

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ACTA DE CONFERENCIA PREVIA

REFERENCIA: 6475 RSC LAC - ACUERDO A LARGO PLAZO (LTA) PARA LA PROVISION DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL AREA DE PRACTICA DE GENERO.

Fecha y Hora de la CONFERENCIA PREVIA: 03-OCT-16 – 3:00 P.M.

Lugar: Oficinas del PNUD en Panamá, Casa de las Naciones Unidas, Clayton, Ciudad del Saber, Edificio 128, Sala 128-230, Panamá.

Se describen a continuación las preguntas y respuestas durante el acto de Conferencia Previa para el Proceso 6475 RSC LAC:

Pregunta 1: Se acepta el envío de las propuestas de forma electrónica?

Respuesta a Pregunta 1: Las propuestas podrán ser entregadas en la recepción de las instalaciones del PNUD en la Ciudad de Panamá o por medio de correo electrónico a la siguiente dirección: adquisiciones.rclac@undp.org.

Pregunta 2: Se puede realizar un joint venture? ¿Empresas pueden complementarse en cuanto a la experiencia y los servicios que cada una de las empresas presta?

Respuesta a Pregunta 2: Es posible un joint venture, pero debe ser un acuerdo interno entre ambas empresas. El PNUD firmará el LTA con la empresa a la cual se le adjudique el proceso.

Pregunta 3: Los TdR mantendrán la misma plataforma?

Respuesta a Pregunta 3: Sí, los términos de referencia mantendrán la misma plataforma.

Pregunta 4: Sobre la forma de pago

Respuesta a Pregunta 4: Los pagos serán realizados de acuerdo a lo especificado en la Sección J (Forma de Pago), página 40, del pliego de invitación.

Pregunta 5: Podemos hacer objetivos comunicaciones o de posicionamiento del área de género?

Respuesta a Pregunta 5: EL PNUD a través de su estrategia de género ya cuenta con una estrategia de comunicación, por lo que la empresa seleccionada no tendrá que encargarse de hacer una estrategia de posicionamiento.

Pregunta 6: En el punto de elaboración de contenido me gustaría saber cuáles son las expectativas: ¿nos darán el material o nosotros tenemos que investigar?

Respuesta a Pregunta 6: El material se les dará, no será necesaria hacer una investigación.

Pregunta 7: Los lineamientos estratégicos de las campañas y piezas de comunicaciones son dictados por el PNUD o deberán ser parte de las propuestas técnicas.

Respuesta a Pregunta 7: Estos serán dictados por el PNUD.

Pregunta 8: Los productos audiovisuales hacen parte del presupuesto estimado anual?

Respuesta a Pregunta 8: Sí, observar Sección E (Resultados Esperados y Entregables/Productos), páginas 36-37, del pliego de invitación.

Pregunta 9: Se puede enviar la propuesta por WeTransfer o Google Drive?

Respuesta a Pregunta 9: No, se requiere el envío de las propuestas por medio de archivos en el correo electrónico: adquisiciones.rclac@undp.org.

Pregunta 10: Los códigos de seguridad en qué momento se envía para su apertura? ¿En correos (email) por separado?

Respuesta a Pregunta 10: Los códigos de seguridad deberán ser enviados por medio de correo electrónicos de forma separada en la fecha y hora especificadas en el punto 23 de la Hoja de Datos, páginas 22 y 23, del pliego de invitación.

Pregunta 11: Tienen un manual de marca y línea grafica que sirva de guía al diseñador?

Respuesta a Pregunta 11: Sí el PNUD cuenta con un manual de marca. Adicionalmente, pueden referirse a la página www.americalatinagenera.com.

Pregunta 12: Cuentan con herramientas pagadas para medir tráfico e impacto de web y rrss o usan gratuitas qué indicadores son los que los rigen?

Respuesta a Pregunta 12: Las estadísticas hasta el momento nos la provee la empresa, a través del # de visitas en la página web, Facebook, Twitter, y demás redes sociales.

Pregunta 13: La empresa que gane el proyecto puede optar a por nuevo periodo luego de vencido el período actual?

Respuesta a Pregunta 13: Luego de concluida la vigencia del LTA el servicio se lanzará nuevamente en concurso al cual podrá postularse la empresa actualmente contratada.

Se dio por concluida la conferencia previa arriba señalada a las 4:15 p.m. del día lunes 3 de octubre de 2016.

Fin del acta