



Au service  
des peuples  
et des nations

## APPEL A PROPOSITION (RFP)

A TOUTES LES SOCIETES SPECIALISEES DANS LA REALISATION DES VIDEOS	DATE : <b>25 février 2020</b>  REFERENCE : <b><u>001/TCD10/02/2020/RFP</u></b> Sélection des sociétés spécialisées dans la realisation des vidéos pour l'établissement d'un ou des plusieurs accords cadres en vue de la realisation des 10 (dix) capsules video, par année, dans le cadre de la communication des événements et activités du PNUD en 2020, 2021 et 2022/2023
--	--

Chers Messieurs / Mesdames:

Vous êtes invités à soumettre votre proposition pour la la sélection des sociétés spécialisées dans la realisation pour l'établissement d'un ou des plusieurs accords cadres en vue de la realisation des 10 (dix) capsules video, par année, dans le cadre de la communication des événements et activités du PNUD en 2020, 2021 et 2022/2023.

Veillez consulter les annexes suivantes pour les besoins de la préparation de votre soumission :

- Annexe I : description des exigences du PNUD
- Annexe II : les termes de références (TDRs)
- Annexe III : formulaire de présentation de la soumission du fournisseur de services
- Annexe IV : Conditions générales.
- Annexe V : critères d'évaluation des offres techniques

Les soumissionnaires sont invités jusqu'au **jeudi 19 mars 2020, à 12 heures de N'Djamena**, à soumettre leurs offres (technique & financière par courriel à l'adresse [procurement.td@undp.org](mailto:procurement.td@undp.org) au plus tard **le jeudi 19 mars 2020 à 12 h 00**, heure de N'Djamena, en indiquant la référence N° **001/TCD10/02/2020/RFP**

Les offres doivent comprendre une soumission technique et une soumission financière, chacune dans deux fichiers séparés indiquant :

1. le nom du soumissionnaire suivi de la mention « offre technique », sélection des sociétés spécialisées dans la realisation pour l'établissement d'un ou des plusieurs accords cadres en vue de la realisation des 10 (dix) capsules video, par année, dans le cadre de la communication des événements et activités du PNUD en 2020, 2021 et 2022.
2. le nom du soumissionnaire suivi de la mention « offre financière », sélection des sociétés spécialisées

# Programme des Nations Unies pour le développement



Au service  
des peuples  
et des nations

dans la réalisation pour l'établissement d'un ou des plusieurs accords cadres en vue de la réalisation des 10 (dix) capsules video, par année, dans le cadre de la communication des événements et activités du PNUD en 2020. **L'offre financière devra être protégée par un mot de passe du soumissionnaire qui ne sera communiqué que sur demande au terme de l'évaluation des offres techniques.**

Les deux offres devront être envoyées à l'adresse suivante :

[procurement.td@undp.org](mailto:procurement.td@undp.org)

*au plus tard le jeudi 19 mars 2020 à 12 h 00*

La soumission doit être écrite **en Français**, et être valable pour une période minimale de **120 jours**.

Dans la préparation de votre proposition, il est de votre responsabilité de vous assurer qu'elle atteigne l'adresse indiquée ci-dessus au plus tard à la date limite de dépôt. Les propositions reçues au PNUD après la date limite de dépôt indiquée ci-dessus, peu importe la raison, ne seront pas considérées pour une évaluation.

Si vous soumettez votre proposition par courriel, prière de vous assurer qu'elle est signée et en format PDF, et sans infection de virus ou fichier incomplet.

Les Services proposés doivent être revus et évalués sur base de conformité complète de la proposition vis-à-vis des besoins exprimés dans la demande de proposition (RFP) et toutes les annexes fournissant des détails des exigences du PNUD.

La proposition qui répond à tous les besoins, qui correspond à tous les critères d'évaluation et qui offre le meilleur rapport qualité/prix sera sélectionnée et adjugée. Toute offre qui n'est pas conforme aux exigences sera rejetée.

Toute incohérence entre le prix unitaire et le prix total sera recalculée par le PNUD ; le prix unitaire prédominera et le prix total sera ainsi corrigé. Si le fournisseur n'accepte pas le prix total final corrigé, sa proposition sera rejetée.

