ-1	вул. Бабенко, 25	13	442	26	13260
18	Дніпропетровськ-2	вул. Запорізьке шосе, 62-К	13	442	26	13260
19	Кривий Ріг	вул. Бикова, 33	13	442	26	13260
20	Запоріжжя	вул. Запорізька, 1-В	14	476	28	14280
21	Миколаїв	пр. Жовтневий, 234-В	13	442	26	13260
22	Вінниця	1-й км Хмельницького шосе, 1	12	408	24	12240
23	Херсон	Бериславське шосе, 17	13	442	26	13260
24	Хмельницький	вул. Зарічанська, 11/4	13	442	26	13260
25	Чернівці	вул. Хотинська, 10-А	13	442	26	13260
26	Івано-Франківськ	вул. В. Івасюка, 17	13	442	26	13260
27	Рівне	вул. Макарова, 17	13	442	26	13260
28	Черкаси	вул. 30-річчя Перемоги, 29	13	442	26	13260
29	Кіровоград	вул. Космонавта Попова, 8	13	442	26	13260
30	Полтава	Київське шосе, 41	13	442	26	13260
31	Суми	вул. Черепіна, 1/3	13	442	26	13260
32	Чернігів	вул. Шевченка, 57	13	442	26	13260
33	Луцьк	с. Липини, вул. Окружна, 37	13	442	26	13260
34	Тернопіль	вул. Поліська, 7	13	442	26	13260
35	Ужгород	вул. Баб'яка, 7/1	13	442	26	13260
Загальна кількість				15 674	922	470 220

Таблиця 2.

Специфікація з розміщення 20 секундного відео ролика на відео екранах системи "POSTER" торгівельної мережі «Епіцентр» під час анонсування та проведення акції на протязі 17 днів (за 2 тижня до проведення акції та 3 дні акції)

ТЦ	Місто	Адреса гіпермаркету	Час роботи ТЦ, години	Система POSTER: Відеороллик (20 сек)		
				Кіл-сть виходів за 17 днів: (4 покази на годину)	Кіл-сть виходів на день (4 покази на годину)	Загальна кількість секунд за 17 днів
1	Київ-1	вул. Братиславська, 11	14	952	56	19040
2	Київ-2	вул. Кільцева дорога, 1-Б	14	952	56	19040
3	Київ-3	пр. Григоренко, 40	14	952	56	19040
4	Київ-4	вул. Віскозна, 4	13	0	0	0
5	Київ-5	вул. Кришгалева, 6	14	952	56	19040
6	Київ-6	вул. Берковецька, 6-В	13	884	52	17680
7	Київ-7	вул. Полярна, 20-Д	14	952	56	19040
8	Бровари	вул. Київська, 253	14	952	56	19040
9	Харків-1	пр. Гагаріна, 352	13	884	52	17680
10	Харіков-2	вул. Архитекторів, 7	13	884	52	17680
11	Харків-3	вул. Героїв праці, 9-А	13	884	52	17680
12	Львів-1	вул. Городоцька, 302	13	884	52	17680
13	Львів-2	вул. Б.Хмельницького, 188	13	884	52	17680
14	Львів-3	с. Сокильники, вул. Стрийська, 30	13	884	52	17680
15	Одеса-1	Овідіопольське шосе, 1	13	884	52	17680
16	Одеса-2	пр. м. Жукова, 99	13	884	52	17680
17	Дніпропетровськ-1	вул. Бабенко, 25	13	884	52	17680
18	Дніпропетровськ-2	вул. Запорізьке шосе, 62-К	13	884	52	17680
19	Кривий Ріг	вул. Бикова, 33	13	884	52	17680
20	Запоріжжя	вул. Запорізька, 1-В	14	952	56	19040
21	Миколаїв	пр. Жовтневий, 234-В	13	884	52	17680
22	Вінниця	1-й км Хмельницького шосе, 1	12	816	48	16320
23	Херсон	Бериславське шосе, 17	13	884	52	17680
24	Хмельницький	вул. Зарічанська, 11/4	13	884	52	17680
25	Чернівці	вул. Хотинська, 10-А	13	884	52	17680
26	Івано-Франківськ	вул. В. Івасюка, 17	13	884	52	17680
27	Рівне	вул. Макарова, 17	13	884	52	17680
28	Черкаси	вул. 30-річчя Перемоги, 29	13	884	52	17680
29	Кіровоград	вул. Космонавта Попова, 8	13	884	52	17680
30	Полтава	Київське шосе, 41	13	884	52	17680
31	Суми	вул. Черепіна, 1/3	13	884	52	17680
32	Чернігів	вул. Шевченка, 57	13	884	52	17680
33	Луцьк	с. Липини, вул. Окружна, 37	13	884	52	17680
34	Тернопіль	вул. Поліська, 7	13	884	52	17680
35	Ужгород	вул. Баб'яка, 7/1	13	884	52	17680
Загальна кількість				30 464	1 792	609 280

