



# Análisis del estado actual de la cadena de café y cacao

PRODUCTO 2: CAFÉ

MARCO GUILCAPI  
1-4-2018



## Contenido

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO Y JUSTIFICATIVO .....	2
2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA: .....	3
3. METODOLOGÍA.....	4
4. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA DE CAFÉ .....	5
A) INTRODUCCIÓN .....	5
B) CONTEXTO POLÍTICO .....	7
C) PRODUCCIÓN.....	11
D) ZONAS DE PRODUCCIÓN .....	25
E) ENCADENAMIENTO .....	40
F) ACTORES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN.....	43
G) FINANCIAMIENTO .....	49
H) HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN, CERTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD.....	53
I) MERCADOS.....	57
5. ANEXOS.....	68
6. BIBLIOGRAFÍA .....	78



## SIGLAS

<b>AGROCALIDAD</b>	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro
<b>ATPA</b>	Agenda de Transportación Productiva Amazónica
<b>CGSIN</b>	Coordinación General del Sistema Nacional de Información
<b>CEFA</b>	Comité Europeo para la Formación y la Agricultura
<b>CFN</b>	Corporación Financiera Nacional
<b>CGSIN</b>	Coordinación General del Sistema Nacional de Información
<b>CMNUCC</b>	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático
<b>CNC</b>	Centro de Negocio Campesino
<b>COFENAC</b>	Consejo Cafetalero Nacional
<b>CSC</b>	Consejo Sectorial Ciudadano
<b>DO</b>	Denominación de Origen
<b>ENCMP</b>	Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva
<b>ESPAC</b>	Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua
<b>GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>GIZ</b>	Cooperación Técnica Alemana
<b>INEN</b>	Instituto Ecuatoriano de Normalización
<b>IICA</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>MAE</b>	Ministerio del Ambiente del Ecuador
<b>MAG</b>	Ministerio de Agricultura y Ganadería
<b>MIPRO</b>	Ministerio de Industrias y Productividad
<b>ONG</b>	Organización no gubernamental
<b>OEA</b>	Organización de Estados Americanos
<b>PFE</b>	Patrimonio Forestal del Estado
<b>PND</b>	Plan Nacional de Desarrollo
<b>PRCC</b>	Proyecto de Reactivación de Café y Cacao
<b>ProAmazonía</b>	Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible
<b>PROECUADOR</b>	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
<b>REDD+</b>	Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de Bosques y la función de conservación de reservorios de carbono, manejo sostenible de bosques e incremento de contenido de carbono de los bosques
<b>SENAE</b>	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador
<b>SENPLADES</b>	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
<b>TPL</b>	Territorios de Producción Limpia
<b>UPA</b>	Unidades de Producción Agrícola



## 1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO Y JUSTIFICATIVO

En el Ecuador, la mitigación y adaptación al cambio climático han sido declaradas como políticas de Estado; constituyen elementos transversales en los planes y programas que se desarrollan o que serán implementados en todos los sectores de la economía. El Ministerio del Ambiente (MAE) es la Autoridad Nacional Ambiental, ente rector de la gestión del cambio climático y de los bosques en el país. Es responsable del diseño e implementación de políticas para la mitigación y adaptación al cambio climático, a través de la Subsecretaría de Cambio Climático (SCC), así como de la gestión sostenible de los bosques y la reducción de la tasa de deforestación en el país a través de la Subsecretaría de Patrimonio Natural (SPN).

El Ministerio del Ambiente de Ecuador comenzó a trabajar en el mecanismo para Reducir Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal (REDD+) desde el año 2008, cuando éste recién estaba desarrollándose a nivel internacional. La participación de Ecuador en las negociaciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) ha contribuido a que REDD+ se convierta en un mecanismo integrador, que tome en cuenta otros aspectos ambientales, que garantice el respeto de derechos, que se adapte a realidades nacionales y que reconozca esfuerzos nacionales.

Gracias a la buena gestión del MAE y los logros que se habían conseguido como país en el tema, Ecuador fue uno de los primeros países en conseguir financiamiento del programa global ONUREDD. Con este apoyo, y otros, se ha logrado un gran avance en el desarrollo de los cuatro pilares establecidos en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático que son requisitos para poder acceder a pagos por resultados: (1) Estrategia nacional o plan de acción REDD+; (2) Nivel de referencia de emisiones forestales y/o nivel de referencia forestal; (3) Sistema Nacional de monitoreo forestal robusto y transparente; y (4) Sistema para proveer información sobre cómo las salvaguardas de REDD+ están siendo abordadas y respetadas. La visión del Ecuador es contribuir a los esfuerzos nacionales para la reducción de la deforestación y degradación de bosques, restauración, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, y desarrollo rural para el buen vivir.

En este marco, Ecuador desarrolló su Plan de Acción REDD+ (PA REDD+) a través de un proceso técnico y participativo, en coordinación con instituciones de Gobierno y sociedad civil relevantes. Este plan vincula los esfuerzos nacionales de contribución a la reducción de la deforestación, articulándose a las agendas prioritarias nacionales y políticas de sectores económicos del país, para reducir las causas y agentes de la deforestación dentro y fuera del bosque, así como promover un manejo sostenible e integrado del paisaje.

El PA REDD+ fue oficializado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 116 en Noviembre del 2016 y define los siguientes cuatro componentes, que incluyen Medidas y Acciones REDD+ (MyA REDD+): 1) Políticas para zonificación y gestión institucional; 2) Transición a sistemas productivos sostenible; 3) Manejo forestal; y 4) Restauración y conectividad. Dichas MyA REDD+ se focalizan en seis regiones prioritarias: Amazonía Norte, Amazonía Central, Amazonia Sur, Bosques y Valles Secos del Sur de Loja, Esmeraldas Norte y Pie de Monte Costa Norte, y Manabí Norte y Sur de Esmeraldas.

Para finalizar la fase de preparación e iniciar el proceso de implementación de REDD+ en Ecuador se elaboraron Planes de Implementación (Pdi) con socios implementadores que tienen las competencias para aplicar Medidas y Acciones REDD+. Los Planes de Implementación



representan un portafolio de inversiones de pagos por resultados de REDD+ y su objetivo es vincular medidas y acciones de los socios implementadores con su aporte a la reducción de la deforestación y emisiones asociadas, generar confianza de posibles donantes respecto a cómo se están utilizando los recursos, apalancar financiamiento para REDD+ y contar con todos los detalles necesarios definidos y acordados para su ejecución. Estos Planes de Implementación permitirán canalizar financiamiento bajo el mecanismo REDD+ y contar con todos los detalles necesarios definidos y acordados para poder iniciar la ejecución de Medidas y Acciones REDD+.

Para dar inicio a la implementación de PA REDD+, el Ministerio del Ambiente (MAE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), suscribieron el 22 de Mayo del 2017, un convenio de cooperación para la implementación del “Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible”. Este programa vincula y articula las actividades de dos proyectos provenientes de dos fondos multilaterales: Fondo Verde Climático - FVC (USD 41,2mm) y Fondo para el Medio Ambiente Mundial - GEF (USD 12,46mm) sumando un total de USD 53,66mm. Este programa tuvo su taller de arranque el 8 de Septiembre del 2017, y su área de intervención es la Amazonía ecuatoriana y bosques secos del sur en la provincia de Loja. Se espera aproximadamente 1´106.000 beneficiarios directos e indirectos del programa, esta población se verá beneficiada por la intervención del programa mediante los siguientes componentes en un período de 6 años:

Componente 1: Políticas e institucionalidad

Componente 2: Transición a sistemas de producción sostenible

Componente 3: Manejo forestal sostenible, conservación y restauración

Componente 4: Componentes operacionales transversales, que incorporan temáticas de fortalecimiento de capacidades, gestión del conocimiento, mecanismos financieros, salvaguardas sociales y ambientales, gestión de medidas y acciones, monitoreo y nivel de referencia

Para la implementación del componente 2 del programa, se ha considerado trabajar en 4 principales productos: café, cacao, palma aceitera y ganadería, de los cuales se espera superar barreras relacionadas a su producción y comercialización. Para este objeto es necesario contar con información de base actualizada, con la cual se podrá trabajar en la creación o reestructuración de plataformas transversales y sectoriales que permitan fusionar diferentes esfuerzos de todos los actores de cada una de las cadenas y así resolver problemas de producción, comercialización y más importante abordar aspectos ambientales con especial énfasis en la reducción de la deforestación, en el marco del PA REDD+.

Con estos antecedentes, el MAE, a través de la Subsecretaría de Cambio Climático, en coordinación con el Equipo REDD+ y con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como agencia implementadora, requieren contratar un consultor individual para la elaboración de un documento de análisis del estado actual de las cadenas de café y cacao. Este documento servirá como insumo importante para la implementación efectiva del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA:**

Levantar una línea de base a través de la revisión de distintas fuentes de información (que incluya consultas con actores claves en los sectores productivos) del estado actual de las cadenas de café



y cacao, y de las diferentes plataformas o instancias de diálogo existentes a nivel local, sectorial y/o nacionales e internacionales; así como, identificar los esfuerzos actuales del sector privado dirigidos a la producción sostenible, como por ejemplo, el apoyo a los productores para lograr una certificación o para aumentar la productividad, a fin de contar con los insumos necesarios para la implementación efectiva del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible.

### 3. METODOLOGÍA

En base a la reunión de trabajo realizada el día 10 de Enero de 2018, junto al equipo REDD+, MAE y MAG se definió la estructura que comprende el **Producto 2: Elaboración de un documento de análisis de la cadena de café.**

La metodología para desarrollar el documento se compone de las siguientes fases:

1. **Planificación:** Una vez definido el formato se adecuó el plan de trabajo (producto 1) con el fin de obtener la información necesaria para el desarrollo del documento.
2. **Revisión de información secundaria:** Tomando como base la información del producto 1, se recopiló documentos adicionales y publicaciones relacionadas a las temáticas planteadas, así como las proporcionadas por los actores durante el desarrollo de la consultoría. En los casos pertinentes, se tomó a consideración información lo más actual posible.
3. **Obtención de información primaria:** Dado el ámbito de trabajo, se realizaron grupos focales, entrevistas y reuniones técnicas en las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Loja. Adicionalmente se realizaron comunicaciones personales con actores relevantes de la cadena, así como consultas vía correo electrónico.
4. **Análisis de la información:** Una vez procesada la información recopilada de fuentes secundarias y proporcionada por los diferentes actores durante las visitas a campo, se identificó aquellos datos y aportes relevantes para incluirlos en el documento.
5. **Desarrollo del documento:** En base al formato establecido y producto del análisis de la información obtenida se desarrolló una primera versión del documento.
6. **Revisión externa:** La primera versión del documento fue analizada por personal de las instituciones involucradas: MAE, Proyecto REDD Italia, MAG, PNUD y ProAmazonía.
7. **Entrega del documento final:** Una vez recopilados los comentarios y sugerencias realizadas al documento, se definió la versión final del producto 2, y que se detalla a continuación.



## 4. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA DE CAFÉ

### A) INTRODUCCIÓN

Según datos históricos hace unos 1000 años atrás el café fue descubierto en el continente Africano y se empezó a cultivar en el año 1100. En este contexto se distinguen las plantas de la especie *Coffea arabica*, originaria de la antigua Etiopía y *Coffea canephora*, proveniente del Congo (África Central).

Los árabes valoraban enormemente esta bebida a tal punto que hicieron todos los esfuerzos necesarios para prevenir que otros países adquieran los preciados granos; sin embargo, a pesar de sus precauciones algunas semillas de café fueron sacadas de Arabia, extendiéndose su cultivo hasta el Cairo y todo el imperio Turco para después expandirse en América.

En 1723 se inicia el cultivo en la isla Martinica y después los portugueses lo llevan a Brasil. Paralelamente a mediados del siglo XVII se lo introdujo en Guatemala y México después sucesivamente en Puerto Rico, Costa Rica, Venezuela, Colombia y Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP el café llegó a Ecuador en 1830, empezándose a cultivar en los recintos Las Maravillas y El Mamey, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí (INIAP, 2003).

A partir de ello, en 1860 el café comenzó a tener un gran impulso. Fue el sur de Manabí la zona de mayor producción cafetalera para la fecha. La mayoría del café salía principalmente del puerto de Manta, generando importantes divisas para la economía del Ecuador (Ortega, 2003).

Por otro lado, el café de la especie *Coffea canephora* conocido comúnmente como café "Robusta" se distribuyó hacia otras zonas tropicales húmedas del mundo, introduciéndose al Ecuador en 1943 a la Estación Experimental Pichilingue. El cultivo de robusta se intensificó a partir de 1970 en las zonas de colonización de la Costa, particularmente en Quevedo, Mocache y Ventanas (Los Ríos); en Santo Domingo de los Colorados (Santo Domingo de los Tsáchilas); Quinindé y Esmeraldas (Esmeraldas); y en varias zonas de la región amazónica que corresponden a las provincias de Napo, Sucumbíos y Orellana (INIAP, 2003).

Debido al crecimiento exponencial de producción de café, el Ecuador comenzó a posicionarse como uno de los principales productores de café a escala mundial. Para el año 1935 las exportaciones llegaron a 220.000 sacos; en 1950 a 337.000 sacos; en 1960 a 552.000 sacos; para 1970 se sobrepasó el 1'000.000 de sacos exportados y ya para 1982 el promedio exportado alcanzó los 1'200.000 sacos, equivalente a un incremento de 20 % respecto del año 1970 (Bardellini, 2003).

Pero esta alta producción de café, en nuestro país y a escala mundial, llevó a que los precios del café se desplomen. Esto sucedió en primer lugar por la introducción en Brasil de cultivos de café de la familia Robusta, que con su gran producción, fueron reemplazando a los cafés Arábigos. Por otro lado en el mercado estadounidense, las grandes industrias tostadoras buscaban obtener cafés con precios más económicos. Es por esto que los países latinoamericanos productores de café, celebraron entre los años de 1936 y 1937 dos conferencias panamericanas del café, logrando en el año de 1937 la creación de la Oficina Panamericana del Café, la misma que ayudó



a promover el consumo en los países importadores, además logró que Brasil y Colombia establecieran cuotas de exportación para mantener los precios del café estables (OIC, 2014).

Entre los años de 1940 y 1962 se firmaron algunos compromisos entre los países productores de café, logrando establecer precios mínimos para el producto. Uno de los convenios más importantes firmado por los productores cafetaleros a escala mundial fue el Convenio Internacional del Café, firmado el 1 de octubre de 1959 y suscrito por varios representantes de África y Latinoamérica, en el cual se usó un sistema trimestral de cuotas de exportación, basado en las exportaciones históricas de los países. Este convenio tuvo una duración de dos años (de 1959 a 1960), y fue aplicada por la mayoría de países productores de café.

Este convenio fue el preámbulo para que se cree un Acuerdo de larga duración, en el cual se debía incorporar tanto a los países exportadores como importadores. Es así que, gracias al apoyo de las Naciones Unidas, el 28 de septiembre de 1962 se logró firmar el Convenio Internacional del Café, creando la Organización Internacional del Café (OIC), el mismo que funciona hasta la actualidad y en el que nuestro país es firmante y fundador del mismo. Luego de este convenio, existieron 6 convenios más, en los años de 1968, 1976, 1983, 1994, 2001 y 2007, los cuales sirvieron para mejorar el sector cafetalero mundial y además permitieron poner y quitar cuotas a sus países miembros.

En la actualidad existen varios factores que afectan la producción nacional, a nivel de campo altos costos de producción, plantaciones envejecidas y las nuevas en edades tempranas de producción, edad avanzada de los productores; a nivel de Estado: pocas políticas agro productivas de fomento al sector, falta de coordinación entre las instituciones del Estado, ausencia de capacidades técnicas especializadas, escasos fomento de canales de comercialización justos, tardío acceso a líneas de crédito; a nivel externo, volatilidad en los precios del mercado mundial, vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático, entre otros.

Sin embargo, dada la gran diversidad de microclimas en el Ecuador, el país tiene la ventaja de producir café arábigo y robusta con un enfoque principalmente de especialidad. Esto, tomando en cuenta que el cultivo tiene presencia en casi todas las provincias, inclusive en las Islas Galápagos, ofrece una ventaja comparativa importante de fortalecer.

Dentro de la región amazónica, el Ecuador, tiene la facilidad de producir tanto café arábigo como robusta. Ahí la gran oportunidad como país de incorporar a su política de cambio de la matriz productiva, el diferenciador único a nivel mundial de acciones reales en el tema de REDD+.

El presente documento pretende resumir el estado actual de la cadena de valor de café en el Ecuador, con énfasis en la amazonía, información que servirá de base para el desarrollo del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible (ProAmazonía) que se enmarca en el Plan de Acción REDD+ del Ecuador, en un esfuerzo por unir acciones entre el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería, en favor no sólo de la caficultura ecuatoriana, sino de la población mundial.





## B) CONTEXTO POLÍTICO

### a. Marco normativo de producción y expansión

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008 garantiza los derechos de las personas frente a los poderes públicos o privados. Para esto establece nuevos principios y garantiza nuevos derechos para la ciudadanía, configura una nueva estructura estatal, crea un sistema de planificación y establece un nuevo modelo de desarrollo, otorgando un carácter vinculante al Plan Nacional de Desarrollo (2007-2010, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, 2013-2017) (SENPLADES, 2014)<sup>1</sup>.

Para organizar y coordinar la planificación del desarrollo en todos los niveles del gobierno se constituyó el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, este prevé instrumentos de planificación que permitan la implementación del Plan a través de políticas públicas sectoriales en el territorio creando tres instancias de trabajo: instancia de coordinación territorial, instancia de coordinación intersectorial e instancia institucional. En esta corresponde la planificación estratégica y operativa de las instituciones públicas, definiendo principalmente la implementación de las políticas públicas mediante programas y proyectos de inversión (SENPLADES, 2014).

Es así que el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (antiguamente también de Acuicultura y Pesca) es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.

Para velar por el cultivo del café, en el año de 1995 se creó por Ley el Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC), sus principales funciones fueron: definir la política cafetalera nacional; promover y apoyar programas y proyectos; asegurar que el mercado cafetalero se desarrolle en un marco de competitividad y eficiencia; formular políticas de crédito canalizados a través de banca privada; y, proponer el desarrollo del cultivo en aquellas zonas donde se realizaron inversiones e investigaciones. Para cumplir con estos objetivos, el COFENAC, recibía el 2% sobre el valor FOB de café en grano, tostado y molido que se exporte (COFENAC, 2001).

Durante su periodo de duración, la entidad no cumplió con sus objetivos por lo que en febrero de 2015, se derogó la Ley Especial del Sector Cafetalero, en donde las competencias ejercidas fueron asumidas por el ministerio rector de la política agraria. Las competencias relacionadas con la promoción de exportaciones e inversiones extranjeras fueron asumidas por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras (PRO ECUADOR) y las labores de investigación por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) (Registro Oficial, 2015).

---

<sup>1</sup> El Art.280 de la Constitución de la República del Ecuador determina al Plan Nacional de Desarrollo como el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.



Importante mencionar que, con la derogatoria de esta ley, se encargó al MAG constituir un Consejo Consultivo del Café, con integración plural, en donde se propondría lineamientos estratégicos para la cadena productiva del café, se observe la ejecución de proyectos de inversión relacionados. Así como asesorar e informar al MAG sobre las actividades realizadas por otras instituciones en materia de crédito público, investigación, capacitación y fomento agropecuario (Registro Oficial, 2015).

En el año 2011, con el Ministerio de Agricultura y Ganadería como entidad ejecutora, a través de la Unidad de Café y Cacao, inició el Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana. Durante los años 2011 y 2012 este proyecto ejecutó una inversión total de 1'548.129,9 USD. Posteriormente para el 2013 se fusionó con el del cultivo de cacao para denominarse "Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma" (MAG, 2013). Este Proyecto es la herramienta para la implementación de la política pública para las cadenas de café y cacao en el territorio ecuatoriano.

#### *b. Contexto de la política*

A partir del 2013<sup>2</sup> y hasta la actualidad, el Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma tiene como objetivo general:

*"Reactivar la producción de café y cacao fino de aroma mediante el mejoramiento y establecimiento de nuevas plantaciones con la entrega a productores de plántulas o semillas de café robusto y arábigo, infraestructura para la producción, implementación de jardines clonales certificados por el INIAP, incentivo para las organizaciones, asistencia técnica, capacitación, investigación y fortalecimiento asociativo de las cadenas productivas para contribuir al desarrollo económico de pequeños y medianos productores del sector"* (MAG, 2013).

Este proyecto tiene cobertura nacional y un plazo de ejecución desde el 2011 y hasta el 2021, con una primera etapa (2011-2015) de fomento productivo para cada cultivo, en donde se fortalecerá la productividad en campo; y una siguiente etapa (2016-2021) de fortalecimiento de la cadena de valor (MAG, 2013).

En 2015 el Proyecto en mención, amplía su intervención a los demás componentes de la cadena de valor, entregando maquinaria y equipos para poscosecha de café, y dando capacitaciones para el mejoramiento de calidad y proceso de industrialización como tueste, barismo y catación a los productores y organizaciones cafetaleras a nivel nacional.

El accionar del proyecto está enmarcado dentro la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP). El cambio de la matriz productiva busca favorecer la transición desde una economía primario exportadora basada en recursos finitos a una economía del conocimiento basada en recursos infinitos. La estrategia consta de cuatro dimensiones (Fortalecimiento del sistema productivo; Reducción del déficit comercial; Generación de trabajo adecuado; y, Promoción de la sustentabilidad ambiental) (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2015).

La cadena productiva del café es una de las ocho priorizadas dentro de este proceso dinámico de largo plazo, en donde se busca aprovechar ventajas comparativas para construir ventajas competitivas (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2015). Desde el 2014 se iniciaron

---

<sup>2</sup> En el 2018 se debe presentar una nueva actualización del Proyecto ante SENPLANDES.



acciones enmarcadas en esta transformación, principalmente tomando a consideración la producción nacional de café robusta para abastecer la producción local de liofilizados.

Es así que con fecha de 01 de septiembre de 2014, se firmó el Reglamento para la Operación del Mecanismo de Absorción de la Cosecha Nacional de Café Robusta de la Amazonía, sustentado en la Resolución No. 279 del 01 de julio del 2014, de la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Este instrumento jurídico pretendía establecer los procedimientos para la aplicación del mecanismo de absorción de cosecha de las industrias de café soluble: El Café S.A., Solubles Instantáneos y GUSNOBE S.A., proveniente de las organizaciones de productores de café robusta ubicadas en las provincias de Orellana y Sucumbíos. Los datos de absorción local se presentan más adelante en el documento.

Otra acción importante en la parte sur de la amazonía ecuatoriana, específicamente en la provincia de Zamora Chinchipe, es la llevada a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado, que en base a las funciones y atribuciones para el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial en abril de 2013 expidió una Ordenanza que regula la creación de Territorios de Producción Limpia (TPL). El TPL consiste en la implementación de un programa de acción para revalorizar los espacios productivos de la provincia mediante la concertación de los esfuerzos de los distintos actores de la economía social con el sector público. El programa busca reducir la pobreza, el desempleo y la inequidad, a la vez que propone multiplicar las riquezas y toda forma de actividad productiva, laboral y su identidad local (GADPZ, 2013).

#### *c. Visión y proyecciones de la cadena de valor*

Existen lineamientos en la política nacional actual que representan una oportunidad para cultivos como el café. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2017-2021 toma como base la Constitución de la República de Ecuador (2008) para cumplir con el mandato de *“planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos...”*. Para cumplir con esto, divide su accionar en tres ejes y nueve objetivos.

En el Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad, el PND toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad, dedicándole especial atención al desarrollo de capacidades productivas, promoverá el incremento en las exportaciones y desincentivará las importaciones que afecten negativamente la producción nacional, a la naturaleza o que impliquen una salida no necesaria de divisas (SENPLADES, 2017).

El Objetivo 5 de este eje, en el tema agrícola establece las siguientes metas para el 2021:

- Incrementar las exportaciones agropecuarias y agroindustriales en al menos 33%.
- Aumentar de 98,9 a 112 el índice de productividad agrícola nacional.

En este sentido, un caso concreto es continuar con la ejecución de políticas públicas que permitan suplir la demanda nacional para la industria con producción de café local (principalmente robusta). Aquí, por un lado, las acciones deben enfocarse al cumplimiento de parámetros de calidad y cantidad consistente por parte de los productores, principal inconveniente evidenciado



en campo; y, por otro, socializar de mejor manera el proceso de autorización de cupos de importaciones, principal problemática mencionada en campo<sup>3</sup>.

En el mismo eje se menciona que *“se deben analizar las condiciones naturales, de suelo y clima, pero también las variables socio-culturales que posee el país, para generar producción diferenciada del resto del mundo...”* (SENPLADES, 2017). El cultivo de café en el Ecuador tiene una ventaja comparativa importante, las Islas Galápagos.

La producción de café en las islas data de una tradición de las personas que la habitan, principalmente desde la provincia de Loja, se llevaron las semillas para cultivarlo. En la actualidad, en base a la información del MAG, en 2014 existían 362 hectáreas de cafetales en las Islas Santa Cruz y San Cristóbal. Sólo una finca tiene certificación orgánica principalmente por la dificultad de realizar mayor cantidad de labores manuales y la baja cantidad de mano de obra disponible en las zonas productoras.

Este archipiélago se encuentra en un proceso de aplicar la Denominación de Origen (DO) para su café. En la actualidad los productores que vendían su producción en promedio USD 200 el quintal en pergamino, ahora lo venden en USD 600. Con la aplicación y uso adecuado de este signo distintivo, el país podrá posicionar este producto a nivel internacional, permitiendo a su vez que el origen “Ecuador” sea de interés para más compradores. El territorio amazónico de igual manera tiene aquí una opción de mercado diferenciado al igual que la provincia de Loja, que actualmente se encuentra en el proceso de estudio de la aplicación de la DO.

Por otro lado, está en marcha el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, lo que facilitaría una mayor Inversión Extranjera Directa o una creación de tejido empresarial que facilitaría el posicionamiento y comercialización de café del Ecuador en nuevos mercados.

En relación al ambiente, el PND menciona que el país asumirá su protección y la garantía de los derechos de la naturaleza, esto incluye el manejo responsable de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad biológica, la prevención de la degradación del suelo y la implementación de una respuesta adecuada al cambio climático, que promueva la resiliencia de las comunidades (SENPLADES, 2017). En este contexto el café (robusta), por su capacidad de soportar de mejor manera afectaciones climáticas, de plagas y enfermedades, así como por su capacidad de almacenamiento de carbono en sistemas agroforestales (promedio de almacenamiento 115 Mg C ha<sup>-1</sup>) representa una opción real para las comunidades y zonas de producción en la amazonía ecuatoriana (Corral, Duicela et al. 2005).

A nivel privado se han identificado en los distintos niveles iniciativas que de alguna forma muestran las proyecciones de la cadena de valor. Entre los productores, a raíz de los incrementos en rendimientos y la volatilidad en los precios de venta, existe el interés en llegar a la comercialización directa de producto tostado y molido. Las empresas comercializadoras han podido ofertar diferentes orígenes de café, ampliando la gama de productos. Y las exportadoras, en conversaciones con actores de la cadena, en el periodo 2015-2016 tuvieron una variación de 4,3% en toneladas exportadas y 3,4% en el precio FOB.

---

<sup>3</sup> Se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores de las provincias amazónicas, en donde esta problemática fue mencionada en todos los casos. Más adelante se detalla las cantidades absorbidas por la industria y las importadas.

## C) PRODUCCIÓN

### a. Producción

El cultivo del café en el Ecuador representa una de las principales actividades agrícolas ya que está presente en casi todas las provincias del territorio nacional. Su producción ha presentado un comportamiento variable en los últimos quince años. Durante el período 2002-2011 se observó una tendencia principalmente creciente en el rendimiento, pero su superficie cosechada ha ido disminuyendo (2002: 225.375 ha; 2017:85.760 ha)<sup>4</sup>.

En el año 2012 hubo un cambio drástico en la producción, ya que se produjo una caída significativa del 69% respecto al año 2011. Este comportamiento fue ocasionado por el descenso en 8% de la superficie plantada y la caída del rendimiento en 62%, en el mismo periodo de tiempo. La avanzada edad de las plantaciones y el tiempo sin cosecha que contempla la renovación de plantaciones fueron las principales causas de este declive productivo (Monteros, 2016).

A partir de 2013 se aprecia una leve recuperación en rendimiento, que puede vincularse con acciones desarrolladas por el Estado (dotación de kits para la producción y control de enfermedades) (Monteros, 2016; DAPI). Para el año 2016 el rendimiento llegó a 0,13 t/ha con una producción de 3.905 t (FAOSTAT)

En 2016 inicia el Operativo de Rendimientos Objetivos para el cultivo de café, cuyo propósito principal fue contar con información actualizada por especie y conocer el comportamiento de los factores de producción. Se recolectó y analizó información de 20 provincias del país. (Monteros, 2017)

Los resultados obtenidos de este levantamiento y análisis de información facilitan la Estimación de Cosecha 2017, realizada por la Coordinación General del Sistema de Información Nacional-CGSIN en conjunto con el Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino y de Aroma-PRCC.

Dentro de los principales resultados obtenidos para 2017 se indica que el 52% de los agricultores cultivan café Arábica y el 48% produce café Robusta. La especie de *café Arábigo* representó el 65% de la producción nacional, la superficie promedio de un productor de arábigo es 1,96 ha, con un rendimiento objetivo promedio nacional de 0,23 t/ha.

Las características productivas que definieron el rendimiento nacional del café Arábica son (Monteros, 2017):

- Mes de mayor cosecha a nivel nacional es julio.
- La densidad promedio de plantas del cultivo de café Arábica es de 3.097 plantas por hectárea.
- En promedio, la planta de café Arábica contiene 1,37 ejes productivos y 20,5 ramas productivas.
- El 45% de la superficie plantada de café tiene de 4 a 10 años.
- El material de siembra más utilizado es el de origen certificado (71%).
- Las variedades más utilizadas (por superficie) son: Caturra (25%), Catucaí (19%) y Sarchimor (18%).
- El 47% de los agricultores fertilizan su cultivo.

---

<sup>4</sup> Datos CGSIN, Dirección de Análisis y Procesamiento de la Información (DAPI)



- El 37 % de los agricultores mecanizó el control de malezas.
- El principal problema reportado por los agricultores fue las plagas y enfermedades.
- Los productores declararon a la roya como la plaga que afectó de mayor manera su rendimiento.

En cuanto a la especie de **café Robusta** constituyó el 35% de la producción nacional, la superficie promedio de un productor de robusta es 2,55 ha, con un rendimiento promedio a nivel nacional de 0,49 t/ha grano seco.