Aucune variation du prix due à une détérioration du marché, inflation, fluctuation des taux de change, ou tout autre facteur du marché ne pourra être acceptée par le PNUD après la réception de la proposition. Au moment de l'attribution du contrat ou du bon de commande, le PNUD se réserve le droit de varier (augmenter ou diminuer) la quantité de services et/ou biens, par un maximum de vingt-cinq pour cent (25%) du total de l'offre, sans aucune modification du prix unitaire ou autres termes et conditions.

# Programme des Nations Unies pour le développement



Tout contrat ou bon de commande résultant de cette demande de proposition (RFP) est assujéti aux Conditions et Termes Généraux attachés à celle-ci. Le fait de la soumission d'une proposition implique que le fournisseur accepte sans question les Conditions et Termes Généraux du PNUD attachés à celle-ci en Annexe 3.

Prière de noter que le PNUD n'est pas obligé d'accepter toute proposition, ni d'attribuer un contrat ou un bon de commande, ni être tenu responsable pour tout coût associé à la préparation et soumission d'une proposition par des fournisseurs de service, peu importe le résultat ou la manière dont le processus de sélection est conduit.

La procédure de protestation pour un fournisseur du PNUD vise à donner une opportunité de réclamation pour les personnes ou les entreprises auxquelles, il n'a pas été attribué un bon de commande ou un contrat dans un processus compétitif d'achat. Au cas où vous croyez que vous n'avez pas été traité justement, vous pouvez trouver des informations détaillées sur la procédure de protestation par un fournisseur dans le lien suivant :

<http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/procurement/protestandsanctions/>

Le PNUD encourage tout fournisseur de service potentiel à prévenir et éviter les conflits d'intérêt, en révélant au PNUD si vous, ou chacun de vos affiliés ou personnel, étiez impliqué dans la préparation des besoins, conception, estimation des coûts, ou autre information utilisée dans cette demande de proposition (RFP).

Le PNUD applique la tolérance zéro sur les fraudes et autre pratiques prohibées ; il s'est engagé à prévenir, identifier et à éviter de tels actes et pratiques contre le PNUD et aussi les tiers impliqués dans les activités du PNUD. Le PNUD attend de ses Fournisseurs de service le respect du Code de Conduite des Fournisseurs des Nations Unies trouvé dans ce lien :

[http://www.un.org/depts/ptd/pdf/conduct\\_english.pdf](http://www.un.org/depts/ptd/pdf/conduct_english.pdf)

Nous vous remercions et attendons de recevoir votre proposition.

Cordialement,  
*Mbataingar Teloumbaye*  
*Associé à l'Administration*

## Annexe 1

### Description des Besoins

Contexte des besoins	<p>Présent dans plus de 170 pays et territoires, le PNUD est l'un des principaux organismes multilatéraux de développement contribuant à éradiquer la pauvreté et réduire les inégalités et l'exclusion. Le PNUD aide les pays à élaborer des politiques, à développer des compétences en leadership et des aptitudes en matière de partenariat, à renforcer leurs capacités institutionnelles et à partager des solutions durables aux problèmes de Développement. Dans toutes ses activités, le PNUD encourage la protection des droits de l'homme et favorise la participation active des femmes. Dans un monde où les ressources sont limitées, le PNUD, avec ses partenaires, appuie l'utilisation la plus efficace possible des ressources de l'ONU et internationales consacrées à l'aide au développement.</p> <p>Au Tchad, le PNUD est présent dans plus de 15 régions sur les 23 à travers plusieurs projets et programmes, et ce dans plusieurs secteurs d'activité. Cependant, malgré ses efforts continus dans l'appui au développement, aussi bien dans le monde qu'au Tchad, le PNUD reste encore méconnu d'une grande partie de la population tchadienne. Le PNUD désire donc augmenter la visibilité de ses interventions auprès des partenaires techniques et financiers, et du grand public, par la réalisation de capsules vidéo sur ses principales activités qui seront réalisées au Tchad en 2020.</p> <p>À cet effet, le PNUD voudrait solliciter les services d'une ou plusieurs entreprise(s) de communication <b><u>pour la réalisation d'environ (10) dix capsule vidéo d'une minute sur les événements et activités organisées par année, la première année étant 2020.</u></b> Il s'agit de produire des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux assortie d'infographie, en langue française avec sous-titres en anglais. La date, le lieu et le type d'événement seront précisés au cours de l'année. Le prestataire doit être en mesure de se déployer rapidement pour la réalisation et le montage des capsules vidéo (<b><u>déploiement sur 24h de préavis avant l'événement et montage de la version finale 24h après l'événement</u></b>). Le prestataire sera notifié et briefé des événements via email par l'équipe de communication du PNUD. Les événements auront lieu à N'Djamena, incluant des missions potentielles à l'extérieur de N'Djamena. Le prestataire travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de communication du PNUD au Tchad.</p>
----------------------	--