ФОРМА ДЛЯ ПОДАЧИ ЦЕНОВОЙ КОТИРОВКИ ПОСТАВЩИКОМ**(Настоящая форма должна присылаться только с официальной шапкой/на бланке поставщика)**

Мы, нижеподписавшиеся, настоящим полностью принимаем Общие положения и условия ПРООН и предлагаем настоящим поставить вам перечисленные ниже товары в соответствии с техническими характеристиками и требованиями ПРООН, изложенными в ЗЦК рег. № УКР/2016/54:

Таблица 1: Информация о компании

Полное юридическое название	
Дата регистрации (если были перерегистрации, слияния и т.д. укажите соответственно)	
Страна регистрации	
Юридический статус	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Банковские реквизиты	
Статус плательщика НДС	
Контактное лицо	
Контактный E-mail	
Контактный телефон	
Основные направления работы компании И укажите похожие работы, выполненные за последние 5 лет.	
Описание деятельности - характера бизнеса, области знаний, лицензий, сертификатов, аккредитаций (при наличии);	

Бизнес-лицензии - регистрационные документы, регистрация в налоговой службе, сертификаты и т.д.	Укажите Номера (ЕГРПОУ, инд. Код и т.д)
Другие сертификаты и аккредитации	
Пожалуйста, укажите контактные данные, по крайней мере, 2 партнеров/клиентов для получения рекомендаций по сходим проектам за последние 5 лет.	Если есть рекомендательные письма, приложите
Компания не находится в списках Совета Безопасности ООН 1267/1989, Отдела закупок ООН или другого санкционного списка ООН.	Подтвердите фразой «не находится»

Соответствие критериям:

№	Види робіт	Кількість	Опис/технічна специфікація	Період виконання	Відповідність технічним умовам та строкам поставок (Так/Ні)
1.	Розробка змісту та дизайну борду як засобу зовнішньої реклами для анонсування акції.	1 вид борду.	Анонс акції.	На 1-2 тижні Кампанії	
2.	Розробка змісту та дизайну листівок для анонсування акції.	1 вид листівки.	Анонс акції. Формат 21x10 см, папір мелований, щільність 130 гр/м, колірність 4+4, глянцева покриття.	На 1-2 тижні Кампанії	
3.	Розробка змісту та дизайну постерів для розміщення у ліфтах будинків для анонсування акції.	1 вид постеру	Анонс акції Плакати: формат А4, щільність паперу 150г/м2, 4+0, папір мелований, глянцевий	На 1-2 тижні Кампанії	
4.	Розробка змісту та дизайну макету банера для брендування рекламного штендеру.	1 вид макету.	Анонс та проведення акції. Розмір макету: ширина -95см, висота -160см.	На 1-2 тижні Кампанії	
5.	Розміщення бордів.	Загальна кількість бордів – 75 шт. Кількість бордів за містами: Бровари – 2 шт. Вінниця – 3 шт Дніпропетровськ – 5 шт Запоріжжя – 4 шт Київ – 10 шт Кіровоград – 2 шт Кривий Ріг -3 шт Луцьк- 2 шт Львів – 4 шт Миколаїв – 3 шт Одеса -- 5 шт Полтава – 3 шт. Рівно – 2 шт Хмельницький -- 2 шт Черкаси – 2 шт	борди повинні розташовуватися поблизу гіпермаркетів "Епіцентр", де будуть проводитися акції	На 3-6 тижні Кампанії	