Las características productivas que definieron el rendimiento nacional del café Robusta son (Monteros, 2017):

- Meses de mayor cosecha es junio y julio.
- La densidad del cultivo de café Robusta registra en promedio 1.265 plantas por hectárea.
- En promedio, la planta de café Robusta posee 2,79 ejes productivos y 20,4 ramas productivas.
- El 60% de la superficie sembrada de café Robusta tiene 4 a 10 años.
- El material de siembra más utilizado por los productores es de origen no certificado (61%).
- Las variedades más utilizadas (por superficie) son Conilón (29%) y Napo-Payamino (29%).
- El 22% de los agricultores fertilizan su cultivo.
- El 52% de los agricultores mecanizó el control de malezas.
- El principal problema reportado fue las plagas y enfermedades.
- Los productores declararon al Mal de hilacha como la plaga que afectó de mayor manera su rendimiento.

Importante recalcar desde el punto de vista productivo, que el 45% de la superficie cultivada de café Arábigo y 60% de Robusta tiene entre 4 a 10 años. Mientras que, menos del 12% de las plantaciones de Arábica y Robusta tienen más de 11 años. Los mayores rendimientos para café Arábica se dan en plantaciones de 4 a 10 años. Lo que indica que las plantaciones más jóvenes (0 a 3 años) tienen potencial para aumentar su rendimiento.

Para café Robusta, los rendimientos obtenidos en las plantaciones más jóvenes son los más altos observados (1 a 3 años). Conforme aumenta la edad de la planta, los rendimientos descienden. Esto demuestra que el pico de producción del café Robusta se alcanza a una edad más temprana, sin embargo se pueden implementar prácticas culturales para la renovación de plantaciones.

En la sección de anexos (N° 1 y 2), se adjunta la caracterización de la producción de café Arábigo y Robusta.

#### *b. Tipos de producción*

Los sistemas de producción agropecuarios se definen como el conjunto de insumos, técnicas de mano de obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir uno o más productos agrícolas y pecuarios (Jouve, 1988). Estos sistemas complejos y dinámicos están fuertemente influenciados por el medio rural externo, incluyendo mercado, infraestructura y programas, por lo que facilitan la evaluación previa de inversiones y políticas concernientes con la población rural (Dixon et al., 2001).

Según Guhl (2009), en el cultivo de café se pueden identificar cinco tipos de sistemas de producción, basados en el sombrero y el dosel, tres de caficultura tradicional (rústico, policultivo

tradicional, policultivo comercial) y dos de sistemas intensivos (sombrió de una sola especie y monocultivo sin sombra), de los cuales el monocultivo sin sombra no pertenece a un sistema agroforestal dado sus características de manejo.

El PRCC de acuerdo a aspectos como tipología del productor, uso de insumos, manejo de sombra, entre otros, clasifica a los sistemas de café del Ecuador en: **a)** monocultivo a pleno sol, **b)** policultivo tradicional con sombra diversa (Agroforestal) y **c)** policultivo comercial. En 2016 a partir del diagnóstico realizado por el Dr. Manuel Díaz los sistemas de producción que se manejan en el Ecuador son:

**Agroforestal.-** En este sistema de producción el café es sembrado bajo el bosque original, con otro tipo de cultivos de frutas y maderas. Se caracteriza por ser un sistema más complejo. En general un sistema agroforestal incorpora cuatro características principales: estructura; sustentabilidad, incremento en la productividad y adaptabilidad cultural/socioeconómica.

Un sistema agroforestal cafetero es un conjunto de prácticas de manejo del cultivo donde se combinan especies arbóreas en asocio con el café o en arborización de fincas, cuyo objetivo es el manejo y conservación del suelo y el agua, y el aumento y mantenimiento de la producción para garantizar la sostenibilidad y el fortalecimiento del desarrollo social y económico de las familias cafetaleras (Durán, 2004).

**Policultivo comercial.-** Son sistemas en los cuales los árboles originales del bosque son reemplazados por otras especies útiles como sombrío.

**Monocultivo (sin sombra).-** Son sistema de intensificación, sin sombra, el cual requiere de más insumos y fertilizantes para lograr producciones más altas.



Gráfico 1. Sistemas de producción de la caficultura Fuente: Manuel Díaz, 2015



Sin embargo en el mismo diagnóstico del 2016 se puede observar algunos factores críticos en cada uno de los sistemas de producción mencionados como son: limitado acceso al crédito; escasa aplicación de fertilizantes e insumos; alta densidad de plantación con problemas de nutrición (cuajado de flor y llenado de grano); alta incidencia de enfermedades fungosas; falta de capacitación en BPA.

Igualmente se pueden observar algunos factores críticos de la calidad para cada sistema de producción como: ausencia de incentivos para cosecha selectiva y beneficio adecuado; alto costo de la mano de obra; falta de capacitación en poscosecha y deficiente infraestructura de beneficio.

Estos factores deberán ser corregidos para que de acuerdo a los sistemas de producción existentes en el Ecuador se pueda mejorar la productividad y la calidad del café; y de esta manera poder considerar nichos de mercado específicos con precios adecuados para cubrir los altos costos de producción.

En el caso de la amazonía, generalmente el sistema de producción utilizado es el Agroforestal o policultivo tradicional con sombra diversa y policultivo comercial. Dentro de estos sistemas se utilizan cultivos como yuca, maíz, papa china, malanga, ají, plátano, frijol, camote, árboles frutales como la guaba naranjal, y con árboles como caimitos, guaba, chontas, guayabas y forestales de la zona.

### c. Descripción de productores y porcentajes

En la amazonía, durante la década de los noventa la venta de café fue la principal fuente de ingreso de muchas familias colonas y, en menor grado, indígenas. Sin embargo, por políticas de desarrollo a nivel mundial se impulsó este cultivo en Vietnam y en países de África, lo que incrementó su producción y generó una caída de los precios, tanto a nivel internacional como en el Ecuador (Robles, M. y Carrión, M. E., 2016).

A raíz de este evento, las comunidades cofanes incorporaron en sus chacras cultivos de tipo permanente con el propósito de comercializar y así generar ingresos monetarios. Así por ejemplo el cultivo de café era sembrado, principalmente junto a maíz y cacao. Sin embargo, estas iniciativas no tuvieron el apoyo necesario de ninguna institución, resultando un proceso de aprendizaje autodidacta a través del intercambio de experiencias con los colonos (Robles, M. y Carrión, M. E., 2016).

En el ámbito nacional, según los datos obtenidos en el III Censo Nacional Agropecuario del año 2000 la estructura productiva del cultivo de café según las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) y la superficie sembrada representó los porcentajes que se detallan a continuación:

Tabla 1. Estructura productiva del cultivo de café

DESCRIPCIÓN	Pequeños Productores 67%						Medianos Productores 21%	Grandes Productores 12%			TOTAL
	0-1	1-2	2-3	3-5	5-10	10-20	20-50	50-100	100-200	>200	
UPA'S	6.491	8.220	8.279	12.139	18.678	16.898	21.509	9.698	2.553	794	105.259
Superficie Sembrada	2.390	6.699	10.452	21.420	48.044	60.132	96.541	51.477	15.463	8.298	320.916

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario 2000 (III-CNA)





Según el análisis de la demanda en el sector productivo realizado por el PRCC, para el año 2012 se estimó una demanda potencial tanto para café como para cacao en 205.000 familias, de éstas el proyecto hasta mayo 2014 ha atendido 84.058 productores aproximadamente, que corresponde solamente al 40% de la demanda efectiva (PRCC, 2016).

Un dato más actual ofrece el Operativo de Rendimientos Objetivos de café, elaborado en 2017 por CGSIN en coordinación con el PRCC, en donde se analizó las características propias del agricultor de café, con el fin de conocer sus capacidades y atributos (Monteros, 2017).

Las principales características que destacan a los productores cafetaleros son:

- Edad promedio del productor: 52 años (productores más longevos ubicados en las provincias de El Oro y Los Ríos).
- Un 23% de agricultores encuestados manifestaron ser miembros de una asociación productiva.
- Años de educación formal: 7 (los productores que reportan haber completado un mayor número de años se encuentran en la provincia de Pichincha, con 12 años de educación).
- El 45% de los productores pertenecen a la primera generación en sembrar café.
- El 21% de los productores tiene como principal fuente de ingreso el cultivo de café
- Los productores subsisten en base a la producción de otros cultivos y otras actividades, como el comercio y el empleo parcial.
- El 72% de los agricultores recibieron capacitación en el último año en temas relacionados al incremento productivo.
- El tema impartido con mayor cobertura dentro de los agricultores fue el control de plagas, enfermedades y uso de agroquímicos (35%).
- La principal institución capacitadora fue el PRCC-MAG.

A continuación se detallan las características a nivel provincial del productor de café.

Tabla 2. Características del productor de café a nivel nacional en base al operativo de rendimiento de café en 2017.

Provincia	Edad del productor	Generaciones	Nivel de educación (Años promedio)	Origen del principal ingreso mensual	Acceso a Capacitación (%)	Nivel de Asociatividad (%)
Bolívar	34	1	6	Producción de otro cultivo	100%	19%
Carchi	47	1	10	Relación dependencia (8 horas)	50%	38%
Chimborazo	53	1	7	Producción de otro cultivo	75%	0%
Cotopaxi	56	1	7	Producción de este cultivo	35%	24%
El Oro	58	2	8	Negocio/producción otro cultivo	96%	27%
Guayas	50	2	8	Producción de otro cultivo	35%	5%
Imbabura	54	1	9	Comercio/negocio propio	93%	67%
Loja	53	2	7	Producción de este y otro cultivo	82%	27%
Los Ríos	60	1	7	Producción de otro cultivo	17%	17%
Manabí	57	2	6	Producción de otro cultivo	79%	8%
Morona Santiago	44	1	11	Producción de otro cultivo	100%	0%
Napo	56	1	8	Producción de otro cultivo	100%	100%
Orellana	46	2	7	Producción de otro cultivo	57%	25%
Pastaza	42	1 y 2	7	Producción de otro cultivo	100%	0%
Pichincha	57	1	12	Comercio/negocio propio	86%	76%
Santa Elena	56	1	7	Producción de otro cultivo	100%	11%
Santo Domingo de los Tsáchilas	57	1	8	Producción de otro cultivo	85%	4%
Sucumbios	52	1	7	Producción de este cultivo	63%	26%
Zamora Chinchipe	46	2	8	Producción de este cultivo	80%	47%
<b>Nacional</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>Producción de otro cultivo</b>	<b>72%</b>	<b>23%</b>

Fuente: MAG/CGSIN/DAPI, 2017

Cabe mencionar que en las provincias de la Amazonía la edad promedio del productor cafetalero es 48 años y su principal fuente de ingreso es la producción de otro cultivo, sin embargo el acceso a capacitaciones en café y la cadena de valor ha sido de un 83%. Resulta importante por tal razón incentivar a los productores a que apliquen los conocimientos adquiridos, mejorar las prácticas agrícolas y de esta manera el cultivo se convierta en un ingreso adicional a las familias productoras. Por otro lado es variable el nivel de asociatividad, factor que se debe tomar en cuenta para la consolidación de volúmenes y comercialización en estas provincias.

*d. Producción de los últimos 5 a 10 años por región*

Tomando en consideración que los datos del último censo agrícola corresponden al año 2000, y que la información más reciente y actualizada la maneja la CGSIN, en colaboración con la Dirección de Análisis y Procesamiento de la Información, en el siguiente gráfico se presentan los datos de producción y rendimiento desde el año 2002 a 2016.

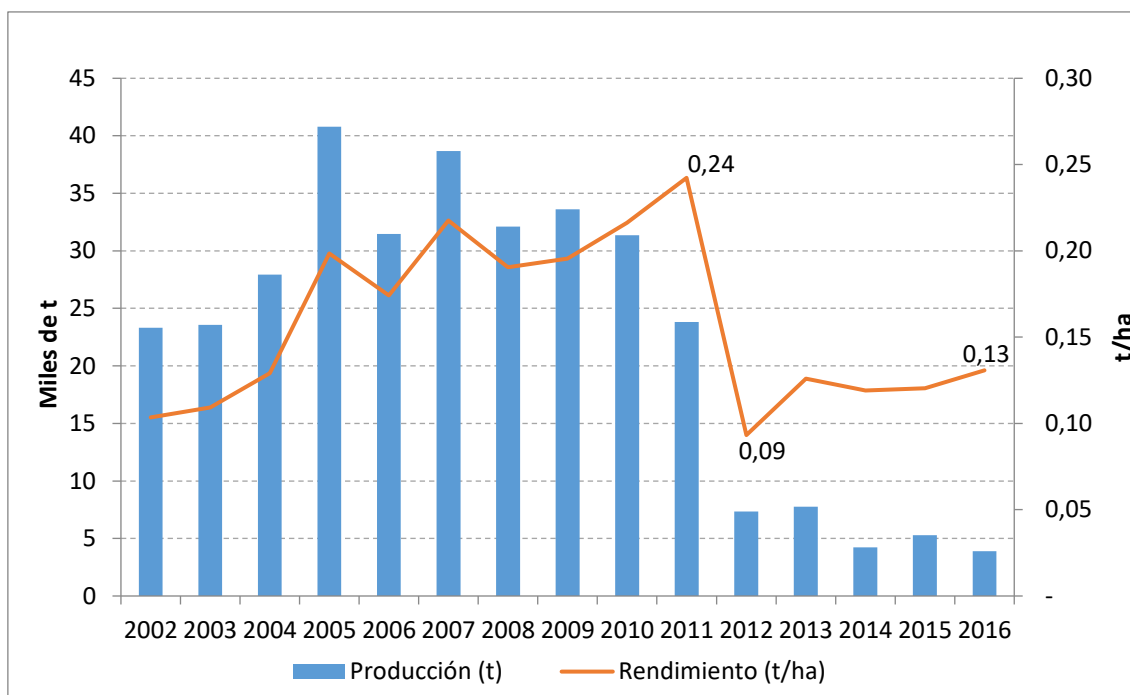


Gráfico 2. Producción y rendimiento nacional de café durante el año 2000 a 2016.

Fuente: ESPAC 2010, Proyecto Reactivación Café, Cofenac Elaboración: MAGAP/SC/DETC.

Durante el período 2002-2011, en relación al rendimiento, existe una tendencia principalmente creciente llegando en este último año a alcanzar su punto más alto en 0,24 t/ha. Sin embargo en el año 2012 en la producción hay una caída significativa en 69%, esto a decir de los actores consultados fue producto a más de la reducción en el área plantada, al ataque de enfermedades a plantaciones en su mayoría envejecidas y la falta de interés en el cultivo por la variación en los precios de bolsa presentados en ese año.

A partir del año 2016 y 2017, se empieza con el Operativo de Rendimientos Objetivos de café, para contar con información actualizada de la cadena.

A nivel provincial la superficie y rendimiento para el *café arábigo* con los datos producto del Operativo se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 3. Superficie y rendimiento nacional de café Arábigo durante el año 2016 a 2017.

Café Arábigo 2017 (grano oro)				2016
Provincia	Superficie (ha)*	Rendimiento (t/ha)**	Producción (t)***	Rendimiento (t/ha)**
Manabí	54.247,41	0,18	9.755,91	0,18
Loja	7.580,43	0,32	2.388,05	0,17
El Oro	4.362,00	0,34	1.496,55	0,29
Zamora Chinchipe	1.658,76	0,88	1.467,31	0,71
Pastaza	300****	0,68	204	ND
Pichincha	260,65	0,74	193,73	0,57

Santo Domingo de los Tsáchilas	190,07	0,68	128,76	0,13
Bolívar	161,94	0,03	5,22	0,26
Morona Santiago	14,50	0,69	10,05	0,31
Cotopaxi	3,73	0,02	0,07	0,02
Chimborazo	2,61	0,13	0,33	
Sucumbíos	0,24	0,24	0,06	
<b>Nacional</b>	<b>68.482,34</b>	<b>0,23</b>	<b>16.152,69</b>	<b>0,22</b>

\* Fuente: Mapa de Uso y Cobertura de la Tierra 1:25000 - IEE - MAG (2009-2015), superficie en producción  
 \*\* Fuente: MAG - CGSIN Operativo de rendimientos objetivos 2017  
 \*\*\* Dato estimado en función de la superficie y rendimientos. \*\*\*\* Dato proporcionado por PRCC.

A nivel provincial la superficie y rendimiento para el *café robusta* con los datos producto del Operativo de Rendimientos Objetivos se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 4. Superficie y rendimiento nacional de café Robusta durante el año 2016 a 2017.

<b>Café Robusta (grano oro) 2017</b>				<b>2016</b>
<b>Provincia</b>	<b>Superficie (ha)*</b>	<b>Rendimiento (t/ha)**</b>	<b>Producción (t)***</b>	<b>Rendimiento (t/ha)**</b>
Orellana	10.075,45	0,45	4.529,48	0,49
Sucumbíos	5.728,28	0,49	2.821,69	0,35
Los Ríos	714,77	1,02	729,25	
Guayas	286,10	1,30	372,09	1,87
Bolívar	235,97	0,22	52,01	0,30
Cotopaxi	146,79	0,05	7,48	0,09
Napo	56,63	0,16	9,02	0,08
Pichincha	28,49	0,21	5,88	0,14
Santo Domingo de los Tsáchilas	5,53	1,08	5,99	
Santa Elena		0,71		
<b>Nacional</b>	<b>17.278,02</b>	<b>0,49</b>	<b>8.532,90</b>	<b>0,48</b>

\* Fuente: Mapa de Uso y Cobertura de la Tierra 1:25000 - IEE - MAG (2009-2015), superficie en producción  
 \*\* Fuente: MAG - CGSIN Operativo de rendimientos objetivos 2017  
 \*\*\* Dato estimado en función de la superficie y rendimientos

A nivel de amazonía, existen provincias que contienen áreas con café arábigo y robusta. A continuación se presentan los datos cantonales de rendimiento por tipo de cultivo.

Tabla 5. Rendimiento por cantón de café Arábica en la Amazonía durante el año 2016 y 2017.

<b>Café Arábigo (grano oro)</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>t/ha</b>	<b>t/ha</b>

Morona Santiago	Huamboya	0,16	--
	Pablo Sexto	0,15	--
	Palora	0,66	--
	Morona	--	0,48
	Taisha	--	1,12
Zamora Chinchipe	Chinchipe	0,69	0,95
	Nangaritza	1,04	0,29
	Palanda	0,37	0,91
Fuente: MAG - CGSIN Operativo de rendimientos objetivos 2016			
<b>Nota:</b> La información de rendimientos a nivel cantonal es referencial, calculada a partir del Operativo de Rendimientos Objetivos realizado por MAG - CGSIN			

Tabla 6. Rendimiento por cantón de café Robusta en la Amazonía durante el año 2016 y 2017.

Café Robusta (grano oro)		2016	2017
Provincia	Cantón	t/ha	t/ha
Napo	Carlos Julio Arosemena Tola	0,08	0,13
	Tena	--	0,21
Orellana	Aguarico	--	0,52
	La Joya De Los Sachas	0,47	0,17
	Loreto	0,54	0,91
	Orellana	0,46	0,40
Sucumbíos	Cuyabeno	0,30	0,10
	Cascales	--	0,49
	Gonzalo Pizarro	0,60	0,62
	Lago Agrio	0,29	0,45
	Putumayo	0,35	0,46
	Shushufindi	0,28	--
Fuente: MAG - CGSIN Operativo de rendimientos objetivos 2016			
<b>Nota:</b> La información de rendimientos a nivel cantonal es referencial, calculada a partir del Operativo de Rendimientos Objetivos realizado por MAG - CGSIN			

Para el 2017 en lo que se refiere al café Arábica, la provincia con mayor producción (1.467,31 t) en la Amazonía fue Zamora Chinchipe con 1.658,76 ha sembradas y un rendimiento de 0,88% t/ha. En relación al café Robusta la provincia con mayor producción (4.529,48 t) en la Amazonía fue Orellana con un rendimiento promedio de 0,45 t/ha y una superficie sembrada de 10.075,45 ha. A nivel cantonal para café Arábica el rendimiento más alto es Chinchipe con 0,95 t/ha (Zamora Chinchipe) y para Robusta es Loreto (Orellana) con 0,91 t/ha

#### e. Visión a futuro

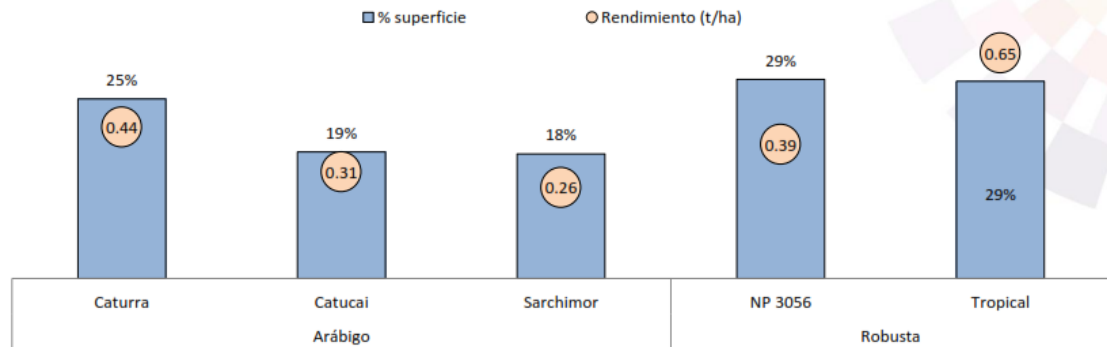
En Ecuador no ha existido una investigación adecuada que permita el lanzamiento de cultivares nuevos con mejoramiento de semillas, por lo que en el 2012 el PRCC optó por la importación de semilla de Brasil, considerando su avance genético en cuanto a calidad, productividad y tolerancia a plagas, e incluso por la calidad de taza.



A continuación se detallan las características técnicas de las principales variedades de café Arábica y Canephora que se introdujeron de Brasil (PRCC, 2016):

- **CATUAÍ.-** Mundo Novo X Caturra Amarillo; variedad de porte bajo; ramificación abundante; ramas largas; hojas verde, redondas y brillantes; brotes bronceados y verdes; arquitectura cónica y compacta; entrenudos cortos; excelente rendimiento; frutos rojos y amarillos; grano mediano a grande; maduración tardía y des-uniforme; taza buena.
- **CATUCAÍ.-** Selecciones de Icatú X Catuaí; ramificación lateral densa; bordes verde y bronce; porte bajo a medio; entrenudos cortos; las ramas forman un ángulo de 45° con respecto al eje principal; arquitectura compacta, cónicas con diámetro medio; rendimiento en cereza alto; fruto rojo o amarillo; maduración precoz a media; grano mediano a grande; calidad de taza buena; resistente a roya, resistente a algunas especies de nemátodos y a phoma; tolerante a zonas secas.
- **ACAUÁ.-** Sarchimor X Mundo Novo; brote bronce o verde; arquitectura muy compacta; rendimiento en cereza muy bueno; fruto rojo oscuro; semilla alargada y mayor porcentaje de mocas y caracolillo; maduración tardía; resistente a roya, tolerante a sequía y algunas especies de nemátodos.
- **SARCHIMOR.-** Comúnmente en Ecuador la línea C-1669; brotes verdes y bronces; porte bajo; arquitectura cónica, ramificación secundaria abundante; frutos rojos medianos a grandes; vigor y productividad media a alta; maduración media; resistencia a roya; tolerante a zonas secas, pero no a déficit hídrico muy fuerte o suelos muy pobres.
- **CONILÓN.-** Selecciones masales de *C. canephora*, ramificación lateral densa; fácil para manejar varios ejes por planta; hoja oscura, grande, coriácea, corrugada y lustrosa; porte bajo; entrenudos cortos; arquitectura cónica, con diámetro medio; rendimiento en cereza muy alto; maduración precoz y bastante uniforme; frutos rojos; grano pequeño a mediano; resistencia a sequía y suelos pobres; resistente a roya y ciertas especies de nematodos.

Con el uso de estas variedades se ha renovado un área total de 61.971 hectáreas y esta superficie sigue creciendo. Las variedades más utilizadas a nivel nacional de la especie Arábica son: Caturra (25%), Catucaí (19%) y Sarchimor (18%), que proporcionan rendimientos promedio de 0,44, 0,31 y 0,26 toneladas por hectárea, respectivamente. Para la especie Robusta, las variedades más utilizadas son Conilón (29%) y Napo Payamino (29%), con rendimientos de 0,65 y 0,29 toneladas por hectárea, respectivamente.



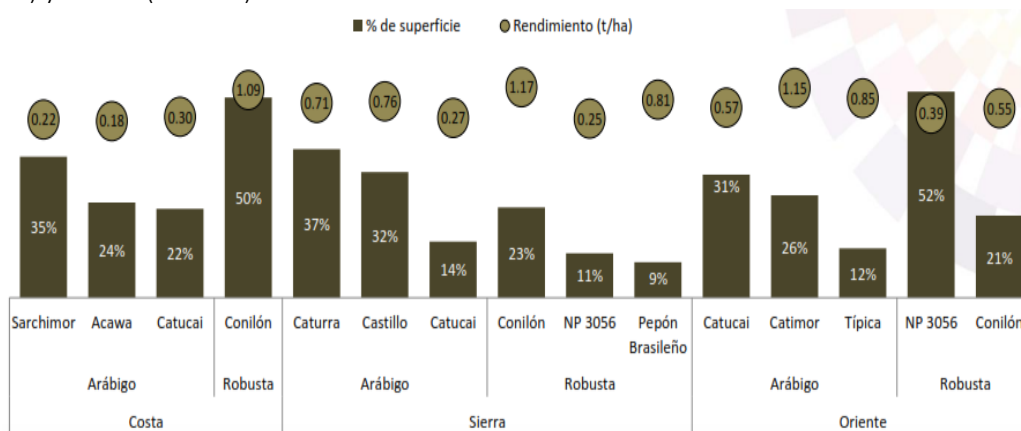
Fuente: MAG - CGSIN Operativo de Rendimientos Objetivos 2017

**Nota.- Los rendimientos presentados consideran únicamente las plantaciones en producción**

Gráfico 3 Variedades de café robusta y arábigo más utilizadas a nivel nacional.

La variedad Caturra, especie Arábica, es la semilla que proporciona los mayores rendimientos (0,44 t/ha) a nivel nacional, superando el promedio nacional (0,23t/ha). Para el caso de la especie Robusta, la variedad Conilón es la que registra la mayor productividad (0,39 t/ha).

La variedad Conilón y Napo Payamino, especie Robusta, son las más utilizadas en las tres regiones del país. Para la especie Arábica, las variedades más utilizadas son: Sarchimor (Costa), Caturra (Sierra) y Catuái (Oriente).



Fuente: MAG - CGSIN Operativo de Rendimientos Objetivos 2017

**Nota.- Los rendimientos presentados consideran únicamente las plantaciones en producción**

Gráfico 4. Variedades más utilizadas por región.

La variedad Conilón es la que presenta los mejores rendimientos en relación al café Robusta a nivel nacional: 1,09 t/ha en la Costa, 1,17 t/ha en la Sierra y 0,55 t/ha en el Oriente. Para el café arábigo sobrepasan el promedio nacional (0,23 t/ha) las variedades: Castillo 0,75 t/ha en la Sierra, Catucai 0,30 t/ha en la Costa y Catimor 1.15 t/ha en el Oriente.

Además desde el año 2016 mediante eventos de catación con especialistas extranjeros se ha demostrado el gran potencial organoléptico que tuvieron casi todas las regiones productoras de café, y se identificaron las mejores variedades tanto locales como introducidas, validándose ajustes en los métodos de beneficio para los materiales brasileños que presentan en su genética cruces con el Híbrido de Timor.

f. Comportamiento de costos y precios

A nivel internacional la década de los ochentas marcó un cambio en la producción cafetalera del mundo y las consecuencias para los productores han sido drásticas. En 1989, mediante resolución de la Organización Internacional del Café (OIC) se abandona el sistema de cuotas que permitía el control de la oferta mundial del grano y en su lugar el mercado libre y las fuerzas de oferta y demanda se constituyeron como determinantes de los precios del café.

Desde esta ruptura del mercado regulado, los países productores utilizan el precio de la bolsa de Nueva York como base para fijar el precio aplicado para la exportación de su café. Desde 1990 han ocurrido dos sub-períodos de precios notablemente bajos que sucedieron de 1989 a 1993 (por el término del sistema de cuotas de producción) y de 1999 a 2004 (principalmente exceso de oferta). En ese quinquenio se registró el mayor período de precios bajos para el café, por lo que se reconoce este periodo como la crisis del café, con un grave impacto negativo y sus nefastas consecuencias sobre las economías de los países exportadores de café.

Los precios se recuperaron con fuerza después del 2004 y alcanzaron su nivel máximo en 34 años a mediados de 2011. Sin embargo, ha habido desde entonces un grave deterioro de los precios, mientras que los costos de los insumos de producción de café, en particular los fertilizantes y mano de obra, han seguido en aumento (CEDRSSA, 2014).



Fuente: Index Mundi con base en datos de la Bolsa de Nueva York

Gráfico 5. Precios de café Arábica y Robusta, período 1991-2014.

En relación a los costos estos son variables en función de la situación económica, social y ambiental del entorno. En el Ecuador el MAG en el año 2017, en coordinación con el equipo técnico de la CGSIN y el PRCC, estimaron los costos de producción referenciales para café robusta y arábica.

El resultado del costo estimado de establecimiento de una hectárea de **café Arábica de zonas altas** fue de USD 2.595,65, y de **zonas bajas** USD 2.714,36. Con respecto a la distribución de costos en zonas altas el 25% se destina a la preparación del terreno. El 75% se destina a las labores de



cultivo el cual incluye la compra de las plantas de café, fertilización labores culturales y al control fitosanitario. La cosecha se da a partir del tercer año, esta actividad representa el 21% del costo total de producción<sup>5</sup>.

Tabla 7. Distribución de los costos de Café Arábica zonas altas

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DE CAFÉ ARÁBICA ZONAS ALTAS (%)			
ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO
	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO
Preparación del Terreno	25%		
Labores del Cultivo	75%	38%	40%
Cosecha			21%
Poscosecha			1%

Fuente: Equipo técnico DIGDM/CGSIN/PRCC

**Nota.-** Los Costos se encuentran realizados con precios de febrero de 2017.

Los costos de producción son referenciales y no pretenden reflejar la realidad de todos los sistemas productivos

En la distribución de costos en zonas bajas es el 27% se destina a la preparación del terreno. El 73% se destina a las labores de cultivo el cual incluye la compra de las plantas de café, fertilización labores culturales y al control fitosanitario. La cosecha se da a partir del tercer año, esta actividad representa el 25% del costo total de producción.