# Programme des Nations Unies pour le développement



Au service  
des peuples  
et des nations

Partenaires d'Implémentation du PNUD	<i>Aucun</i>
Brève description des Services sollicités <sup>1</sup>	Réaliser, par année, environ (10) dix capsules vidéo d'une minute sur les événements et activités du PNUD au Tchad en 2020, 2021 et 2022/2023.
Liste et Description des résultats attendus (réalisations)	Réalisation, par année calendaire, d'environ 10 (dix) capsules vidéos de couverture des événements et/ou activités du PNUD réalisées, sur demande sur par année, sur <u>déploiement du prestataire sur 24h de préavis avant l'événement et montage de la version finale 24h après l'événement</u> .
La Personne qui Supervisera les travaux/Performance du Fournisseur de Service	Le Spécialiste de Communication du PNUD
Fréquence de rapports	<i>Non applicable. Le présent appel à propositions vise l'établissement des accords cadres.</i>
Exigence de rapports progressifs	<i>Non.</i>
Site des travaux	<input checked="" type="checkbox"/> Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), Farcha, rond-point de la francophonie, Avenue Nelson Mandela, B.P. 906 N'Djamena, Tchad <input checked="" type="checkbox"/> Sur le terrain à N'Djamena et dans les provinces <input type="checkbox"/> autres
Durée d'exécution prévue	<i>Fin mars 2020 à fin février 2023</i>
Date ciblée pour débuter l'exécution	<i>Fin mars 2020</i>
Date limite de fin d'exécution	<b>Février 2023</b>
Voyages prévus	<i>Oui. Missions sur le terrain (non incluses dans l'offre financière. Celles-ci seront décidées et approuvées au cas par cas suivant les lieux de réalisation de l'événement).</i>
Conditions Spéciales de Sécurité	<input type="checkbox"/> Visa de Sécurité des Nations Unies avant le voyage <input checked="" type="checkbox"/> Faire la formation de Sécurité «UN's Basic and Advanced Security Training » <input type="checkbox"/> Assurance globale de voyage <input type="checkbox"/> N/A
Facilités fournies par PNUD (i.e., à exclure de la proposition financière)	<input type="checkbox"/> Espace et facilités de Bureau

<sup>1</sup>Les TDR détaillés peuvent être attachés si les informations fournies dans cette annexe ne sont suffisantes pour décrire complètement la nature des travaux et autres détails des besoins.