		Суми – 3 шт Тернопіль – 3 шт Чернівці – 2 шт Чернігів – 2 шт Харків – 5 шт Херсон – 2 шт. Ужгород – 3 шт. Івано-Франківськ – 3 шт.			
6.	Розсилання листівок у поштові скриньки будинків, де відсутні ліфти в період анонсування акції.	Кількість листівок – 115 000 шт. Розподіл кількості листівок за містами: Вінниця - 2000 шт. Луцьк - 2000 шт. Ужгород - 2000 шт. Полтава - 2000 шт. Рівне - 2000 шт. Хмельницький - 2000 шт. Черкаси – 2000 шт. Суми - 2000 шт. Чернівці – 2000 шт. Чернігів - 3000 шт. Херсон - 2500 шт. Тернопіль – 2000 шт. Івано-Франківськ - 3500 шт. Кіровоград – 3000 шт. Запоріжжя – 3500 шт. Київ - 20 000 шт. Кривий Ріг – 3000 шт. Львів – 4000 шт. Миколаїв – 5000 шт. Одеса – 15000 шт. Харків - 15 000 шт. Дніпропетровськ - 15 000 шт. Бровари – 2500 шт.	Анонс акції. Повинні бути охопленні будинки без ліфтів з найбільшою кількістю мешканців. Листівки будуть надані Заявника на умовах див. п.18	За 2 тижні до початку акції (на 5-6 тижні Кампанії)	
7.	Виробництво банера для рекламного штендера	34 шт.	Характеристики банеру: у готовому вигляді розмір - 950 * 1600 мм У розвороті, розмір - 3200 * 950 мм ОБОВ'ЯЗКОВО! з кожного боку по 100 мм йде на заворот (не розміщувати будь-яку важливу інформацію)	На 3-4 тижні Кампанії	
			Матеріал - вініл, щільність 510 грам		
8.	Виробництво та розміщення постерів в ліфтах будинків для анонсування акції	Загальна кількість постерів – 11 510 шт. Кількість бордів за містами: Бровари - 60 шт. Вінниця - 200 шт. Дніпропетровськ - 2000 шт. Запоріжжя - 500 шт. Івано-Франківськ - 450 шт. Кіровоград - 600 шт. Київ - 2200 шт. Кривий Ріг - 300 шт. Луцьк - 200 шт.	Постер: формат А4, щільність паперу 150г/м2, 4+0, папір мелований, глянцевиий Розміщення: повинні бути охопленні будинки з ліфтами з найбільшою кількістю мешканців.	На 3-7 тижні Кампанії	

		Львів-400 шт. Миколаїв-700 шт. Одеса-2000 шт. Полтава-1200 шт. Рівне-200 шт. Хмельницький-950 шт. Суми-200 шт. Чернівці-200 шт. Чернігів-350 шт. Тернопіль-200 шт. Ужгород-200 шт. Харків-2000 шт.			
9.	Доставка банерів для штендеру, промоформи та друкованої продукції до 35 гіпермаркетів у 23 містах.	34 банера у 34 гіпермаркетах у 23 містах (по 1 штендеру) на кожній гіпермаркет). Промоформа для 3-х промоутерів на гіпермаркет. Всього 68 комплекти. Комплект складається з 1-го жакету та 1-ї кепки.	Відділ «Освітлення». Промоформа Умови поставки готової продукції для проведення акції див. п.18	На 4-5 тижні Кампанії	
10.	Проведення тренінгів з супервайзерами та промоутерами.	Один тренінг – 1 час. Під час проведення анонсування всього 68 промоутерів та 34 супервайзера: не менше ніж по 1 промоутера у кожному гіпермаркеті. Під час проведення акції всього 68 промоутерів: не менше ніж по 2 промоутерів у кожному гіпермаркеті.	Теми тренінгу: -«Правила анонсування акції»; -«Переваги світлодіодних ламп». Матеріали будуть надані Заявнику; -«Як правильно консультувати покупця щодо вибору світлодіодної лампи». Матеріали будуть надані Заявнику; -«Оволодіння навичками з використання програми "Lightico" для Android, програму буде надано Заявнику; -«Оволодіння навичками використання інтерактивних стендів при виборі LED ламп і розрахунку економії». Стенди будуть встановлені у ввіділах «Освітлення». -«Інструкція з механіки проведення акції».	На 4-5 тижні Кампанії	
11.	Проведення тренінгів з торгівельним персоналом відділу «Освітлення» торгівельної мережі «Епіцентр» та персоналом ОТП bank	Один тренінг – 1 час Весь торгівельний персонал відділу «Освітлення» у кожному гіпермаркеті.	-«Оволодіння навичками з використання програми "Lightico" для	На 4-5 тижні Кампанії	

		Усі представники «OTR bank» у кожному гіпермаркеті.	Android, програму буде надано Заявнику; «Оволодіння навичками використання інтерактивних стендів при виборі LED ламп і розрахунку економії». Стенди будуть встановлені у відділах «Освітлення».		
12.	Проведення анонсування акції в магазинах.	34 гіпермаркетів у 23 містах; 34 промоутерів в період анонсування (по 1 промоутеру в уніформі у кожному гіпермаркеті).	1. Розміщення бордів як засобу зовнішньої реклами 2. Розміщення рекламного штендеру 3. Розповсюдження листівок 4. Розповсюдження інформаційних буклетів 5. Розміщення постерів в ліфтах будинків 6. Розміщення відеороликів на відеоекранах гіпермаркетів (див. табл. 1,2) 7. Промоформа для промоутерів 8. Локація промоутерів: в холі, біля входу в гіпермаркет.	3- 7 тиждень Кампанії	
13.	Розповсюдження листівок та буклетів «Азбука лампи» промоутерами у промоформі в період анонсування акції в торгівельній мережі «Епіцентр».	Загальна кількість листівок – 136 000 шт., буклетів – 1360 00 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 4000 шт., буклетів – 4000 шт але необхідно перерозподілити кількість листівок по магазинам в залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів.	2 дня у тиждень (у п'ятницю – з 16:00 по 21:00, суботу – з 12:00 по 17:00). Умови поставки листівок і буклетів Заявнику див. п.18.	За 2 тижні до початку акції (на 5-6 тижні Кампанії)	
14.	Розміщення 30 секундного аудіо-відео ролика	Розміщення на аудіо-відео екранах системи "TV, RADIO" у 35 маркетах «Епіцентр» Аудіо-відео ролик буде надано Заявнику	14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 1.	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)	
15.	Розміщення 20 секундного відео ролика	Розміщення на відео екранах «системи POSTER» у 34 маркетах «Епіцентр» Відео ролик буде надано Заявнику	14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 2.	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)	
16.	ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.	1 акція в кожному гіпермаркеті.	3 дня по 8 годин у день:	На 7 тижні Кампанії	

