**Вопросы и ответы по результатам конференции перед подачей предложений, состоявшейся   
17 апреля 2020 года, 15-00**

**312-2020-UNDP-UKR-RFP-RPP Providing a series of training sessions on practical aspects of entrepreneurial activity in Luhansk, Donetsk and Zaporizhzhia oblasts и**

**313-2020-UNDP-UKR-RFP-RPP Providing a series of training sessions on strategic business development in Luhansk, Donetsk and Zaporizhzhia oblasts**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| **1** | Может быть недостаточно одного тренера (тендер 313 стратегические аспекты) с учетом количества тренингов и локаций. Допустимо ли привлечение 2-х тренеров | Указанное в ТЗ количество привлекаемых тренеров является минимальным. Подающие свои предложения компании не ограничены в количестве привлекаемого персонала (в том числе тренеров), если это количество больше минимального и могут сами определится с количеством необходимого персонала. |
| **2** | Одна сессия обучения должна быть записана и в кадре преимущественно должен быть тренер, с минимизацией участников в кадре. Как быть если предполагается групповая работа и интерактив. | Перед проведением тренинга, на котором предусмотрена видеозапись, у участников нужно взять согласие на запись и дальнейшее использование контента с передачей третьим лицам. Рекомендуется снимать только тренера во время подачи теоретического материала. Несовпадение тайминга видео и фактического тайминга тренинга допускается, предполагая исключение групповой работы при монтаже видео. |
| **3** | Подразумевается проведение аналогичных тренингов во всех необходимых локациях, но в то же время требуется предоставить детальную программу для каждой целевой громады. Чем они должны отличаться? Что имеется в виду? | Тематическое наполнение программ должно сохраняться. Тем не менее, логистические составляющие (тайминг, расписание пауз, время начала и окончания тренинга и т.д.) могут меняться. Поэтому под каждый тренинг программа должна адаптироваться и подаваться на согласование ПРООН. |
| **4** | Что такое познавательные материалы в форме буклетов? Какой объем и формат книги? | Раздаточные материалы должны быть сгруппированы в одно пособие, объем которого зависит от кол-ва теоретического материала тренинга. Пособие не должно дублировать презентацию, демонстрируемую во время тренинга, если материал в нем не подается более углубленно. Ожидается от 50 до 150 стр. текста. Формат – на усмотрение компании, предоставляющей услуги. Пособие должно быть согласовано с ПРООН до передачи в печать. |
| **5** | Приемлемо ли добавление в бюджет работы тренера (рабочие дни) на подготовку материала? | Да. Компания, подающая свое предложение, самостоятельно производит расчет трудозатрат. |
| **6** | Любой тренинг предполагает пред подготовку. Приемлемо ли закладывать в бюджет средства на часы, эксперт-часы тренера на пред тренинговую подготовку? | Да. Компания, подающая свое предложение, самостоятельно производит расчет трудозатрат. |
| **7** | Подразумевается презентация минимум одной истории успеха. Какой должна быть эта история: кейс участников, которые пришли, или заранее согласованная, или из опыта ПРООН, или из опыта тренера? | Материалы историй успеха будут переданы ПРООН компании, отобранной для предоставления данной услуги. |
| **8** | Чтобы набрать необходимое количество участников, необходимо пригласить большее количество людей. Возможно, потребуется дополнительно время на привлечение. Какое время отводится на привлечение людей и имплементацию проекта? | Временные рамки этапов проектов указаны в технических заданиях. В данном случае на регистрацию, отбор и приглашение участников по каждому из проектов отводится 25 дней. Допускается приглашение на каждый тренинг на 2-3 чел. больше указанного максимального кол-ва участников. |
| **9** | Когда ожидается запуск проекта? Предусматривается ли проведение тренинга онлайн? | Старт проекта ожидается в мае 2020. Проведение тренингов онлайн не предусмотрено. |
| **10** | Может ли одна компания подаваться на оба тендера либо это должны быть разные компании? | Данные тендеры (312 и 313) независимы друг от друга, и также независимо будут оцениваться, т.е. нет ограничений в подаче предложений. Одна компания может подать предложение на один тендер либо на оба. |
| **11** | Целевая аудитория: действующие предприятия или планируемые к открытию. | Владельцы или руководители действующих бизнесов любой формы собственности |
| **12** | Будет ли пересекаться аудитория тренингов по тендерам 312 и 313? Будет ли контроль со стороны ПРООН о недопущении наложения тренингов? | Да, человек может принять участие в обоих тренингах. Для обеспечения такой возможности, на этапе согласования графиков ПРООН устранит возможные совпадения дат данных тренингов и других мероприятий в целевых районах. |
| **13** | Должна ли быть включена логистика тренера в бюджет подрядчика? | Да, проезд, проживание, командировочные и прочие расходы тренера должны быть включены в финансовое предложение. |
| **14** | ТЗ предусматривает оценку коммуникационной стратегии и каналов связи. Что подразумевается под каналом, как детально указывать каналы? | Каналы связи должны быть указаны максимально детально. Например, названия релевантных групп в социальных сетях, названия местных или региональных СМИ. Каналы распространения информации могут быть как онлайн, так и оффлайн. |
| **15** | Тендер 312: Если предусмотрено два тренера для проведения 3-х дневного тренинга, возможна ли работа тренеров по разным тематикам? Необходимо ли присутствие двух тренеров одновременно в течение тренинга? Возможно ли предусмотреть работу тренера с ассистентом? | Да, возможно привлечение тренеров с разным набором компетенций. Необязательно их одновременное нахождение в месте проведения тренинга. Тем не менее, учитывая предполагаемое количество участников и ожидаемый объем групповой работы, рекомендуется одновременная работа тренерской команды из двух человек, напр. тренера и помощника тренера. |
| **16** | Есть ли инструкция об отчетности? Какие документы предоставлять? Как правильно формировать акты? Либо формы отчетности будут предоставлены ПРООН? | Формат отчетности на первом этапе реализации проекта предлагает компания, отобранная для предоставления услуги, и согласовывает ПРООН. Отчеты подаются по графику, указанному в контракте. |
| **17** | Каким должен быть язык тренинговых материалов? | Язык тренинговых материалов, как и язык проведения тренингов, – украинский. Тренеры могут отвечать на вопросы участников на том языке, на котором вопрос будет задан. |