	<input checked="" type="checkbox"/> <i>N</i> Transport sur site (sera payé par le PNUD sur la base des coûts réels suivant le lieu de l'événement). <input type="checkbox"/> <i>N/A</i>			
Chronogramme d'Implémentation en indiquant les réalisations partielles et la durée des activités/sous-activités	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Exigé</i> <input type="checkbox"/> <i>Non exigé</i>			
Noms et curriculum vitae des individus qui seront impliqués dans l'exécution des services	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Exigé</i> <input type="checkbox"/> <i>Non exigé</i>			
Monnaie de la proposition	<input type="checkbox"/> <i>Dollars des Etats unies d'Amérique (DEU)</i> <input type="checkbox"/> <i>Euro</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Monnaie locale</i>			
Taxe sur la Valeur Ajoutée sur la proposition de prix	<input type="checkbox"/> <i>doit inclure la TVA et autres taxes indirectes applicables</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>doit exclure la TVA et autres taxes indirectes applicables</i>			
Période de Validité de la proposition (A partir de la date limite de dépôt des offres)	<input type="checkbox"/> <i>60 jours</i> <input type="checkbox"/> <i>90 jours</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>120 jours</i> <i>Dans les circonstances exceptionnelles, le PNUD peut demander au soumissionnaire d'étendre la validité de la proposition au-delà de la période initialement indiquée dans cette demande de proposition (RFP). Le soumissionnaire devra, dès lors, confirmer par écrit l'extension sans aucune modification, n'importe laquelle, sur sa proposition.</i>			
Offres partielles	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Non admises</i> <input type="checkbox"/> <i>Admises</i>			
Termes de paiement	<i>Réalisations</i>	<i>Pourcentage</i>	<i>Délai</i>	<i>Condition pour effectuer le paiement</i>
	<i>Capsule vidéo complète réalisée conformément aux TDRs et validée par le Spécialiste de la communication.</i>	<i>100%</i>	<i>24 heures après la fin de l'événement ou de l'activité.</i>	<i>Sur présentation de la facture du prestataire et du rapport de certification de validité par le Spécialiste de communication du PNUD.</i>
Personne(s) à passer en revue /inspecter/ approuver	<i>Le Spécialiste Communication du PNUD</i>			



Au service  
des peuples  
et des nations

les réalisations/services fournis et autoriser le déboursement du paiement	
Type du Contrat à signer	<input type="checkbox"/> Bon de Commande <input checked="" type="checkbox"/> Contrat Institutionnel ou professionnel selon le montant du marché <input type="checkbox"/> Contrat pour les Services Professionnels <input type="checkbox"/> Accord à Long-Terme (LTA)(si un LTA sera signé, spécifier le document qui sera utilisé pour commander le service, p. ex., un Bon de Commande, etc.) <input type="checkbox"/> Autre Type de Contrat
Critères de l'Attribution du Contrat	<input type="checkbox"/> L'offre avec le plus bas prix parmi les offres techniquement qualifiées <input checked="" type="checkbox"/> Le plus grand score combiné (basé sur une distribution de poids de l'ordre de 70% pour l'offre technique et de 30% pour l'offre financière) <input checked="" type="checkbox"/> Acceptation sans question des Conditions et Termes Généraux du PNUD (CTG). Ceci est un critère mandataire et ne peut pas être annulé peu importe la nature de la prestation sollicitée. La non-acceptation des CTG peut constituer une base pour rejeter la proposition.
Critère de l'évaluation de la proposition	<p><b><u>Proposition Technique (70%)</u></b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Expertise de l'Entreprise et Structure de Gestion, voir détail dans le formulaire 1 annexe 5. <input checked="" type="checkbox"/> Méthodologie, son adéquation aux Conditions et Chronogramme du Plan d'Implémentation, voir détail dans le formulaire 2 annexe 5 <input checked="" type="checkbox"/> Qualification du Personnel clé, voir détail dans le formulaire 3 annexe 5 <p><b><u>N.B.:</u></b> seules les offres financières des soumissionnaires techniquement qualifiés (ayant obtenus la moyenne technique <math>\geq 70\%</math>) seront considérées pour la suite de l'évaluation.</p> <p><b><u>Proposition Financière (30%)</u></b>          A être calculé comme un ratio de l'offre financière de la proposition à l'offre financière la plus basse parmi les propositions reçues par le PNUD qui sont techniquement qualifiées.</p>
Le PNUD attribuera le contrat à UNDP:	<input checked="" type="checkbox"/> Un et un seul prestataire de Service. <input type="checkbox"/> Un ou plusieurs fournisseurs de Service, sur base des facteurs suivants:
Annexes à cette RFP	<input checked="" type="checkbox"/> Termes de référence Détaillés (Annexe 2) <input checked="" type="checkbox"/> Formulaire de soumission de la Proposition (Annexe 3) <input checked="" type="checkbox"/> Conditions et Termes Généraux (Annexe 4) <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> Autres <sup>3</sup>

<sup>2</sup>Les Fournisseurs de Services sont alertés que la non-acceptation des Conditions et Termes Généraux (CTG) du PNUD peut servir de base pour la disqualification dans ce processus d'achat.