		Всього 34 акції. Всього задіяно 68 промоутерів та 34 супервайзера Загальна кількість листівок – 105 000 шт., буклетів – 136 000 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 3 000 шт., буклетів – 4000 шт але необхідно перерозподілити кількість листівок по магазинам в залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів.	- п'ятниця: з 13:00 по 21:00; - субота: з 11:00 по 19:00; - неділя: з 11:00 по 19:00. На відео екранах розміщуються відеоролик (див. табл. 10 Розділу 3а). У кожному гіпермаркеті «Епіцентр» працюють по 2 промоутери (кількість промоутерів по магазинам може бути перерозподілено в залежності від площі магазинів та кількості відвідувачів на добу). Локація та функції промоутерів: 3 промоутера у відділі «Освітлення»: 1 - розповідає про переваги світлодіодних ламп та підраховує наочно економію за допомогою програми для Android (встановленої на телефоні промоутера), 2-й - за допомогою інтерактивного стенда допомагає покупцеві порахувати економію при виборі LED ламп, роздає інформаційні буклети та листівки		
			інформує про переваги LED- ламп або супроводжує зацікавленого в оформленні кредиту покупця в пункт ОТП банку Рекламний штендер розміщено у відділах «Освітлення» Умови поставки листівок і буклетів Заявнику див. п.18.		
17.	Розповсюдження результатів акції.	4 газети, по 1 статті.	Національне покриття/розмір статті:	На 8-9 тижні Кампанії	

			- Аргументи і Факти --1/4 однієї сторінки; - Сьогодні – 1/4 однієї сторінки; - Корреспондент -- 1/8 однієї сторінки; - По-українски - 1/4 однієї сторінки.		
		4 web portals газет	Перша сторінка. Газета <i>Аргументи і Факти</i> : http://www.aif.ua/gazeta . Газета <i>Сьогодні</i> : http://www.segodny.a.ua/ . Газета <i>Корреспондент</i> : http://korrespondent.net/ . Газета <i>По-українски</i> : http://gazeta.ua/ru/ .	На 8-9 тижні Кампанії	

ТЦ	Місто	Адреса гіпермаркету	Система TV, RADIO: Аудіо-відео ролик (30 сек)			період виконання	Відповідність технічним умовам та строкам поставок (Так/Ні)
			Кіл-сть виходів за 17 днів: (2 покази на годину)	Кіл-сть виходів на день (2 покази на годину)	Загальна кількість секунд за 17 днів		
1	Київ-1	вул. Братиславська, 11	476	28	14280	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)	
2	Київ-2	вул. Кільцева дорога, 1-Б	476	28	14280		
3	Київ-3	пр. Григоренко, 40	476	28	14280		
4	Київ-4	вул. Віскозна, 4	442	26	13260		
5	Київ-5	вул. Кришталева, 6	476	28	14280		
6	Київ-6	вул. Берковецька, 6-В	442	26	13260		
7	Київ-7	вул. Полярна, 20-Д	476	28	14280		
8	Бровари	вул. Київська, 253	476	28	14280		
9	Харків-1	пр. Гагаріна, 352	442	26	13260		
10	Харків-2	вул. Архитекторів, 7	442	26	13260		
11	Харків-3	вул. Героїв праці, 9-А	442	26	13260		
12	Львів-1	вул. Городоцька, 302	442	26	13260		
13	Львів-2	вул. Б.Хмельницького, 188	442	26	13260		
14	Львів-3	с. Сокильниці, вул. Стрийська, 30	442	26	13260		
15	Одеса-1	Овідіопольське шосе, 1	442	26	13260		
16	Одеса-2	пр. м. Жукова, 99	442	26	13260		
17	Дніпропетровськ-1	вул. Бабенко, 25	442	26	13260		
18	Дніпропетровськ-2	вул. Запорізьке шосе, 62-К	442	26	13260		
19	Кривий Ріг	вул. Бикова, 33	442	26	13260		
20	Запоріжжя	вул. Запорізька, 1-В	476	28	14280		