Tabla 8. Distribución de costos de Café Arábica zonas bajas

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DE CAFÉ ARÁBICA ZONAS BAJAS (%)			
ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO
	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO
Preparación del Terreno	27%		
Labores del Cultivo	73%	37%	37%
Cosecha			25%
Poscosecha			1%

Fuente: Equipo técnico DIGDM/CGSIN/PRCC

**Nota.-** Los Costos se encuentran realizados con precios de febrero de 2017.

Los costos de producción son referenciales y no pretenden reflejar la realidad de todos los sistemas productivo

El costo estimado de establecimiento de una hectárea de *café Robusta* es de USD 2511,49. Con respecto a la distribución de costos el 25% se destina a la preparación del terreno. El 73% se destina a las labores de cultivo el cual incluye la compra de las plantas de café, fertilización labores culturales y al control fitosanitario. La cosecha se da a partir del tercer año, esta actividad representa el 18% del costo total de producción<sup>6</sup>

<sup>5</sup> El detalle de costos de producción se adjunta en la sección de anexos (N° 3 y 4).

<sup>6</sup> El detalle de costos de producción se adjunta en la sección de anexos (N°5)

Tabla 9. Distribución de costos de Café Robusta

COSTOS DE CAFÉ ROBUSTA			
ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO
	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha	COSTOS USD/ha
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO
Preparación del Terreno	27%		
Labores del Cultivo	73%	39%	41%
Cosecha			18%
Poscosecha			1%

Fuente: Equipo técnico DIGDM/CGSIN/PRCC

**Nota.-** Los Costos se encuentran realizados con precios de febrero de 2017.

Los costos de producción son referenciales y no pretenden reflejar la realidad de todos los sistemas productivo

La CGSIN ha desarrollado una metodología para el levantamiento de precios al productor, en base a esta actividad el precio promedio nacional al que comercializó el productor en el 2017 fue de 128,35 USD/qq de café Arábica pergamino y 13,86 USD/qq para café Robusta cereza.

A continuación se detallan los precios al productor desde el 2013 a 2017 para café arábigo y robusta.

Tabla 10. Precio Productor - Café Arábica Pergamino

	Quintal				
	Año				
Mes	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	126,00	95,63	151,35	145,77	117,56
Febrero	126,41	92,42	154,79	91,04	117,56
Marzo	140,50	99,19	158,21	119,32	117,56
Abril	136,58	105,19	157,93	117,14	127,89
Mayo	141,59	113,84	154,53	123,33	129,13
Junio	115,71	107,68	152,43	-	131,97
Julio	117,25	121,10	-	122,00	129,22
Agosto	110,45	121,20	153,98	-	129,43
Septiembre	108,63	125,15	138,57	-	127,29
Octubre	100,37	140,75	137,74	117,25	132,65
Noviembre	75,39	144,13	141,24	117,56	140,00
Diciembre	89,59	149,64	145,77	116,22	140,00
<b>Anual</b>	<b>115,71</b>	<b>117,99</b>	<b>149,69</b>	<b>97,24</b>	<b>128,35</b>
<i>Fuente: MAG - SIPA</i>					

Tabla 11. Precio Productor - Café Robusta Cereza

Mes	Quintal				
	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	16,97	10,51	14,80	13,01	14,30
Febrero	16,19	10,80	14,44	12,07	13,85
Marzo	16,13	11,66	14,22	11,60	13,88
Abril	16,15	11,61	13,75	11,17	13,66
Mayo	16,13	13,77	12,54	11,21	13,47
Junio	14,86	14,25	13,45	11,05	14,02
Julio	13,11	14,50	13,37	11,64	14,57
Agosto	13,45	14,74	12,83	12,44	14,84
Septiembre	13,62	15,39	13,40	13,85	14,63
Octubre	13,26	15,48	13,44	14,72	14,17
Noviembre	10,83	14,71	13,54	15,28	13,28
Diciembre	10,46	14,53	13,59	14,53	11,63
<b>Anual</b>	<b>14,26</b>	<b>13,50</b>	<b>13,61</b>	<b>12,71</b>	<b>13,86</b>

Fuente: MAG - SIPA

En diferentes zonas del país cada año se realizan eventos o ferias para facilitar la comercialización de café, esta es una actividad que en cierta forma acerca a los productores con el resto de actores de la cadena productiva. Estos espacios podrían ser apoyados desde una perspectiva de protección ambiental para primero socializar las acciones desarrolladas o planificadas y vincular a productores interesados en el tema.

#### D) ZONAS DE PRODUCCIÓN

El MAG, a través de la CGSIN desarrolló en 2014 la Zonificación Agroecológica Económica del cultivo de café en el Ecuador continental, esta zonificación es una herramienta de análisis que permite o se utiliza en la toma de decisiones en: investigación, fomento y extensión de un cultivo determinado. A continuación se detalla la información por ellos desarrollada.

Los insumos empleados para la zonificación para el cultivo de café fueron:

- Cartografía base (escala 1:250 000)
- Cartografía temática de suelos y relieve (escala 1:250 000)
- Cartografía temática de clima (escala 1:50 000)
- Requerimientos agroecológicos del cultivo de café (INIAP, 2008, 2013)

Dentro de este análisis cartográfico se excluyeron las áreas definidas como: Bosques y Vegetación Protectora-BVP-, Patrimonio Forestal del Estado -PFE-, Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, Bosque Nativo, Zonas Intangibles, Zona de Amortiguamiento Yasuní, en las cuales del Ministerio del Ambiente, tiene como principal objetivo la protección y conservación (CGSIN, 2014).

El perfil vertical de la temperatura para el mapa de zonas de temperatura media anual nacional, se determinó a través de un estudio de correlación lineal temperatura vs. altura, a nivel de cuencas hidrográficas, utilizando para ello los datos históricos de temperatura media mensual, registrada en los anuarios meteorológicos del INAMHI (CGSIN, 2014).

A más de estas acciones, la temperatura se ve afectada por varios elementos naturales y está condicionada a la existencia de regiones naturales muy autónomas en función de la altura. Es así que, para la cuenca del río Portoviejo se puede tener a una altura de 1.800 m.s.n.m., una temperatura de 16 °C y en la cuenca del río Santiago, a la misma altura, una temperatura de 18 °C. Por consiguiente en la zonificación agroecológica se consideró las cotas de altura como una variable más de calificación para la determinación de áreas aptas para el cultivo de café (CGSIN, 2014).

En la siguiente tabla se presentan los requerimientos agroecológicos utilizados en la identificación de las diferentes zonas para el cultivo de café:

Tabla 12. Requerimientos Agroecológicos para el cultivo de café (*Coffea spp*) en el Ecuador continental.

FACTO R	VARIABLES	CLASES DE APTITUD AGROECOLÓGICA			
		ÓPTIMA	MODERADA	MARGINAL	NO APTA
Suelo	Pendiente	0 a 5% - 5 a 12% - 12 a 25%	25 a 50 %	50 a 70 %	> 70%
	Textura	Franco, limoso, franco arcilloso, franco arcillo arenoso, franco arcillo limoso, arcilloso, arcillo arenoso, arcillo limoso.	franco arenoso franco limoso, arenosa, arenoso franco	Arenosa (fina, media, gruesa).	Arcilloso(> 60%)
	Profundidad	Profundo	moderadamente profundo	poco profundo	Superficial
	Pedregosidad	Sin	Pocas	Frecuentes	Abundantes/Pedreg oso a rocoso
	Drenaje	Bueno	Moderado	Mal Drenado	Excesivo
	Nivel freático	Profundo	Medianamente profundo	Poco profundo	Superficial
	pH	Ligeramente ácido - Neutro	Acido	Moderadamente alcalino	Muy ácido/alcalino
	Toxicidad	Sin o nula	Ligera	Media	Alta
	M.O	Muy alto/Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	Salinidad	Sin /Ligera	(Media)	Alta	Muy alta
	Fertilidad	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Clima	Precipitación m.m	800 - 2000a 2000-3000r	500-800 y 2000- 2500a 3000-3500r	(-)*	>500 >3000a > 4000r
	Temperatura °C	17-23a 20 -26r	16-17 y 23-24a 18 -20r	(-)* 17-18	<16 > 24a <17r
	Altitud m.s.n.m	400 -1800a 0 - 600r	0 - 400 y 1800 - 2000a (-)*	(-)*	> 2000a > 600r

Fuente.- Adaptado de la Guía técnica de Cultivos, INIAP, 2000

Nota.- \* Las celdas en blanco (-) indican que para la variable evaluada su atributo morfoedafológico no corresponde a ninguna de las clases de aptitud de uso evaluadas. a: rangos para cultivares de café Árabe. r: rangos para cultivares de café Robusta. Los requerimientos aquí presentados son únicamente referenciales para todo el Ecuador y no deben considerarse como la recomendación óptima para explotaciones a nivel de finca ya que podrían variar de acuerdo a la región y a las variedades utilizadas.

En la segunda fase se realizó el análisis de la infraestructura de apoyo a la producción: centros de acopio, piladoras, agroindustrias, mercados, proyectos multipropósito identificados por la Secretaría Nacional del Agua; así como también, la accesibilidad a servicios: vías y centros poblados (centros de comercio) (CGSIN, 2014).

La valoración económica se realizó en función de la accesibilidad del productor a cada una de las variables del modelo a fin de poder determinar las “facilidades o limitaciones” que presentan ciertas zonas en función del cultivo y de las condiciones específicas del sector. En síntesis esta zonificación agroecológica económica precisa definir los requerimientos de información biofísica del medio natural y económico, interrelacionando variables del modelo cartográfico (CGSIN, 2014).

El resultado de este análisis se resume en la siguiente tabla.

Tabla 13. Zonificación agroecológica-económica del cultivo de café (*Coffea spp*) en el Ecuador continental.

Categoría de Potencialidad	Zonificación Agroecológica económica	Hectáreas y % del Total Nacional	% por Categoría de Potencialidad (Principales Provincias)
<b>Potencialmente Alta</b>	Conjuga áreas donde existen zonas agroecológicamente óptimas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción.	320.951 ha 3,09%	Manabí: 32,4% Los Ríos: 23,2% Santo Domingo de los Tsáchilas: 13,9% Cotopaxi: 6,5% Zamora Chinchipe: 6,0% Esmeraldas: 5,8% Loja: 4,8%
<b>Potencialmente Media</b>	Muestra zonas agroecológicamente óptimas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción; también, se incluyen zonas agroecológicamente moderadas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras.	1.149.834 ha 11,06%	Guayas: 23,1% Los Ríos: 21,8% Sucumbios: 11,1% Morona Santiago: 9,6% Orellana: 9,0% El Oro: 5,4% Esmeraldas: 4,6% Napo: 3,5%
<b>Potencialmente Baja</b>	Presenta zonas agroecológicamente moderadas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción; también, se incluyen zonas agroecológicamente marginales con alta accesibilidad a servicios e infraestructuras.	1.782.326 ha 17,14%	Guayas: 25,5% Manabí: 18,0% Los Ríos: 11,3% Esmeraldas: 8,6% Santa Elena: 6,4% Pichincha: 6,2% Santo Domingo de los Tsáchilas: 4,4% El Oro: 2,5% Loja: 2,4%
<b>Sin Potencialidad</b>	Son todas las zonas agroecológicas marginales y no aptas con restringida o nula accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción.	7.147.628 ha 68,72%	Resto del Territorio Continental

Fuente.- MAGAP/CGSIN/DIGDM, 2013. Área Agrícola del Ecuador Continental: 10.400.740 ha.

Actualmente se pueden diferenciar estas zonas que agrupan a varias provincias, innumerables microclimas y características diferentes que dan lugar a la producción de este cultivo en sus dos principales especies comerciales: *coffea arabica* y *coffea canephora*, permitiendo encontrar café desde el nivel del mar hasta alturas superiores a los 2000 msnm.

Según el Dr. Manuel Díaz, experto consultor en temas de calidad de café, a pesar de tener cafetales en zonas medias y bajas el Ecuador cuenta con una condición especial creada por la corriente fría de Humboldt, la cual al reducir las temperaturas mínimas absolutas del ambiente,



cuando el café entra a la fase de maduración, permite un mejor llenado del grano y con un buen cuidado una mejora en la calidad.

La región insular de Galápagos y la provincia de Manabí son dos ejemplos claros de este tipo de paradigmas técnicos que pese a no disponer de alturas superiores a los 700 m.s.n.m existen microclimas idóneos para la adaptabilidad de variedades de café bajo el planteamiento de sistemas de producción bajo sombra diversa.

*a. Principales áreas de producción*

El PRCC, impulsado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), desde el 2015 planificó la intervención en ejes de desarrollo cafetalero, definidos con base a las características de la especie a cultivar, las condiciones agrícolas, edafoclimáticas y socioeconómicas, para facilitar la canalización de recursos enfocados en potenciar la calidad y productividad del cultivo (PRCC, Catálogo oferta de Café en el Ecuador, 2017).

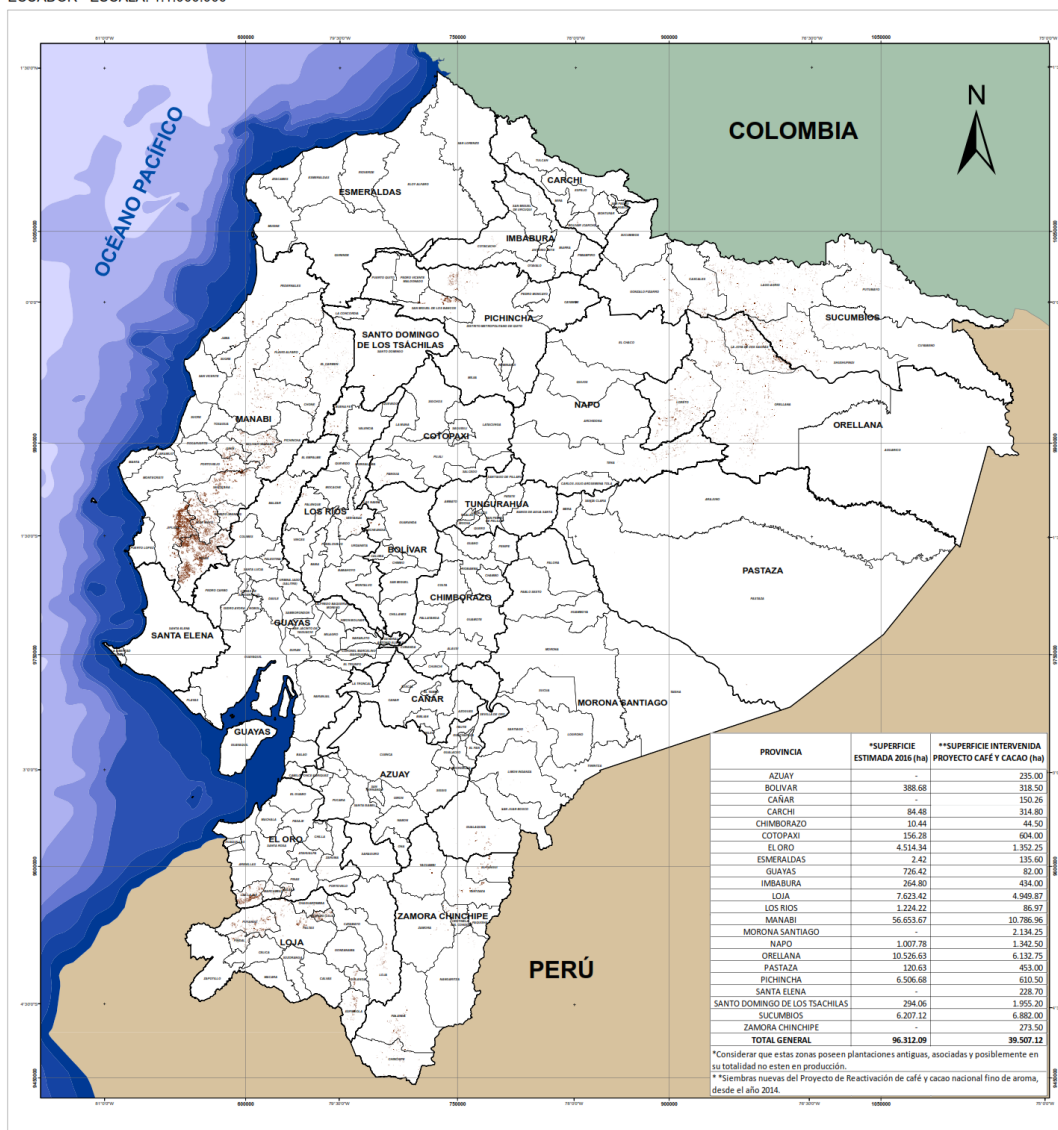
Estos ejes de intervención comprenden los siguientes territorios:

- a) **Eje Norte:** Pichincha, Imbabura y Carchi
- b) **Eje Sur:** Loja, El Oro, Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Azuay
- c) **Eje Centro:** Manabí y Santo Domingo
- d) **Eje Insular:** Las Islas Galápagos (San Cristóbal y Santa Cruz)
- e) **Eje Amazonía:** Orellana Y Sucumbíos.

En el siguiente mapa se muestran las zonas de intervención del cultivo de café por parte del PRCC. Se adjunta además una tabla con el detalle de indicadores para el año 2017 en los anexos (N° 6).

## ECUADOR CONTINENTAL - MAPA DE INTERVENCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE CAFÉ Y CACAO NACIONAL FINO DE AROMA

ECUADOR - ESCALA: 1:1.000.000



**SIMBOLOGÍA**  
**PROYECTO CAFÉ Y CACAO**  
**Intervención**  
□ Límite provincial y cantonal  
■ Superficie estimada 2016

Ministerio de Agricultura y Ganadería		Coordinación General del Sistema de Información Nacional	
Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma			
<b>TEMA:</b> ECUADOR CONTINENTAL - MAPA DE INTERVENCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE CAFÉ Y CACAO NACIONAL FINO DE AROMA			
<b>FUENTE:</b> Superficie del cultivo de café. Actualización del uso y cobertura a 1:25.000. CONVENIO IEE-MAG-SENPLADES, 2016. Información sobre intervenciones a nivel provincial. Proyecto de Reactivación de café y cacao 2017 - Cartografía Básica KGM Escala: 1:50.000. - Límites administrativos CELIR, 2014.		<b>FECHA:</b> Julio, 2017	
		<b>ESCALA:</b> Escala de trabajo: 1:50.000 Escala gráfica: 1:1.000.000	

Fuente: CGSIN-PRCC

Gráfico 6. Mapa de Intervención PRCC del cultivo de café, 2017.



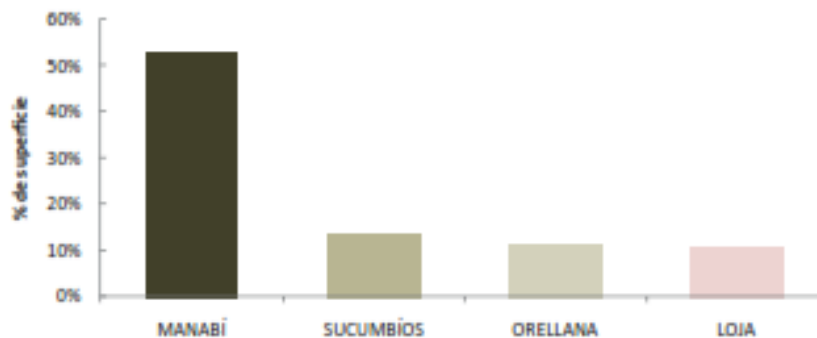
Con la información proporcionada por el Operativo de Rendimientos Objetivos, usando como fuente el Mapa de Uso y Cobertura de la Tierra 1:25000-IEE-MAG (2009-2015) en el país se estima:

**Superficie Nacional café arábigo:** 68.482,34 ha.

**Superficie Nacional café robusta:** 17.278,02 ha.

Cabe recalcar que a esta información le hace faltan algunas provincias y está en construcción. Sin embargo, el dato no se aleja del estimado mencionado por el Foreign Agricultural Service (FAS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (108.000 ha).

De los datos de intervención del PRCC, actualmente el café se encuentra en 22 provincias del país, las principales áreas de producción son: Manabí y Loja para café arábigo; Sucumbios y Orellana para café robusta, concentrando en estas provincias el 87% de la superficie sembrada.



Fuente.- INEC/ESPAC

Gráfico 7. Representatividad provincial en la superficie sembrada de café, 2017.

#### b. Posibles zonas de expansión

A continuación se presenta un análisis de las posibles zonas de expansión de cultivo de café, tanto arábigo como robusta, principalmente para la Amazonía ecuatoriana. Estas zonas de expansión se elaboraron por cada provincia tomando como base la información de la Zonificación Agroecológica Económica, que como se mencionó anteriormente, excluye las áreas definidas como: Bosques y Vegetación Protectora-BVP-, Patrimonio Forestal del Estado -PFE-, Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, Bosque Nativo, Zonas Intangibles, Zona de Amortiguamiento Yasuní, en las cuales del Ministerio del Ambiente, tiene como principal objetivo la protección y conservación; en combinación con los requerimientos agroecológicos del cultivo de café por parte de INIAP.

Los insumos empleados al elaborar los mapas de las posibles zonas de expansión para el cultivo de café fueron:

- Cartografía temática Uso de Suelo 2014 (escala 1:100.000)
- Cartografía temática Zonificación Agroecológica-Económica del cultivo de café 2013 (escala 1:100.000)

De acuerdo al Uso de Suelo 2014, no existen cultivos de café en la provincia de Pastaza, sin embargo acorde a la información proporcionada por el PRCC, hasta julio de 2017 existen 300 hectáreas implementadas en la provincia y una demanda de proyección de siembra de 1631 ha para café y cacao.



En la siguiente tabla se muestra la superficie actual y potencial de crecimiento de café.

Tabla 14. Superficie potencial estimada de crecimiento para el cultivo de café en seis provincias del Ecuador.

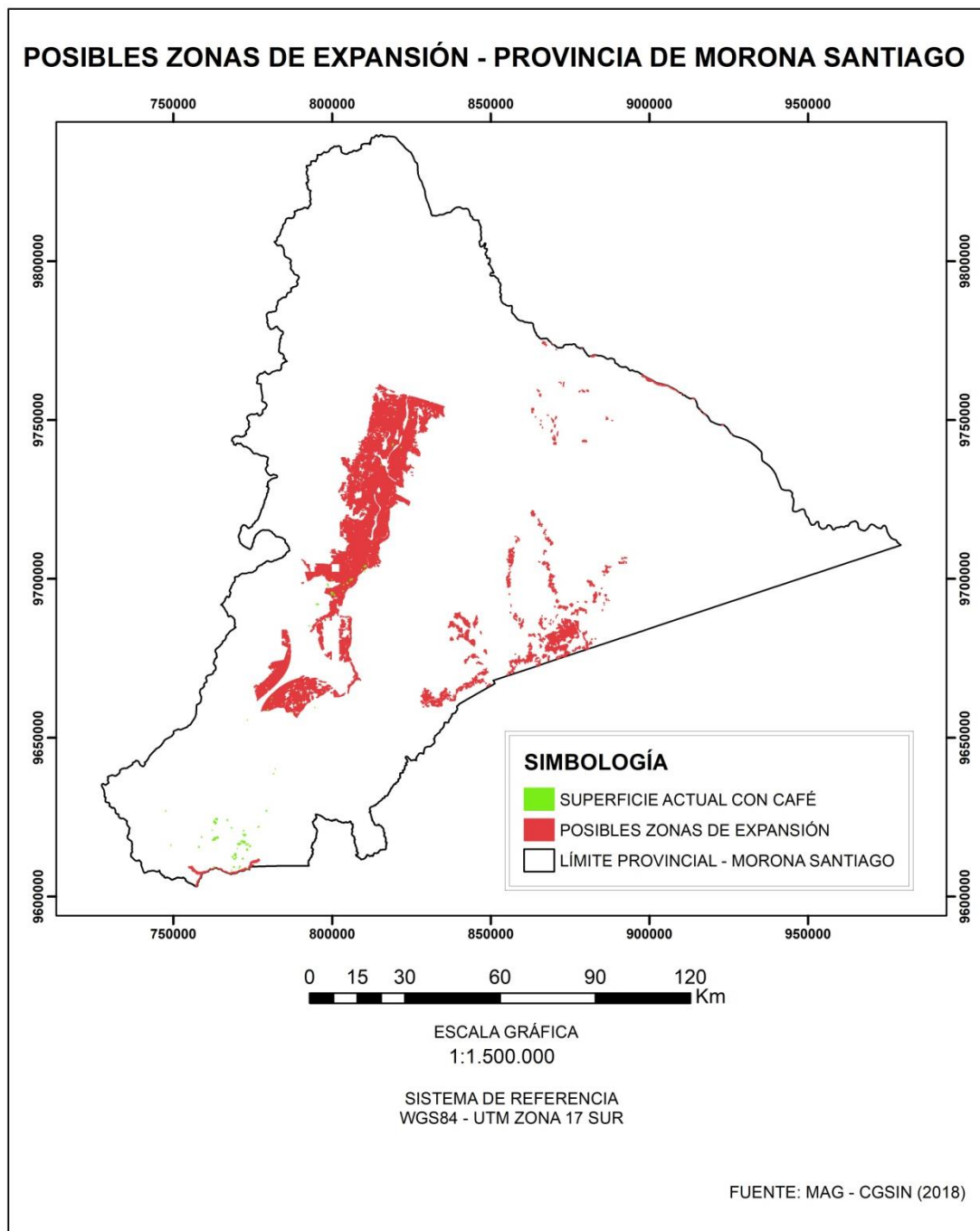
PROVINCIA	AREA ACTUAL (Ha)	POTENCIAL DE CRECIMIENTO (Ha)
ZAMORA CHINCHIPE	2636,13	21854,8
MORONA SANTIAGO	641,64	121350,58
NAPO	98,73	31841,99
ORELLANA	14249,24	117800,83
PASTAZA	300*	9133,69
SUCUMBÍOS	34716,55	148725,86

Elaboración propia. \* Información proporcionada por PRCC-Pastaza.

Cabe mencionar que de las metas planteadas por el Proyecto Café y Cacao, hasta el año 2021 se deben renovar y rehabilitar 135.000 hectáreas nuevas de café (105.000 de arábigo y 30.000 de robusta) a nivel nacional y de los datos presentados se han alcanzado 32.114 ha hasta el año 2017.

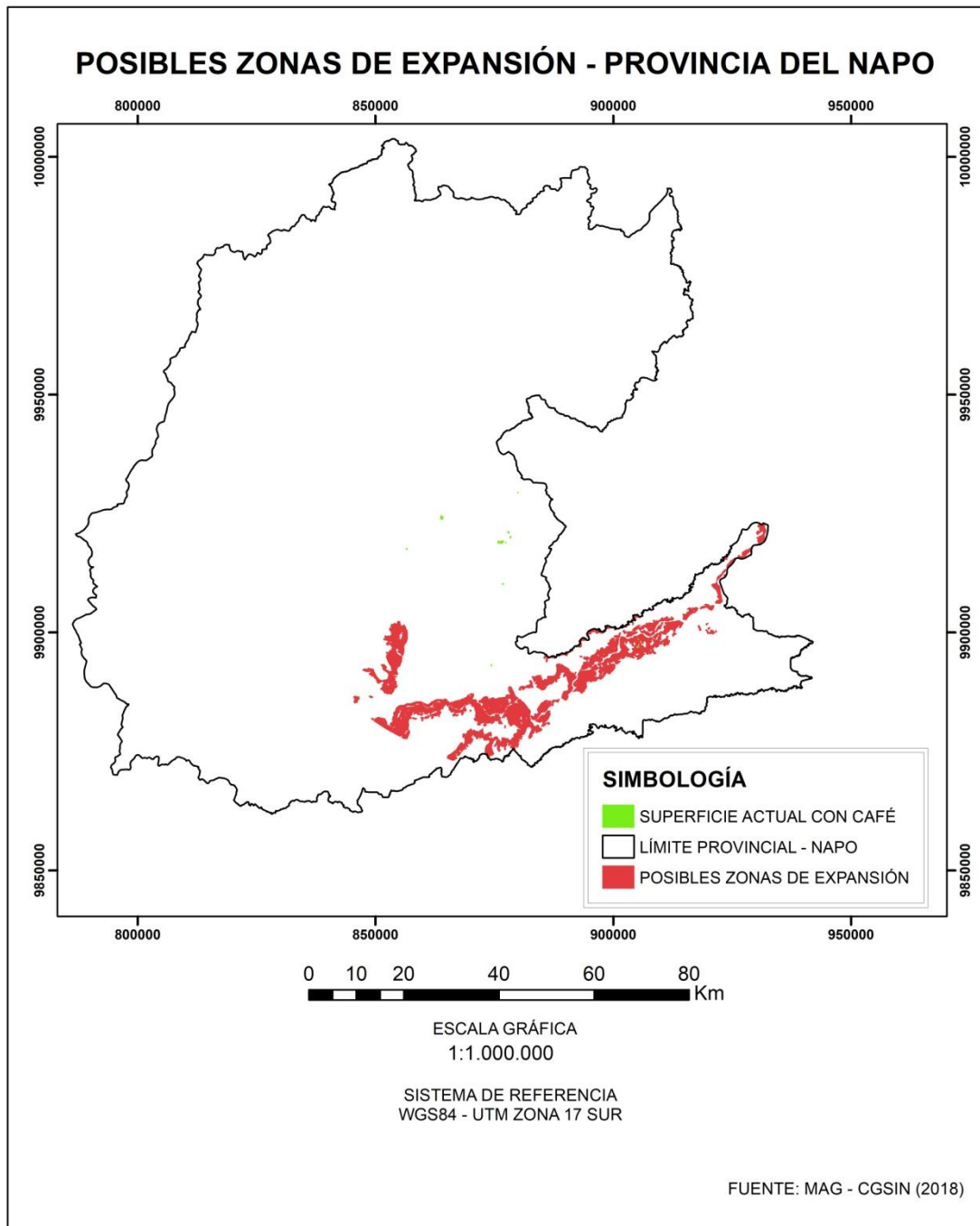
En los siguientes mapas se muestran de manera gráfica las posibles zonas de expansión para el cultivo de café en las provincias de la amazonía ecuatoriana.