<sup>3</sup>Les TDR plus détaillés peuvent être, additionnelle ment au contenu de cette RFP, attachés à celle-ci en annexe.



Au service  
des peuples  
et des nations

Personne de contact pour des demandes de renseignement (Demandes de renseignement écrites uniquement)	Adresse : <a href="mailto:faq.td@undp.org">faq.td@undp.org</a> . Tout retard dans la réponse du PNUD ne pourra pas être utilisé comme une justification pour prolonger la date limite de soumission, à moins que le PNUD détermine qu'une telle prolongation est nécessaire et communique la nouvelle date limite aux soumissionnaires.
Autre Information [prière spécifier]	<i>L'attention des soumissionnaires est appelée sur l'importance d'une lecture très attentive de l'ensemble des dispositions du présent appel à proposition. En particulier les soumissions devront être faites conformément à l'annexe 3 (dont le modèle devra être impérativement reproduit avec le papier à en-tête du soumissionnaire et signé par la personne ayant pouvoir d'engager l'entité soumissionnaire), tous les CVs du personnel proposé, avec spécification dans chaque cas du poste pour lequel ledit personnel est proposé, devront être impérativement signés et datés, en plus d'être suivis d'une certification de disponibilité de chacun des Experts proposés à faire la mission, également datée et signée de sa main..</i>

## Annexe2 : TERMES DE REFERENCE

### TERMES DE REFERENCE

#### POUR LA SELECTION DES SOCIETES DE REALISATION DE VIDEOS

#### EN VUE DE L'ETABLISSEMENT D'UN OU DE PLUSIEURS ACCORDS CADRES EN VUE DE LA REALISATION DE 10 (DIX) VIDEOS PAR ANNEE

Présent dans plus de 170 pays et territoires, le PNUD est l'un des principaux organismes multilatéraux de développement contribuant à éradiquer la pauvreté et réduire les inégalités et l'exclusion. Le PNUD aide les pays à élaborer des politiques, à développer des compétences en leadership et des aptitudes en matière de partenariat, à renforcer leurs capacités institutionnelles et à partager des solutions durables aux problèmes de Développement. Dans toutes ses activités, le PNUD encourage la protection des droits de l'homme et favorise la participation active des femmes. Dans un monde où les ressources sont limitées, le PNUD, avec ses partenaires, appuie l'utilisation la plus efficace possible des ressources de l'ONU et internationales consacrées à l'aide au développement.

Au Tchad, le PNUD est présent dans plus de 15 régions sur les 23 à travers plusieurs projets et programmes, et ce dans plusieurs secteurs d'activité. Cependant, malgré ses efforts continus dans l'appui au développement, aussi bien dans le monde qu'au Tchad, le PNUD reste encore méconnu d'une grande partie de la population tchadienne. Le PNUD désire donc augmenter la visibilité de ses interventions auprès des partenaires techniques et financiers, et du grand public, par la réalisation de capsules vidéo sur ses principales activités qui seront réalisées au Tchad en 2020.

À cet effet, le PNUD voudrait solliciter les services d'une ou plusieurs entreprise(s) de communication **pour la réalisation d'environ (10) dix capsule vidéo d'une minute sur les événements et activités organisées en 2020**. Il s'agit de produire des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux assortie d'infographie, en langue française avec sous-titres en anglais. La date, le lieu et le type d'événement seront précisés au cours de l'année. Le prestataire doit être en mesure de se déployer rapidement pour la réalisation et le montage des capsules vidéo **(déploiement sur 24h de préavis avant l'événement et montage de la version finale 24h après l'événement)**. Le prestataire sera notifié et briefé des événements via email par l'équipe de communication du PNUD. Les événements auront lieu à N'Djamena, incluant des missions potentielles à l'extérieur de N'Djamena. Le prestataire travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de communication du PNUD au Tchad.