21	Миколаїв	пр. Жовтневий, 234-В	442	26	13260
22	Вінниця	1-й км Хмельницького шосе, 1	408	24	12240
23	Херсон	Бериславське шосе, 17	442	26	13260
24	Хмельницький	вул. Зарічанська, 11/4	442	26	13260
25	Чернівці	вул. Хотинська, 10-А	442	26	13260
26	Івано-Франківськ	вул. В. Івасюка, 17	442	26	13260
27	Рівне	вул. Макарова, 17	442	26	13260
28	Черкаси	вул. 30-річчя Перемоги, 29	442	26	13260
29	Кіровоград	вул. Космонавта Попова, 8	442	26	13260
30	Полтава	Київське шосе, 41	442	26	13260
31	Суми	вул. Черепіна, 1/3	442	26	13260
32	Чернігів	вул. Шевченка, 57	442	26	13260
33	Луцьк	с. Липини, вул. Окружна, 37	442	26	13260
34	Тернопіль	вул. Поліська, 7	442	26	13260
35	Ужгород	вул. Баб'яка, 7/1	442	26	13260
Загальна кількість			15 674	922	470 220

ТЦ	Місто	Адреса гіпермаркету	Час роботи ТЦ, години	Система POSTER: Відеореєстр (20 сек)			період виконання	Відповідність технічним умовам та строкам поставок (Так/Ні)
				Кіл-сть виходів за 17 днів: (4 покази на годину)	Кіл-сть виходів на день (4 покази на годину)	Загальна кількість секунд за 17 днів		
1	Київ-1	вул. Братиславська, 11	14	952	56	19040	За 2 тижні до початку акції, та у період проведення (на 5-7 тижні Кампанії)	
2	Київ-2	вул. Кільцева дорога, 1-Б	14	952	56	19040		
3	Київ-3	пр. Григоренко, 40	14	952	56	19040		
4	Київ-5	вул. Кришталева, 6	14	952	56	19040		
5	Київ-6	вул. Берковецька, 6-В	13	884	52	17680		
6	Київ-7	вул. Полярна, 20-Д	14	952	56	19040		
7	Бровари	вул. Київська, 253	14	952	56	19040		
8	Харків-1	пр. Гагаріна, 352	13	884	52	17680		
9	Харіков-2	вул. Архитекторів, 7	13	884	52	17680		
10	Харків-3	вул. Героїв праці, 9-А	13	884	52	17680		
11	Львів-1	вул. Городоцька, 302	13	884	52	17680		
12	Львів-2	вул. Б.Хмельницького, 188	13	884	52	17680		
13	Львів-3	с. Сокольніки, вул. Стрийська, 30	13	884	52	17680		
14	Одеса-1	Овідіопольське шосе, 1	13	884	52	17680		
15	Одеса-2	пр. м. Жукова, 99	13	884	52	17680		
16	Дніпропетровськ-1	вул. Бабенко, 25	13	884	52	17680		

17	Дніпропетровськ-2	вул. Запорізьке шосе, 62-К	13	884	52	17680
18	Кривий Ріг	вул. Бинова, 33	13	884	52	17680
19	Запоріжжя	вул. Запорізька, 1-В	14	952	56	19040
20	Миколаїв	пр. Жовтневий, 234-В	13	884	52	17680
21	Вінниця	1-й км Хмельницького шосе, 1	12	816	48	16320
22	Херсон	Бериславське шосе, 17	13	884	52	17680
23	Хмельницький	вул. Зарічанська, 11/4	13	884	52	17680
24	Чернівці	вул. Хитинська, 10-А	13	884	52	17680
25	Івано-Франківськ	вул. В. Івасюка, 17	13	884	52	17680
26	Рівне	вул. Макарова, 17	13	884	52	17680
27	Чернаси	вул. 30-річчя Перемоги, 29	13	884	52	17680
28	Кіровоград	вул. Космонавта Полова, 8	13	884	52	17680
29	Полтава	Київське шосе, 41	13	884	52	17680
30	Суми	вул. Черепіна, 1/3	13	884	52	17680
31	Чернігів	вул. Шевченка, 57	13	884	52	17680
32	Луцьк	с. Липини, вул. Окружна, 37	13	884	52	17680
33	Тернопіль	вул. Поліська, 7	13	884	52	17680
34	Ужгород	вул. Баб'яка, 7/1	13	884	52	17680
		Загальна кількість		30 464	1 792	609 280

Таблица 2: Услуги/работы аналогичного характера, выполненные в течение последних 3-х лет:

#	Название проекта	Заказчики, контакты	Описание работ	Стоимость работ (USD)	Фактическая дата выполнения работ и общий срок реализации
1					
2					
...					