Gráfico 8. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Morona Santiago



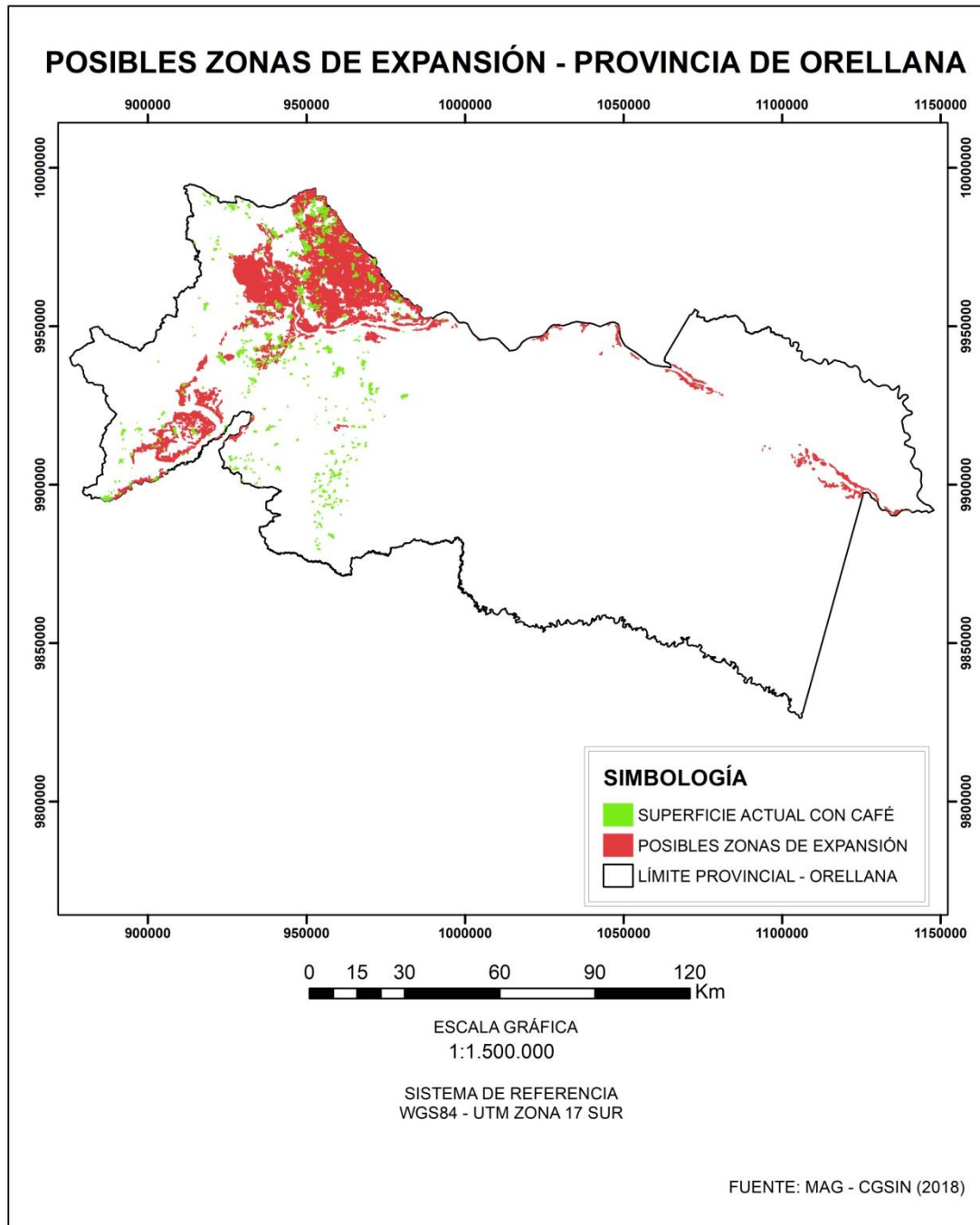
Elaboración: Marco Guilcapi

Gráfico 9. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Napo



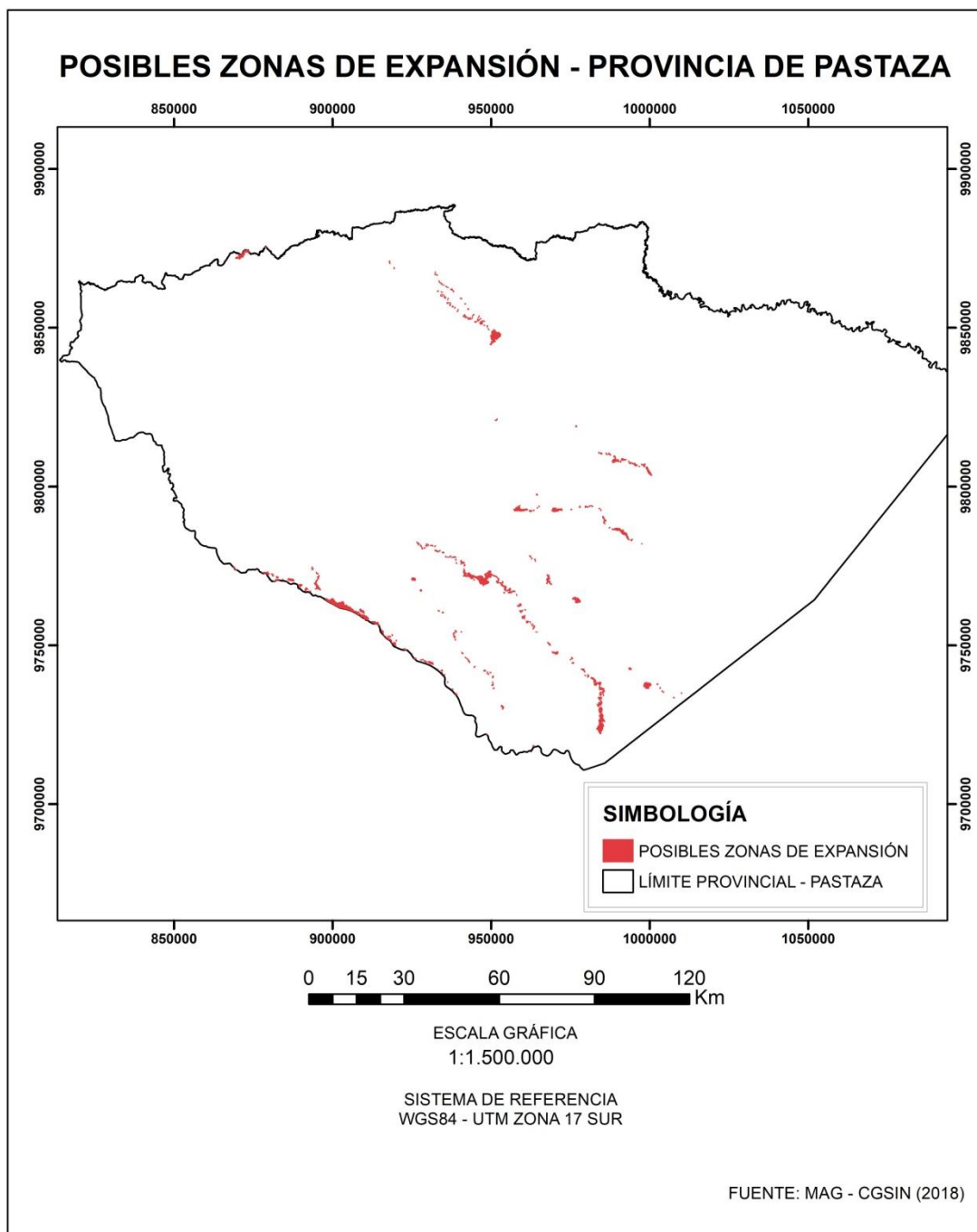
Elaboración: Marco Guilcapi

Gráfico 10. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Francisco de Orellana



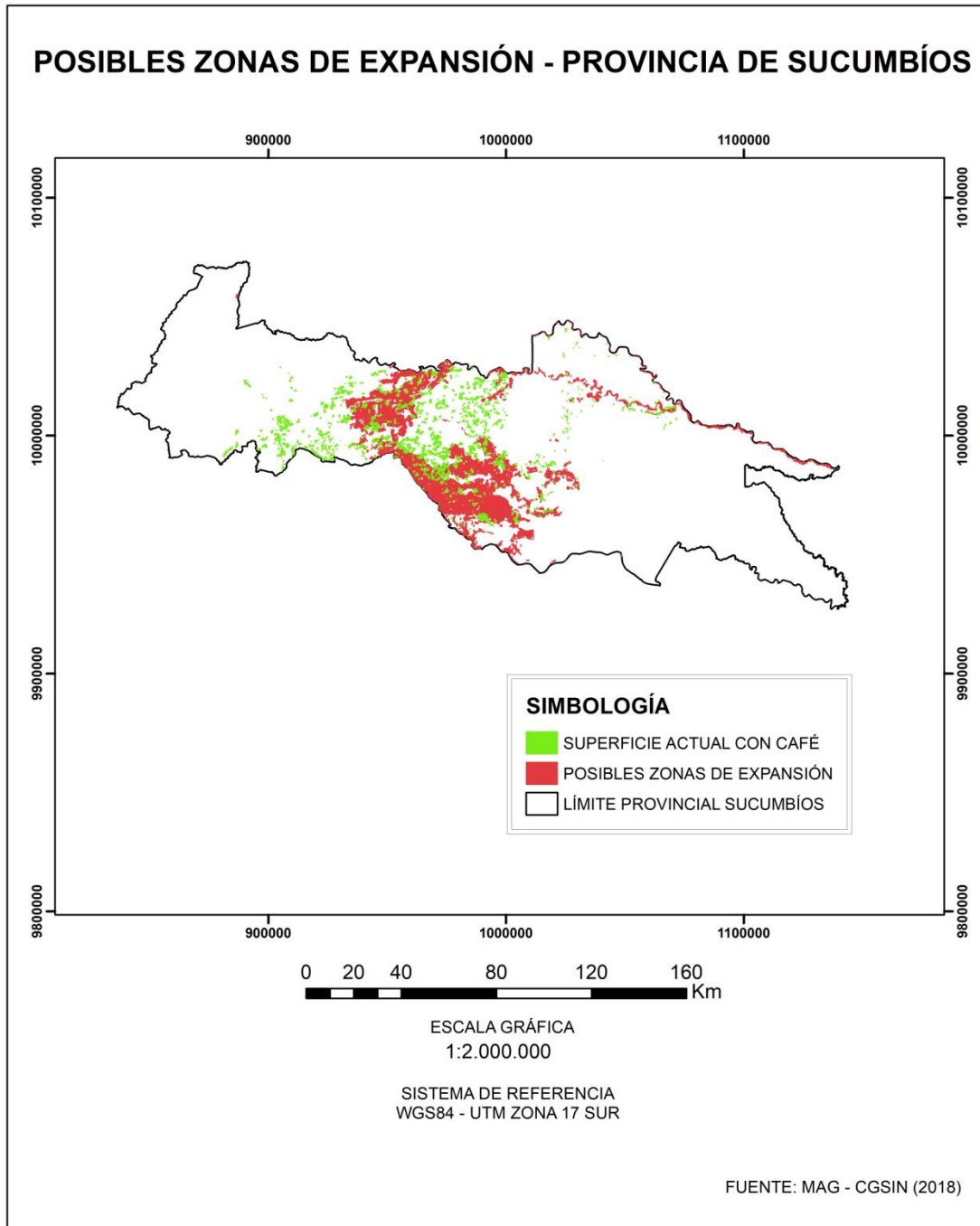
Elaboración: Marco Guilcapi

Gráfico 11. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Pastaza



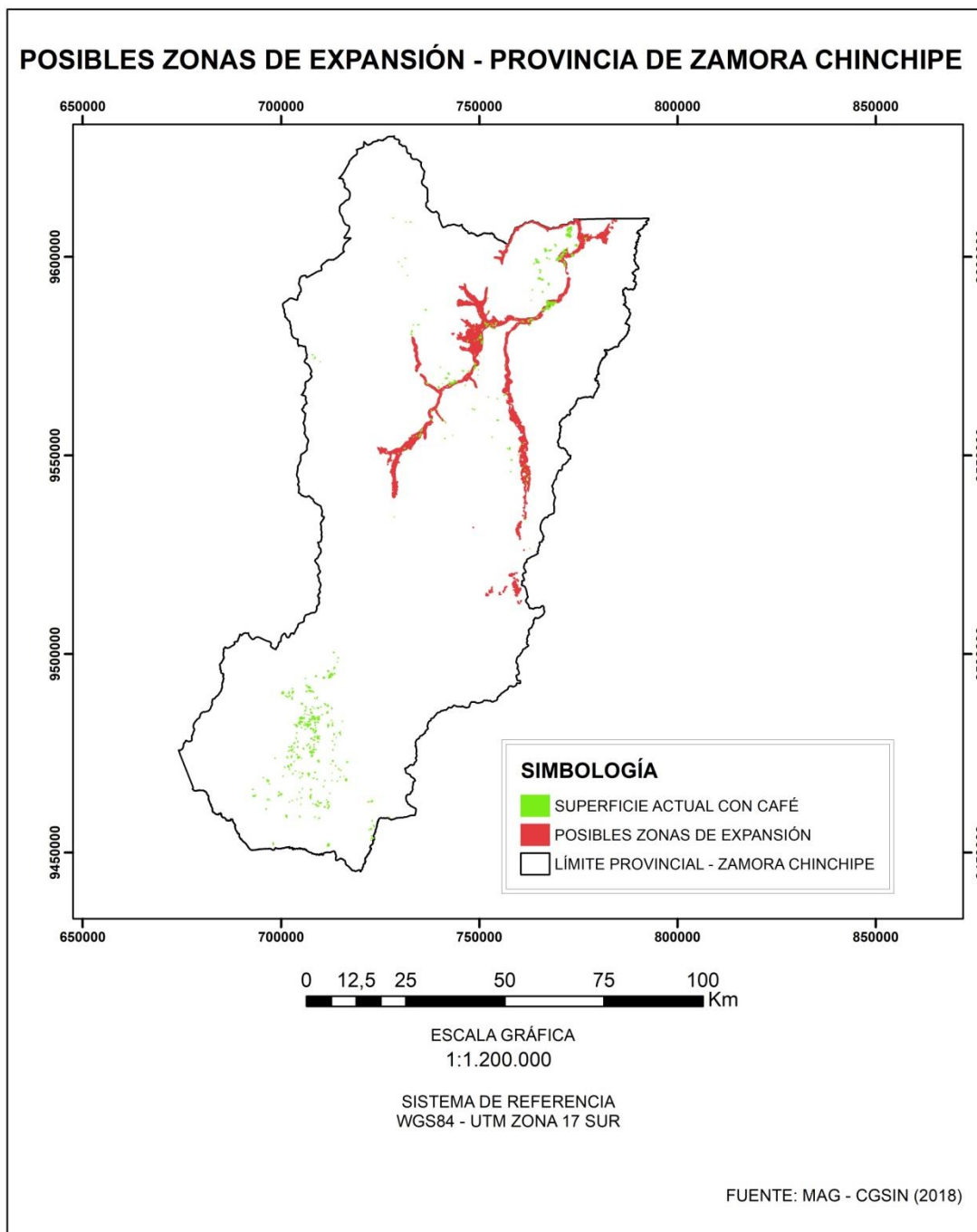
Elaboración: Marco Guilcapi

Gráfico 12. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Sucumbíos



Elaboración: Marco Guilcapi

Gráfico 13. Posibles zonas de expansión del cultivo de café en la provincia de Zamora Chinchipe

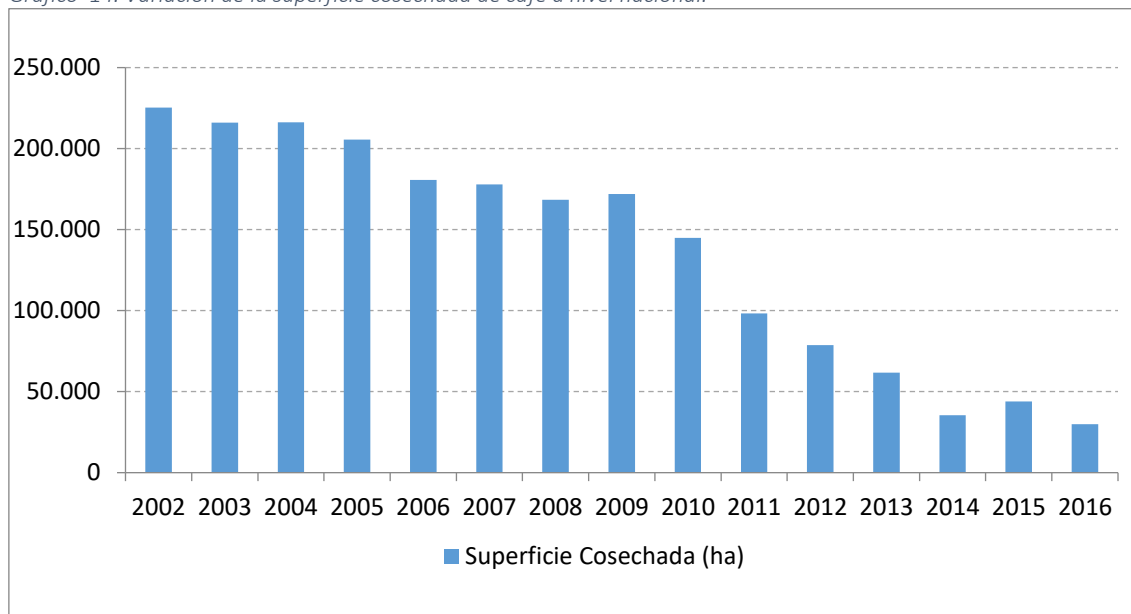


Elaboración: Marco Guilcapi

c. Cambio de uso del suelo los últimos 10 años

En la siguiente gráfica se puede apreciar la variación en la superficie cosechada de café a nivel nacional desde el año 2002 a 2016.

Gráfico 14. Variación de la superficie cosechada de café a nivel nacional.



Fuente: ESPAC, FAOSTAT.

Es notoria la tendencia a disminuir la superficie cosechada del cultivo en este periodo de tiempo.

Para demostrar el cambio de uso de suelo a más de la información detallada en párrafos anteriores en donde se explica que principalmente las siembras promovidas por el MAG fueron sobre rastrojos o pastizales, se elaboró un mapa para evidenciar los cambios.

Resulta interesante analizar en el mapa la localización de las plantaciones nuevas, en donde se aprecia que Manabí renueva su producción, El Oro establece nuevas plantaciones y las provincias de Sucumbíos y Orellana rehabilitan y/o renuevan sus cultivos.

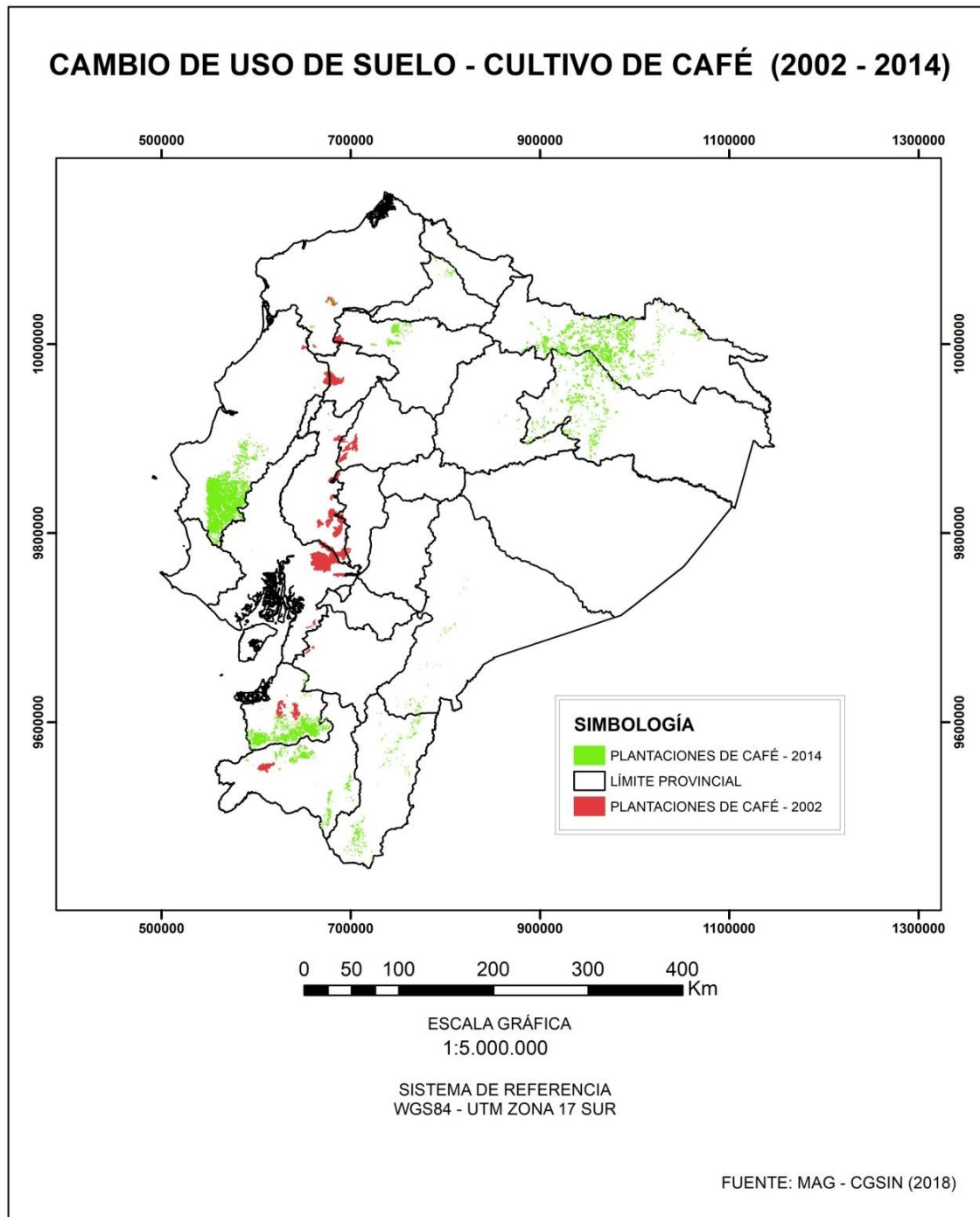
Los insumos empleados para la zonificación del cultivo de café fueron:

- Cartografía temática Uso de Suelo 2002 (escala 1:250.000)
- Cartografía temática Uso de Suelo 2014 (escala 1:100.000)

Para el mapa se realizó una selección por atributos, escogiendo las áreas de café, para su exportación a nuevas capas individuales, montando la capa de uso actual sobre la de uso anterior.



Gráfico 15. Cambio de uso de suelo para el cultivo de café



**Elaboración:** Marco Guilcapi. **Nota.-** La cartografía temática uso de suelo 2016 (escala 1:25.000), se encuentra todavía en revisión y modificación, por lo que el cambio de uso de suelo solo se hizo con la cartografía temática publicada en el Geoportail de la CGSIN-MAG.



#### d. Proyecciones de crecimiento

Las proyecciones de crecimiento están relacionadas por un lado a la zonificación con un potencial agroecológico óptimo y medio del cultivo de café, acorde a la combinación de variables (Suelo y clima) que describe el INIAP y partiendo de la hipótesis que la frontera del cultivo de café debería ampliarse a las mencionadas zonas. Y por otro lado a las características económicas y sociales del entorno en el que se desarrolla la actividad.

En función de estos parámetros, la zonificación agroecológica económica elaborada por el CGSIN plantea una superficie potencialmente alta de 320.951 ha, potencialmente media de 1'149.835 ha y potencialmente baja de 1'782.326 ha.

Estas zonas se evidencian en el mapa incluido en la sección de anexos (N° 7).

Tomando como referencia a la amazonía ecuatoriana, existe un potencial de crecimiento de café (arábigo y robusta) de 45.707,75 ha. De estas llama la atención las provincias de Morona Santiago para café arábigo, en donde su producción se está consolidando como una actividad adicional a los medios de vida de los productores; y las provincias de Orellana y Sucumbíos, para el café conilón, en donde sus rendimientos demuestran un potencial para incrementar la productividad promedio de las fincas.

### E) ENCADENAMIENTO

Existen diferentes enfoques y formas de analizar la cadena de valor de un producto, sin embargo para el caso del café, entenderemos a la cadena como la forma en que se comprende y representa la sucesión de los pasos de generación o agregación de valor desde la producción en la finca hasta la venta final (Freire, J. 2009).

Para el análisis de la estructura de la cadena presentada, se explican las acciones principales por eslabón:

**Generación y Propagación:** Corresponde a la provisión de insumos a la cadena.

**Producción Primaria:** Conformada por los productores, tanto individuales como asociativos.

**Acopio:** Principalmente centros de acopio asociativo o de comerciantes.

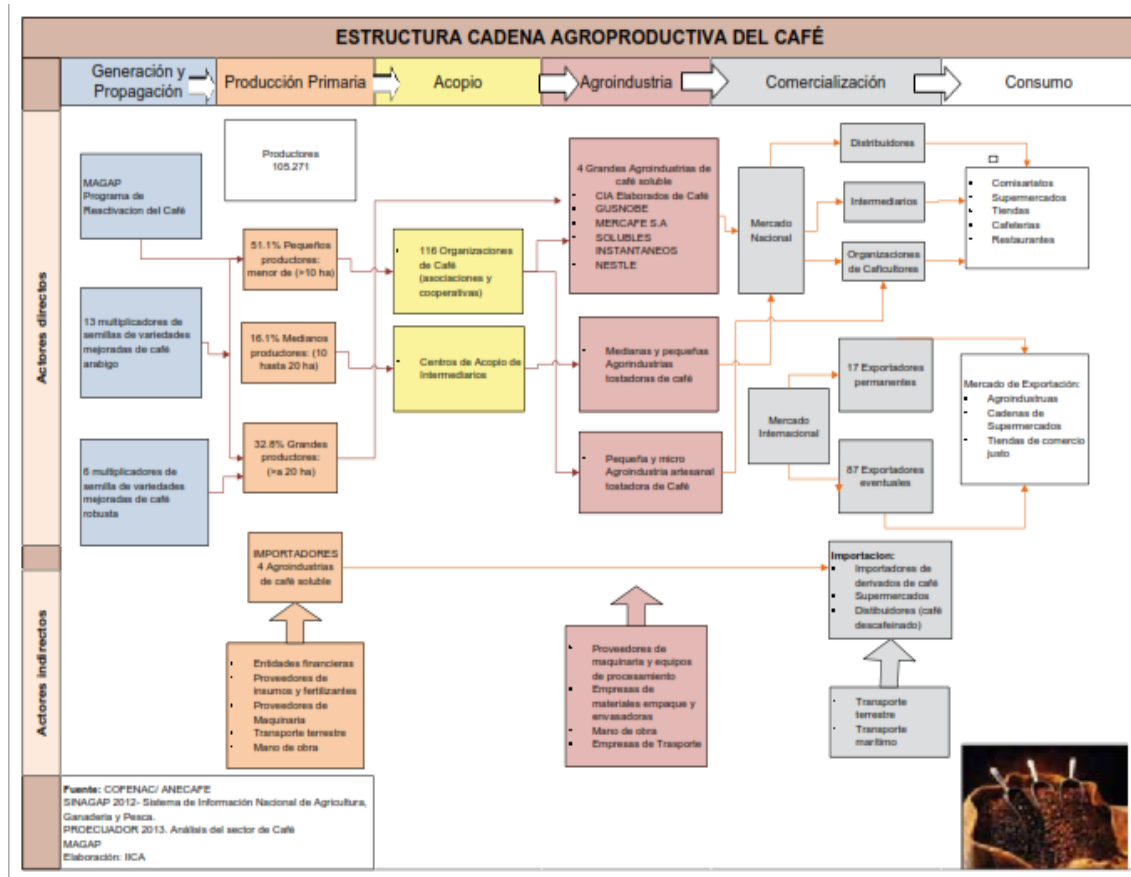
**Agroindustria:** Donde se realiza una transformación y/o agregación de valor.

**Comercialización:** Donde se realizan transacciones comerciales, pueden ser internas o externas.

**Consumo:** Tanto nacional como internacional.

Se debe tomar en cuenta que el negocio del café producido en el Ecuador principalmente tiene dos áreas, la de café diferenciado, principalmente arábigo, que puede ser exportado o consumido localmente; y el de café soluble, básicamente robusta, mayoritariamente empleado para la absorción de empresas locales de café soluble. Recientemente se están generando procesos diferenciados de poscosecha al café robusta, para mercados especiales que buscan sabores diferentes en este tipo de café.

A nivel macro, en la siguiente gráfica se muestra la estructura de la cadena agroproductiva del café en el Ecuador.



Fuente.-COFENAC, ANECAFE. SINAGAP 2012. PROECUADOR 2013. ELABORACIÓN IICA.  
Gráfico 16. Estructura de la cadena agroproductiva del café.

Entendiendo al encadenamiento como los enlaces, principalmente con propósitos comerciales, establecidos entre los diferentes actores de los eslabones de la cadena de valor de un producto, durante las visitas realizadas a las provincias de la amazonía ecuatoriana y Loja, cada uno de los actores de la cadena del café indicó diferentes problemáticas vinculadas a la movilización y flujos del producto, las mismas que se resumen a continuación:

**Productor:**

- Largas distancias para movilizar la cosecha a un punto de venta.
- Falta de agilidad en el pago a nivel asociativo.
- Castigo en el precio por calidad.
- Variación en los precios de compra y venta.

**Asociación de productores:**

- Limitado capital de compra para movilización de cosecha.
- Costos de mantenimiento de certificaciones.
- Ausencia o limitada infraestructura para procesamiento.
- Ausencia de legalidad en terrenos de funcionamiento.

**Comercializador:**

- Mal estado de las vías de acceso a las fincas.
- Limitado capital de compra.



- Calidad no satisfactoria.
- Variación en los precios de compra y venta.

**Industria:**

- Calidad no satisfactoria.
- Cantidad variable en cada entrega.

Desde los productores y conforme se avanza en los eslabones de la cadena, cada actor ha ido planteando alternativas para solucionar estos inconvenientes, que principalmente se resumen a continuación:

**Productor:**

- Creación de rutas de compra.
- Venta en finca a intermediarios.
- Búsqueda de nuevos mercados
- Venta de producción directamente.
- Diversificación de cultivos

**Asociación de productores:**

- Adelantos de cosecha por capital.
- Préstamos.
- Alianzas con ONG'S o compradores para cubrir costos de certificación.
- Ayuda estatal y/o proyectos de cooperación
- Localización de centros de acopio estratégicos
- Comodatos

**Comercializador:**

- Creación de rutas de compra.
- Préstamos.
- Negociación según oferta y demanda
- Compra a nivel asociativo

**Industria:**

- Asociación con comercializadores
- Compra directa a nivel asociativo

Importante de resaltar es que actualmente, dentro de la cadena y gracias al apoyo de empresas privadas, ONG y de entidades del estado en trabajo conjunto con asociaciones de productores, en diferentes provincias se ha promocionado el consumo de café en eventos públicos así como se han desarrollado cursos de capacitación.