Au service  
des peuples  
et des nations

## III. Objectif

### Le travail de l'entreprise /consultant visera à :

1. Réaliser environ (10) dix capsules vidéo d'une minute sur les événements et activités du PNUD au Tchad en 2020.

## IV. Description des capsules vidéo à réaliser

### 1. (10) dix capsules vidéo d'une minute

Nous vivons à une époque de courte durée d'attention, d'horaires chargés, de nombreuses communications. Les gens travaillent de plus en plus sur plusieurs projets à la fois et sont très sollicités sur les plateformes numériques. Pour se démarquer, il est essentiel de réaliser des vidéos courtes et concises, qui captent l'attention des téléspectateurs.

- **Durée** : 1 minute par vidéo
- **Contenu** : À définir en fonction des événements
- **Langue** : Française (sous-titres en anglais)
- **Cible** : Large public
- **Plan et coupure** : Style captivant et dynamique, avec plusieurs séquences rapides et des éléments infographiques
- **Style et charte graphique** : PNUD (à respecter scrupuleusement).
- **Style de la vidéo** : Capsule réseau social assortie d'infographie.
- **Qualité de la vidéo** : HD 1920 x 1080 / qualité encore supérieure.
- **Lieu du tournage** : N'Djamena (à déterminer en fonction des activités)

### Style de scénario à titre indicatif (le scénario sera adapté à chaque événement)

#### 1- **Le crochet (de 0 à 3 secondes)**

Cette partie devra attirer l'attention de notre public IMMÉDIATEMENT.



*Au service  
des peuples  
et des nations*

## 2- Présentation de l'activité / projet / réalisation (10 à 15 secondes)

Présentation d'une activité, de résultats ou de réalisations à notre public. Le scénario prendre la forme d'une question au public, et montrer clairement en quoi l'activité se démarque, quelle est sa plus-value.

## 3- Décrire son impact (de 15 à 30 secondes)

Quel est l'impact du projet sur les bénéficiaires ? Quels sont les objectifs de l'initiative ? Quels moyens ont été mis en œuvre pour atteindre les objectifs ? Quelles sont les cibles ?

## 4- Appel à l'action

L'atteinte du développement durable est un processus continu, et il est important de rappeler aux partenaires et au grand public de poursuivre et intensifier la collaboration et les efforts pour y parvenir. Impliquez le public, donnez-leur les moyens d'agir et d'être proactifs.

## V. Livrables : le calendrier sera précisé avec le prestataire choisi

1	(10) dix capsules vidéo en fonction des caractéristiques détaillées ci-haut	Début : 1 mars 2020	<b>Livraison :</b> De manière continue sur une durée de 12 mois initiaux, reconductibles deux fois de suite, sur la base d'une performance satisfaisante.  Le prestataire sera rémunéré après la validation de chaque capsule par le PNUD (paiement par livrable)
---	---	------------------------	--



Au service  
des peuples  
et des nations

## VI. EXPÉRIENCE REQUISE

Expérience et compétences

### Compétence

L'équipe de réalisation devra démontrer une expérience d'au moins 10 ans et les compétences techniques suivantes :

- a) Montage de capsule pour les réseaux sociaux
- b) Prise de vue et de son/audio
- c) Montage assisté par des Logiciels performants et de dernière génération (final Cut Pro, Avid express Pro, etc.)
- d) Intégration graphique par utilisation de logiciels performants de dernière génération (Adobe)
- e) Vidéo Infographie
- f) Reportage vidéo
- g) Expérience avec le système des Nations-Unies et de préférence, le Programme des Nations Unies pour le Développement
- h) Diplôme universitaire ou technique suivant le cas (confer critères d'évaluation dans l'annexe 5).