Таблица 3: Текущие обязательства

#	Краткое резюме контракта (вид работ, объёмы)	% выполнения работ по состоянию на дату подачи тендерной заявки	ФИО персонала, занятого в данных работах (если совпадает с предложенным персоналом по данному тендеру, необходимо указать)
1			
2			
...			

Таблица 4: График выполнения работ:

#	Наименование работ	Длительность	Дата начала	Дата окончания
1				
2				
...				

Таблиця 5: Фінансове пропозиція про надання послуг відповідно до технічними характеристиками і вимогами

Пожалуйста, обратите внимание на то, что ваше ценовое предложение должно содержать все расходы, связанные с выполнением соответствующих работ/оказанием услуг (включая расходы на командировки, транспортные расходы, налоги и т.п.).

Проведение Всеукраинской Кампании по продвижению светодиодных лам в торговой сети (2 этап)					
№	Види робіт	Кількість	ВСЕГО (USD/UAH), без НДС	НДС (если применим)	ВСЕГО (USD/UAH), с НДС
1.	Розробка змісту та дизайну борду як засобу зовнішньої реклами для анонсування акції.	1 шт			
2.	Розробка змісту та дизайну листівок для анонсування акції.	1 шт			
3.	Розробка змісту та дизайну постерів для розміщення у ліфтах будинків для анонсування акції.	1 вид постеру			
4.	Розробка змісту та дизайну макету банера для брендуння рекламного штендеру.	1 вид макету.			
5.	Розміщення бордів.	Загальна кількість бордів – 75 шт. Кількість бордів за містами: Бровари – 2 шт. Вінниця – 3 шт Дніпропетровськ – 5 шт Запоріжжя – 4 шт Київ – 10 шт Кіровоград – 2 шт Кривий Ріг – 3 шт Луцьк – 2 шт Львів – 4 шт Миколаїв – 3 шт Одеса – 5 шт Полтава – 3 шт. Ровно – 2 шт Хмельницький – 2 шт Черкаси – 2 шт Суми – 3 шт Тернопіль – 3 шт Чернівці – 2 шт Чернігів – 2 шт Харків – 5 шт Херсон – 2 шт. Ужгород – 3 шт. Івано-Франківськ – 3 шт.			
6.	Розсилання листівок у поштові скриньки будинків, де відсутні ліфти в період анонсування акції.	Кількість листівок – 115 000 шт. Розподіл кількості листівок за містами: Вінниця - 2000 шт. Луцьк - 2000 шт. Ужгород - 2000 шт. Полтава - 2000 шт. Рівне - 2000 шт. Хмельницький - 2000 шт. Черкаси - 2000 шт. Суми - 2000 шт. Чернівці - 2000 шт. Чернігів - 3000 шт. Херсон - 2500 шт. Тернопіль – 2000 шт. Івано-Франківськ - 3500 шт. Кіровоград - 3000 шт.			

		Запоріжжя – 3500 шт. Київ - 20 000 шт. Кривий Ріг – 3000 шт. Львів – 4000 шт. Миколаїв – 5000 шт. Одеса – 15000 шт. Харків - 15 000 шт. Дніпропетровськ -15 000 шт. Бровари – 2500 шт.			
7.	Виробництво банера для рекламного штендера	34 шт.			
8.	Виробництво та розміщення постерів в ліфтах будинків для анонсування акції	Загальна кількість постерів – 11 510 шт. Кількість бордів за містами: Бровари - 60 шт. Вінниця- 200 шт. Дніпропетровськ - 2000 шт. Запоріжжя - 500 шт. Івано-Франківськ-450 шт. Кіровоград-600 шт. Київ-2200 шт. Кривий Ріг-300 шт. Луцьк-200 шт. Львів-400 шт. Миколаїв-700 шт. Одеса-2000 шт. Полтава-1200 шт. Рівне-200 шт. Хмельницький-950 шт. Суми-200 шт. Чернівці-200 шт. Чернігів-350 шт. Тернопіль-200 шт. Ужгород-200 шт. Харків-2000 шт.			
9.	Доставка банерів для штендеру, промоформи та друкованої продукції до 35 гіпермаркетів у 23 містах.	34 банера у 34 гіпермаркетах у 23 містах (по 1 штендеру) на кожній гіпермаркет). Промоформа для 3-х промоутерів на гіпермаркет. Всього 68 комплекти.			
10.	Проведення тренінгів з супервайзерами та промоутерами.	Один тренінг – 1 час. всього 68 промоутерів та 34 супервайзера.			
11.	Проведення тренінгів з торговельним персоналом відділу «Освітлення» торговельної мережі «Епіцентр» та персоналом OTP bank	Один тренінг – 1 час Весь торговельний персонал відділу «Освітлення» у кожному гіпермаркеті. Усі представники «OTP bank» у кожному			
12.	Розповсюдження листівок та буклетів «Азбука лампи» промоутерами у промоформі в період анонсування акції в торговельній мережі «Епіцентр». 2 дні у тиждень (у п'ятницю – з 16:00 по 21:00, суботу – з 12:00 по 17:00).	Загальна кількість листівок – 136 000 шт., буклетів – 1360 00 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 4000 шт., буклетів – 4000 шт але необхідно перерозподілити кількість листівок по магазинам в залежності від площі			