Esto ha permitido acercar a los productores con el consumidor, facilitar su interacción, mostrando las necesidades de cada lado y para el caso de arábigo la importancia de manejar procesos de calidad para mejorar su precio de venta.

Actores relevantes en este tema son: Sociedad de Baristas, Asociación de Baristas, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería, CEFA, SWISSCONTACT, GIZ, Café Vélez, Café Guayasamín, Café Galletti, CONQUITO, GAD Loja, y muchos más.



## F) ACTORES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

### a. Identificación de principales actores y espacios de participación

A nivel del Estado con un ámbito nacional, el MAG mediante Acuerdo Ministerial 042 del 5 de marzo de 2015 resolvió establecer el **Consejo Ciudadano Sectorial (CCS)**, cuya naturaleza fue la creación de una red de participación de la sociedad civil organizada de los sectores rural, agropecuario, acuícola, pesquero y forestal; esta instancia actuará en el diálogo, deliberación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas que desarrolla el MAG. Su ámbito de aplicación es nacional y se rige bajo los principios de participación ciudadana establecidos en la Constitución y en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

El 26 de julio de 2016, se deroga el Acuerdo Ministerial 042 y entra en vigencia el Acuerdo Ministerial 162, en donde se establece el Marco Regulatorio para su conformación y funcionamiento, en donde se destacan las siguientes funciones:

1. Intervenir como instancia de consulta en la formulación de las políticas sectoriales de alcance nacional.
2. Generar debates públicos sobre temas nacionales, sectoriales e intersectoriales de su competencia.
3. Ofrecer lineamientos para la concreción de la agenda pública sectorial, con las diferentes instituciones públicas y privadas.

Los integrantes de este consejo son: Ministro o su delegado, Coordinador de Planificación del MAG, Consejeros Provinciales y un delegado de la unidad de fortalecimiento organizativo del MAG. El consejo deberá ser renovado en noviembre de 2018.

En el Informe de Actividades CCS período 24 mayo - 27 de octubre 2017, este consejo establece los siguientes nudos críticos:

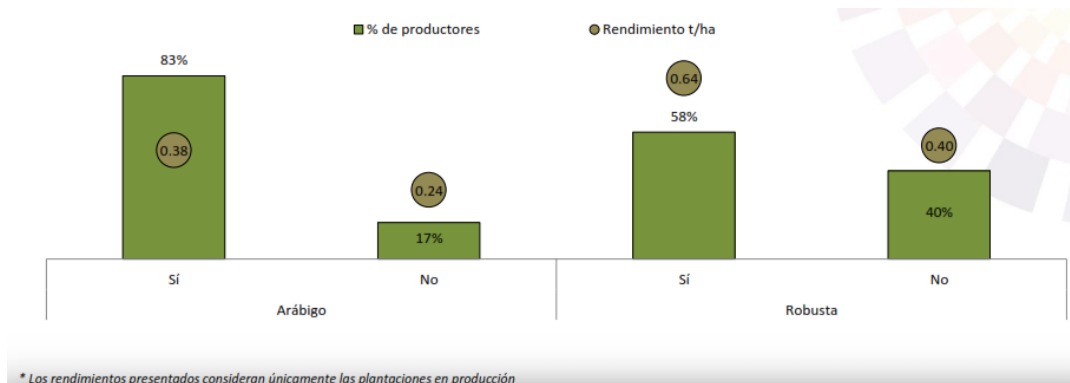
- Poca claridad en cuanto al rol de las Direcciones Provinciales con los CCS y Asambleas Provinciales Agropecuarias, lo que genera que las demandas ciudadanas no tengan tratamiento con las capacidades de cada provincia o zonal.
- Empoderamiento parcial de los CCS sobre sus competencias y alcances institucionales; así como del diseño del aparato normativo que les rige.
- Eficiencia en entrega de presupuesto para el funcionamiento de los Consejos.

De las conversaciones con los actores en las provincias visitadas, este espacio apenas empieza a empoderarse de sus actividades, ha convocado a reuniones para identificar problemáticas y plantear soluciones. En el caso de Orellana, el CCS ha empezado a tratar el tema de la comercialización de café robusta.

Este espacio, con un adecuado acompañamiento se podría constituir en un aliado estratégico en la aplicación y control de acciones en beneficio de la producción con propósitos ambientales empleando el cultivo de café.

Para especificar algunos resultados de las acciones del Estado en territorio, en el año 2017, el 83% de los productores de café Arábigo y el 58% de los agricultores de café Robusta fueron

beneficiados por programas de fomento productivo. El PRCC es el principal incentivo del Gobierno proporcionado a los caficultores para promover la productividad en su cultivo.



Fuente.- MAGAP/CGSIN/DAPI

Gráfico 17. Inversión Gubernamental, 2017.

El rendimiento de los productores de café Arábigo que participaron en el proyecto de reactivación es superior en 0.14 t/ha al rendimiento de los productores que no participaron. Para los agricultores de café Robusta, los beneficiarios aumentaron en 0.24 t/ha en relación con los que no lo hicieron. Esto indica que la renovación de las plantaciones antiguas, el apoyo técnico e insumos proporcionados por el proyecto, han presentado una influencia positiva en la productividad del cultivo.

Un segmento importante de familias productoras de café, especialmente de pequeños productores, se encuentran organizados en asociaciones territoriales (cantonales o provinciales) de productores. En base a los resultados del Operativo de Rendimientos Objetivos de café un 23% de los caficultores encuestados manifestaron ser miembros de una asociación productiva.

En varias regiones estas pequeñas asociaciones han dado paso a Federaciones o Corporaciones regionales de comercialización, están colocando el café ecuatoriano en mercados de nicho a nivel mundial. Estas Organizaciones de Comercialización Regional del sector Cafetalero son:

- FAPECAFES (radio de acción en Loja, El Oro y Zamora).
- AACRI (radio de acción en Imbabura y Pichincha).
- RED DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA (radio de acción en Sucumbíos y Orellana).

Por otro lado, a nivel de las visitas y consultas en campo se identificaron los siguientes actores vinculados a la cadena de café:

Tabla 15. Actores locales identificados durante las visitas a campo

GRUPO DE ACTORES	ACTORES	AMBITO DE ACCIÓN	ACCIONES / PROYECTOS
Instituciones Púlicas	-MAG -Ban Ecuador -Petroecuador -MAE -IEPS	Fomento a la producción Financiamiento Dotación de insumos Proyectos ambientales Fortalecimiento organizativo	-PRCC, ATPA -Líneas de crédito (CCMA, Alimenta tu café) - Socio Bosque

Gobiernos Autónomos Descentralizados	-Gobiernos Provinciales -Gobiernos Municipales	Planificar, generar, orientar y normar el desarrollo de su circunscripción de acción. Elaboración de normativas u ordenanzas en fomento a la producción, comercialización y transformación.	-Principalmente a través de empresas públicas o proyectos comunitarios
Organizaciones No Gubernamentales	-GIZ, CEFA, RIKOLTO, HEIFER, FIE, FEPP, PNUD, OXFAM, SWISSCONTACT,	Desarrollo de Proyectos, Fomento a la producción, Desarrollo de capacidades, Asesoría Técnica, Búsqueda de mercados	
Universidades	-Universidad Estatal Amazónica- Universidad Regional Amazónica (IKIAM)	Investigación	Estudios de sistemas de producción, comportamiento de variedades de café en la zona.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la información recopilada en campo.

Dentro de las asociaciones de productores Aromas del Yasuní es el nombre comercial de la Asociación de Producción, Comercialización e Industrialización Agropecuaria Bethesda, que agrupa a 14 familias de la parroquia rural Inés Arango, en la provincia de Orellana. Esta asociación comercializa café robusta tostado y molido y pasta de cacao.

Un actor importante en la actualidad para las provincias de Sucumbíos y Orellana es la **Red de Comercialización Asociativa**. Esta Red, es el producto de varios años de trabajo en la zona, concretados con el apoyo del “*Proyecto Asociaciones Campesinas, Cadenas de Valores y Políticas Públicas Participativas impulsan el Desarrollo Territorial con Identidad*” implementado por las ONG Oxfam Italia y CEFA Onlus, como socios locales la Asociación de Productores de Café Ecológico Lago Agrio “APROCEL” y La junta Parroquial de General Farfán.

La RED se autodefine como un sistema socio-organizativo conformado por una federación y diez asociaciones de productores, que agrupan alrededor de 1000 familias entre sus socios jurídicos y otras 2000 familias entre sus socios comerciales. A la RED pueden vender los socios jurídicos, que son aquellos registrados formalmente a una organización conformante, y socios comerciales los agricultores no inscritos pero que venden productos a los CNC.

Con la ayuda del proyecto se ha facilitado que las organizaciones conformantes de la RED apliquen criterios de control de calidad, basados en incentivos, para que los socios mejoren su producción y calidad poscosecha.

Entre los principales logros se menciona:

- Confianza en los socios jurídicos y comerciales hacia sus centros de acopio (denominados Centros de Negocio Campesino -CNC-) por la venta de su producto con boletas de pago.
- Comunicación oportuna de los precios, facilitación de maquinaria, préstamos de capital para la comercialización.



- Empoderamiento de los dirigentes de la RED y los CNC para llegar a negociación directa con la industria, coordinación de coejecución con entidades del estado, GADS y ONG.
- Capacidad de solicitar créditos a cooperativas y bancos para elaborar productos específicos.

Cabe mencionar que cuando empezó a funcionar la RED ya estaban conformadas 11 organizaciones, recuperando la experiencia de una iniciativa anterior llamada Aroma Amazónico. Con el propósito de generar volúmenes para la venta directa a la industria, de las 5 organizaciones iniciales contempladas para el trabajo, se involucró a la diferencia.

Tabla 16. Asociaciones productivas de la RED de Comercialización Asociativa al 2016.

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	PROVINCIA – CANTÓN	SOCIOS		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Federación de Organizaciones Campesinas de Shushufindi (FOCASH)	Shushufindi, Sucumbíos	33	49	82
Asociación Agroartesanal Primavera Oriental	Shushufindi, Sucumbíos	8	17	25
Asociación de Productores de café Dureno y Pacayacu (AGRODUP)	Lago Agrio, Sucumbíos	21	59	80
Asociación Artesanal Lago Agrio	Lago Agrio, Sucumbíos	27	96	123
Asociación Artesanal 20 de Agosto	Lago Agrio, Sucumbíos	12	20	32
Asociación Artesanal APROCCE	Lago Agrio, Sucumbíos	21	62	83
Asociación de productores de café ecológico Lago Agrio (APROCEL)	Lago Agrio, Sucumbíos	26	108	134
Asociación de Producción Agrícola Tipishca (CECOPAT)	Putumayo, Sucumbíos	4	13	17
Asociación Nueva Troncal	Cascales, Sucumbíos	3	13	16
Asociación de Productores Joya de los Sachas (APROCAS)	Joya de los Sachas	10	20	30
Asociación de Productores Agropecuarios AGROECOCAFÉ	Orellana	13	47	60
	<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>504</b>	<b>682</b>

En la provincia de Zamora Chinchipe, una de las principales organizaciones es la Federación De Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos Del Sur De La Amazonia Ecuatoriana APEOSAE. Esta federación tiene como rubros principales al café y cacao, pero además comercializa yuca, maní, orégano y plátano. Tiene certificación orgánica y maneja el Símbolo de Pequeños Productores (SPP).

Las asociaciones que conforman APEOSAE son: Asociación Agroartesanal de Comercialización de Café y Cacao Centinela del Cóndor, Centro Agrícola Cantonal de Yantzaza, Sumak Kawsay, Semilla Productiva, Asopane, Voluntad de Dios, Asociación de Participación Social de Productores Orgánicos de la parroquia los encuentros “Apoppe”, y de la provincia de Morona Santiago, la





Asociación De Pequeños Productores Orgánicos de Gualaquiza (APOG). Venden aproximadamente un 70% al mercado externo (principalmente Estados Unidos, Francia y Chile) y el restante 30% al mercado nacional. Importante mencionar que por la localización de las instalaciones (Panguitza) APEOSAE es un vínculo y comercializador de la producción de café y cacao de la provincia de Morona Santiago.

En relación a los espacios de diálogo existentes en las provincias visitadas, en la siguiente tabla se resumen sus características principales.

Tabla 17. Espacios de diálogo en relación al cultivo del café para las provincias de amazonía y Loja.

PROVINCIA	NOMBRE DEL ESPACIO DE DIÁLOGO	TEMAS A TRATAR	ESTADO
<b>SUCUMBÍOS</b>	No existe	n/a	n/a
<b>ORELLANA</b>	Mesa de café	Productivos, comerciales	Inactiva
<b>NAPO</b>	No existe	n/a	n/a
<b>MORONA SANTIAGO</b>	Mesa Temática del Café de Morona Santiago	Productivos, comercialización, créditos, transformación y asistencia técnica	Activa
<b>PASTAZA</b>	No existe	n/a	n/a
<b>ZAMORA CHINCHIPE</b>	Mesa de Café y Cacao	Productivos, Transformación, Comercialización	Activa
<b>LOJA</b>	Mesa Provincial del Café de Loja	Productivos, turismo, comercial, crédito, signos distintivos.	Activa

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recopilada en campo.

Un mayor detalle de los espacios de diálogo se encuentra en la sección de anexos (N° 8), en base al formato solicitado por el equipo MAE-REDD+.

*b. Agenda de espacios claves*

**SUCUMBÍOS**

En la provincia en relación al cultivo de café actualmente no existe un espacio de diálogo formal. Sin embargo, en cierta forma, el desarrollo del evento “Taza Dorada”, ha permitido crear una plataforma en la que con fines comerciales se reúnen los diferentes actores de la cadena. Este espacio cuenta con un comité técnico interinstitucional que ha contado con el apoyo de diferentes actores como: Anecafé, Catholic Relief Services, CorpoSucumbíos, GAD Provincial y varias empresas privadas. Un factor importante a analizar, es que al ser un evento para café robusta, apenas tiene dos ediciones y va generando interés en los productores y compradores, pues se presenta café robusta con procesos lavados.

**ORELLANA**

Actualmente el Consejo Ciudadano Sectorial ha enfocado sus acciones a tratar el tema de la comercialización. Se han planteado reuniones para que los diferentes actores discutan sobre el tema y desarrollen una agenda de trabajo. Con la participación del PRCC se va a actualizar la línea



base de productores de café en la provincia para contar con datos aproximados de producción y cantidades a comercializar, sin embargo existe un vacío de información por el café que se vende en Colombia. Años atrás funcionada una mesa del café y cacao, era liderada por el Gobierno Provincial, sin embargo en la actualidad no está funcionando. En cierta forma la GIZ ha facilitado la reunión de actores, para el desarrollo de proyectos y algunos actores identifican a la entidad como articuladora en diferentes acciones interinstitucionales.

Como planes futuros el Consejo Sectorial y asociaciones de productores como: ASOSUMACO, CAFÉ MONTAÑITA, AGROECOFCAFÉ, APROCAS, ASOPRIAVET, MUSHUC WUARMY, SAN CARLOS plantean formar una red de comercialización de café y cacao. El propósito es tener mejores precios, y analizar la posibilidad de obtener certificación orgánica conjunta para búsqueda de nichos de mercado.

### **NAPO y PASTAZA**

Estas provincias no tienen áreas considerables en producción de café. Sin embargo, en Napo, actualmente con el propósito de diversificación de las fincas a través de sistemas agroforestales con fines comerciales y mitigación al cambio climático, el cultivo de café está siendo fomentado por diferentes actores, principalmente GIZ.

### **MORONA SANTIAGO**

Esta provincia presenta una oferta interesante en cuanto al cultivo de café. Con el apoyo del MAG, la provincia cuenta con una mesa de diálogo instalada y que ha desarrollado acciones para fomentar el cultivo. Se han llevado a cabo capacitaciones, charlas técnicas y alianzas con el fin de facilitar la comercialización. Este factor ha hecho que la producción se vincule a provincias aledañas, como Zamora y Azuay. Por la oferta agroecológica, la provincia presenta un área de expansión a tomar en consideración para fomentar el cultivo con fines alineados a REDD+.

### **ZAMORA CHINCHIPE**

Esta provincia presenta uno de los rendimientos más altos a nivel nacional en la producción de café arábigo. Del lado institucional, la provincia posee una ordenanza denominada "Territorios de Producción Limpia" y grupos asociativos con trayectoria en la producción de café. Uno de los principales temas a abordar en la actualidad es la consolidación de la oferta provincial y el relevo generacional. En este sentido existe apoyo tanto de la parte pública como de ONG'S que debe darse continuidad. La feria Bracamoros Coffee, realizada anualmente en la provincia es un punto focal para promocionar la calidad de los cafés que necesita seguir fortaleciéndose.

### **LOJA**

Para fortalecer el sector productivo de la cadena del café en esta provincia, líderes productores de varias organizaciones, entidades del Estado, con el apoyo de ONG'S y la academia, han participado desde el 2015 en la "Mesa provincial del café de Loja". El funcionamiento de esta Mesa es ejemplar, pues su liderazgo y coordinación es compartido por cada asistente, para valorar así su participación e involucramiento.

Desde su inicio se han realizado reuniones en donde se han definido una planificación con la conformación de sub mesas, según áreas de especialidad: acceso a servicios financieros, fortalecimiento organizacional, mejora de la productividad, comercialización, industrialización,



acceso a mercados, calidad, poscosecha y, últimamente, han incorporado como un tema complementario el turismo rural, ligado al tema del café.

En las reuniones han participado: el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Gobierno Provincial de Loja, Banco Nacional de Fomento, (BNF), Banco de Loja, Swisscontact, organizaciones no gubernamentales de apoyo, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), productores individuales y técnicos.

Actualmente el punto focal de las reuniones es llevar a cabo el proceso para la obtención de un Signo Distintivo, sea Indicación Geográfica o Denominación de Origen. Este proceso ha contado con el apoyo de todos los actores y pretende ser un factor diferenciador adicional a la calidad de sus cafés.

### *c. Relación con deforestación*

Durante las visitas a las provincias de Amazonía y Loja se pudo identificar que en las mesas de diálogo o espacios de participación generados en relación a la cadena del café, el tema de la deforestación no se aborda de manera directa.

Los responsables del PRCC en las provincias de amazonía y demás actores consultados recalcaron que el cultivo de café ha sido más bien una opción de siembra para aquellas zonas de rastrojo, pastizales abandonados, renovación de zonas productivas o una alternativa más dentro de la producción de las fincas de productores agropecuarios.

Caso particular es la provincia de Loja, pues en algunas zonas el cultivo de café se encuentra dentro de un sistema de producción con cultivos asociados. Por ejemplo en la zona de Espíndola, donde existen bosques de pino y árboles nativos, el café se ha sembrado en las zonas bajas como una alternativa de ingreso. No se tienen datos específicos de las especies con las que se realizan los asociados, pero principalmente: pino, ciprés, eucalipto, guabas y plátano (comunicación personal, Pablo Soto, Roberto Jimenez, 2018).

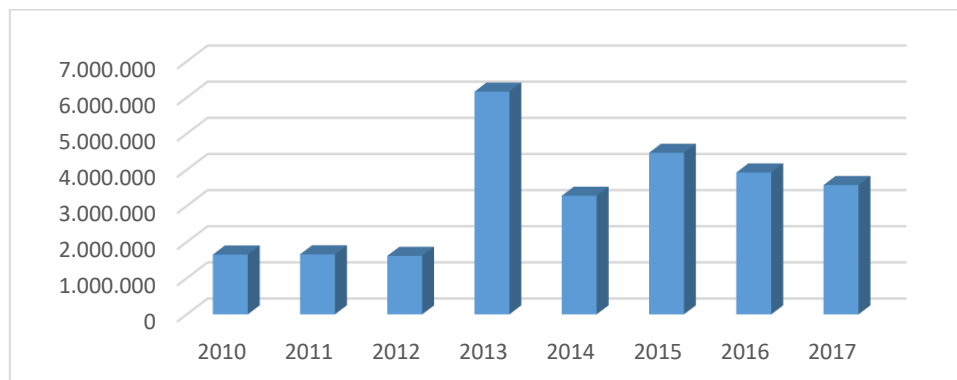
Otro factor importante para hacer el asocio de cultivo son las condiciones climáticas de la provincia y la falta de sistemas de riego, por tanto los árboles se emplean para mantener humedad y disminuir el efecto del sol en el cafetal. Adicionalmente, la concepción de los productores indica que el café en zonas bajas no es de calidad, por tanto no se siembra en alturas menores a 700 m.s.n.m. Existen iniciativas privadas o de ONG'S, en donde se plantea utilizar productos no maderables, con ciertas leguminosas se puede extraer taninos para curtiembres, y elaboración de cosméticos.

## **G) FINANCIAMIENTO**

La caficultura en el Ecuador vincula alrededor de 105.000 familias en donde más del 80 % corresponden a pequeños productores, de modo que su producción representa un importante ingreso económico y aporte para sus medios de vida. Una de las problemáticas para la facilitación de operaciones crediticias es la falta de legalidad en la tenencia de la tierra. Para las unidades de producción cafetalera, se estima que esta cifra llega al 80%.

Adicionalmente, una de las limitantes para incrementar la productividad en las fincas, a más de paradigmas sociales, es la falta de implementación de paquetes tecnológicos, ya sea por su alto costo o falta de acceso. Esto implica bajos rendimientos y baja calidad.

A nivel general y con base a la información proporcionada por CGSIN, a continuación se muestra un detalle anual del crédito concedido al subsector agrícola para el cultivo del café, por BanEcuador desde el año 2010.

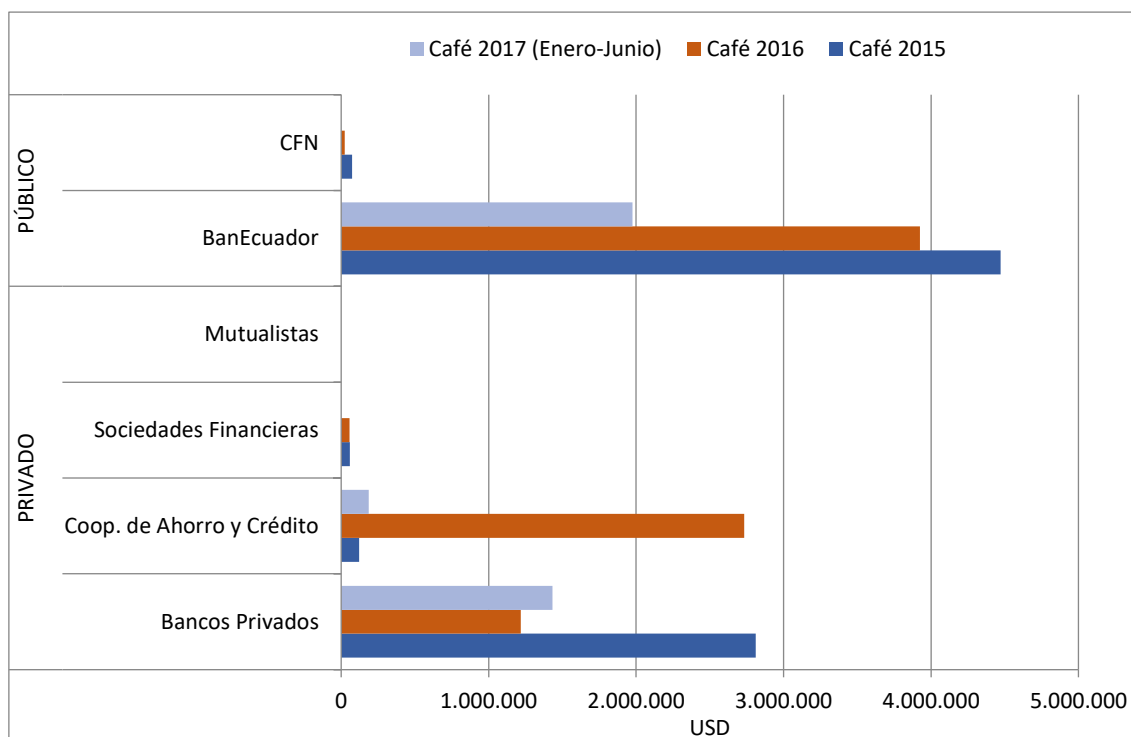


**Fuente:** BanEcuador/Banco Nacional de Fomento (cifras sujetas a revisión).Cifras en USD.

**Elaboración:** Consultor, MAG/CGSIN/DABI

*Gráfico 18. Crédito original concedido para café por Ban Ecuador/Banco Nacional de Fomento*

En relación a la banca privada y su comparación con la pública, la información consolidada se dispone de los años 2015 a 2017.



**Fuente:** Superintendencia de Bancos-SB, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria-SEPS, BanEcuador, Corporación Financiera Nacional-CFN (cifras sujetas a revisión). **Elaboración:** Consultor.

*Gráfico 19. Crédito concedido por el sistema financiero nacional para el cultivo de café.*



Cabe recalcar que tanto durante 2015 y 2016, el valor concedido para el cultivo de café no sobrepasó el 0,40% de participación del rubro frente al total agropecuario.

Conscientes de esta problemática, el Estado ha sido el principal promotor del desarrollo de líneas de crédito específicas para este cultivo. BanEcuador (antiguamente conocido como Banco Nacional de Fomento) desarrolló la línea de crédito (Café, cacao, maíz y arroz –CCMA-) para café que enfoca sus rubros por unidad productiva en base al siguiente detalle:

### CAFÉ ARÁBIGO

- **Formación o renovación:** 3.485 USD
  - o **Desembolsos:** AÑO 1: Establecimiento 1300 USD  
AÑO 2: Mantenimiento Fertilización 1.156 USD  
AÑO 3: Mantenimiento Fertilización 1.029 USD
- **Mantenimiento:** 2.289 USD
  - o **Desembolsos:** AÑO 1: Mantenimiento y Fertilización 1.235 USD  
AÑO 2: Mantenimiento y Fertilización 1.054 USD

### CAFÉ ROBUSTA

- **Formación :** 3.500 USD
  - o **Desembolsos:** AÑO 1: Establecimiento 2450 USD  
AÑO 2: Mantenimiento 1.050 USD
- **Mantenimiento:** 2.634 USD
  - o **Desembolsos:** AÑO 1: Mantenimiento y Fertilización 1.844 USD  
AÑO 2: Mantenimiento y Fertilización 790 USD
- **Total de operaciones:** 3609
- **Monto total de las operaciones:** 13´515.611,78 USD

La información sobre esta inversión en financiamiento para el cultivo de café, acorde a los datos generados por el Proyecto de Reactivación de Café y Cacao del MAG comprende los años de 2013 a 2017, cuyas principales zonas de intervención y montos se detallan a continuación:

Tabla 18. Monto de operaciones de crédito para café a nivel provincial (período 2013-2017) (Línea CCMA).

PROVINCIA	MONTO
Sucumbíos	\$ 3.378.380,25
Loja	\$ 2.885.545,02
Orellana	\$ 1.727.034,30
Manabí	\$ 1.630.835,76
Zamora Chinchipe	\$ 1.323.737,41
El Oro	\$ 744.630,02
Imbabura	\$ 454.936,50
Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 315.576,66
Pichincha	\$ 248.233,91
Carchi	\$ 128.318,00
Galápagos	\$ 115.300,00

Morona Santiago	\$ 112.782,50
Azuay	\$ 108.182,50
Napo	\$ 89.752,00
Guayas	\$ 64.701,72
Pastaza	\$ 61.338,25
Bolívar	\$ 47.605,00
Santa Elena	\$ 42.004,79
Cotopaxi	\$ 25.007,19
Chimborazo	\$ 21.105,00
Cañar	\$ 10.605,00
Los Ríos	\$ 10.000,00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 13.545.611,78</b>

De los datos que el responsable del tema crédito en el PRCC ha podido consultar a BanEcuador, se estimada que existe un 3% de cartera en mora en esta línea de financiamiento.

Otra de las opciones crediticias para incrementar la producción a cargo de BanEcuador se denomina “Alimenta tu café”, que consiste en financiamiento para la adquisición de fertilizantes en base al siguiente detalle (mayor información se incluye en el anexo N°9):

- **Área máxima:** 10 hectáreas
- **Monto:** hasta 7.000 USD
- **Plazo:** 7 años
- **Gracia:** 3 años para cultivos en formación, 1 año para mantenimiento
- **Garantía:** Póliza de seguro endosada a favor de BanEcuador

Durante la visita a la provincia de Zamora Chinchipe, algunos actores mencionaron que debido a la certificación orgánica que tienen sus fincas, la adquisición de productos certificados tiene costos elevados, principalmente por la lejanía de los distribuidores. Sin embargo, debido a los requisitos que se necesitan para aplicar a esta línea crediticia o por la falta de agilidad en el trámite, muy poca gente ha aplicado para este crédito.

La incorporación de otros actores a más de BanEcuador para el financiamiento de la producción del cultivo de café, es escasa, ya que no todas las instituciones financieras pueden adaptar los años de gracia a sus productos crediticios. Por esta razón, de las entrevistas y grupos focales realizados, los productores prefieren realizar créditos directos.

Entre las instituciones más representativas que financian a productores están: Cooperativa Jardín Azuayo, Cooperativa de Ahorro y Crédito “Juventud Ecuatoriana Progresista” Ltda (JEP) y BanCodesarrollo.



## H) HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN, CERTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD

### a. Herramientas implementadas, tipos de certificación y buenas prácticas

En relación a la **planificación**, la entidad nacional responsable es la Secretaría Nacional de Planificación, que emplea al Plan Nacional de Desarrollo como el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos. El Gobierno Central y los gobiernos autónomos descentralizados están obligados a coordinar la elaboración, los contenidos y la ejecución de este plan, así como los planes de los distintos niveles territoriales.

Por tanto, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), son el instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, para garantizar la adecuada articulación entre la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial, así como la articulación entre los distintos niveles de gobierno.

Para la actualización, formulación, articulación, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial se deberán considerar en orden jerárquico las directrices constantes en los siguientes instrumentos:

1. Plan Nacional de Desarrollo y Estrategia Territorial Nacional
2. Planes especiales para los proyectos nacionales de carácter estratégico
3. Planes sectoriales de la Función Ejecutiva con incidencia en el territorio
4. Planes de los Regímenes Especiales, de ser el caso; y,
5. Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados que incidan en su territorio.

En el tema de la **certificación** para el cultivo de café, por parte del Estado, AGROCALIDAD, en el año 2013 publicó la “Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para Café”, que tiene por objetivo establecer las especificaciones técnicas que deben ser consideradas en los procedimientos de Buenas Prácticas Agrícolas para Café, en todas sus etapas, orientadas a asegurar la inocuidad de los alimentos, la protección del entorno natural y de las personas que trabajan en la explotación (así como las comunidades que viven en su cercanía), y el manejo sostenible de los insumos y materias primas, asegurando la salubridad de los productos en todas las etapas de producción.