Дополнительные вопросы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопрос | Ответ |
| 1 | Что имеется в виду под примерами форм обратной связи для подтверждения квалификации тренеров по умению проводить тренинги? | Это могут быть послетренинговые анкеты участников, скриншоты электронных форм обратной связи или ссылки на видеоматериалы с работой тренера. Если предоставленные материалы содержат персональные данные участников, необходимо убедиться, что участники во время тренинга предоставляли организаторам согласие на обработку таких данных и передачу третьим лицам, или необходимо запросить согласие участников для передачи данных ПРООН. |
| 2 | Что является примером опыта разработки тренером учебной программы/публикации? Достаточно ли библиографического описания? | Библиографического описания достаточно. При необходимости подтверждающие материалы будут запрошены дополнительно. |
| 3 | Как тренерам необходимо подтвердить опыт проведения курсов? Это может быть перечень, который предоставляется потенциальным тренером с указанием времени и места проведения, это должны быть только курсы, в названии которых присутствует стратегическое развитие бизнеса? | Все проведенные курсы на соответствующую тематику должны быть указаны в резюме тренера. Можно указывать тренинги на смежные тематики и тренинги, где стратегическое развитие бизнеса было одним из элементов программы. Учитывая целевую группу программы, которая планируется, важно, чтобы указанные проведенные тренинги были именно для бизнеса. |
| 4 | Что может служить подтверждением способности организации в проведении тренинговой программы при участии не менее 100 человек? Будет ли достаточно названия, времени, места и количества участников? | Да, этого достаточно. можно также указать данные заказчика или приложить рекомендационное письмо относительно данной программы. |
| 5 | «A timeline detailing how the required results will be achieved/completed within the required timeline» может ли это быть график реализации проекта в форме диаграммы Ганта? | Да, диаграмма Ганта подходит. |
| 6 | Нужно ли включать в финансовое предложение стоимость изготовления раздаточных материалов, сертификатов, бейджей, опросных анкет участников, канцтовары? | В финансовое предложение должна быть включена стоимость изготовления и доставки раздаточных материалов и опросных анкет для участников. Стоимость сертификатов, бейджей, расходных материалов участников и канцтовары включать не нужно. |