## VII. Offre technique

L'offre technique devra contenir les éléments suivants :

- ❖ Un dossier administratif complet comprenant registre de commerce, NIF, quitus fiscaux et sociaux en cours de validité au moment de la soumission;
- ❖ Un profil de la structure organisationnelle et de gestion du soumissionnaire;
- ❖ Une description de la compréhension du mandat par le prestataire;
- ❖ Une description de l'expérience du prestataire / entreprise dans le domaine de la réalisation et du montage vidéo;



*Au service  
des peuples  
et des nations*

- ❖ Les curriculum vitae de experts et techniciens proposés pour la mission mettant en exergue leur principales réalisations en lieu avec la mission;
- ❖ Au moins 3 exemples de vidéos réalisées ;

### III. PROCEDURE D’EVALUATION DES OFFRES

L’évaluation des offres se déroule en deux temps. L’évaluation des propositions techniques est achevée avant l’ouverture et la comparaison des propositions financières. Seront jugées qualifiées, les propositions techniques qui obtiendront 70% de la note maximale de 100 points ; cette note technique sera pondérée à 70%.

Dans une deuxième étape du processus d’évaluation, les offres financières seront ouvertes et comparées. Le marché ou le contrat sera attribué au cabinet techniquement qualifié ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%). Cette note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière la moins disante) / Offre financière de A] x 30.

## ANNEXE 3

### **FORMULAIRE DE SOUMISSION DE LA PROPOSITION DU FOURNISSEUR DE SERVICE<sup>4</sup>**

(Ce formulaire doit être soumis en utilisant uniquement le format de lettre avec entête officielle du Fournisseur de Service<sup>5</sup>)

[Insérer : lieu]

[Insérer : Date]

To: [Insérer : Nom et adresse du point focal du PNUD]

Cher Monsieur/Madame:

Nous, soussigné, offrons par la présente à rendre les services suivants au PNUD conformément aux exigences définies dans la demande de proposition (RFP) qui date du [Spécifier la date], et toutes ses annexes, ainsi que les provisions des Conditions et Termes Généraux du PNUD:

#### **A. Qualifications du Fournisseur de Service**

*Le Fournisseur de Service doit décrire et expliquer comment et pourquoi il est la meilleure entité qui peut satisfaire aux besoins du PNUD en indiquant les éléments suivants :*

- a) Profile – décrire la nature de ses affaires, domaine d’expertises, licences, certifications, accréditations ;*
- b) Licences d’affaires – Pièces d’enregistrement, Certification de paiement des Taxes, etc. ;*
- c) Derniers états financiers audités– Compte de résultat/revenu et bilan pour indiquer sa stabilité financière, liquidité, solvabilité et sa réputation sur le marché, etc.;*
- d) Expérience professionnelle – liste des clients pour les services similaires à ceux qui sont sollicités par le PNUD, en fournissant la description des tâches contractuelles, la durée des contrats, les valeurs contractuelles, les références de contrat ;*
- e) Certificats et Accréditation – y compris les Certificats de Qualité, les patentes d’enregistrement, les Certificats de Protection de l’Environnement, etc.;*
- f) Une Déclaration Ecrite que l’Entreprise n’est pas sur la liste de la Résolution 1267/1989 du Conseil de Sécurité des Nations Unies, la liste de la Division des Achats des Nations Unies ou Autre liste des Nations Unies des fournisseurs inéligibles.*

<sup>4</sup>Ceci serve de guide au Fournisseur de Service dans la préparation de sa proposition.

<sup>5</sup>La Lettre avec entête Officielle doit indiquer les détails de contact (adresses, courriel, numéro de téléphone et fax) pour les motifs de vérification.



Au service  
des peuples  
et des nations

## B. Méthodologie proposée pour la prestation de Services

*Le Fournisseur de Service doit décrire comment il répondra aux besoins exprimés dans la demande de proposition (RFP); en fournissant une description détaillée des caractéristiques essentielles de la performance, les conditions de la production des rapports et les mécanismes d'assurance-qualité qui seront mis en place, en démontrant que la méthodologie proposée sera appropriée aux conditions et contextes locaux de travail.*

## C. Qualifications du Personnel Clé

*Si exigé dans la demande de proposition (RFP), le Fournisseur de Service doit fournir :*

- a) Noms et qualifications du personnel clé qui exécutera les services en indiquant qui est le Team Leader, le personnel d'appui, etc.;*
- b) Les CVs démontrant les qualifications doivent être soumis si exigé dans la RFP et;*
- c) Confirmation Ecrite de chacun des membres du personnel à déployer pour sa disponibilité pendant la période d'exécution du contrat.*