En la actualidad, Agrocalidad tras llevar a cabo la socialización de esta guía, se encuentra en un proceso de certificación a fincas de productores. Al mismo tiempo, se continúa con la socialización, para que esta certificación abarque a más beneficiarios.

Por otro lado, el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE), es el responsable de acreditar la competencia técnica de los organismos que operan en materia de evaluación de la conformidad. Los organismos que deseen acreditarse deben cumplir con los siguientes requisitos generales:

1. Ser una entidad legalmente constituida, con personería jurídica.
2. Tener implementado un sistema de gestión de la calidad en su organización, de conformidad con la norma respectiva.
3. Contar con personal competente para el desarrollo de las actividades para las que solicita la acreditación.
4. Poseer una infraestructura adecuada para sus operaciones.
5. Conocer y cumplir los requisitos establecidos por el SAE.

Actualmente, existen 5 Organismos Acreditados para la certificación de productos vegetales orgánicos, ya sea transformados y/o no, semillas, así como para su procesamiento y comercialización, incluido importación y exportación<sup>7</sup>.

Tabla 19. Listado de los Organismos Evaluadores de la Conformidad certificados por el SAE.

Nombre del Organismo Evaluador de la Conformidad	Certificado de Acreditación	Contacto	Teléfono
BCS OKO GARANTIE CÍA. LTDA.	<a href="#">OAE CP C 07-001</a>	<a href="mailto:dflores@bcsecuador.com">dflores@bcsecuador.com</a> <a href="mailto:info@bcsecuador.com">info@bcsecuador.com</a>	03 2910 333 03 2910 253 03 2910 271 099 347 9271
CERTIFICADORA ECUATORIANA DE ESTÁNDARES CERESCUADOR CÍA. LTDA.	<a href="#">OAE OCP 07-C02</a>	<a href="mailto:info@ceresecuador-cert.com">info@ceresecuador-cert.com</a> <a href="mailto:lmelo@ceresecuador-cert.com">lmelo@ceresecuador-cert.com</a>	04 503 4389 098 508 6462 098 723 2516
CONTROL UNIÓN PERÚ S.A.C.	<a href="#">SAE CPR 17-001</a>	<a href="mailto:cert.peru@controlunion.com">cert.peru@controlunion.com</a> <a href="mailto:kcastro@controlunion.com">kcastro@controlunion.com</a>	+511 7190 400 +519 91680 646 +511 7190 410 Guayaquil: 593 04 012209
ICEAECUADOR CÍA. LTDA.	<a href="#">OAE CP C 11-002</a>	<a href="mailto:romo.miriam@icea.com.ec">romo.miriam@icea.com.ec</a>	02 243 7249 Ext. 108 02 246 9765
QUALITY CERTIFICATION SERVICES CERTIFICACIONES DEL ECUADOR QCS CÍA. LTDA.	<a href="#">OAE CP C 10-001</a>	<a href="mailto:info@qcsecuador.com">info@qcsecuador.com</a> <a href="mailto:andrea@qcsinfo.org">andrea@qcsinfo.org</a>	02 292 1629 02 245 6954

Fuente: Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2018

Según un estudio realizado por el Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo en el 2015, en las provincias de Sucumbíos y Orellana, se ha intentado establecer procesos de certificación, con apoyo de diferentes organizaciones como el Programa AMAZNOR, que se ejecutó hasta el 2008, Conservación y Desarrollo, el FECD, con proyectos de canje de deuda a través del FIE, la GTZ (GIZ) y el GAD Municipal de Lago Agrio. En su orden se ha probado con los procesos de certificación de Rainforest Alliance, Fair Trade y orgánico a través de BCS e ICEA Ecuador. Sin embargo, dado que estos procesos dependieron de las subvenciones por parte de las instituciones de apoyo mencionadas, no se logró consolidar el proceso después de terminados los apoyos externos, ni la articulación con empresas comercializadoras (Leguizamo, A. 2015).

Por otro lado, Schalbetter, en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, empleando un proceso de selección en base a los criterios de: 1.Importancia para los pequeños productores; 2. Aplicabilidad para el cultivo; 3. Reconocimiento de la marca en el mundo y; 4. Cuotas de mercado y futuro potencial; escogió para su análisis las siguientes certificaciones: EU Organic, USDA Organic, Bio Suisse,

Sus resultados indican que las principales certificaciones para el café empleadas son: EU organic, USDA Organic, Fairtrade International y Symbol of Small Producers. Los productores que

<sup>7</sup> Información actualizada a febrero 2018. Disponible en:  
<http://listaoc.acreditacion.gob.ec:58974/faces/Acreditados.xhtml>





participaron de la investigación y que poseen una o varias certificaciones, mencionan que recomendarían acogerse a una certificación a otros productores, ya que su principal ventaja fue recibir un mejor precio por su producción. En base al estudio, comparando los precios pagados por quintal a los agricultores con el precio promedio internacional (161,85 USD / 2015) existe una variación en base a la calidad, de allí que algunos productores vendieron en más de 200 USD/quintal y otros superaron este monto. Sin embargo, entre sus principales desventajas se mencionó una alta carga de trabajo en el manejo de registros y una falta de acceso a alternativas de control químico contra la roya del café (Schalbetter, N.2016).

Así también, actores de la cadena consultados mencionaron ventajas vinculadas a las certificaciones, como acceso a mercados internacionales y mercados nicho, mejores precios, mejoras en la competitividad y mayor seguridad en los mercados.

Por parte del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, existen dos áreas principales de trabajo:

- 1) La negociación con la Unión Europea (UE) de un acuerdo de reconocimiento a Agrocalidad como certificadora de productos orgánicos y así se permita que la normativa interna en esta materia sea reconocida por la UE, facilitando así el acceso de los productores a las certificaciones para la exportación.
- 2) Promover entre los productores las certificaciones orgánicas presentes en los diferentes mercados. Para esto se ha elaborado un catálogo de promoción de productos orgánicos que será difundido a través de las diferentes oficinas comerciales en el exterior. En coordinación con FEDEXPORT se está organizando una capacitación a productores sobre cómo obtener estas certificaciones.

Las certificaciones más importantes en materia de productos orgánicos promovidas son:

Estados Unidos: USDA, GLOBAL GAP, FAIRTRADE.

Unión Europea: CEE-UE ORGANIC, GLOBAL GAP, FAIRTRADE.

Japón: JAS.

Respecto al tema ambiental, se recalcó como una ventaja de las certificaciones la conservación del ambiente. Sin embargo, estos mismos actores mencionaron varias desventajas vinculadas a las certificaciones, por ejemplo que existe una mayor carga de trabajo con menor productividad. En el ámbito económico, la presión que ejercen contadas grandes compañías en relación a cantidad, precio y tiempos de entrega; otra fue los altos costos de producción orgánica y que el principal valor monetario no es percibido por el productor, sino por el exportador (Schalbetter, N.2016).

Estos temas fueron recalcados durante las visitas a las provincias, ya que a decir de los actores consultados, la producción de café certificado tiene un fuerte vínculo al nivel asociativo, principalmente por el costo de manutención de la certificación y manejo de volúmenes de producción.

En relación a la **trazabilidad**, Agrocalidad no tiene un programa de consolidación de lotes ni control de calidad para la exportación, únicamente se emite un certificado fitosanitario para la exportación y se verifica que se cumpla con los requisitos fitosanitarios exigidos por el país destino.



Sin embargo, dentro del desarrollo de la caficultura del Ecuador existen diferentes zonas de referencia y tradición para la producción de café con altos estándares de calidad y que se han visto obligadas a manejar sistemas de gestión de la calidad y trazabilidad. Una de ellas es la zona sur del país (provincias de Loja y Zamora), relativamente reciente el noroccidente de Pichincha y un caso especial consisten las Islas Galápagos. Los cafés de estas zonas son el producto de una institucionalidad establecida y factores sociales, ambientales y económicos positivos. Todos estos temas permiten o facilitan la aplicación de trazabilidad para el café.

El Noroccidente de Pichincha, es un ejemplo de articulación, ya que ha existido un trabajo coordinado entre varias instituciones como: CONQUITO, Rikolto (antes Veco), Gobierno Provincial de Pichincha, MAG-PRCC, con las principales asociaciones de productores del sector, cuyo primer propósito fue mejorar la caficultura de la zona (y sus implicaciones en la cadena de valor) y posteriormente que los cafés de noroccidente posean algún tipo de signo distintivo.

Con este fin se puede agrupar las acciones desarrolladas en tres áreas<sup>8</sup>:

- 1. Levantamiento de información:** Se realizó un “Censo Cafetalero”, en donde se recolectó información general de los productores y la información básica de sus sistemas de producción. Posteriormente se realizaron encuestas para caracterizar los eslabones de producción de la cadena de café.
- 2. Estudios y análisis:** En coordinación y apoyo de actores locales y externos, se llevaron a cabo consultorías y estudios en relación a la calidad del café, como por ejemplo: Antecedentes históricos y del proceso de colonización y desarrollo de las actividades agropecuarias en el Noroccidente de Quito durante las últimas décadas; Consultoría para la implementación de las mejores prácticas en caficultura de los cafés especiales del noroccidente de Quito, basados en las buenas prácticas agrícolas, beneficio, registros, control interno de calidad, trazabilidad y buenas prácticas empresariales; Servicios de Consultoría para Desarrollar el Estudio de Trazabilidad para Denominación de Origen y/o Indicación Geográfica Protegida; Análisis de la Influencia de prácticas agrícolas y del manejo poscosecha del café en la calidad organoléptica de la taza, entre otras.
- 3. Desarrollo de capacidades locales:** Con el fin de que estos procesos en el futuro sean manejados por los actores locales y sobretodo permitan una oferta de café con calidad y cantidad consistente, las instituciones han desarrollado manuales y capacitaciones, por ejemplo: Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, Trazabilidad, Registro y Beneficiado de cafés especiales del Noroccidente de Quito; Manual de Producción de Café de Calidad. Estos manuales, tienen además como fin llegar a ser una norma de producción. Para esto se han desarrollado sistemas de control. Un Sistema de Control Interno (SCI) para poder controlar y auditar el cumplimiento del Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, y un Sistema de Gestión Interna (SGI), como estructura administrativa que mantiene funcionando el sistema de calidad del café de especialidad del noroccidente.

En otras zonas productoras del país, y presente en las provincias visitadas, la trazabilidad se basa en el correcto manejo de registros de los lotes a exportar. En este sentido, aquellas asociaciones

---

<sup>8</sup> La información presentada está disponible en <http://www.conquito.org.ec/publicaciones/>

que cuentan con una certificación, la trazabilidad tiene su base en los registros que se manejan, siendo este un requisito para mantener la certificación y herramienta en el caso de discrepancias.

## I) MERCADOS

### a. Comportamiento de mercado

#### Mercado global y tendencias de café<sup>9</sup>

El principal producto de café comercializado globalmente es el grano verde y en menor escala el café soluble. Aproximadamente el 80% de la producción de café es exportada en forma de granos verdes. El café en grano tostado es poco comercializado a nivel global, con pequeña cantidad exportada por países de la Unión Europea. Existe también una categoría específica de alta calidad, los cafés especiales, en donde el Ecuador ha empezado a buscar un espacio. Si bien esta es una categoría de altos precios, tienen representatividad mínima en la producción global de café.

El café tostado y molido representa aproximadamente el 80% del café consumido globalmente y cerca del 90% de ese producto es molido en el país de consumo, por lo que la exportación de café tostado o molido no es común.

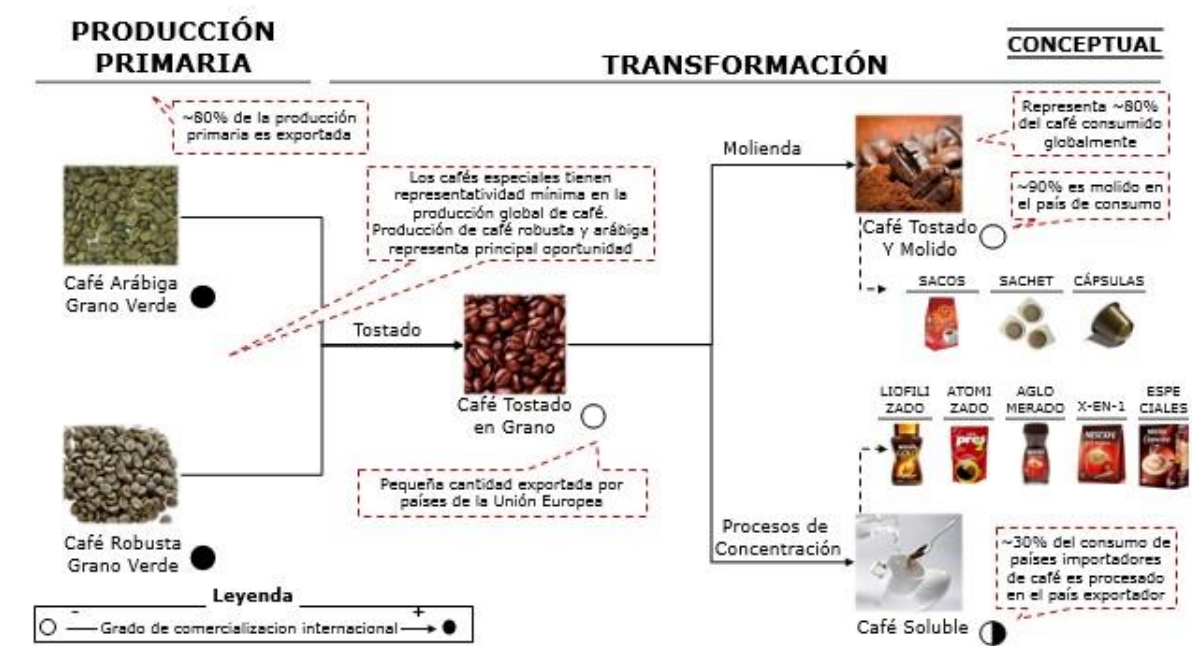


Gráfico 20. Representación de la cadena del café

El Ecuador es un país importante en exportación de café soluble, en 2014 el país importó más de un millón de sacos (representando más de 100 millones de dólares) de café robusta para la producción de soluble, la mayor parte desde Vietnam.

<sup>9</sup> La información presentada es una adaptación del Plan Estratégico Integral de Agroforestal, Pesca y Acuicultura en El Ecuador, a cargo de Bain Company.

En 2014 el Ecuador fue el 5º mayor exportador global de soluble (8% del mercado), con 3 empresas: El Café (Grupo Noboa) con aproximadamente 85% de la producción, Gusnobe (empresa que cerró en el año 2015) con aproximadamente 10% y Solubles Instantáneos con 5%.

Por el contrario la producción primaria del país ha disminuido. En el pasado (1996) la producción del Ecuador llegó a casi 3 millones de sacos, pero en base a los datos del Operativo de Rendimientos objetivos para el 2017 el país produjo alrededor de 270.000 sacos (60kg)<sup>10</sup>. El consumo interno de café es muy bajo (menos de 1Kg), por lo que la oportunidad en la cadena de café está en la exportación de granos verdes y de café soluble.

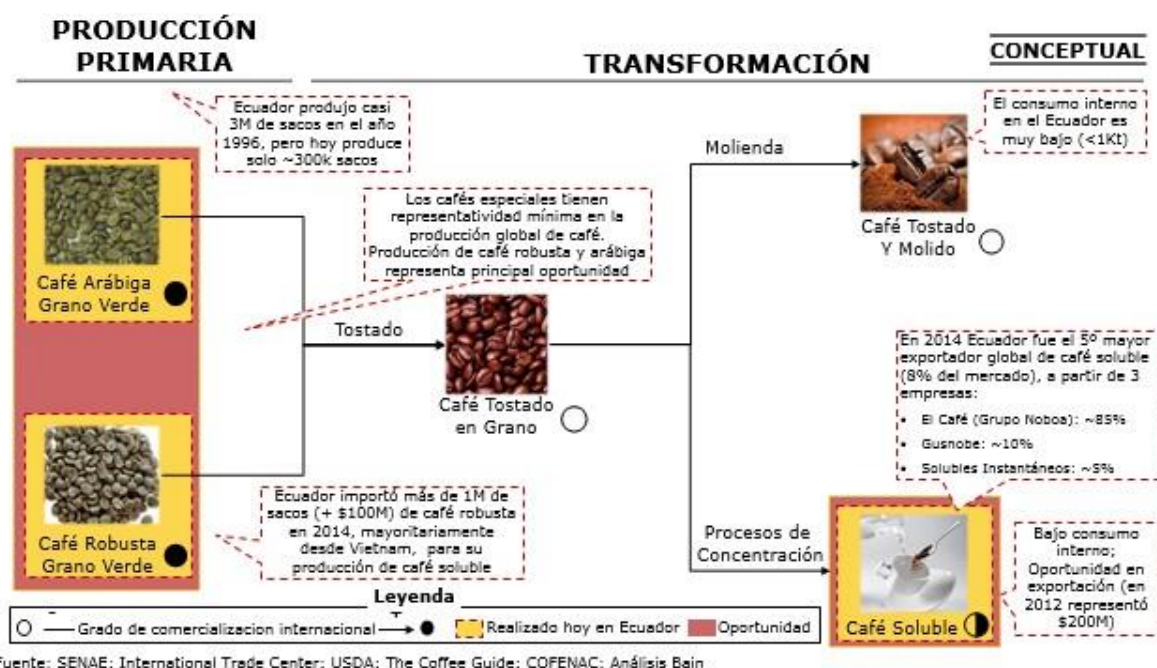


Gráfico 21. Estado general de la cadena de café en Ecuador

En términos globales, el consumo de café crece y la expectativa es que el mercado llegue a 176 millones de sacos en 2020, impulsado principalmente por países asiáticos. Países populosos como India y China están cada vez más convirtiéndose en consumidores de café y países como EE.UU. y Brasil continuarán aumentando su consumo.

### Situación y potencial del sector primario

Después de alcanzar su mayor producción en 1996, el sector cafetalero en el Ecuador decayó de manera importante. La producción de café sufrió gran cambio a partir del año 1996, y en 2012 la producción del café de Ecuador fue mínima. Entre las principales causas de la crisis, como se mencionó anteriormente, están cafetales viejos con baja productividad, bajo incentivo al cultivo en Ecuador, enfermedades, entre otras. En la actualidad el cambio climático constituye una amenaza importante a tomar en cuenta en las diferentes zonas productoras.

<sup>10</sup> Actualizado en base a datos de CGSIN, 2017.

Se han realizado acciones para mejorar los rendimientos en el café, entre las que se destacan la siembra en sistemas de producción adecuados, la mejora genética a partir de la introducción de clones de semillas brasileñas, el apoyo de técnicos de MAG y paquetes de financiamiento (CFN y BanEcuador).

Cabe recalcar, el potencial ofrecido por los diferentes microclimas existentes en el país, así como su producción diferenciada de cafés especiales en sectores específicos, como provincias del sur (Loja, Zamora), noroccidente de pichincha y Galápagos, que aún no han sido adecuadamente explotados.

### Situación y potencial de la industria

Existe un importante mercado de exportación de café soluble, y existen diferentes productos en ese rubro: liofilizado, atomizado, aglomerado y especialidades. Este mercado global de café soluble ha crecido (principalmente debido a mercados emergentes) y representa a nivel mundial alrededor del 40% de las ventas de café y para el país más del 80% las exportaciones de café (promedio 2014-2017).

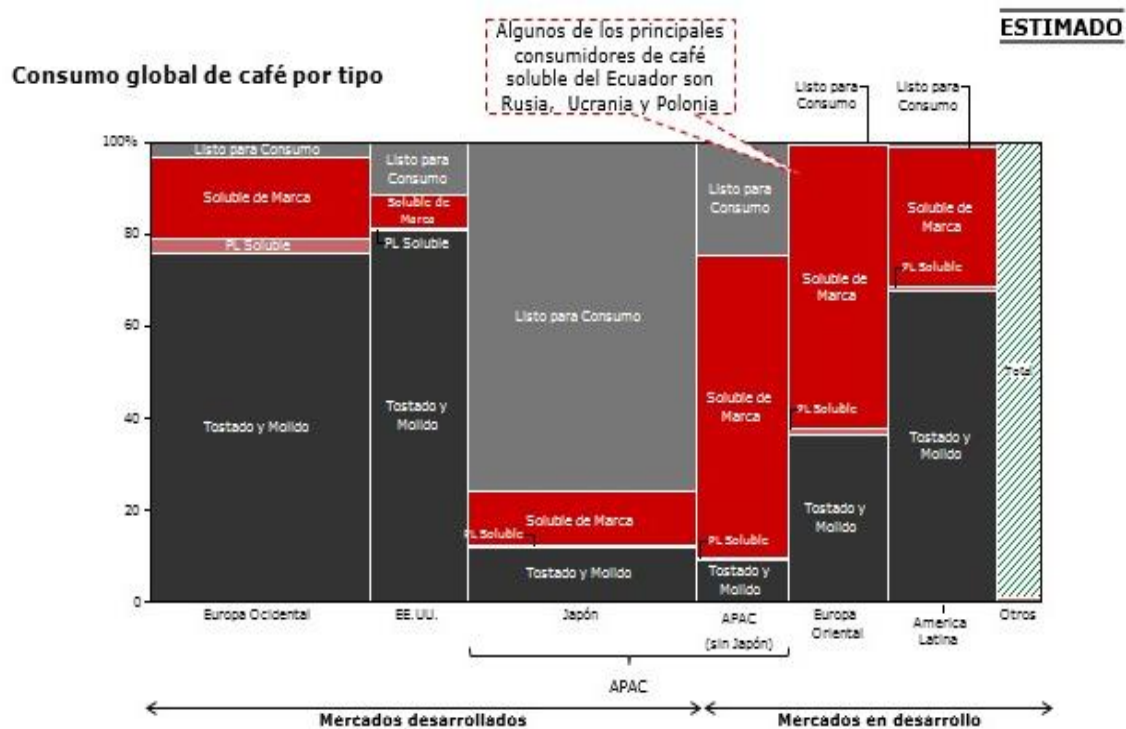
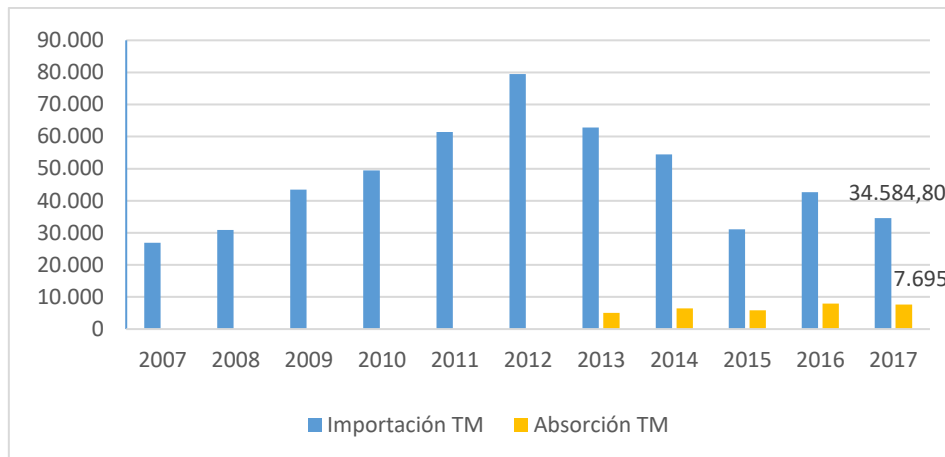


Gráfico 22. Consumo global por tipo de café y porcentaje de representatividad en mercados desarrollados y en desarrollo

Esta expectativa de crecimiento para los próximos años está apalancada por el consumo de mercados emergentes y representa una oportunidad principalmente para la producción de café robusta en la amazonía y zonas subtropicales del país.

En base a la información proporcionada por la Subsecretaría de Comercialización del MAG, a continuación se detalla la absorción de cosecha nacional de café en grano (a partir de 2013) y las cantidades importadas por la industria nacional.



Fuente: Subsecretaría de comercialización, MAG. Elaboración propia

Gráfico 23. Absorción de cosecha nacional de café e Importación por la industria

Para el año 2017 y en base a los datos del Operativo de Rendimientos Objetivos, la producción total de café robusta en las provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo suma 7.360 t, de un total nacional de 8.532,90 t. Esto indica la importancia que tiene la amazonía en la producción nacional de café robusta y que es absorbida por la industria.

Hay que recalcar que en estas cifras se debe considerar el café, principalmente de la amazonia norte, que acorde a los actores consultados se moviliza a Colombia sin registros.

#### b. Principales y nuevos mercados

El mercado de café primario es muy concentrado, tanto en producción como en consumo y comercio internacional. Solo cuatro países (Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia) representan el 70% de la producción y el 67% de las exportaciones globales. Europa y EE.UU. representan el 47% del consumo global e importan casi todo el café que consumen.

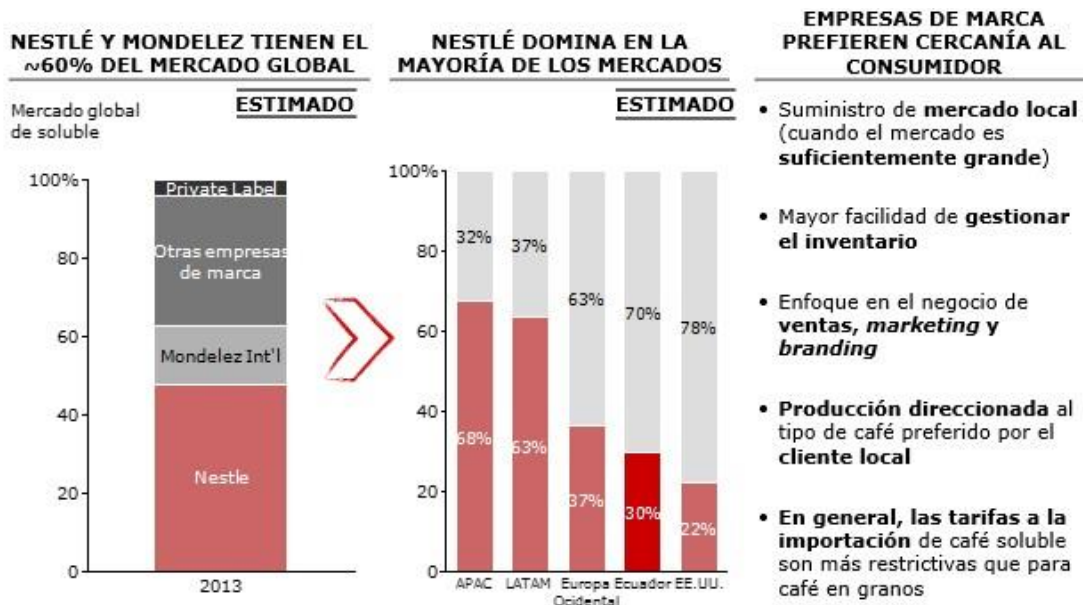
#### Café Soluble

Hay tres principales modelos de negocios en el mercado de café soluble: café de marca, private label y venta a granel. Cada uno de estos modelos presenta características específicas, y en general diferentes empresas se manejan en distintos modelos de negocios.

	MARCA	PRIVATE LABEL	A GRANEL
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción y venta con embalaje (marca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción y empaque, para venta sin marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción para venta a granel, sin embalaje</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>En general producción para mercado local</li> <li>Busca mayor margen</li> <li>Importante costo de anuncios publicitarios</li> <li>Cientes fieles a la marca</li> <li>CAGR ('08-'15e): 8-9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En general producción para mercado local</li> <li>Menor margen (menorista tiene el poder de negociación)</li> <li>Precio es el factor de competitividad</li> <li>CAGR ('08-'15e): 5-6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En general producción cerca de materia prima y para exportación</li> <li>Menor margen (importador tiene poder de negociación)</li> <li>Precio es el factor de competitividad</li> </ul>
PRODUCTO			
PRINCIPALES EMPRESAS*			

Nota: \* La empresa participa principalmente en ese modelo de negocios, pero no necesariamente en ese modelo exclusivamente  
 Gráfico 24. Modelos de negocios en el mercado de soluble

En el modelo de negocios de marcas de soluble, Nestlé es la empresa dominante con 50% del mercado, seguido por Mondelez Internacional. La presencia de Nestlé es muy alta especialmente en los países de Asia, del Pacífico y en América Latina. En general empresas de marca suministran el mercado local, por su mayor facilidad de manejar inventarios.



Fuente: Entrevistas con expertos, Análisis Bain  
 Gráfico 25. Empresas más importantes en el mercado de marca

La mayor parte de la exportación de café soluble es hecha a granel, sigue creciendo y es menos consolidada que mercados de marca y private label, presentando una oportunidad de crecimiento en participación del Ecuador.

## Café Grano verde

En cifras generales en lo relacionado a grano verde durante el 2016 el principal país destino del café del Ecuador fue Estados Unidos, seguido de Colombia, Cuba y Alemania. El mercado asiático está empezando a participar de las exportaciones ecuatorianas y a decir de los actores consultados, debido a las características de sabores y aromas presentes en el café ecuatoriano, es apetecido en estos mercados.

Tabla 20. Exportaciones de café ecuatoriano en grano por destino

Importadores	Valor exportado en 2016 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)	Cantidad exportada ( TM ) 2016	Valor unitario (USD/unidad)
Mundo	17.853	100	5.161	3.459
Estados Unidos de América	12.094	68	3.210	3.768
Colombia	1.873	11	1.116	1.678
Cuba	1.236	7	302	4.093
Alemania	1.000	6	242	4.132
Japón	682	4	110	6.200
Francia	368	2	93	3.957
Reino Unido	162	1	21	7.714
Australia	134	1	13	10.308
Suecia	123	1	17	7.235
Canadá	72	0	20	3.600
Taipei Chino	58	0	4	14.500
Corea, República de	27	0	4	6.750
Chile	20	0	7	2.857
Perú	4	-	3	1.333

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Para el mercado nacional, un listado de las principales empresas locales que absorben la producción nacional se incluye en la sección de anexos (N°10). De ellas resalta como actor local y que se ha vinculado decididamente con asociaciones tanto de café robusta y arábica es Minerva. Esta empresa ha recibido a grupos de productores en sus instalaciones para mostrarles el ciclo y proceso del producto, resaltando la importancia de la calidad requerida. También su personal técnico ha visitado diferentes zonas productoras, con el fin de evidenciar la producción y negociar volúmenes.

Este mecanismo de trabajo, visitar fincas y recibir productores es similar en otras empresas locales, buscando principalmente manejar calidad y cantidad consistente.