	Умови поставки листівок і буклетів Заявнику див. п.18	магазинів та кількості відвідувачів.			
13.	Розміщення 30 секундного аудіо-відео ролика	Розміщення на аудіо-відео екранах системи "TV, RADIO" у 35 маркетах «Епіцентр» 14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 1.			
14.	Розміщення 20 секундного відео ролика	Розміщення на відео екранах «системи POSTER» у 34 маркетах «Епіцентр» 14 днів до початку акції і 3 дні у період проведення акції, згідно специфікації в Таблиці 2.			
РАЗОМ ЗА РЕЗУЛЬТАТОМ 1					
15.	ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ. 1 акція в кожному гіпермаркеті. Всього 34 акції.	Всього задіяно 68 промоутерів та 34 супервайзера 3 дня по 8 годин у день: - п'ятниця: з 13:00 по 21:00; - субота: з 11:00 по 19:00; Розповсюдження листівок – 105 000 шт., буклетів – 136 000 шт. Кількість листівок на 1 магазин: в середньому по 3 000 шт., буклетів – 4000 шт			
16.	витрати з доставки штендерів і промо форми за адресою Замовника	34 штендери, 102 комплекта (жилетка і кепка)			
РАЗОМ ЗА РЕЗУЛЬТАТОМ 2					
17.	Розповсюдження результатів акції.	4 газети, по 1 статті. Національне покриття/розмір статті: - Аргументи і Факти – 1/4 однієї сторінки; - Сегодня – 1/4 однієї сторінки; - Корреспондент – 1/8 однієї сторінки; - По-українски - 1/4 однієї сторінки. 4 web portals газет Перша сторінка. Газета <i>Аргументи і Факти</i> : http://www.aif.ua/gazeta . Газета <i>Сегодня</i> : http://www.segodnya.ua/ . Газета <i>Корреспондент</i> : http://korrespondent.net/ . Газета <i>По-українски</i> : http://gazeta.ua/ru/			
РАЗОМ ЗА РЕЗУЛЬТАТОМ 3					
ВСЬОГО ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ 1, 2, 3					

Таблица 8: Предложение о соблюдении других условий и сопутствующих требований/критерии оценки

Другая информация, касающаяся нашей ценовой котировки:	Ваши ответы		
	<i>Да, мы будем соблюдать</i>	<i>Нет, мы не можем соблюдать</i>	<i>Если вы не можете соблюдать, пожалуйста, контр-предложение</i>
Время выполнения работ: проведение акций 18,19,20 ноября, окончательный срок выполнения работ - до 11 декабря 2016 года Более сжатые сроки приветствуются.			
Минимальный средний ежегодный оборот за прошлые 2 года: 50,000.00 долларов США (или эквивалент в гривне)			
Минимальное количество лет опыта на рынке рекламы и проведения социальных мероприятий: 3 года			
Минимальное количество подобных проектов, выполненных за последние 3 года – 3 (три)			
Полное соответствие тендерной заявки техническим требованиям			
Срок действия Ценовой котировки (мин 60 дней)			
Согласие с условиями оплаты			
Все положения Общих положений и условий ПРООН			

Вся другая информация, которую мы не предоставили, автоматически подразумевает наше полное соблюдение требований, положений и условий ЗЦК.

[Имя и подпись уполномоченного лица поставщика]

[Должность]

[Дата и печать]

Договір # _____

Програма розвитку ООН (далі у тексті - "ПРООН") бажає найняти _____ належним чином засноване відповідно до законодавства України (далі у тексті - "Підрядник"), які разом іменуються "Сторони", а кожна окремо іменується "Сторона", для надання _____ (далі у тексті "Послуги") за наступним Договором:

1. Документи, пов'язані з Договором

- 1.1 Даний Договір укладено в рамках «Загальних умов ПРООН щодо Договорів з надання професійних послуг», які є змістом **Додатку № 1**. Положення цього Додатку забезпечують тлумачення положень цього Договору, та ні в якому разі не обмежуються змістом цього Договору та будь-якими іншими Додатками, окрім якщо сторони не вирішили інше та зазначили це в розділі 4 «Особливі умови» даного Договору.
- 1.2 Підрядник та ПРООН також погоджуються дотримуватися положень, які містяться у наступних документах, котрі повинні переважати у випадку суперечності в наступному порядку:
 - а) Цей Договір;
 - б) Технічне завдання [посилання _____], що викладено у **Додатку 2**;
 - в) Технічна пропозиція [посилання _____]. Документ не додається до цього Договору, але наявний у Сторін та відомий їм.
 - д) Цінова пропозиція від _____;
 - е) Узгоджений графік надання послуг та здійснення платежів, що викладено у **Додатку 3**;
- 1.3 Всі вищезазначені документи становлять **Договір** між Підрядником та ПРООН та замінюють собою будь-які інші усні чи письмові домовленості відносно предмету цього Договору.