## D. Coût Ventilé pour chaque Réalisation\*

	<b>Réalisation</b>	<b>Pourcentage du Coût Total(Portion de Paiement)</b>	<b>Prix (Forfait, Tout Inclus)</b>
1	Réalisation d'une capsule vidéo		
2			
3			
4			
	Total	100%	

*\*Ceci devra servir de base pour le paiement des tranches.*



Au service  
des peuples  
et des nations

## E. Coût Ventilé par Composante de Coût [Ceci est un exemple seulement]:

### Coût de réalisation d'une vidéo exclusive des frais de déplacement/logement

Désignation	Unité	Prix unitaire	Prix total
Honoraires Réalisateur	Homme/heure		
Honoraires Monteur	Homme/heure		
Equipement	Heure de location		
Autres frais (préciser)			
Coût total de réalisation d'une capsule vidéo exclusive frais de déplacement/logement			

*[Noms et Signature de la Personne Autorisée chez le Fournisseur de Service]*

*[Fonction/Titre]*

*[Date]*



*Au service  
des peuples  
et des nations*

**Annexe 4 : CONDITIONS GENERALES APPLICABLES AUX CONTRATS DE SERVICE DU PNUD (voir document annexé en PDF).**



Au service  
des peuples  
et des nations

## Annexe 5 : Critères de selection

Critère d'évaluation		Maximal des points attribuables
No.	Intitulé	
<b>1</b>	<b>Expertise de l'entreprise en réalisation de vidéo</b>	<b>40</b>
1.1.	Expérience en réalisation et montage vidéo  10 ans et plus : <b>15 points</b> ; Entre 5 et 10 ans : <b>10 points</b> ; Moins de 5 ans : <b>5 points</b> .	15
1.2.	Attestation ou justification de réalisation d'au moins 3 missions similaires de volume et de complexité égale ou supérieure : <b>5 points</b>	5
1.3	Appréciation du portfolio : Excellente : <b>10 points</b> ; bien : <b>7 points</b> ; Moyenne : <b>5 points</b> ; Pas à la hauteur : <b>0 point</b>	10
1.4	Expérience avec les Nations Unies : Oui : <b>10 points</b> ; Non : 0 point	10
<b>2.</b>	<b>Compréhension du mandat</b>	<b>20</b>
2.1.	Description de la compréhension du mandat : Excellente : <b>10 points</b> ; bonne : <b>7 points</b> ; moyenne : <b>5 points</b> ; Pas à la hauteur : <b>3 points</b>	10
2.2.	Description de la méthodologie : Excellente : <b>10 points</b> ; bonne : <b>7 points</b> ; moyenne : <b>5 points</b> ; Pas à la hauteur : <b>3 points</b>	10
<b>3</b>	<b>Qualifications du personnel</b>	<b>40</b>
<b>3.1.</b>	<b>Réalisateur</b>	
3.1.1	Diplôme universitaire ou technique	10
3.1.1	Expérience en réalisation de vidéo : 10 ans et plus : <b>10 points</b> ; Entre 5 et 10 ans : <b>7 points</b> ; Moins de 5 ans : <b>5 points</b> .	10
<b>3.2.</b>	<b>Monteur</b>	
3.2.1	Diplôme universitaire ou technique	5
3.2.2	Expérience en montage vidéo : 10 ans et plus : <b>10 points</b> ; Entre 5 et 10 ans : <b>7 points</b> ; Moins de 5 ans : <b>5 points</b> .	10
3.2.3	Maitrise des logiciels performants de dernière génération (des Logiciels performants et de dernière génération (final Cut Pro, Avid express Pro, etc.) : Oui : <b>5 points</b> ; Non : <b>0 point</b>	5
	<b>Total 1+2+3</b>	<b>100</b>

La note technique minimale requise pour participer à la phase d'Évaluation Financière est de 70 points.

L'évaluation des offres techniques se fera sur la base de la grille d'évaluation technique suivante:  
e technique minimale requise pour participer à la phase d'Évaluation Financière est de 70 points.