Importante de recalcar que durante los últimos años a nivel nacional se siguen desarrollando eventos para fomentar el consumo nacional de café. La Cata del Café de Quito, Bracamoros Coffee, Taza Dorada, entre otros, han permitido una mayor interacción entre productor y consumidor.

Así también, es interesante analizar el desarrollo de torneos locales vinculados al consumo de café, tales como Campeonato Nacional de Aeropress, Campeonato Nacional de Barismo y torneos locales de Arte Latte. Si bien estos espacios aún no son muy conocidos por el consumidor tradicional, son un espacio para nuevos consumidores, en donde se valoran los cafés de especialidad.





Por parte del PRCC se llevaron a cabo esfuerzos conjuntos con otras entidades del Estado, empresas privadas, ONG'S y Organismos Regionales, para desarrollar eventos en búsqueda de fomentar el consumo nacional y búsqueda de mercados internacionales. Por ejemplo, con fondos de OEA relacionados al Proyecto Empleo Productivo y Acceso a Mercados, se trajeron especialistas centroamericanos para llevar a cabo capacitaciones y foros de socialización de experiencias. Otro caso consistió en el envío de muestras de cafés especiales para la oficina comercial de ProEcuador en Corea, con el fin de participar en ferias relacionadas al tema.

Sin embargo, estos esfuerzos no han sido canalizados a través de una estrategia nacional de posicionamiento del café del Ecuador, esto debido a diferentes problemáticas: ausencia de laboratorios de análisis, especialistas técnicos certificados, facilidades logísticas locales e internacionales.

### c. Fluctuación de precios y ventas

En la siguiente tabla se detallan los precios en USD por quintal y por tonelada métrica del café el Ecuador en bolsa. Se puede observar que el precio del café por tonelada métrica (TM) bajó en un 6% en relación al año 2016, pero incrementó en un 22% en relación al año 2012. El precio promedio por quintal tiene una tendencia a la baja, pasando de 175,94 USD en 2012 a 133,11 USD en 2017.

Tabla 21. Precio de café en bolsa vs. Precio promedio del café exportado por Ecuador

Año	USD / QQ (Precios Futuros)			USD / TM	
	Máximo	Mínimo	Promedio	Futuros	Precio promedio Ecuador
2012	187,38	164,50	175,94	3.870,58	2.666,72
2013	133,32	119,70	126,51	2.783,23	2.330,14
2014	194,83	162,20	178,52	3.927,37	2.712,99
2015	142,59	124,86	133,73	2.941,95	2.975,71
2016	145,52	128,30	136,91	3.012,08	3.472,86
2017	140,06	126,17	133,11	2.928,46	3.263,77

Fuente: Investing.com y SENA – BCE. Elaborado por: Proyecto Café Y Cacao.

Por otro lado, los datos de exportación del café en sus distintas partidas arancelarias muestran una reducción en la cantidad de toneladas métricas de café en grano exportado, siendo en 2017 el valor seis veces menor que en 2012.

Las exportaciones de la partida arancelaria perteneciente a "Extractos, esencias y concentrados de café", si bien presenta una ligera reducción de la cantidad exportada desde el 2012 al 2016, sus valores FOB no dejan de ser más representativos que el resto de partidas juntas.

Tabla 22. Exportaciones de café por partidas arancelarias

DETALLE	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	TM	MILES FOB	TM	MILES FOB	TM	MILES FOB	TM	MILES FOB	TM	MILES FOB	TM	MILES FOB
Café en grano	28.118,32	74.983,62	12.042,33	28.060,37	8.961,18	24.311,55	6.077,63	18.085,28	5.163,20	17.931,05	4.634,00	15.124,30
Descafeinado	-	-	-	-	0,07	0,26	-	-	0,29	2,57	-	-
Tostado	15,78	101,43	162,39	903,52	63,85	607,18	339,24	1.285,23	70,80	692,20	22,10	149,79
Molido	1,30	21,44	14,71	85,41	30,30	206,11	41,60	366,48	40,20	297,80	28,33	262,04
Descafeinado	0,66	25,75	0,03	0,16	4,46	33,00	2,59	23,80	3,10	31,80	2,60	24,70
Los demás	24,90	210,02	20,19	186,01	8,90	129,08	6,60	97,23	10,70	81,49	12,00	45,50
Extractos, esencias y concentrados de café	23.543,47	185.579,07	23.677,54	184.282,87	22.601,03	152.923,66	17.627,30	126.638,98	19.842,60	132.454,30	12.944,96	93.415,29
Preparaciones a base de extractos	0,01	0,02	8,80	87,70	0,01	0,15	2,33	18,64	7,80	20,63	0,04	1,34
	<b>51.704,4</b>	<b>260.921,4</b>	<b>35.926,0</b>	<b>213.606,0</b>	<b>31.669,8</b>	<b>178.211,0</b>	<b>24.097,3</b>	<b>146.515,6</b>	<b>25.138,7</b>	<b>151.511,8</b>	<b>17.644,0</b>	<b>109.023,0</b>

Fuente: BCE – SENA

Un dato real y en relación a las provincias de la amazonía es el de la Red de Comercialización Asociativa. A continuación se muestran los volúmenes y montos comercializados desde 2013 a 2016.

Tabla 23. Volúmenes de comercialización de café por la Red de Comercialización Asociativa

Año	QQ *	USD
2013	1470	\$ 133.259,22
2014	4738	\$ 450.110,00
2015	4102	\$ 359.710,12
2016	883*	*\$ 67.145,54

Fuente: CEFA, Red de Comercialización Asociativa, 2018. \*Datos enero a mayo.

Cabe mencionar, que durante las visitas a las provincias de Sucumbíos y Orellana, los actores mencionaron que con el funcionamiento y participación de la Red, los precios de comercialización en la zona ya no han sido tan variables como en épocas anteriores.

#### d. Nuevas tendencias de mercado relacionadas a medio ambiente

La mejor aproximación al cuidado del medio ambiente por parte del cultivo del café es el uso y aplicación de una certificación, aspecto que también le permite llegar, en cierta forma, a la diferenciación.

La diferenciación permite obtener precios de venta superiores en los nichos de mercado que se han abierto desde la década de los 80 cuando aparece formalmente la promoción de cafés de calidad especial y cuyo estandarte es liderado por la Asociación de Cafés Especiales de los Estados Unidos (SCAA).

Para el caso del Ecuador, a nivel económico, el estudio de Schalbetter, en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe con productores de café menciona que mientras el precio global en 2015 de la saca (60kg) fue 161,85 USD, el precio promedio por saca de café certificado fue de 209,60 USD, a comparación de los 160 USD de un no certificado.

Con el mismo propósito de diferenciación se han desarrollado otros tipos de cafés que técnicamente pueden o no ser especiales, como el café orgánico y otros reconocidos por su



protección al medio ambiente (*Rainforest Alliance*) o por la defensa de los derechos sociales de los agricultores (*Fair Trade*). En todos los tipos de cafés diferenciados está implícita la obtención de precios superiores al precio de la Bolsa de Nueva York (NY) o la Bolsa de Londres que son los dos centros de comercio de referencia en el mundo (CEDRSSA, 2014).

Cada una de las certificaciones que se han desarrollado buscan atender las necesidades de un nicho de mercado, por ejemplo el café orgánico certificado requiere de estrictos estándares de producción bajo parámetros técnicos demostrables y verificables, atiende a aquellos consumidores se preocupan por la salud y el respeto al medio ambiente. En el ámbito social, *Fair Trade* o Comercio Justo, entre sus principios prohíbe la explotación infantil y promueve la igualdad entre los géneros.

Estas iniciativas descritas brevemente y otras, funcionan mediante un mecanismo de certificación. Generalmente, los productores se agrupan en asociaciones para conseguir volúmenes de producción así como cubrir más fácilmente los costos que implica mantener la certificación

Dependiendo de la certificación a la que se acojan, el sistema productivo de la finca debe cumplir con los diversos requisitos estipulados en el esquema de certificación específico. Obtener la certificación conlleva implícito un mecanismo de verificación (o de cumplimiento) de los requisitos que el sistema productivo estipula y que son propios y específicos de cada tipo. Todos los esquemas de certificación se fundamentan en un concepto de “producción sostenible”, pero la definición del concepto varía para cada tipo de café certificado (Rice, R. CEDRSAA, 2014).

En las últimas décadas se ha producido una rápida proliferación de estas iniciativas de certificación de café que buscan el desarrollo de sistemas ecológicos y socialmente responsables en su producción y comercio. A continuación se describen brevemente las principales certificaciones con un enfoque de sostenibilidad para el cultivo de café.

### **Fair Trade**

El comercio justo representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Cuando un producto lleva el Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE significa que los productores y comerciantes han cumplido con los criterios de Fairtrade. Los criterios están destinados a corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y las injusticias del comercio convencional.

Sus objetivos son apoyar a las organizaciones democráticas de productores, garantizar el pago de un precio mínimo, ofrecer primas para el desarrollo social, mejorar los derechos laborales y facilitar relaciones de comercio a largo plazo.

Entre los productos certificados de comercio justo, el café es uno de los más consolidados. Alrededor del 78% del café certificado comercio justo proviene de América Latina, principalmente de México, Perú, Guatemala, Colombia y Nicaragua, que es el más grande exportador de este tipo de café certificado. (Valkila .J; Nygren. A. 2009)

En el Ecuador, Shalbetter en su estudio menciona que esta certificación en 2015 permitió que debido a las variaciones en el precio de mercado (3200 USD/t el mes más bajo), los productores



no se vean fuertemente afectados ya que el precio mínimo Fairtrade para los arábigos naturales fue de 3.417 USD/t (2976 USD precio mínimo + 441 USD premio) y para los arábigos lavados 3.527 USD/t (3.086 USD+441 premio). Sin embargo, Fairtrade ha sido criticada por los altos costos de la certificadora.

### **Utz Kapeh**

UTZ es un programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té, que funciona con la colaboración de marcas existentes. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente. El sistema de certificación UTZ permite a los productores demostrar que operan de manera responsable, conforme a estrictos estándares sociales y medioambientales.

Este certificado ha sido desarrollado por Ahold Coffee company en colaboración con caficultores guatemaltecos Utz Kapeh (significa buen café en idioma indígena de Guatemala). Este certificado refleja un código de conducta para generar café sostenible (pero no necesariamente orgánico). También contiene un párrafo sobre conducta social donde se presta atención a circunstancias de trabajo, condiciones de trabajo secundarias, etc. Los gastos de UTZ están cubiertos por la cuota administrativa que pagan los compradores registrados en UTZ y por subvenciones de la Unión Europea y de diversas ONG.

### **Alianza de Bosques (Rainforest Alliance)**

Rainforest Alliance es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles. Acorde a los datos publicados en su página web, más de 200.000 fincas cafeteras están certificadas cubriendo alrededor de 775.000 hectáreas. La certificación da mucha importancia a la implementación de sistemas agroforestales, como agroecosistemas favorables para la fauna silvestre y la producción de café de calidad. Cada finca es auditada anualmente usando una norma que contiene criterios ambientales, sociales y económicos, y que están diseñados para proteger la biodiversidad, aportar beneficios económicos a los productores respetando los trabajadores y las comunidades locales.

Diversas investigaciones han demostrado que las fincas de café tradicionalmente asociadas con bosque podrían ser refugios para la vida silvestre, en estos parámetros se basa Rainforest para afirmar que los productores que emplean los métodos sostenibles que rigen la certificación aumentan sus rendimientos y obtienen economías de costos manejando de forma más eficiente sus fincas.

### **Amigos de Pájaros (Bird-friendly)**

El centro Smithsonian para la Migración de Aves (SMBC, por sus siglas en inglés), ha estado trabajando con los problemas de biodiversidad asociados con las tierras manejadas. A través de este trabajo ha descubierto los beneficios que proporciona la sombra de las fincas de café a los refugios de diversas comunidades de aves, por ese motivo desarrolló el certificado.

Los cafés producidos bajo este programa provienen de fincas que emplean una combinación de arreglos forestales que provea biodiversidad y genere un hábitat de calidad para las aves y otros animales salvajes.



Este programa aplica sólo a fincas que poseen certificación orgánica y plantea que la finca debería poseer sombra de por lo menos el 40% a una altura de doce metros y una diversidad de árboles de sombra que incluyan al menos diez especies diferentes (CIMS, 2003). Esta certificación también garantiza 100% de pureza del producto ya que no permite combinaciones.

## 5. ANEXOS

### Anexo 1. Caracterización de la producción de café Arábica

Provincia	Rendimiento (t/HA)	Mes de mayor cosecha	Densidad	Ejes (# Promedio)	Ramas (# Promedio)	Edad de la plantación (años y % de superficie)	Origen material de siembra*	Variedad (% de superficie)	% de agricultores que fertilizan
Carchi	0,93	Junio	3798	1,00	33,20	4 a 10 (67%)	C	Castillo (52%)	75%
Zamora Chinchipe	0,88	Junio	2105	1,35	34,98	4 a 10 (95%)	NC	Catimor (42%)	0%
Pichincha	0,74	Julio	3753	1,28	30,22	4 a 10 (54%)	C	Castillo (40%)	87%
Imbabura	0,72	Mayo	2861	1,00	32,97	4 a 10 (77%)	C	Caturra (69%)	100%
Morona Santiago	0,69	Julio	3500	1,00	31,50	0 a 3 (100%)	C	Catucái (67%)	0%
Santo Domingo de los Tsáchilas	0,68	Julio	3320	1,11	36,78	0 a 3 (83%)	C	Catucái (43%)	44%
El Oro	0,34	Junio	3797	1,24	23,02	0 a 3 (83%)	C	Catucái (70%)	96%
Loja	0,32	Junio	4318	1,13	15,05	0 a 3 (73%)	C	Catucái (60%)	67%
Sucumbíos	0,24	Julio	823	3,00	19,00	4 a 10 (100%)	NC	Sarchimor (100%)	0%
Manabí	0,18	Julio	2788	1,43	15,21	0 a 3 (47%)	C	Sarchimor (44%)	33%
Chimborazo	0,13	Julio	4500	1,00	9,50	0 a 3 (100%)	C	Catucái (75%)	0%
Bolívar	0,03	Julio	1871	1,21	17,17	0 a 3 (93%)	C	Catucái (64%)	31%
Cotopaxi	0,02	Julio	2063	1,00	6,13	4 a 10 (100%)	C	Catucái (100%)	0%
Pastaza		Mayo				0 a 3 (100%)	C	Catucái (71%)	13%

Fuente: MAG/CGSIN/DAPI, 2017

\*C: Certificado; NC: No certificado

## Anexo 2- Caracterización de la producción de café Robusta

Provincia	Rendimiento (t/HA)	Mes de mayor cosecha	Densidad	Ejes (# Promedio)	Ramas (# Promedio)	Edad de la plantación (años y % de superficie)	Origen material de siembra *	Variedad (% de superficie)	% de agricultores que fertilizan
Guayas	1,30	Julio	1367	3,87	18,5	4 a 10 (100%)	NC	Conilón (48%)	90%
Santo Domingo de los Tsáchilas	1,08	Junio	1745	2,69	22,04	1 a 3 (100%)	C	Conilón (72%)	71%
Los Ríos	1,02	Agosto	2145	3,25	17,1	4 a 10 (100%)	C	Robusta (100%)	20%
Santa Elena	0,71	Agosto	2291	3,97	19,06	1 a 3 (100%)	C	Conilón (100%)	78%
Sucumbios	0,49	Junio	1204	3,34	19,8	4 a 10 (100%)	C	Pepón Brasileño (30%)	9%
Orellana	0,45	Junio	1064	2,71	21,18	4 a 10 (100%)	NC	Napo Payamino (71%)	10%
Bolívar	0,22	Julio	969	1,5	24,59	4 a 10 (100%)	C	Robusta (100%)	0%
Pichincha	0,21	Junio	1310	1,5	18,2	11 a 30 (100%)	C	Napo Payamino (60%)	0%
Napo	0,16	Junio	1000	1	29,95	11 a 30 (100%)	NC	Conilón (100%)	0%
Cotopaxi	0,05	Julio	2064	1,41	12,16	1 a 3 (100%)	NC	Robusta (100%)	20%

Fuente: MAG/CGSIN/DAPI, 2017

\*C: Certificado; NC: No certificado

Anexo 3. Costos de producción de café arábigo zonas altas.

COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ ARÁBIGO EN ZONAS ALTAS - SISTEMA SEMITECNIFICADO												
ACTIVIDADES	UNIDAD	ESTABLECIMIENTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	TOTAL
Análisis de suelo	unidad	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 100,00
Toma de submuestras para análisis de suelo	unidad	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 300,00
<b>1. Preparación del terreno</b>												
Roza y tumba con machete	Jornal	\$ 120,00										\$ 120,00
Hoyado	Jornal	\$ 375,00										\$ 375,00
Trazado y balizado	Jornal	\$ 30,00										\$ 30,00
<b>2. Labores del cultivo</b>												
Plantas	Unidad	\$ 1.000,00										\$ 1.000,00
Plantas de café para resiembra	Unidad		\$ 25,00									
Plantas para sombra permanente	Unidad	\$ 120,00										
Plantas para sombra temporal	Unidad	\$ 15,00										
Mano de obra para siembra	Jornal	\$ 225,00										\$ 225,00
<b>Insecticidas</b>												
Cipermetrina	litro		\$ 10,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 58,00
Clorpirifos	Litro	\$ 2,50										\$ 2,50
Aplicación de insumos	Jornal	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 300,00
<b>Fungicidas</b>												
Triazol	Litro	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 107,50	\$ 107,50	\$ 107,50	\$ 107,50	\$ 107,50	\$ 107,50		\$ 107,50	\$ 698,75
Producto a base de cobre	kg	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 80,00
Aplicación de fungicidas	Jornal	\$ 30,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 570,00
<b>Fertilizantes Edáficos</b>												
Kit Establecimiento	kit/ha	\$ 90,00										\$ 90,00
Kit Desarrollo	kit/ha		\$ 250,00	\$ 250,00								\$ 500,00
Kit Producción	kit/ha				\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 2.275,00
Aplicación de fertilizantes edáficos	Jornal	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 405,00
<b>Labores Culturales</b>												
Mano de obra para deshierba	Jornal	\$ -	\$ 120,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 840,00
Mano de obra para poda	Jornal						\$ 45,00	\$ 45,00		\$ 45,00		\$ 135,00
<b>4. Cosecha</b>												
Sacos	UNIDAD			\$ 22,50	\$ 30,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 262,50
Canastas	UNIDAD			\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 7,60	\$ 60,80
Mano de obra para la cosecha de café cereza	Jornal		\$ 277,50	\$ 300,00	\$ 562,50	\$ 562,50	\$ 562,50	\$ 562,50	\$ 281,25	\$ 281,25	\$ 281,25	\$ 3.108,75
<b>5. Poscosecha</b>												
Poscosecha (despulpado, lavado y secado)	Jornal		\$ 15,00	\$ 45,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 60,00	\$ 390,00
<b>5. Transporte</b>												
Traslado café cereza al centro de acopio	USD/qq		\$ 75,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 850,00
Traslado café oro al centro de acopio			\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 170,00
<b>6. Productividad</b>												
Rendimiento café cereza	qq		\$ 75,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 850,00
Rendimiento café oro	qq		\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 170,00
<b>6. Inversión</b>												
		\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 1.760,00
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (café cereza)</b>	<b>USD</b>	\$ 2.318,38	\$ 775,88	\$ 1.195,10	\$ 1.370,10	\$ 1.712,60	\$ 1.757,60	\$ 1.757,60	\$ 1.213,85	\$ 1.258,85	\$ 1.351,35	\$ 14.711,30
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (café oro)</b>	<b>USD</b>	\$ 2.132,38	\$ 589,88	\$ 1.024,10	\$ 1.204,10	\$ 1.556,60	\$ 1.601,60	\$ 1.601,60	\$ 1.042,85	\$ 1.087,85	\$ 1.240,35	\$ 13.081,30
Costo Administrativo (café cereza)	3% CV	\$ 69,55	\$ 23,28	\$ 35,85	\$ 41,10	\$ 51,38	\$ 52,73	\$ 52,73	\$ 36,42	\$ 37,77	\$ 40,54	\$ 441,34
Costo Financiero (café cereza)	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 207,73	\$ 69,52	\$ 107,08	\$ 122,76	\$ 153,45	\$ 157,48	\$ 157,48	\$ 108,76	\$ 112,79	\$ 121,08	\$ 1.318,13
Costo Administrativo (café oro)	3% CV	\$ 63,97	\$ 17,70	\$ 30,72	\$ 36,12	\$ 46,70	\$ 48,05	\$ 48,05	\$ 31,29	\$ 32,64	\$ 37,21	\$ 392,44
Costo Financiero (café oro)	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 191,06	\$ 52,85	\$ 91,76	\$ 107,89	\$ 139,47	\$ 143,50	\$ 143,50	\$ 93,44	\$ 97,47	\$ 111,14	\$ 1.172,08
<b>TOTAL COSTOS FIJOS (café cereza)</b>	<b>USD</b>	\$ 277,28	\$ 92,79	\$ 142,93	\$ 163,86	\$ 204,83	\$ 210,21	\$ 210,21	\$ 145,18	\$ 150,56	\$ 161,62	\$ 1.759,47
<b>TOTAL COSTOS FIJOS (café oro)</b>	<b>USD</b>	\$ 255,03	\$ 70,55	\$ 122,48	\$ 144,01	\$ 186,17	\$ 191,55	\$ 191,55	\$ 124,72	\$ 130,11	\$ 148,35	\$ 1.564,52
<b>TOTAL (café cereza)</b>	<b>USD</b>	\$ 2.595,65	\$ 868,67	\$ 1.338,03	\$ 1.533,96	\$ 1.917,43	\$ 1.967,81	\$ 1.967,81	\$ 1.359,03	\$ 1.409,41	\$ 1.512,97	\$ 16.470,77
<b>TOTAL (café oro)</b>	<b>USD</b>	\$ 2.387,41	\$ 660,42	\$ 1.146,58	\$ 1.348,11	\$ 1.742,77	\$ 1.793,15	\$ 1.793,15	\$ 1.167,57	\$ 1.217,96	\$ 1.388,70	\$ 14.645,82



Anexo 4. Costos de producción de café arábigo zonas bajas

COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ ARÁBIGO EN ZONAS BAJAS - SISTEMA SEMITECNIFICADO												
ACTIVIDADES	UNIDAD	ESTABLECIMIENTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	TOTAL
<b>A. Cultivo de café</b>												
Análisis de suelo	USD	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	\$ 300,00
Toma de submuestras para análisis de suelo	Jornal	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	\$ 100,00
<b>1. Preparación del terreno</b>												
Roza y tumba con machete	Jornal	170,00										\$ 170,00
Limpieza/despalizada	Jornal	85,00										\$ 85,00
Tumbe con motosierra	Jornal	60,00										\$ 60,00
<b>Herbicidas</b>												
Glifosato	litro	13,00										\$ 13,00
Aplicación de herbicidas	Jornal	34,00										\$ 34,00
<b>2. Preparación previo siembra</b>												
Trazado y balizado	Jornal	68,00										\$ 68,00
Hoyado	Jornal	204,00										\$ 204,00
<b>3. Labores del cultivo</b>												
Plantas	Unidad	999,90										\$ 999,90
Plantas de café para resiembra	Unidad	60,00										\$ 60,00
Plantas para sombra permanente	Unidad	40,00										\$ 40,00
Plantas para sombra temporal	Unidad	25,00										\$ 25,00
Mano de obra para siembra	Jornal	170,00										\$ 170,00
<b>Insecticidas</b>												
Cipermetrina	litro	5,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	\$ 185,00
Aplicación de insumos	Jornal	34,00	34,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	\$ 612,00
<b>Fungicidas</b>												
Triazol	Litro	\$ 40,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 760,00
Producto a base de cobre	kg	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 114,00
Aplicación de fungicidas	Jornal	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 612,00
<b>Fertilizantes Edáficos</b>												
Kit Establecimiento	kit/ha	\$ 90,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90,00
Kit Desarrollo	kit/ha	\$ -	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00
Kit Producción	kit/ha	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 2.275,00
Aplicación de fertilizantes edáficos	Jornal	\$ 68,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 572,00
<b>Labores Culturales</b>												
Mano de obra para deshierba	Jornal	\$ 136,00	\$ 112,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 696,00
Mano de obra para poda	Jornal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 224,00
<b>4. Cosecha</b>												
Sacos	Unidad			\$ 25,00	\$ 43,75	\$ 56,25	\$ 56,25	\$ 56,25	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 56,25	
Canastas	Unidad			\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	
Mano de obra para la cosecha de café cereza	Jornal	\$ -	\$ -	\$ 375,00	\$ 660,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 840,00	\$ 5.145,00
<b>5. Transporte</b>												
Traslado de la producción al centro de acopio	USD/qq	\$ -	\$ -	\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 225,00	\$ 1.375,00
<b>6. Productividad</b>												
Rendimiento	qq	0,00	0,00	100,00	175,00	225,00	225,00	225,00	100,00	100,00	225,00	\$ 1.375,00
<b>B. Instalación de frutales y arboles de sombra</b>												
Trazado y balizado	Jornal	\$ 8,50										\$ 8,50
Hoyado	Jornal	\$ 17,00										\$ 17,00
Siembra	Jornal	\$ 17,00										\$ 17,00
<b>Labores Culturales</b>												
Podas	Jornal			\$ 28,00	\$ 42,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 56,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 378,00
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>												
	USD	\$ 2.424,40	\$ 638,00	\$ 1.158,00	\$ 1.639,75	\$ 1.896,25	\$ 1.910,25	\$ 1.966,25	\$ 1.345,00	\$ 1.359,00	\$ 1.980,25	\$ 16.317,15
Costo Administrativo	3% CV	\$ 72,73	\$ 19,14	\$ 34,74	\$ 49,19	\$ 56,89	\$ 57,31	\$ 58,99	\$ 40,35	\$ 40,77	\$ 59,41	\$ 489,51
Costo Financiero	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 217,23	\$ 57,16	\$ 103,76	\$ 146,92	\$ 169,90	\$ 171,16	\$ 176,18	\$ 120,51	\$ 121,77	\$ 177,43	\$ 1.462,02
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>												
	USD	\$ 289,96	\$ 76,30	\$ 138,50	\$ 196,11	\$ 226,79	\$ 228,47	\$ 235,16	\$ 160,86	\$ 162,54	\$ 236,84	\$ 1.951,53
<b>TOTAL GENERAL</b>												
	\$	\$ 2.714,36	\$ 714,30	\$ 1.296,50	\$ 1.835,86	\$ 2.123,04	\$ 2.138,72	\$ 2.201,41	\$ 1.505,86	\$ 1.521,54	\$ 2.217,09	\$ 4.375,93

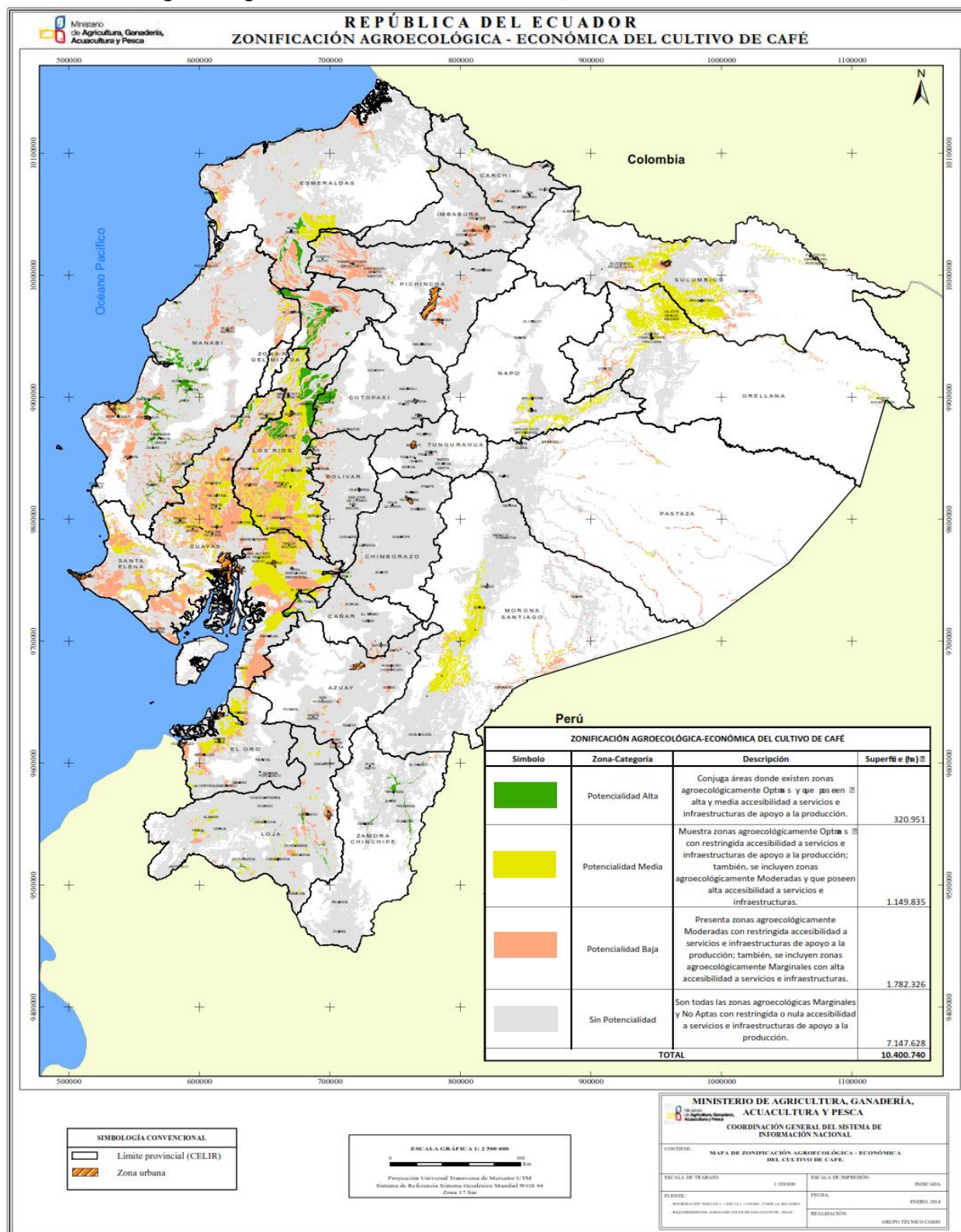
Anexo 5. Costo de producción de café robusta amazonía

COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ ROBUSTA AMAZONÍA - SISTEMA SEMITECNIFICADO													
ACTIVIDADES	UNIDAD	ESTABLECIMIENTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	TOTAL	
Análisis de suelo	Unidad	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 300,00	
Recolección de muestras de suelo	Jornal	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 100,00	
<b>1. Preparación del terreno</b>													
Limpieza/despalizada	Jornal	\$ 90,00										\$ 90,00	
Roza y tumba con machete	Jornal	\$ 150,00										\$ 150,00	
Hoyado	Jornal	\$ 150,00										\$ 150,00	
Trazado y balizado	Jornal	\$ 30,00										\$ 30,00	
Alquilado de motosierra	día	\$ 150,00										\$ 150,00	
<b>2. Labores del cultivo</b>													
Plantas	Unidad	\$ 833,00										\$ 833,00	
Plantas de café para resiembra	Unidad	\$ 80,00										\$ 80,00	
Mano de obra para siembra	Jornal	\$ 60,00										\$ 60,00	
<b>Herbicidas</b>													
Glifosato	Litro												
Aplicación de herbicidas	Jornal	\$ 30,00	\$ 15,00									\$ 45,00	
<b>Insecticidas</b>													
Cipermetrina	litro	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 36,00	
<b>Manejo Integrado de Plagas (MIP)</b>													
Trampas	Unidad	\$ 30,00										\$ 30,00	
Renovación de trampas	Unidad		\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	
<b>Fungicidas</b>													
Triazol	Litro			\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 184,00	
Producto a base de cobre	kg	\$ 11,20	\$ 12,00	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 202,40	
Aplicación de insumos	Jornal	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 285,00	
<b>Fertilizantes Edáficos</b>													
Kit Establecimiento	kit/ha	\$ 90,00										\$ 90,00	
Kit Desarrollo	kit/ha	\$ 250,00	\$ 250,00									\$ 500,00	
Kit Producción	kit/ha		\$ 250,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 2.525,00	
Aplicación de fertilizantes edáficos	Jornal	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 285,00	
<b>Labores Culturales</b>													
Control maleza motoguadaña	Jornal	\$ 90,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 915,00	
<b>3. Cosecha</b>													
Sacos	UNIDAD			\$ 67,50	\$ 119,00	\$ 153,00	\$ 306,00	\$ 153,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 153,00	\$ 1.291,50	
Canastas	UNIDAD			\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 11,00	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 18,00	\$ 128,00	
Mano de obra para la cosecha de café cereza	Jornal			\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 300,00	\$ 2.850,00	
<b>4. Poscosecha</b>													
Poscosecha (despulpado, lavado y secado)	Jornal		\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 225,00	
<b>5. Servicio Centro de Acopio</b>													
Pilado	USD/qq		\$ 71,94	\$ 125,90	\$ 161,87	\$ 161,87	\$ 161,87	\$ 161,87	\$ 179,86	\$ 179,86	\$ 161,87	\$ 1.205,04	
<b>6. Transporte</b>													
Traslado café cereza al centro de acopio	USD/qq		\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 225,00	\$ 1.675,00	
Traslado café bola seco al centro de acopio	USD/qq		\$ 35,97	\$ 62,95	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 89,93	\$ 89,93	\$ 80,94	\$ 602,52	
Traslado café oro al centro de acopio	USD/qq		\$ 19,98	\$ 34,97	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 49,96	\$ 49,96	\$ 44,96	\$ 334,73	
<b>7. Productividad</b>													
Rendimiento café cereza	qq		\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 225,00	\$ 1.675,00	
Rendimiento bola seco	qq		\$ 35,97	\$ 62,95	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 80,94	\$ 89,93	\$ 89,93	\$ 80,94	\$ 602,52	
Rendimiento café oro	qq		\$ 19,98	\$ 34,97	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 44,96	\$ 49,96	\$ 49,96	\$ 44,96	\$ 334,73	
<b>8. Inversión</b>													
	USD	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 1.240,00	
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (café cereza)</b>	USD	\$ 2.243,20	\$ 666,00	\$ 1.105,34	\$ 1.448,80	\$ 1.718,77	\$ 1.866,27	\$ 1.718,77	\$ 1.628,76	\$ 1.778,76	\$ 1.570,27	\$ 15.744,94	
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (café bola seco)</b>	USD	\$ 2.243,20	\$ 666,00	\$ 1.041,31	\$ 1.336,75	\$ 1.574,71	\$ 1.722,21	\$ 1.574,71	\$ 1.468,68	\$ 1.618,68	\$ 1.426,21	\$ 14.672,45	
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (café oro)</b>	USD	\$ 2.243,20	\$ 666,00	\$ 1.025,33	\$ 1.308,77	\$ 1.538,73	\$ 1.686,23	\$ 1.538,73	\$ 1.428,72	\$ 1.578,72	\$ 1.390,23	\$ 14.404,67	
<b>Costo Administrativo (café cereza)</b>													
Costo Administrativo (café cereza)	3% CV	\$ 67,30	\$ 19,98	\$ 33,16	\$ 43,46	\$ 51,56	\$ 55,99	\$ 51,56	\$ 48,86	\$ 53,36	\$ 47,11	\$ 472,35	
Costo Administrativo (café bola seco)	3% CV	\$ 67,30	\$ 19,98	\$ 31,24	\$ 40,10	\$ 47,24	\$ 51,67	\$ 47,24	\$ 44,06	\$ 48,56	\$ 42,79	\$ 440,17	
Costo Administrativo (café oro)	3% CV	\$ 67,30	\$ 19,98	\$ 30,76	\$ 39,26	\$ 46,16	\$ 50,59	\$ 46,16	\$ 42,86	\$ 47,36	\$ 41,71	\$ 432,14	
<b>Costo Financiero (café cereza)</b>													
Costo Financiero (café cereza)	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 200,99	\$ 59,67	\$ 99,04	\$ 129,81	\$ 154,00	\$ 167,22	\$ 154,00	\$ 145,94	\$ 159,38	\$ 140,70	\$ 1.410,75	
<b>Costo Financiero (café bola seco)</b>													
Costo Financiero (café bola seco)	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 59,67	\$ 93,30	\$ 119,77	\$ 141,09	\$ 154,31	\$ 141,09	\$ 141,09	\$ 131,59	\$ 145,03	\$ 127,79	\$ 1.173,33	
<b>Costo Financiero (café oro)</b>													
Costo Financiero (café oro)	11.2% interés, 365 días en 80% C.V.	\$ 200,99	\$ 59,67	\$ 91,87	\$ 117,27	\$ 137,87	\$ 151,09	\$ 137,87	\$ 128,01	\$ 141,45	\$ 124,57	\$ 1.290,66	
<b>TOTAL COSTOS FIJOS (café cereza)</b>													
TOTAL COSTOS FIJOS (café cereza)	USD	\$ 268,29	\$ 79,65	\$ 132,20	\$ 173,28	\$ 205,56	\$ 223,21	\$ 205,56	\$ 194,80	\$ 212,74	\$ 187,80	\$ 1.883,09	
<b>TOTAL COSTOS FIJOS (café bola seco)</b>													
TOTAL COSTOS FIJOS (café bola seco)	USD	\$ 126,97	\$ 79,65	\$ 124,54	\$ 159,88	\$ 188,33	\$ 205,98	\$ 188,33	\$ 175,65	\$ 193,59	\$ 170,57	\$ 1.613,51	
<b>TOTAL COSTOS FIJOS (café oro)</b>													
TOTAL COSTOS FIJOS (café oro)	USD	\$ 268,29	\$ 79,65	\$ 122,63	\$ 156,53	\$ 184,03	\$ 201,67	\$ 184,03	\$ 170,87	\$ 188,81	\$ 166,27	\$ 1.722,80	
<b>TOTAL GENERAL (café cereza)</b>													
TOTAL GENERAL (café cereza)	USD	\$ 2.511,49	\$ 745,65	\$ 1.237,54	\$ 1.622,08	\$ 1.924,34	\$ 2.089,48	\$ 1.924,34	\$ 1.823,56	\$ 1.991,50	\$ 1.758,07	\$ 17.628,03	
<b>TOTAL GENERAL (café bola seco)</b>													
TOTAL GENERAL (café bola seco)	USD	\$ 2.370,17	\$ 745,65	\$ 1.165,85	\$ 1.496,62	\$ 1.763,04	\$ 1.928,18	\$ 1.763,04	\$ 1.644,34	\$ 1.812,28	\$ 1.596,78	\$ 16.285,96	
<b>TOTAL GENERAL (café oro)</b>													
TOTAL GENERAL (café oro)	USD	\$ 2.511,49	\$ 745,65	\$ 1.147,96	\$ 1.465,30	\$ 1.722,77	\$ 1.887,91	\$ 1.722,77	\$ 1.599,59	\$ 1.767,53	\$ 1.556,51	\$ 16.127,47	

Anexo 6. Resultados para el año 2017 de las acciones del PRCC a nivel provincial.

INDICADORES VERIFICABLES	PROVINCIA	METAS EJECUTADAS A DIC 2017
Número de hectáreas renovadas / rehabilitadas de café robusta y arábigo.	AZUAY	117,00
	BOLÍVAR	266,20
	CARCHI	40,00
	CHIMBORAZO	21,00
	COTOPAXI	139,50
	EL ORO	309,00
	ESMERALDAS	22,00
	GALAPAGOS	194,00
	GUAYAS	57,39
	IMBABURA	106,99
	LOJA	1503,50
	LOS RÍOS	49,50
	MANABÍ	2543,85
	MORONA S.	334,50
	NAPO	8,00
	ORELLANA	1289,50
	PASTAZA	3,00
	PICHINCHA	181,75
	STA. ELENA	69,97
	STO. DOMINGO	434,35
SUCUMBIOS	1822,00	
ZAMORA CH.	647,85	
<b>TOTAL</b>	<b>10.160,85</b>	

### Anexo 7. Zonificación Agroecológica-Económica del Cultivo de Café, 2013



Fuente: CGSIN

**Nota.-** La cartografía temática Zonificación Agroecológica del café, se encuentra todavía en revisión y modificación, por lo que las proyecciones de crecimiento se visualizan de acuerdo con la cartografía temática publicada en el Geoportal de la CGSIN-MAG. El mapa original está disponible en: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php>

## Anexo 8. Información de espacios de diálogo para las provincias de amazonia y Loja

PLANIFICACIÓN PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE PLATAFORMAS DE PARTICIPACIÓN/DIALOGO/PLANIFICACIÓN EN LA AMAZONIA Y LOJA																			
1) Qué información se va a generar en las provincias para tener una línea base de las plataformas que existen a nivel local (provincias)																			
Nombre de la provincia	Cantón	Nombre del espacio de diálogo/planificación/participación	Objetivo del espacio	Período de duración tiene el espacio	Qué temas abordan	Zona de influencia	Quién lidera el espacio	Quién convoca	Que actores conforman	Quiénes participan en el espacio y roles	Con qué frecuencia se reúnen	Dónde se reúnen	Qué resultados se obtienen de este espacio	Cómo se da seguimiento a los acuerdos alcanzados (mecanismos)	Cómo se articula con otros espacios a nivel regional o nacional	¿Qué necesidades de capacitación tiene? En qué temas?	TEMAS INTERIORS PARA ANÁLISIS		
																	Que debilidades hay en este espacio	Que fortalezas tiene el espacio	Cómo se podría articular este espacio con otros a nivel nacional
Loja	Loja	Mesa Provincial del Café	Concertación de acuerdos	Desde 2013	Productivos, Turismo, Comercio	Provincial	Compartido	Rotativa	Gobierno, ONG, Sector Privado	Actores de la cadena	Trimestral	Rotativo	Acuerdos interinstitucionales	Actas	Solo nivel provincial	Denominación de Origen	Homologación criterios participativa		
Morena Santiago	Macas	Mesa Temática del Café de Morena	Coordinación de acciones	2016	Productivos, comercialización	Provincial	MAG	MAG	Asociaciones, Gobierno, ONG	Actores de la cadena	Anual	Macas	Coordinación de trabajo	Actas	Solo nivel provincial	Recursos para los asistentes	Convocado anualmente	Participación de actores	Planes Fronterizos
Zamora Chinchipe	Zamora	Mesa de Café y Cacao	Coordinar el trabajo de las	Octubre de 2016	Toda la cadena de valor	Provincial	MAG	MAG	Asociaciones, Gobierno, ONG	Actores de la cadena	Des de septiembre y octubre	consejo provincial	Acuerdos interinstitucionales		No se articula		No hay coordinación		
Sucumbios	Iago Agrio	No existe																	
Orellana	Orellana	Mesa del café	Conocer problemáticas y	Inactiva actualmente	Problemáticas del sector	Provincial	GAD	GAD	GAD, MAG, productores	GAD, MAG, productores	Inactiva al momento	GAD	NA	NA	NA		Inactiva al momento	Inactiva al momento	Inactiva al momento
Napo	Tena	No existe																	

Anexo 9. Detalle de la línea de crédito de BanEcuador

Crédito BanEcuador  
**Alimenta tu café / Alimenta tu cacao**





**¿Quiénes pueden acceder a este crédito?**

BanEcuador otorga el crédito a productores de café y cacao calificados técnicamente por el MAGAP.

**¿Qué financia?**

BanEcuador financia la adquisición de fertilizantes para cultivos de café y cacao, para un máximo de 10 hectáreas.

**¿Cuál es el monto de financiamiento?**

Hasta USD 7.000,00 para personas naturales y jurídicas.

**¿Plazo del crédito?**

El crédito "alimenta tu café/alimenta tu cacao" tiene un plazo de 7 años, incluido 3 años de gracia para cultivos en formación y 1 año plazo para mantenimiento de cultivos.

**¿Qué garantías se necesitan?**

Este crédito requiere una póliza de seguro endosada a favor de BanEcuador (si aplica).

**¿Cuales son los requisitos?**

Para acceder al crédito necesitas:

- Estar calificado por el MAGAP y contar con el aval emitido por el Técnico de campo.
- Presentar la cédula de identidad y certificado de votación (deudor, garante y cónyuge).
- Presentar una planilla de servicios básicos emitida en los últimos 60 días o un documento que valide el lugar de inversión. Esto aplica para deudor, garante y cónyuge.
- Tener una cuenta de ahorros BanEcuador.
- Proforma (si aplica).
- El crédito es otorgado con seguro agrícola para cultivos en formación.




## Anexo 10. Listado de las principales Industrias de café a nivel nacional

NOMBRE ORGANIZACIÓN	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA	PROVINCIA	PRODUCTOS	CONTACTO	TELEFONO	SITIO WEB/CORREO	DIRECCION
AGROINDUSTRIAS MORO AGROMORO CIA. LTDA.	AGROINDUSTRIAS ARRIBA DEL ECUADOR AGROARRIBA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR	GUAYAS	TOSTADO MOLIDO	JUAN CARLOS ROMO	62601921	<a href="mailto:senovia65@yahoo.com">senovia65@yahoo.com</a>	EL ORO 676 Y 13 DE ABRIL SECTOR AZAYA
PIEDRA NEGRA	PIEDRA NEGRA DEL ECUADOR PROURMET CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS DE CAFÉ EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS.	PICHINCHA	TOSTADO Y MOLIDO	COLOMA ROMO JUAN SEBASTIAN	026040541 / 0984017740	<a href="mailto:admin@piedranegracafe.com">admin@piedranegracafe.com</a>	MIGUEL ANGEL 274 Y SECUNDARIA (PRIMAVERA 2)
COSECHA ROJA	ROMO VIDAL JUAN CARLOS	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR	IMBABURA	TOSTADO		0958843740 / 062545231	<a href="mailto:info@cosecharoja.ec">info@cosecharoja.ec</a>	13 DE ABRIL Y EL ORO
SANTA CRUZ COFFEE TRADING	SANTA CRUZ COFFEE TRADING CIA. LTDA. COFFEECRUZ	ACTIVIDADES DE CULTIVO COMERCIALIZACION DE CAFÉ	GUAYAS	TOSTADO Y MOLIDO	TRIVIÑO NUÑEZ JORGE ADALBERTO	42361098	<a href="mailto:stacruzcoffee@gmail.com">stacruzcoffee@gmail.com</a>	HURTADO 611 Y LOS RIOS
AI COMLATRONCAL S.A.	AI COMLATRONCAL S.A.	ACTIVIDADES DE DESCAFEINADO, TOSTADO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ: CAFÉ MOLIDO, CAFÉ INSTANTÁNEO (SOLUBLE), EXTRACTOS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ.	PICHINCHA	DESCAFEINADO, TOSTADO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ: CAFÉ MOLIDO, CAFÉ INSTANTÁNEO (SOLUBLE), EXTRACTOS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ.	ALVEAR JURADO JUAN FERNANDO	22800201 / 0981108578	<a href="mailto:alvearnet@hotmail.com">alvearnet@hotmail.com</a>	PEAÑA LOTE 42 Y YERBABUENA
CAFE CONQUISTADOR S.A.	CAFE CONQUISTADOR S.A.	ACTIVIDADES DE PROCESAMIENTO DEL CAFE, TOSTADO	GUAYAS	TOSTADO MOLIDO	MIRANDA FREIRE CARLOS WILLIAMS	042254641/ 04-2250251	<a href="mailto:cwmf-30@hotmail.com">cwmf-30@hotmail.com</a>	VIA DAULE KILOMETRO 8.5 FRENTE A LA EMPRESA LORIGAIL
CAFE FORTALEZA CAFORTRES CIA.LTDA.	CAFE FORTALEZA CAFORTRES CIA.LTDA.	ELABORACION DE PRODUCTOS DE CAFÉ: CAFÉ MOLIDO, CAFÉ SOLUBLE, EXTRACTOS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	PICHINCHA	CAFÉ MOLIDO, CAFÉ SOLUBLE, EXTRACTOS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ.	ROSALES ARGOTI LUIS ALBERTO	062980810		FELIZA PAZMINO 502 Y LORENZO CHAVEZ FRENTE A LA CAPILLA DEL HOMBRE
CAFE Y AROMA MANABITA CAFEROMA CIA. LTDA.	CAFE Y AROMA MANABITA CAFEROMA CIA. LTDA.	ACTIVIDADES DE TOSTADO, MOIENDA, EMPAQUE Y VENTA DE CAFE.	MANABI	TOSTADO, MOIENDA Y EMPAQUE DE CAFÉ, PARA SU COMERCIALIZACIÓN LOCAL Y EXPORTACIÓN.	CANTOS ALCIVAR LEONARDO FABRICIO	986532348	<a href="mailto:leocantos89@gmail.com">leocantos89@gmail.com</a>	Manta Av 28 intersección 29 barrio Los Algarrobos (Frente al parque)
ALTO CAYETANO				TOSTADO Y MOLIDO/ INSTANTANEO	GODOY DELGADO JAVIER AMED	0994879554	<a href="mailto:info@delaroma.com.ec">info@delaroma.com.ec</a>	AV 8 DE DICIEMBRE BARRIO LA INDEPENDENCIA (JUNTO AL COLEGIO MILITAR LAURO G)
ECUATORIANA INDUSTRIAL CIA LTDA ECUAIN	ECUATORIANA INDUSTRIAL CIA LTDA ECUAIN	FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS PARA CAFE, TE, AGUAS AROMATICAS Y TISANAS.	PICHINCHA	TOSTADO MOLIDO	VILLAGOMEZ MERINO CELIA DE LAS MERCEDES	2474617 - 2448678 - 0999831817	<a href="mailto:cdeponce@uiio.telconet.net">cdeponce@uiio.telconet.net</a>	MARIANO POZO N 143 Y AV JUAN SELIS (PONCEANO)
MARKECSA S.A.	MARKECSA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE CAFE EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS	GUAYAS	TOSTADO MOLIDO		45123034	<a href="http://ideasmart@sweetandcoffee.com.ec">ideasmart@sweetandcoffee.com.ec</a>	MAPASINGUE OESTE AV 3RA # 548 ENTRE CALLE 4ta y 5ta.
PROGRECAFE CIA. LTDA (CAFÉ VELEZ)	PROGRECAFE CIA. LTDA	PRODUCCION, ELABORACION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	PICHINCHA	TOSTADO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ	PALLARES PONCE ISABEL	23227508 - 0999679349	<a href="mailto:cvenegas@cafevelez.com">cvenegas@cafevelez.com</a>	VALLADOID N24-282 y Fco. GALAVIS
SOLUBLES INSTANTÁNEOS C.A/ DON CAFÉ/ CAFÉ ORO/ SOLUBLES INSTANTÁNEOS C.A	SOLUBLES INSTANTANEO COMPAÑIA ANONIMA S.I.C.A.	ACTIVIDADES DE PROCESAMIENTO DEL CAFE EN GRANO PARA OBTENER CAFE SOLUBLE	GUAYAS	CAFÉ SOLUBLE, LIOFIZADO, SPRAY, FREEZE, EXTRACTO DE CAFÉ	SR. JORGE SALCEDO B.	46008812	<a href="http://isalcedob@solublesinstantaneos.com">isalcedob@solublesinstantaneos.com</a>	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 2
GARDELLA	GARDELLA MC. GANN LUIS ANTONIO	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	GUAYAS	TOSTADO MOLIDO	ING. LUIGINO GARDELLA	211 5273 / 211 5315	<a href="mailto:sales@cafe-gardella.com">sales@cafe-gardella.com</a>	AV. MARCEL LANIADO S/N KM 12.5 VÍA A DAULE, GUAYAQUIL, GUAYAS, ECUADOR
ESCOFFEE	ESCOFFEE S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.	GUAYAS	TOSTADO MOLIDO	ING. MIGUEL RENDÓN	45121545	<a href="mailto:presidencia@fapecafes.org.ec">presidencia@fapecafes.org.ec</a>	Guayaquil: Kennedy Norte Angel Barrera, Mz. 410 Solar 15, Av. Miguel H. Alcivar
CAFÉ VICTORIA (FAPECAFÉS)	FEDERACION REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLOGICOS DEL SUR	VENTA AL POR MAYOR DE CAFE EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS	LOJA	TOSTADO MOLIDO	ARTURO VINICIO MARTINEZ JARAMILLO	042205905 /2205907	<a href="mailto:cafevictoria@fapecafes.org.ec">cafevictoria@fapecafes.org.ec</a>	CATAMAYO KM 2 Y 12 VIA A CARIAMANGA
KAVE CAFÉ ECUATORIANA S.A	COMPANIA DE IMPORTACION Y EXPORTACION KAVECAFE ECUATORIANA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE CAFE EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS	GUAYAS	CAFÉ VERDE: CAFÉ LAVADO, CAFÉ LAVADO ORGÁNICO	ING. FRANCISCO HALL M	042205905 /2205907	<a href="mailto:franciscohall5@hotmail.com">franciscohall5@hotmail.com</a>	C.C. ALBÁN BORJA, PRIMER PISO OF. 106
GALLETI: Pichincha	ESCOBAR HERRERA ENA MARIELA	PROCESAMIENTO DE CAFE, DESCASCARILLADO, TOSTADO Y MOLIDO	PICHINCHA	TOSTADO MOLIDO	DRA. ENA ESCOBAR	022827129 / 2824385 / 0990483418	<a href="mailto:info@cafegalletti.com">info@cafegalletti.com</a>	ULPIANO BECERRA N3-40 y PANAMERIACA NORTE, CALDERON
KOLNETSA	KOLNETSA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE CAFE.	GUAYAS	CAFÉ VERDE: CAFÉ EXTRA-SUPERIOR, CAFÉ LAVADO	ING. LUIS DELGADO CURRI	052600662 / 2600225	<a href="mailto:ldelgado@kolnetsa.com">ldelgado@kolnetsa.com</a>	Km. 1 1/2 VÍA JIPIJAPA - GUAYAQUIL, FRENTE A LA CARCEL
MERCAFÉ S.A	MERCAFÉ S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE CAFE.	GUAYAS	CAFÉ VERDE: CAFÉ ROBUSTA, CAFÉ EXTRA-SUPERIOR.	ISIDRO MERINO	042253694 / 2252693 / 2833269	<a href="mailto:isidromerino@hotmail.com">isidromerino@hotmail.com</a>	KM. 7 1/2 VÍA A DAULA A LADO DE ORANGE CRUSH
BELCET S.A NEGOCIOS DE CAFÉ	BELCET S.A.	PROCESAMIENTO DE CAFE.	MANABI	CAFÉ VERDE	ING. IGOR AYALA VITERI	053026463	<a href="mailto:belcet@trans-telco.net">belcet@trans-telco.net</a>	KM. 4 1/2 VÍA A PORTOVIEJO EL RODEO
CARAVELA	ECUAVIRMAX S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.	PICHINCHA	CAFÉ LAVADO (ESPECIALIDAD Y DE ESPECIALIDAD)	SADRA SALINAS	593 (2) 242 7155 EXT 602 593 (98) 782 5556	<a href="mailto:sandra.salinas@caravela.coffee">sandra.salinas@caravela.coffee</a>	PANAMERICANA NORTE KM 10.5 Y CALLE EL ARENAL, GALPÓN 80-2 CALDERÓN, QUITO, ECUADOR
ALMAEXPORT	CABRERA QUEZADA ANGEL HONORIO	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE GRANOS.	LOJA	CAFÉ LAVADO (ESPECIALIDAD Y DE ESPECIALIDAD)		73031430	<a href="mailto:ventas@cafeslomaajana.com">ventas@cafeslomaajana.com</a>	SAMANES 5 Mz.938 VILLA 6
AGROBAMBA	AGROBAMBA CIA. LTDA.	PROCESAMIENTO DEL CAFE: MOLIDO Y TOSTADO	LOJA	CAFÉ LAVADO (ESPECIALIDAD Y DE ESPECIALIDAD)		072574888 / 0980784366		LOJA, AV. SANTIAGO DE LAS MONTAÑAS 06-76 Y JUAN DE VELASCO
CAFÉ CUBANITO	COMERCIO E INDUSTRIA CAFE CUBANITO CICACU CIA. LTDA.	ELABORACION Y VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CAFE.	AZUAY	CAFÉ LAVADO (ESPECIALIDAD Y DE ESPECIALIDAD)		074024444 / 07-4024400	<a href="mailto:info@cafecubanito.com.ec">info@cafecubanito.com.ec</a>	AV. LAS AMERICAS Y JUAN LARREA ESQ.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

CEDRSSA, 2014. Centro De Estudios Para El Desarrollo Rural Sustentable Y La Soberanía Alimentaria. Producción y mercado de café en el mundo y en México. México DF. México.

Coordinación General del Sistema de Información Nacional. Zonificación Agroecológica Económica del cultivo de café (*Coffea spp.*) en el Ecuador a escala 1:250.000. Resumen ejecutivo. Enero 2014. Quito, Ecuador.

Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC). Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE). Plan de acción concertado para mejorar la competitividad, sostenibilidad y equidad de la cadena café del Ecuador. 2001.

Corral, R., L. Duicela, et al. (2005). "Fijación y almacenamiento de carbono en sistemas agroforestales con café arábigo y cacao, en dos zonas agro ecológicas el litoral ecuatoriano." Informe Técnico, 2005.

Dixon J., A. Gulliver, D. Gibbon. 2001. Global farming systems study: Challenges and priorities to 2030. Food and Agriculture Organization, 90p.

Durán V. 2004. Sistemas Agroforestales. UNAD. 56p

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Zamora Chinchipe. Ordenanza que regula la creación de territorios de producción limpia en la provincia de Zamora Chinchipe. Consejo del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. Abril, 2013.

Guhl, A. (2009). Café, bosques y certificación agrícola en Aratoca, Santander. Revista de Estudios Sociales. Universidad de los Andes, No. 32.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Caficultura: panorama actual en América Latina / Fundación Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas; Guillermo Canet y Carlos Soto (eds.).- San Jose, C.R.: IICA, 2017.

INIAP. 2003. Mejora Genética del Café Arábigo: Experiencias en Ecuador. Quito-Ecuador

Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, INIAP. Lista de variedades liberadas por el INIAP. 2012. ([http://www.iniap.gob.ec/nsite/index.php?option=com\\_content&view=article&id=346&Itemid=249](http://www.iniap.gob.ec/nsite/index.php?option=com_content&view=article&id=346&Itemid=249)). Consultado el lunes 9 de Diciembre 2013.

Jouve P. 1988. Quelques reflexions sur la specificité et l'identification des systémes agraires. Les cahiers de la Recherche Développement 20: 5-16.

Leguizamo, A. Estudio de Mercado: Oferta y demanda de los productos comerciales. Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo. 2015.

Monteros, A. 2016. Rendimientos de Café Grano Seco en el Ecuador. Dirección de Análisis y procesamiento de la información-MAG. Quito-Ecuador.

Monteros, A. 2017. Rendimientos de Café Grano Seco en el Ecuador. Dirección de Análisis y procesamiento de la información-MAG. Quito-Ecuador.





Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma. Julio, 2013.

OIC (Organización Internacional del Café) (2014). World coffee trade (1963 – 2013): A review of the markets, challenges and opportunities facing the sector . London, United Kingdom

Organización Internacional del Café. Comercio mundial del café (1963–2013): Reseña de los mercados, retos y oportunidades con que se enfrenta el sector. Reporte, Londres: OIC, 2014.

Ortega., B. 2003. Análisis Sectorial del Café. Apunte de Economía-Dirección Nacional de Estudios. Ecuador.

Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino y de Aroma. 2016. Características Variedades de Café. MAG-QUITO.

PRCC. 2017. Catálogo oferta de Café en el Ecuador. MAG. Quito-Ecuador

Registro Oficial. Suplemento. Año II – N° 446. Quito, jueves 26 de febrero de 2015.

Rice . R . ( 2001) Noble goals and challenging terrain: organic and Fair trade coffee movements in the global Marketplace . Journal of Agricultural and Environmental Ethics 14: 39-66, . Kluwer Academic Publishers . Netherlands

Robles, M. y Carrión, M.E. “Fortalecimiento de los medios de vida en las comunidades cofanes”. En: Robles –Pilco, J. (Comp.).(2016). *ICAA, Consorcio Paisajes Indígenas en la Amazonía del Ecuador*. Quito: The Nature Conservancy.

Schalbetter, N. A roadmap through the label jungle. An analysis of different certifications and their costs and benefits for coffee and cocoa producers in Ecuador. Master of Science in Life Sciences. School of Agricultural, Forest and Food Sciences HAFL. 16, June 2016.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión resumida ISBN 978-9942-07-691-5. 2014.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. Quito, Ecuador. Septiembre 2017.

Valkila .J; Nygren . A (2009) Impacts of Fair Trade certification on coffee farmers, cooperatives, and laborers in Nicaragua . Agric Hum Values DOI 10 .1007/s10460-009-9208-7

Vicepresidencia de la República del Ecuador. Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva. Vicepresidencia, primera edición- Quito, marzo 2015.

Villavicencio V, A; Vásquez C, W. 2008 Guía técnica de cultivos Quito. EC.INIAP. 444 p. (Manual No.73)