1. Обов'язки Підрядника

- 2.1 Підрядник повинен виконувати та надавати Послуги, зазначені у Додатку 2, старанно, ефективно та у повній відповідності до цього Договору.
- 2.2 Підрядник виконує роботи із залученням наступних спеціалістів:
Ім'я, Спеціалізація:
- 2.3 Будь які зміни до зазначених вище спеціалістів мають бути попередньо погоджені у письмовій формі уповноваженим представником ПРООН, _____.
- 2.4 Підрядник також надаватиме усю технічну і адміністративну підтримку, необхідну для забезпечення вчасного і задовільного надання Послуг.
- 2.5 Підрядник надаватиме ПРООН послуги відповідно до графіку надання послуг та здійснення платежів наведеного у **Додатку 3**.
- 2.6 Підрядник подає акти виконаних робіт та звіти до ПРООН згідно з узгодженими формами. Звіти мають бути написані українською мовою та надіслані в електронній формі на наступну електронну адресу:
- 2.7 Підрядник представляє і гарантує правдивість будь-якої інформації чи даних, наданих ПРООН з метою виконання цього Договору, а також якості виконання завдань та звітів передбачених по цьому Договору у відповідності з високими виробничими та професійними стандартами.

2. Ціна та розрахунки

- 3.1 У разі повного та задовільного надання послуг по цьому Договору, ПРООН виплатить Підряднику фіксовану суму у розмірі _____
- 3.2 Ціна цього Договору не може підвищуватись під час виконання Договору через можливі зміни цін на ринку або через коливання валютних курсів, крім випадків зміни обсягу Послуг, якщо ці зміни оформлені згідно пункту 8 цього Договору.
- 3.3 Виплати, здійснені ПРООН на користь Підрядника, не звільнятимуть Підрядника від його зобов'язань за цим Договором, а також не вважатимуться фактом прийняття ПРООН Послуг, наданих Підрядником.
- 3.4 ПРООН здійснює платежі відповідно до графіку надання послуг та здійснення платежів, що

викладено у Додатку 3.

3. Особливі умови

3.1 Цей Договір складений українською та англійською мовами в двох примірниках. У разі виникнення суперечностей пріоритет віддається версії англійською мовою.

3.2 Всі питання стосовно надання звітів, включаючи зміст, форму, структуру та періодичність звітів, що надаються Підрядником за цим Договором, мають бути узгоджені з уповноваженим представником ПРООН _____

3.3 Підрядник має статус платника податку на прибуток підприємств на загальних підставах

3. Виставлення рахунків-фактур

5.1 Підрядник повинен надсилати поштою оригінали рахунків-фактур щодо кожної оплати за Договором на адресу, зазначену в пункті 9 нижче.

5.2 ПРООН не приймає рахунки-фактури, надіслані факсом.

5. Час та спосіб розрахунків

6.1 Рахунки-фактури підлягають до оплати упродовж тридцяти (30) днів з моменту їхнього прийняття ПРООН. ПРООН має докласти усіх зусиль для того, аби прийняти рахунок-фактуру або повідомити Підрядника про його неприйняття в розумний термін після отримання.

6.2 ПРООН має здійснювати усі розрахунки на наступний банківський рахунок Підрядника:

6. Набуття чинності. Часові обмеження.

7.1 Цей Договір набуває чинності з моменту його підписання обома Сторонами та припиняється після задовільного виконання Послуг наведених у Додатку 2, але не пізніше ніж _____ року, якщо дія Договору не продовжена Сторонами в письмовому вигляді.

7.2 Всі часові обмеження, що містяться в цьому Договорі вважаються суттєвими умовами відповідно до надання послуг.

7. Зміни

8.1 Будь-які зміни до цього Договору вноситимуться за допомогою письмових домовленостей між обома Сторонами, належним чином підписаних повноважними представниками Підрядника та ПРООН.

8. Повідомлення

Адреси ПРООН і Підрядника для відправки повідомлень за цим Договором є наступними:

Для ПРООН :

Для Підрядника:

Якщо вищевказані умови узгоджені вами у тій редакції, в якій вони викладені у цьому Договорі та в договірних документах, проставте свої ініціали на кожному аркуші цього Договору і додатків до нього та поверніть один оригінальний примірник цього Договору, належним чином підписаний і датований, у наш офіс. З повагою,